

การวิเคราะห์และการศึกษาสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมและ
ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง ในเมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี
**Analysis and Research on the Strategic Environment for the Development
of Nixing Pottery Culture and Art in Qinzhou Guangxi**

หวง หุย และ พิชัย สดภิบาล

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Huang Hui and Pichai Sodbhiban

Bangkokthonburi University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: sirisasi123@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อการพัฒนา วัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง ในเมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี โดยทำการศึกษาแนวโน้ม การพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง ในเมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี บนพื้นฐานของนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยวิธีที่ใช้ได้แก่ การทบทวนวรรณกรรมและการ สัมภาษณ์ภาคสนาม ร่วมกับการศึกษาทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ และใช้วิธีการวิเคราะห์ PEST และ WSOT เพื่อวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสีย โอกาส และอุปสรรคของสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนา วัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง โดยพิจารณาจาก 4 แก่นมุม คือ การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ในเมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี และสรุปประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดี ผลการวิจัย พบว่า เพื่อแก้ไขปัญหาที่สำคัญ จึงได้มีการนำเสนอนโยบาย “สองนวัตกรรม” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายโดยรวมเพื่อสร้าง “เมืองเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง ในประเทศจีน” ที่มีลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรม ประจำชาติ เส้นทางทางวัฒนธรรม และศิลปะ อิทธิพลทางสังคม และสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่เหนือกว่า นอกจากนี้ เรายังได้นำเสนอการวางแผน ตามหลักวิทยาศาสตร์และการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาวัฒนธรรมและ ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง แผนการพัฒนา และกลยุทธ์การพัฒนา มีการใช้กลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วย “สี่นวัตกรรม หลัก” ได้แก่ ระบบ วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ในอีก 10 ปีข้างหน้า ฉินโจวควรได้รับการพัฒนาให้เป็น “เมืองหลวงแห่งเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิงของจีน” ที่มีบรรยากาศทางวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง อุตสาหกรรม ที่กระจุกตัว การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การค้าที่พัฒนาแล้ว สภาพแวดล้อมในเมืองที่ยอดเยียมและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวและการใช้ชีวิต

คำสำคัญ: เครื่องปั้นดินเผาห่านี่ซิง; เมืองฉินโจว; กลยุทธ์การพัฒนา; การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

Abstract

The objectives of this research were: Analyze the internal and external environment for the development of Nixing pottery culture and art in Qinzhou, Guangxi. Based on relevant policies, regulations, systems and changing environmental factors, the future development prospects of Nixing pottery culture and art in Qinzhou, Guangxi are determined. The paper will use methods such as literature review and field investigation, combined with strategic management theory, and use PEST and WSOT analysis methods to systematically analyze the advantages and disadvantages, opportunities and threats of the strategic environment for the development of Nixing Pottery culture and art from the four aspects of politics, economy, culture, and technology in Qinzhou Guangxi , and summarize good experiences and practices. The research findings revealed that: In response to the main issues, the "Two Innovations" policy is proposed as the guidance, and the overall goal is to create the "City of Nixing Pottery in China" with national cultural characteristics, cultural and artistic charm, social influence, and superior living environment. Further scientific planning and formulation of Nixing Pottery cultural and artistic development goals, development plans, and development strategies are proposed, and the "four major" innovation driven strategies of system, culture, technology, and environment are implemented. In the next 10 years, Qinzhou should be built into the "Chinese Nixing Pottery Capital" with a strong Nixing Pottery cultural atmosphere, clustered industries, advanced technology, developed commerce, a unique and excellent urban environment, and suitable for tourism and living.

