

การวางแผนและการจัดการศิลปะสาธารณะเมือง Qiqihar Qiqihar City Public Art Planning and Management

Wang DanDan,

พิชัย สดภิบาล และ พศุทธิ์ กรรณรัตนสูตร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Wang DanDan,

Pichai Sodhibhan and Pasutt Kanrattanasutra

Bangkokthonburi University, Thailand

Corresponding Author, E-mail1: sirisasi123@gmail.com

บทคัดย่อ

วัฒนธรรมเมืองมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเมืองและยังเป็นศูนย์รวมของสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสุนทรียศาสตร์สร้างสรรค์ของเมือง ความต้องการของคนในเมือง สำหรับการสร้างวัฒนธรรมในเมือง มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความเจริญรุ่งเรืองทุกภาคส่วนอย่างให้ความสำคัญในการวางแผนจัดการศิลปะสาธารณะในการพัฒนาเมือง การวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเมือง การวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะวางแผนจัดการศิลปะสาธารณะ ของเมืองฉีไห่ โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการจัดการกับศิลปะสาธารณะในเมืองภายใต้มุมมองทางวัฒนธรรมเมืองที่สมเหตุสมผลในการมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาปรับปรุงภาพลักษณ์ของเมืองเน้นภายใต้บริบทของวัฒนธรรมเมือง

การวิจัยพบว่าการปลูกฝังจิตวิญญาณของเมืองจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาโดยรวมของเมืองไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปะวัฒนธรรม

คำสำคัญ: ศิลปะสาธารณะ; วัฒนธรรมเมือง; การวางแผน; การจัดการ

Abstracts

Urban culture plays an important role in the development of the city, and it is also the visual embodiment of the city's humanity, economy, morality and art. People's demand for urban culture is gradually increasing, and the public art planning in urban construction has received attention from all aspects. Scientific and reasonable public art planning is conducive to improving the image of the city, highlighting the cultural characteristics of the city, cultivating the spirit of the city, and promoting the overall development of the city.

Keywords: Public Art; Urban Culture; Project

* วันที่รับบทความ : 3 ตุลาคม 2566; วันที่แก้ไขบทความ 28 ตุลาคม 2566; วันที่ตอบรับบทความ : 30 ตุลาคม 2566

Received: October 3 2023; Revised: October 28 2023; Accepted: October 30 2023

บทนำ

สิบปีที่ผ่านมาการวางแผนศิลปะสาธารณะในเมืองเป็นจุดเริ่มต้นได้รับความนิยมอย่างมากในการฟื้นฟูเมืองในโลกตะวันตก ภายใต้อิทธิพลของ "ขบวนการการก่อสร้างในเมือง" ของจีน ศิลปะสาธารณะ ได้ผุดขึ้นมาเหมือนดอกเห็ดหลังฝนตก อย่างไรก็ตามศิลปะสาธารณะในเวลานี้ได้ละเมิดเจตนารมณ์ดั้งเดิม ของศิลปะในการสร้างความสวยงามในเมืองที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็วและไม่ได้แสดงให้เห็นลักษณะวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตของประชาชนในยุคนั้น ศิลปะสาธารณะจำนวนมากที่มีคุณภาพหลากหลายกระจายอยู่ทั่วทุกมุมเมืองและกลายเป็นศูนย์กลางของการวิจารณ์สาธารณะสมัยใหม่

ในฐานะผู้ให้บริการวัฒนธรรมเมืองที่สำคัญ ศิลปะสาธารณะในเมืองเข้ามาแทรกแซงพื้นที่ในเมือง ด้วยวิธีการศิลปะ ปรับปรุงคุณภาพของสภาพแวดล้อมของพื้นที่ ส่งเสริมการสื่อสารสาธารณะและการสร้าง คุณค่าร่วมกัน สร้างมูลค่าแบรนด์ของวัฒนธรรมเมืองและรวบรวมแนวคิดของประชาธิปไตย และความเสมอภาคที่มีอยู่ในอารยธรรมสังคมร่วมสมัยและการดูแลเห็นอกเห็นใจเพื่อให้ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและสังคมทั้งหมด มีปฏิสัมพันธ์เชิงบวกในแง่ของการตัดสินใจทางศิลปกรรมการวิจารณ์วัฒนธรรม ของประสบการณ์สุนทรียศาสตร์ และการรับรู้ของสังคมสาธารณะ ดังนั้นศิลปะสาธารณะในเมืองจึงเป็นวิธีที่สำคัญและมีประสิทธิภาพในการสร้างวัฒนธรรมเมือง

วัตถุประสงค์การวิจัย

วิจัยและรวบรวมข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะสาธารณะกับวัฒนธรรมเมือง วิเคราะห์ตัดสินใจอย่างครอบคลุมและบูรณาการการวางแผนเกี่ยวกับศิลปะสาธารณะ มุมมองด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนา ที่ยั่งยืนและวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม

