

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา
ต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย
**The Border Trade Entrepreneurs' Opinions in Songkhla Province
on the Reopening of Border Checkpoints
between Thailand and Malaysia**

เวลียา ทวีวิทยชาคริยะ และ จุฑาทิพ คล้ายทับทิม

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Wasiya Taweewitchakariya and Juthatip Klaitabtim

Kasetsart University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: wasiya.t@ku.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย และ 2) ศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย จำแนกตามปัจจัยด้านผู้ประกอบการและปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับหอการค้าจังหวัดสงขลา จำนวน 210 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยกำหนดค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลามีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 2) การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย พบว่า ผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลาที่มีประเภทการดำเนินธุรกิจ รายได้ต่อเดือน พื้นที่ในการดำเนินธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร และเนื้อหาของข่าวสารที่ได้รับต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้ประกอบการที่มีลักษณะความเป็นเจ้าของธุรกิจและช่องทางการรับรู้ข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: การค้าชายแดน; การเปิดด่านชายแดน; การค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยและมาเลเซีย

* วันที่รับบทความ : 5 มิถุนายน 2566; วันที่แก้ไขบทความ 27 มิถุนายน 2566; วันที่ตอบรับบทความ : 28 มิถุนายน 2566

Received: June 5, 2023; Revised: June 27, 2023; Accepted: June 28, 2023

Abstracts

The objectives of this research were 1) to study the level of the business entrepreneurs' opinion in Songkhla Province towards reopening the Thai-Malaysian border checkpoint. 2) to compare their opinion according to business operators and information perception factors about reopening the Thai-Malaysian border checkpoint. Samples were 210 entrepreneurs in Songkhla province. The questionnaire was the tool for data collection. Statistic tools for data analysis were percentage, mean, standard deviation, analysis of variance, and statistical significance at the 0.05 level. The result of the research indicated 1) the level of entrepreneur opinion in Songkhla Province towards reopening the Thai-Malaysian border checkpoint was at a high level with an average of 3.91. 2) The comparison result indicated that entrepreneurs with differences in types of business, monthly income, business area, business operation duration, registered capital, frequency of receiving information, and information content caused no differences in the opinion. While entrepreneurs in Songkhla province with the difference in types of business ownership and information perception channel caused differences in the opinion toward the reopening of the Thai-Malaysian border checkpoint at 0.05 level.

Keywords: Border Trade; The Reopening of Border Checkpoints; The Border Trade between Thailand and Malaysia

บทนำ

การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้เริ่มต้นขึ้นในเดือนธันวาคม ปีพ.ศ. 2562 โดยพบครั้งแรก ณ เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในภาคกลางของประเทศไทย กว่า 19 ล้านคน โดยหลังจากมีการพบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่นี้ องค์การอนามัยโลก (World Health Organization) และประเทศจีนจึงได้ออกมาระบุว่า ไวรัสชนิดดังกล่าว คือ SARS-CoV-2 หรือ โรคทางเดินหายใจที่เกิดจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ โดยการแพร่ระบาดดังกล่าวจะติดต่อจากคนสู่คนผ่านละอองฝอยขนาดเล็ก และในวันที่ 30 เดือนมกราคม ปีพ.ศ. 2563 องค์การอนามัยโลกได้ทำการประกาศให้สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวเป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ (Public Health Emergency of International Concern) ซึ่งภายหลังได้พบผู้ป่วยยืนยันจากหลายประเทศทั่วโลก (กระทรวงสาธารณสุข, 2564 : ออนไลน์)

จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้เศรษฐกิจหลายประเทศหดตัวลงอย่างต่อเนื่องจนนำไปสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยและตกต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) เผยว่า การเติบโตของการท่องเที่ยวโลกในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม ปีพ.ศ.2563 มีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศลดลงร้อยละ 22.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในพ.ศ.2562 (UNWTO, 2020 : ออนไลน์) โดยสำหรับเศรษฐกิจไทย ในช่วงปีพ.ศ. 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงร้อยละ 38.01 และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลงร้อยละ 30.77 โดยส่วนหนึ่งมีผลมาจากการดำเนินนโยบายของรัฐเพื่อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศและควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเข้มข้น การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้ภาคธุรกิจของ

ประเทศไทย ทั้งการลงทุนและการผลิตมีการปรับตัวลดลง ซึ่งทำให้รายได้ของครัวเรือนและการจ้างงานลดลง และส่งผลต่อกำลังซื้อภายในประเทศ (รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว, 2563 : ออนไลน์)