Keywords: Qinzhou Nixing Pottery; Development Strategy; Environmental Analysis

บทนำ

เครื่องปั้นดินเผาหนี่ซิง เมืองฉินโจว เป็นหนึ่งในสี่เครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน ซึ่งเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของจีน และเป็นตราสินค้าของวัฒนธรรมเซรามิกที่สำคัญในมณฑลกว่างซี ประเทศจีน การพัฒนา เครื่องปั้นดินเผาหนี่ซิง เมืองฉินโจว มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,300 ปี และถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้ง ที่ได้รับรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์กว่างซี โดยจากบันทึกทางประวัติศาสตร์ของฉินโจว เราเชื่อว่าเครื่องปั้นดินเผาฉินถูกประดิษฐ์ขึ้นก่อนราชวงศ์ถังและมีความประณีตมากขึ้นในราชวงศ์ถัง อย่างไรก็ตาม เครื่องปั้นดินเผาหนี่ซิง เมืองฉินโจว ยังไม่ได้รับการตั้งชื่ออย่างเป็นทางการจนกระทั่งถึงปลายราชวงศ์ชิง จนถึงสมัยสาธารณรัฐจีน โดย “พงศาวดารอำเภอฉินเซียน” ที่รวบรวมในช่วงสมัยสาธารณรัฐจีนบันทึกไว้ว่า ในสมัยจักรพรรดิเสียนเฟิง แห่งราชวงศ์ชิง หู เหลาหลิว เป็นคนแรกที่ทำท่อดินเผาหนี่ซิงจากดินดานสีม่วงบนฝั่งตะวันตก ของแม่น้ำฉินเจียง (รูปที่ 1-1) และกลายเป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาหนี่ซิง ในสมัยจักรพรรดิถังหวู่ แห่งราชวงศ์ชิง หลี่ ฉางซุน และ หลี่ ฉางเจ้า สองพี่น้อง ได้ศึกษาเครื่องปั้นดินเผาภายใต้อิทธิพลของ หลิว ซูฉิง ผู้เป็นปู่ จากนั้น สองพี่น้องได้ก่อตั้ง หลี่ เจียเจ้า (Li Jiazao) ขึ้นที่ถนนยูเหลียว เมืองฉินโจว ในปี 1888 หลี่ ฉางซุน และ หลี่ ฉางเจ้า ได้ผสมดินดานบนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำฉินเจียงกับดินอ่อนบนฝั่งตะวันออก ในสัดส่วนที่กำหนดเพื่อสร้างเครื่องปั้นดินเผา จากนั้นจึงผลิตเครื่องปั้นดินเผา เช่น กาน้ำชา ที่ใส่ปากกา แจกัน กระถางรูป โต๊ะบูชา และหม้อรมควัน พวกเขาได้บุกเบิกสร้างสรรค์เครื่องปั้นดินเผาหนี่ซิงอันวิจิตรงดงามด้วยการผสมผสานดินเหนียว สีขาวและสีแดง และสูตรดินเหนียวที่พวกเขาพัฒนาขึ้นนี้ได้ถูกนำมาใช้มาจนถึงทุกวันนี้

เครื่องปั้นดินเผาหนีซิง เมืองฉินโจว มีชื่อเรียกที่แตกต่างกันมากมาย เช่น เครื่องเคลือบดินเผาฉินโจว กระเบื้องทรงกระบอกฉินโจว เครื่องปั้นดินเผาฉินโจว ฉินโจวอิซิง เครื่องปั้นดินเผาทรายสีม่วงฉินโจว ทรายสีม่วงฉินโจว และหนีซิงฉินโจว และโดยในบันทึกทางประวัติศาสตร์ของมณฑลกวางตุ้งเรียกหนีซิงฉินโจวว่า “เครื่องปั้นดินเผาหนีซิงฉินโจว” เนื่องจากเนื้อสัมผัสของเครื่องปั้นดินเผาเหล่านี้มีลักษณะคล้ายกับเครื่องปั้นดินเผาทรายสีม่วงอิซิงเดิมที่จึงเป็นที่รู้จักในชื่อ “เครื่องปั้นดินเผาอิซิง” ต่อมาได้จึงได้มีการตั้งชื่อว่า “เครื่องปั้นดินเผาหนีซิง” ซึ่งแปลว่า “ความรุ่งเรืองเพื่อหนีซิง”



รูปที่ 1-1 เครื่องปั้นดินเผาหนีซิงทรงกระบอก
ที่มา: เว็บไซต์ Nixing Pottery Home Website



