

นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเครื่องประดับแฟชั่นวัฒนธรรม :
กรณีศึกษาลายลีจิ้น

**Innovative product design from fashion jewelry culture:
Case study of Lai Lijin**

เจิ้งหยาง และ ลินีนาถ เลิศไพรวรรณ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Zheng Yang and Sineenat Lertpraiwan

Bangkokthonburi University, Thailand

Corresponding Author, E-mail1: sirisasi123@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้ได้ศึกษาลักษณะเฉพาะและความสำคัญทางวัฒนธรรมของลายลีจิ้น (Li Jin patterns) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่น เนื่องจากลายลีจิ้นเป็นลวดลายผ้าปักแบบดั้งเดิมจากกลุ่มชาติพันธุ์ลีในประเทศจีน และมีชื่อเสียงอย่างมากเนื่องจากมีสีสันที่สดใส งานฝีมืออันวิจิตรประณีต และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของการใช้ลายลีจิ้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเครื่องประดับแฟชั่น โดยการผสมผสานลวดลายเหล่านี้เข้ากับเครื่องประดับแฟชั่น เช่น กระเป๋าถือ ผ้าพันคอ และเครื่องประดับ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่น่าดึงดูดและมีเอกลักษณ์ รวมถึงส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมรดก

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น เราจึงได้ทำทบทวนวรรณกรรมที่ศึกษาเกี่ยวกับลายลีจิ้น การออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น และนวัตกรรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุม นอกจากนี้ เรายังได้ทำการวิเคราะห์กรณีศึกษาของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งมีการผสมผสานลายลีจิ้น ทั้งนี้ก็เพื่อทำความเข้าใจหลักการออกแบบและกลยุทธ์ที่ใช้

โดยเราคาดว่า ผลของการศึกษาครั้งนี้จะช่วยให้นักออกแบบและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่นมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับคุณค่าทางวัฒนธรรมและศักยภาพในการสร้างสรรค์ของลายลีจิ้น ซึ่งการนำลวดลายเหล่านี้มาใช้ในการออกแบบ จะทำให้นักออกแบบและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างออกไปให้แก่ลูกค้า และมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งอุตสาหกรรมแฟชั่นและกลุ่มชาติพันธุ์ลี ในแง่ของการรับรู้และชื่นชมความสำคัญทางวัฒนธรรมของลายลีจิ้น

* วันที่รับบทความ : 1 พฤศจิกายน 2566; วันแก้ไขบทความ 21 พฤศจิกายน 2566; วันตอบรับบทความ : 22 พฤศจิกายน 2566

คำสำคัญ: ลายลี่จิ้น; สินค้าเครื่องประดับแฟชั่น; การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม

Abstracts

Interdisciplinary analysis of design innovation management practices. Products from cultural fashion accessories: Case study of Li Jin Brocade The purpose of this research was to study the potential of using Li Jin patterns in waiting for the design of fashion products and accessories by combining these patterns with fashion accessories such as handbags, scarf, and jewelry to create attractive and unique products. Including promoting the diversity of cultural heritage in order to achieve the above objectives.

The researcher therefore did to review the literature that studies Li Jin patterns, designs fashion accessories and innovation in comprehensive product design. In addition, researchers have also analyzed the case studies of successful product designs achieved through combination. Nalai Li Jin, this is in order to to understand strategies and design guidelines study of characteristics and importance cultural significance of Li Jin patterns in the design of fashion decorative products. It is because the Lai Li Jin is Traditional embroidery patterns from the Li ethnic group in Republic of China and is very famous because of its bright colors exquisite craftsmanship and an outstanding cultural heritage.

As a result of this research, the researcher found the management methods for creating design innovations, design products from cultural decorations to benefit the entire industry. The Li Ethnic Fashion and Fashion Fair contains both tangible knowledge and wisdom and cannot be caught which is the cultural identity of Li Jin. It gives designers and product developers in the fashion industry has been informed the in-depth understanding of cultural values and the creative potential of the Li Jin pattern that consists of elements of wisdom in creating textile patterns as well as fiber dyeing techniques natural environment.

