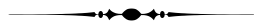


การพัฒนาพฤติกรรมการกล้าแสดงออกและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขาย
เบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1

วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์

DEVELOPMENT IN ASSERTIVE BEHAVIOR AND LEARNING
ACHIEVEMENT BY LEARNING MANAGEMENT THROUGH
BRAINSTORMING TECHNIQUES IN INTRODUCTORY SALES FOR
THE FIRST YEAR VOCATIONAL CERTIFICATE STUDENTS,
KUVANANT TECHNOLOGY COLLEGE



¹วันชัยศิริ พลหาญและ ²ยาใจ พงษ์บริบูรณ์

¹Wanchaisiri Phonhan and ²Yachai Pongboroboon

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ประเทศไทย

North Eastern University, Thailand.

¹adisonsomsee@gmail.com

Received September 10, 2021; Revised November 2, 2021; Accepted December 3, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาพฤติกรรมการกล้าแสดงออก ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 โดยให้มีจำนวนนักเรียน ตั้งแต่ร้อยละ 70 มีพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอยู่ในระดับดีขึ้นไป 2) เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 และมีจำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,

² รองศาสตราจารย์ ดร., สาขาหลักสูตรและการสอน, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย เป็นนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการบัญชี ปีที่ 1 ประจำปี 2563 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 14 คน ซึ่งได้มาโดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) ดำเนินการโดยใช้กระบวนการวิจัยรูปแบบการวิจัยเชิงทดลองเบื้องต้น (Pre - Experimental Research) ที่มีการวัดผลหลังการทดลองอย่างเดียว (One group Posttest only design) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขายเบื้องต้น โดยใช้รูปแบบเทคนิคการระดมสมอง 2) แบบประเมินพฤติกรรมการกล้าแสดงออก และ 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายเบื้องต้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เนื้อหา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) นักเรียนมีคะแนนพฤติกรรมการกล้าแสดงออก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.84 อยู่ในระดับดี มีคะแนน (10 -13) ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้ และมีจำนวนนักเรียนผ่านเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100 2) นักเรียนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้เทคนิคการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 35.57 ของคะแนนเต็ม 40 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 88.93 และมีจำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92.92 ของนักเรียนทั้งหมด

คำสำคัญ : เทคนิคการระดมสมอง ,พฤติกรรมการกล้าแสดงออก ,ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

Abstract

This research included the following objectives: 1) to develop assertive behavior by learning management through brainstorming techniques in introductory sales for students in the first year vocational certificate students aiming at 70% of the students had better assertiveness behavior; 2) to develop academic achievement by learning management through brainstorming techniques in introductory sales for the first year vocational certificate students with the mean scores from 70% and 70% of the students passed the criteria. The target group of this research was 14 students in the first year of vocational certificate in accounting in the academic year 2020 of Kuvanant College of Technology under the Vocational Education Commission. The samples were selected through purposive sampling. The research was conducted through Pre-Experimental Research Model with One group Posttest only design. Research tools consisted of: 1) introductory sales learning management plan through brainstorming technique; 2) assertive behavior assessment form; and 3) introductory sales academic achievement test.

Data were analyzed by using descriptive statistics and content analysis. The statistics used for data analysis were percentage, mean and standard deviation. Results of the research were as follows. 1) Average scores of assertive behavior of the students was at 12.84 (good level between 10 -13) that was considered passing the criteria and 100 percent of the students passed the criteria. 2) Average scores of learning achievement through brainstorming techniques in introductory sales was at 35.57 out of 40 or 88.93 percent and the number of 12 students or 92.92 percent of the students passed the criteria.