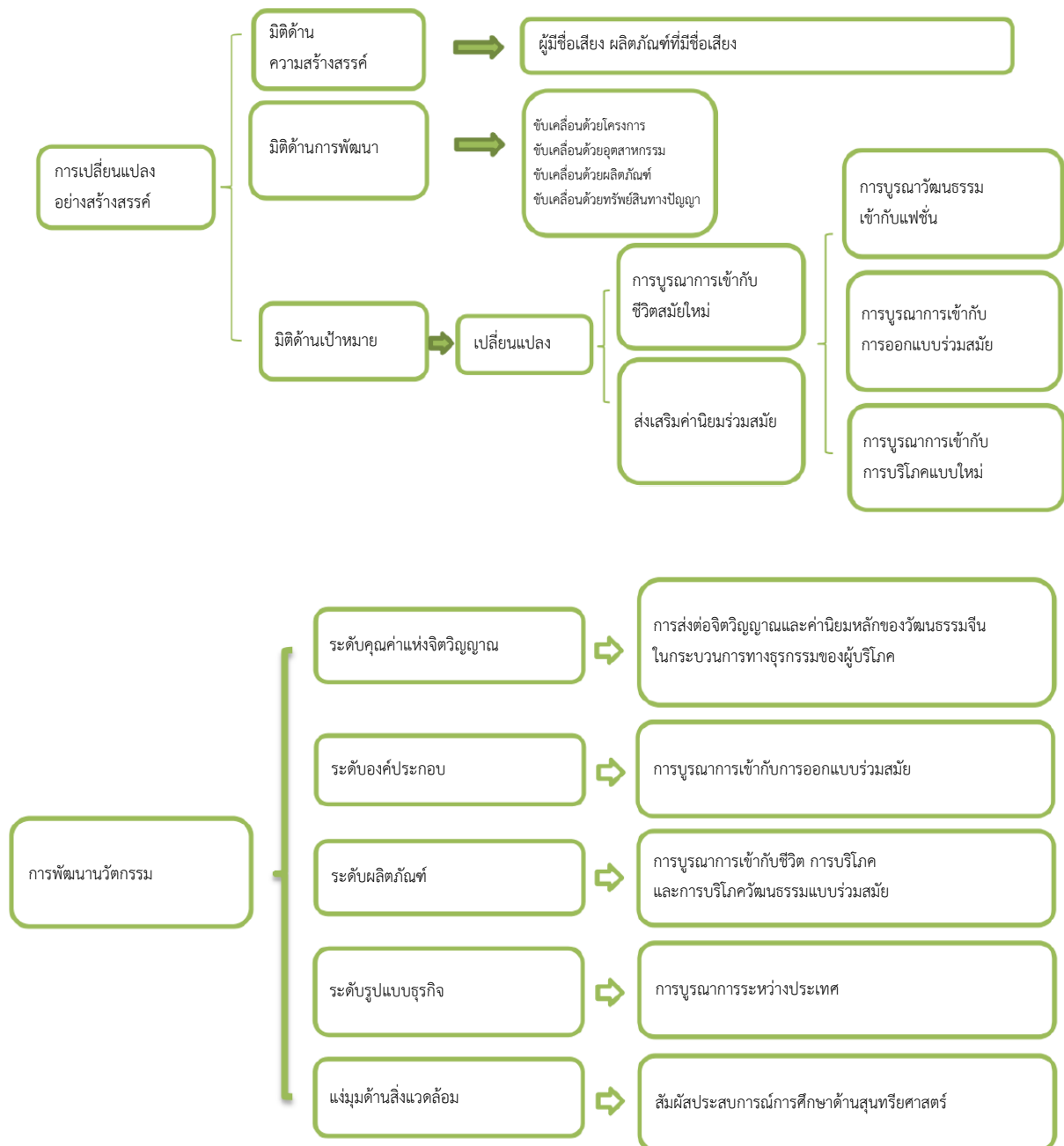
รูปที่ 1-2 ดินเหนียวที่ใช้ในการทำเครื่องปั้นดินเผาหนีซิง
หวงฮุย 2023