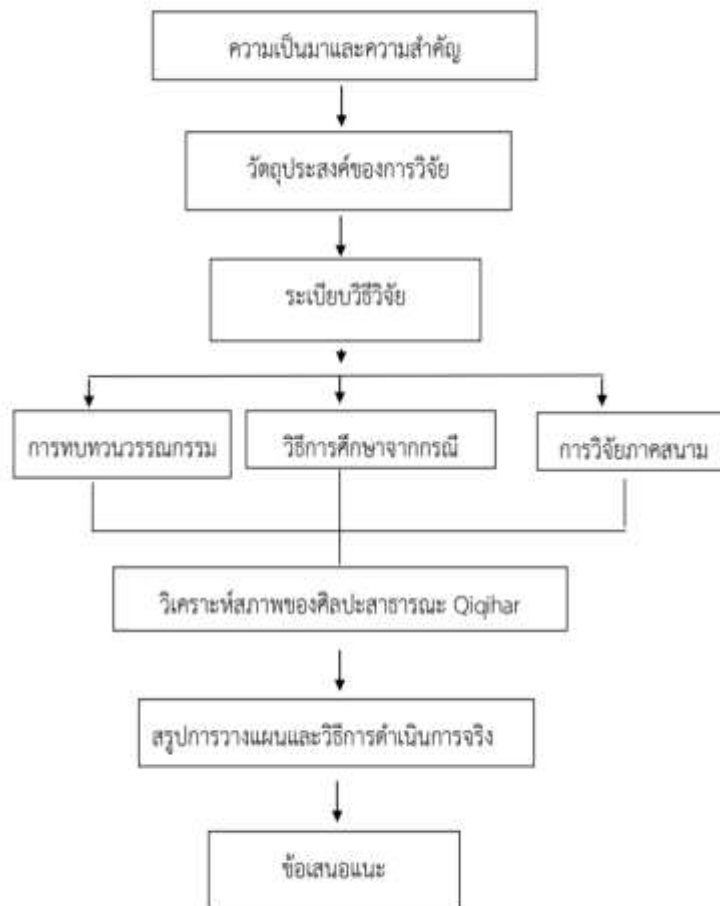
ระเบียบวิธีวิจัย

1. การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัย: การวิจัยวิทยานิพนธ์เกี่ยวข้องกับวรรณกรรม เกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะสาธารณะ การจัดการการออกแบบ ฯลฯ จัดระเบียบและสรุปทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนศิลปะสาธารณะและดำเนินการวิเคราะห์ปัญหา
2. วิธีการศึกษาจากกรณี: โดยการเปรียบเทียบตัวอย่างที่เกี่ยวข้องในประเทศและต่างประเทศ จะพบตัวอย่างเพื่อพิสูจน์มุมมองของบทความ ในเวลาเดียวกันยังสามารถสรุปวิธีการอ้างอิงจากตัวอย่าง เหล่านี้และสนับสนุนการวิจัยปัญหาของบทความนี้ได้
3. การวิจัยภาคสนาม: เลือกตัวแทนสำหรับการวิจัยภาคสนามตามการแบ่งประเภทพื้นที่ กำหนดองค์ประกอบศิลปะสาธารณะ สำรวจปัญหาที่มีอยู่ หาแนวทางแก้ไข และวางแผนเลือกตัวแทนสำหรับพื้นที่แต่ละประเภท

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ศิลปะสาธารณะของ Qiqihar มณฑลเฮยหลงเจียง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ที่มา: โหมเมดของผู้เขียน

ผลการวิจัย

(1) ปริมาณและคุณภาพของงานศิลปะสาธารณะใน เมือง Qiqihar ไม่สอดคล้องกับวัฒนธรรม ที่ลึกซึ้ง เมือง Qiqihar เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและมรดกทางวัฒนธรรมอันยาวนาน ตามบันทึก ทางประวัติศาสตร์ และการวิจัยเกี่ยวกับโบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่มีอยู่ เมือง Qiqihar ครั้งหนึ่งเคยเป็น แหล่งกำเนิดของราชวงศ์ Jin และ Qing เมื่อกว่า 800 ปีที่แล้ว ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 และต้นศตวรรษที่ 20 เมือง Qiqihar กลายเป็น ศูนย์กลางการขนส่งและศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ จีน ภายใต้อิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ วัฒนธรรมเมืองอันเป็นเอกลักษณ์ของ เมือง Qiqihar ได้ถูกกำเนิดขึ้น ดัง

แสดงในตารางที่ 1 อย่างไรก็ตาม ศิลปะสาธารณะในปัจจุบันใน เมือง Qiqihar ได้รับอิทธิพลจากระบบการวางแผนประติมากรรมในเมืองแบบดั้งเดิม และส่วนใหญ่เป็นองค์ประกอบการสร้างแบบจำลองล้วน ๆ หรือจำกัดอยู่เพียงทัศนศิลป์ เช่น ประติมากรรมและจิตรกรรมฝาผนัง ซึ่งไม่สามารถแสดงวัฒนธรรมเมืองอันอุดมสมบูรณ์ได้อย่างเต็มที่

