

ภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา  
THE IMAGE OF UBON RATCHATHANI POLYTECHNIC COLLEGE  
CONTRIBUTING TO STUDENTS' DECISION TO APPLY  
FOR ADMISSION

<sup>1</sup>พรจันท์ โขมพัฒน์, <sup>2</sup>ประสิทธิ์ กุลบุญญา และ <sup>3</sup>ไพศาล พากเพียร  
<sup>1</sup>Phornchand Khomapat, <sup>2</sup>Prasit Kunbunya and <sup>3</sup>Paisarn Phakphian

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ประเทศไทย  
Ubon Ratchathani Rajabhat University, Thailand.

<sup>1</sup>maew1883@gmail.com

Received :March 10, 2022; Revised :March 25, 2022; Accepted :April 3, 2022

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา และเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของวิทยาลัยสารพัดช่าง จำนวน 298 คน และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 16 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1. สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการ

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

<sup>3</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.56$ ) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับ คือ ด้านความเชื่อถือ ( $\bar{X} = 3.61$ ) ด้านเลื่อมใสศรัทธา ( $\bar{X} = 3.56$ ) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการยอมรับ ( $\bar{X} = 3.52$ ) ในด้านความเชื่อถือพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ที่จบการศึกษาจากวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีเป็นบัณฑิตที่มี ประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม ( $\bar{X} = 3.60$ ) ด้านเลื่อมใสศรัทธา พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจที่ส่งบุตรหลาน เข้ามาศึกษาในวิทยาลัยแห่งนี้ ( $\bar{X} = 3.74$ ) และด้านการยอมรับ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นักศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ( $\bar{X} = 3.70$ ) 2. แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านความเชื่อถือ พบว่า ควรส่งเสริมการจัดกรรมส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนได้ให้ผู้เรียนมีบทบาทในการเรียนการสอน ควรส่งเสริมด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่ถ่ายทอดความรู้และทักษะได้อย่างจริงจังด้านการยอมรับ ควรส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ควรส่งเสริมการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และด้านเลื่อมใสศรัทธา ควรสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาจะมีงานรองรับ ควรส่งเสริมให้วิทยาลัยฯ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และให้บริการแก่ชุมชนและบุคคลอื่นโดยทั่วไป ควรปลูกจิตสำนึกให้กับนักศึกษาถึงบทบาทการปฏิบัติตนและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม

**คำสำคัญ:** แนวทางการส่งเสริม, ภาพลักษณ์, การตัดสินใจ

## Abstract

The objectives of the research were to study students' decision to seek admission to Ubon Ratchathani Polytechnic College and to find the guidelines to improve the image of the college that could affect students' decision to pursue their study at the college under study. The samples used in the research were the college's personnel and students at vocational and higher vocational certificate levels totaling 298. The target group numbered 16. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, means, standard deviation and content analysis. The research findings were as follows: 1. The states that affected the students' decision to seek admission at the college in the study were at a high level ( $\bar{X} = 3.56$ ). Maximum aspects were reliability ( $\bar{X} = 3.61$ ), and confidence ( $\bar{X} = 3.56$ ). A minimum aspect was recognition ( $\bar{X} = 3.52$ ). In terms of reliability, it was found that those who graduated from the institute were capable and recognized by

society ( $\bar{X} = 3.60$ ). In light of confidence, it was found that a maximum aspect was that students' parents were proud to have their children study at this institute ( $\bar{X} = 3.74$ ). In terms of recognition, it was found that a maximum aspect was the college students were a role model of the society ( $\bar{X} = 3.70$ ). 2.The guidelines for promotion of the image of Ubon Ratchathani Polytechnic College were as follows. On reliability: promotion should be focused on the learning activities so that students got more involved in the process of learning and teaching; knowledgeable personnel should actively get involved in imparting knowledge and skills to the college students. On recognition: college students should be encouraged to do activities with or for communities; promotion should be made in accordance with needs of the labor force. On confidence: students should be assured that they would get the job in line with their skills; the college should act as the learning center and provide the service to communities and the public; the college students should be taught to be a role model of society.

