

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษา

ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

THE STUDY OF FACTORS AFFECTING DECISION TO STUDY IN ENGLISH MAJOR OF UNDERGRADUATE STUDENTS AT MAHAMAKUT BUDDHIST UNIVERSITY ISAN CAMPUS

คัมภีรภาพ คงสำรวย^{1*}

ไพโรจน์ บัวสุข²

^{1,2} มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

Khamphiraphap Kongsumruay¹

Pairote Buasook²

^{1,2} Mahamakut Buddhist University Isan Campus

*Corresponding Author E-mail: Khamphiraphap.kon@mbu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน 2) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน 3) เพื่อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการในการเลือกเรียนของผู้เรียน โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ชั้นปีที่ 1-4 ภาคปกติและภาคนอกเวลาราชการ 80 รูป/คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) t-test F-test และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จังหวัดขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.66 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.59 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยที่ 4.54 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า 1) ปัจจัยด้านเพศที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน แตกต่างกัน ส่วน 2) ปัจจัยด้านอายุ 3) ปัจจัยด้านการศึกษา 4) ปัจจัยด้านอาชีพ และ 5) ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่แตกต่างกัน ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ควรที่จะคงอัตราค่าบำรุงการศึกษาให้เหมาะสมไม่ให้อ่างเกินไปและการประชาสัมพันธ์มากขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มปัจจัยที่การเลือก

เรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษให้มากขึ้น อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองมากยิ่งขึ้น เช่น การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยการสนับสนุนด้านงบประมาณในการศึกษา ตลอดจนพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านงบประมาณการวิจัยที่เพิ่มขึ้น

คำสำคัญ : ปัจจัย; การเลือกเรียน; สาขาวิชาภาษาอังกฤษ;

Abstract

The purposes of this research were 1) to study and analyze demographic factors that affected the decision of studying English major at Mahamakut Buddhist University Isan Campus. 2) to study and analyze the external factors that were related to the selection of English major at Mahamakut Buddhist University Isan Campus. 3) to give suggestions for curriculum development to meet the needs of the student's decision. It was quantitative research. (Quantitative Research) and used a survey research method (Survey Research) to collect data with the questionnaire (Questionnaire) from the target group of English major students, Bachelor's degree, Mahamakut Buddhist University Isan campus, 1st- 4th years, normal and special session, 80 students and analyzed statistical data by using percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, Pearson Correlation to study the factors affecting the decision to study in English Major at Mahamakut Buddhist University Isan Campus, Khon Kaen province. The results of the study found that the external factor that affected the decision to study English major at Mahamakut Buddhist University Isan campus mostly was the cost factor, having mean 4.66. Consequently, it was the public relation factors, having mean 4.59. Consequently, it was the personnel factors, having mean 4.54. Consequently, it was the curriculum factors, physical factors and procedure factors. The analysis of variance among demographic factors found that 1) Different gender factors affected the decision to study English major at Mahamakut Buddhist University Isan campus was different. 2) Different age factors, 3) Different education factors 4) Different occupational factors 5) Different average monthly income factors were not different. So, Mahamakut Buddhist University Isan Campus should maintain a reasonable education fee, not too high, and more publicity to increase the factor in choosing to study the English major. It should encourage and support personnel to develop themselves even more, such as continuing education at a higher level by supporting the budget for education as well as developing and supporting personnel with increased research budgets.