ตารางที่ 1 แก้ววัฒนธรรมลักษณะเฉพาะของเมือง Qiqihar

Tab 2 The qiqihaer nine distinctive cultures

รายการวัฒนธรรม	ภูมิหลังทางวัฒนธรรม	ทิศทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	ฉีฉีฮาร์เป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดของอารยธรรมการประมงและการล่าสัตว์ทางตอนเหนือสถานที่บรรจบกันของวัฒนธรรมแห่งชาติโบราณทางตอนเหนือพิภพทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญของชายแดนตะวันออกเฉียงเหนือในสมัยราชวงศ์จินที่พำนักของรัฐบาลประจำจังหวัดเฮยหลงเจียงในสมัยราชวงศ์ชิง และเป็นสถานที่ซึ่งการต่อต้านด้วยอาวุธของจีนครั้งแรกต่อญี่ปุ่นเกิดขึ้น เป็นศูนย์กลางสำคัญของทางรถไฟสายตะวันออกกลาง เป็นแหล่งชุมนุมที่กลุ่มชาติพันธุ์หลายกลุ่มอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน และเป็นเมืองสำคัญในกระบวนการปรับปรุงใหม่และอุตสาหกรรม	ยึดมั่นในหลักการของ "การพัฒนาในการปกป้องการคุ้มครองในการพัฒนา" แยกแยะความหมายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของ Qiqihar อย่างครอบคลุมให้ข้อมูลและเครือข่ายทรัพยากรทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมส่งเสริมการเผยแพร่ทรัพยากรทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมและทำให้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมีชีวิตชีวา	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการพรรคเทศบาลสำนักงานวัฒนธรรมวิทยุและการท่องเที่ยวเทศบาลสภาวรรณคดีและวรรณคดีเทศบาลสภาสังคมศาสตร์เทศบาลมณฑล (เมือง) และอำเภอที่เกี่ยวข้อง
วัฒนธรรมเมืองเก่าของจังหวัด	ฉีฉีฮาร์เป็น "ดินแดนแห่งความเจริญรุ่งเรือง" และ "สถานที่แห่งสถานการณ์วิฤตที่สุด" มาตั้งแต่สมัยโบราณ ในปีี่สามสิบแปดแห่งราชวงศ์คังซี นายพลแห่งเฮยหลงเจียงได้ย้ายไปที่ฉีฉีฮาร์พร้อมกับครอบครัวผู้บัญชาการของฉีฉีฮาร์ และฉีฉีฮาร์ก็กลายเป็นศูนย์กลางทางการเมือง การทหาร และวัฒนธรรมของเฮยหลงเจียง ในปี 1954 เมืองหลวงของเฮยหลงเจียงได้เปลี่ยนเป็นฮาร์บิน และ Qiqihar	สร้างบล็อกรูปแบบทางประวัติศาสตร์และพื้นที่จัดแสดงทางวัฒนธรรมของ "Qiqihar Old Provincial Town Culture" วางแผนที่จะเปิดตัวเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองเก่าและทำให้เป็นสถานที่เช็คอินเพื่อค้นหาความทรงจำทางประวัติศาสตร์ของ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการพรรคเทศบาลสำนักงานวัฒนธรรมวิทยุและการท่องเที่ยวเทศบาลสภาวรรณคดีและวรรณคดีเทศบาลสภาสังคมศาสตร์เทศบาล

	ก็เป็นเมืองหลวงของเฮยหลงเจียงมาเป็นเวลา 255 ปีแล้ว	เมืองเก่าของมณฑลเฮยหลงเจียง	มณฑล (เมือง) และอำเภอที่เกี่ยวข้อง
วัฒนธรรมพื้นเมือง	มีชนกลุ่มน้อย 44 กลุ่มในเมือง Qiqihar และกลุ่มชาติพันธุ์ทั้งหมดได้สร้างวัฒนธรรมชาติพันธุ์ที่เป็นเอกลักษณ์เช่นวรรณกรรม การเต้นรำดนตรีกีฬาเสื้อผ้าอาหารประเพณีเทศกาลและวัฒนธรรมชาติพันธุ์อื่น ๆ ในการพัฒนาและก่อสร้างการผลิตและชีวิตของQiqihar	ใช้นวนิยาย ละคร ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ และรูปแบบวรรณกรรมและศิลปะอื่น ๆ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของชนกลุ่มน้อย และใช้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการคุ้มครองที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืนของวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อย	คณะกรรมการพรรคเทศบาล ฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล สำนักงานกิจการพลเรือนและศาสนา สหพันธ์การวรรณกรรมและศิลปะเทศบาล สหพันธ์สังคมศาสตร์เมือง
วัฒนธรรมอุตสาหกรรม	หลังจากการก่อตั้งประเทศจีนใหม่ ฉีฉีฮาร์ก็กลายเป็นเมืองสำคัญสำหรับการก่อสร้างอุตสาหกรรมหนักของจีน ในปีพ.ศ. 2493 เนื่องด้วยความจำเป็นในการเตรียมการทำสงคราม รัฐจึงย้ายสถานประกอบการอุตสาหกรรม 5 แห่ง จากเสิ่นหยางไปยังเมืองฉีฉีฮาร์ ปัจจุบัน Qiqihar ได้สร้างระบบอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างสมบูรณ์โดยมีการผลิตอุปกรณ์และอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก โดยมีสาขาพลังงาน โลหะวิทยา อุตสาหกรรมเคมี วัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นสาขา	ดำเนินการสำรวจมรดกทางวัฒนธรรมทางอุตสาหกรรมอย่างครอบคลุมและเชิงลึก สร้างพิพิธภัณฑ์มรดกทางอุตสาหกรรมและฐานการวิจัยมรดกทางอุตสาหกรรมตามลักษณะเฉพาะของภูมิภาค วางแผนโครงการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมรดกทางอุตสาหกรรม สร้างผลงานวรรณกรรมและศิลปะแนวอุตสาหกรรม ส่งเสริมจิตวิญญาณแห่งงานฝีมือและแสดงให้ Qiqihar เป็นเมือง	คณะกรรมการพรรคเทศบาล ฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปเทศบาล สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล สำนักงานเทศบาลอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ

		ที่กลารับผิดชอบและมุ่งมั่นที่จะเป็นทีหนึ่ง ภาพ	สหพันธวงการวรรณกรรมและศิลปะเทศบาล
วัฒนธรรมฮีโร่	ตั้งแต่กลางศตวรรษที่ 17 ฉีฉีฮาร์มีบทบาทสำคัญในการปกป้องชายแดนทางตอนเหนือจากการรุกรานของรัสเซีย ในปี พ.ศ. 2474 ญี่ปุ่นได้เปิดฉากเหตุการณ์ "18 กันยายน" หม่า จ้านซาน รักษาการประธานมณฑลเหอหล่งเจียงและผู้บัญชาการทหารไต้หวันนำประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนออกมาจลาจลและเปิดฉากสงครามต่อต้านญี่ปุ่นด้วยอาวุธครั้งแรก Ma Shitu, Zhang Pingyang, Wang Dahua และวีรบุรุษอีกหลายคนสละชีวิตเพื่อการสถาปนาประเทศจีนใหม่ โดยเขียนฉากละครประวัติศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่	สร้างสรรค์ผลงานวรรณกรรมและศิลปะที่หลากหลายจัดเวทีวิชาการ การบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ และนิทรรศการพิเศษ ตลอดจนยกย่องและส่งเสริมวัฒนธรรมฮีโร่ของ เมือง Qiqihar ผ่านสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ "วัฒนธรรมฮีโร่" ของ เมือง Qiqihar	คณะกรรมการพรรคเทศบาล ฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล สหพันธวงการวรรณกรรมและศิลปะเทศบาล สหพันธ์สังคมศาสตร์เมือง มณฑล (เมือง) อำเภอที่เกี่ยวข้อง
วัฒนธรรมการเนรเทศ	ในสมัยราชวงศ์ชิง ผู้เนรเทศจำนวนมากถูกส่งไปยังเมืองฉีฉีฮาร์ ข้าราชการบริพารผู้มีชื่อเสียง ฟางเต็งอี้ ได้ช่วยนาผู้, ตูไถ, เฉิน เมิ่งเล่ย์ และคนอื่นๆ สร้าง "วัฒนธรรมการเนรเทศ" อันเป็นเอกลักษณ์ในแบบของพ่อและลูก	ภาพรวมอันหนึ่งของวัฒนธรรมเนรเทศที่มีต่อการพัฒนาสังคมของ เมือง Qiqihar เช่นตัวตน และส่งเสริมการพิจารณาและศิลปะติดตั้งแปลผล วิจัยสังคมศาสตร์ อย่างแข็งขัน	คณะกรรมการพรรคเทศบาล ฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล สหพันธวงการวรรณกรรมและศิลปะเทศบาล สหพันธ์สังคมศาสตร์เมือง

วัฒนธรรมทางนิเวศวิทยา	ฉีฉีฮาร์ได้ชื่อว่าเป็น "พื้นที่ชุ่มน้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นถิ่นกำเนิดของนกกระเรียนมงกุฎแดง" พื้นที่พิวทะเลสาบของพื้นที่ชุ่มน้ำ Zhalong ปกคลุมไปด้วยต้นกกและหญ้าหนาที่บ เป็นสวรรค์ของนกน้ำและนกอื่น ๆ	มุ่งเน้นไปที่การสร้างวัฒนธรรมทางนิเวศ เจาะลึกความหมายแฝงของ"วัฒนธรรมนกกระเรียน" สร้างผลงานวรรณกรรมและศิลปะจำนวนมากในหัวข้อ "วัฒนธรรมทางนิเวศ" และทำหน้าที่อย่างดีในเทศกาลวัฒนธรรมเมือง เช่น "Zhalong Snow เทศกาลดูนกกระเรียนทุ่ง"	คณะกรรมการพรรคเทศบาล ฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล สหพันธ์วงการวรรณกรรมและศิลปะเทศบาล สหพันธ์สังคมนักเขียนเมือง สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล
วัฒนธรรมกีฬาน้ำแข็งและหิมะ	ใน "Heilongjiang Waiji" เขียนโดย Xiqing ในปี 15 ของ Jiaqing (1808) ในราชวงศ์ชิง มีบันทึกที่เก่าแก่ที่สุดของ โคมไฟน้ำแข็ง ฉีฉีฮาร์เป็นหนึ่งในเมืองแรกของประเทศที่จัดขบวนพาเหรดโคมไฟน้ำแข็งในแง่ของกีฬาน้ำแข็ง นักกีฬา Luo Zhihuan เป็นแชมป์ 1,500 เมตรของ World Men's Speed Skating Championships และผู้ชนะเลิศเหรียญทองกีฬาน้ำแข็งคนแรกของจีน กีฬาน้ำแข็งและหิมะมีรากฐานที่แข็งแกร่งในเมือง Qiqihar และเป็นที่ยรักของประชาชนอย่างลึกซึ้ง	ผ่านผลิตภัณฑ์วรรณกรรมและศิลปะ กิจกรรมวัฒนธรรมและการกีฬาเกี่ยวกับน้ำแข็งและหิมะ การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาน้ำแข็งและหิมะของเมือง Qiqihar จะได้รับการส่งเสริม และวัฒนธรรมน้ำแข็งและหิมะของเมือง Qiqihar จะได้รับการฉายแสงด้วยความมีชีวิตชีวาและความมีชีวิตชีวาครั้งใหม่	คณะกรรมการพรรคเทศบาล ฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ สหพันธ์สังคมนักเขียนเมือง สหพันธ์วงการวรรณกรรมและศิลปะเทศบาล สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล

(1) งานศิลปะสาธารณะของ Qiqihar มีรูปแบบเดียวของการแสดงออกและวัฒนธรรมที่อ่อนแอ

ความเชื่อมโยงระหว่าง "วัฒนธรรม" และ "สาธารณะ" ของศิลปะสาธารณะของ เมือง Qiqihar นั้นอ่อนแอ ส่งผลให้ไม่สามารถเน้นย้ำวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองได้ ดังแสดง ในรูปที่ 2 ในการปฏิบัติทางสังคม ด้วยการขยายแนวคิดศิลปะสาธารณะแบบตะวันตก ความหมายแฝงของการวางแผน ศิลปะสาธารณะในเมืองได้ขยายไปสู่อุตสาหกรรมศิลปะต่าง ๆ แต่ศิลปะสาธารณะในเมืองฉีฉีฮาร์ได้รับอิทธิพลจากระบบการวางแผนประติมากรรมในเมืองแบบดั้งเดิม และองค์ประกอบการสร้างแบบจำลองเป็นแบบเดียว หรือจำกัดเฉพาะทัศนศิลป์ เช่น ประติมากรรมและจิตรกรรมฝาผนัง

วัฒนธรรมอาหารบาร์บีคิว	บาร์บีคิว เมือง Qiqihar มีประวัติย้อนกลับไปได้เมื่อ 10,000 ปีก่อน ชาวมองโกลเลีย Daur Ewenki Oroqen และชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ ล้วนมีนิสัยการกินเหมือนการกินบาร์บีคิว บาร์บีคิว Qiqihar ไม่เพียงแต่เรียนรู้จากจุดแข็งของผู้อื่นเท่านั้น แต่ยังรักษาคุณภาพอันเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมอาหารภาคเหนืออีกด้วย มีร้านอาหารบาร์บีคิวที่จดทะเบียนมากกว่า 3,000 แห่งใน เมือง Qiqihar บาร์บีคิว Qiqihar ไม่เพียงแต่เข้าสู่รายการแบรนด์ CCTV "A Bite of China" เท่านั้น แต่ยังได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวางจากงานศิลปะภาพยนตร์และโทรทัศน์อีกด้วย ในเวลาเดียวกัน อาหารของ Daur, Manchu และ Zhanren ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความกระตือรือร้น และความกล้าหาญของวัฒนธรรม Qiqihar รวมถึงความเรียบง่ายและจริงใจของชาวเมือง Qiqihar	ส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารบาร์บีคิวอันเป็นเอกลักษณ์ของ เมืองQiqihar ผ่านผลงานภาพยนตร์และโทรทัศน์ Douyin, Kuaishou และสายการบินอื่นๆ และผสมผสานกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มอิทธิพลของบาร์บีคิวของ Qiqihar ทั้งในและต่างประเทศ	คณะกรรมการพรรคเทศบาล ฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาล สำนักงานพาณิชย์เทศบาล สำนักงานกำกับตลาดเทศบาล สหพันธวงการวรรณกรรมและศิลปะเทศบาล สหพันธ์สังคมศาสตร์เมือง มณฑล (เมือง) อำเภอกที่เกี่ยวข้อง
-------------------------------	---	---	---



(3) การวางแผนงานศิลปะสาธารณะใน Qiqihar ขาดการสนับสนุนด้านนโยบายที่เกี่ยวข้อง

จำนวนและความหมายแฝงของการวางแผนศิลปะสาธารณะในเมืองมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่มีกรอบการทำงานที่เป็นหนึ่งเดียวสำหรับการวางแผนศิลปะสาธารณะ หน่วยงานที่มีความสามารถ ด้านการวางผังเมืองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมการได้สร้างผลลัพธ์ของโครงการต่าง ๆ ในการปฏิบัติ แต่ไม่มีความคืบหน้าที่สอดคล้องกันในการก่อสร้างกรอบงานและเนื้อหา

การวางแผนงานศิลปะสาธารณะของเมืองฉีฉีฮาร์ไม่ได้รวมอยู่ในการวางผังเมือง และหลักการและกลยุทธ์ของการจัดการการดำเนินงานยังไม่ได้ได้รับการจัดการและวางแผนตามสถานการณ์จริงของเมืองฉีฉีฮาร์ เมื่อพิจารณาจากการวางแผนศิลปะสาธารณะในเมือง แม้ว่าทั้งประเทศและเมืองจะยกระดับการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะไปสู่จุดสูงสุดของการพัฒนาโดยรวมและเชิงกลยุทธ์ของเมือง แต่ก็ไม่ได้มีการวางแผนศิลปะสาธารณะในเมืองที่สอดคล้องกัน การขาดการวางแผนจำกัดบทบาทและคุณค่าของศิลปะสาธารณะในเมือง และเป็นเรื่องยากที่จะตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างศิลปะ สาธารณะในเมืองกับการพัฒนาวัฒนธรรมในเมือง นอกจากนี้การวางแผนที่มีอยู่มุ่งเน้นไปที่ระดับโดยรวมของเมืองเป็นหลักศิลปะสาธารณะมีระดับการวางแผนเดียวเนื่องจากเป็นการวางแผนพิเศษในการวางผังเมืองโดยรวมและเป็นเรื่องยากที่จะติดตามกระบวนการดำเนินการของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อภิปรายผลการวิจัย