Keywords: Brainstorming Techniques, Assertive Behavior, Learning Achievement

บทนำ

วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์ จังหวัดขอนแก่น (2562) เปิดสอนหลักสูตรประเภท อาชีวศึกษาทั้งแผนกบริหารธุรกิจและช่างอุตสาหกรรม ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และต่อมาในวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 ได้เปลี่ยนชื่อ เป็น “วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์” ตามนโยบายของ กระทรวงศึกษาธิการ ที่กำหนดให้การตั้งชื่อของสถานศึกษาเอกชน “ประเภทอาชีวศึกษา” ใช้ คำว่า “เทคโนโลยี” นำหน้าชื่อสถานศึกษา และเพื่อให้สอดคล้องกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นการยกระดับการศึกษาวิชาชีพให้สูงขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน โดยนำความรู้ทางทฤษฎีอันเป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาผู้รับ การศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในทางปฏิบัติและมีสมรรถนะจนสามารถนำไปประกอบ อาชีพในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้ จากความสำคัญนี้สถาบันจึงได้เน้น ความสำคัญของวิชาการขายเบื้องต้น และถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการเรียนการสอน

ในการจัดการเรียนการสอนวิชาการขายเบื้องต้นของนักเรียนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์ จากการประสบการณ์ในการสอนวิชาการขาย เบื้องต้นของผู้วิจัยพบปัญหาด้านการจัดการเรียนการสอนหลายสาเหตุ เช่น การจัดการเรียน การสอนที่ยังไม่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งผลให้ผู้เรียนไม่ได้รับการฝึกฝนกระบวนการคิด วิเคราะห์ ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา จึงทำให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ผ่าน เกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมด อีกทั้งนักเรียนไม่มีความกระตือรือร้น ในการเรียน ขาดความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเองลดน้อยลง ไม่มีความ กล้าแสดงออก ซึ่งขัดแย้งกับบุคลิกภาพของนักเรียนสาขาบัญชีที่ต้องเป็นคนกล้า มีความ

เชื่อมั่นในตนเอง (วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์ จังหวัดขอนแก่น ,2562) ซึ่งมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทางพฤติกรรมกรรมกล้าแสดงออกของสุภัญญา เขียวโพธิ์ (2554) ได้ทำการศึกษาการปรับปรุงพฤติกรรมกรรมกล้าแสดงออกของนักศึกษาในห้องเรียนโดยการเสริมแรง ทางบวกสำหรับผู้เรียนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า การให้คะแนนเป็นวิธีการเสริมแรงทางบวกวิธีหนึ่งซึ่งช่วยปรับพฤติกรรมของผู้เรียนให้มีความกล้าแสดงออกในชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น

การจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคการระดมสมอง Rawlinson (1988) กล่าวว่า เป็นการให้ผู้เรียนได้แก้ไขปัญหา ที่สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อให้นักเรียนได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และไม่มีการวิพากษ์วิจารณ์ ข้อคิดเห็นที่เสนอแนะจากผู้เรียน มาใช้ในการร่วมกิจกรรมในการเรียนการสอน ซึ่งมีเทคนิคการระดมสมองจำนวนทั้งหมด 6 ชั้น มีรายละเอียดดังนี้

ขั้นที่ 1 กำหนดพิจารณาปัญหา เป็นการแจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบและร่วมกันพิจารณาถึงปัญหาที่ต้องการแก้ไขว่าลักษณะของปัญหาเป็นอย่างไร

ขั้นที่ 2 การทบทวนปัญหา เป็นความพยายามในการแก้ปัญหา พร้อมทั้งอธิบายประเด็นต่างๆ

ขั้นที่ 3 คัดเลือกประเด็นเบื้องต้น เป็นการคัดเลือกประเด็นที่เหมาะสมที่สุดในการแก้ปัญหา

ขั้นที่ 4 ระบุและกระตุ้นความสนใจของการประชุม ขั้นนี้เป็นการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมประชุมเกิดความเข้าใจในประเด็นที่จะระดมสมอง ให้เหลือเพียง 1 ถึง 2 ประเด็น ที่สามารถระดมสมองได้

ขั้นที่ 5 ระดมความคิด เป็นการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม ในระหว่างนี้ให้แสดงความคิดเห็นออกมา โดยผู้นำจะไม่มีคำคัดค้านใดๆทั้งสิ้น

