

การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen
ในหมู่บ้านของชน สำหรับเมืองที่สร้างสรรค์
Cultural Heritage Soft power on Sun Yat-sen Road Map in Zhongshan
Villages for Creative City

ซุน จิง,

พิชัย สดภิบาล และ นรินทรา เคโซ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Sun Jing,

Pichai Sodbhiban and Narinthra K-so

Bangkokthonburi University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: sirisasi123@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ในหมู่บ้านของชนและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลทางวัฒนธรรมและการพัฒนาของเมืองที่สร้างสรรค์ งานวิจัยนี้ยังอธิบายถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในทิศทางการส่งเสริมมรดกวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ในแง่ของการส่งเสริม สื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ และนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองที่สร้างสรรค์ผ่านการบูรณาการร่วมกันของวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะให้คำแนะนำทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ สำหรับการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมและการพัฒนาเมืองที่สร้างสรรค์ในเมืองของชน จะให้การอ้างอิงที่มีประโยชน์สำหรับการวิจัยทางวิชาการ และการกำหนดนโยบายในสาขาที่เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า มรดกทางวัฒนธรรมแห่งนี้ ควรเพิ่มสื่อการโฆษณาของมรดกวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ปรับปรุงวิธีการนำเสนอนิทรรศการ การปรับปรุงภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม และปรับปรุงการออกแบบของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: มรดกทางวัฒนธรรม พลังอ่อน; แผนที่ถนนชุมชนยัตเซ็น; หมู่บ้านจงซาน; เมืองสร้างสรรค์

* วันที่รับบทความ : 18 สิงหาคม 2567; วันที่แก้ไขบทความ 16 กันยายน 2567; วันที่ตอบรับบทความ : 17 กันยายน 2567

Received: August 18 2024; Revised: September 16 2024; Accepted: September 17 2024

Abstract

This paper aims to study the cultural heritage soft power on the Sun Yat-sen Road Map in Zhongshan Villages, and explore the relationship between the soft power of cultural heritage and the development of creative cities. The soft power of cultural heritage includes its influence and appeal on society, economy and talents, as well as the rational development and utilization of resources. The paper also points out the existing problems in the current Sun Yat-sen cultural heritage path in terms of media promotion, tourism development and creative cultural value enhancement, and puts forward suggestions to promote the development of creative cities through the integration of culture and tourism. This study aims to provide theoretical and practical guidance for cultural heritage protection and creative city development in Zhongshan City, and to provide useful reference for academic research and policy formulation in related fields.

Keywords: Cultural Heritage Soft power; Sun Yat-sen Road Map; Zhongshan Village; Creative City

บทนำ

ในรายงานของรัฐบาลจีนเน้นความสำคัญของการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมซึ่งแสดงให้เห็นในด้านความมั่นใจในตนเองทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งและสอดคล้องสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกของชุมชนชาติจีน เป็นเงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับชุมชนที่มีอนาคตร่วมกันสำหรับมนุษย์ ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเต็มไปด้วยพันธุกรรมและเลือดของประเทศจีน และเป็นทรัพยากรที่โดดเด่นของประชากรจีนที่ไม่สามารถสร้างใหม่ได้และไม่สามารถแทนที่ได้ ดังนั้นจึงเป็นงานที่สำคัญในยุคปัจจุบันนี้ ที่ให้ความสำคัญมากต่อการรักษามรดกและการส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ยอดเยี่ยมของจีน ให้ได้รับการคุ้มครองและดูแลการใช้งานของมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาวิธีการปกป้อง คุ้มครองและดูแล นอกจากนี้ยังจำเป็นที่จะต้องเน้นการสร้างให้มรดกทางวัฒนธรรมให้กลับมามีชีวิต และประสานการทำงานระหว่างการคุ้มครองทางมรดกและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม



ภาพที่ 1 แผนที่หมู่บ้านของชาน

วัตถุประสงค์การวิจัย

ศึกษาและวิเคราะห์การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมบนแผนที่ถนน Sun Yat-sen ในหมู่บ้านของชน สำหรับเมืองที่สร้างสรรค์

