

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์
มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
Factors Affecting Decision To Study Distance Education System At
Private University During the Epidemic Of Coronavirus Disease (COVID-19)

เตือนใจ เขียนชานาจ*
Tueanjai Khienchanaj*
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก*
Phitsanulok University*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) 2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่เรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 347 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วน 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประกอบด้วย ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย การตลาดมหาวิทยาลัย และอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$)

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกัน ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจ, ระบบการศึกษาทางไกล, มหาวิทยาลัยเอกชน, เชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19).

Abstract

This study was aimed at 1. To study the deciding factors for studying in the distance education system at Private University during the epidemic of coronavirus disease (COVID-19) 2. To study the relationship between personal factors and the decision factors to study distance education at a Private University during the coronavirus disease (COVID-19) epidemic uses quantitative research methods (Quantitative Research) The Sample group used in this research

is students studying distance education at Private University a total of 347 students were selected by multi-stage sampling using the Crazy and Morgan formula (Krejcie and Morgan). The statistics used for data analysis are frequency, percentage, mean, standard deviation ,One Way ANOVA and Pearson's Correlation Coefficient.

1. Decision factors for studying distance learning (Online) at Private University during the coronavirus disease (COVID-19) epidemic consisted of the image of the University. University marketing and the influence of reference groups Overall, it was at the highest level ($\bar{X} = 4.35$).

2. A study of the relationship between personal factors and the decision to study in the distance education system Private University during the Coronavirus (COVID-19) Epidemic Comparison Personal factors and decision to study distance education at Private University during the diffusion period epidemic of coronavirus disease (COVID-19) to test hypothesis 1-3, it was found that the respondents Ask with gender, age, , education level. and different professions Overall and each aspect is no different. statistically significant at the 0.05 level.

Keywords : Decision, Distance Learning, Private University, Corona Virus (COVID-19).

บทนำ

ปัจจุบันสังคมไทยตื่นตัวและให้ความสำคัญกับการศึกษาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชนจึงเกิดขึ้น ซึ่งเป็นไปตามความต้องการและนโยบายของรัฐในการที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และประเทศชาติ ในระยะที่ผ่านมาสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศไทยได้มีบทบาทอย่างสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กับบ้านเมืองและเป็นสถาบันหลักที่มีบทบาทชี้้นำสังคมมาโดยตลอด สังคมทั่วไปได้ให้การยอมรับและให้ความสำคัญกับสถาบันอุดมศึกษาว่าเป็นหลักที่ประชาชนและองค์กรต่าง ๆ สามารถพึ่งพาได้ เมื่อมีปัญหาต้องแก้ไขด้วยวิชาการและปัญญา ความหวังของสังคมและภารกิจที่มีอยู่ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ ที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้ครบถ้วนและรักษาความเชื่อมั่นศรัทธาของสังคมให้คงอยู่ตลอดไป ซึ่งภารกิจหลักที่สถาบันอุดมศึกษาจะต้องปฏิบัติสี่ประการ คือ การจัดการเรียนการสอน (ผลิตบัณฑิต) การวิจัย (สร้างองค์ความรู้) การให้บริการวิชาการแก่สังคม (เป็นที่พึ่งของสังคม) และการทำงานบำรู้งศิลปะวัฒนธรรม (รักษาเอกลักษณ์ของชาติ) การดำเนินการตามภารกิจดังกล่าวจึงมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

จากการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอนในชั้นเรียนเป็นอย่างมากจึงทำให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาขึ้น (Marketingoops,2020) โดย “UNESCO” ได้คาดการณ์ว่าขณะนี้มึนักเรียน-นักศึกษา กว่า 363 ล้านคนทั่วโลกซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และประมาณการณ์ว่ามีสถาบันการศึกษาใน 15 ประเทศทั้งในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกาเหนือ ได้ปิดการเรียนการสอนที่โรงเรียน และมหาวิทยาลัย ขณะที่สถาบันการศึกษาในหลายประเทศนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อเปิดการเรียนการสอนผ่านออนไลน์ โดยที่ “ประเทศจีน” เป็นประเทศแรกที่ประกาศหยุดกิจกรรมการเรียนการสอนที่โรงเรียน และมหาวิทยาลัย ส่งผลให้ทั้ง “ครู อาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา” หันไปใช้หลักสูตรการเรียนการสอนระบบการศึกษาทางไกล (Online)