**Keywords:** Guidelines for Promotion, Image, Decision.

## บทนำ

สังคมของไทยการศึกษาถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศโดยถือเป็นรากฐานของการพัฒนาสังคมในด้านอื่น ๆ อาทิเช่น การพัฒนาด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านวัฒนธรรม เป็นต้นแต่ปัญหาในการดำเนินงานด้านการศึกษาที่สำคัญประการหนึ่งคือค่านิยมของ นักเรียนและบิดามารดาหรือผู้ปกครองที่มีต่อการเข้าศึกษาต่อในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพทั้งนี้ก็ เนื่องจากภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นกับสายอาชีพที่เป็นไปในแง่ลบมากกว่าแง่บวก เช่นปัญหาเด็กอาชีวะยก พวกตีกัน ยิงกันหรือภาพลักษณ์ที่เด็กจบไปก็ไม่ได้ทำงานอยู่ในระดับล่างไม่มีความก้าวหน้าหรือมีโอกาส ก้าวหน้าได้ไวกว่าเด็กที่จบสายสามัญ ดังนั้นค่านิยมที่พ่อแม่ผู้ปกครองต้องการคือต้องการให้ลูกหลาน เข้าศึกษาต่อในสายสามัญ เมื่อจบระดับมัธยมศึกษาตอนต้นแล้ว มากกว่าการส่งเสริมให้ลูกหลานเรียน ต่อในสายอาชีพ จากค่านิยมที่สืบทอดต่อกันมาหลายสิบปี ทำให้ประเทศไทยขาดแคลนแรงงาน ระดับกลาง และระดับล่างเป็นจำนวนมากและเกิดปัญหาการตกงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและผู้จบปริญญาตรีเป็นจำนวนมาก สถานประกอบการมีความต้องการแรงงาน มากก็จริงแต่ผู้ที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลายยังไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เพียงพอต่อความต้องการของสถานประกอบการ และผู้จบปริญญาตรีก็มีค่าจ้างที่สูงเกินไปเกินความต้องการระดับการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ ซึ่งหลายๆสถาน

ประกอบการมองว่าการจ้างผู้จบระดับปริญญาตรี เป็นการลงทุนที่ไม่คุ้มค่าเพราะจ่ายแพงแต่สภาพการทำงานจำกัณอยู่ในวงแคบเกินความจำเป็นที่ สถานประกอบการต้องการ ดังนั้น แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กำหนดให้มีการเพิ่มสัดส่วนการศึกษาต่ออาชีวศึกษาให้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราการศึกษต่อสายสามัญ โดยให้เพิ่มขึ้นตามลำดับของแต่ละช่วง 5 ปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 40:60 โดยกำหนดให้เพิ่มขึ้นในทุกช่วง 5 ปีของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 เป็น 45:55 50:50 60:40 และ 70:30 ตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนสายอาชีพให้สอดคล้องกับการพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจในทุกภูมิภาคของประเทศ (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2560)

อาชีวศึกษาเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงรู้จากการปฏิบัติงานจริงเป็นส่วนใหญ่ เน้น กระบวนการผลิตและพัฒนาคนระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ที่มี ลักษณะเฉพาะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของ สภาพสังคมและเศรษฐกิจ เจตนารมณ์เพื่อให้ผู้จบการศึกษามีความรู้ มีทักษะในวิชาชีพพื้นฐานและ วิชาชีพเฉพาะทางพร้อมทั้งมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีสมรรถนะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถนำทักษะความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการประกอบอาชีพใน สถานประกอบการหรือสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการเองได้ในอนาคต สร้าง การเกิดทักษะอาชีพอย่างยั่งยืน ใช้กระบวนการการศึกษาสายอาชีพเป็นกลไกสำคัญในการแก้ไข ปัญหาความยากจนของประชาชน และการขาดแคลนแรงงานในหลายภาคส่วน จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานดังกล่าวทำให้กระทรวงศึกษาธิการหันมาให้การสนับสนุนผู้เรียนด้านสายอาชีพให้มี สัดส่วนเพิ่มมากขึ้น จากเดิมส่งเสริมให้ผู้เรียนสายอาชีพต่อสายสามัญมีสัดส่วน 36:64 ให้ปรับเป็น สัดส่วน 51:49 และมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสายอาชีพ ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาโดยลักษณะความร่วมมือกันสองฝ่ายระหว่างสถานประกอบการและสถานศึกษา โดยสถานศึกษาเน้นการเรียนภาคทฤษฎี สถานประกอบการเน้นการฝึกทักษะแต่อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังมีนักเรียนนักศึกษาที่มีความต้องการเข้ามาศึกษาในสายอาชีพอยู่จำนวนน้อยมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อด้านการขาดแคลนฝีมือแรงงานในระดับกลางและระดับล่างต่อไปในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2560 : 16)