ขั้นที่ 6 คัดเลือกแนวคิด เพื่อนำประเด็นปัญหานั้นไปใช้ในการแก้ปัญหาได้จริง

จากการศึกษาค้นคว้าและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญของเทคนิคการระดมสมอง ซึ่งมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของยุพิน จันเรือง (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาความสามารถในการเขียนเชิงสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายที่สอนโดยใช้เทคนิคระดมสมองและผังความคิดเป็นฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1.ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้การเขียนเชิงสร้างสรรค์โดยใช้เทคนิคระดมสมองและผังความคิดเป็นฐาน มีประสิทธิภาพเท่ากับ 82.07/84.89 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 2.นักเรียนมีความสามารถในการเขียนเชิงสร้างสรรค์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน โดยมีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.22 และ 3.ค่าความพึงพอใจ

ของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยแผนการจัดการเรียนรู้การเขียนเชิงสร้างสรรค์โดยเทคนิคระดมสมองและผังความคิดเป็นฐานอยู่ในระดับมาก แต่ยังไม่มีความเข้าใจที่ทำการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ว่าผลการศึกษาเป็นอย่างไร ทำให้ไม่พบคำตอบของคำถามของการระดมสมองรายวิชาการขายเบื้องต้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ หรืออย่างไร

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าการจัดการเรียนรู้ที่จะส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดพฤติกรรมการกล้าแสดงออกควรเป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการระดมสมองซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่น่าสนใจที่จะมาจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนได้มีพฤติกรรมที่กล้าแสดงออก ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดของการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคการระดมสมอง Rawlinson (1988) ที่มีทั้งหมด 6 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นที่ 1 กำหนดพิจารณาปัญหา ขั้นที่ 2 การทบทวนปัญหา ขั้นที่ 3 คัดเลือกประเด็น ขั้นที่ 4 แراءและกระตุ้นความสนใจในการประชุม ขั้นที่ 5 ระดมความคิด ขั้นที่ 6 คัดเลือกแนวคิด มาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ของรายวิชาการขายเบื้องต้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีคุณันท์จังหวัดขอนแก่น เพื่อจะได้นำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนของรายวิชาการขายการเบื้องต้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาพฤติกรรมการกล้าแสดงออก ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 โดยได้จำนวนนักเรียน ตั้งแต่ร้อยละ 70 มีพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอยู่ในระดับดีขึ้นไป
2. เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 และมีจำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบการทดลองขั้นต้น (Pre-Experimental Research) รูปแบบกลุ่มทดลองกลุ่มเดียวมีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (One Group Pretest-Posttest Design)

1. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการบัญชี ปีที่ 1 ประจำปี 2563 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 14 คน มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

2.1 แผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาการขายเบื้องต้น โดยใช้รูปแบบเทคนิคการระดมสมอง จำนวน 3 หน่วยการเรียนรู้ 6 แผน 12 ชั่วโมง นักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการบัญชี ปีที่ 1 ประจำปี 2563 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์

2.2 แบบประเมินพฤติกรรมมารกล้าแสดงออก โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของพฤติกรรมมารกล้าแสดงออก มีองค์ประกอบ 4 ดังนี้ 1. การแสดงออกทางอารมณ์ 2. ความมั่นใจในตนเอง 3. ความพึงพอใจในตนเอง 4. การชื่นชมความสามารถของตนเองและผู้อื่น (กระทรวงศึกษาธิการ, 2546) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างแบบประเมินพฤติกรรมมารกล้าแสดงออกขึ้น และได้ดำเนินการสร้างตามขั้นตอนเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Scoring rubrics) จำนวน 4 ข้อ