ระเบียบวิธีวิจัย

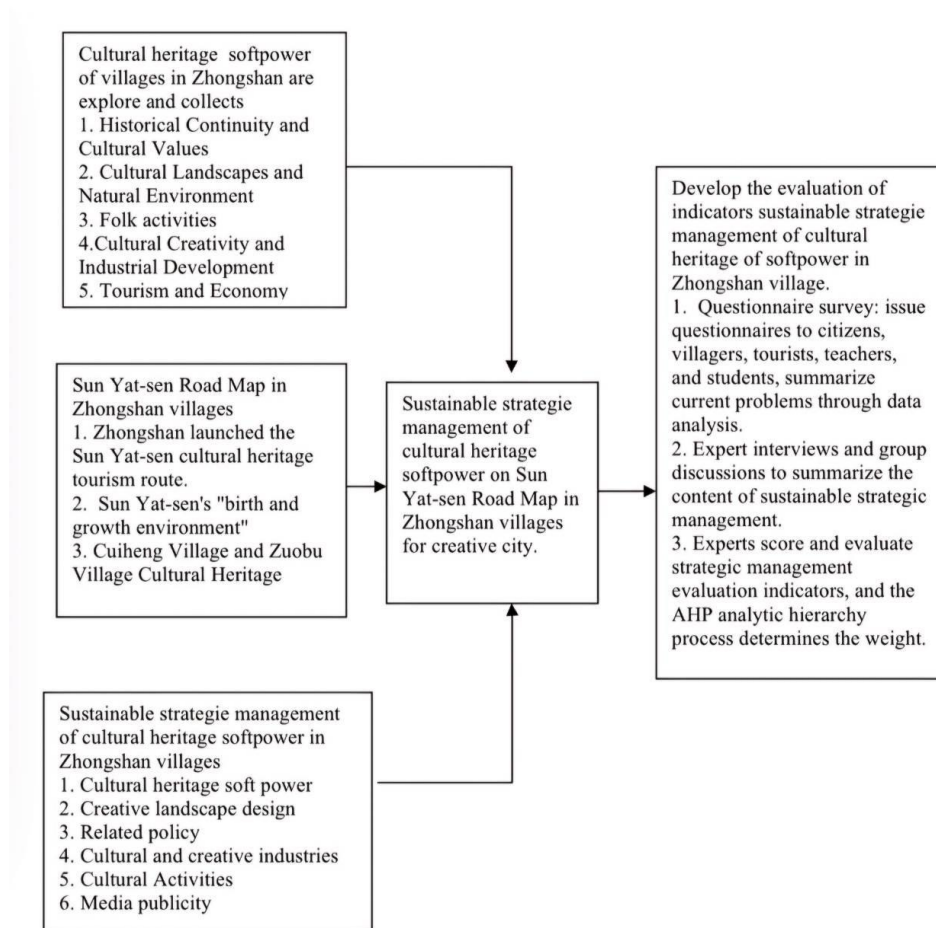
งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยที่หลากหลายเพื่อสำรวจประวัติความเป็นมาของพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ด้านสถาปัตยกรรม และคุณลักษณะต่าง ๆ ทางวัฒนธรรมของมรดกวัฒนธรรม Sun Yat-sen ในพื้นที่ของชนอย่างครอบคลุมและลึกซึ้ง เช่นเดียวกับความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมและผลกระทบของที่มี ต่อการพัฒนาของเมืองที่สร้างสรรค์ ภาพรวมของวิธีการวิจัยของบทความนี้ได้แก่

1. การศึกษาภาคสนามและวิธีการทบทวนเอกสาร: ดำเนินการสังเกตการณ์และบันทึกในสถานที่จริง สถานที่ ที่ใช้จัดนิทรรศการมรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ในพื้นที่ของชน เช่น บ้านพักในอดีต, หอ วัฒนธรรม, เส้นทางวัฒนธรรม ฯลฯ ในเวลาเดียวกันกับการศึกษาทางเอกสาร ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสารทาง ประวัติศาสตร์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของการพัฒนา สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ งานทาง สถาปัตยกรรมและคุณลักษณะต่าง ๆ ของมรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen

2. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ: ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสืบสวนความสำคัญของมรดกวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ผ่านการวิเคราะห์ วัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง ศิลปะสถาปัตยกรรม ตำนานเรื่องเล่าและแง่มุมต่าง ๆ ใน พื้นที่ของชน ผ่านการสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์ มีการรวบรวมความคิดเห็นและมุมมองที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปการ เผยแพร่วัฒนธรรม ของมรดกทางวัฒนธรรมแผนที่เส้นทางของ Sun Yat-sen ในหมู่บ้านของชน ที่มีอิทธิพลต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ

3. วิธีการวิจัยเชิงพหุวิทยาการ: การบูรณาการ การใช้ทฤษฎีที่หลากหลาย เช่น การบริหารจัดการ สังคม วิทยา และศิลปะการออกแบบ เพื่อวิเคราะห์ว่าการเผยแพร่วัฒนธรรมมรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ช่วยพัฒนาเมืองที่สร้างสรรค์ได้อย่างไร สำรวจบทบาทและศักยภาพของมรดกทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเมือง ผ่านการศึกษาเชิงลึกของทฤษฎีและวิธีการจากสาขาต่าง ๆ วิธีการวิจัยเชิงพหุวิทยาการนี้ช่วยให้เข้าใจและประเมิน ความสำคัญของมรดก ทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ในการพัฒนาเมืองที่สร้างสรรค์จากมุมมองหลายมุมได้

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลจากการวิเคราะห์มรดกทางวัฒนธรรมของแผนที่ Sun Yat-sen ในเขตชงชาน ตามทฤษฎีของการใช้อิทธิพล ทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมต้องประกอบไปด้วย ความมีเสน่ห์ การดึงดูด การมีอิทธิพล และความสอดคล้องกันผ่านผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การแพร่ขยายวัฒนธรรม และการมีอิทธิพลทางวัฒนธรรม

1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของมรดกวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ยังคงต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง การโฆษณาการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความจำเป็นต้องขยายมากขึ้นทั้งในระดับประเทศและแม้กระทั่งในระดับนานาชาติ เนื้อหาการโฆษณาควรใช้ปรับให้เป็นรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและดึงดูดความสนใจ

ของการโฆษณา นอกเหนือจากการใช้สื่อแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ควรปรับมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และวิธีการตลาดออนไลน์เพื่อขยายความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลการโฆษณา

2. วิธีการนำเสนอข้อมูลในหอวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของ Sun Yat-sen นั้นเป็นรูปแบบดั้งเดิมและขาดนวัตกรรมใหม่ๆ ผลการวิจัยแนะนำให้ศึกษา แลกเปลี่ยน เรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ในประเทศที่พัฒนาแล้ว หรือพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาคที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงแล้ว เพื่อปรับปรุงวิธีการนำเสนอ และพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และหลากหลายในการนำเสนอข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม

3. การปรับปรุงในภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมทางกายภาพควรได้รับการปรับปรุงการจัดการ ในปัจจุบันของในแผนที่เส้นทางของมรดกวัฒนธรรมยังกระจุกกระจายและขาดความต่อเนื่อง งานวิจัยนี้แนะนำให้บูรณาการความหมายทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงประวัติศาสตร์กับยุคสมัยใหม่ เชื่อมโยงคนหนุ่มสาวสมัยใหม่กับมรดกทางวัฒนธรรม นักออกแบบ ศิลปิน และคนกลุ่มต่าง ๆ ควรชักชวนมาเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดของมรดกทางวัฒนธรรม

4. การออกแบบของที่ระลึกทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรม Sun Yat-sen ขาดความคิดสร้างสรรค์ และไม่มีการแยกกลุ่มผู้บริโภคในแง่ของอายุ อาชีพ และแง่มุมอื่น ๆ ผลการวิจัย แนะนำให้นักออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือนักเรียนจากโรงเรียนการออกแบบในท้องถิ่น มาช่วยระดมความคิดผ่านการแข่งขันหรือการให้เงินรางวัลเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