ในปัจจุบันวิทยาลัยสารพัดช่างเปิดทำการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย ประเภทวิชาที่เปิดทำการสอนในหลักสูตรปวช. ประกอบด้วย ประเภทวิชาอุตสาหกรรม ประกอบด้วย สาขางานยานยนต์สาขางานเครื่องกล สาขางานไฟฟ้ากำลัง สาขางานอิเล็กทรอนิกส์ และสาขางานยานยนต์(ทวิภาคี) ประเภทวิชาพาณิชยกรรมประกอบด้วย สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขางานการบัญชี ประเภทวิชาที่เปิดทำการสอนใน หลักสูตรปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม ประกอบด้วยสาขางานเทคนิคยานยนต์ สาขางานเทคนิคยานยนต์(ทวิภาคี)

สาขางานเทคนิคซ่อม ตัวถังและสีรถยนต์ (ทวิภาคี) สาขางานไฟฟ้ากำลัง สาขางาน ไฟฟ้ากำลัง (ทวิภาคี) สาขางาน คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์(ทวิภาคี) และสาขางานเทคนิคการผลิต(ทวิภาคี) ประเภทบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ทวิภาคี) และสาขางานการ บัญชี ประเภทวิชาที่เปิดทำ การสอนในหลักสูตรระยะสั้น ประเภทวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป ได้แก่ฝึกหัดช่างรถยนต์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย อาหารและโภชนาการ เสริมสวย ตัดผมชาย โดยมีการจัดการเรียนการสอนเริ่มเวลา 7.30-20.00 น. เรียนทุกวัน จันทร์-วันศุกร์ ยกเว้นวันหยุดราชการ การจัดการศึกษาของวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี นั้นจึงต้องทำให้บรรลุ วัตถุประสงค์ตาม พันธกิจ คือ จัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพด้วยหลักสูตรที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้เรียนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมในการจัดการการศึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ และการบริการชุมชน ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ส่งเสริมการปกครองของระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อนุรักษ์และสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีจึงต้องกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไว้ในการผลักดันให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ บรรลุเป้าหมาย และติดตามการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนที่จบระดับมัธยมต้น และที่จบระดับมัธยมปลาย รวมถึงนักเรียนที่จบระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โดยเฉพาะผู้ที่มีความต้องการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) ที่สถานศึกษาเดิม ทั้งยังต้องมีการประเมินความสามารถในการแข่งขันของตนเองด้วยว่าสถาบันควรปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับสิ่งที่นักเรียน นักศึกษาวิชาชีพใช้เป็นประเด็นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อการศึกษาวิชาชีพ สิ่งเหล่านี้วิทยาลัยสารพัดช่าง ตระหนักดีว่าเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอย่างยิ่งสำหรับนักเรียนและครอบครัว เพราะมีทางเลือกหลากหลายที่ใช้ในการตัดสินใจจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบที่สุด ประกอบกับผลการตรวจสอบข้อมูลการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของวิทยาลัยสารพัดช่างภาพรวม ปีการศึกษา 2559 พบว่า มีจำนวนนักเรียนที่ศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โดยมาจากโรงเรียนในเขตอำเภอเมือง และจากวิทยาลัยฯ เดิม มีจำนวนลดลง จากปีการศึกษา 2558 และยังมีแนวโน้มจะลดลงเรื่อยๆ ในปีการศึกษา 2561 และในปีต่อไป โดยศึกษาข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจในการศึกษาถึงสภาพและต้องการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่วิทยาลัยสารพัดช่างที่วิทยาลัยสารพัดช่างลดลง ความพยายามที่จะทำอย่างไรจะให้นักเรียนและนักศึกษามีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่วิทยาลัยสารพัดช่างเพิ่มขึ้นในปีต่อไปและทิศทางของการศึกษาต่อที่วิทยาลัยสารพัดช่างฯ ให้สม่าเสมอ อันเป็นการแก้ปัญหาอดจำนวนของนักเรียนและนักศึกษาที่มีจำนวนในการเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่ลดลงให้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพิ่มจุดแข็งและโอกาสเพื่อเอื้อต่อการพัฒนาทางด้านต่างๆ ของวิทยาลัยสารพัด

