

การวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์และแนวทางการขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนัง
ในมณฑลเหลียวหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

**The Analysis of Creativity and Expansion Guidelines of Innovative
Tapestry Art for Liaoning Province in the
People's Republic of China**

บี หยวนตง และ สุริยะ ฉายะเจริญ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Bi Yuantong and Suriya Chayacharoen

Bangkokthonburi University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: jumpsuri@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์และแนวทางการขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีขอบเขตจากกรณีผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนังในพื้นที่มณฑลเหลียวหนิงที่ตั้งอยู่ด้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์ พบว่า (1) องค์ประกอบสำคัญเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์นวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิง ได้แก่ การผสมผสานรูปแบบนวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงระหว่างรากเหง้าภูมิปัญญาเดิมกับศิลปะสมัยใหม่ การปรับประยุกต์ใช้วัสดุในการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับนวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิง การมีแนวคิดในการสร้างสรรค์ และการดำเนินการและพัฒนาการตลาดที่สนับสนุนนวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิง และ (2) แนวทางการขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิง ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาดเพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ การจัดการในด้านพื้นที่ตั้งและกลุ่มประชากร ความเข้าใจด้านห่วงโซ่อุปทานและการขนส่ง การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านการตลาด มีการวางแผนทางการเงิน เข้าใจและประยุกต์ให้สอดคล้องกับการพิจารณากฎเกณฑ์ข้อบังคับ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และเป็นแนวทางการขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิงได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: ความคิดสร้างสรรค์; แนวทางการขยายผลผลิต; นวัตศิลป์พรมติดผนัง; มณฑลเหลียวหนิง

Abstract

The objectives of this article to provide Creativity and Expansion Guidelines of Innovative Tapestry Art for Liaoning Province in the People's Republic of China. The scope of this article is based on the case of Innovative Tapestry Art production in Liaoning Province, which is located in the northeast of People's Republic of China at present.

The analysis found that: (1) the key elements for developing the innovative Tapestry Art for Liaoning Province include the integration of traditional wisdom and modern art forms of the Innovative Tapestry Art for Liaoning Province, the adaptation of production materials, the application of technology for Tapestry Art for Liaoning Province, the concept of creativity, and the implementation and development of marketing that supports Tapestry Art for Liaoning Province; and (2) the approach to expanding the production of Tapestry Art for Liaoning Province includes the analysis of the market to gain a thorough understanding, the management of the area and population, the understanding of the supply chain and transportation, the analysis of marketing strategies, the planning of finance, the understanding and application of regulatory considerations, and the analysis of potential risks. These will help develop the innovative ideas and the approach to expanding the production of innovative tapestry in Liaoning Province in a sustainable manner.

Keywords: Creativity; Expansion Guidelines; Innovative Tapestry Art; Liaoning Province

บทนำ

นวัตศิลป์ประติมากรรมในมณฑลเหลียวหนิงมีเกี่ยวพันอย่างลึกซึ้งกับมรดกทางวัฒนธรรมและงานฝีมือแบบดั้งเดิมของภูมิภาค โดยสามารถสืบย้อนไปได้ถึงสมัยราชวงศ์เหลียว (Liao Dynasty) และจิน (Jin dynasty) รวมถึงวัฒนธรรมแมนจู (Manchu culture) จากหลักฐานทางโบราณคดีมีการค้นพบศิลปะประติมากรรมในสุสานราชวงศ์เหลียว (ศตวรรษที่ 10-12) ที่แสดงให้เห็นถึงเทคนิคการทอพรหมในยุคแรกๆ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงทักษะการทอพรหมที่ซับซ้อนและมีลวดลายละเอียดอ่อน ทั้งนี้ ถือว่าอิทธิพลทางวัฒนธรรมตลอดประวัติศาสตร์ของมณฑลเหลียวหนิงเป็นแหล่งรวมวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลจากชาวจีนฮั่น (Han) และชาวแมนจู ซึ่งรวมถึงกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลายล้วนมีอิทธิพลต่อศิลปะประติมากรรมที่แสดงออกผ่านลวดลายวัสดุ และเทคนิคการทอ ต่อมามีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเครื่องมือทอพรหม จึงทำให้สามารถทอพรหมที่ซับซ้อนและมีขนาดใหญ่ขึ้น