Keywords: Factor; Decision; English Major;

บทนำ

ในโลกยุคปัจจุบันการเรียนรู้ภาษาอังกฤษถือได้ว่าเป็นความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน เนื่องจากเป็นเครื่องมือสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การศึกษา หาความรู้ต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อทางธุรกิจ (Bangkom & Sukavatee, 2021) สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสำคัญของประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศ (Markova & Yaneva, 2020)

ส่งผลให้การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าและทัดเทียมนานาประเทศจึงต้องส่งเสริมศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ในการสื่อสารภาษาภาษาอังกฤษของประชาชนอีกด้วย (Fithria & Ratmanida, 2019)

ประเทศไทยในฐานะที่เป็นหนึ่งในประชาคมโลกการใช้ภาษาอังกฤษ จึงถือได้ว่าเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมและสร้างความทัดเทียมในระดับประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของคนไทยให้อยู่ในระดับที่สามารถรู้และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษให้สามารถเข้าใจได้เป็นอย่างดี ตลอดจนสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551) แต่ในปัจจุบันปัญหาการพัฒนาภาษาอังกฤษของประเทศไทยยังไม่ก้าวหน้า รัฐบาลได้มีนโยบายในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็น “ฮับ” ของอาเซียน ซึ่งในอนาคตทุกประเทศที่จะเข้ามาติดต่อกับประเทศไทย ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารเช่นกัน หากพิจารณาจากข้อมูลวิจัยต่างๆ ก็สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ ภาษาอังกฤษของคนไทยอยู่ในระดับต่ำ สอดคล้องกับดัชนีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ไม่ใช่เจ้าของภาษา จากการสำรวจของ Education First (2017) พบว่าดัชนีความสามารถทางภาษาต่ำโดยมีคะแนนสอบ EF EPI เท่ากับ 49.78 เป็นลำดับที่ 53 จาก 80 ประเทศ จากเอกสารข้อมูลรายงานฉบับที่ 7 ของ EF EPI ด้วยการจัดอันดับประเทศและดินแดน 80 ประเทศ การวิเคราะห์ในระดับภูมิภาคและแนวโน้มด้านประชากร การแบ่งผลการจัดอันดับออกเป็น 5 กลุ่มประเทศ คือ กลุ่มที่มีทักษะภาษาอังกฤษสูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ และต่ำมาก ซึ่งพบว่า ไทยติดอันดับที่ 53 หรือกลุ่มประเทศที่มีทักษะภาษาอังกฤษต่ำ โดยมีคะแนนน้อยกว่าบังกลาเทศ ปากีสถาน และคิวบา หากพิจารณาประเทศอาเซียน ประเทศที่มีทักษะภาษาอังกฤษดีที่สุด คือ สิงคโปร์ อันดับที่ 5 รองลงมาคือ มาเลเซีย อันดับที่ 13 ฟิลิปปินส์ อันดับที่ 15 เวียดนาม อันดับที่ 34 อินโดนีเซีย อันดับที่ 39 ไทย อันดับที่ 53 กัมพูชา อันดับที่ 77 และลาว อันดับที่ 80 ตามลำดับ ซึ่งทุกประเทศล้วนผลักดันคุณภาพการศึกษาอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในประเทศเขตอาเซียน ที่จะต้องพัฒนากำลังคนให้มีความพร้อมในทักษะทุกๆ ด้าน รวมไปถึงทักษะด้านภาษา ที่จะต้องใช้ในการเจรจาติดต่อทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น อีกทั้งจากผลสำรวจของ Education First(EF) เมื่อพิจารณาภาษาอังกฤษและคุณภาพชีวิต โดยจัดอันดับคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับพลเมืองของประเทศโดยอาศัยอายุขัย การศึกษาและรายได้ต่อหัว ได้แสดงค่าเฉลี่ย HDI สำหรับห้ากลุ่ม ได้แก่ ดีมาก ดีปานกลาง ต่ำ และต่ำมาก พบว่าประเทศที่มีความสามารถทางภาษาอังกฤษสูงกว่า จะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามมา และเมื่อพิจารณาประเทศไทยจากผลการสำรวจพบว่า ประเทศไทยมีดัชนีความสามารถทางภาษาต่ำ ซึ่งจะส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ต่ำเช่นเดียวกัน (Kitjaroonchai, 2012)