ส่วน “สหรัฐอเมริกา” เริ่มปิดโรงเรียนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกในสหรัฐอเมริกา เช่น “Harvard” ประกาศที่จะมีการใช้การเรียนการสอนเสมือนจริง (Virtual Education) โดยมหาวิทยาลัย Harvard เริ่มนำการเรียนการสอนออนไลน์เข้ามาใช้แทนการเรียนในห้องเรียนตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2020 เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัย Princeton มหาวิทยาลัย Stanford และอีกหลายมหาวิทยาลัยในสหรัฐฯ เตรียมใช้การเรียนการสอนรูปแบบดังกล่าวเช่นกัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้จากทางไกล

มหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งเริ่มออกประกาศการเรียนการสอนรูปแบบระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ นับตั้งแต่เกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้สร้างผลกระทบในทุกภาคส่วนอย่างรวดเร็วและรุนแรง หนึ่งในนั้นคือ “ภาคการศึกษา” อย่างไรก็ตามถึงแม้การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จะส่งผลกระทบต่อภาคการศึกษา แต่ถ้ามองในอีกมุมหนึ่งได้สร้างอัตราเร่งในการปฏิรูป “วงการการศึกษา” ทั่วโลกครั้งใหญ่เช่นกัน โดยเฉพาะมิติของการนำ “เทคโนโลยี” มาใช้กับระบบการเรียนการสอนมากขึ้น เพื่อให้ภาคการศึกษาทั่วโลกยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างไม่สะดุด และไม่ว่าผู้สอน - ผู้เรียนจะอยู่ในที่แห่งใดก็สามารถเข้าถึงการศึกษาได้ ปัจจุบันระบบการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือเรียกกันย่อๆ ในชื่อ e-Learning ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้งในองค์กรภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา ซึ่งผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่จำกัดเรื่องอุปกรณ์ วันเวลา และสถานที่เรียนซึ่งเป็นการลดช่องว่างทางการศึกษา ทำให้ทุกคนสามารถเข้าเรียนรู้ได้เท่าเทียมกันตลอด 24 ชั่วโมง การเรียนการสอนออนไลน์ได้มีผู้ให้ความหมายไว้คือ (โอภาส เกาไสยาภรณ์ และคณะ อ้างจาก Badrul H Khan, 2560) กล่าวว่า อีเลิร์นนิงคือนวัตกรรมที่เข้าถึงโดยสะดวกสำหรับผู้เรียน มีการออกแบบที่ดี ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีการออกแบบให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนและมีสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่เอื้อให้กับผู้เรียนทุกคนสามารถที่จะเรียนได้ทุกสถานที่ ทุกเวลาโดยใช้ทรัพยากรประเภทต่าง ๆ ที่อยู่ในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ที่มีการออกแบบสภาพแวดล้อมเอื้อและเปิดกว้างสำหรับผู้เรียน (อาณัติ รัตนธิกุล, 2558) กล่าวว่า e-Learning ย่อมาจากคำว่า Electronic Learning เป็นการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิดยูกระจาย เสียงโทรทัศน์ ซีดีรอม/ดีวีดีรอม เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเครือข่ายเอ็กซ์ทราเน็ต เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดาวเทียม โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์พกพาหน้าจอสัมผัส โดยที่ผู้เรียนสามารถเข้าเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้ตามอัธยาศัยได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียไม่ว่าจะเป็นข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ อีกทั้งผู้ใช้งานสามารถทำการโต้ตอบได้เสมือนการนั่งเรียนในห้องเรียนปกติ

การระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เกิดการเปลี่ยนแปลงกับโลกครั้งสำคัญ ส่งผลให้สถาบันการศึกษาและบุคคลทั่วโลกต้องปรับตัว เกิดการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีอย่างกว้างขวางรวดเร็วและมี การสร้างสรรค์เนื้อหาการเรียนการสอนเพื่อใช้ในการเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ให้กับผู้เรียนทุกระดับชั้นได้เข้าถึงเนื้อหา โดยได้มีการใช้โปรแกรม Line และ โปรแกรม Zoom, Google Meeting, Google Classroom, Microsoft Team และ YouTube มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนแต่ละบทเรียน แต่ในระหว่างเรียนผู้สอนก็พบปัญหาที่เกิดจากการเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ คือความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ตของทั้งผู้เรียนและผู้สอนที่บางครั้งก็ช้า เกิดการรับฟังเนื้อหาที่ไม่ต่อเนื่องจึงต้องมีการสลับโปรแกรมไปมาทำให้เสียเวลาการเรียนรู้และในช่วงแรกความพร้อมของอุปกรณ์และโปรแกรมที่ใช้งานในช่วงแรกต้องมีการติดตั้งใหม่หลายโปรแกรม ซึ่งเสียเวลาในการดาวน์โหลดโปรแกรมของนักศึกษา อีกทั้งการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างเรียนและผู้สอน ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบ

การศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งประกอบด้วย 1) ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย 2) การตลาดมหาวิทยาลัย และ 3) อิทธิพลกลุ่มอ้างอิง เพื่อนำข้อมูลที่ได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการ ปรับปรุง การเรียนการสอน ในช่วงที่ต้องมีการเว้นระยะห่างระหว่างกันได้ดำเนินต่อไปอย่างราบรื่น สามารถเข้าถึงการศึกษาอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลให้นักศึกษามีความประทับใจ พึงพอใจ เชื่อมั่นในระบบการเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ และสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

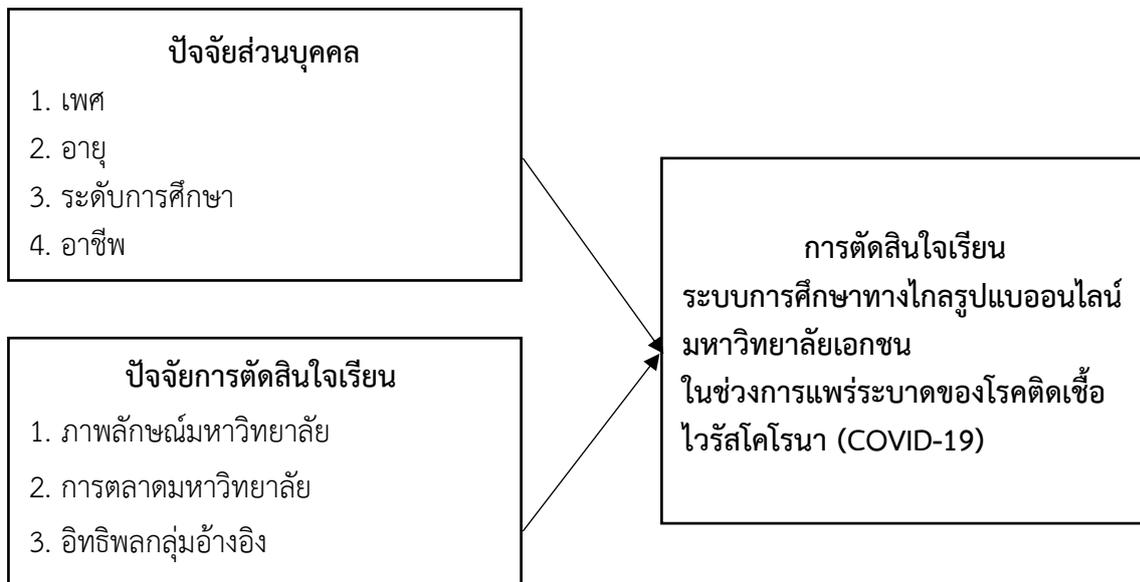
สมมุติฐานการวิจัย

เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย ผู้วิจัยได้ตั้งสมมุติฐานของการวิจัยดังนี้

1. นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่แตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่แตกต่างกัน
3. นักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่แตกต่างกัน
4. นักศึกษาที่มีอาชีพต่างกันมีการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมากำหนดกรอบแนวคิด ดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้แก่ 1) ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย 2) การตลาดมหาวิทยาลัย และ 3) อิทธิพลกลุ่มอ้างอิง

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชน

2) กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่เรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สูตรของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชยบัญชา, 2552) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 347 คน ซึ่งเลือกมาโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างมี 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 17 แห่ง

ขั้นที่ 2 มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร ที่เปิดระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ มีจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

ขั้นที่ 3 ผู้วิจัยจึงดำเนินการสุ่มกลุ่มด้วยวิธีการจับฉลากแบบไม่ใส่คืน (สุ่มอย่างง่าย) มา 1 แห่ง ได้มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ขั้นที่ 4 เลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 347 คน โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