(1) กำหนดรูปแบบและทิศทางของการวางแผนศิลปะสาธารณะในเมือง

การวางแผนศิลปะสาธารณะในเมืองต้องคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของภูมิภาค ลักษณะวัฒนธรรม ลักษณะทางเศรษฐกิจ สภาพสังคม และแนวความคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ของมวลชนในเมือง สิ่งนี้สามารถสะท้อนทิศทางของการพัฒนาเมือง เพิ่มภาพลักษณ์ของเมือง และเป็นแนวทางในการวางแผนคุณค่าและการแสดงออกของศิลปะสาธารณะ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ที่จะต้องมีความรู้ ระดับมืออาชีพที่สมบูรณ์แบบและเป็นมืออาชีพ วิเคราะห์และวางแผนศิลปะสาธารณะตามสถานการณ์จริง ของเมือง ค้นพบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาและพื้นที่ระหว่างศิลปะ และปรับปรุงความหมายแฝงของศิลปะอย่างต่อเนื่อง

ดังที่แสดงในรูปที่ 3 ศิลปินสาธารณะ Patrick Shayne ได้ผสมผสานลวดลายผีเสื้อผ้าห่านจริง ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เข้ากับรูปผีเสื้อทางแยกผีเสื้อเงินที่หายาก เพื่อสร้างงานศิลปะจัดวาง สาธารณะที่มีลักษณะ "วัฒนธรรม" ที่โดดเด่น Patrick ใช้ผ้าปักห่านจริงเป็นองค์ประกอบในการออกแบบ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะสาธารณะที่ผสมผสานศิลปะสมัยใหม่เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดวางรูปผีเสื้อที่แขวน อยู่กลางอากาศของสำนักงานของ Yunzhang ถือเป็นการนำเสนอสัญลักษณ์ ทางวัฒนธรรมของสำนักงาน ด้วยภาพ และคุณค่าของอาคารเก่าจะถูกนำเสนออีกครั้ง ในสายตาของสาธารณชนด้วยภาพลักษณ์ใหม่



รูปที่ 3 งานศิลปะสาธารณะของ Patrick Shane "Eternal Tremors"

Fig. 3 Patrick Shayne's "Eternal Tremors" of public art

(2) ให้ความสนใจกับการสร้างรายละเอียดของวัฒนธรรมภูมิภาคและศิลปะสาธารณะ

ควรให้ความสนใจกับการก่อสร้างทางวัฒนธรรมของภูมิภาคเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดการพัฒนาโดยรวมและเป้าหมายของเมืองในระหว่างกระบวนการก่อสร้าง พื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบด้วยย่านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ย่านการค้า จุดชมวิว ย่านวัฒนธรรม ฯลฯ ในกระบวนการวางแผนและก่อสร้าง เราควรใส่ใจกับเนื้อหาต่างๆ เช่น เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ลักษณะทางวัฒนธรรม และลักษณะการทำงานของ

ภูมิภาค และผสมผสานลักษณะโครงสร้างของอาคาร และถนนเข้าด้วยกัน เพื่อวางแผนพื้นที่ เนื้อหา รูปแบบ และโครงสร้างทางวิทยาศาสตร์ จังหวะของศิลปะสาธารณะในเมือง เพื่อให้สามารถจัดการและควบคุมศิลปะสาธารณะในเมืองได้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ตรงกับความต้องการของการพัฒนาเมือง

ในเวลาเดียวกัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศิลปะสาธารณะในเมืองให้ดีขึ้น เราควรใส่ใจในรายละเอียด ของศิลปะสาธารณะ รวมถึงการออกแบบและการสร้างพื้นที่สาธารณะเป็นหลัก เช่น จัดรั้วในเมือง โครงสร้างภายในและภายนอกของอาคาร ในเมือง สีเขียวและการขนส่งสาธารณะ ในระหว่างขั้นตอนการวางแผน ควรให้ความสนใจกับเทคนิคการแสดงออก รูปทรงทางศิลปะ วัสดุ และสีของแต่ละรายละเอียด เพื่อเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการออกแบบ ปรับปรุงรสนิยมทางสุนทรียะของผู้คนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของเมือง ศิลปินชาวอเมริกัน Janet Echelman ได้สร้างผลงานลอยน้ำขนาดยักษ์จาก Spectral Fiber ซึ่งเป็นวัสดุโปร่งใสที่เปลี่ยนรูปร่างได้อย่างอิสระตามลมและเทคโนโลยีของแสง ทำให้เกิดเอฟเฟกต์แสงและเงาที่ตระการตา ผู้คนสามารถใช้โทรศัพท์มือถือถือในการส่งสัญญาณวิทยุเพื่อแสดงรูปทรงต่าง ๆ และฉายลงในงานศิลปะสาธารณะชิ้นนี้ ซึ่งจะเปลี่ยนรูปทรงและสร้างเอฟเฟกต์ภาพต่าง ๆ ดังแสดงในรูปที่ 4 ผู้ชมสามารถใช้โทรศัพท์มือถือของตนเพื่อส่งสัญญาณวิทยุ ซึ่งสามารถใช้เพื่อพรรณารูปทรงต่าง ๆ ในงานศิลปะสี่สัณสดในนี้ ไม่ว่าจะเป็นเส้นตรง ลายเส้น และแม้แต่รูปร่างของระลอกคลื่นบนน้ำ



รูปที่ 4 ศิลปะสาธารณะในเมืองแวนคูเวอร์ "Sky Water Garden"

Fig. 4 Vancouver's urban public art "Water Gardens in the sky"