2.3 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายเบื้องต้น เป็นแบบทดสอบปรนัยแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 40 ข้อ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเสนอค่าสถิติการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นเชิงปริมาณของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการบันทึกหลังการจัดการเรียนรู้ของผู้วิจัย คะแนนที่ได้จากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายเบื้องต้นหลังการจัดการเรียนรู้ รวมถึงคะแนนแบบประเมินพฤติกรรมมารกล้าแสดงออก และนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ โดยใช้สถิติพื้นฐาน (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาพฤติกรรมการกล้าแสดงออกและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์ สรุปผลวิจัย ดังนี้

1. ผลพัฒนาพฤติกรรมการกล้าแสดงออก ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 โดยได้จำนวนนักเรียน ตั้งแต่ร้อยละ 70 มีพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอยู่ในระดับดีขึ้นไป ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงด้านพฤติกรรมการกล้าแสดงออก โดยใช้เทคนิคการสอนแบบระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1

องค์ประกอบด้านพฤติกรรมการกล้าแสดงออก	จำนวนนักเรียน	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	ค่าร้อยละ
1.การแสดงออกทางอารมณ์	14	16	12.79	79.95
2.ความมั่นใจในตนเอง	14	16	13.17	82.29
3. ด้านความพอใจในตนเอง	14	16	12.94	80.90
4.การชื่นชมความสามารถของตนเองและผู้อื่น	14	16	12.46	77.86
คะแนนเฉลี่ยรวม			12.84	80.25

จากตารางที่ 1 พบว่า คะแนนการแสดงออกทางอารมณ์ของนักเรียน จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.79 คะแนน และคิดเป็นร้อยละ 79.95 และคะแนนความมั่นใจในตนเองของนักเรียน จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.17 คะแนน และคิดเป็นร้อยละ 82.29 และคะแนนความพอใจในตนเองของนักเรียน จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.94 คะแนน และคิดเป็นร้อยละ 80.90 และการชื่นชมความสามารถของตนเองและผู้อื่นของนักเรียน จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.46 คะแนน และคิดเป็นร้อยละ 77.86 จะเห็นได้ว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมทั้งหมดขององค์ประกอบของพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักเรียนทั้งหมด มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 12.84 และมีค่าร้อยละเท่ากับ 80.25

2. ผลพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 ที่มีคะแนน ตั้งแต่ร้อยละ 70 และมีจำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้เทคนิคการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1

จำนวนนักเรียน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ผ่านเกณฑ์	คะแนนของนักเรียน				จำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์	
			สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
14	40	28	39	25	35.57	88.93	12	92.92

จากตารางที่ 2 พบว่า นักเรียนจำนวน 14 คน มีการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้เทคนิคการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้น มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 35.57 จากคะแนนเต็ม 40 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 88.93 มีนักเรียนที่สอบผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92.92 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

สามารถสรุปได้ว่า นักเรียนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้เทคนิคการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 35.57 ของคะแนนเต็ม 40 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 88.93 และมีนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92.92 ของนักเรียนทั้งหมด

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาพฤติกรรมการกล้าแสดงออกและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์ มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. **การพัฒนาพฤติกรรมการกล้าแสดงออก** ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้น สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 โดยได้นักเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอยู่ในระดับดีขึ้นไป ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า นักเรียนมีคะแนนพฤติกรรมการกล้าแสดงออก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.84 ระดับดี (10 -13) ถือว่าผ่านเกณฑ์ตามผู้วิจัย ตั้งเป้าหมายไว้ และคิดเป็นร้อย

ละ 100 ที่ผ่านเกณฑ์ อาจเป็นผลมาจาก การใช้เทคนิคการระดมสมองในการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาการขายเบื้องต้น พบว่า องค์ประกอบของพฤติกรรมกรกล้าแสดงออกมีทั้งหมด 4 ด้าน ซึ่งผลของการวิจัยพบว่าด้านความมั่นใจในตัวเองของนักเรียนมีคะแนนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.29 ของนักเรียนทั้งหมด เพราะนักเรียนได้มีได้ปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมห้อง และครูผู้สอน เช่น การได้รับคำชมจากครูผู้สอน การได้รับรางวัลในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น ทำให้นักเรียนมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น และองค์ประกอบด้านการชื่นชมความสามารถของตนเองและผู้อื่นของนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 77.86 ถือได้ว่าเป็นด้านที่นักเรียนมีค่าคะแนนน้อยที่สุด อาจเป็นเพราะ นักเรียนขาดการชื่นชมตนเอง การให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ แพง พิมพรภิรมย์ (2553) เมื่อใช้เทคนิคการระดมสมอง สามารถพฤติกรรมกรกล้าแสดงออกได้ดี