ระยะที่ 2 สร้างและพัฒนาเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

1. สร้างและพัฒนาเครื่องมือ เสนอผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไข

2. นำไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน วิเคราะห์หาคุณภาพด้านความเที่ยง (Reliability) จากทดลองใช้ (Try out) นำแบบสอบถามกลับคืนมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) เท่ากับ 0.8 นำผลการวิเคราะห์มาประกอบการพิจารณา เพื่อจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

3. กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4. เก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นระยะวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research methodology) ดำเนินการ 2 ขั้นตอน ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

2. สรุปผลการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย

ผลการวิจัย

จากผลวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักศึกษาที่เรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 347 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 53.89 ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 23 ปี จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 92.51 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 92.51 และส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.25) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้ดังนี้ ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.30) รองลงมาคือ การตลาดมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.31) และอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.34) ตามลำดับ ซึ่งรายละเอียดแต่ละด้านมีดังนี้

2.1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.30) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้ดังนี้ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรสำหรับการเรียนการสอน ระบบการศึกษาทางไกล (Online) ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.50) รองลงมาคือ หลักสูตรที่เปิดสอนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.45) และเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนสามารถเรียนและทำงานไปพร้อมกัน ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.53) ตามลำดับ

2.2. ด้านการตลาดมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแบ่งชำระได้ ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.50) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเสนอผลประโยชน์/ทางเลือกที่ดีที่สุดแก่นักศึกษา ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.49) และได้รับส่วนลดสำหรับเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.49) ตามลำดับ

2.3. ด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.34) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้ดังนี้ ได้รับคำแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.50) รองลงมาคือ ญาติและคนใกล้ชิดเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.50) และได้รับคำแนะนำจากอาจารย์สถานศึกษาเดิม ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.48) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

3.1. เปรียบเทียบการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.2. เปรียบเทียบการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จำแนกตามอายุ พบว่า ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.3. เปรียบเทียบการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.4. เปรียบเทียบการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จำแนกตามอาชีพ พบว่า ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้ดังนี้

1.1 ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรสำหรับการเรียนการสอนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ สอดคล้องกับ ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมหาวิทยาลัยศิลปากรผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนในด้านสถาบัน ส่วนด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก และสอดคล้องกับ ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ ส่งผลต่อการ

ตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา (ระบบ โควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 S.D. เท่ากับ 0.46 พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยราย ด้านในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.42 S.D เท่ากับ 0.46 และด้านความเป็นส่วนตัวเป็นกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นในอันดับสุดท้าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 S.D. เท่ากับ 0.71 หมายถึง นักเรียน นักศึกษาให้ความสำคัญโดยภาพรวมมากที่สุดโดยเฉพาะเรื่องของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานานและมีระบบรับนักเรียนแบบโควตาหรือรับตรง อีกทั้งยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องของหลักสูตรที่เปิดสอนซึ่งตรงกับความต้องการของนักเรียน นักศึกษา

1.2 ด้านการตลาดมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแบ่งชำระได้ สอดคล้องกับ ชัยวัฒน์ ชัตติวงศ์ (2561) ศึกษาปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาด้านปัจจัยบุคคล พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานะภาพโสด อายุระหว่าง 8 – 22 ปี ไม่ใช่ลูกคนเดียว สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเอกชน มีเกรดเฉลี่ย ส่วนใหญ่อยู่ที่ 2.51 - 3.00 และครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 75,001 - 100,000 บาท และมีภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ตามลำดับ ส่วนประสมการตลาดด้านการบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ มีด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร และกระบวนการ และปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาคือ ผลิตภัณฑ์ ราคา และการนำเสนอและลักษณะทางกายภาพ และสอดคล้องกับ กิตติกร สุนทรานุรักษ์ (2562) ศึกษาองค์ประกอบของการเลือกเรียนต่อในตลาดอุดมศึกษา : กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของการเลือกเรียนต่อ ประกอบด้วย 11 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การจัดการเรียนการสอน 2) ลักษณะทางกายภาพ 3) อาจารย์และบุคลากร 4) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา 5) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการยอมรับ 6) กระบวนการและเครือข่าย 7) หลักสูตรการศึกษา 8) ช่องทางการให้บริการ 9) การส่งเสริมการตลาด 10) การรับนักศึกษาเข้าเรียน และ 11) การรับฟังผลสะท้อนกลับ

