

กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยาย
โอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี
เขต 2

Academic Management Strategies for Enhance Innovative Entrepreneurship
Education Opportunity Expansion School Under Suratthani Primary
Education Service Area Office 2

พรรณีภา ทับทิมทอง¹ ญาณิศา บุญจิตร² และจรัสศักดิ์ แซ่โค้ว³
Pannipa Tabtimthong, Yanisa Boonchit and Jirasak Saekhow

Received: October 19, 2024

Revised: December 25, 2024

Accepted: December 29, 2024

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม 2) พัฒนากลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม และ 3) ประเมินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานศึกษา ครูหัวหน้าวิชาการ ครูผู้สอน จำนวนทั้งสิ้น 262 คน ได้มาโดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามระดับชั้นอย่างเป็นสัดส่วนเครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม และแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ขั้นตอนที่ 2 พัฒนากลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมและตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 7 คน ด้วยวิธีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม

¹⁻³ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี; Suratthani Rajabhat University

Corresponding author, e-mail: 65052503001@student.sru.ac.th, Tel. 080-5292015

ความเห็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อร่างกลยุทธ์ และขั้นตอนที่ 3 ประเมินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม โดยผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 46 คน โดยเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบประเมินมีค่าความเชื่อมั่น .92 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม มีสภาพปัจจุบัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนสภาพที่พึงประสงค์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) กลยุทธ์ การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก 8 กลยุทธ์รอง 32 วิธีดำเนินการ และ 3) กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์ มีความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้และความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการ, ผู้ประกอบการนวัตกรรม, โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา

Abstract

The purposes of this research article were 1) to study the current and desirable conditions of academic administration to promote innovative entrepreneurs; 2) to develop academic administration strategies to promote innovative entrepreneurs; and 3) to evaluate academic administration strategies to promote innovative entrepreneurs in opportunity expansion schools. The research was conducted in 3 steps: Step 1 was to study the current and desirable conditions of academic administration to promote innovative entrepreneurs. The sample group consisted of 262 school directors, head teachers, and teachers, who were selected by proportional sampling according to grade levels. The instruments used were the current and desirable conditions of academic administration to promote innovative entrepreneur questionnaire and an interview form. Data were analyzed using percentages, means, standard deviations, and content analysis; Step 2 was to develop academic administration strategies to promote innovative entrepreneurs and examine their suitability and feasibility by 7 experts through a workshop. The instrument used was a questionnaire on the experts' opinions on the draft strategy;

and Step 3 was to evaluate academic administration strategies to promote innovative entrepreneurs by 46 school administrators, selected purposively. The instrument used was an assessment form with a reliability of .92. Data were analyzed using percentages, mean, and standard deviations. The research results found that 1) academic administration to promote innovative entrepreneurs was currently at a moderate level, while the overall desirable condition was at the highest level; 2) academic administration strategies to promote innovative entrepreneurs consisted of 4 main strategies, 8 secondary strategies, and 32 methods; 3) academic administration strategies to promote innovative entrepreneurs were strategies with the highest level of accuracy, suitability, feasibility, and usefulness.

Keywords: Academic Administration Strategies, Innovative Entrepreneur, Opportunity Expansion Schools

บทนำ

ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็วในทุกมิติการดำเนินชีวิต การจัดการศึกษาได้มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเพื่อให้เข้ากับศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งส่งเสริมให้คนได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะและสมรรถนะในการทำงานตลอดจนการดำเนินชีวิตท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เข้ามามีบทบาทต่อผู้คนในการใช้ชีวิตประจำวัน ที่ส่งผลให้การจัดการเรียนรู้และการประกอบอาชีพในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาย การจัดการศึกษาไทยจะต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการและการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมุ่งที่ยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้มีคุณภาพและเข้าสู่สถานการณ์ปัจจุบันที่เป็นสังคมแห่งการแข่งขันและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดจะก่อให้เกิดนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2561)

เมื่อศึกษาผลจากการวิเคราะห์ดัชนีชี้วัดความสามารถการแข่งขันด้านนวัตกรรมของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ พบว่า ในภาพรวมความสามารถการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมของประเทศไทยมีค่าต่ำและค่อนข้างจะไม่มีการพัฒนา จุดอ่อนของประเทศไทย คือ ระบบการศึกษาซึ่งมีอันดับรั้งท้ายเกือบทั้งหมด สมรรถนะด้านการศึกษาของประเทศไทยในเวทีสากลยังอยู่ในระดับที่ไม่น่าพึงพอใจ และมีหลายด้านที่ด้อยกว่ามาตรฐานมาก และประเทศไทยยังคงมีจุดอ่อนที่เห็นได้ชัดจนกว่ายังขาดคุณภาพของการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560) ซึ่งให้เห็นว่า สภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ จะมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับดัชนีนวัตกรรม ถ้าประเทศไทยขับเคลื่อนด้วยระบบนวัตกรรมเป็นหลัก จะส่งผลทำให้สภาพทางเศรษฐกิจของประเทศนั้นดีตามไปด้วย ประเทศไทยมีความต้องการในการสร้าง นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการโดยปัจจัยที่เป็นข้อสังเกตคือ สภาพการเป็นผู้ประกอบการและเจ้าของบริษัทจากการใช้งานนวัตกรรม เนื่องจากผู้ประกอบการไทยคุ้นเคยกับการทำการค้าด้วยรูปแบบซื้อมาขายไปมากกว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรมการศึกษา, 2563)

