

การใช้สื่อการแสดงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทย

Using performance media to create knowledge and understanding about international festivals for Thai students

สมเจตน์ ยามาเจริญ*, สกวรินทร์ ปรานชลีธีรัตน์**, ชญาดา รุ่งเตา***, ชัยภัทร ปิติสุตระกูล****
Somjate Yamacharoen*, Skowrin Pranchaleethirawat**, Chayada Rungtao***,
Chaiyapat Pitisutrakul****

อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น', **, นักวิชาการอิสระ', ****
Lecturer of School of Communication Arts, Sripatum University Khon Kaen
Campus', **** Independent Academic', ****

Received: February 29, 2024 Revised: March 21, 2024 Accepted: March 21, 2024

บทคัดย่อ

การใช้สื่อการแสดงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยของการทดลอง ซึ่งเป็นการมุ่งศึกษาเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้วิจัยได้ทำการทดลองใช้กิจกรรมการแสดง จำนวน 5 เรื่อง คือ จำมา 1, จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน, จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษ, จำมา 3 ตอน ตะลุยเมืองภาษาพาฝัน และ จำมา 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น เพื่อทดลองการใช้สื่อการแสดงในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทย และเพื่อศึกษาผล การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักศึกษาไทย เกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติ ผลลัพธ์คะแนนที่เพิ่มขึ้น และ ค่าเฉลี่ยคะแนน หลังชมการแสดงที่เพิ่มขึ้น นอกจากจะแสดงให้เห็นว่าสื่อการแสดง สามารถใช้สร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทยได้อย่างดีแล้ว ยังแสดงให้เห็นว่า กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ยังเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี ของการใช้สื่อการแสดง เป็นนวัตกรรมใน การสอนที่ดี เพราะมีผลลัพธ์คะแนนที่เพิ่มขึ้น และค่าเฉลี่ยคะแนน หลังชมการแสดงที่เพิ่มขึ้นสูงสุด เป็น อันดับหนึ่ง โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ สามารถสร้างความรู้ เรื่อง เทศกาลปีใหม่ ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชมสนใจที่ จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไปอีกด้วย

คำสำคัญ: สื่อการแสดง, ความรู้, ความเข้าใจ

Abstract

Using performance media to create knowledge and understanding about international festivals for Thai students It is qualitative research. Using the research protocol of the experiment which aims to study the knowledge and understanding of the activity participants. The researcher conducted an experiment using 5 acting activities with first year students at Sripatum University Khon Kaen Campus To experiment with the use of performance media in creating knowledge and understanding about international festivals for Thai students. and to study the results of creating knowledge and understanding for Thai students about the international festival. The increased score

results and average score After watching the increased performance In addition to showing that the performance media It can be used to create knowledge and understanding about international festivals for Thai students. It also shows that Activity 2 is still a good practice. of using performance media as an innovation in good teaching Because there are increased score results and average score After watching the performance that increased the most Number one The highlight is Able to create knowledge about New Year festivals along with making viewers interested in participating in future activities as well.

Keywords: Performance media, Knowledge, Understanding

บทนำ

นักศึกษาไทยในปัจจุบัน ต้องเผชิญกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา เพราะประเทศไทย เป็นประเทศที่เปิดกว้าง ทำให้ผู้คนหลายเชื้อชาติ หลายศาสนา ที่เคยอาศัยอยู่ร่วมกันอย่างสงบและสันติมาช้านาน มีปัญหามากขึ้นในสังคม ด้วยวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา ที่แตกต่าง ทำให้เกิดการกลั่นแกล้งกันทางสังคมด้วยประทุษวาทา หรือในสื่อออนไลน์ ถูกนินทาว่าร้าย เป็นประเด็นให้ถูกโจมตีหรือกลั่นแกล้ง จนต้องรณรงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจถึงความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม โดยเริ่มจากความรู้อบรอบตัวเบื้องต้น เกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติ เพื่อให้ความแตกต่างสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบได้

