

หลักการจัดการธุรกิจของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงสำหรับการจัดการองค์ความรู้
ขององค์กรในยุคแห่งสื่อสมัยใหม่
**Yangming's Mind Theory business management principles for Knowledge
management in Modern Media Enterprises**

เซียง กวนฉวน,
พิชัย สดภิบาล และ นรินทรา เคโซ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
**Xiang Guanquan
Pichai Sodbhiban and Narintra K-so**
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: sirisasi123@gmail.com

บทคัดย่อ

หวังหยางหมิง นักคิดสมัยราชวงศ์หมิง นำเสนอทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ปรัชญาจีนโบราณที่สำคัญ เน้นแนวคิดที่ว่า จิตเป็นเหตุ (mind is reason) และสนับสนุนให้เกิดการทดแทนปรับเปลี่ยนทางจิตวิญญาณ (spiritual sublimation) ผ่านการฝึกฝนตนเอง (self-cultivation) แนวคิดของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ถูกนำมาใช้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจร่วมสมัย เพื่อเป็นหลักการบริหารจัดการอันเป็นเอกลักษณ์สำหรับองค์กรต่าง ๆ บทความนี้ได้วิเคราะห์หลักการสำคัญของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงในการบริหารจัดการธุรกิจ สรุปคำสำคัญที่เกี่ยวข้อง ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญของทฤษฎีนี้อย่างลึกซึ้ง หลักการบริหารจัดการธุรกิจตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงนั้นให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลิกลักษณะ (character) ผู้นำควรปรับปรุงโดยอาศัยความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับจิตใจของตนเอง แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการบ่มเพาะความเป็นผู้นำ การจัดการความคิด ไม่เพียงเกี่ยวข้องกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้นำเท่านั้น ยังส่งผลต่อวัฒนธรรมของทั้งองค์กรด้วย เนื่องจากการจัดการทัศนคติและจิตวิทยาของผู้นำในองค์กรนั้นสามารถส่งเสริมการสื่อสาร เพิ่มความฉลาดทางอารมณ์ และทำให้เกิดสภาพแวดล้อมการพัฒนาที่ดีต่อองค์กรมากขึ้น มีความเมตตากรุณา (benevolence) เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง และเป็นหลักการสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร ระบบค่านิยมองค์กรที่มุ่งเน้นความเมตตากรุณาจะให้ความสำคัญ กับการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ (humanistic care) การเคารพซึ่งกันและกัน การอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน ความเอาใจใส่และความเคารพเช่นนี้ สะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและความหวังใจของผู้นำที่มีต่อการพัฒนาพนักงานแต่ละคนด้วย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์จะช่วยเพิ่มความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและความภักดีของพนักงาน จะช่วยเสริมสร้างการทำงานร่วมกันภายในองค์กรในแง่ของจริยธรรม ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงสนับสนุนให้องค์กรต่าง ๆ ให้ความสำคัญ

* วันที่รับบทความ : 1 เมษายน 2567; วันแก้ไขบทความ 17 เมษายน 2567; วันตอบรับบทความ : 18 เมษายน 2567

กับข้อพิจารณาด้านศีลธรรมในการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นค่านิยมที่เกี่ยวข้องกับ จรรยาบรรณธุรกิจภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ในสังคมด้วย เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยทางศีลธรรมและจริยธรรม การตัดสินใจทางธุรกิจ บริษัทต่าง ๆ สามารถสร้างชื่อเสียงที่ดีในสังคมและสามารถแข่งขัน ในตลาดได้มากขึ้น ทฤษฎีจิตวิทยา ของหยางหมิง มุ่งเน้นไปที่การตรวจสอบตนเอง (self-examination) และการสะท้อนตนเอง (self-reflection) สนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างทีม สมาชิกในทีมควรไตร่ตรองและแก้ไขปรับปรุงวิธีคิดของตนเอง อยู่เสมอเพื่อปรับให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีมและแนวคิดที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (win-win) จะช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและปรับปรุงการทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นศักยภาพของสมาชิก องค์กร ในทีมได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงขององค์กรได้ โดยสรุปหลักการบริหารจัดการ ธุรกิจ ของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงนั้น มีพื้นฐานมาจากแนวคิดสำคัญหลายแนวคิด เช่น การจัดการการฝึกสติ (mindfulness management) ความเมตตากรุณา คุณธรรมจริยธรรม การใคร่ครวญ (introspection) การ สะท้อนคิด (reflection) การทำงานเป็นทีมให้แนวคิดและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์สำหรับองค์กรต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขัน อย่างรุนแรงในปัจจุบัน การบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงสามารถช่วยบ่ม เเพาะผู้นำธุรกิจ ทีมที่มีคุณลักษณะเฉพาะ ที่สำคัญ เช่น การดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ การมุ่งเน้นค่านิยม การ บริหาร จัดการโดยใช้จิตใจเป็นฐานนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีมจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์กรอย่างลึกซึ้งและครอบคลุมยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง; การบริหารจัดการธุรกิจ; องค์กรสมัยใหม่

Abstract

Yangming's Mind Theory, as one of the important schools of traditional Chinese philosophy, represented by the Ming Dynasty thinker Wang Yangming, focuses on the concept of mind as reason and advocates the realization of spiritual sublimation through self-cultivation. In the field of contemporary business management, the concept of Yangming's Mind Theory was introduced, providing unique management principles for enterprises. This article analyzes the key principles of Yangming's Mind Theory in business management, summarizes the key words related to it, and deeply explores its background and significance. The business management principles of Yangming's Mind Theory emphasize the management of character. Leaders should improve their leadership through a correct understanding of their own psyche, which means the importance of personal cultivation of leaders. Mentality management is not only related to the personal qualities of leaders, but also affects the culture of the entire organization. In enterprises, leaders' mental attitude management can promote communication, improve emotional intelligence, and bring a healthier and more positive development environment to the organization. Benevolence is one of the core values of Yangming's Mind Theory and an important principle in corporate management. The corporate value system oriented by benevolence emphasizes humanistic care, mutual respect and harmonious coexistence. This kind of care and respect is not only reflected