These patterns were used in the design. Therefore, the results of this research, are beneficial to both the fashion industry and ethnic groups by managing the development of important cultural identities Important cultural details of Lai Li Jin leading to design innovation to create added value in promoting and developing sustainable tourism.

Keywords: Li Jin pattern; fashion accessories products; Innovative product design

บทนำ

กลุ่มชาติพันธุ์ลี่ ซึ่งอาศัยอยู่ในมณฑลไห่หนาน ประเทศจีน มีประวัติศาสตร์ในการสร้างสรรค์ลวดลายผ้าที่สลับซับซ้อนที่เรียกว่าลายลี่จิ้น มาอย่างยาวนาน ลวดลายเหล่านี้มีโดดเด่นอย่างมากเนื่องจากมีสีสันที่สดใส รูปทรงเรขาคณิต และงานฝีมือที่พิถีพิถัน ซึ่งมักสะท้อนถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ตำนาน และนิทานพื้นบ้านของภูมิภาคนั้น นอกจากนี้ ลายลี่จิ้นได้หยั่งรากลึกในวัฒนธรรมและประเพณีทางจิตวิญญาณของชาวลี่ และสะท้อนถึงอัตลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรมของชาวลี่

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีการให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นในการนำองค์ประกอบแบบดั้งเดิมมาผสมผสานกับการออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย และการผสมผสานลายลี่จิ้นเข้ากับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่น เช่นนี้สามารถเป็นจุดขายที่มีเอกลักษณ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น

และสะท้อนถึงวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังเป็นวิธีการในการรักษาและส่งเสริมรูปแบบศิลปะแบบดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์ ส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการนับรวมทุกกลุ่มคนในอุตสาหกรรมแฟชั่น

เครื่องประดับแฟชั่นมีบทบาทสำคัญในการแสดงสไตล์ส่วนตัว และมักถูกมองว่าเป็นสิ่งบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและสังคม การใช้ลวดลายและการออกแบบแบบดั้งเดิมสามารถช่วยเพิ่มเอกลักษณ์และความสำคัญทางวัฒนธรรมให้กับเครื่องประดับ โดยหนึ่งในลวดลายแบบดั้งเดิม ก็คือ ลายสีเงิน ของกลุ่มชาติพันธุ์ ในประเทศจีน มีการสืบทอดมาอย่างยาวนานและมีคุณลักษณะที่โดดเด่น ซึ่งทำให้เหมาะสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมแฟชั่น

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจลักษณะเฉพาะและความสำคัญทางวัฒนธรรมของลายสีเงิน และอภิปรายเกี่ยวกับการบูรณาการลายสีเงินเข้ากับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นโดยใช้วิธีการออกแบบแบบใหม่ โดยการศึกษาความเป็นมา สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม และเทคนิคทางศิลปะที่เกี่ยวข้องกับลายสีเงิน เมื่อศึกษาศักยภาพในการยกระดับความสวยงามและคุณค่าทางวัฒนธรรมของเครื่องประดับแฟชั่นให้ดียิ่งขึ้น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เราจึงได้ใช้วิธีแบบสหวิทยาการ ซึ่งใช้ความรู้จากสาขาวิชาต่าง ๆ เช่น มานุษยวิทยาวัฒนธรรม การออกแบบแฟชั่น และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยการทบทวนวรรณกรรมอย่างครอบคลุมเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลายสีเงิน การออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น และกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม นอกจากนี้ เรายังได้ทำการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการผสมผสานลายสีเงินเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ก็เพื่อศึกษาหลักการออกแบบและกลยุทธ์การบูรณาการ

โดยสรุป บทความนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความกระจ่างเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะและความสำคัญทางวัฒนธรรมของลายสีเงิน ดังนั้นเราจึงได้ทำการสำรวจศักยภาพในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นที่เป็นนวัตกรรม ด้วยการใช้ประโยชน์จากลวดลายดั้งเดิม ซึ่งทำให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดสายตา และยังมีผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรม งานวิจัยนี้จะช่วยให้เรามีความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความสำคัญของการอนุรักษ์ศิลปะแบบดั้งเดิมในโลกของแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



รูปที่ 1 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติให้หนาน ค.ศ. 2021 – ผู้เขียน