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ได้เปิดทำการเรียนการสอนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษและได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้สมัคร พบว่า ผู้สมัครส่วนมากเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษน้อย และเลือกเรียนในสาขาอื่นที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาได้ง่าย แต่อย่างไรก็ตามยังมีนักศึกษาอีกจำนวนหนึ่ง ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของภาษาอังกฤษและได้สมัครเรียนในสาขาดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ตลอดจนรักษาและพัฒนาปัจจัยที่ส่งผลเป็นสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษและเพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนในทุกๆ ด้าน อีกทั้งยังสามารถประยุกต์เพื่อปรับปรุงให้หลักสูตรอื่นทราบถึงปัจจัยในการเลือกเรียนในสาขาวิชาต่างๆ ที่มีในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารและอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
3. เพื่อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการในการเลือกเรียนของผู้เรียน

ขอบเขตการวิจัย

ด้านประชากร นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ชั้นปีที่ 1-4 ภาคปกติและภาคนอกเวลาราชการ 80 รูป/คน
 ด้านพื้นที่ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานจำนวน
 ด้านระยะเวลา ระยะเวลาที่ทำการศึกษาข้อมูล ปีการศึกษา 2561
 ด้านเนื้อหา ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มเป้าหมายและทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จังหวัดขอนแก่น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) t-test F-test และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยในครั้งนี้โดยนำข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และ ปัจจัยภายนอก

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยคำถามเป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

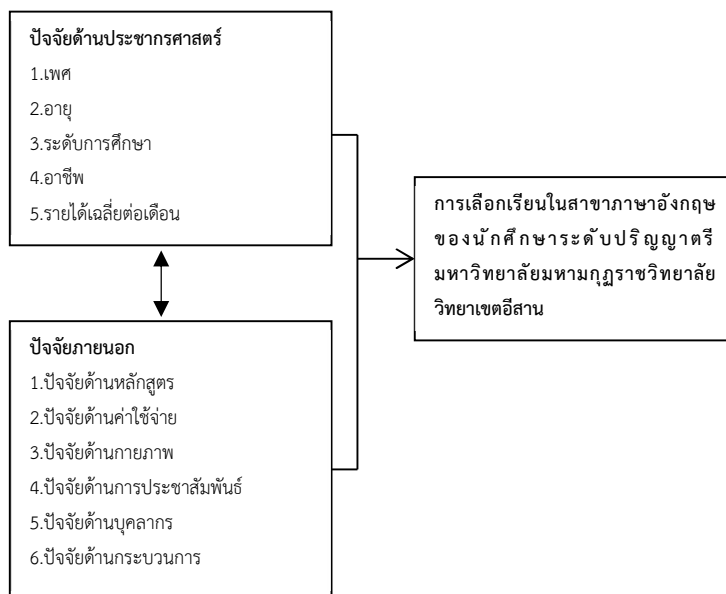
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่มีต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) และกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับตามวิธีลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้จากการประเมินของแต่ละระดับความคิดเห็นต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จังหวัดขอนแก่น

อีกทั้ง ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ เพื่อประเมินความเที่ยงตรง (Validity) และสอบทานความครอบคลุมของคำถาม รวมถึงการใช้ภาษา โดยทางผู้วิจัยดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิก่อนแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมาย

กรอบแนวคิดของงานวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดของงานวิจัย

สรุปผลการศึกษา

จากผลการวิจัยลักษณะด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นเพศหญิง 60% เป็นเพศชาย 40% ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี คิดเป็น 66.2% รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็น 18.8% ด้านการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็น 97.5% รองลงมาสูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็น 2.5% ประกอบอาชีพเป็นนักศึกษามากที่สุด คิดเป็น 67% รองลงมา ได้แก่ ข้าราชการ เอกชนและธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นอย่างละ 10% มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด คิดเป็น 37.5% รองลงมาตั้งแต่ 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 21.2%

1. การเปรียบเทียบปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสานสามารถอธิบายผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

1.1 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ตารางที่ 1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยเพศที่ต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

	เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	df	sig
เพศ	ชาย	4.64	0.27	5.247	78	0.000
	หญิง	4.35	0.22			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 1 การทดสอบสมมติฐานด้วย Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าการการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน โดยรวมมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิงเล็กน้อย สรุปได้ว่า เพศที่ต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน แตกต่างกัน

ตารางที่ 2 การทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยอายุที่ต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	.132	3	.044	0.549	0.065
	ภายในกลุ่ม	6.071	76	.080		
รวม		6.203	79			

ผลจากตารางที่ 2 การทดสอบสมมติฐานด้วย F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จำแนกตามอายุพบว่าการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ได้ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.065 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่า อายุที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
การศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	.074	1	.074	0.946	0.334
	ภายในกลุ่ม	6.129	78	.079		
	รวม	6.203	79			

ผลจากตารางที่ 3 การทดสอบสมมติฐานด้วย F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จำแนกตามการศึกษาพบว่า การเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ได้ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.334 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่า การศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพที่ต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	.330	4	.082	1.053	0.386
	ภายในกลุ่ม	5.873	75	.078		
รวม		6.203	79			

ผลจากตารางที่ 4 การทดสอบสมมติฐานด้วย F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จำแนกตามอาชีพพบว่า การเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ได้ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.386 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่า อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 การทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ที่ต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
รายได้	ระหว่างกลุ่ม	.323	4	.081	1.029	0.398
	ภายในกลุ่ม	5.880	75	.078		
รวม		6.203	79			

ผลจากตารางที่ 5 การทดสอบสมมติฐานด้วย F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จำแนกตามรายได้พบว่า การเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ได้ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.398 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่า อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ไม่แตกต่างกัน

1.2 ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ตารางที่ 6 แสดงปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัย
มหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ปัจจัยภายนอก	n	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับ	แปลผล
ปัจจัยด้านหลักสูตร	80	4.53	0.46	(4)	มากที่สุด
ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	80	4.66	0.49	(1)	มากที่สุด
ปัจจัยด้านกายภาพ	80	4.37	0.36	(5)	มากที่สุด
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	80	4.59	0.40	(2)	มากที่สุด
ปัจจัยด้านบุคลากร	80	4.54	0.53	(3)	มากที่สุด
ปัจจัยด้านกระบวนการ	80	4.10	0.56	(6)	มาก
รวม	80	4.47	0.28		มากที่สุด

ผลจากตารางที่ 6 พบว่าปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน มากที่สุด คือ ปัจจัยด้าน ค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.66 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.49 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มี ค่าเฉลี่ยที่ 4.59 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.40 ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยที่ 4.54 และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐานที่ 0.53 ปัจจัยด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยที่ 4.53 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.46 ปัจจัยด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.37 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.36 และปัจจัยด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.10 และค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.56

1.3 ผลการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยภายนอก

ผู้วิจัยได้แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์และปัจจัย ภายนอกที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ เฉพาะปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

ตารางที่ 7 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศและปัจจัยด้านหลักสูตร ที่มีผลต่อการเลือก เรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

		ปัจจัยด้านเพศ	ปัจจัยด้านหลักสูตร
ปัจจัยด้านเพศ	Pearson Correlation	1	-.289**
	Sig. (2-tailed)		.009
	N	80	80
ปัจจัยด้านหลักสูตร	Pearson Correlation	-.289**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	
	N	80	80

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ผลจากตารางที่ 7 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ Pearson Correlation พบว่า ปัจจัยด้านเพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านหลักสูตร ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน โดยมีค่า $r = -.289$ และมีค่า $t = 0.000$ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตารางที่ 8 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศและปัจจัยด้านกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

		ปัจจัยด้านเพศ	ปัจจัยด้านกายภาพ
ปัจจัยด้านเพศ	Pearson Correlation	1	-.433**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
ปัจจัยด้านกายภาพ	Pearson Correlation	-.433**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ผลจากตารางที่ 8 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ Pearson Correlation พบว่า ปัจจัยด้านเพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน โดยมีค่า $r = -.433$ และมีค่า $t = 0.000$ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตารางที่ 9 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศและปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