การวิจัยนี้ จึงเป็นตัวอย่างหนึ่งของการเชื่อมทักษะ ระหว่างทักษะของการเรียนรู้ กับทักษะทางด้านสื่อสารการแสดง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทย ผู้วิจัยเริ่มต้นจากการใช้ชั่วโมงกิจกรรมของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ให้เป็นชั่วโมงเข้าร่วมชมการแสดง จำนวน 5 เรื่อง คือ จำมา 1, จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน, จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษ, จำมา 3 ตอน ตะลุยเมืองภาพฝัน และ จำมา 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ ในฐานะที่เป็นนวัตกรรมการเรียนการสอน เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่า “สื่อการแสดง” สามารถเป็นยุทธศาสตร์การเรียนรู้ และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทยได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการใช้สื่อการแสดงในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทย
2. เพื่อศึกษาผลการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักศึกษาไทย เกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติ

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การใช้สื่อการแสดงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทย เป็นการวิจัยในเชิงคุณภาพ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยของการทดลอง ซึ่งเป็นการมุ่งศึกษาเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เริ่มด้วยการศึกษาข้อมูลทางเอกสาร โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์การศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลหลักจากการทำวิจัยครั้งนี้ ได้มาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการทดลอง

ใช้กิจกรรมการแสดง จำนวน 5 เรื่อง คือ จำมา 1, จำมา 2 ตอน ตะลุยมืองขนมหวาน, จำมา 1-2-3 ตอน พิเศษ, จำมา 3 ตอน ตะลุยมืองภาษาพาฝัน และ จำมา 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น จากทุกคณะ ทุกวิทยาลัย ทุกสาขาวิชา ในระดับปริญญาตรี จำนวน 400 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ในชั่วโมงกิจกรรม จำนวน 400 คน ได้มาโดยวิธีเลือกแบบเจาะจง

เนื้อหาที่ใช้ คือ สื่อละครเวที จำนวน 2 เรื่อง คือ ฝันร้ายก่อนวันวิวาห์ และฝันร้ายก่อนวาเลนไทน์ อีกทั้งสื่อภาพยนตร์สั้น จำนวน 2 เรื่อง คือ NIGHTMARE BEFORE WEDDING (ฝันร้ายก่อนวันวิวาห์) และ NIGHTMARE BEFORE VALENTINE (ฝันร้ายก่อนวาเลนไทน์)

กิจกรรมการใช้สื่อการแสดงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติ จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ชื่อกิจกรรม จำมา 1 รายละเอียดของกิจกรรม การแสดงเรื่อง จำมา 1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลคริสต์มาส

กิจกรรมที่ 2 ชื่อกิจกรรม จำมา 2 ตอน ตะลุยมืองขนมหวาน รายละเอียดของกิจกรรม การแสดงเรื่อง จำมา 2 ตอน ตะลุยมืองขนมหวาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลปีใหม่

กิจกรรมที่ 3 ชื่อกิจกรรม จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษ รายละเอียดของกิจกรรม การแสดงเรื่อง จำมา 2 ตอน ตะลุยมืองขนมหวาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลวาเลนไทน์

กิจกรรมที่ 4 ชื่อกิจกรรม จำมา 3 ตอน ตะลุยมืองภาษาพาฝัน รายละเอียดของกิจกรรม การแสดงเรื่อง จำมา 3 ตอน ตะลุยมืองภาษาพาฝัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลอีสเตอร์

กิจกรรมที่ 5 ชื่อกิจกรรม จำมา 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ รายละเอียดของกิจกรรม การแสดงเรื่อง จำมา 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลฮาโลวีน

ผลการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ทำการศึกษาสามารถรวบรวมไว้ ทำให้ทราบถึงแนวคิด ในการใช้สื่อการแสดงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการทดลองโดยการจัดกิจกรรมการแสดง กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น และใช้เครื่องมือ แบบสอบถาม ก่อนกิจกรรม (PRE-TEST) และหลังกิจกรรม (POST-TEST) จำนวน 400 ชุด แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางวิเคราะห์ผล ก่อนและหลัง การเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 1 จำมา 1 ของ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