วัตถุประสงค์การวิจัย

อภิปรายเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะและความสำคัญทางวัฒนธรรมของลายสีจิ้น และนำลายสีจิ้นไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่น

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษานี้เราได้ใช้การทบทวนวรรณกรรม การสัมภาษณ์ การสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และการวิจัยเชิงประจักษ์เป็นหลัก

การทบทวนวรรณกรรม: การค้นหาวรรณกรรม การนำเข้าและคัดแยกในฐานข้อมูล CNKI เพื่อทำความเข้าใจการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งเป็นพื้นฐานทางทฤษฎีที่สนับสนุนการวิจัยนี้

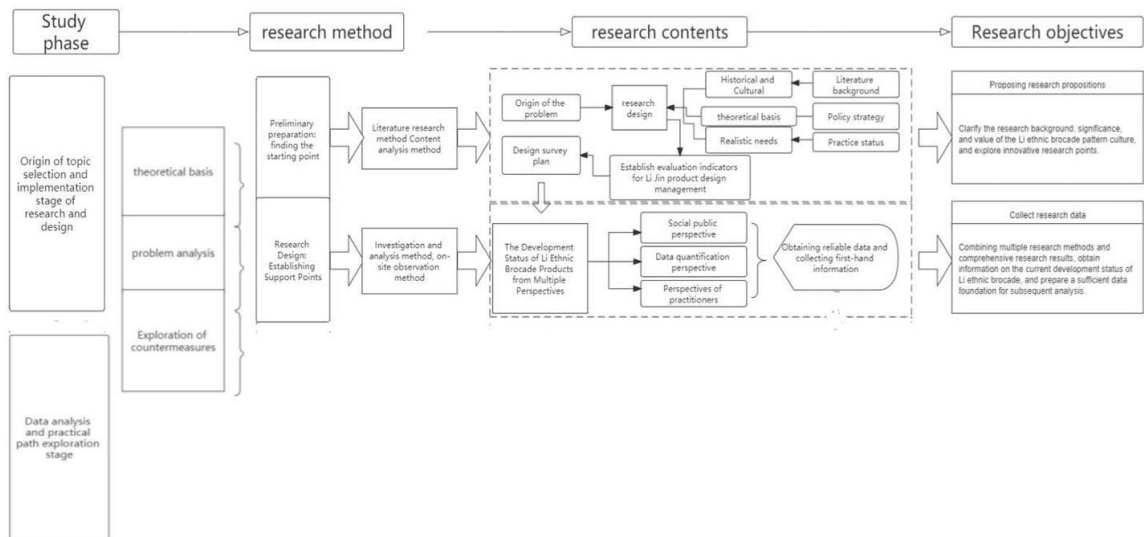
การสัมภาษณ์: การสัมภาษณ์ การถ่ายวิดีโอร่วมกับผู้จัดการของศูนย์คุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ให้หนาน สถานิงานผ้าชาติพันธุ์สี่แห่งเปาตั้ง (ระดับประเทศ) นักวิจัยด้านมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และผู้สืบทอดงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของให้หนาน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทำการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ SWOT: เราได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อตรวจสอบวัตถุประสงค์การวิจัยและวิธีการวิจัยของบทความทั้งหมดอย่างครอบคลุม เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปรับและเสริมสร้างวิธีการวิจัยและโปรแกรมการดำเนินการที่สอดคล้องกัน โดยจากผลการวิเคราะห์ SWOT ของวัตถุประสงค์การวิจัยและวิธีการวิจัยข้างต้น สามารถสรุปผลได้ดังนี้

การสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม: รูปแบบของแบบสอบถามออนไลน์และแบบสอบถามออฟไลน์ที่ใช้ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว และทำการสำรวจเนื้อหาของบทความอย่างครอบคลุม เพื่อทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับระดับการผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมแบบดั้งเดิมเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คน

การวิจัยเชิงประจักษ์: ในระยะแรกของการวิจัย เราได้ศึกษาโครงการสำรวจมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ระดับชาติ “ลายผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลี” โดยใช้กระบวนการเชิงประจักษ์ ดำเนินการวิจัยและออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ และเผยแพร่งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในวารสารทางวิชาการสำหรับ กระบวนการวิจัยเชิงประจักษ์