† วันที่รับบทความ : 1 เมษายน 2567; วันแก้ไขบทความ 17 เมษายน 2567; วันตอบรับบทความ : 18 เมษายน 2567

in the relationship between employees, but also reflected in the leader's concern for the individual development of employees. Establishing a corporate culture that focuses on humanistic care will help enhance employees' sense of belonging and loyalty, thereby enhancing the cohesion of the organization. In terms of ethics, Yangming's Mind Theory encourages enterprises to pay attention to moral considerations in decision-making and business activities. Value orientation is not only related to the company's internal code of conduct, but also related to the company's image in society. By considering moral and ethical factors in business decisions, companies can build a good reputation in society and become more competitive in the market. In addition, Yangming's Mind Theory focuses on self-examination and reflection, and advocates harmonious collaboration among teams. Team members should constantly reflect and revise their way of thinking to adapt to changes. At the same time, emphasizing teamwork and win-win concepts helps to establish a positive working atmosphere and improve team cohesion and creativity. This positive atmosphere can stimulate the potential of organizational members and promote corporate innovation and change. In summary, the business management principles of Yangming's Mind Theory are based on key words such as mindfulness management, benevolence, moral ethics, introspection and reflection, and teamwork, and provide useful thinking and guidance for enterprises. In today's fiercely competitive business environment, integrating Yangming's Mind Theory of can help cultivate business leaders and teams with characteristics such as humanistic care, value orientation, mind-based management, innovation and change, and teamwork, which will contribute to the sustainability of the enterprise. Provide more profound and comprehensive support for sustainable development.

Keywords: Yangming's Mind Theory; Business Management; Modren Media Enterprise

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงในการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ การบริหารจัดการธุรกิจเผชิญกับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ดังนั้นการบูรณาการภูมิปัญญาวัฒนธรรมดั้งเดิมจึงเป็นแนวคิดการจัดการที่มีคุณค่าเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง เป็นแนวคิดที่สำคัญในปรัชญาจีนดั้งเดิม มีลักษณะพิเศษคือ การให้ความสำคัญ แนวคิด “จิตเป็นเหตุ” เป็นแนวคิดและค่านิยมที่เป็นเอกลักษณ์และสำคัญสำหรับการบริหารจัดการ องค์กร การศึกษาความเป็นมาและความสำคัญของการบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้ากับการบริหารจัดการองค์กร ช่วยในความเข้าใจแรงจูงใจในการบูรณาการและเป็นแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการอย่างลึกซึ้ง สำหรับผู้นำทางธุรกิจด้วย

ความต้องการด้านการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม: การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของสังคม ส่งผลให้ คุณค่า ของวัฒนธรรมดั้งเดิมมีความเด่นชัดมากยิ่งขึ้นในสังคมยุคใหม่ ในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมจีน ดั้งเดิม ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงได้ให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะพัฒนาบุคคลและคุณธรรมจริยธรรม และสร้างความเป็นไปได้ จากการฝึกฝนด้านธุรกิจ ดังนั้น ความต้องการของการสืบทอดวัฒนธรรมและนวัตกรรม องค์กรต่าง ๆ จึงได้เริ่ม ให้ความสำคัญกับวิธีการบูรณาการภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับแนวทางการบริหารจัดการสมัยใหม่

การกลับมาของแนวคิดการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์: การบริหารจัดการธุรกิจแบบดั้งเดิมเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล ไม่ให้ความสำคัญกับอารมณ์และดูแลพนักงานแต่ละคนด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงให้ความสำคัญกับแนวคิดต่าง ๆ เช่น การดูแลแบบเห็นอกเห็นใจและความเมตตา กรุณา ชดเชยข้อบกพร่องนี้ ยุคปัจจุบันที่เน้นความสุขของพนักงานและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทต่าง ๆ เริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการดูแลผู้คนอย่างรอบด้านมากขึ้น ตามข้อมูลสนับสนุนทางทฤษฎีของปรัชญาทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง

มุมมองใหม่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม: สังคมปัจจุบัน องค์กรไม่ได้มีสถานะเป็นเพียงองค์กรทางเศรษฐกิจ แต่ควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง มุ่งเน้นค่านิยมและศีลธรรม จริยธรรม ช่วยให้องค์กรมีมุมมองใหม่ๆ ในการสร้างภาพลักษณ์ทางสังคมที่ดีและปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อองค์กร จะส่งผลต่อการพัฒนาในระยะยาวและความยั่งยืนขององค์กรในสังคมอีกด้วย

ความสำคัญ

การจัดการบุคลิกลักษณะ (Xinxing) และการปรับปรุงความเป็นผู้นำ: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลิกลักษณะของผู้นำ และยกระดับความเป็นผู้นำผ่านการทำความเข้าใจบุคลิกลักษณะของตนเองอย่างถูกต้อง การบริหารจัดการธุรกิจยุคใหม่ แนวคิดนี้สามารถช่วยให้ผู้นำเข้าใจตนเองและสมาชิกในทีมได้ดีขึ้น อีกทั้งยังปรับปรุงผลลัพธ์ของการสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำที่กลมกลืนกันมากขึ้น

ความเมตตา กรุณา และการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์: ในองค์กร การให้ความสนใจกับการดูแลพนักงาน ด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์และความเมตตา กรุณา สามารถช่วยเพิ่มระดับความพึงพอใจและความภักดีในงานของพนักงานได้ แนวคิดของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี และสามารถกลมกลืนกัน จะช่วยดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถที่โดดเด่นเอาไว้