รูปที่ 3 งานฝีมือเครื่องปั้นดินเผาหนีซิง หวงฮุย 2023

เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจว ใช้ดินในท้องถิ่นสองชนิดที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองฉินโจวเป็นวัตถุดิบหลัก (รูปที่ 1-2) ผ่านการนวดกับโคลน การปั้นด้วยมือหรือเครื่องจักร การตกแต่งอย่างมีศิลปะ การเผาในเตาเผา และการขัดด้วยเทคนิคพิเศษหลังจากออกจากเตาเผา เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงสร้างสรรค์ขึ้นผ่านหลายกระบวนการ และเนื่องจากการใช้วัสดุและเทคนิคการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ จึงมีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงให้มีรูปทรงและรูปแบบที่หลากหลาย มีทั้งแบบผิวสัมผัสแข็ง เรียบ สีสรรณสี น้ำตาลอมม่วง และสีอื่น ๆ ในลักษณะมีความสวยงามและใช้งานได้จริง (รูปที่ 1-3) ในเดือนพฤษภาคม 2018 ผลงานดังกล่าวได้ถูกรวมอยู่ในแคตตาล็อกการฟื้นฟูงานฝีมือแบบดั้งเดิมแห่งชาติชุดแรก ฉินโจวเป็นแหล่งผลิตสำคัญของเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง ซึ่งตั้งอยู่ตามแนวชายฝั่งทางใต้ของกวางซี และในปี 2013 สมาคมศิลปะและหัตถกรรมจีนได้มอบรางวัล “เมืองเซรามิกหนึ่งซิงแห่งชาติจีน” ให้กับเมืองฉินโจวอย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2023 สหพันธ์อุตสาหกรรมเบาของจีนและสมาคมอุตสาหกรรมเซรามิกจีนได้ร่วมกันมอบรางวัลให้กับเมืองฉินโจว มณฑลกวางซี ในฐานะ “ฉินโจว เมืองเซรามิกแห่งชาติจีน” แม้ว่าเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจวจะมีประวัติ การพัฒนามายาวนานกว่าพันปีและประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่การพัฒนายังเริ่มต้นค่อนข้างช้า และค่อย ๆ ได้รับความสนใจและการส่งเสริมจากรัฐบาลท้องถิ่นหลังปี ค.ศ. 2000 ในทางตรงกันข้าม โดยรวมแล้วเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง นั้นการพัฒนาที่ค่อนข้างช้า ยังมีการพัฒนาในระดับเล็ก ปัจจุบันการพัฒนาเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงมีปัญหาลหลัก 3 ประการ ประการแรก คือ การวางแผนการพัฒนาและระบบของเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงนั้นยังไม่สมบูรณ์แบบ และยังได้รับความสนใจไม่เพียงพอ เนื่องจากรัฐบาลท้องถิ่นยังไม่มีกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงที่ไม่ชัดเจน แผนการพัฒนายังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ กลยุทธ์การพัฒนาไม่ชัดเจน มีรูปแบบและกลยุทธ์การพัฒนาเพียงรูปแบบเดียว และขาดการวิจัยอย่างเป็นระบบในเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง ระบบและกลไกการพัฒนาและการบริหารจัดการเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงยังไม่สมเหตุสมผลนัก นอกจากนี้ ทีมบริหารยังมีความสามารถไม่สูงนัก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องปรับปรุงแนวคิดและความคิดของบุคลากรฝ่ายบริหาร ประการที่สอง โครงสร้างพื้นฐานของเมืองเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจว นั้น ค่อนข้างล้าหลัง และยังคงมีความพยายามในการลงทุนและการพัฒนาการสร้างวัฒนธรรมของเมืองเครื่องปั้นดินเผา ที่ไม่เพียงพอ นอกจากนี้บรรยากาศทางวัฒนธรรมของเมืองเครื่องปั้นดินเผายังไม่มีความโดดเด่น และไม่มีการบูรณาการ วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงเข้ากับการสร้างสภาพแวดล้อมในเมือง วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การบริโภค และด้านอื่น ๆ สภาพแวดล้อมของวิสาหกิจการผลิตเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงนั้นทรุดโทรม สตูดิโอเครื่องปั้นดินเผา รวมถึงย่านธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงนั้นอยู่ห่างกันและกระจัดกระจาย สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ไม่พร้อมหรือไม่สมบูรณ์ อุตสาหกรรมยังไม่กระจุกตัวเพียงพอ และยังคงขาดภูมิทัศน์ศิลปะวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง สถานที่แสดงศิลปะ บล็อกเครื่องปั้นดินเผา ศูนย์นิทรรศการ และย่านธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพสูง ประการที่สาม อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงมีขนาดเล็ก เนื่องจากมีห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่ไม่สมบูรณ์และขาดองค์กรชั้นนำ ที่แข็งแกร่ง อุตสาหกรรม

เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซึ่งมีกำลังการผลิตและมีแรงจูงใจที่ไม่เพียงพอ นอกจากนี้ยังมีประสิทธิภาพ การผลิตต่ำ มีการใช้การจัดการและการตลาดอัจฉริยะและดิจิทัลในระดับที่น้อย ความสามารถในการแข่งขันและนวัตกรรมต่ำ และอุตสาหกรรมยังขาดระเบียบปฏิบัติและความตระหนักรู้ในความร่วมมือ รวมถึงขาดความสามารถ ทางวิชาชีพและทางเทคนิคในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซึ่ง ยังไม่มีระบบมาตรฐานสำหรับกระบวนการผลิต สภาพแวดล้อมการผลิตและเทคโนโลยีกระบวนการยังคงล้าสมัย และมีแรงผลักดันไม่เพียงพอที่จะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม บทความนี้ได้ใช้วิธีการต่าง ๆ เช่น การทบทวนวรรณกรรม และการวิจัยภาคสนาม ร่วมกับทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์และวิธีการวิเคราะห์ WSOT เพื่อวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสีย โอกาสและอุปสรรคของสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซึ่ง ในเมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี ในทั้ง 4 ด้าน คือ การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี และสรุปประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดี ผลการวิจัยพบว่า เพื่อแก้ไขปัญหาที่สำคัญ จึงได้มีการนำเสนอนโยบาย “สองนวัตกรรม” เพื่อเป็นแนวทางในเมืองเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซึ่ง ในประเทศจีน” ที่มีลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมประจำชาติ เส้นทางวัฒนธรรมและศิลปะ อิทธิพลทางสังคม และสภาพแวดล้อม การอยู่อาศัยที่เหนือกว่า (รูปที่ 1-4) โดยมีเป้าหมาย โดยรวมคือการวางแผนตามหลักวิทยาศาสตร์และการกำหนด เป้าหมายการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผา หนึ่งซึ่ง แผนการพัฒนาและกลยุทธ์การพัฒนา และมีการใช้ กลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วย “สี่นวัตกรรมหลัก” ได้แก่ ระบบ วัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ในอีก 10 ปีข้างหน้า ฉินโจวควรได้รับการพัฒนาให้เป็น “เมืองหลวง แห่งเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซึ่งของจีน” ที่มีบรรยากาศทางวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซึ่ง อุตสาหกรรมที่กระจุกตัว การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การค้าที่พัฒนาแล้ว สภาพแวดล้อมในเมืองที่ยอดเยียมและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวและการใช้ชีวิต



รูปที่ 1-4 นโยบาย “สองนวัตกรรม” หวงฮุย 2023

แหล่งข้อมูล: รายงานประจำปีว่าด้วยการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของจีนและอุตสาหกรรม (2018-2019)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสีย โอกาสและอุปสรรคของสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง เมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี อย่างเป็นระบบจากสี่ด้าน ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
2. เพื่อสรุปประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดี เสนอข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาในประเด็นสำคัญในอนาคต และให้ข้อมูลอ้างอิงสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง เมืองฉินโจว
3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง เมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี ผ่านการทบทวนวรรณกรรมและการวิจัยภาคสนาม โดยทำการศึกษานโยบาย การพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง ในเมืองฉินโจว มณฑลกว่างซี บนพื้นฐานของนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ระเบียบวิธีวิจัย

1. การวิเคราะห์วรรณกรรม

การศึกษานี้ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกของการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง ผ่านการวิเคราะห์วรรณกรรมและแบบจำลอง “PEST”

2. การวิจัยภาคสนาม

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษาภาคสนามและการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ “SWOT” เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

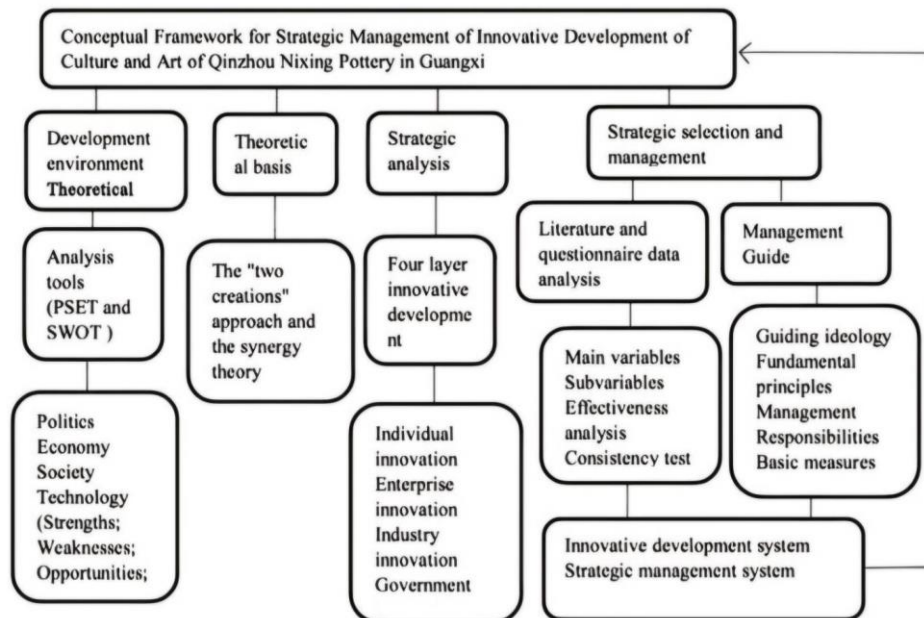


Figure 1-14 Theoretical Model (Huang Hui,2023)

แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกในการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหิ้งซึ่งนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยแม้ว่าจะมีเงื่อนไขและโอกาสที่เอื้ออำนวยจากยุทธศาสตร์ระดับชาติ แต่ก็มีปัญหา และความท้าทายในการปฏิบัติจริง (ตารางที่ 1-3)

ในแง่ของเงื่อนไขและโอกาสที่เอื้ออำนวย จากมุมมองของยุทธศาสตร์ระดับชาติ เราพบว่าจำเป็นต้องทำการฟื้นฟูงานฝีมือแบบดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งการบูรณาการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริม การพัฒนาแบบก้าวกระโดดเพื่อให้อุตสาหกรรมวัฒนธรรมมีคุณภาพสูง ซึ่งจะนำไปสู่ข้อกำหนดใหม่ ๆ สำหรับการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหิ้งซึ่งในอนาคต นอกจากนี้ เราพบว่าเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และรัฐบาลท้องถิ่นได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหิ้งซึ่ง โดยมุ่งหวังที่จะปรับปรุงคุณภาพของวัฒนธรรมของเมืองโดยใช้เครื่องปั้นดินเผาหิ้งซึ่ง และมุ่งมั่นที่จะสร้างเมืองฉินโจว ให้เป็น “เมืองหลวงแห่งเครื่องปั้นดินเผาหิ้งซึ่งของจีน” ที่มีการแสดงออกถึงลักษณะทางวัฒนธรรมท้องถิ่นอันลึกซึ้ง และส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นและเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ในแง่ของปัญหาและความท้าทาย เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจว ซึ่งเป็นหนึ่งในสี่เครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงของจีน ยังไม่ได้มีการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน และไม่ได้แสดงถึงคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ความได้เปรียบด้านสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ และภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่แตกต่างอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ในปัจจุบันยังไม่มี การสำรวจมูลค่าตราสินค้าของเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงอย่างครอบคลุม และยังมีส่วนแบ่งการตลาด ที่ต่ำมาก การขยายการลงทุนและความสามารถในการวิจัยและพัฒนาขององค์กรค่อนข้างต่ำ และมีการประหยัด ต่อขนาดที่ไม่โดดเด่นนัก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบริษัทชั้นนำเพิ่มเติม โดยในปัจจุบัน บริษัทเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง โดยส่วนใหญ่ยังไม่มีรูปแบบการดำเนินงานที่แตกต่างกัน และยังไม่มีการแบ่งแรงงานมืออาชีพและความร่วมมือในการทำงานร่วมกันภายในอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมแนวนอนและอุตสาหกรรมแนวตั้งและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องไม่ได้มีความเชื่อมโยงกันและการรวมตัวกัน และเทคโนโลยียังไม่สามารถผลักดัน การพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากถูกจำกัดด้วยขนาดการผลิตและสภาพแวดล้อมของการวิจัยและ การพัฒนา บริษัทเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงโดยส่วนใหญ่ยังลงทุนในการวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอ ขาดความสามารถ ด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และขาดนวัตกรรมในด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การปรับปรุง กระบวนการ การปรับปรุงรูปร่างและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการเข้ากับองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิม องค์ประกอบวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยแพชชั่นและองค์ประกอบทางวัฒนธรรม ยอดนิยมเพียงผิวเผิน เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงได้รับการพัฒนาไม่มากนัก กระบวนการ ในระดับอุตสาหกรรม การแปลงให้เป็นดิจิทัล และความชาญฉลาด ยังมีการพัฒนาที่ล่าช้า เนื่องจากบริษัทโดยส่วนใหญ่ยังใช้วิธีการผลิตแบบดั้งเดิม และขาดแรงผลักดันในการพัฒนาอุตสาหกรรม ดังนั้น ในการพัฒนานวัตกรรม และศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงในอนาคต จึงจำเป็นต้องใช้ความพยายามในการสร้างทุนทางวัฒนธรรม การวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาองค์กร การพัฒนาความสามารถ นวัตกรรมทางเทคโนโลยี ระบบการจัดการ และด้านอื่น ๆ ของเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง และควรใช้ความพยายามเป็นพิเศษเพื่อสร้างบรรยากาศวัฒนธรรมและศิลปะเซรามิก เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ นำกระบวนการเทคโนโลยี และอุปกรณ์ขั้นสูงมาใช้เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และขยายและพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 1-3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง เมืองฉินโจว

สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
	1. เขตเศรษฐกิจอ่าวเป่ย์ปู้ 2. การก่อสร้างคลองปิงลู่ 3. เส้นทางขนส่งเชื่อมทางบกกับทางทะเลสายใหม่แห่งภาคตะวันตก 4. ได้รับเลือกให้เข้าร่วมโครงการการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้แห่งชาติ 5. ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูศิลปวัตถุกรรมพิณบ้านแห่งชาติ	1. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก 2. การแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง 3. สินค้าค่อนข้างอึดตัว 4. เทคโนโลยีการผลิตค่อนข้างล้าหลัง 5. สินค้าเป็นสินค้าขึ้นเดียวและไม่มีกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน
จุดแข็ง (S)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (ST)
1. เทคโนโลยีการเผาและงานฝีมืออันเป็นเอกลักษณ์ 2. มีประวัติการพัฒนานับพันปีและมรดกทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้ง 3. แพลตฟอร์มการพัฒนาและรากฐานการพัฒนาที่ดี 4. มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่การผลิตที่ดีและสะดวกต่อการดำเนินงาน	1. รัฐบาลระดับชาติและระดับท้องถิ่นให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องนี้ 2. ทรัพยากรแร่ที่อุดมสมบูรณ์สำหรับการผลิตเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง 3. การเสริมสร้างความสามารถในการบ่มเพาะผู้มีความสามารถในด้านเซรามิกที่มหาวิทยาลัยอ่าวเป่ย์ปู้ 4. การคมนาคมมีความสะดวกมากขึ้น 5. เศรษฐกิจของกวางซีคึกคักมากขึ้น	1. เสริมสร้างการวางแผนและแผนงานสำหรับ อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง ตามหลักวิทยาศาสตร์และสมเหตุสมผล ตามสถานการณ์จริง 2. ส่งเสริมการสร้างเมืองหลวงแห่งเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิง กระตุ้นความต้องการของตลาดและขับเคลื่อนการบริโภควัฒนธรรม ดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะตามแผนการพัฒนาเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิงเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ 3. การใช้วัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผา ห้วยซิงเป็นสื่อกลางเสริมสร้างการตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลและขยายการพัฒนาวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาห้วยซิงในเชิงพาณิชย์

จุดอ่อน (W)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT)
1. อุตสาหกรรมมีขนาดเล็กและการรวมตัวกัน ทางอุตสาหกรรมมีผลกระทบอย่างไม่มีนัยสำคัญ 2. ความสามารถทางเศรษฐกิจค่อนข้างต่ำ 3. การขาดแคลนผู้มีความสามารถ 4. ห่วงโซ่อุตสาหกรรมไม่สมบูรณ์ 5. ระบบการจัดการไม่สมบูรณ์ 6. จุดแข็งของแบรนด์ยังไม่ชัดเจน 7. การขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีไม่เพียงพอต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม 8. มาตรฐานอุตสาหกรรมและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ค่อนข้างล้าหลัง	1. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงจากบนลงล่าง 2. สอนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เซรามิกหนึ่งซิง อยู่ระหว่างการปรับปรุง 3. ระบบและกลไกอยู่ระหว่างการปรับปรุง 4. เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงมีอิทธิพลทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 5. ผู้คนศึกษาวัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงกันมากขึ้น 6. ปรับปรุงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และความสามารถในการตลาด	1. ปรับปรุงระบบและกลไก เสริมสร้างการวางแผนและการจัดการของอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง และปรับปรุงระดับ มาตรฐานของอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างเงื่อนไขพื้นฐานและการก่อสร้าง ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง 2. นำโดยความต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรม ส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง และจัดตั้งทีมงาน ผู้มีความสามารถที่หลากหลายในการผลิต เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง สร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ ใช้ประโยชน์จากคุณค่าทางวัฒนธรรม และศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงอย่างเต็มที่ และนำกลยุทธ์การพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงไปใช้อย่างครอบคลุม