รายการ	PRE-TEST	POST-TEST	ผลลัพธ์
1.ความรู้ เรื่อง เทศกาลคริสต์มาส	58.72	75.91	+17.19%
2.ความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลคริสต์มาส	68.33	86.38	+18.05%
3.สนใจที่จะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง เทศกาล อื่น ๆ	58.61	76.12	+17.51%
4.สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป	68.13	85.96	+17.83%
5.เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง	59.04	75.68	+16.64%
รวม	62.60	80.00	+17.40%

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 1 จำมา 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.68 ถึง 86.38 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.00 ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 16.64% ถึง 18.05% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.40% นั่นคือภาพรวมทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดี

ค่าคะแนน POST-TEST สูงสุด กับค่าผลลัพธ์ที่เพิ่มขึ้นสูงสุด ตรงกัน คือ ความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลคริสต์มาส อาจกล่าวได้ว่า กิจกรรมที่ 1 จำมา 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น สามารถสร้างความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลคริสต์มาส ได้เป็นอย่างดี เด่นชัดที่สุด

ตารางที่ 2 ตารางวิเคราะห์ผล ก่อนและหลัง การเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

รายการ	PRE-TEST	POST-TEST	ผลลัพธ์
1.ความรู้ เรื่อง เทศกาลปีใหม่	68.32	85.99	+17.67%
2.ความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลปีใหม่	58.34	76.14	+17.80%
3.สนใจที่จะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง เทศกาลอื่น ๆ	58.17	75.92	+17.75%
4.สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป	66.82	85.31	+18.49%
5.เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง	62.32	79.91	+17.59%
รวม	62.80	80.70	+17.90%

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.92 ถึง 85.99 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.70 ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 17.59% ถึง 18.49% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.90% นั่นคือภาพรวมทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดี

ค่าคะแนน POST-TEST สูงสุด คือ ความรู้ เรื่อง เทศกาลปีใหม่ ส่วนค่าผลลัพธ์ที่เพิ่มขึ้นสูงสุด คือ สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป อาจกล่าวได้ว่า กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น สามารถสร้างความรู้ เรื่อง เทศกาลปีใหม่ ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชม สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป อีกด้วย

ตารางที่ 3 ตารางวิเคราะห์ผล ก่อนและหลัง การเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 3 จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

รายการ	PRE-TEST	POST-TEST	ผลลัพธ์
1.ความรู้ เรื่อง เทศกาลวาเลนไทน์	59.90	75.39	+15.49%
2.ความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลวาเลนไทน์	69.85	85.61	+15.76%
3.สนใจที่จะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง เทศกาลอื่น ๆ	59.90	75.39	+15.49%
4.สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป	69.84	85.63	+15.79%
5.เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง	58.39	76.31	+17.92%
รวม	63.60	79.70	+16.10%

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 3 จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.39 ถึง 85.63 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 79.70 ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 15.49% ถึง 17.92% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.10% นั่นคือภาพรวมทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดี

ค่าคะแนน POST-TEST สูงสุด คือ สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป ส่วนค่าผลลัพธ์ที่เพิ่มขึ้นสูงสุด คือ เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง อาจกล่าวได้ว่า กิจกรรมที่ 3 จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น สามารถสร้างสนใจให้ผู้ชม ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชม เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง อีกด้วย

ตารางที่ 4 ตารางวิเคราะห์ผล ก่อนและหลัง การเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 4 จำนวน 3 ตอน
ตะลุยมืองภาษาพาดิน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