คุณธรรมและจริยธรรมและชื่อเสียงขององค์กร: การบูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมกับการตัดสินใจขององค์กรและกิจกรรมทางธุรกิจ ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถสร้างแบรนด์แห่งความซื่อสัตย์และยกระดับชื่อเสียงในสังคมได้ การจัดการอย่างมีจริยธรรมตอบสนองความคาดหวังทางสังคม จะช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความสัมพันธ์ความร่วมมือระยะยาวและยั่งยืนได้อีกด้วย

การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงให้ความสำคัญกับการสะท้อนคิดการปรับเปลี่ยนวิถีคิดของตนเองอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้มีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนานวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ทำให้องค์กรมีความเปิดกว้าง ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

แนวคิดการทำงานเป็นทีมและการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเน้นการทำงานเป็นทีมและแนวคิดการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย การบริหารจัดการธุรกิจ การบ่มเพาะจิตวิญญาณแห่งการทำงานเป็นทีมและการฝึกฝนแนวคิดแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายจะสามารถช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและยกระดับการทำงานร่วมกันและความคิดสร้างสรรค์ของทีม

สรุป การบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงมีความเป็นมาจากที่องค์กรต่าง ๆ พยายามแสวงหาภูมิปัญญาใหม่ ๆ ด้านการบริหารจัดการ จากมุมมองของการสืบทอดวัฒนธรรมและนวัตกรรม การกลับมาดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ และความรับผิดชอบต่อสังคม การบูรณาการครั้งนี้มีความสำคัญช่วยให้องค์กรมีความเข้าใจในหลาย ๆ ด้าน เช่น การจัดการจิตใจ การดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ คุณธรรม นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง การทำงานร่วมกันเป็นทีม ฯลฯ และยังมีส่วนในการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์กรอย่างลึกซึ้งและครอบคลุมยิ่งขึ้น

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์และสรุปความเป็นมาและความสำคัญของทฤษฎีจิตของหยางหมิง

ความเป็นมา	ความสำคัญ
ความต้องการในการสืบทอดวัฒนธรรมและนวัตกรรม	ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของสังคม องค์กรต่าง ๆ จึงได้เริ่มให้ความสำคัญกับวิถีการบูรณาการภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับแนวทางการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับต้องการในการสืบทอดวัฒนธรรมและนวัตกรรม ทฤษฎีจิตของหยางหมิงได้ให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะพัฒนาบุคคลและคุณธรรมจริยธรรม และสร้างความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ
การกลับมาของแนวคิดการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์	ให้ความสำคัญกับแนวคิดการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์และความเมตตากรุณา เพื่อชดเชยข้อบกพร่องของการดูแลพนักงานแบบดั้งเดิม ซึ่งในยุคปัจจุบันที่เน้นความสุขของพนักงานเช่นในปัจจุบัน ทฤษฎีจิตของหยางหมิงจึงของได้ให้ข้อมูลสนับสนุนทางทฤษฎีแก่องค์กรต่างๆการบริหารจัดการธุรกิจแบบดั้งเดิมเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล
มุมมองใหม่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม	ทฤษฎีจิตของหยางหมิงเน้นมุ่งเน้นค่านิยมและศีลธรรมจริยธรรม ซึ่งช่วยให้องค์กรมีมุมมองใหม่ๆ ในการสร้างภาพลักษณ์ทางสังคมที่ดีและปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งผลต่อการพัฒนาในระยะยาวและความยั่งยืนขององค์กรในสังคมอีกด้วย
การจัดการบุคลิกลักษณะและการ	ให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลิกลักษณะของผู้นำ และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะ ของตนเอง เพื่อยกระดับความเป็นผู้นำ ซึ่งจะช่วยให้ผู้นำเข้าใจตนเอง

ปรับปรุงความเป็นผู้นำ	และสมาชิกในทีมได้ดีขึ้น อีกทั้งยังปรับปรุงผลลัพธ์ของการสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำที่กลมกลืนกันมากขึ้น
ความเมตตา กรุณา และการดูแลด้วยหัวใจ ของความเป็นมนุษย์	การให้ความสนใจกับการดูแลพนักงานด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์และความเมตตา กรุณา สามารถช่วย เพิ่มระดับความพึงพอใจและความภักดีในงานของพนักงานได้ และยังเป็นแนวทางในการสร้างบรรยากาศ การทำงานที่ดีและกลมเกลียวสามัคคีกันให้กับบริษัทต่างๆ ซึ่งจะช่วยรักษาผู้มีความสามารถไว้ได้
คุณธรรมและจริยธรรมและชื่อเสียงขององค์กร	การบูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมเข้ากับการตัดสินใจขององค์กร และกิจกรรมทางธุรกิจ จะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างแบรนด์แห่งความซื่อสัตย์และยกระดับชื่อเสียงในสังคมได้ อีกทั้งยังตอบสนองความคาดหวังทางสังคม และสร้างความสัมพันธ์ความร่วมมือระยะยาวและยั่งยืน
การส่งเสริม นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	ให้ความสำคัญกับการสะท้อนคิดและการปรับปรุงแก้ไขวิถีคิดของตนเองอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้มีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ทำให้องค์กรมีความเปิดกว้าง ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ดียิ่งขึ้น
แนวคิดการทำงานเป็นทีม และการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย	เน้นการทำงานเป็นทีมและแนวคิดการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ในการบริหารจัดการธุรกิจ ทฤษฎีนี้จะช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และยกระดับการทำงานร่วมกันและความคิดสร้างสรรค์ของทีม

ที่มา: จัดทำโดยนักวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงในระดับนานาชาติ
2. เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงในระดับนานาชาติ
3. เพื่อสร้างแบบจำลองกลยุทธ์การจัดการเชิงสร้างสรรค์สำหรับบริษัทด้านความบันเทิง โดยอาศัยทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง

ระเบียบวิธีวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 วิจัยและวิเคราะห์ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงในบทความต่างประเทศ

