

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

Alcohol consumption behavior of tertiary students in Mueang, Phayao Province

ไชยวัฒน์ ไชพาศุภ* สุรเจต ไชยพันธ์พงษ์** อรทัย ปานคำ** อิศรา กองคำ**

Chaiyawat Chaipasub* Surajet Chaiphonphong** Orathai Phankham** Isara Kongkham**

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก*

อาจารย์ประจำ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก**

M.B.A. student, Pacific Institute of Management Science*

Lecturer, Pacific Institute Management Science**

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการการศึกษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21-22 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ กลุ่มเพื่อน ส่วนเหตุผลที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ เพื่อเข้าสังคมในหมู่เพื่อน และสถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดคือ ร้านสะดวกซื้อ โดยส่วนใหญ่จะซื้อเครื่องดื่มประเภทเหล้ามากที่สุด และมีการแจกของแถมเป็นสิ่งจูงใจในการตัดสินใจซื้อ สำหรับผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ เพื่อน โดยจะชวนกันดื่มในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดราชการ สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด 3 ลำดับ พบว่า การดื่มสุราเป็นอันตรายต่อสุขภาพ บั่นทอนสติสัมปชัญญะ รongลงมาคือ การเมาแล้วขับอาจพิการและตายได้ และการดื่มสุราก่อให้เกิดการทะเลาะวิวาท ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยที่สุด คือ การดื่มสุราทำให้ตับแข็งและเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการดื่ม, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, นักศึกษาระดับอุดมศึกษา

Abstract

The purpose of this study was to study alcohol consumption behaviors of tertiary students in Mueang District, Phayao province. Is a quantitative research, the population was 200 students in Mueang District, Phayao province by using questionnaires as a tool to collect data and analyzed using descriptive statistics such as frequency, percentage and mean. Results of the study showed that most respondents are male, aged between 21-22 years old. Bachelor's degree education, which has the main decision to buy alcohol, is the group of friends. The reason for buying the most alcoholic beverages is to socialize among friends and the place where the most frequently purchased alcoholic beverages are convenience stores. Most of them buy the most alcoholic beverages and giveaway as an incentive to make a purchase. For those who have the most influence in buying alcoholic beverages, are friends by inviting each other to drink during weekends and public holidays. For opinions that have the highest alcoholic beverage ranking 3 Found that drinking alcohol is harmful to health, undermining consciousness followed by drunk driving, disability and death, and drinking alcohol causing controversy, while the least opinion on alcohol drinking is alcohol, causing cirrhosis and deterioration of sexual images.

Keyword: Alcohol consumption behavior; Tertiary students; Alcoholic beverages

บทนำ

ในปัจจุบันพบว่าตัวเลขการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรในประเทศไทยจากสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2559 พบว่า ประชากรกว่า 15 ล้านคน หรือคิดเป็น 30% ของประชากรดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ เป็นเพศชายประมาณ 13 ล้านคน และหญิง 2 ล้านคน ส่วนใหญ่อายุ 15 ปี ขึ้นไป เครื่องดื่มที่ประชากรนิยมดื่มมากที่สุด คือ เบียร์ รองลงมา คือ เหล้าขาว และสุราผสมโดยผู้ดื่มเบียร์ มีจำนวน 7,015,907 คน คิดเป็น 45.67 % ของผู้บริโภคสุราทั้งหมดรองลงมาคือผู้ดื่มเหล้าขาวหรือสุรากลั่น ชุมชน 6,016,624 คน คิดเป็น 39.17 % ตามด้วย ผู้ดื่มสุราสียี่ห้อไทย 1,642,786 คน คิดเป็น 10.69 % และสุราสียี่ห้อต่างประเทศ 324,198 คน คิดเป็น 2.11 % ยาดองเหล้า 203,309 คน คิดเป็น 1.32 % ไวน์หรือแชมเปญ 35,519 คน คิดเป็น 0.23 % สุราหมักพื้นบ้าน

24,417 คน คิดเป็น 0.16 % สุราจีนเถียงซุน 18,581 คน คิดเป็น 0.12% ตามลำดับ (www.cas.or.th)