แม้ว่า นวัตศิลป์ประติมากรรมในมณฑลเหลียวหนิงในปัจจุบันจะได้รับการฟื้นฟูขึ้นใหม่ แต่ก็ยังขาดการวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์และแนวทางการขยายผลผลิตที่เป็นหลักการภายใต้บริบทการจัดการศิลปกรรมที่นำไปสู่การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมที่นำไปสู่นวัตกรรมใหม่ๆ ที่บูรณาการรากเหง้าหัตถศิลป์ดั้งเดิมกับการออกแบบร่วมสมัย

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์และแนวทางการขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีขอบเขตการศึกษาและวิเคราะห์กรณีผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิงที่มีรากเหง้าวัฒนธรรมจากชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่มณฑลเหลียวหนิงที่ตั้งอยู่ด้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน

นวัตศิลป์พรมติดผนัง

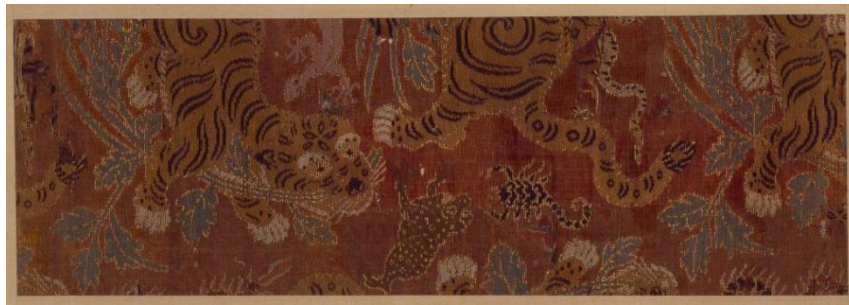
นวัตศิลป์พรมติดผนัง (Innovative Tapestry Art) หมายถึง แนวทางร่วมสมัยในการทอพรมติดผนังแบบดั้งเดิมที่ขยายขอบเขตของเทคนิค วัสดุ และการออกแบบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างชิ้นงานที่มีเอกลักษณ์และการแสดงออกเฉพาะตัวที่ชัดเจน ซึ่งอาจรวมถึงการผสมผสานวัสดุที่ไม่ธรรมดา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การสร้างสรรค์และการออกแบบพรมติดผนังด้วยคอมพิวเตอร์ และการสร้างเนื้อหาหรือเรื่องราวใหม่ๆ เป็นต้น นวัตศิลป์พรมติดผนังมักเน้นการแสดงออกทางศิลปะและอาจผสมผสานองค์ประกอบจากรูปแบบศิลปะต่างๆ เข้าด้วยกัน ทำให้แตกต่างจากพรมติดผนังแบบดั้งเดิมที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน นวัตศิลป์พรมติดผนังจึงเป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทอดงานหัตถกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นปัจเจกบุคคล และการบูรณาการศิลปะแบบเก่าและแบบใหม่ (Alan Priest et al., 2015: 701-702)

นวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

นวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิงมีการบูรณาการเทคนิคการทอพรมแบบจีนดั้งเดิมเข้ากับการแสดงออกทางศิลปะร่วมสมัยที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคเหลียวหนิง ซึ่งอุดมไปด้วยมรดกทางวัฒนธรรมและมีชื่อเสียงด้านงานฝีมือแบบดั้งเดิม ซึ่งการสร้างนวัตศิลป์พรมติดผนังมีการผสมผสานวัสดุในท้องถิ่นที่เป็นวัสดุพื้นเมือง (เส้นใยธรรมชาติและสีย้อมที่มาจากภูมิภาค) โดยไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนช่างฝีมือในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังรักษาความยั่งยืนทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย (Jing Pan, 2023, P.240-241) ขณะที่การเปิดรับเทคโนโลยีขั้นสูงทำให้มีการใช้เทคนิคและเครื่องมือที่ทันสมัยในการออกแบบพรมติดผนังด้วยคอมพิวเตอร์ที่สร้างลวดลายที่ซับซ้อนได้ง่ายกว่าอดีต โดยภาพผลงานมักมีการสื่อความหมายในการเล่าเรื่องราวและตำนานจากประวัติศาสตร์อันยาวนานของมณฑลเหลียวหนิง รวมถึงองค์ประกอบจากมรดกทางวัฒนธรรมแมนจูอันเป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาค การตีความเรื่องราวเหล่านี้ในรูปแบบใหม่ๆ ทำให้ผู้ชมผลงานเข้าถึงได้ โดยหลายครั้งมีการทำงานที่ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา เช่น แพชั่น สถาปัตยกรรม และสื่อดิจิทัล และความร่วมมือเหล่านี้ส่งผลให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย

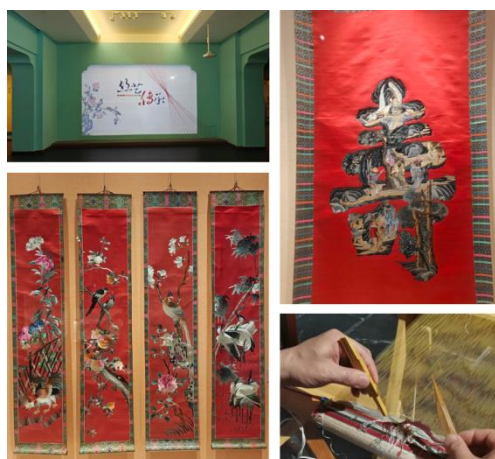
ในมณฑลเหลียวหนิงมักมีการจัดนิทรรศการและฝึกการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมนวัตศิลป์พรมติดผนัง โดยกิจกรรมเหล่านี้มีความสำคัญสำหรับผู้ผลิต ศิลปิน และช่างทอพรมในการแสดงผลงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคการทอพรมติดผนังสมัยใหม่ สิ่งเหล่านี้ทำให้ส่งเสริมนวัตศิลป์พรมติดผนังใน

มณฑลเหลียวหนิงเป็นการผสมผสานระหว่างประเพณีและความทันสมัยได้อย่างน่าสนใจ โดยใช้วัสดุในท้องถิ่น เทคนิคขั้นสูงในการทอพรหม และเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีความหมาย (Alan Priest and Pauline Simmons, 1934: 4-49)



รูปที่ 1 Red ground running tiger five poison makeup flower gauze
ที่มา: Alan Priest et al., 2015: 701.

สำหรับสังคมจีนร่วมสมัย ส่งเสริมนวัตกรรมศิลปกรรมติดผนังเป็นส่วนสำคัญของศิลปะเส้นใย (Frabric Art) โดยได้รับอิทธิพลจากรูปแบบศิลปะสมัยใหม่ (Modern Art) การทอพรหมติดผนังได้เปลี่ยนจากแนวประเพณีไปสู่นวัตกรรม โดยผสมผสานเทคนิคสร้างสรรค์ของการวาดภาพสีน้ำมัน การพิมพ์ และรูปแบบศิลปะอื่นๆ ตามแบบศิลปะสมัยใหม่และศิลปะร่วมสมัยของตะวันตก จึงทำให้นวัตกรรมศิลปกรรมติดผนังอยู่ภายใต้บริบทของงานศิลปะการออกแบบร่วมสมัยในปัจจุบันด้วย เช่น พรหมติดผนังที่แสดงภาพนามธรรมของทิวทัศน์ธรรมชาติไปจนถึงการตีความทางศิลปะของปรากฏการณ์ทางสังคม เป็นต้น