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จังหวัดสงขลาเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถูกระงับการใช้ช่องทางด้านพรมแดนสำคัญเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 22 เดือนมีนาคม ปีพ.ศ.2563 (สำนักงานประชาสัมพันธ์, 2563 : ออนไลน์) ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านพรมแดนทางบกที่มีมูลค่าทางการค้าสูงสุดอันดับที่ 1 และ 2 ได้แก่ ด้านสะเดาและด่านปาดังเบซาร์ตามลำดับ ทั้งสองด่านเป็นด่านชายแดนสำคัญที่ตั้งอยู่บริเวณท่าเรือกลางของประเทศมาเลเซียและท่าเรือปีนังและเป็นพื้นที่ทางเศรษฐกิจที่ได้รับความสนใจมากที่สุดของภาคใต้ (ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน, 2562 : ออนไลน์) และด่านบ้านประกอบ ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมที่มีศักยภาพต่อการขนส่งสินค้าของไทยเนื่องจากเป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับเมืองอลอร์สตาร์ (Alor Setar) จนถึงปลายทางของท่าเรือปีนังในประเทศมาเลเซีย (ด้านศุลกากรบ้านประกอบ, 2563 : ออนไลน์) อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้เกิดการปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าและการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศโดยตรง

โดยปัจจุบัน จังหวัดสงขลาได้ทำการเปิดด่านพรมแดนเพื่อต้อนรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกครั้ง โดยเริ่มเปิดด่านนาร่องจำนวน 1 ด่าน คือ ด้านสะเดา ตั้งแต่วันที่ 1 เดือนเมษายน ปีพ.ศ.2565 และเปิดด่านสะเดา ด่านบ้านประกอบและด่านปาดังเบซาร์พร้อมกัน ในวันที่ 5 พฤษภาคม ปีพ.ศ.2565 ภายใต้การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการป้องกันการแพร่ระบาดเบื้องต้น (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา, 2563 : ออนไลน์) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย โดยการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเหล่านี้จะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย จำแนกตามปัจจัยด้านผู้ประกอบธุรกิจและปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยเป็นรูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจที่ขึ้นทะเบียนกับหอการค้า จังหวัดสงขลา จำนวนทั้งหมด 440 คน (ข้อมูลจากหอการค้าจังหวัดสงขลา ณ เดือนมกราคม ปีพ.ศ.2564) โดยกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (Yamane, 1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ซึ่งกำหนดให้เท่ากับ .05

แทนค่า

$$n = \frac{440}{1+440 (.05)^2}$$

$$= 210 \text{ คน}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 210 คน

2. เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และแบบสัมภาษณ์ (Interview) เป็นเครื่องมือในการวิจัยโดยดำเนินการ ดังนี้

2.1 แบบสัมภาษณ์ ใช้การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Structured Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่เตรียมแนวคำถามไว้ก่อนล่วงหน้า การสัมภาษณ์มีลักษณะคล้ายกับแบบสอบถามและกำหนดให้เป็นคำถามปลายเปิดในแต่ละประเด็น โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบเรียงลำดับคำถามไว้แน่นอนและตายตัว ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ผู้ใดก็จะใช้คำถามแบบเดียวกัน (Standardized Questionnaire) มีขั้นตอนเหมือนกันทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ ได้แก่ ประธานหอการค้าจังหวัดสงขลาและตัวแทนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับหอการค้าจังหวัดสงขลา รวมจำนวน 5 คน

2.2 แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามมีลักษณะปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ **ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 6 ข้อ **ตอนที่ 2** ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย จำนวน 3 ข้อ **ตอนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย จำนวน 25 ข้อ และคำถามใช้การวัดความคิดเห็นแบบประมาณค่า (Rating Scales) เป็น 5 ระดับ โดยจากการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัทรวมทั้งฉบับ เท่ากับ 0.970 ซึ่งมีค่าสูงกว่า 0.8 นั่นคือแบบสอบถามชุดนี้มีคุณภาพดี สามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1) ผู้วิจัยได้ทำการแจ้งวัน เวลาและสถานที่นัดหมายก่อนการดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ รวมถึงกำหนดประเด็นคำถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น 2) ก่อนการดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ถูกสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้พูดคุยกับผู้ถูกสัมภาษณ์เพื่อสร้างความคุ้นเคยระหว่างกัน และระบุถึงเหตุผลและขออนุญาตบันทึกเสียงสนทนาของผู้ให้สัมภาษณ์ไว้ก่อนล่วงหน้า โดยผู้ให้ข้อมูลสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ใช้เวลาประมาณ 50 นาที ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้ถูกสัมภาษณ์