รายการ	PRE-TEST	POST-TEST	ผลลัพธ์
1.ความรู้ เรื่อง เทศกาลอีสเตอร์	68.14	86.01	+17.87%
2.ความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลอีสเตอร์	58.26	75.88	+17.62%
3.สนใจที่จะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง เทศกาล อื่น ๆ	58.43	76.06	+17.63%
4.สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป	67.50	85.10	+17.60%
5.เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง	63.00	79.70	+16.70%
รวม	63.10	80.60	+17.50%

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 4 จำนวน 3 ตอน ตะลุยมืองภาษาพาดิน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.88 ถึง 86.01 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.60 ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 16.70% ถึง 17.87% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.50% นั่นคือภาพรวมทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดี

ค่าคะแนน POST-TEST สูงสุด กับค่าผลลัพธ์ที่เพิ่มขึ้นสูงสุด ตรงกัน คือ ความรู้ เรื่อง เทศกาลอีสเตอร์ อาจกล่าวได้ว่า กิจกรรมที่ 4 จำนวน 3 ตอน ตะลุยมืองภาษาพาดิน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น สามารถสร้างความรู้ เรื่อง เทศกาลอีสเตอร์ ได้เป็นอย่างดีเด่นชัดที่สุด

ตารางที่ 5 ตารางวิเคราะห์ผล ก่อนและหลัง การเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 5 จำนวน 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

รายการ	PRE-TEST	POST-TEST	ผลลัพธ์
1.ความรู้ เรื่อง เทศกาลฮาโลวีน	59.78	75.70	+15.92%
2.ความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลฮาโลวีน	69.82	85.56	+15.74%
3.สนใจที่จะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง เทศกาล อื่น ๆ	59.81	75.58	+15.77%
4.สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป	69.71	85.70	+15.99%
5.เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง	58.87	75.88	+17.01%
รวม	63.60	79.70	+16.10%

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง กิจกรรมที่ 5 จำนวน 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.58 ถึง 85.70 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 79.70 ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 15.74% ถึง 17.01% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.10% นั่นคือภาพรวมทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดี

ค่าคะแนน POST-TEST สูงสุด คือ สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป ส่วนค่าผลลัพธ์ที่เพิ่มขึ้นสูงสุด คือ เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง อาจกล่าวได้ว่า กิจกรรมที่ 5 จำนวน 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น สามารถสร้างทำให้ผู้ชม สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชม เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง อีกด้วย

ตารางที่ 6 ตารางเปรียบเทียบผล ระหว่างการใช้สื่อการแสดงผลเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เทศกาลนานาชาติ กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมที่ 5
1.ความรู้	+17.19%	+17.67%	+15.49%	+17.87%	+15.92%
2.ความเข้าใจ	+18.05%	+17.80%	+15.76%	+17.62%	+15.74%
3.สนใจที่จะศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง เรื่อง เทศกาลอื่น ๆ	+17.51%	+17.75%	+15.49%	+17.63%	+15.77%
4.สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ครั้งต่อ ๆ ไป	+17.83%	+18.49%	+15.79%	+17.60%	+15.99%
5.เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการ แสดง	+16.64%	+17.59%	+17.92%	+16.70%	+17.01%
รวม	+17.40%	+17.90%	+16.10%	17.50%	+16.10%

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงทั้ง 5 กิจกรรม ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น กิจกรรมที่ทำให้เกิดพัฒนาการของผลลัพธ์มากที่สุด 3 อันดับ คือ

1. กิจกรรมที่ 2 จำนวน 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ซึ่งมีผลลัพธ์โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.90% โดยมีความโดดเด่น ในเรื่องของการสร้างให้ผู้ชม สนใจที่จะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่องเทศกาลอื่น ๆ (+17.75%) และสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป (+18.49%)

2. กิจกรรมที่ 4 จำนวน 3 ตอน ตะลุยเมืองภาษาพาฝัน ซึ่งมีผลลัพธ์โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.50% โดยมีความโดดเด่น ในเรื่องของการสร้างความรู้ ซึ่งมีผลลัพธ์โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.87%