		ปัจจัยด้านเพศ	ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์
ปัจจัยด้านเพศ	Pearson Correlation	1	-.485**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	-.485**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ผลจากตารางที่ 9 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ Pearson Correlation พบว่า ปัจจัยด้านเพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน โดยมีค่า $r = -.485$ และมีค่า $t = 0.000$ ที่มีความสำคัญทางสถิติที่ .01

ตารางที่ 10 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศและปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

		ปัจจัยด้านเพศ	ปัจจัยด้านกระบวนการ
ปัจจัยด้านเพศ	Pearson Correlation	1	-.389**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
ปัจจัยด้านกระบวนการ	Pearson Correlation	-.389**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ผลจากตารางที่ 10 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ Pearson Correlation พบว่า ปัจจัยด้านเพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน โดยมีค่า $r = -.389$ และมีค่า $t = 0.000$ ที่มีความสำคัญทางสถิติที่ .01

ตารางที่ 11 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพและปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

		ปัจจัยด้านอาชีพ	ปัจจัยด้านกระบวนการ
ปัจจัยด้านอาชีพ	Pearson Correlation	1	-.318**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
ปัจจัยด้านกระบวนการ	Pearson Correlation	-.318**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ผลจากตารางที่ 11 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ Pearson Correlation พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน โดยมีค่า $r = -.318$ และมีค่า $t = 0.000$ ที่มีความสำคัญทางสถิติที่ .01

ตารางที่ 12 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้และปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

		ปัจจัยด้านรายได้	ปัจจัยด้านกระบวนการ
ปัจจัยด้านรายได้	Pearson Correlation	1	-.560**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
ปัจจัยด้านกระบวนการ	Pearson Correlation	-.560**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ผลจากตารางที่ 12 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ Pearson Correlation พบว่า ปัจจัยด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน โดยมีค่า $r = -.560$ และมีค่า $t = 0.000$ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ .01

อภิปรายผล

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์

ปัจจัยทางเพศ พบว่าการการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน เป็นเพศชายมีค่าเฉลี่ยมากเพศหญิงเล็กน้อย แต่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเพศที่ต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ส่วนปัจจัยอื่น ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ ปัจจัยด้านระดับการศึกษา ปัจจัยอาชีพ ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยภายนอก

1. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย เป็นปัจจัยแรกที่คุณเรียนจะทำการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษในการศึกษาเล่าเรียน เช่น ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับระยะเวลาการศึกษาเป็น ซึ่งแม้ว่าสถาบันการศึกษาจะเป็นที่ยอมรับในสังคมกว้างแค่ไหน หากค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนสูง ผู้เรียนย่อมไม่ตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษานั้นเป็นที่ศึกษาเล่าเรียน สอดคล้องกับคัทเลีย จิโนเชียว (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการของสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในจังหวัดปทุมธานี โดยผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับอัตราค่าเรียนต่อหลักสูตร และครสวรรค์ เจริญชัยวงษ์ (2554) ที่ศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการของสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ ในเขตอำเภอเกาะกูด จังหวัดภูเก็ต และพบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

ในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ โดยประกอบด้วยปัจจัยย่อย ได้แก่ ค่าเรียนมีความเหมาะสมกับคุณภาพในการสอน ค่าเรียนถูกกว่าสถาบันสอนภาษาต่างประเทศอื่นเมื่อเปรียบเทียบในระดับคุณภาพเดียวกัน นอกเหนือจากปัจจัยด้านบุคลากรของครูผู้สอนแล้ว พบว่าเจ้าหน้าที่บริการต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่นกัน

2. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นปัจจัยอันดับที่สองที่ผู้เรียนจะทำการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษในการศึกษาเล่าเรียน เช่นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ มีความน่าสนใจ น่าเชื่อถือ เป็นต้น สอดคล้องกับ ณัฐยาน์ สมยุทรทรัพย์ (2559) ได้ทำการศึกษา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชน หลักสูตรนานาชาติ พบว่า ปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ทั้งโดยรวมและรายด้าน ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนนักศึกษาที่สนใจศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติต้องการประชาสัมพันธ์ที่สื่อสารให้เห็นถึงภาพลักษณ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย สื่อให้เห็นถึงความรู้ความสามารถของอาจารย์ความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย และการสื่อสารให้นักศึกษาเห็นถึงความแตกต่างของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นอย่างชัดเจน จึงทำให้นักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อยู่ระดับมาก เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ ให้ตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสมกับตนเอง สอดคล้องกับ สุริยา เสียงเย็น (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย คือ ชื่อเสียงของสถานศึกษา

3. ปัจจัยด้านบุคลากร เป็นปัจจัยอันดับที่สามที่ผู้เรียนจะทำการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษในการศึกษาเล่าเรียน เช่น มีอาจารย์มีความรู้ประสบการณ์เป็นอย่างดี ถ่ายทอดความรู้ได้ดี มีเทคนิคพิเศษในการสอน เป็นต้น สอดคล้องกับ สรพล เมฆพัฒน์ (2558) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษของวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และได้เรียงลำดับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษไว้ว่า ปัจจัยด้านผู้สอนและความเหมาะสมของหลักสูตรการสอน ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการและความตรงต่อเวลาของผู้สอน ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่และชื่อเสียงของสถาบัน ปัจจัยด้านราคาและระยะเวลาเรียนต่อหลักสูตร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผู้สอนที่เป็นเจ้าของภาษาและจำนวนผู้เรียนต่อห้อง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษตามลำดับ ในส่วนของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่าเพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ จากผลการวิจัยในครั้งนี้จะช่วยให้สถาบันสอนภาษาอังกฤษนำไปปรับกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในการพัฒนาธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดและดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาสมัครเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาปัจจัยสำคัญในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา กรณีศึกษา เขตเทศบาลนครอุบลราชธานี ของพัชรภรณ์ ภูบุญศรี (2552) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยสำคัญในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา : กรณีศึกษา เขตเทศบาลนคร อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นอกจากผู้เรียนจะให้ความสำคัญกับครูผู้สอนที่มีความสามารถแล้ว ยังให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ด้วย โดยมีปัจจัยย่อย ได้แก่ ความถูกต้องรวดเร็วในการให้บริการ ความสุภาพ เป็นมิตร

4. ปัจจัยด้านหลักสูตร เป็นปัจจัยอันดับที่สี่ที่ผู้เรียนจะทำการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษในการศึกษาเล่าเรียน เช่น หลักสูตรได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทันสมัย ตรงต่อความต้องการ สอดคล้องกับ จิรัชญา ศุขโกคาและศิริจันทร์ พฤกษาอารักษ์ (2555) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไทย กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ได้แก่ ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน เช่นเดียวกันกับ สรพล เมฆพัฒน์ (2558) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษของวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้เรียงลำดับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษไว้ว่า ปัจจัยด้านผู้สอนและความเหมาะสมของหลักสูตรการสอน ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการและความตรงต่อเวลาของผู้สอน ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่และชื่อเสียงของสถาบัน ปัจจัยด้านราคาและระยะเวลาเรียนต่อหลักสูตร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผู้สอนที่เป็นเจ้าของภาษาและจำนวนผู้เรียนต่อห้อง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษตามลำดับ เช่นเดียวกันกับ รตา วราวิริยะพงศ์ (2557) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับครูผู้สอนซึ่งถือเป็นบุคลากรที่สำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ โดยคุณสมบัติของครูผู้สอน ได้แก่ ความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถและเทคนิคพิเศษต่างๆ ในการสอน เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหา รวมถึงมีสำเนียงใกล้เคียงกับเจ้าของภาษา มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เอาใจใส่ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสอบถามได้ ซึ่งตรงกับกับงานวิจัยของ ศรสวรรค์ เจริญชัยวงษ์ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการให้บริการของสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ ในเขตอำเภอเกาะทุ่ง จังหวัดภูเก็ต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรมากที่สุด ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ ที่ประกอบด้วยปัจจัยย่อย ได้แก่ ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหา อีกทั้งมีเทคนิคการสอนช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจได้ง่าย สามารถจดจำเนื้อหาได้ ผู้สอนมีความเอาใจใส่ต่อผู้เรียนโดยมีการสอบถามความเข้าใจและให้คำปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ ผู้สอนเป็นคนตรงต่อเวลา