3.2 แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1) ติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล 2) ผู้วิจัยทำการสร้างแบบสอบถามขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วทดสอบกับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มประชากรของการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสตูล จำนวน 30 คน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) เพื่อใช้ก่อนเก็บข้อมูลจริง จากนั้นนำมาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัท (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยจากการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัทรวมทั้งฉบับ เท่ากับ 0.970 3) การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำในเดือนธันวาคม ปีพ.ศ.2565 จำนวน 210 ฉบับ 4) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์

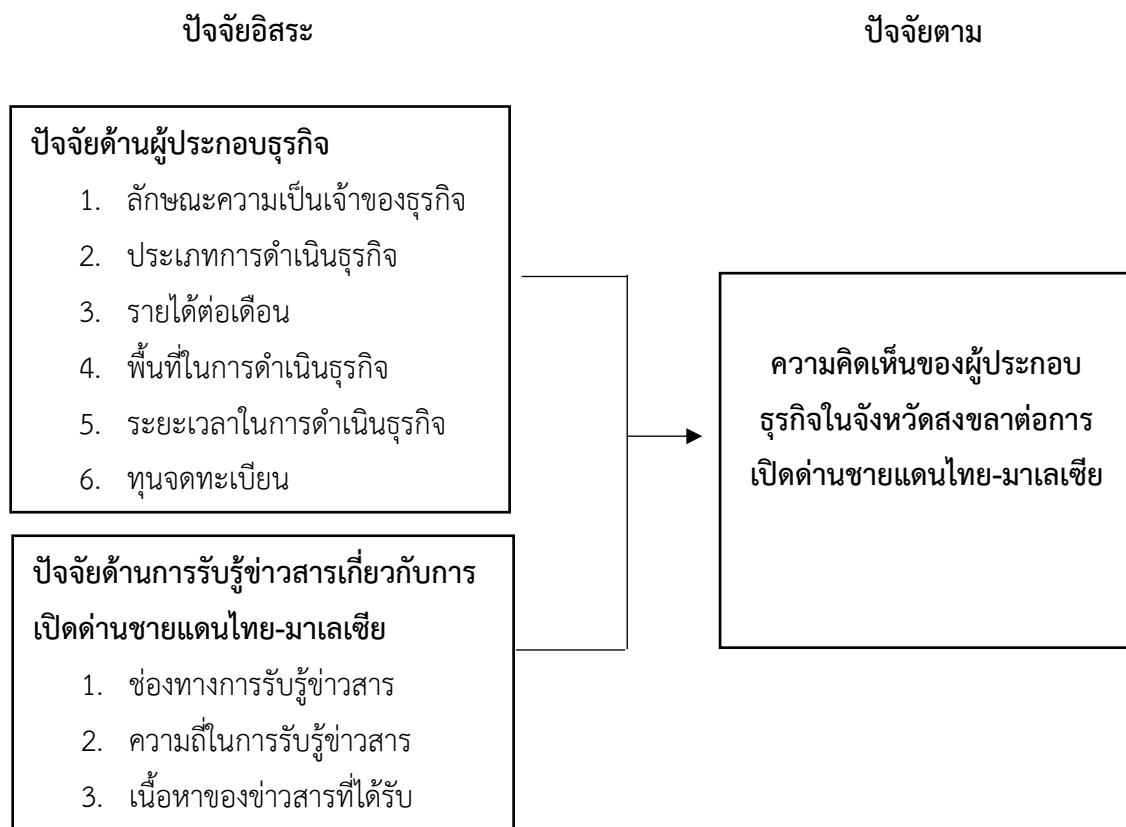
การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ผ่านวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาสรุปและเขียนเป็นข้อมูลเชิงพรรณนา และใช้แนวคิดจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสนับสนุนในการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นภาพรวมตัวแปร ซึ่งสังเกตได้จากการศึกษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การทบทวนวรรณกรรมและการสัมภาษณ์เชิงลึก