3. กิจกรรมที่ 1 จำนวน 1 ซึ่งมีผลลัพธ์โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.40% โดยมีความโดดเด่น ในเรื่องของการสร้างความเข้าใจ ซึ่งมีผลลัพธ์โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 18.05%

นอกจากนั้น กิจกรรมที่ 3 จำนวน 1-2-3 ตอนพิเศษ ยังมีความโดดเด่น เรื่องการทำให้ผู้ชมเห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดงผล ซึ่งมีผลลัพธ์โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ 17.92%

สรุปผลการวิจัย จำแนกตามผลลัพธ์คะแนนที่เพิ่มขึ้น เรียงลำดับจากมากที่สุด ไปน้อยที่สุด คือ

1. กิจกรรมที่ 2 จำนวน 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 17.59% ถึง 18.49% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.90%

2. กิจกรรมที่ 4 จำนวน 3 ตอน ตะลุยเมืองภาษาพาฝัน ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 16.70% ถึง 17.87% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.50%

3. กิจกรรมที่ 1 จำนวน 1 ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 16.64% ถึง 18.05% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.40%

4. กิจกรรมที่ 3 จำนวน 1-2-3 ตอนพิเศษ ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 15.49% ถึง 17.92% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.10% เท่ากันกับ กิจกรรมที่ 5 จำนวน 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 15.74% ถึง 17.01% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.10% เช่นกัน

การจำแนกผล ตามค่าเฉลี่ยคะแนน หลังชมการแสดง เรียงลำดับจากมากที่สุด ไปน้อยที่สุด คือ

1. กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.92 ถึง 85.99 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.70
2. กิจกรรมที่ 4 จำมา 3 ตอน ตะลุยเมืองภาษาพาฝัน กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.88 ถึง 86.01 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.60
3. กิจกรรมที่ 1 จำมา 1 กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.68 ถึง 86.38 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.00
4. กิจกรรมที่ 3 จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษ กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.39 ถึง 85.63 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 79.70 เท่ากันกับ กิจกรรมที่ 5 จำมา 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.58 ถึง 85.70 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 79.70 เช่นกัน

การจำแนกผล หลังชมการแสดง ในหัวข้อที่ได้รับคะแนนสูงสุด ในแต่ละกิจกรรม คือ

1. กิจกรรมที่ 1 จำมา 1 สามารถสร้างความเข้าใจ เรื่อง เทศกาลคริสต์มาส ได้เป็นอย่างดี เด่นชัดที่สุด
2. กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน สามารถสร้างความรู้ เรื่อง เทศกาลปีใหม่ ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชม สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป อีกด้วย
3. กิจกรรมที่ 4 จำมา 3 ตอน ตะลุยเมืองภาษาพาฝัน สามารถสร้างความรู้ เรื่อง เทศกาลอีสเตอร์ ได้เป็นอย่างดี เด่นชัดที่สุด
4. กิจกรรมที่ 3 จำมา 1-2-3 ตอนพิเศษ สามารถทำให้ผู้ชม สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชม เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง เช่นเดียวกันกับ กิจกรรมที่ 5 จำมา 4 ตอน ตะลุยดาวดวงใหม่ ที่สามารถทำให้ผู้ชม สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไป ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชม เห็นถึงประโยชน์ของสื่อการแสดง อีกด้วย

อภิปรายผลการวิจัย

จากการทดลองโดยการจัดกิจกรรมการแสดงขึ้น ในช่วงกิจกรรมของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น และใช้เครื่องมือ แบบสอบถาม ก่อนกิจกรรม (PRE TEST) และ หลังกิจกรรม (POST TEST) จำนวน 400 ชุด นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

- ผลลัพธ์คะแนนที่เพิ่มขึ้นสูงสุด คือ กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 17.59% ถึง 18.49% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.90%

- ค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด หลังชมการแสดง คือ กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.92 ถึง 85.99 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.70