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

โดย เงินหยาง และ สินีนาถ เลิศไพโรวัน (2523)

ผลการวิจัย

(1) ขั้นตอนการวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT: การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นแบบใหม่โดยใช้ลายสีจิ้น
การวิเคราะห์ SWOT นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่ออภิปรายถึงลักษณะเฉพาะและความสำคัญทาง
วัฒนธรรมของลายสีจิ้น และสำรวจการบูรณาการลายสีจิ้นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นแบบใหม่

จุดแข็ง:

1. มรดกทางวัฒนธรรม: ลายสีจิ้นมีประวัติศาสตร์อันยาวนานและหยั่งรากลึกในประเพณีทาง
วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ลี่ โดยแสดงถึงงานฝีมืออันเป็นเอกลักษณ์และทักษะทางศิลปะของชาวลี่
2. การออกแบบที่มีเอกลักษณ์และซับซ้อน: ลายสีจิ้นมีชื่อเสียงอย่างมากในเรื่องของสีสัน
สดใส เทคนิคการทอที่ละเอียดอ่อน และลวดลายที่สลับซับซ้อน ซึ่งส่งผลให้ลายสีจิ้นมีความน่าดึงดูดและโดดเด่น
เป็นอย่างมาก
3. ความหมายเชิงสัญลักษณ์: ลายสีจิ้นมักใช้องค์ประกอบเชิงสัญลักษณ์จากธรรมชาติและ
ชีวิตประจำวัน เช่น ดอกไม้ นก และรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายและเรื่องราวทาง
วัฒนธรรม ที่ช่วยเพิ่มความลึกซึ้งและความสำคัญให้การออกแบบ
4. ความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: ลายสีจิ้นแบบดั้งเดิมถูกสร้างสรรค์ขึ้นโดยใช้
เทคนิคการทอมือและวัสดุธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการที่
เพิ่มขึ้นของสินค้าแฟชั่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จุดอ่อน:

1. การตระหนักรู้และการรับรู้ที่จำกัด: แม้จะมีความสำคัญทางวัฒนธรรม แต่ลายสีจิ้นก็ไม่
เป็นที่รู้จักนอกชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ลี่ ซึ่งอาจส่งผลในเชิงลบต่อศักยภาพด้านการตลาดของเครื่องประดับแฟชั่น
ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้ลวดลายเหล่านี้
2. กระบวนการผลิตใช้เวลานาน: การสร้างลายสีจิ้นต้องใช้เทคนิคการทอและเย็บปักถักร้อยที่
พิถีพิถัน ซึ่งอาจใช้เวลานานและต้องใช้แรงงานมาก ทำให้เกิดความท้าทายในการขยายขนาดการผลิตให้ตรงกับ
ความต้องการของตลาด

โอกาส:

1. ความต้องการผลิตภัณฑ์มรดกทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น: ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ที่
แสดงถึงวัฒนธรรมที่หลากหลายได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งการบูรณาการลายสีจิ้นเข้ากับเครื่องประดับแฟชั่น
จะช่วยสร้างโอกาสในการเจาะตลาดกลุ่มนี้

2. ความร่วมมือกับนักออกแบบและแบรนด์แฟชั่น: การทำงานร่วมกันระหว่างช่างฝีมือชาวลิและนักออกแบบหรือแบรนด์แฟชั่นจะนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานงานฝีมือแบบดั้งเดิมเข้ากับ ความงามของแฟชั่นร่วมสมัย และความร่วมมือดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มการเปิดรับและการเข้าถึงตลาดได้

อุปสรรค:

1. การใช้ประโยชน์และการดัดแปลงวัฒนธรรมให้เป็นสินค้า: การใช้ประโยชน์และการ ดัดแปลงองค์ประกอบทางวัฒนธรรม เช่น ลายลี้จิ้น ให้เป็นสินค้า ก็อาจมีอุปสรรคได้เช่นกัน โดยเราจะต้อง เคารพและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ได้อย่างเหมาะสม