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ประกอบการธุรกิจและปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารจะใช้วิธีการคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียจะใช้วิธีการคำนวณโดยหาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยเมื่อมีความแตกต่างของตัวแปรใช้สถิติ Scheffe Test และกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05 ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจะใช้การตีความข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อเพิ่มเติมคำอธิบายตารางจากการวิจัยให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย ผู้วิจัยนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านผู้ประกอบการธุรกิจและปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ประกอบการธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่ เป็นบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 49.5 มีการดำเนินธุรกิจแบบประเภทอื่นๆ เช่น การจำหน่ายอุปกรณ์ทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 62.4 มีรายได้ต่อเดือน 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.2 มีพื้นที่ในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่คือ อำเภอหาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 69.5 มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจเป็นเวลาจำนวน 11-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.6 และส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.1

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่ มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 27.1 มีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารส่วนใหญ่คือ 3-4 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 32.9 และได้รับเนื้อหาข่าวสารส่วนใหญ่คือสถานการณ์ด้านการค้าบริเวณชายแดนไทย-มาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 31.0

2. ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

(n=210)

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	SD.	ระดับ
1. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้ธุรกิจของท่านมีความคึกคักเพิ่มขึ้น	4.78	0.43	มาก
2. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้ปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น	4.84	0.40	มาก
3. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้ธุรกิจของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น	4.88	0.37	มาก
4. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้มีการกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลา	4.91	0.29	มาก
5. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้ธุรกิจของท่านมีการขยายตัวที่สูงขึ้น	4.90	0.32	มาก
6. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้การส่งออกสินค้าผ่านด่านพรมแดนเพิ่มขึ้น	4.89	0.33	มาก
7. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้การนำเข้าสินค้าผ่านด่านพรมแดนเพิ่มขึ้น	4.86	0.37	มาก
8. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้จำนวนผู้เข้ามาพักแรมเพิ่มขึ้น	4.78	0.74	มาก
9. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้ธุรกิจของท่านมีลูกค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น	4.66	0.68	มาก
10. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้หน่วยงานของภาครัฐมีการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจของท่านเพิ่มขึ้น	4.65	0.63	มาก
11. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้ต้นทุนของค่าขนส่งสินค้าผ่านพรมแดนลดลง	4.70	0.58	มาก

(n=210)

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	SD.	ระดับ
12. ผู้ประกอบธุรกิจของจังหวัดสงขลาได้รับผลประโยชน์จากการเปิดด่านชายแดนไทย- มาเลเซียในระยะยาว	4.45	0.67	มาก
13. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียดึงดูดผู้ลงทุนที่สนใจเข้ามาลงทุนใหม่หรือขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น	4.38	0.70	มาก
14. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้มีการจัดกิจกรรมทางด้านการค้าร่วมกันระหว่างประเทศไทยและมาเลเซียเพิ่มขึ้น	4.39	0.73	มาก
15. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้การเดินทางไปมาหาสู่กันสะดวกยิ่งขึ้น	4.69	0.58	มาก
16. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและประเพณีดียิ่งขึ้น	4.54	0.73	มาก
17. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและมาเลเซียเป็นไปอย่างราบรื่น	4.57	0.68	มาก
18. การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ดียิ่งขึ้น	4.77	0.47	มาก
19.การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้วิถีชีวิตประจำวันและความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไป	4.40	0.82	มาก
20. การเปิดด่านชายแดนไทย- มาเลเซียส่งผลให้การเคลื่อนย้ายถิ่นเข้ามาจากนอกพื้นที่เพิ่มขึ้น	4.66	0.67	มาก
21. การเปิดด่านชายแดนไทย- มาเลเซียส่งผลให้มีการจัดกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมร่วมกันระหว่างประเทศไทยและมาเลเซียเพิ่มขึ้น	4.61	0.70	มาก
22. การเปิดด่านชายแดนไทย- มาเลเซียส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพของด้านศุลกากรชายแดนไทย มาเลเซียเพิ่มขึ้น	4.31	0.99	มาก
23. การเปิดด่านชายแดนไทย มาเลเซียส่งผลให้การพัฒนาแหล่งการค้าเพิ่มขึ้น	4.15	1.11	มาก
24. การเปิดด่านชายแดนไทย- มาเลเซียส่งผลให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	4.15	1.12	มาก
25. การเปิดด่านชายแดนไทย- มาเลเซียส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	4.82	0.42	มาก

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	SD.	ระดับ
รวม	3.91	0.14	มาก

3. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลาต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย จำแนกตามปัจจัยด้านผู้ประกอบธุรกิจและปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

3.1 ด้านลักษณะความเป็นเจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะความเป็นเจ้าของธุรกิจต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่าง จำนวน 1 คู่ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 คือ ลักษณะความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสูงกว่าลักษณะความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัด

3.2 ด้านประเภทการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีประเภทการดำเนินธุรกิจต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3.3 ด้านรายได้ต่อเดือน ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3.4 ด้านพื้นที่ในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีพื้นที่ในการดำเนินธุรกิจต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3.5 ด้านระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3.6 ด้านทุนจดทะเบียน ผู้ประกอบธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3.7 ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ผู้ประกอบธุรกิจที่มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่าง จำนวน 8 คู่ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ 1) ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้ประกอบธุรกิจมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสูงกว่าผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเอกสารเผยแพร่ของทางราชการ 2) ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสูงกว่าผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเอกสารเผยแพร่ของทางราชการ 3) ผู้ที่ได้รับข่าวสารจากเพื่อนและบุคคลในครอบครัวมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสูงกว่าผู้ที่ได้รับข่าวสารจากเอกสารเผยแพร่ของทางราชการ 4) ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสูงกว่าผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเอกสารเผยแพร่ของทาง

ราชการ 5) ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสูงกว่าผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเอกสารเผยแพร่ของทางราชการ 6) ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่รัฐมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียต่ำกว่าผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้ประกอบการ 7) ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่รัฐมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียต่ำกว่าผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนหรือบุคคลในครอบครัว 8) ผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีระดับความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสูงกว่าผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่รัฐ

3.8 ด้านความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ผู้ประกอบการที่มีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3.9 ด้านเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับ ผู้ประกอบการที่มีเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ข้อมูลเชิงคุณภาพจากสัมภาษณ์เชิงลึก

ผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียช่วยในการดำเนินธุรกิจอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสในการติดต่อทางการค้าและการลงทุน การขยายธุรกิจเพื่อเข้าไปลงทุนในประเทศคู่ค้า การมีตลาดใหม่ๆ การสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งทางการค้าและการประเมินความเสี่ยงในการลงทุนและเปิดธุรกิจได้ อย่างไรก็ตาม การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียสามารถส่งผลกระทบได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยผลกระทบเชิงบวก พบว่า การเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียทำให้ผู้ประกอบการกลับมาเปิดกิจการได้อีกครั้ง ลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาของการขนส่งสินค้าเนื่องจากในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้การขนส่งระหว่างประเทศต้องหยุดชะงักลงและบางจุดมีการเพิ่มมาตรการตรวจสอบสินค้า ทั้งหมดนี้ทำให้การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเกิดความล่าช้าและมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นกว่าปกติ นอกจากนี้ การเปิดด่านชายแดนยังช่วยส่งเสริมในเรื่องของการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนอีกด้วย ในส่วนของผลกระทบเชิงลบของการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย พบว่า เมื่อการขนส่งสะดวกมากขึ้น ทำให้เกิดการเปรียบเทียบและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยผู้ประกอบการรายใหญ่และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มลูกค้าจากต่างประเทศจะมีความได้เปรียบมากกว่าผู้ประกอบการที่มีกลุ่มเป้าหมายลูกค้าเป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อยและกลุ่มลูกค้าจากคนในพื้นที่ และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้หดหายแบบไม่ทันตั้งตัวและส่วนใหญ่ปิดกิจการลงเนื่องจากผู้บริโภคเลือกลงทุนและใช้บริการกับผู้ประกอบการรายใหญ่แทน และแม้ว่าการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียจะส่งผลให้มีการจัดกิจกรรมทางด้านการค้าระหว่างภาครัฐและเอกชนมากขึ้น แต่ในอีกด้านหนึ่ง กลับส่งผลให้วิถีชีวิตประจำวันและความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวจากภายในและนอกประเทศเข้ามาจังหวัดสงขลาเป็นจำนวนมาก แต่พื้นที่จอดรถสำหรับรองรับ

นักท่องเที่ยวไม่เพียงพอและรถโดยสารที่เข้ามาส่งนักท่องเที่ยวจอดไม่เป็นระเบียบเท่าที่ควรทำให้คนในพื้นที่เดือดร้อน