ผลลัพธ์คะแนนที่เพิ่มขึ้น และค่าเฉลี่ยคะแนน หลังชมการแสดงที่เพิ่มขึ้น นอกจากจะแสดงให้เห็นว่าสื่อการแสดง สามารถใช้สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทยได้อย่างดีแล้ว ยังแสดงให้เห็นว่า กิจกรรมที่ 2 จำมา 2 ตอน ตะลุยเมืองขนมหวาน ยังเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี ของการใช้ สื่อการแสดง เป็นนวัตกรรมในการสอนที่ดี เพราะมีผลลัพธ์คะแนนที่เพิ่มขึ้น และค่าเฉลี่ยคะแนน หลังชม การแสดงที่เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ สามารถสร้างความรู้ เรื่อง เทศกาลปีใหม่ ควบคู่ไปกับการทำให้ผู้ชมสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อ ๆ ไปอีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่ 4 มีคะแนนรองลงมา คือ กิจกรรมที่ 4 จำมา 3 ตอน ตะลุยเมืองภาษาพาฝัน กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.88 ถึง 86.01 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.60 และผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 16.70% ถึง 17.87%

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.50% โดยมีจุดเด่นคือ สามารถสร้างความรู้ เรื่อง เทศกาลอีสเตอร์ ได้เป็นอย่างดี เด่นชัดที่สุด ทั้งนี้ อันดับที่สาม ก็ยังแสดงให้เห็นว่า สื่อการแสดงผลสามารถใช้สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลนานาชาติแก่นักศึกษาไทยได้อย่างดี กิจกรรมที่ 1 จำมา 1 ผลลัพธ์คะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 16.64% ถึง 18.05% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.40% กลุ่มตัวอย่างมีค่าอยู่ระหว่าง 75.68 ถึง 86.38 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 80.00 สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องเทศกาลคริสต์มาส ได้เป็นอย่างดี เด่นชัดที่สุดเช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

1. วิธีการนี้เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถพิจารณานำไปใช้ ในการส่งเสริมพัฒนาการด้านอื่น ๆ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือชนิดอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรม ที่หลากหลาย ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น
2. สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในประเด็นที่เกี่ยวกับ “การใช้สื่อการแสดงผล” สามารถเปลี่ยนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการทดลองเป็นแบบอื่นได้ อาทิ กลุ่มคนทำงานบริษัทเอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ของการใช้สื่อการแสดงผลว่าสามารถเสริมสร้างค่านิยมอันพึงประสงค์ กับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกกลุ่มหรือไม่ อย่างไร
3. สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในประเด็นที่เกี่ยวกับ “การสร้างความรู้ ความเข้าใจ” สามารถเปลี่ยนเป็นกระบวนการพัฒนาในรูปแบบอื่นได้ เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ของกระบวนการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ ว่าสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจได้หรือไม่ อย่างไร
4. หากมีจำนวนประชากรมากขึ้น และกลุ่มตัวอย่างหลากหลาย จะสามารถเปรียบเทียบผลลัพธ์ ได้ชัดเจน น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- นฤมล จิวแพ. (2549). ผลการเล่านิทานประกอบภาพที่มีต่อพฤติกรรมความเอื้อเฟื้อของเด็กปฐมวัย. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพมหานคร.
- ปียานันต์ บุญธิมา. (2549). การใช้นิทานเพื่อพัฒนาพฤติกรรมการควบคุมอารมณ์ตนเองของนักเรียน ขาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงช่วงชั้นที่1. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการศึกษา และการแนะแนว, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- ลัดดาวัลย์ ยรรยงสง่า. (2548). การพัฒนาชุดนิทานเพื่อส่งเสริมจริยธรรมของเด็กวัยเตาะแตะ. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพมหานคร.
- ศุภศิริ บุญประเวช. (2552). การพัฒนาหนังสือนิทานเพื่อเพิ่มทักษะการเขียนสะกดคำที่ไม่ตรงตาม มาตรา สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่2 โรงเรียนเซนต์คาเบรียล กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย, มหาวิทยาลัยศิลปากร. กรุงเทพมหานคร.