2. การแข่งขันกับสินค้าที่ผลิตในปริมาณมาก: ในอุตสาหกรรมแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว มักจะมีความเสี่ยงในการแข่งขันกับสินค้าที่ผลิตในปริมาณมาก ดังนั้น เพื่อรักษาความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน นักออกแบบผลิตภัณฑ์จึงจำเป็นต้องเน้นย้ำคุณค่าทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์และงาน ฝีมือของลายลี้จิ้น

สรุปผล:

การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นโดยใช้ลายลี้จิ้นในมีความเป็นไปได้สูงที่จะประสบ ความสำเร็จในตลาด และจากการใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง การจัดการกับจุดอ่อน การสำรวจโอกาส และลด อุปสรรคคุกคามที่พบในการวิเคราะห์ SWOT นี้ ทำให้นักออกแบบ ช่างฝีมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถ ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์เครื่องประดับแฟชั่นที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรมและดึงดูดสายตา เพื่อสะท้อนถึง มรดกอันยาวนานของกลุ่มชาติพันธุ์ได้อย่างยั่งยืน

(2) การวิเคราะห์ผลการสำรวจที่สำคัญ

ในศูนย์คุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมณฑลไห่หนาน สถานิเทคโนโลยีปิ่นย้อมผ้าลี้ จิ้นในเปาตั้ง มหาวิทยาลัยไห่หนาน ภายใต้การสนับสนุนของกลุ่มแผนงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้าน มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้และหัตถกรรมผ้าลี้จิ้น ได้จัดทำแบบสอบถามและเยี่ยมชมศูนย์คุ้มครอง มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ โดยได้เผยแพร่แบบสอบถามนี้สู่สาธารณะผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของแบบสอบถาม

อายุ	18-30 ปี	30-40 ปี	40-50 ปี	50-60 ปี
สัดส่วน	45.52%	16.44%	25.16%	12.88%
พื้นที่	เมืองระดับเทศมณฑล	เมืองระดับจังหวัด	ตำบล	หมู่บ้าน
สัดส่วน	49.56%	31.29%	12.46%	6.69%

ตารางที่ 2 ระดับการประยุกต์ใช้มรดกหัตถกรรมผ้าลี้จิ้นแบบดั้งเดิมในชีวิตประจำวัน

ไม่รู้จัก	12.53%
ฉันเพิ่งเคยได้ยิน แต่ฉันไม่รู้ว่ามันหมายถึงอะไร	37.85%
รู้ความหมาย แต่ไม่รู้รายละเอียด	24.31%
รู้ความหมายและสถานการณ์ แต่ไม่มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง	21.05%
รู้และเข้าใจ	5.05%

ตารางที่ 3 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม-อายุ

อายุ	18-30 ปี	30-40 ปี	40-50 ปี	50-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
สัดส่วน	3.57%	14.29%	32.14%	35.71%	14.29%

ตารางที่ 4 ผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมในมณฑลไห่หนาน ในโครงการผ้าลี้จิ้น มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของกลุ่มชาติพันธุ์ลี

ระยะเวลา	เปอร์เซ็นต์
20 ปีขึ้นไป	70.43%
10-20 ปี	18.76%
1-5 ปี (รวมทุกกลุ่ม)	10.81%

ตารางที่ 5 ข้อมูลพื้นฐานของผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม-ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปริญญาตรีขึ้นไป	วิทยาลัย	มัธยมปลายและต่ำกว่า
เปอร์เซ็นต์	14.86%	42%	43.14%

ตารางที่ 6 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม-ภูมิภาค

พื้นที่	เมืองหลวงของมณฑล	เมืองระดับจังหวัด	เมืองระดับเทศมณฑล	หมู่บ้าน	พื้นที่อื่นๆ
สัดส่วน	20%	24%	26%	18.86%	11.14%

ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ดังกล่าวมีราคาที่สูงเกินไป ในขณะที่เดียวกันก็มีปัญหาเกี่ยวกับการนำไปใช้ได้จริงที่ต่ำ การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ที่มากเกินไป แนวคิดการออกแบบที่ล้าหลัง การขาดการประชาสัมพันธ์ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ คุณภาพไม่ดี การบูรณาการลักษณะแบบดั้งเดิมเข้ากับลักษณะสมัยใหม่ เทคโนโลยีแบบดั้งเดิมไม่สามารถผสมผสานเข้ากับวิถีชีวิตสมัยใหม่ได้ และการขาดความรู้ความเข้าใจในศิลปะในการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแฟชั่นเมื่อเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ โดยเมื่อเผชิญกับความยากลำบาก ผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม และสาธารณชน ต่างก็เชื่อว่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์นั้นเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการ “บูรณาการวัฒนธรรมเข้ากับชีวิตประจำวัน” อย่างไรก็ตาม ความยากของเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบูรณาการมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เข้ากับชีวิตประจำวัน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เชื่อว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะต้องมีการผสมผสานระหว่างลักษณะดั้งเดิมและลักษณะสมัยใหม่ รวมถึงปัจจัยทางวัฒนธรรม รูปลักษณ์สวยงาม ใช้งานง่าย ราคาถูก และน่ามอง โดยมีเพียงผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมเท่านั้นที่สามารถกระตุ้นให้ผู้คนที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้

อภิปรายผลการวิจัย

โดยสรุป ลายสีจิ้นเป็นลวดลายผ้าที่มีลักษณะเฉพาะตัวและมีความสำคัญทางวัฒนธรรม ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการศึกษารั้งนี้ เราได้ผลการวิจัยและข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญหลายประการ

ประการแรก ลายสีจิ้นมีความโดดเด่นด้วยการออกแบบที่สลับซับซ้อน สีสดใส และงานฝีมืออันประณีต ลวดลายเหล่านี้ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ โดยผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ดอกไม้ นก และแมลง เพื่อแสดงถึงความงดงามของสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น อีกทั้งยังมีมรดกทางวัฒนธรรมอันยาวนานและหยั่งรากลึกในประเพณีและประวัติศาสตร์ของกลุ่มชาติพันธุ์

ประการที่สอง ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นเป็นแพลตฟอร์มที่ดีเยี่ยมในการนำเสนอลายสีจิ้น การผสมผสานลวดลายเหล่านี้เข้ากับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผ้าพันคอ กระเป๋า และเครื่องเพชรพลอย ทำให้นักออกแบบสามารถซึมซับความรู้สึกถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ดียิ่งขึ้นและสามารถใช้ลายสีจิ้นเพื่อแสดงออกถึงสไตล์ส่วนตัว และเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งในกลุ่มชาวลีและกลุ่มอื่น ๆ

นอกจากนี้ หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมยังสามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นโดยใช้ลายสีจิ้น ซึ่งการผสมผสานองค์ประกอบสมัยใหม่ เช่น ความเรียบง่าย วัสดุที่ยั่งยืน และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จะทำให้เราสามารถสร้างสรรค์เครื่องประดับแฟชั่นใหม่ ๆ ที่น่าตื่นตาตื่นใจมากขึ้น และช่วยทำให้ลายสีจิ้นสามารถดึงดูดตลาดผู้บริโภคได้กว้างขึ้น พร้อมทั้งรักษาความสมบูรณ์ทางวัฒนธรรมเอาไว้

การใช้ประโยชน์จากลักษณะเฉพาะของลายสีจิ้น และการผสมผสานเข้ากับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่น ทำให้กลุ่มชาติพันธุ์สามารถยกระดับมรดกทางวัฒนธรรม ส่งเสริมงานฝีมือในท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจได้ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังได้รับเครื่องประดับแฟชั่นที่มีการผสมผสานองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและน่าดึงดูดใจมากขึ้น