5. ปัจจัยด้านกายภาพ เป็นปัจจัยอันดับที่ห้าที่ผู้เรียนจะทำการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษในการศึกษาเล่าเรียน เช่น มีอาคารเรียนทันสมัย การคมนาคมสะดวกใกล้ที่พักอาศัย มีความพร้อมด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีเป็นต้น สอดคล้องกับ พัทธราภรณ์ ภูบุญศรี (2552) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยสำคัญในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา : กรณีศึกษา เขตเทศบาลนคร อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี. พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ เช่น แสงสว่างภายในสถานที่เรียนมีความเหมาะสมปราศจากเสียงรบกวนจากภายนอก ความสะอาดของสถานที่เรียน ห้องน้ำถูกสุขลักษณะ อากาศถ่ายเทได้สะดวก ซึ่งผลวิจัยเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ รตา วราวิริยะพงศ์ (2557) ที่ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร อธิบายว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาในสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีอุปกรณ์การเรียนครบถ้วน อีกทั้งยังมีบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ มีการดูแลความสะอาดทั้งภายในและภายนอกห้องเรียนรวมถึงห้องน้ำ

6. ปัจจัยด้านกระบวนการ เป็นปัจจัยอันดับที่หกที่ผู้เรียนจะทำการเลือกเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษในการศึกษาเล่าเรียน เช่น ขั้นตอนสะดวกรวดเร็ว มีช่องทางที่หลากหลาย เป็นต้น สอดคล้องกับ

พัชราภรณ์ ญบุญศรี (2552) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยสำคัญในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา : กรณีศึกษา เขตเทศบาลนคร อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่านอกจากผู้เรียนจะให้ความสำคัญกับครูผู้สอนที่มีความสามารถแล้ว ยังให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ด้วย โดยมีปัจจัยย่อย ได้แก่ ความถูกต้องรวดเร็วในการให้บริการ ความสุภาพ เป็นมิตร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรที่จะคงอัตราค่าบำรุงการศึกษาให้เหมาะสมไม่ให้สูงจนเกินไปทั้งบรรพชิตและคฤหัสถ์และเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. การประชาสัมพันธ์ เนื่องจากผู้เรียนส่วนใหญ่ที่เลือกเรียน อาศัยอยู่ในภูมิลำเนาที่ห่างไกลจากตัวเมือง การที่ผู้เรียนหรือผู้ปกครองจะได้รับข่าวสารจากทางมหาวิทยาลัยจึงเป็นเรื่องยาก ควรมีการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น และการประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ เช่น แผ่นพับ ป้ายขนาดใหญ่ เป็นต้น เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรเพิ่มขึ้น
3. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองมากยิ่งขึ้น เช่น การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยการสนับสนุนด้านงบประมาณในการศึกษา ตลอดจนพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านงบประมาณ การวิจัยที่เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. ควรศึกษาข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นโดยการเพิ่มเติมประชากรที่ใช้ในการศึกษาของผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น เช่น การสัมภาษณ์ผู้เรียน การสัมภาษณ์ผู้ปกครอง การสัมภาษณ์กลุ่ม เป็นต้น
2. ควรทำการวิจัยในรูปแบบเดียวกัน กับสาขาอื่นๆที่เปิดสอน ของทางมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน เพื่อทำการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาต่าง ๆ เพื่อที่จะทำให้เกิดการกำหนดนโยบายและทิศทางในการพัฒนาการจัดทำหลักสูตรต่อไป