(3) ผสมผสานการวางแผนศิลปะสาธารณะเข้ากับการวางผังเมือง

ศิลปะสาธารณะเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดรูปแบบพื้นที่เมืองในการวางผังเมือง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศิลปะสาธารณะในเมืองต่อไป เราต้องให้ความสนใจกับการวางแผนศิลปะสาธารณะ และกำหนดโครงสร้างการออกแบบที่สอดคล้องกันตามสถานการณ์จริง แต่ในปัจจุบันยังไม่มี การวางแผน ศิลปะสาธารณะในเมืองที่สอดคล้องกันในปัจจุบัน การขาดวิสัยทัศน์ในการวางแผนโดยรวมจำกัดบทบาท และคุณค่าของศิลปะสาธารณะในเมือง และเป็นการยากที่จะตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างศิลปะสาธารณะในเมืองกับการพัฒนาโดยรวม

ของเมือง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของศิลปะสาธารณะในเมือง การวางแผนศิลปะสาธารณะและการวางผังเมืองจึงถูกรวมเข้าด้วยกันเพื่อส่งเสริมการพัฒนาของเมืองโดยรวม การบูรณาการศิลปะสาธารณะเข้ากับการวางผังเมืองจะทำให้เมืองนี้สวยงาม มีศิลปะ และมีมนุษยธรรมมากขึ้น และปรับปรุงภาพลักษณ์ของเมืองและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย

การประชาสัมพันธ์คือการมุ่งเน้นคุณค่าของการออกแบบชุมชนเมืองและศิลปะสาธารณะ เพื่อที่จะตีความธรรมชาติทางวัฒนธรรมของพื้นที่เมืองของ Qiqihar ได้ดียิ่งขึ้น พื้นที่ดังกล่าวจะต้องได้รับการยอมรับจากสาธารณชน และจะต้องสร้างขึ้นผ่านการสื่อสารกับสาธารณะ การนำความปรารถนา และความคิดเห็นของประชาชนมารวมไว้ใน การวางแผนศิลปะสาธารณะในเมืองสามารถออกแบบผลงาน ที่ผู้อยู่อาศัยพึงพอใจ ดึงดูดการมีส่วนร่วมและการใช้งานของผู้อยู่อาศัย และปรับปรุงบรรยากาศทางสังคม และการสื่อสารของเมือง

ข้อเสนอแนะ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ระดับการขยายตัวของเมืองในประเทศของจีนได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ แต่ในการวางผังเมืองและการก่อสร้าง ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางสังคมหลายประการ เมืองหลายแห่ง ค่อยๆ สูญเสียลักษณะเชิงพื้นที่และองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมไป เราควรตระหนักอย่างมีสติว่าเนื่องจากความล่าช้าในการรับรู้ทางสังคมและการพัฒนาวิชาชีพของศิลปะสาธารณะ จึงมีปัญหามากมาย ในศิลปะสาธารณะในเมือง เช่น การขาดความตระหนักโดยรวมและการวางแผนอย่างเป็นระบบ ซึ่งกำหนดให้เราต้องพยายามในการวางแผน การตั้งโครงการ และการออกแบบงานศิลปะสาธารณะในเมือง สร้างกฎและระบบที่เกี่ยวข้องในแง่ของการสร้างสรรค์ การคัดเลือกและการประเมินผลงาน การก่อสร้าง โครงการ และหลังการจัดการและการบำรุงรักษาเพื่อให้แน่ใจว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของศิลปะสาธารณะ ในเมือง จึงกำหนดจิตวิญญาณ ของเมือง ปรับปรุงภาพลักษณ์ของเมือง และเสริมสร้างการสร้างวัฒนธรรมเมือง

เอกสารอ้างอิง

- Bai Fanni, Shi Qian, Eduardo Tresolti. (2018). เรื่องผี สิ่งเหนือธรรมชาติและวิถีสากล: บทสัมภาษณ์กับศิลปินชาวอิตาลี *Eduardo Tresolti*[J] ศิลปะสาธารณะ. (4), 61-65
- Wang Chong. (2022). จากการเป็นตัวแทนสู่การก่อสร้าง: การสื่อสารวัฒนธรรมเมืองจากมุมมองของศิลปะสาธารณะ [J] การสังเกตศิลปะ. (2), 76-77
- Wei Xin . (2558). ศิลปะสาธารณะและวิถียุคใหม่ที่ การอภิปรายสั้น ๆ เกี่ยวกับการสร้าง"ความทรงจำของนักเรียน" [J] การตกแต่ง. (11), 3
- Lin Baojun, Zhang Chen. (2020). การผสมผสานระหว่างศิลปะสาธารณะกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ จิตวิญญาณของไซต์และความทรงจำทางวัฒนธรรมของศิลปะประติมากรรมของ Beverly Pepper [J] บรรณานุกรม. (5), 5
- Antonio R. Damasio: (2017). การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะสาธารณะและการสร้างภาพในเมือง Shenyang Architecture University, 32-48
- Wang Hongyi. (2018). ศิลปะสาธารณะ · สถานที่ · บริบท [J] Shanghai Art Review, 58-60
- บัตเลอร์, จูดีธ Cender Touble: (2019). สตรีนิยมและการโค่นล้มอัตลักษณ์ ลอนดอนและนิวยอร์ก: เลดจ์.
- Wu Ping. (2015). การขยายพื้นที่ศิลปะสาธารณะในวัฒนธรรมเมือง [J] วิศวกรรมบรรณานุกรม. 36 (06), 17-20+24
- Gong Li, Yang Wen, Tang Disha . (2020). ศิลปะสาธารณะในเมืองหนานชางและการสร้างภาพลักษณ์ ในเมืองจากมุมมองของวัฒนธรรมภูมิภาค [J] Urban Journal. 43 (06), 70-74
- Huang Tiantian, He Ling. (2020). การปรับโฉมพลังของพื้นที่สาธารณะในเมืองภายใต้การแทรกแซงของศิลปะสาธารณะ [J] สถาปัตยกรรมจีนและต่างประเทศ. (12), 16-19
- Jiang Na. (2020). การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบภูมิทัศน์ศิลปะสาธารณะจากมุมมองของวัฒนธรรมเมืองหนานฉาง [D] มหาวิทยาลัยการเงินและเศรษฐศาสตร์ของ Jiangxi
- Jin Qi. (2022). การวิจัยร่วมสมัยเกี่ยวกับองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของ Yan'an ในศิลปะสาธารณะในเมือง [D] มหาวิทยาลัย Yan'an.
- Li Xiuyuan. (2018). การผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมเมืองและศิลปะสาธารณะ [D] มหาวิทยาลัย Shanxi Normal.
- Antonio R. Damasio: (2017). การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะสาธารณะและการสร้างภาพลักษณ์ในเมือง Shenyang Architecture University, 32-48
- บัตเลอร์, จูดีธ . (2019). Cender Touble: สตรีนิยมและการโค่นล้มอัตลักษณ์ ลอนดอนและนิวยอร์ก : เลดจ์.