พิพิธภัณฑ์หยางหมิง ตั้งอยู่บนถนนตงซาน เมืองหยางฮิง เทมณฑลเหอผิง เมืองเหอหยวน ภายใต้แนวคิด “ให้บริการประชาชนตามลัทธิปฏิบัตินิยมด้วย ความซื่อสัตย์” และแก่นแท้ของ “เอกภาพแห่งความรู้และการลงมือปฏิบัติ” ของวังหยางหมิง คือศูนย์การศึกษาประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมความซื่อสัตย์ในเมืองเหอหยวน อีกทั้งยังเป็นฐานศึกษาดูงานและบริหารธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม หนังสือ ตำรา บทความวิชาการ เอกสารการวิจัย

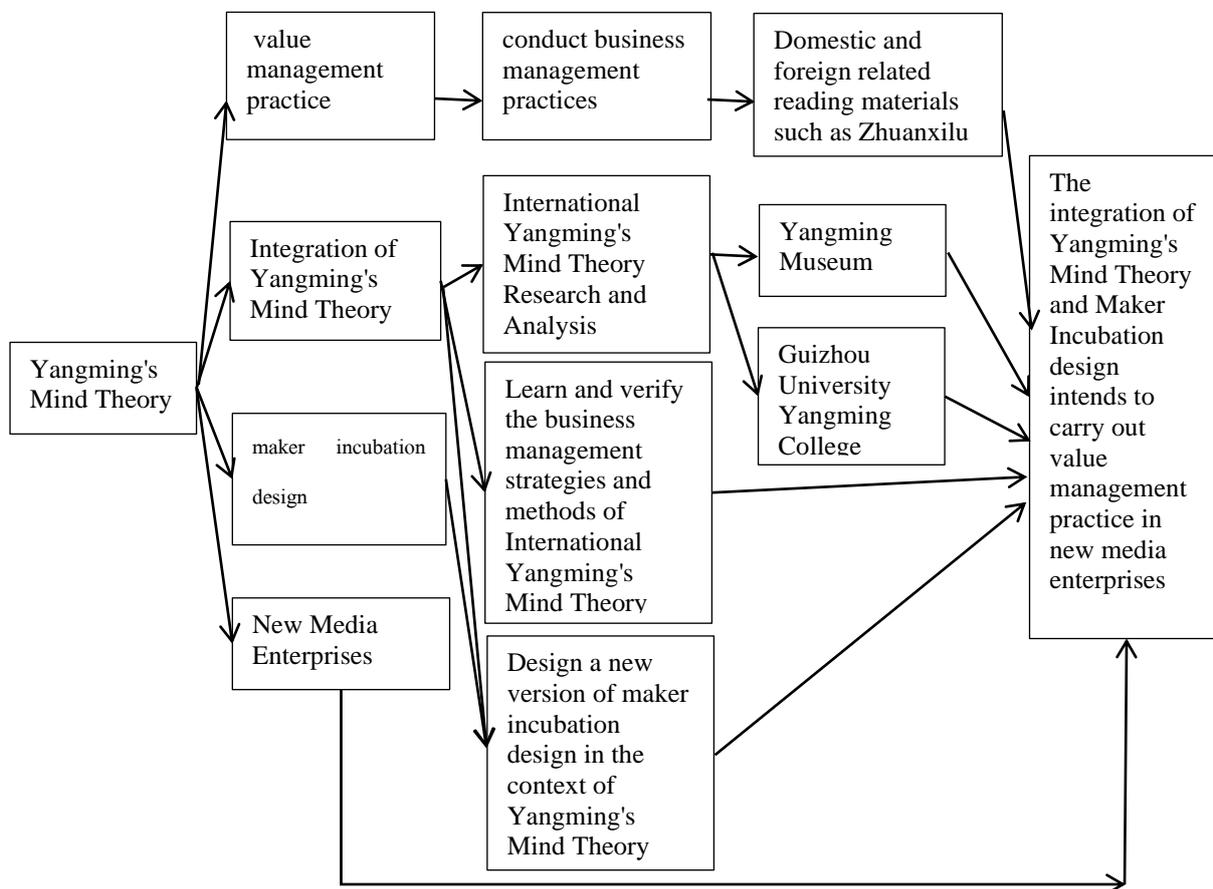
ศึกษาและตรวจสอบกลยุทธ์และวิธีการบริหารจัดการธุรกิจที่มีพื้นฐานมาจากทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ในระดับนานาชาติ

ขั้นตอนที่ 3 สัมภาษณ์บุคลากรสำคัญที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัย

ขั้นตอนที่ 4 ออกแบบศูนย์บ่มเพาะผู้สร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ ในบริบทของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงปฏิบัติ และเผยแพร่และพัฒนาจิตวิทยาของหยางหมิง ผ่านการบริหารจัดการและการปฏิบัติ

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการแอปพลิเคชันของบริษัทสื่อยุคใหม่ ทำให้เรามีความเข้าใจใหม่ๆ เกี่ยวกับการบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงในการออกแบบศูนย์บ่มเพาะของผู้สร้างสรรค์สื่อ อีกทั้งยังสามารถนำแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการองค์กรไปใช้ได้ดียิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

การบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงและการบริหารจัดการธุรกิจ ทำให้เกิดหลักการสำคัญหลายหลักการ โดยหลักการเหล่านี้ได้ผสมผสานแนวคิดเกี่ยวกับการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ คุณธรรม จริยธรรม และการจัดการบุคลิกลักษณะของปรัชญาจีนดั้งเดิมเข้าด้วยกัน เพื่อให้องค์กรมีแนวคิดการบริหารจัดการที่ครอบคลุมและลึกซึ้ง จำแนกตามหลักการ ดังนี้

1. การจัดการบุคลิกลักษณะ (Xinxing) และการปรับปรุงความเป็นผู้นำ: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลิกลักษณะของผู้นำ เชื่อว่าการปรับปรุงความเป็นผู้นำนั้นสามารถทำได้โดยการทำ ความเข้าใจบุคลิกลักษณะของตนเองอย่างถูกต้อง การบริหารจัดการธุรกิจยุคใหม่ แนวคิดนี้สามารถช่วยให้ผู้นำ