โครงการผลิตภัณฑ์แฟชั่นแบบใหม่จากหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ มีคุณค่าทั้งในด้านมรดกทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ และยังมีคุณค่าในการพัฒนาตลาดอีกด้วย โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ต้องอาศัยการพัฒนาทักษะเพื่อ “การป่มเพาะฝีมือ” เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น ดังนั้นเราจึงขอแนะนำว่าผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ในโครงการผ้าลี้จิ้น ควรร่วมมือกับนักออกแบบเพื่อแก้ปัญหาและสถานการณ์ยากลำบาก โดยอาศัยความสามารถในการออกแบบของนักออกแบบ นอกจากนี้ ในปัจจุบัน หัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่จับต้องไม่ได้มีการสืบทอดไปสู่คนรุ่นหลังในระดับที่ต่ำมาก ดังนั้นการให้ความรู้ด้านการออกแบบและการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมจึงเป็นกุญแจสำคัญในการทำให้มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ “กลับมามีชีวิต” และบูรณาการเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คน และนักออกแบบควรได้รับการฝึกอบรมด้านการออกแบบและการเพิ่มความสามารถในการออกแบบที่เป็นนวัตกรรม เพื่อให้ นักออกแบบสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ สืบทอด ตอบสนองคุณค่าด้านความงามของวัสดุ ผสมผสานศิลปะแบบดั้งเดิมและสุนทรียศาสตร์และแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ ผสมผสานความคลาสสิกและความทันสมัย เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ในบริบทของยุคสมัยใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตและการพัฒนา เพื่อให้ ผสมผสานเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คนได้อย่างแท้จริง

โดยสรุป รูปแบบของ Li Brocade มีเสน่ห์ที่โดดเด่นซึ่งสามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นที่เป็นนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการผสมผสานความสำคัญทางวัฒนธรรมและลักษณะเฉพาะของลวดลายเหล่านี้ทำให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สวยงามน่าพึงพอใจ และมีความหมายทางวัฒนธรรม ดังนั้น ลายลี้จิ้นจึงสร้างโอกาสการเชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมของชาวลิ พร้อมทั้งอนุรักษ์งานฝีมือแบบดั้งเดิมและมีส่วนสนับสนุนเศรษฐกิจในท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

โดยสรุป ลายลี้จิ้นเป็นลวดลายผ้าที่มีลักษณะเฉพาะตัวและมีความสำคัญทางวัฒนธรรม ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการศึกษาครั้งนี้ เราได้ผลการวิจัยและข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญหลายประการ

1. ลายลี้จิ้นมีความโดดเด่นด้วยการออกแบบที่สลับซับซ้อน สีสดใส และงานฝีมืออันประณีต ลวดลายเหล่านี้ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ โดยผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ดอกไม้ นก และแมลง เพื่อแสดงถึงความงามของสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น อีกทั้งยังมีมรดกทางวัฒนธรรมอันยาวนานและหยั่งรากลึกในประเพณีและประวัติศาสตร์ของกลุ่มชาติพันธุ์ลิ

2. ผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นเป็นแพลตฟอร์มที่ดีเยี่ยมในการนำเสนอลายสีจิ้น การผสมผสานลวดลายเหล่านี้เข้ากับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผ้าพันคอ กระเป๋า และเครื่องเพชรพลอย ทำให้นักออกแบบ สามารถซึมซับความรู้ถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ดียิ่งขึ้น และสามารถนำลายสีจิ้น เพื่อแสดงออกถึงสไตล์ส่วนตัว และเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ดี ทั้งในกลุ่มชาวลี และกลุ่มอื่น ๆ

นอกจากนี้ หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมยังสามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่นโดยใช้ลายสีจิ้น ซึ่งการผสมผสานองค์ประกอบสมัยใหม่ เช่น ความเรียบง่าย วัสดุที่ยั่งยืน และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จะทำให้เราสามารถสร้างสรรค์เครื่องประดับแฟชั่นใหม่ ๆ ที่น่าตื่นตาตื่นใจยิ่งขึ้น และช่วยทำให้ลายสีจิ้นสามารถดึงดูดตลาดผู้บริโภคได้กว้างขึ้น พร้อมทั้งรักษาความสมบูรณ์ทางวัฒนธรรม เอาไว้

การใช้ประโยชน์จากลักษณะเฉพาะของลายสีจิ้น และการผสมผสานเข้ากับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่น ทำให้กลุ่มชาติพันธุ์ดีสามารถยกระดับมรดกทางวัฒนธรรม ส่งเสริมงานฝีมือในท้องถิ่นและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจได้ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังได้รับเครื่องตกแต่งแฟชั่นที่มีการผสมผสานองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและน่าดึงดูดใจมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