นอกจากนี้ ผลกระทบเนื่องมาจากการดื่มแอลกอฮอล์ (กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข) ผลกระทบที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือมีแอลกอฮอล์ผสม (เช่น ในรูปแบบน้ำผลไม้ที่วางขายกันเต็มท้องตลาด ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ฯลฯ)ทั้งหลายนั้น นอกจากปัญหาทางด้านร่างกาย ซึ่งก็คือ ผลต่อดับ ทำให้เป็นโรคตับแข็ง มะเร็งตับ หรือผลต่อหัวใจ ฯลฯ แล้ว อันตรายที่หลายคนอาจจะไม่นึกถึงก็คือผลต่อโรคทางจิตประสาท ซึ่งก็ส่งผลกระทบต่อร่างกายอย่างมากมายนานาประการได้เช่นกัน อาการแทรกซ้อนทางจิตประสาทเนื่องจากการใช้แอลกอฮอล์ ความบกพร่องทางสติปัญญาความบกพร่องทางสติปัญญาและการเคลื่อนไหว จะเกิดขึ้นหลังจากการดื่มในแต่ละครั้ง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปริมาณ

การดื่มในครั้งนั้น ๆ ด้วย ความจำเสื่อมแบบไปข้างหน้า หลังการดื่มในปริมาณมาก ๆ เซลล์สมองถูกทำลาย เนื่องจากการใช้แอลกอฮอล์ ความบกพร่องด้านความจำ ซึ่งรูปแบบที่รุนแรงที่สุดคือ Korsakoff syndrome มีความสัมพันธ์กับการขาดธามีน ร่วมกับการได้รับพิษจากแอลกอฮอล์ โดยจะมีอาการความจำเสื่อมในระยะสั้น แต่การรักษาความจำระยะยาวและการคิดย้อนอดีตได้ดีกว่า อาการผิดปกติที่สมองส่วนหน้าทำให้เกิดความบกพร่องในด้านการคิดรวบยอด การวางแผน และการจัดระบบการฟ้อของสมองส่วนซีรีเบลลัม ทำให้การเดินเซ ทรงตัวได้ไม่ดีภาวะเลือดใต้เยื่อหุ้มสมองทั้งเฉียบพลันและเรื้อรัง อาจเกิดหลังจากมีอุบัติเหตุที่ศีรษะซึ่งอาจถูกมองข้ามไปเนื่องจากการได้รับพิษจากแอลกอฮอล์ เส้นเลือดในสมองแตก มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการบริโภคแอลกอฮอล์ที่ก่อให้เกิดอันตราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดื่มในปริมาณมาก ๆ ในคราวเดียวกัน หลอดเลือดสมองอุดตัน มีความสัมพันธ์กับการดื่มที่ก่อให้เกิดอันตรายติดต่อกันเป็นเวลานาน ค่าเฉลี่ย IQ ของเด็กที่ได้รับผลกระทบจากแอลกอฮอล์จะอยู่ที่ 70 และจะไม่มีการพัฒนาทางด้านสติปัญญาเพิ่มขึ้นตามวัย ใบหน้าจะมีลักษณะเฉพาะได้แก่สันจมูกยุบ ริมฝีปากบางผิดปกติ ไม่มีกระดูกอ่อนที่ก้นโพรงจมูก อาการแทรกซ้อนทางสังคมที่เกิดจากการใช้แอลกอฮอล์ ครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เสียเพื่อนทำลายความสัมพันธ์กับคู่สมรส และความสัมพันธ์กับคนใกล้ชิดอื่น ๆ ขาดรายได้ประจำที่เคยได้จากการทำงาน เงินทองไม่พอใช้เป็นหนี้การพนัน ผ่าฝืนกฎหมายที่ห้ามดื่มสุราหรือเสพยาขณะขับรถ ถูกยึดใบอนุญาตขับขี่ มีคดีเกี่ยวกับทรัพย์สิน ถูกทำร้ายร่างกาย ขาดบริการทางเพศ ยังไม่มีกฎหมายที่ชัดเจนว่าแค่ไหนถือว่าดื่มมากเกินไปสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณและความเร็วที่สุด กับโอกาสที่ดื่มด้วย เช่น อาจเกิดอันตรายได้ถ้าเมแอลกอฮอล์ก่อนขับรถหรือทำงานกับเครื่องจักร หรือในช่วงที่กำลัง

เลี้ยงเด็ก แต่ในบางกรณี ก็อาจดื่มได้หลายดื่มโดยไม่เกิดอันตราย เช่น ในงานเลี้ยงสังสรรค์ภายในครอบครัว ที่บ้านของตนเอง เป็นต้น