สะท้อนตนเอง และเข้าใจคุณค่าและอารมณ์ของตนเอง สามารถทำความเข้าใจสมาชิกในทีมได้ดีขึ้น และแสดงความเป็นผู้นำอย่างแท้จริง รวมถึงการส่งเสริมให้ทีมบรรลุเป้าหมายของทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความเมตตากรุณาและการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงมุ่งเน้นความเมตตากรุณาและการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ การบูรณาการแนวคิดนี้เข้ากับการบริหารจัดการองค์กรหมายถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาโดยรวมและความต้องการส่วนบุคคลของพนักงานในทางปฏิบัติ ผู้นำธุรกิจจำเป็นต้องใส่ใจสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน สร้างโอกาสในการเรียนรู้และการเติบโต สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เต็มไปด้วยความเมตตาและการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ วัฒนธรรมองค์กรดังกล่าวจะช่วยให้พนักงานเกิดความภักดีและจิตวิญญาณในการทำงานเป็นทีม และปรับปรุงการทำงานร่วมกันภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. จริยธรรมและการตัดสินใจขององค์กร: การบูรณาการหลักจริยธรรมของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้ากับกระบวนการตัดสินใจขององค์กร หมายความว่า ผู้นำองค์กรจะต้องใส่ใจกับมาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรมในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และตรวจสอบว่าการตัดสินใจขององค์กรนั้นมีจริยธรรม การทำเช่นนี้จะทำให้องค์กรสามารถสร้างภาพลักษณ์ทางสังคมที่ดี อีกทั้งยังได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคในการแข่งขันในตลาดอีกด้วย

4. การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงส่งเสริมการสะท้อนคิดและการปรับเปลี่ยนวิธีคิดของตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก การบริหารจัดการธุรกิจ หลักการนี้กำหนดให้องค์กรต้องรักษาวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมที่เปิดกว้างและสนับสนุนให้พนักงานเสนอแนวคิดและแนวทางแก้ไขใหม่ๆ ผู้นำควรเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการปรับตัวของทีม และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

5. แนวคิดการทำงานเป็นทีมและการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงสนับสนุนแนวคิดการทำงานเป็นทีมและการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย การบูรณาการแนวคิดนี้เข้ากับการบริหารจัดการองค์กรจะนำไปสู่การมุ่งเน้นความร่วมมือเป็นทีมและการเติบโตร่วมกัน ผู้นำควรสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีม สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และบรรลุเป้าหมายที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย การทำงานร่วมกัน จะทำให้บริษัทต่าง ๆ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

6. การตรวจสอบตนเองและการสะท้อนคิด: การบริหารจัดการธุรกิจควรรวมหลักการของการตรวจสอบตนเองและการสะท้อนคิดตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้าด้วยกัน กำหนดให้ผู้นำและพนักงานตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของตนเองอย่างต่อเนื่อง จะช่วยในการระบุปัญหา ปรับปรุงวิธีการ และขับเคลื่อนการเรียนรู้และความก้าวหน้าขององค์กร นอกจากนี้ การสะท้อนคิดยังทำให้ผู้นำสามารถนำทีมของตนไปสู่ความสำเร็จที่ดีขึ้น

7. แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม และผนวกแนวคิดนี้เข้ากับการบริหารจัดการองค์กร โดยกำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม นอกเหนือจากการแสวงหาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแล้ว บริษัทควรคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์แข่งขัน การทำเช่นนี้ไม่เพียงทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในด้านเศรษฐกิจ แต่ยังช่วยสร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคมอีกด้วย

การบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้ากับการบริหารจัดการธุรกิจ มีพื้นฐานมาจากหลักการจำนวนหนึ่ง ซึ่งครอบคลุมหลายแง่มุม เช่น การจัดการการฝึกสติ การดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ จริยธรรม นวัตกรรม การเปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีม การใคร่ครวญและการสะท้อนคิดและความรับผิดชอบต่อสังคม หลักการเหล่านี้เป็นพื้นฐานของแนวคิดการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ ปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรม และเป็นแนวทางที่ครอบคลุมและลึกซึ้ง ที่องค์กรต่าง ๆ สามารถนำไปใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงเช่นในปัจจุบัน

ตารางที่ 3 หลักการบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้ากับการบริหารจัดการองค์กร

ลำดับที่	หลักการ	คำอธิบาย
1	การจัดการบุคลิกลักษณะและการปรับปรุงความเป็นผู้นำ	ให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลิกลักษณะของผู้นำ ปรับปรุงความเป็นผู้นำผ่านความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะของตนเอง และสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำที่กลมกลืนกันมากขึ้น
2	ความเมตตาการุณาและการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์	ให้ความสนใจกับการพัฒนาอย่างครอบคลุมและและความต้องการส่วนบุคคลของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เต็มไปด้วยความเมตตาและการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ และยกระดับความภักดีของพนักงานและจิตวิญญาณในการทำงานร่วมกัน
3	จริยธรรมและการตัดสินใจขององค์กร	บูรณาการจริยธรรมในการตัดสินใจขององค์กร มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างภาพลักษณ์ทางสังคมที่ดี สร้างความไว้วางใจในหมู่ผู้บริโภคร
4	ส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	ให้ความสำคัญกับการสะท้อนคิดและการปรับปรุงแก้ไขวิธีคิด ส่งเสริมองค์กรเพื่อรักษาวัฒนธรรมนวัตกรรมที่เปิดกว้าง กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการปรับตัว และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