รูปที่ 2 นวัตกรรมศิลปกรรมติดผนังในนิทรรศการ Silk Art Inheritance Exhibition มณฑลเหลียวหนิง
ที่มา: Maggie Leininger, 2012: 2

การวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์ของนวัตศิลป์พรตติพนังในมณฑลเหลียวหนิง

จากการวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปะผ้าทอที่สร้างสรรค์ในมณฑลเหลียวหนิงสามารถจำแนกออกได้เป็น 5 ประเด็น คือ

1. รูปแบบนวัตศิลป์พรตติพนังของมณฑลเหลียวหนิง

นวัตศิลป์พรตติพนังของมณฑลเหลียวหนิงมีรากฐานทางประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ก่อให้เกิดลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น เทคนิคการสร้างสรรค์ไม่เพียงแต่เป็นสมบัติทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานของนวัตกรรมอีกด้วย ซึ่งในกระบวนการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ช่างทอและศิลปินได้ศึกษาและทำความเข้าใจเทคนิคดั้งเดิมผสมผสานเข้ากับแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่เพื่อสร้างนวัตศิลป์พรตติพนังที่ยังคงคุณลักษณะดั้งเดิมไว้ แต่ขณะเดียวกันก็ยังแสดงออกถึงความร่วมสมัยได้ด้วย เช่น วิธีการทอพรตติพนังดั้งเดิมถูกนำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบศิลปะนามธรรม (Abstract Art) ทำให้พรตติพนังยังคงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งไว้ได้และยังคงดึงดูดศรัทธาในด้านสุนทรียศาสตร์ร่วมสมัยอีกด้วย (Loisf Lunin, 1990: 5)

ช่างและศิลปินที่สร้างสรรค์พรตติพนังของมณฑลเหลียวหนิงเน้นการรักษารูปแบบเชิงประเพณีไว้แต่ให้มีความเป็นร่วมสมัยมากขึ้น เช่น อาจจะเป็นเรื่องของลวดลายของดอกไม้ นก มังกร และหงส์เอาไว้ แต่โครงสร้างของภาพและการผสมสีมีการปรับประยุกต์ให้มีชีวิตขึ้นมาใหม่ โดยอาจจะลดความซับซ้อนของลวดลายมังกรหรือหงส์ให้เป็นรูปทรงเรขาคณิตและใช้สีสดใสตัดกัน เพื่อให้ผลงานดูทันสมัยและมีความคุณค่าทางสุนทรียภาพร่วมด้วย หรือในกรณีที่ช่างหรือศิลปินใช้รูปแบบศิลปะสมัยใหม่เป็นแรงบันดาลใจไม่ว่าจะเป็นภาพจิตรกรรมแบบสมัยใหม่ ผลงานประติมากรรม และศิลปะจัดวางมาประยุกต์ใช้ในด้านของเส้น โทนสี ระบาย และพื้นผิว มาเป็นส่วนสำคัญในองค์ประกอบของผลงาน เพื่อสร้างผลกระทบทางสายตาที่เป็นมิติใหม่ๆ เป็นต้น



รูปที่ 3 ผลงานพรตติพนังของ Zhuang Ziping ชื่อผลงาน “The source of dream”

ที่มา: Loisf Lunin, 1990: 5

2. นวัตกรรมด้านวัสดุในการพัฒนานวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิง

นวัตกรรมด้านวัสดุเป็นองค์ประกอบสำคัญของพรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิง เนื่องจากพรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงแบบดั้งเดิมมีการใช้เฉพาะวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ขนสัตว์ ไหม และฝ้าย เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม ด้วยการตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม การใช้วัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงกลายเป็นแนวโน้มสำคัญในการพัฒนาพรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงสมัยใหม่ โดยเน้นเป็นพิเศษที่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การใช้เส้นใยอินทรีย์ วัสดุรีไซเคิล และสีย้อมธรรมชาติเป็นสิ่งที่ได้รับการสนับสนุน (Fan Kuo-Kuang and Ting Ting Feng, 2019: 240-241) เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดของผลิตภัณฑ์อีกด้วย เช่น การใช้สีย้อมจากพืชธรรมชาติสามารถสร้างงานสีที่นุ่มนวลขึ้นในขณะที่ลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด (Rio de Janeiro, 1992: 16)

นอกจากนี้ มีการสำรวจการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ เช่น เส้นใยสังเคราะห์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ แนวทางควรเน้นย้ำถึงความสำคัญของการพิจารณาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ความทนทาน และความสวยงามของวัสดุ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและคงทน กลยุทธ์การเลือกใช้วัสดุที่หลากหลายนี้จะช่วยสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่งให้กับงานนวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงในตลาดโลก



รูปที่ 4 ผลงานพรมติดผนังของ LinYan ชื่อผลงาน “The Hope of the Gods”

ที่มา: Yi Liu, 2023: 78-80

3. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับนวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิง

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อกระบวนการสร้างสรรค์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงอย่างมาก โดยในด้านการวางแผนงาน นักออกแบบ ช่าง และศิลปินทำงานร่วมกันในการการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกก่อนที่จะสร้างสรรค์ผลงานจริงขึ้นมา (Maggie Leininger, 2012: 2) ซึ่งส่วนนี้ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบเชิงปฏิบัติการเดิมที่เริ่มต้นด้วยการออกแบบด้วยการวาดลายเส้นด้วยมือและระบายสีให้เกิดเป็นภาพต้นแบบให้เปลี่ยนมาสู่การออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงเครื่องมือพรมติดผนังแบบดิจิทัลช่วยให้ผู้ออกแบบ ศิลปิน และช่างฝีมือมีความเป็นไปได้ในการสร้างสรรค์ที่กว้างขึ้นและวิธีการผลิตที่แม่นยำยิ่งขึ้น เทคโนโลยีเหล่านี้สามารถรักษาคุณลักษณะทางงานนวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงแบบดั้งเดิมไว้ได้ ในขณะที่ยังอนุญาตให้มีลวดลายที่ซับซ้อนมากขึ้นและการผสมสีที่เข้มข้นขึ้น (Shen Zhuang, 2023: 170-173) แนวทางการผลิตควรระบุถึงวิธีการผสมผสานเทคนิคแบบดั้งเดิมเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในขั้นตอนการออกแบบเบื้องต้น โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสร้างแบบร่างและการออกแบบลวดลาย ตลอดจนการรับรองการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างทักษะการใช้มือของช่างฝีมือและการทำงานของเครื่องจักรในระหว่างการผลิต นอกจากนี้ แนวทางดังกล่าวควรมีโปรแกรมการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยให้ช่างฝีมือเชี่ยวชาญเทคโนโลยีใหม่ๆ และนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำวัน

4. แนวคิดในการสร้างสรรค์นวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิง

สำหรับเนื้อหาและแนวคิดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมพรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น โดยมีการปรับหรือใช้แนวคิดและเนื้อหาจากศิลปะดั้งเดิมผสมผสานกับแนวคิดศิลปะสมัยใหม่และบางครั้งเป็นแนวคิดที่ข้ามศาสตร์สาขา เพื่อแสดงออกให้เห็นถึงการเป็นผลงานเชิงนวัตกรรมร่วมสมัยที่หลอมรวมความหลากหลายประยุกต์ใช้สู่การสร้างสรรค์กรรมติดผนังโดยรูปแบบใหม่ (Yi Liu, 2023: 78-80) ซึ่งนอกจากภาพของดอกไม้ สัตว์มงคล และลวดลายแบบศิลปะจีนที่มักนิยมกันอยู่แต่เดิมแล้ว นวัตกรรมพรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงในปัจจุบันยังสะท้อนถึงสังคมร่วมสมัย สภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมด้วย เพราะฉะนั้น จึงเป็นการยกระดับให้พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงเปลี่ยนจากสิ่งประดับตกแต่งเป็นสื่อที่แสดงออกในเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย

5. การตลาดที่สนับสนุนนวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิง

การพัฒนานวัตศิลป์พรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงไม่ได้เน้นแค่การสร้างสรรค์ศิลปะและการออกแบบเท่านั้น แต่ยังสำรวจและดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยนักออกแบบ ศิลปิน และช่างทอพรมมีความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคด้วยการสำรวจและวิเคราะห์ตลาด โดยจุดเด่นที่สำคัญก็คือการที่ผู้บริโภคมีความชื่นชอบและนิยมคุณลักษณะเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของมณฑลเหลียวหนิงที่สะท้อนออกมาเป็นนวัตกรรมพรมติดผนังของมณฑลเหลียวหนิงที่สามารถนำไปใช้ในการประดับ

ตกแต่งหรือสามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้ในวาระต่างๆ ตามอเนกประสงค์ (Nancy Duxbury, 2017: 221-225) ซึ่งสิ่งเหล่านี้กลายเป็นความต้องการของผู้บริโภคจำนวนมากที่นิยมซื้อและสะสมพรตัตตณัของมณฑลเหลียวหนิงอย่างเด่นชัด สิ่งเหล่านี้จึงเป็นส่วนหนึ่งที่มีสัมพันธ์กับการพัฒนาบริษัทและเครือข่ายผู้สร้างสรรค์พรตัตตณัของมณฑลเหลียวหนิงที่ร่วมกันผลักดันให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าควบคู่กัน ซึ่งในบริบทของโลกาภิวัตน์ นวัตกรรมพรตัตตณัของมณฑลเหลียวหนิงต้องเผชิญกับการแข่งขันไม่เพียงแต่ตลาดในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงในตลาดต่างประเทศด้วย ดังนั้น แนวทางปฏิบัติด้านการผลิตควรมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดโดยละเอียดและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ตามลักษณะเฉพาะของตลาดต่างๆ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาจยังคงองค์ประกอบทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไว้ในตลาดในประเทศ ขณะที่ตลาดต่างประเทศอาจเน้นที่การผสมผสานการออกแบบที่ทันสมัยเข้ากับงานฝีมือแบบดั้งเดิมเพื่อดึงดูดฐานผู้บริโภคที่กว้างขึ้น นอกจากนี้ แนวทางปฏิบัติควรเน้นความร่วมมือข้ามภาคส่วนกับรูปแบบศิลปะและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมอื่นๆ เช่น แฟชั่นและของตกแต่งบ้าน เพื่อสำรวจโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดของผลงานศิลปะผ้าทอของเหลียวหนิงต่อไป

การวิเคราะห์แนวทางการขยายผลผลิตนวัตกรรมพรตัตตณัในมณฑลเหลียวหนิง

แนวทางการขยายผลผลิตนวัตกรรมพรตัตตณัในมณฑลเหลียวหนิงสามารถวิเคราะห์ได้เป็น 7 ประเด็น คือ

1. การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)

การประเมินความต้องการนวัตกรรมพรตัตตณัของมณฑลเหลียวหนิง โดยมีการศึกษาและพิจารณาแนวโน้มทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคคนนวัตกรรมพรตัตตณั รวมถึงวิเคราะห์คู่แข่งในท้องถิ่นและในภูมิภาค ในด้านของส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ด้านราคา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และฐานลูกค้า

2. พื้นที่ตั้งและกลุ่มประชากร (Location and Demographics)