จากสภาพความเป็นมาของปัญหาและปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นบุคลากรทางการศึกษาจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานวิชาการในการส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมนั้นเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันภายใต้เศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล เน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดการเรียนรู้ด้วยการพัฒนาให้ผู้เรียนรู้จักกระบวนการในการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 และพัฒนากลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมของผู้เรียนนั้นเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันภายใต้เศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา

2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา

3. เพื่อประเมินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้อำนวยการสถานศึกษา 46 คน ครูหัวหน้างานวิชาการ 46 คน ครูผู้สอน 726 คน รวมทั้งสิ้น 818 คน ของโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 ปีการศึกษา 2567 ซึ่งได้มาจากการกำหนดขนาด กลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970) โดยกำหนดขนาดที่ระดับความเชื่อมั่น 95% รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 262 คน ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามระดับชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยเทียบสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจากประชากรตามตำแหน่งเป็นเกณฑ์พิจารณาแล้วทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ซึ่งประกอบด้วยผู้อำนวยการสถานศึกษา 15 คน ครูหัวหน้างานวิชาการ 15 คน และครูผู้สอน 232 คน รวมทั้งสิ้น 262 คน

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาเอกสารการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของนักวิชาการนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกและจัดลำดับความต้องการจำเป็น ซึ่งจะก่อให้เกิดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของโรงเรียนตามขอบข่ายการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 มายกร่างกลยุทธ์และคู่มือการดำเนินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาตรวจสอบร่างกลยุทธ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 7 คน

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 จำนวน 46 โรงเรียน โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 46 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 พบว่า ภาพรวมสภาพปัจจุบันอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$, S.D.= 0.72) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การวัดผลและประเมินผล ($\bar{x} = 3.47$, S.D.= 0.67) รองลงมา คือ เทคโนโลยีและแหล่งเรียนรู้ ($\bar{x} = 2.66$, S.D.= 0.73) และการพัฒนาหลักสูตร ($\bar{x} = 2.66$, S.D.= 0.73) ตามลำดับเมื่อพิจารณาสภาพที่พึงประสงค์ โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.75$, S.D.= 0.66) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การพัฒนาหลักสูตร ($\bar{x} = 4.49$, S.D.= 0.65) รองลงมา คือ การวัดผลและประเมินผล ($\bar{x} = 4.43$, S.D.= 0.68) และการจัดการเรียนการสอน ($\bar{x} = 4.39$, S.D.= 0.65) ตามลำดับ และผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ พบว่า ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01

2. กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา 1 กลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์รอง 8 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน 1 กลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์รอง 8 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์ด้านการวัดผลและประเมินผล 1 กลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์รอง 8 วิธีดำเนินการและกลยุทธ์ด้านการใช้สื่อและเทคโนโลยีและแหล่งเรียนรู้ 1 กลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์รอง 8 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 รวมทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์หลัก 8 กลยุทธ์รอง 32 วิธีดำเนินการ

3. ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการ พบว่า กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียน 1) มีความถูกต้อง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์พลิกโฉมการใช้สื่อเทคโนโลยีและแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม กลยุทธ์วัดผลประเมินผลที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม 2) มีความเหมาะสม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์วัดผลประเมินผลที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม กลยุทธ์พลิกโฉมหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม 3) มีความเป็นไปได้ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์พลิกโฉมหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม กลยุทธ์วัดผลประเมินผลที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม 4) มีความเป็นประโยชน์

โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์พลิกโฉมการใช้สื่อเทคโนโลยีและแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม กลยุทธ์วัดผลประเมินผลที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม

อภิปรายผลการวิจัย

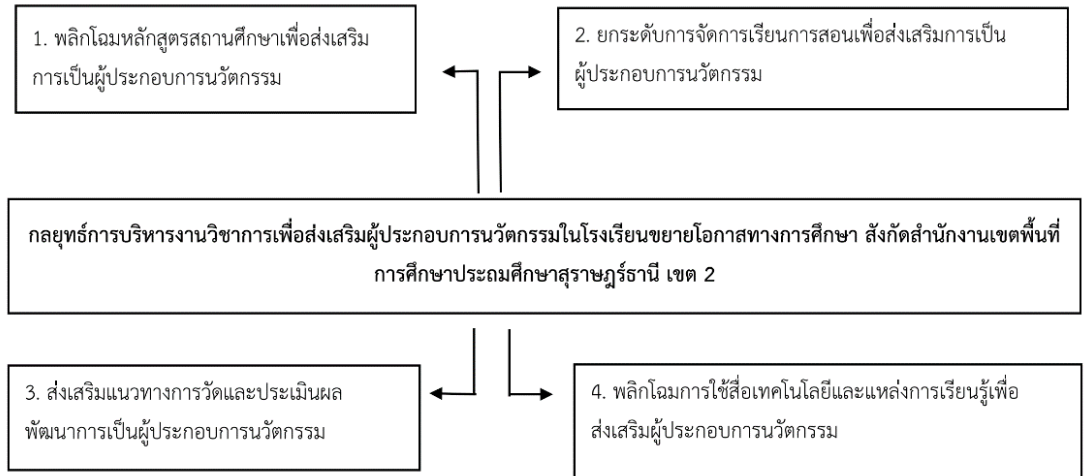
1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารงานวิชาการ โดยรวมเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การพัฒนาหลักสูตร รองลงมา คือ การวัดผลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน และเทคโนโลยีและแหล่งเรียนรู้ ตามลำดับ เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะสำนักงานเขตพื้นที่มีการกำหนดยุทธศาสตร์ตามเป้าประสงค์ของสำนักงานเขตพื้นที่ทั้งด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นกลไกขับเคลื่อนการศึกษาขั้นพื้นฐานสู่คุณภาพระดับมาตรฐานสากล สอดคล้องกับงานวิจัยของอมรรัตน์ ศรีพอ (2561) พบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารวิชาการ ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน

2. ผลการพัฒนากลยุทธ์การบริหารงานวิชาการ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก 8 กลยุทธ์รอง 32 วิธีดำเนินการ เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะ การบริหารงานวิชาการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพนั้นจะต้องมีกระบวนการดำเนินการต่อเนื่องและจะต้องมีแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานวิชาการให้เป็นไปตามกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลสูงสุดกับนักเรียน สอดคล้องกับแนวคิดของธัญญา ชันดี และฉวี ลดาวัลย์ (2562) พบว่า 7 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) พัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาอย่างมีส่วนร่วม 2) สร้างเกณฑ์การวัดผลประเมินผลเพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ 3) พัฒนาสื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ 4) ส่งเสริมและพัฒนาวางแผนการนิเทศภายในโรงเรียน 5) สร้างภาคีเครือข่ายและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ 6) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบ และกลไกการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ 7) ส่งเสริมพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายใน

3. ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการ พบว่า มีความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมาก เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของลิขิต เวทย์อุดม (2564) พบว่า กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการที่มีประสิทธิภาพ โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระแก้ว ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารงานวิชาการที่มีประสิทธิภาพมีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ อยู่ในระดับมาก

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้สำคัญจากงานวิจัย นำเสนอตามภาพดังนี้



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ใหม่

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ผู้บริหารควรกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะการตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และทักษะการสังเกต
2. ผู้บริหารควรกำหนดนโยบายส่งเสริมให้ครูมีการวัดผลประเมินผลด้วยวิธีการที่หลากหลายและเน้นการประเมินตามทักษะการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม
3. ผู้บริหารควรวางแผนปรับปรุงแนวทางการใช้สื่อและแหล่งการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมของนักเรียน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้บริหารควรกำหนดหลักสูตรร่วมกับคณะครูและออกแบบรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางให้ครูในการนำไปจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักเรียนเกิดทักษะการตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการสังเกต ทักษะการสร้างเครือข่ายทางความคิด ทักษะการทดลอง ทักษะการคิดเชื่อมโยง

2. ผู้บริหารควรจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อส่งเสริมประสบการณ์ให้กับผู้เรียนในการประกอบอาชีพ

3. ผู้บริหารควรส่งเสริมให้ครูจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้สนับสนุนทุนวิจัยให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และผู้ให้ข้อมูลจากโครงการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2561). *มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2561*. เข้าถึงได้จาก [https://qa.vru.ac.th/pdf/2560/ใช้ลง%20Diary%20สกศ.\(06-12-61\).pdf](https://qa.vru.ac.th/pdf/2560/ใช้ลง%20Diary%20สกศ.(06-12-61).pdf)
- ธัญนิชา ชันดี และถวิล ลดาวัลย์.(2562). กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการแบบมีส่วนร่วมในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน. *วารสารการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ*, 7(25), 255-262.
- ลิขิต เวทย์อุดม. (2564). กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการที่มีประสิทธิภาพในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระแก้ว. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 13(2), 403-414.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมการศึกษา. (2563). *รายงานการวิเคราะห์ระบบนวัตกรรมไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://www.ste.or.th>
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). *รายงานสถานการณ์การศึกษาของประเทศไทย 2560*. เข้าถึงได้จาก <http://www.onec.go.th>
- อมรรัตน์ ศรีพอ.(2561). *กลยุทธ์การบริหารวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษาเอกชนตามแนวคิด ทักษะความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม*. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา). คณะครุศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.