5	แนวคิดการทำงานเป็นทีมและการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย	สนับสนุนการทำงานเป็นทีมและการเติบโตร่วมกัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี บรรลุเป้าหมายที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย และปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
6	การตรวจสอบตนเองและการสะท้อนคิด	ให้ความสำคัญกับการใคร่ครวญและการสะท้อนคิดในระดับบุคคลและองค์กร ส่งเสริมการค้นหาและระบุปัญหา การปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน และส่งเสริมการเรียนรู้และความก้าวหน้าขององค์กร
7	แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อสังคม โดยกำหนดให้องค์กรต้องมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีส่วนช่วยเหลือสังคม พร้อมทั้งสร้างความสำเร็จทางเศรษฐกิจให้กับองค์กร

ที่มา: จัดทำโดยผู้วิจัย

ค่านิยมของหลักการบริหารจัดการธุรกิจตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง

ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเป็นระบบความคิดสำคัญของปรัชญาจีนโบราณ ทฤษฎีนี้ให้ความสำคัญกับธรรมชาติของจิตใจ ความเมตตากรุณา การดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ และเป็นแนวคิดเชิงอุดมการณ์ที่ลึกซึ้งสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ การบูรณาการหลักการของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้ากับการบริหารจัดการองค์กร ช่วยชี้แนะผู้นำและพนักงานในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรอีกด้วย ค่านิยมของหลักการบริหารจัดการธุรกิจตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงมีดังต่อไปนี้

1. ความสำคัญกับการจัดการบุคลิกลักษณะ (Xinxing) และการปรับปรุงความเป็นผู้นำ: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเน้นย้ำว่าผู้นำควรมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะของตนเอง ยกกระดับความเป็นผู้นำผ่านการบ่มเพาะ พัฒนาตนเอง หลักการนี้ช่วยให้ผู้นำเข้าใจอารมณ์และค่านิยมของตนเอง เพื่อทำความเข้าใจและชี้แนะสมาชิกในทีม ได้ดียิ่งขึ้น การตระหนักรู้ในตนเองและการบ่มเพาะพัฒนาตนเอง จะทำให้ผู้นำมีความเห็นอกเห็นใจมากขึ้น เกิดความฉลาดทางอารมณ์ และสร้างรูปแบบความเป็นผู้นำที่ไว้วางใจได้และกลมกลืนมากขึ้น

2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่กลมกลืนกันโดยมุ่งเน้นความเมตตากรุณา: ความเมตตากรุณาเป็นหนึ่งในค่านิยมหลักของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง การนำแนวคิดความเมตตากรุณา มาใช้บริหารจัดการองค์กรจะช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่กลมกลืนกัน ควรเน้นการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ครอบคลุมและความต้องการส่วนบุคคลของพนักงาน ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความเอาใจใส่ขององค์กร บรรยาอากาศทางวัฒนธรรมดังกล่าวจะทำให้พนักงานเต็มใจที่จะมีส่วนร่วมและใช้ความสามารถของตนเองมากขึ้น ยกระดับการทำงานเป็นทีมในลักษณะที่สามัคคีกันมากขึ้น และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายในบริษัท

3. การใช้คุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทางในการตัดสินใจขององค์กรและสร้างแบรนด์แห่งความซื่อสัตย์: การนำหลักคุณธรรมจริยธรรมตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง มาใช้ในการตัดสินใจขององค์กร จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษามาตรฐานทางจริยธรรมที่ดีในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งช่วยสร้างแบรนด์ความซื่อสัตย์ของบริษัท แต่ยังทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจและความเคารพจากผู้บริโภคอีกด้วย ยุคที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเช่นในปัจจุบัน การตัดสินใจอย่างมีจริยธรรมของบริษัทไม่เพียงแต่มีความสำคัญกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ แต่ยังส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทในสังคมอีกด้วย

4. ส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้เข้ากับตลาดที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ส่งเสริมการสะท้อนคิดและการปรับเปลี่ยนวิธีคิดของตนเองอย่างต่อเนื่อง ความสำคัญกับการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก การบริหารจัดการธุรกิจ หลักการนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง การกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการปรับตัวของทีม จะทำให้บริษัทสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของตลาดที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ดีขึ้น

5. แนวคิดการทำงานเป็นทีมและการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายเพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกันในทีม: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง สนับสนุนแนวคิดการทำงานเป็นทีมและการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย การนำหลักการนี้ไปใช้ในการบริหารจัดการองค์กรจะช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับความพยายามร่วมกันความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันสามารถปรับปรุงการทำงานร่วมกันในทีมได้ วัฒนธรรมเช่นนี้จะส่งผลให้พนักงานเต็มใจที่จะแบ่งปันประสบการณ์และทรัพยากรความสามารถของตนเองเพื่อสร้างทีมที่มีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

6. การตรวจสอบตนเองและการสะท้อนคิดส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคคลและองค์กร: หลักการการตรวจสอบตนเองและการสะท้อนคิดของหยางหมิง มีส่วนสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคคลและองค์กร จากตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของตนเองอย่างต่อเนื่อง จะทำให้บุคคลและองค์กรสามารถระบุปัญหาและปรับปรุงวิธีการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและความก้าวหน้า จะช่วยสร้างองค์กรการเรียนรู้ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้ดียิ่งขึ้น

7. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคคลต่อสังคม ได้ผนวกแนวคิดนี้เข้ากับการบริหารจัดการองค์กร โดยกำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม นอกเหนือจากการแสวงหาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในระหว่างการค้าดำเนินงาน บริษัทควรคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์แข่งขัน สนับสนุนการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอื่น ๆ อันจะทำให้บริษัทสามารถสร้างภาพลักษณ์ทางสังคมที่ดี ได้รับความไว้วางใจจากพนักงาน ผู้บริโภค และสังคม