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสงขลามีความคิดเห็นต่อการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 โดยผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสงขลามีความคิดเห็นกับประเด็นการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้มีการกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลา (ข้อ 4) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.91 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสงขลาต้องประสบปัญหาจากการปิดด่านชายแดนอย่างมาก เช่น การเข้าออกของชาวมาเลเซียที่เป็นนักท่องเที่ยวหลักที่เข้ามาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย ประกอบกับการปิดสถานประกอบการและสถานพักผ่อน การมีมาตรการควบคุมและเว้นระยะห่างทางสังคม ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านค้าขาดรายได้และมีรายได้ลดลง ผู้ประกอบการหลายรายจึงจำเป็นต้องหยุดกิจการชั่วคราว โดยต่อมาในปีพ.ศ. 2565 ทั้งสองประเทศได้มีการผ่อนปรนมาตรการการข้ามพรมแดนระหว่างกันและทยอยเปิดจุดผ่านแดนสำคัญหลายแห่ง ทำให้การค้าชายแดนมีโอกาสกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ซึ่งจะเห็นได้จากในปีพ.ศ.2565 มีมูลค่าการค้าชายแดนรวม 336,118,000 บาท เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2564 ร้อยละ 50.46 (กรมการค้าต่างประเทศ, 2565 : ออนไลน์) การเปิดด่านชายแดนจึงเป็นเสมือนการพลิกฟื้นเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นอยู่หลังวิกฤตโควิด 19 ให้กลับคืนสู่สภาพปกติโดยเร็วที่สุด

ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นกับประเด็นการเปิดด่านชายแดนส่งผลให้ธุรกิจมีการขยายตัวที่สูงขึ้น (ข้อ 5) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.90 การเปิดด่านชายแดนทำให้หลายธุรกิจสามารถเดินทางต่อไปได้ เนื่องจากด่านชายแดนเป็นจุดเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างประเทศ การเปิดด่านชายแดนจึงเป็นจุดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจของทั้งสองประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์รายหนึ่ง กล่าวว่า การกลับมาของนักท่องเที่ยวหลังจากเปิดด่านชายแดนทำให้บรรยากาศในจังหวัดสงขลาไม่เงียบเหงาเหมือนที่ผ่านมา โดยก่อนหน้านี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ผู้คนระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้นและปรับเปลี่ยนการดำเนินชีวิตหลายด้าน การค้าขายจึงไม่คึกคักเท่าที่ควร แต่ปัจจุบัน ผู้คนเริ่มกลับมามีกำลังซื้อในการจับจ่ายใช้สอยสินค้ามากขึ้น หลายธุรกิจกลับมาดำเนินกิจการอีกครั้งหลังจากปิดตัวลงไปชั่วคราว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหลังจากการเปิดด่านชายแดนจะทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาจังหวัดสงขลาเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน หลายธุรกิจกลับไม่ได้มีลูกค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเนื่องจากบางธุรกิจไม่ได้พึ่งพารายได้จากต่างประเทศเป็นหลักและไม่ได้เป็นธุรกิจเป้าหมายสำหรับนักลงทุนชาวต่างประเทศ การเข้ามาของนักท่องเที่ยวจาก

ต่างประเทศจึงไม่ได้ทำให้ธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กมีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวจับกลุ่มลูกค้าผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่มากกว่านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