อภิปรายผลการวิจัย

บทความนี้ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ประวัติความเป็นมาของวัฒนธรรม ลักษณะทางศิลปะ สถานะของการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจว ทำการสำรวจแนวคิดและทิศทางการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจว ในอนาคต โดยกล่าวถึงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม คุณค่าทางวัฒนธรรม ประเด็นสำคัญ และวัตถุประสงค์การวิจัยเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจว มุ่งเน้นไปที่การอธิบายแนวคิดหลักสามประการ ของเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิง เมืองฉินโจว กลยุทธ์การพัฒนา และการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมจากนั้นได้ทำการวิเคราะห์ทฤษฎีและนโยบายเชิงกลยุทธ์การพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะที่สำคัญของยูเนสโกและจีนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเซรามิกโดยใช้เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงเป็นกรณีศึกษา และนำเสนอแนวคิด ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งซิงในอนาคต เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทศบาลเมืองฉินโจวควรเสริมสร้างการวางแผนและส่งเสริมการดำเนินการ วางแผน

ตามหลักวิทยาศาสตร์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิง มีแผนการพัฒนากลยุทธ์ มีการใช้กลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วย “สี่นวัตกรรมหลัก” ได้แก่ ระบบ วัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยยึดนโยบาย “สองสร้างสรรค์” เป็นแนวทาง และสร้าง “เมืองหลวงแห่งเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิงของจีน” มีลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมประจำชาติ โดยพัฒนาเมืองฉินโจวให้กลายเป็นเมืองที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมประจำชาติ และเสน่ห์ทางศิลปะ อิทธิพลทางสังคม และวิถีชีวิต หรือ “เมืองหลวงแห่งเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิงของจีน” มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การค้าที่พัฒนาแล้ว สภาพแวดล้อมในเมืองที่ยอดเยี่ยมและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวและการใช้ชีวิต ดังนั้นบริษัท หน่วยงาน องค์กร และบุคคลที่มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิง ถือเป็นแกนหลักและทีมงานหลักในการเพิ่มขีดความสามารถและระดับทางธุรกิจของตน ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ดำเนินการฟื้นฟูงานฝีมือแบบดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งการบูรณาการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว และเพื่อส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมแบบก้าวกระโดดเพื่อให้มีคุณภาพสูง

1.2 กำหนดการพัฒนาวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิง แบบใหม่ โดยมุ่งหวังที่จะปรับปรุงคุณภาพของวัฒนธรรมของเมืองโดยใช้เครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิง และมุ่งมั่นที่จะสร้างเมืองฉินโจว ให้เป็น “เมืองหลวงแห่งเครื่องปั้น ดินเผาหนึ่งชิงของจีน” ที่มีการแสดงออกถึงลักษณะทางวัฒนธรรมท้องถิ่นอันลึกซึ้ง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม ท้องถิ่นและเศรษฐกิจการท่องเที่ยวมากขึ้น

2. ข้อเสนอในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 กำหนดเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการการพัฒนาวัฒนธรรมของวัฒนธรรมและศิลปะเครื่องปั้นดินเผาหนึ่งชิง เมืองฉินโจว เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม ท้องถิ่นและเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- Li Shiming, Yu Changhui. (2022). Research on the Name of Qinzhou Nixing Pottery [J]. *Spring and Autumn Annals*. (10)
- Liu Youzhen. (2023). *Research on the Innovative Management Model of Cultural Heritage in the Intelligent Era* [D]. Northwest University.
- Wen Hongtao. (2016). *Research on the Innovation Strategy of China's Network Culture Industry* [D]. Shanghai Jiao Tong University.
- Guo Qiyong. (2021). "Two Innovations" of Chinese Culture, Guizhou Daily.
- Zhong Qian, Mo Jiyan. (2022). The Three Dimensions of Intangible Cultural Heritage Protection: Inheritance Protection, Innovative Development, and Participatory Communication [J]. *Cultural Heritage*. (4), 35-42

- Tan Hong. (2022). Living Inheritance in Change: Rethinking on the Productive Protection of Traditional Handicrafts in the New Era [J]. *China Intangible Cultural Heritage*. (6), 72-80
- Chen Yan. (2022). *Civilization and Culture*. Academic Monthly.
- Chen Yuqian, Yang Lisha. (). 2010. Exploration of the Concept and Characteristics of Ceramic Culture [J]. *Journal of Nanjing Academy of Arts (Art and Design)*. (4)