8. บ่มเพาะความฉลาดทางอารมณ์และทักษะทางสังคมของพนักงาน: หนึ่งในจุดมุ่งเน้นที่สำคัญของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงก็คือการบ่มเพาะบุคลิกภาพส่วนบุคคล รวมถึงการบ่มเพาะความฉลาดทางอารมณ์ การนำหลักการนี้ไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจจะช่วยการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์และทักษะทางสังคมของพนักงานได้ พนักงานที่มีความฉลาดทางอารมณ์สูงมีแนวโน้มที่จะมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น สามารถแก้ปัญหาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างดีเยี่ยม ให้ความสำคัญกับความฉลาดทางอารมณ์ของพนักงาน จะทำให้ผู้นำธุรกิจปรับปรุงความพึงพอใจงานของพนักงานช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่สามัคคีกลมกลืนกันมากขึ้นอีกด้วย

9. ยกระดับอิทธิพลทางสังคมขององค์กร: การประยุกต์ใช้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ทำให้องค์กรมีบทบาทเชิงรุกในสังคมมากขึ้น เนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ฯลฯ อย่างแข็งขัน ช่วยให้บริษัทมีบทบาทและอิทธิพลทางสังคมมากขึ้น อิทธิพลทางสังคมช่วยให้บริษัทได้รับชื่อเสียงในตลาดสามารถดึงดูดผู้บริโภค คู่ค้า และบุคคลที่มีความสามารถมากขึ้นอีกด้วย

10. การสร้างแบรนด์ด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง มุ่งเน้นการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ การนำแนวคิดนี้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรจะช่วยในการสร้างแบรนด์ด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ ให้ความสำคัญกับการดูแลเอาใจใส่พนักงาน ผู้บริโภค และสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้สึกเห็นอกเห็นใจด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ นอกจากนี้ภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ยังช่วยทำให้บริษัทเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากขึ้น

11. บ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และความยืดหยุ่นขององค์กร: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงให้ความสำคัญกับการสะท้อนคิดปรับเปลี่ยนวิถีคิดของตนเอง หลักการนี้เป็นแรงบันดาลใจในการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และความยืดหยุ่นขององค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นในปัจจุบัน บริษัทต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการอย่างต่อเนื่อง มีความยืดหยุ่นและความคิดสร้างสรรค์ ชี้แนะให้สมาชิกองค์กรสะท้อนคิดและยอมรับการเปลี่ยนแปลง ทำให้บริษัท สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพภายนอกได้ดียิ่งขึ้น

12. ยกระดับความพึงพอใจและความภาคภูมิใจในงานของพนักงาน: แนวคิดการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์และความเมตตากรุณาของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถยกระดับความพึงพอใจและความภาคภูมิใจในงานของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้พนักงานรู้สึกว่าได้รับการดูแลและได้รับการสนับสนุน จากองค์กร พนักงานจึงเต็มใจที่จะอุทิศตนให้กับการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของตนมากขึ้น พนักงานที่มีความพึงพอใจสูงมีแนวโน้มที่จะกลายเป็นผู้สนับสนุนที่ภักดีต่อบริษัท ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษากลุ่มผู้มีความสามารถเอาไว้ได้

13. การสร้างวิสัยทัศน์ระยะยาวขององค์กร: ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง มุ่งเน้นการวางแผนชีวิตและบ่มเพาะพัฒนาตนเองในระยะยาว นำหลักการนี้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรจะช่วยให้สร้างวิสัยทัศน์ระยะยาว ขององค์กร การพิจารณาอย่างรอบคอบและสะท้อนคิดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้นำธุรกิจสามารถกำหนดกลยุทธ์และการตัดสินใจได้ดีขึ้น คาดการณ์แนวโน้มการพัฒนาอนาคตและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

ตารางที่ 4 หลักการบริหารจัดการธุรกิจตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง

ลำดับที่	หลักการ	คำอธิบาย
1	ให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลิกลักษณะ และการปรับปรุงความเป็นผู้นำ	ยกระดับความฉลาดทางอารมณ์และการเห็นอกเห็นใจของผู้นำ สร้างรูปแบบความเป็นผู้นำที่ไว้วางใจได้ และยกระดับความเป็นผู้นำ
2	สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่กลมกลืนโดยมีความเมตตากรุณาเป็นหัวใจหลัก	สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เต็มไปด้วยความเมตตาและการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ ปรับปรุงความภาคภูมิใจของพนักงาน และจิตวิญญาณแห่งการทำงานร่วมกัน และสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่สามัคคีกลมกลืนกัน
3	ใช้คุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทางในการตัดสินใจขององค์กร และสร้างแบรนด์แห่งความซื่อสัตย์	รักษามาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี สร้างแบรนด์ความซื่อสัตย์ขององค์กร และได้รับความไว้วางใจและความเคารพจากผู้บริโภค
4	ส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวให้เข้ากับตลาดที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว	ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ปรับปรุงความสามารถในการปรับตัวขององค์กร และรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด
5	แนวคิดการทำงานเป็นทีมและการได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย เพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกันในทีม	สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ปรับปรุงการทำงานร่วมกันในทีม บรรลุเป้าหมายที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
6	การตรวจสอบตนเองและการสะท้อนคิดส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับบุคคลและองค์กร	ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคคลและองค์กรผ่านการใคร่ครวญและการสะท้อนคิด เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
7	แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท	มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างภาพลักษณ์ทางสังคมของบริษัท และปรับปรุงอิทธิพลทางสังคมของบริษัท