1.3 ด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ได้รับคำแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก สอดคล้องกับ ดวงฤทัย แก้วคำ (2559) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.25 ภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ร้อยละ 51.75 ผู้ปกครองสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32.25 ผู้ปกครองประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 36.50 รายได้ของครอบครัว 15,001-30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 47.50 2) ปัจจัยการสื่อสารการตลาด ปัจจัยทางสังคมมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด นักศึกษามีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับปานกลาง 3) เพศ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน 4) ปัจจัยการสื่อสารการตลาดส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น 5) ปัจจัยทางสังคมด้านกลุ่มอ้างอิง และครอบครัวส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับ อภิสันันท์ พุทธามาตย์ (2560) ศึกษาการศึกษาความต้องการในการพัฒนาดตนเอง ภาพลักษณ์องค์กร และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนพัฒนาบุคลิกภาพและ

ภาษาอาจารย์อู๋ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 10,001 – 30,000 บาท จากการศึกษาวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า ตัวแปรต้นสามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนพัฒนาบุคลิกภาพและภาษาอาจารย์อู๋ (PERFECT ANGEL'S BY AJARN AUM) และชี้ให้เห็นว่าปัจจัยที่ส่งผลกับการตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนพัฒนาบุคลิกภาพและภาษาอาจารย์อู๋ (PERFECT ANGEL'S BY AJARN AUM) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์กร (Sig. = .000) และด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Sig. = .005) ในขณะที่ปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนพัฒนาบุคลิกภาพและภาษาอาจารย์อู๋ (PERFECT ANGEL'S BY AJARN AUM) ได้แก่ ความต้องการในการพัฒนาตนเอง (Sig. = .210)

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1-3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกัน ในภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา และทุกอาชีพ ต่างตระหนักถึงความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จึงมีการปรับตัว มีการปรับวิถีชีวิตใหม่ มีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ที่มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ที่ทำให้รู้สึกสะดวกและรู้สึกผ่อนคลาย ทำให้มีความเสมอภาคทางการศึกษา สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่อย่างจริงจังก่อให้เกิดการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชน ที่สามารถทำได้โดยไม่ต้องเดินทางเข้าเรียน หลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) สอดคล้องกับ กรรณิการ์ สนสุภา, เอื้อทิพย์ คงกระพันธ์, อุมารณณ์ สุขารมณณ์ และ ผกาพรรณ นันทะเสน (2563) ศึกษาการปรับตัวของนักศึกษาในสถานการณ์โควิด-19 ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีการปรับตัวในสถานการณ์โควิด-19 โดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับมากและเมื่อเปรียบเทียบเพศ พบว่า เพศชายและหญิงมีการปรับตัวในสถานการณ์โควิด-19 โดยภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบความแตกต่างของการปรับตัวระหว่างนักศึกษาชั้นปีที่แตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีระดับชั้นปีแตกต่างกันมีการปรับตัวในสถานการณ์โควิด-19 แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาที่มีชั้นปีแตกต่างกันมีการปรับตัวด้านการเรียน และด้านอารมณ์แตกต่างกัน สอดคล้องกับ เสถียร พูลผล และ ปฎิพล อรรถนพบริบูรณ์ (2563) ศึกษาการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาเภสัชศาสตร์ที่มีต่อการเรียนการสอนออนไลน์ในช่วงโควิด 19 เพื่อออกแบบแนวทางการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 77.2) ทุกคนมีอินเทอร์เน็ตในการใช้งาน ส่วนใหญ่เคยเรียนและเคยสอบในรูปแบบออนไลน์ (ร้อยละ 95.6, 91.1 ตามลำดับ) อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนและการสอบออนไลน์ คือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการเรียน และการพูดคุยทางออนไลน์ (ร้อยละ 93.29, 92.2) และใช้บ้านและหอพักเป็นสถานที่เรียนออนไลน์ (ร้อยละ 96.1, 34.4) รูปแบบการเรียนที่นักศึกษาชอบมากที่สุดคือการเรียนในชั้นเรียน รองลงมาคือการเรียนออนไลน์แบบคลิปสอน (ร้อยละ 46.7, 31.1 ตามลำดับ) ผลความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนออนไลน์ พบว่า นักศึกษาค่อนข้างเห็นด้วยว่าเรียนออนไลน์ทำให้รู้สึกสะดวก