อภิปรายผล

งานวิจัยนี้ได้ศึกษาการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ในหมู่บ้านของชนเพื่อการพัฒนาเมืองที่สร้างสรรค์ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ามรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ที่มีคุณค่าและมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในแง่ของสังคม เศรษฐกิจและดึงดูดผู้มีความสามารถ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน มีปัญหาหลายอย่างที่ถูกระบุไว้ในเส้นทางของมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงการโปรโมตสื่อที่ไม่เพียงพอ วิธีการนำเสนอ แบบดั้งเดิม ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมไม่เพียงพอ และขาดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของที่ระลึก โดยการรวมวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการพัฒนาของเมืองที่สร้างสรรค์ วิจัยนี้แนะนำให้เพิ่มการโฆษณาของมรดกทางวัฒนธรรมของ Sun Yat-sen ปรับปรุงวิธีการแสดงนิทรรศการ ปรับปรุงภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมและปรับปรุงการออกแบบของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เมืองของชนสามารถใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเมืองที่สร้างสรรค์ ดึงดูดผู้มีความสามารถและเสริมสร้างความน่าสนใจในระดับนานาชาติ การวิจัยนี้เสนอแนะแนวทางทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ สำหรับการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม และการพัฒนาเมือง ที่สร้างสรรค์ในเมืองของชน เป็นงานที่มีค่าสำหรับการอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางวิชาการและเพื่อกำหนดนโยบายในสาขาที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอในการนำผลวิจัยไปใช้

- ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ แพลตฟอร์มออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และวิธีการตลาดออนไลน์เพื่อขยายการเข้าถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์
- ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลายในการนำเสนอข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมในการนำเสนอ ข้อมูลในหอวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของ Sun Yat-sen โดยมีการศึกษา แลกเปลี่ยน เรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ในประเทศที่พัฒนาแล้ว หรือพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค
- พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของที่ระลึก โดยการรวมวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการพัฒนาของเมืองที่สร้างสรรค์ ปรับปรุงภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมและปรับปรุงการออกแบบของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เมืองของชาน

2) ข้อเสนอในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- ส่งเสริม นักออกแบบ ศิลปิน และคนกลุ่มต่าง ๆ สร้างสรรค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม บูรณาการความหมายทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงประวัติศาสตร์กับยุคสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของมรดกทางวัฒนธรรม

เอกสารอ้างอิง

- Charles Landry. (2009). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. (Y. Yang, Trans.). Beijing, China: Tsinghua University Press.
- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. Basic Books. Online. https://www.icomos.org/charters/tourism_e.pdf
- Landry, C. (2000). *The Creative City: The driving force of innovation*. Earthscan Publications.
- Lewis Mumford. (2009). *The City in History: Its Origins, Its Transformations, and Its Prospects*. (J. Song, X. Li, & M. Zhou, Trans.). Beijing, China: China Architecture & Building Press.
- Liang, W. (2017). *Research on the Enhancement of National Cultural Soft Power through the Inheritance of Chinese Intangible Cultural Heritage*. Doctoral dissertation, Central University of Finance and Economics, 17-18.
- Liu, R. (2016). *Experiences and Implications of Foreign Cultural and Creative Cities*. Cooperation Economy and Technology, 48-49.
- Montgomery, J. (1995). *The Creative City: How to achieve cultural and economic revitalization of cities*. Butterworth-Heinemann.
- National Development and Reform Commission of the People's Republic of China. (2021). *The 14th Five-Year Plan for National Economic and Social Development and the Long-Range Objectives Through the Year 2035 (Chapter 34, Section 3)*. People's Publishing House.
- Opinions on the Implementation of the Project for the Inheritance and Development of Excellent Traditional Chinese Culture (2017) [DB/OL]. (2017, January 25). Online. Retrieved January 10, 2022, from https://www.ihchina.cn/zhengce_details/11567.

- Peng, Z. (2023). *Pen Talk: Interpretation and Exhibition - The Era Construction and Expression of the Multiple Values of Cultural Heritage*. Chinese Cultural Heritage, 5.
- UNESCO. (2002). *World Culture Report: Cultural Diversity, Conflict and Pluralism*. (G. Shijie, Trans.). Beijing: Peking University Press.
- UNESCO. (2006). *Selected Compilation of UNESCO World Heritage Convention*. Beijing: Law Press.
- Wang, J. (2007, March). *Cultural Heritage and Soft Power Integration*. Liao wang, p. 28.
- Xu, S. (2013). *From cultural heritage to creative cities: extension of cultural heritage system*. Urbanism and architecture. P21-23.
- Zhao, Y. (2018, May). *A Study on the Protection of Intangible Cultural Heritage in Egypt from the Perspective of Cultural Soft Power*. Doctoral dissertation, Shanghai International Studies University, Shanghai, China.