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ทำให้ทราบถึงข้อมูลจริง ปัจจัยต่างๆ วิธีคิด ตลอดจนการตัดสินใจของผู้เรียน ที่มีผลต่อการต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย เป็นปัจจัยแรกที่มีผลมากที่สุดมีน้ำหนักมากที่สุดต่อการตัดสินใจและค่าใช้จ่ายนั้นจะต้องมีความสมเหตุสมผล รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องทำให้เกิดความรับรู้ในวงกว้าง ทั้งสื่อประเภทออฟไลน์และออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม และปัจจัยด้านบุคลากรเป็นอันดับที่สาม บุคลากรที่มีชื่อเสียง เป็นผู้มีความรู้มีประสบการณ์ ถ่ายทอดความรู้ได้ดี สามารถส่งผลการตัดสินใจได้เช่นกัน อีกทั้งยังสามารถบูรณาการปัจจัยที่หนึ่ง ปัจจัยที่สองและปัจจัยที่สามเข้าด้วยกัน เช่น บนป้ายประชาสัมพันธ์สามารถมีข้อความที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายของหลักสูตรปรากฏ พร้อมทั้ง

ภาพบุคลากรที่มีชื่อเสียงและกระจายไปในช่องทางต่างๆ ซึ่งเป็นการใช้ปัจจัยที่มีน้ำหนักสามปัจจัยบูรณาการเป็นหนึ่ง ที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจได้ดีที่สุด ซึ่งข้อมูลรายละเอียดอื่นๆ อันเป็นประโยชน์ทั้งหมดจากบทความวิจัยชิ้นนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การบริหารหลักสูตรและดำเนินนโยบายต่างๆ ของหลักสูตรต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Bangkom, K., & Sukavatee, P. (2021). Effects of oracy building instruction via blended-learning environment on Thai students' metacognitive awareness and oracy skills. *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*, 14(1), 240-293.
- Education First(EF). (2560). *ดัชนีความสามารถทางภาษาอังกฤษในแต่ละประเทศ ปี 2017*. สืบค้น จาก <https://www.ef.co.th/epi/>.
- Fithria, M., & Ratmanida, R. (2019). Using ESA (engage, study, activate) method for improving students' speaking ability at junior high school. *Journal of English Language Teaching*, 8(1), 160-166.
- Kitjaroonchai, N. (2012). Motivation toward English language learning of students in secondary and high schools in education service area office 4 , Saraburi Province, Thailand. *International journal of language and linguistics*, 1(1), 22-33.
- Markova, Z., & Yaneva, D. (2020). *The motivation of university students of international relations to learn English*. *English Studies at NBU*, 6(1), 5-28.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- คัทลียา จิโนเชียว. (2556). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการของสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในจังหวัดปทุมธานี*. การค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิรัชญา สุขโกคา, ศิริจันทร์ พุกษาอารักษ์. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษ ในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร*. รายงานวิจัย สาขาวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณัฐยาน์ สมยุทธทรัพย์. (2559). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชน หลักสูตรนานาชาติ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*, 2(3), 73-83.
- พัชรภรณ์ ญบุญศรี. (2552). *ปัจจัยสำคัญในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา : กรณีศึกษา เขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี*. การค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- รดา วราวิริยะพงศ์. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียน ในเขต กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรสวรรค์ เจริญชัยวงษ์. (2554). แนวทางการพัฒนาการให้บริการของสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ ในเขต อำเภอกะหู้ จังหวัดภูเก็ต. การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- สรพล เมฆพัฒน์. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษของวัยทำงาน ใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุริยา เสียงเย็น. (2550). ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.