การระบุกลุ่มประชากรเป้าหมาย รวมถึงอายุ ระดับรายได้ และวิถีชีวิตในมณฑลเหลียวหนิง ซึ่งมีทั้งเขตเมืองและชนบทผสมผสานกัน จึงทำให้มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งนี้มีการเลือกที่ตั้งเชิงกลยุทธ์สำหรับสถานที่จัดแสดงสินค้าหรือร้านค้าที่เข้าถึงได้และดึงดูดผู้คนจำนวนมาก

3. ห่วงโซ่อุปทานและการขนส่ง (Supply Chain and Logistics)

การรับรองความพร้อมของวัสดุคุณภาพสูงสำหรับงานนวัตกรรมพรตัตตณั การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อถือได้ มีประเมินความเป็นไปได้ในการจัดตั้งหน่วยการผลิต การประเมินความพร้อมของแรงงานและต้นทุน การวางแผนเครือข่ายการจัดจำหน่าย พิจารณาความร่วมมือกับหอศิลป์และพื้นที่ทางศิลปะในท้องถิ่น สื่อออนไลน์ และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

4. กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)

การจัดการนวัตศิลป์พรมติดผนังให้เป็นแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และมีคุณภาพสูง เน้นย้ำถึงคุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์หรือความสำคัญทางวัฒนธรรมนวัตศิลป์พรมติดผนัง โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการใช้ช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคม ช่องทางธุรกิจออนไลน์ และพื้นที่ร้านค้าในท้องถิ่น รวมไปถึงการจัดนิทรรศการศิลปะ งานแสดงสินค้าในท้องถิ่น และการร่วมมือกับสถาบันทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมฐานลูกค้าในท้องถิ่น

5. การวางแผนทางการเงิน (Financial Planning)

การระบุรายละเอียดต้นทุนเริ่มต้น รวมถึงค่าเช่าพื้นที่ การผลิต แรงงาน การตลาด และสินค้าคงคลังเริ่มต้น โดยมีการคาดการณ์รายได้ด้วยการคาดการณ์รายได้ที่สมจริงโดยอิงจากการวิเคราะห์ตลาดและกลยุทธ์การกำหนดราคา อีกทั้งจัดการเงินทุนและงบประมาณโดยการสำรวจแหล่งเงินทุนที่เป็นไปได้ ไม่ว่าจะเป็นเป็นเงินกู้ นักลงทุน หรือหุ้นส่วน จัดการงบประมาณอย่างเข้มงวดเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้จ่ายเกินตัว

6. การพิจารณากฎเกณฑ์ข้อบังคับ (Regulatory Considerations)

การปฏิบัติตามข้อบังคับในท้องถิ่น รวมถึงใบอนุญาตธุรกิจ กฎหมายจ้างงาน และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องมีการปกป้องการออกแบบและนวัตกรรมด้วยมาตรการทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสม

7. การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis)

การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการตลาดนำมาสู่การตระหนักถึงความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภค และความอึดตัวของตลาด โดยลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมคุณภาพ และการจัดการกำลังคน ขณะที่ความเสี่ยงทางการเงินมีการวางแผนรับมือกับความไม่แน่นอนทางการเงินด้วยเงินสำรองฉุกเฉิน

องค์ความรู้ที่ได้รับ

ความคิดสร้างสรรค์ของนวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีนสามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดความยั่งยืนได้ด้วยการประยุกต์รากเหง้าภูมิปัญญาการผลิตนวัตศิลป์พรมติดที่บูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายในปัจจุบันให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งแนวทางสำคัญคือการเปิดรับองค์ความรู้ภายนอกพื้นที่เข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการประยุกต์ใช้อย่างสอดคล้องกับผลิตเชิงสร้างสรรค์ สิ่งเหล่านี้ สามารถนำมาสู่แนวทางการขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมติดผนังในมณฑลเหลียวหนิงที่สัมพันธ์กับการสำรวจและการวิเคราะห์ตลาดในการเผยแพร่ นวัตศิลป์พรมติดผนังภายใต้ นิยามของการเป็นมรดกทางวัฒนธรรมในบริบทของงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยหรือเรียกได้ว่าเป็นงานนวัตศิลป์ โดยการ