- Hilary D, F. J S. (2023). การท่องเที่ยวศิลปะสาธารณะ: เรื่องราวบรรยากาศในบริเวณชายขอบเมือง [J] พงศาวดารของการวิจัยการท่องเที่ยว. 101
- Liang Hao.. (2022). การแสดงออกทางศิลปะสาธารณะในเมืองโดยอิงจากนวัตกรรมวัฒนธรรมระดับภูมิภาค. [J] Beauty and Times (City Edition). (11), 71-73
- Wang Chenying, Zhang Liuyanjie. (2022). การแสดงออกเชิงนวัตกรรมของวัฒนธรรมระดับภูมิภาคในงานศิลปะสาธารณะรถไฟใต้ดิน — ใช้รถไฟใต้ดินเซี่ยงไฮ้สาย 14 เป็นตัวอย่าง [J] การศึกษาด้านศิลปะ. (10), 220-223
- Tianjian G. (2023). การวิจัยเชิงนวัตกรรมเกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะสาธารณะในเมืองจากมุมมองของประสบการณ์เชิงโต้ตอบ. [J] SHS Web of Conferences, 158
- Kortbek BH. (2019). ความขัดแย้งในศิลปะสาธารณะแบบมีส่วนร่วม: การวางตำแหน่งเป็นเครื่องมือของนโยบายวัฒนธรรมเมือง. วารสารการจัดการศิลปะ กฎหมาย และสังคม. 49 (1).
- ชูชิน. (2021). การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบศิลปะสาธารณะเพื่อการก่อสร้างภาพลักษณ์ในเมือง [J] การออกแบบอุตสาหกรรม. (07), 75-76
- Xavier I, Virtudes A, Ochoa R. (2019). ศิลปะสาธารณะที่ก้าวหน้าในการเปลี่ยนแปลงบริบท ในเมือง : Kreuzberg (เบอร์ลิน)[J] ซีรีส์การประชุม IOP: วัสดุศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์. 471 (9).
- Sun Shengrong. (2021). การออกแบบศิลปะสาธารณะในเมือง Harbin จากมุมมองทางวัฒนธรรม [J] การวิจัยศิลปะ. (02), 24-25 DOI: 10.13944/j.cnki.ysyj.2021.0070
- Falihin MJ, Hanita NM N. (2018). การประเมินสภาพแวดล้อมเมืองที่ปรับเปลี่ยนได้สำหรับการบูรณาการศิลปะสาธารณะผ่านการศึกษาเชิงสังเกต [J] วารสารพฤติกรรมศึกษาแห่งเอเชีย. 3 (13)
- Li Nana. (2023). การประยุกต์ใช้วัฒนธรรมระดับภูมิภาคในการออกแบบศิลปะของสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะในเมือง [J] เอกสารอ้างอิงการสอนภูมิศาสตร์โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น. (04), 85-86
- Lin Jianfei, Weng Weiqi. (2020). การวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมระดับภูมิภาคในการแสดงออกทางศิลปะของภูมิทัศน์สาธารณะในเมือง [J] Art Grand View. (26), 131-133
- Wang Yue. (2020). การวิจัยศิลปะสาธารณะ Qinhuangdao จากมุมมองของวัฒนธรรมภูมิภาค [D] สถาบันวิจัยศิลปะ Lu Xun.
- Yang Xiao, Han Yu .. (2020). การคืนชีพของคุณลักษณะทางวัฒนธรรมระดับภูมิภาคของศิลปะสาธารณะร่วมสมัยและการสร้างบริบทวัฒนธรรมเมือง [J] วารสารสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยปักกิ่ง. 36 (04), 57-

- Tao J. Retraction Note. (2022). ศิลปะสาธารณะในเมืองและกลยุทธ์การออกแบบปฏิสัมพันธ์ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล. [J] Cluster Computing. 26(Suppl 1)
- Jiang Na. (2020). การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบศิลปะสาธารณะภูมิทัศน์จากมุมมองของวัฒนธรรมเมืองหนานชาง [D] มหาวิทยาลัยการเงินและเศรษฐศาสตร์. Jiangxi, DOI 10.27175/d.cnki.gjxcu.2020.000353