โครงการผลิตภัณฑ์แฟชั่นแบบใหม่จากหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ มีคุณค่าทั้งในด้านมรดกทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ และยังมีคุณค่าในการพัฒนาตลาดอีกด้วย โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ต้องอาศัยการพัฒนาทักษะเพื่อ “การบ่มเพาะฝีมือ” เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น ดังนั้นเราจึงขอแนะนำให้ผู้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ในโครงการผ้าสีจิ้น

1. ควรร่วมมือกับนักออกแบบ เพื่อแก้ปัญหาและสถานการณ์ยากลำบาก โดยอาศัยความสามารถในการออกแบบของนักออกแบบ นอกจากนี้ ในปัจจุบัน หัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่จับต้องไม่ได้มีการสืบทอดไปสู่คนรุ่นหลังในระดับที่ต่ำมาก ดังนั้นการให้ความรู้ ด้านการออกแบบ และการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมจึงเป็นกุญแจสำคัญในการทำให้มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ “กลับมามีชีวิต” และบูรณาการเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คน

2. นักออกแบบควรได้รับการฝึกอบรมด้านการออกแบบและการเพิ่มความสามารถในการออกแบบที่เป็นนวัตกรรม เพื่อให้ นักออกแบบสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ สืบทอด ตอบสนองคุณค่าด้านความงามของวัสดุผสมผสานศิลปะแบบดั้งเดิมและสุนทรียศาสตร์และแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ ผสมผสานความคลาสสิกและความทันสมัย เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ในบริบท ของยุคสมัยใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตและการพัฒนา เพื่อให้ผสมผสานเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คนได้อย่างแท้จริง

โดยสรุป รูปแบบของ Li Brocade มีเสน่ห์ที่โดดเด่นซึ่งสามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งแฟชั่นที่เป็นนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการผสมผสานความสำคัญทางวัฒนธรรมและลักษณะเฉพาะของลวดลายเหล่านี้ ทำให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สวยงามน่าพึงพอใจ และมีความหมายทางวัฒนธรรม ดังนั้นลายสีจิ้นจึงสร้างโอกาสการเชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมของชาวลี พร้อมทั้งอนุรักษ์งานฝีมือแบบดั้งเดิมและมีส่วนสนับสนุนเศรษฐกิจในท้องถิ่น

เอกสารอ้างอิง

- Abdalla, H. S., & Elsharnouby, M. H. (2019). Textile heritage preservation: an analysis of Egypt's national tapestry museum. *Journal of Material Culture*, 24 (3), 351-366.
- Chen, Y. C. (2017). Reinterpreting traditional textile patterns in contemporary fashion design. *Journal of the Textile Institute*, 108 (6), 975-984.
- Chen, J., & Zhang, H. (2016). Evaluation of Brocade Art Design Innovation Capability Based on AHP. *International Conference on Computational Science and Engineering*, 243-258.
- Furlan, A., & Barnes, L. (2019). A review of design thinking in fashion and textile outlets. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 12 (1), 58-64.
- Gaston-Breton, C. (2017). *Brocade in Fashion*. In *A Cultural History of Dress and Fashion in the Modern Age (191-205)*. Bloomsbury Academic.
- Li, S., & Wang, X. (2018). Design Management Model of Fashion Accessories Industry Based on Innovation and Creativity. *Science & Technology Progress and Policy*, 35 (3), 97-101.
- Xu, L., & Hou, Y. (2019). The Research on the Integration of China's Traditional Brocade Pattern Culture and Modern Fashion Design. *Journal of Hubei University of Science and Technology (Social Science Edition)*, 27 (1), 32-36.
- Zhou, Y., & Zhao, H. (2019). Systematic Design Management Model for Fashion Accessories Products. *Packaging Engineering*, (11), 21-24.
- Zhou, W. (2018). Research and Practice of Innovation Design Management Model of Fashion Accessories. *The World of Advertising & Marketing*, (4), 128-129.
- Zhang, Q., & Zhang, J. (2018). Research on the Design Innovation of Fashion Accessories Based on the Deepening of Brocade Culture. *Packaging Engineering*, (1), 12-15.