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และแนวทางการขยายผลผลิตจึงเป็นโจทย์สำคัญที่จำเป็นต้องพัฒนาควบคู่กัน เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของนวัตศิลป์พรมตีตมั่งในมณฑลเหลียวหนิงในปัจจุบันและอนาคต

สรุป

จากการศึกษาและวิเคราะห์ พบว่า ความคิดสร้างสรรค์และแนวทางการขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมตีตมั่งในมณฑลเหลียวหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ถือเป็นสิ่งสำคัญต้องพัฒนาควบคู่กันเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของนวัตศิลป์พรมตีตมั่งในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน โดยการพัฒนาทั้งความคิดสร้างสรรค์และแนวทางการขยายผลผลิตต้องเป็นการพัฒนาที่มีการบูรณาการทั้งสองด้านร่วมกัน ซึ่งในด้านความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นส่วนของกระบวนการผลิตที่ต้องรักษาคุณภาพของวัสดุและคุณค่าทางสุนทรียภาพของผลผลิตภายใต้ความเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ขณะที่การขยายผลผลิตนวัตศิลป์พรมตีตมั่งจำเป็นต้องมีแนวทางในการพัฒนาเชิงหลักการที่ชัดเจนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและการขยายตลาดสำหรับผู้บริโภคหรือนักสะสมให้มากขึ้น โดยทั้งสองสิ่งนี้จะเป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลผลิตนวัตศิลป์พรมตีตมั่งในมณฑลเหลียวหนิงทั้งในด้านคุณค่าและมูลค่าได้อย่างยั่งยืนได้

เอกสารอ้างอิง

- Alan Priest and Pauline Simmons.(1934). *Chinese Textiles*. New York: The Metropolitan Museum of Art Publishing, 4-49.
- Alan Priest, Pauline Simmons and James More. (2015). *Tapestry: Art, Craft and Collaboration. Journal of RSA The Royal Society for Arts,Manufactures and Commerce Publishing*. 10 (03), P.701-702.
- Jing Pan. (2023). Study on the metaphorical nature of textile fiber artworks of non-heritage. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*. 9 (04), 240-241.
- Kuo-Kuang Fan, Ting Ting Feng. (2019). Discussion on Sustainable Development Strategies of the Traditional Handicraft Industry Based on Su-Style Furniture in the Ming Dynasty. *2nd Eurasian Conference on Educational Innovation*. 27 - 29January 2019. Singapore. Singapore: Atlantis Publishing.
- Loisf Lunin. (1990). *The Descriptive Challenges of Fiber Art*. Washington: University of Washington Publishing.
- Maggie Leininger. (2012). ART invention: Utilizing Fiber Art For Activist Engagement. *Textile Society of America Symposium Proceedings*. 18-22 September 2012. Washington, DC. Washington, DC: Textile Society of America Publishing.
- Nancy Duxbury. (2017). Cultural policies for sustainable development: fourstrategic paths. *International Journal of Cultural Policy*. Taylor & Francis Publishing, 11 (06), P. 221-225.
- Rio de Janeiro. (1992). *Report of the UnitedNations Conference on Environment and Development*. New York: United Nations Publishing.

- Shen Zhuang. (2023). Research on Digital Protection and Inheritance of Liaoning Intangible Cultural Heritage in the New Era. *11th International Education, Economics, Social Science, Arts, Sports and Management Engineering Conference*. 11-26 November 2023. Liaoning, People's Republic of China. Liaoning: Atlantis Press.
- Yi Liu. (2023). Design Research and Planning Practice of Non-legacy Creative Products in Liaoning Region under the Dynamic Inheritance. *3rd International Conference on Management and Education, Humanities and Social Sciences*. 11-12 November 2023. Liverpool, United Kingdom. Liverpool: Atlantis Press.