ผู้ประกอบการธุรกิจมีความคิดเห็นกับประเด็นการเปิดด่านชายแดนส่งผลให้การส่งออกสินค้าผ่านพรมแดนเพิ่มขึ้น (ข้อ 6) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.89 เนื่องจาก การเปิดด่านชายแดนทำให้ปริมาณการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยและมาเลเซียเพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านด่านพรมแดนเพิ่มขึ้น อำนาจความสะดวกในการขนส่งสินค้า ลดความเสียหายด้านการขนส่งและทำให้ต้นทุนของค่าขนส่งสินค้าผ่านด่านพรมแดนลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์รายหนึ่งกล่าวว่า ก่อนหน้านี้ ระบบการขนส่งสินค้าได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อย่างมาก เนื่องจากบางมาตรการทำให้เกิดความยุ่งยากต่อการขนส่งสินค้า เช่น มาตรการทำความสะอาดยานพาหนะขนส่ง โดยผู้ประกอบการจำเป็นต้องจ้างผู้ชำนาญการตามที่กรมควบคุมโรคกำหนด ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบเองทั้งหมด และในขณะนั้น ด่านสะเดาเป็นเพียงด่านเดียวที่เปิดสำหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้านระหว่างประเทศไทยและมาเลเซียทำให้การขนส่งมีความล่าช้ากว่าปกติ เกิดการจราจรติดขัดและเกิดความแออัดของด่านศุลกากร สิ่งเหล่านี้ทำให้ต้นทุนสำหรับการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และปริมาณการนำเข้าและส่งออกสินค้าลดลง การจัดส่งสินค้าติดขัดและมีการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น การปิดด่านชายแดนส่งผลให้กิจกรรมการค้าชายแดนไม่คล่องตัวเท่าที่ควร ผู้ประกอบการจึงเลือกที่จะไม่กักตุนสินค้าเหมือนแต่ก่อน จำหน่ายสินค้าเท่าที่มีให้หมดและลดการนำเข้าสินค้าใหม่ ทำให้สินค้าไม่ไหลเวียนเท่าที่ควร การมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นแต่รายได้ลดลงทำให้หลายธุรกิจต้องปิดตัวลงอย่างชั่วคราวและถาวร อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน การเปิดด่านชายแดนทำให้สถานการณ์การค้าและการขนส่งบริเวณด่านชายแดนกลับมาคึกคักอีกครั้ง แม้ว่าจะไม่มากเท่าแต่ก่อน แต่ถือว่าเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับผู้ประกอบการ

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจมีความคิดเห็นกับประเด็นการเปิดด่านชายแดนส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพของด่านศุลกากรชายแดนไทย-มาเลเซียเพิ่มขึ้น (ข้อ 22) ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 4.31 ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพัฒนาศักยภาพพื้นฐานๆต่างให้มากขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะการเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ในการตรวจคนและสินค้าทั้งขาเข้าและออกเพื่ออำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

2. ผู้ประกอบการธุรกิจมีความคิดเห็นกับประเด็นการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียส่งผลให้การพัฒนาแหล่งการค้าและแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ข้อ 23 และ 24) ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 4.15 ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่า หน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ควรเสนอนโยบายในการพัฒนาแหล่งการค้าและการท่องเที่ยวที่เน้นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เข้ามาจับจ่ายใช้สอย และใช้บริการธุรกิจขนาดย่อยที่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจากผู้คนในท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถ

จับตลาดผู้ลงทุนและลูกค้าจากต่างประเทศได้มากขึ้นและสร้างโอกาสเกี่ยวกับการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศในขณะการเปิดด่านชายแดนไทย-มาเลเซียได้

เอกสารอ้างอิง

- กรมการค้าต่างประเทศ. (2565). คู่มือการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2565. แหล่งที่มา: <https://www.dft.go.th/ShareDocument1/ArticleId/5872/060659>
- กระทรวงสาธารณสุข. (2564). สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา . ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2565. แหล่งที่มา: <https://ddc.moph.go.th/uploads/files/2017420210820025238.pdf>
- ด่านศุลกากรบ้านประกอบ. (2563). ประวัติด่านศุลกากรบ้านประกอบ. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2565. แหล่งที่มา: [http://banprakob.customs.go.th/content.php?ini_menu= about_leftmenu&ini_content=about_180302_03&left_menu=menu_about_001&lang=th&top_menu=menu_about](http://banprakob.customs.go.th/content.php?ini_menu=about_leftmenu&ini_content=about_180302_03&left_menu=menu_about_001&lang=th&top_menu=menu_about)
- รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว. (2563). COVID กับผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2565. แหล่งที่มา: <https://www.mots.go.th/>
- ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน. (2562). การค้าชายแดน. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2565. แหล่งที่มา: https://www.gsbresearch.or.th/wp-content/uploads/2020/01/IN_trade_12_62_detail.pdf
- สำนักงานประชาสัมพันธ์. (2563). ตรวจความพร้อมและประเมินสถานการณ์ หลังเปิดรับนักท่องเที่ยวที่ด่านพรมแดนไทย-มาเลเซีย. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2565. แหล่งที่มา: <https://www.songkhla.go.th/news/detail/7252/data.html>
- สำนักงานประชาสัมพันธ์. (2563). สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2565. แหล่งที่มา: https://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/TCATG200323072753753
- UNTWO. (2020). UNTWO World Tourism Barometer. Online. Retrieved May 3, 2022. from: <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>.
- Yamane, T. (1967). *Statistics, an introductory analysis*. Harper and Row.