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกับเกณฑ์ ด้วยการจัดการเรียนรู้ใช้เทคนิคการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 และมีจำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนจำนวน 14 คน มีการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้เทคนิคการระดมสมองในรายวิชาการขายเบื้องต้น มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 35.57 จากคะแนนเต็ม 40 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 88.93 มีนักเรียนที่สอบผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92.92 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

อาจเป็นเพราะ เทคนิคการระดมสมอง สามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียน ให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจาก นักเรียนได้เรียนรู้ด้วยการเรียนรู้จากเทคนิคการระดมสมองอย่างเต็มที่ อีกทั้งครูผู้สอน คอยสนับสนุนให้นักเรียนได้แสดงศักยภาพในการแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ และครูเสริมพลังให้เด็กโดยการให้คำชมเชย รางวัลในการเรียน ซึ่งส่งผลให้นักเรียนเกิดความสนใจในการเรียนการสอน และสอดคล้องกับงานวิจัยของประพรรณ พละชีวะ (2555) ที่พบว่า เมื่อใช้เทคนิคการระดมสมอง และเทคนิคการโต้แย้ง พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้สูงขึ้น

องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

การจัดการเรียนรู้เรื่อง พฤติกรรมกรกล้าแสดงออกและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการระดมสมอง ในรายวิชาการขายเบื้องต้น ส่งผลให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ในการเรียนที่ดีขึ้นและพฤติกรรมกรกล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสม เนื่องจาก นักเรียนได้รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนอย่างเสรี อีกทั้ง นักเรียนช่วยกันทำงานอย่างเป็นทีม จึงทำให้นักเรียนสามารถพัฒนาศักยภาพทางการเรียนของตนเองไปในทาง

ที่ดีขึ้น และมีพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอย่างมีความมั่นใจ เพื่อจะแสดงพฤติกรรมการกล้าแสดงออกได้เหมาะสมและถูกต้อง เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). *คู่มือหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- ประพรธณี พลชะวีระ. (2555). *การเสริมสร้างทักษะเมตาคอกนิชันด้วยคอมพิวเตอร์ สนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันที่ใช้เทคนิคการระดมสมองและเทคนิคการโต้แย้งในการเรียนแบบโครงงานเป็นฐานที่ใช้คำถามเชิงกลยุทธ์เมตาคอกนิชันสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย*. บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แพง พิมพรภิรมย์. (2533). *การใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมกล้าแสดงออกของเด็กปฐมวัย*. บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยราชภัฏนครินทร์.
- ยุพิน จันเรือง. (2556). *การศึกษาความสามารถในการเขียนเชิงสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงรายที่สอนโดยใช้เทคนิคระดมสมองและผังความคิดเป็นฐาน*. บัณฑิตวิทยาลัย:มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. วิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์. (2562). *ฝ่ายวิชาการของทางวิทยาลัยเทคโนโลยีควานันท์*.
 ขอนแก่น: http://www.kuva.ac.th/data_2145:
http://www.kuva.ac.th/data_2145.
- สุกัญญา เขยโพธิ์. (2554). *การปรับปรุงพฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษาในห้องเรียน โดยการเสริมแรง ทางบวก สำหรับผู้เรียนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ในรายวิชาการสำรวจยื่ออดีต*. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- Rawlinson J.G. (1988). *Creative Thinking and Brainstorming*. New York: Management Raining Limited.