การดื่มเป็นประจำเป็นเวลานาน ๆ ทำให้เกิดปัญหาได้มากมายหลายแบบ ปัญหาหนึ่งที่รุนแรงคือการติดสุรา การดื่มไปเรื่อย ๆ จะเกิดการสะสมของแอลกอฮอล์ทำให้เกิดผลเสียขึ้น เช่น ตับจะถูกทำลาย เมื่อดื่มจัดแต่กว่าตนจะรู้สึกตัวก็ต้องใช้เวลาเป็นเดือน ๆ หรือเป็นปี ๆ รายงานการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การดื่มโดยเฉลี่ยมากกว่าวันละ 4 ดื่มในผู้ชาย หรือมากกว่า 3 ดื่มต่อวันในผู้หญิง จะเพิ่มความเสี่ยงต่อการป่วยเป็นโรคตับแข็ง แผลในกระเพาะอาหาร และมะเร็งบางชนิด อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหารุนแรงที่จะเกิดขึ้นหลังจากที่ดื่มจัดติดต่อกันเป็นเวลาหลาย ๆ ปี วิจัยยังแสดงให้เห็นด้วยว่าการดื่มจัดยังทำให้อายุขัยเฉลี่ยของชายและหญิงลดลงอีกหลายปีด้วย นักดื่มหลายคนที่เคยดื่มวันละ 5-7 ดื่มและมีปัญหา มากกว่า 5 ปี นั้นมักจะยังไม่ได้มีปัญหาสุขภาพขั้นร้ายแรง ส่วนใหญ่จะมีปัญหาครอบครัวและปัญหาการทำงานมากกว่า ซึ่งปัญหาเหล่านี้จะทวีความรุนแรงมากขึ้นถ้าพวกเขาไม่เปลี่ยนนิสัยการดื่ม เมื่อพวกเขามาเข้าร่วมโปรแกรมนั้น ระดับการติดแอลกอฮอล์อย่างรุนแรงจะถูกส่งต่อไปรับการบำบัดรักษาจากผู้เชี่ยวชาญต่อไป

การดื่มสุราในสังคมไทยนิยมดื่มทุกระดับชั้น ผู้ดื่มจะเป็นผู้ชายและอายุ 15 ปีขึ้นไป อีกทั้ง ปัจจุบันสังคมไทยมีความเจริญเติบโตทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ โดยเฉพาะการใช้สื่อโฆษณาของผู้ประกอบการด้านเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเข้มข้น ส่งผลให้พฤติกรรม การดื่มสุราที่เพิ่มมากขึ้นด้วยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนและสตรี จากการศึกษาพบว่าปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมากมายในสังคมไทย ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากการดื่มสุรา ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำปัญหานี้มาศึกษาว่า นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในอำเภอเมืองพะเยามีพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างไร

คำถามของการวิจัย

นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในอำเภอเมืองพะเยา มีพฤติกรรมการทิ้งเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการทิ้งเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา

ขอบเขตการศึกษา

ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มประชากร ได้แก่ นักศึกษาทั้งชายและหญิงที่ใช้บริการร้านอาหารและสิ่งเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์ในพื้นที่ในอำเภอเมืองพะเยา ทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยการเก็บแบบสัมภาษณ์แบบบังเอิญแห่งละ 20 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 200 คน

ด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ คุณลักษณะทางประชากร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ด้านสถานที่

ได้กำหนดเป็นร้านอาหารที่ขายเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์ 10 แห่ง ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย จำนวน 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - เดือนธันวาคม 2560

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการที่จำหน่ายเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ผิดกฎหมาย

2. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการปรับปรุงสื่อโฆษณาเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์ให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักถึง พรบ. การควบคุมโฆษณาเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

แนวคิดทฤษฎีและกรอบความคิดในการศึกษา

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในการศึกษานี้ ประกอบด้วย แนวคิดเรื่องการควบคุมโฆษณาเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์ แนวคิดผลกระทบเนื่องมาจากการทิ้งเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์แนวคิดเกี่ยวกับการตระหนักรู้ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ความรู้เกี่ยวกับเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์หรือสุรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปกรอบแนวคิดการวิจัย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตัวแปรตาม ได้แก่ การเลือกซื้อเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์ เหตุผลที่ซื้อ สถานที่ที่ซื้อ ชนิดที่ซื้อ ผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อ การส่งเสริมการตลาดใดที่จูงใจให้ซื้อเครื่องทิ้ง

วิธีดำเนินการ

รูปแบบการศึกษา เป็นการวิจัยแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เครื่องมือที่ใช้ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา มีลักษณะคำถามปลายปิดแบบเลือกเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกมากกว่า 2 คำตอบขึ้นไป ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการทิ้งเครื่องทิ้งแอลกอฮอล์เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ที่ซื้อ สถานที่ที่ซื้อ ชนิดที่ซื้อ ปริมาณในการซื้อ ความถี่ในการซื้อ มีลักษณะคำถามปลายปิดแบบเลือกเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกมากกว่าสองคำตอบขึ้นไป วิเคราะห์สรุปและนำเสนอในรูปตารางประกอบ การบรรยาย ใช้สถิติแจกแจงค่าความถี่ และร้อยละในการอธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของประชากร

วิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ
วิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา สรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำนวน 200 คน จำแนกตามเพศ
กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด คือเพศชาย ร้อยละ 67.8 รอง
ลงมา คือเพศหญิง ร้อยละ 32.2 มีการศึกษาระดับ
ปริญญาตรีมีจำนวน ร้อยละ 62.5

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่ามีการตัดสินใจ
ที่เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือกลุ่มเพื่อน
ร้อยละ 51.8 เหตุผลที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด
คือเพื่อเข้าสังคมในหมู่เพื่อน ร้อยละ 36.8 สถานที่
ที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุด คือร้านสะดวกซื้อ
ร้อยละ 32.5 ชนิดที่ซื้อมากที่สุด คือเหล้าร้อยละ 46.8
ผู้มีอิทธิพลในการซื้อมากที่สุด คือเพื่อนร้อยละ 49.8 ซื้อ
มากที่สุดในช่วงวันหยุดราชการ เช่น เสาร์-อาทิตย์ ร้อย
ละ 65.8 สิ่งจูงใจที่ทำให้ซื้อมากที่สุด คือการแจกของ
แถม ร้อยละ 39.3

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาใน
เขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา เป็นประเด็นสำคัญ
ที่ผู้ศึกษานำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบ
สอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำแนก
ตามเพศกลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุดคือเพศชาย การศึกษา
ปริญญาตรี สอดคล้องกับรัตติยา บัวสอน. (2556).
ที่พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภค

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติได้แก่ เพศ ความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดา
ทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ การ
เข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การได้รับ
อิทธิพลจากสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์และแรงสนับสนุน
จากกลุ่มเพื่อนในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วน
ปัจจัย ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภค
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ
ชั้นปีที่ศึกษา เกรดเฉลี่ยลักษณะการอยู่อาศัยรายได้ต่อ
เดือน ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ
สัมพันธภาพของบุคคลภายในครอบครัว และสอดคล้อง
กับการศึกษาของลักษณะ อินทร์กลับ และคณะ
(2551). ที่พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะ
ด้านบุคคล ด้านครอบครัว และด้านเพื่อนกับพฤติกรรมการ
ดื่มน้ำสุรา พบว่า ด้านบุคคล ได้แก่ เพศ กลุ่มสาขา
ที่ศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้ต่อเดือน
และด้านเพื่อน ได้แก่การมีเพื่อนชอบดื่ม การชวน
เพื่อนดื่ม และการตั้งใจคบเพื่อนดื่มสุรามีความสัมพันธ์
กับพฤติกรรมการดื่มน้ำสุราของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่
อยู่ในช่วงวัยรุ่นและกำลังศึกษา ทำให้กลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่ค่อนข้างมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ผู้วิจัย
ศึกษาและมีความสามารถในการตอบแบบสอบถามตรง
ตามที่คุณศึกษาต้องการ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการ
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่ามีการตัดสินใจ
ที่สำคัญที่สุดที่เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือ
กลุ่มเพื่อน เหตุผลที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด
คือเพื่อเข้าสังคมในหมู่เพื่อน สถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์บ่อยที่สุด คือร้านสะดวกซื้อ ชนิดของ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ซื้อมากที่สุด คือเหล้า ผู้ที่มี
อิทธิพลในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ
เพื่อน ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดใน ช่วงโอกาส

วันหยุดราชการ เช่น เสาร์อาทิตย์ และสิ่งจูงใจให้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือการแจกของแถมสอดคล้องกับบริติช บัสนอน. (2556). ที่พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์และแรงสนับสนุนจากกลุ่มเพื่อนในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเชิงลบ เนื่องจากอาจจะเล็งเห็นถึงผลกระทบและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้จากรำดับของความคิดเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่การดื่มสุราเป็นอันตรายต่อสุขภาพและการบั่นทอนสติสัมปชัญญะรองลงมาคือเมาแล้วขับอาจพิการและตายได้ดื่มสุราอาจทำให้ขาดสติและเสียชีวิตและเหล้าเป็นสาเหตุของการขาดสติและก่อให้เกิดการทะเลาะวิวาท ตามลำดับส่วนลำดับของความคิดเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่น้อยที่สุดได้แก่ การดื่มสุราทำให้ตับแข็งและเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ

จากผลการศึกษามหาวิทยาลัยควรส่งเสริมให้นิสิตที่ยังมีพฤติกรรมการบริโภค แอลกอฮอล์ ซึ่งส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับพอใช้ ให้มีความรู้ และพฤติกรรมให้ดียิ่งขึ้น และควรมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงโทษภัยและอันตรายจากการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรม และเป็น

แนวทางในการรณรงค์ป้องกัน หรือ กิจกรรม ลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนนิสิตที่มีความรู้ และพฤติกรรมอยู่ในระดับดีมาก อยู่แล้ว ควรดำเนินกิจกรรมกระตุ้นหรือส่งเสริมให้มีการรักษาระดับการมีพฤติกรรมเช่นนี้ต่อไป ในส่วนของรัฐควรกำหนดนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายที่ชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงมาตรการเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ ในการป้องกันและลดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ซึ่งจากผลวิจัยที่ได้ผู้ศึกษาคิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งทางด้านภาครัฐและเอกชน ที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทยและพัฒนาปรับปรุงมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ผู้บังคับใช้ให้เด็ดขาดในเร็ววัน รวมถึงบทลงโทษต่าง ๆ ก็ควรนำมาใช้อย่างเคร่งครัดไม่มีการผ่อนปรน เนื่องจากปัจจุบันปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นถือเป็นปัญหาใหญ่ระดับชาติ เพราะทำให้ประเทศไทยสูญเสียทั้งทรัพย์สินและชีวิตของผู้คนไปแล้วมากมายรวมถึงการรณรงค์ต่าง ๆ ก็ควรจะทำอย่างสม่ำเสมอไม่ใช่เฉพาะช่วงที่มีเทศกาลเท่านั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงคิดว่าน่าจะถึงเวลาแล้วที่ทางรัฐบาลควรที่จะหันมาให้ความสนใจและหันมาเอาใจจริงเอาใจกับมาตรการการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นี้เสียที

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เท่านั้น ทำให้อาจไม่ได้ผลการศึกษาที่ครอบคลุมเพียงพอ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปผู้วิจัยคิดว่าควรจะขยายขอบเขตการศึกษาในเขตต่างจังหวัดเพิ่มเติม
2. ควรมีการเพิ่มการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในหลายๆ กลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เพิ่มเติม

เช่น กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มผู้ผลิตเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ เพื่อให้ได้รับทราบถึงความคิดเห็นของบุคคลในหลายๆ กลุ่ม ที่มีต่อพระราชบัญญัติฉบับนี้

3. ควรจะมีการสัมภาษณ์เหล่านักวิชาการที่มีความเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 เพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและงานวิจัยที่สมบูรณ์แบบมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ประไพรัตน์ คาวินวิทย์ (2554). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับปริมาณการดัดแปลงเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**. หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประจวบ โลแก้ว. (2552). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านในอำเภอดอยเต่าจังหวัดเชียงใหม่**. ปริญญาสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรียาพร ศุภษร. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดัดแปลงแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา อำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี กศ.ม. สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ภาณุพงศ์ นาคจุ. (2555). **พฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตติยา บัวสอนและเชษฐ รัชดาพรรณากุล. (2555). **พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร**. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาการเสพติด) สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุทธิรักษ์ ไชยรักษ์และคณะ. (2551). **พฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2551**. นักศึกษาและการทหาร ส่วนกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- มณัฏฐ์ ไทรเมฆ , อำไพ หมั่นสิทธิ (2560). **พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจังหวัดปทุมธานี**. สาขาสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พนมพร ธรศรี, (2558), **การวิเคราะห์ประเภทปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, จังหวัดมหาสารคาม.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, (2557), **การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ.2557**. กลุ่มสถิติประชากรและสังคม สำนักงานสถิติเศรษฐกิจและสังคม, กรุงเทพฯ.

นิศาชล รัตนมณี, ประสพชัย พสุนนท์, ธีระวัฒน์ จันทิก (2561), **ปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของข้าราชการกองทัพอากาศ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี**. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เนื้อแพร เล็กเฟื่องฟู และคณะ. (2558). **สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาคกลาง 2558**. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ลักษณะ อินทร์กลับ และคณะ. (2551). **พฤติกรรมการดื่มสุราและการรับรู้ผลกระทบจากการดื่มสุราของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน**. ในเขตกรุงเทพมหานครตะวันตกและปริมณฑล มหาวิทยาลัยคริสเตียน.