8	บ่มเพาะความฉลาดทางอารมณ์และทักษะทางสังคมของพนักงาน	ปรับปรุงความฉลาดทางอารมณ์ของพนักงาน พัฒนาทักษะทางสังคมของพนักงาน และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและประสิทธิภาพในการทำงาน
9	ยกระดับอภิติพลทางสังคมขององค์กร	การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้องค์กรมีบทบาทในสังคมมากขึ้นและยังช่วยยกระดับอภิติพลทางสังคมอีกด้วย
10	การสร้างแบรนด์ด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์	ให้ความสำคัญกับการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ สร้างแบรนด์ด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นและได้รับความไว้วางใจสูง ซึ่งจะสามารถดึงดูดผู้บริโภคและคู่ค้าได้มากขึ้น
11	บ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และความยืดหยุ่นขององค์กร	ให้ความสำคัญกับการสะท้อนคิดและการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และความยืดหยุ่นขององค์กร และปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
12	ยกระดับความพึงพอใจและความภักดีในงานของพนักงาน	แนวคิดเรื่องการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์และความเมตตา กรุณา ทำให้บริษัทสามารถยกระดับความพึงพอใจและความภักดีในงานของพนักงาน และช่วยในการรักษาผู้มีความสามารถเอาไว้
13	สร้างวิสัยทัศน์ระยะยาวขององค์กร	ให้ความสนใจกับการวางแผนและการสะท้อนคิดในระยะยาว สร้างวิสัยทัศน์ระยะยาวของบริษัท คาดการณ์แนวโน้มการพัฒนาในอนาคต เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ที่มา: จัดทำโดยผู้วิจัย

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การบูรณาการทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง และวิเคราะห์ข้อมูลยืนยันกลยุทธ์และวิธีการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง เพื่อสร้างแบบจำลองกลยุทธ์การจัดการเชิงสร้างสรรค์สำหรับบริษัทด้านความบันเทิง โดยอาศัยทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ด้วยหลักการบริหารจัดการองค์กรตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาความเป็นผู้นำ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สามัคคีกลมกลืน ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรม ปรับปรุงการทำงานร่วมกันในทีม ส่งเสริมการเรียนรู้ส่วนบุคคลและองค์กร และการปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหลักการเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีส่วนช่วยในการบริหารจัดการภายในขององค์กร แต่ยังให้คำแนะนำที่ลึกซึ้งและครอบคลุมสำหรับองค์กรต่าง ๆ ในการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกในสังคมและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อันจะนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในการแข่งขันในตลาด และสร้างความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ยิ่งขึ้น หลักการเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ คุณธรรมจริยธรรม นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบต่อสังคม และแง่มุมอื่น ๆ ของผู้นำและสมาชิกองค์กร ดังนั้นการบูรณาการหลักการเหล่านี้ของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้ากับการบริหารจัดการองค์กร จึงมีส่วนสำคัญในการนำพาองค์กรไปบนเส้นทางสู่ความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

เสนอการนำทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง ซึ่งเป็นระบบความคิดสำคัญของปรัชญาจีนโบราณ โดยทฤษฎีนี้ให้ความสำคัญกับธรรมชาติของจิตใจ ความเมตตากรุณา การดูแลด้วยหัวใจของความเป็นมนุษย์ และเป็นแนวคิดเชิงอุดมการณ์ที่ลึกซึ้งสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ การบูรณาการหลักการของทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงเข้ากับการบริหารจัดการองค์กร ช่วยชี้แนะผู้นำและพนักงานในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และส่งเสริมการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน

2. ข้อเสนอแนะในการนำทำวิจัยครั้งต่อไป

นำเสนอการออกแบบศูนย์บ่มเพาะผู้สร้างสรรค์ตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิง และชุดความรู้ที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการออกแบบศูนย์บ่มเพาะผู้สร้างสรรค์ตามทฤษฎีจิตวิทยาของหยางหมิงและองค์กรสื่อใหม่ในบริบทขององค์กรสื่อใหม่

เอกสารอ้างอิง

- Li Wanqiu. (2016). *"From the Yangming Heart Study to the "Chinese Dream" Ideal Education for Young College Students"* Guizhou University of Finance and Economics, page 52.
- Xiang Peng. (2014). *"Yangming's Psychology and the Changes in Aesthetic Consciousness in the Mid- and Late Ming Dynasties"* Sichuan Normal University, 43 pages.
- Chen Yuanyuan. (2014). *"Research on Moral Subjectivity in Wang Yangming's Theory of Mind"*, Hebei University, page 197.
- Xing Yangyang. (2015). *"Research on the Influence of Yangming's Psychology on the World Situation Novels of the Ming Dynasty"*, Guizhou University, 90 pages.
- Shan Hongze. (2019). *"Yangming's Psychology and Mysticism"*, Nankai University, 265 pages.
- Liu Jia. (2019). *"Philosophical Analysis of the Relationship between "Conscience" and "Knowledge of Seeing and Hearing" in Yangming's Theory of Mind"*, Guizhou University, page 66.
- Shu Di. (2020). *"Research on the Diffusion Mechanism and Place of Transmission of Yangming's Psychology in the Ming and Qing Dynasties"*, Nanjing Normal University, 66 pages.
- Li Hao. (2020). *"Research on the Concept of Rational Desire in Yangming Psychology"*, Hunan University of Science and Technology, page 68.
- Jiang Xiaokun. (2020). *"On the Influence of Buddhism on Wang Yangming's Theory of Mind"*, Shandong University, page 79.
- Li Haichao. (2017). *"Yangming Theory of Mind and the Development of Confucian Concepts of Modernity"*, Shandong University, 243 pages.
- Sun Chenghao. (2017). *"Research on the Current Situation and Relationship between the Moral Subjectivity and Materialistic Values of College Students' Yangming Theory of Mind"* 2017, Yunnan Normal University, 80 pages.
- Yan Ziru. (2018). *"The Enlightenment of Yangming's Psychology on the Ideological and Political Education of Contemporary College Students"*, Nanjing Model University, page 55.
- Li Xiaojie. (2015). *"Research on Wang Yangming's Psychological Beliefs and Their Construction and Communication"*, Dalian University of Technology, 53 pages. Qin Siyan, "Yangming Xinxue Pingyi" 2016, Heilongjiang University, 144 pages.
- Chen Jun. (2016). *"Exploration of Conscience Thoughts in Yangming's Xinxue"*, Liaoning University, page 61.
- Pan Chengjian. (2018). *"Research on the Problem of "Evil" from the Perspective of Yangming's Psychology"*, Guizhou University, page 58.