และรู้สึกผ่อนคลาย (มัธยฐาน = 4 และ 3.5 ตามลำดับ) และนักศึกษาไม่ค่อยเห็นด้วยว่าการเรียนออนไลน์ทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนมากยิ่งขึ้น มีแรงกระตุ้นทางการเรียน และอยากให้มีการปรับการเรียนการสอนเป็นแบบออนไลน์ในอนาคต (มัธยฐาน = 2) ด้านผลความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอบออนไลน์ พบว่า นักศึกษาเห็นด้วยมากที่สุดว่ามีความกังวลในการสอบออนไลน์ (มัธยฐาน = 5) และค่อนข้างเห็นด้วยว่าการตรวจสอบของการสอบถูกลุกล้ำพื้นที่ส่วนตัวหรือความเป็นส่วนตัว (คะแนนมัธยฐาน 4) จากข้อมูลความคิดเห็นผู้วิจัยได้นำมาออกแบบแนวทางการจัดการเรียนรู้ออนไลน์รูปแบบใหม่ 3 รูปแบบดังนี้ 1) การสอนในชั้นเรียนโดยอัดคลิปไว้ให้ทบทวนบทเรียน 2) การเรียนแบบผสมผสาน 3) การใช้รูปแบบของการสอนผ่านแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ออนไลน์ในระบบเปิด

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้

1. มหาวิทยาลัยเอกชนควรเปิดหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้ตรงกับความต้องการของผู้สนใจเรียน
2. มหาวิทยาลัยเอกชนควรให้ข้อมูลและความรู้ในการจัดการเรียนการสอนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) แก่ผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
3. มหาวิทยาลัยเอกชนควรเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรสำหรับการเรียนการสอนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
2. ควรมีการศึกษาวิจัยในลักษณะวิธีผสมผสานกับระเบียบวิธีอื่น ๆ เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก
3. ควรมีการศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนระบบการศึกษาทางไกลรูปแบบออนไลน์มหาวิทยาลัยเอกชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในพื้นที่อื่น ๆ

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชบัญชา.(2552).การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรรณิการ์ แสนสุภา, เอื้อทิพย์ คงกระพันธ์, อุมารณณ์ สุขารมณณ์, และ ผกาพรรณ นันทะเสน.(2563). การปรับตัวของนักศึกษาในสถานการณ์โควิด-19.วารสาร มจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม) 2563.
- กิตติกร สุนทรานุรักษ์.(2562).องค์ประกอบของการเลือกเรียนต่อในตลาดอุดมศึกษา : กรณีศึกษาจังหวัด นครศรีธรรมราช.วารสารศึกษาศาสตร์ มสธ. ปี ที่ 12 ฉบับที่ 2 (ก.ค. -ธ.ค.) 2562.
- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). ศึกษาเรื่องการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ. 2560.
- ชัยวัฒน์ ชัตติวงศ์.(2561).ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่.วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2561.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์.(2560).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560.นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา.
- ดวงฤทัย แก้วคำ.(2559).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต.วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2559.
- เสถียร พูลผลและ ปฏิพล อรรถนทบริบูรณ์. (2563). การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาเภสัชศาสตร์ที่มีต่อการเรียนการสอนออนไลน์ในช่วงโควิด 19 เพื่อออกแบบแนวทางการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2563 วันที่ 30 กรกฎาคม 2563.
- อภิสนันท์ พุทธามาตย์.(2560).การศึกษาความต้องการในการพัฒนาตนเอง ภาพลักษณ์องค์กร และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนพัฒนาบุคลิกภาพและภาษาอาจารย์อุ้ม.การค้นคว้าอิสระ (บริการธุรกิจมหาบัณฑิต).บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.2560.
- อาณัติ รัตนธิรกุล.(2558).สร้างระบบe- learningmoodle ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น .
- โอภาส เกาไศยาภรณ์, วสันต์ อดิศักดิ์ และ อนุชิต งามขจรวิวัฒน์.(2560).การออกแบบการเรียนการสอน อีเลิร์นนิ่ง : รายการตรวจสอบ. นีโอพ้อยท์ (1995).
- Krejcie, R.V. and Morgan, D.W.(1970). Determinining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement. v. 30, 607-610.
- Marketing oops, (2020). CUSTOMER EXPERIENCE AND MARKETING TECHNOLOGY SUMMIT. Date: February 20, 2020.