ช่าง (แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี 2562 : 33)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญ ที่สถานศึกษา มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาการศึกษาสู่อาชีพอย่างจริงจัง ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจ ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มี ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา” เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นข้อเสนอแนะในการ พัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเป็นที่ยอมรับของ นักเรียน นักศึกษาและผู้ปกครองต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่าง อุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา

3. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผล ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษา ต่อของนักศึกษา ได้ดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย บุคลากรในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี จำนวน 87 คน นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 872 คน และนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของวิทยาลัยสารพัดช่าง จำนวน 450 คน รวมทั้งสิ้น 1,322 คน (ข้อมูลจากรายงานประจำปี 2563 : 20)

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี นักศึกษาที่เข้าศึกษา ต่อในประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) ของวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี รวมทั้งสิ้น 1,322 คน กำหนดกลุ่ม ตัวอย่างจากการเปิดตาราง Krejcie and Morgan (1970 : 607-610) โดยใช้วิธีการคำนวณ แบบสัดส่วนเพื่อให้ได้ตัวแทนกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนแล้วใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 298 คน

## 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่าง อุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ประกอบด้วย ด้านความเชื่อ ด้านการยอมรับและด้านความเลื่อมใสศรัทธา

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (Questionnaire) สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เพื่อตรวจสอบสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามสภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับและ ด้านความเลื่อมใสศรัทธา มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ดังนี้ (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร 2555 : 93 - 95)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา

ส่วนที่ 4 แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interviews Guide) ใช้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก ตามแนวทางที่กำหนดไว้แต่ละประเด็นคำถาม จำนวน 3 ด้าน คือ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับและด้านความเลื่อมใสศรัทธา เพื่อสัมภาษณ์แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด รายได้ และภูมิลำเนา โดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ความรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นแปลความหมาย ด้วยประโยคความเรียงทั้งรายด้านและรายข้อ

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และสรุปประเด็นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์

## ผลการวิจัย

จากการศึกษาภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา สรุปผลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (คิดเป็นร้อยละ 53.69) รองลงมาเป็นเพศหญิง ร้อยละ 46.31 ส่วนใหญ่มีอายุ 15-20 ปี ร้อยละ 85.91 มีอายุ 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 6.04 และมีอายุ 25-30 ปี ร้อยละ 4.70 ส่วนใหญ่ระดับการศึกษา ระดับปวช. ร้อยละ 57.05 มีระดับการศึกษาระดับปวส ร้อยละ 32.21 และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 8.72 ส่วนใหญ่มีรายได้/เดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 86.91 มีรายได้/เดือน 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 6.70 และมีรายได้/เดือน 40,001 ขึ้นไป ร้อยละ 3.35 มีภูมิลำเนาจังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 89.93 รองลงมามีภูมิลำเนาจังหวัดศรีสะเกษ ร้อยละ 7.72

2. สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา

2.1 สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.56$ ) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับ คือ ด้านความเชื่อถือ ( $\bar{X} = 3.61$ ) ด้านเลื่อมใสศรัทธา ( $\bar{X} = 3.56$ ) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการยอมรับ ( $\bar{X} = 3.52$ )

2.2 สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านความเชื่อถือ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.60$ ) และเมื่อพิจารณาข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ คือ ผู้ที่จบการศึกษาจากวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีเป็นบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม ( $\bar{X} = 3.60$ ) อาจารย์ของวิทยาลัยสารพัดช่าง อุบลราชธานีมีความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้ และ ประสบการณ์ในรายวิชาที่สอน ( $\bar{X} = 3.58$ ) วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีสามารถสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี ( $\bar{X} = 3.57$ ) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากร ( $\bar{X} = 3.45$ )

2.3 สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านการยอมรับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.50$ ) และเมื่อพิจารณาข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ คือ นักศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ( $\bar{X} = 3.70$ ) วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการดูแลรักษา สภาพแวดล้อมให้มีความสวยงาม และสะอาด ( $\bar{X} = 3.66$ ) วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ

ความต้องการของตลาดแรงงาน ( $\bar{X} = 3.62$ ) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.40$ )

2.4 สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านเลื่อมใสศรัทธา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.56$ ) และเมื่อพิจารณาข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ คือ ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจที่ส่งบุตรหลาน เข้ามาศึกษาในวิทยาลัยแห่งนี้ ( $\bar{X} = 3.74$ ) วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีสามารถเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคมได้เป็นอย่างดี ( $\bar{X} = 3.66$ ) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยสารพัดช่าง อุบลราชธานีเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เฉพาะสาขาวิชา เป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษา ( $\bar{X} = 3.64$ ) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน ( $\bar{X} = 3.28$ )

3. แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา

จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านความเชื่อถือ พบว่า ควรมีการจัดกรรมส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนได้ให้ผู้เรียนมีบทบาทในการเรียนการสอน ควรมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่ถ่ายทอดความรู้และทักษะได้อย่างจริงจัง ควรมีการสนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษามีอาชีพที่มั่นคงและมีงานทำ ควรมีการติดตามการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษาไปแล้ว ควรให้ศิษย์เก่าหรือนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามาแนะนำแนะแนวแนวทางในการทำงานในสายอาชีพต่างๆ อยู่เสมอ นักศึกษาควรปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ควรส่งเสริมให้อาจารย์และผู้สอนได้ศึกษาเพิ่มเติมด้านอาชีพและความรู้ตามสาขาวิชาต่างๆ ควรมีการส่งเสริมการร่วมกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรภาครัฐและเอกชน ด้านการยอมรับ พบว่า ควรทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ควรจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ควรมีรูปแบบการจัดการศึกษาที่เอื้อต่อสภาพแวดล้อม ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาเป็นที่ยอมรับของสังคม ควรมีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมให้มีความสวยงามและสะอาด ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีจะต้องได้รับการยกย่องและเป็นที่ยอมรับจากสังคม ควรจัดหาสถานที่ในการปฏิบัติงานให้กับนักศึกษาได้เข้าฝึกประสบการณ์ได้ตรงตามหลักสูตร และด้านเลื่อมใสศรัทธา พบว่า ควรสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาจะมีงานรองรับ ควรส่งเสริมให้นักศึกษาส่วนร่วมภายในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี ควรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และให้บริการแก่ชุมชนและบุคคลอื่นโดยทั่วไป ควรปลูกจิตสำนึกให้กับนักศึกษาถึงบทบาทการ

ปฏิบัติตนและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ควรสร้างกิจกรรมให้เกิดความผูกพันระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนอยู่เสมอ

## อภิปรายผล

สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากว่านักศึกษาและผู้เรียนให้ความสนใจเกี่ยวกับการเลือกสถานศึกษาเป็นอย่างมาก เพราะเมื่อเข้ารับการศึกษแล้วสามารถนำความรู้ที่ได้นำไปประกอบอาชีพหรือถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่นได้ต่อไป สถานศึกษาเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้เรียนให้ความสำคัญในการเลือกที่จะเข้าศึกษาต่อ ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของตราจิตต์ เมืองคล้าย (2556 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ”มหาวิทยาลัยบูรพา จากผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา ในภาพรวมจัดอยู่ใน ระดับดี เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับ คือ ด้านความเชื่อถือ ทั้งนี้เนื่องจากว่าวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีบทบาทที่ดีแก่สังคมและบทบาทของสถานศึกษาหรือวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี เป็นที่ทำทุกคนรู้จักในเรื่องของสื่อการสอนและผลงานด้านต่าง ๆ ที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคมและช่วยหรือสังคมในกิจกรรมสำคัญต่างๆ ทำให้ทุกคนได้รู้และเห็นผลงาน ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของสัมฤทธิ์ จำนงค์ (2557 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์องค์กรและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้ใช้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ด้านความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์กร พบว่า ด้านชื่อเสียงขององค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านเลื่อมใสศรัทธา ทั้งนี้เนื่องจากว่าสถานศึกษาและวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีเป็นสถาบันที่สร้างและปลูกฝังนักศึกษาให้มีคุณภาพและเป็นคนดีต่อสังคม และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองและเป็นประโยชน์ต่อสังคมได้เป็นอย่างดี สร้างความเลื่อมใสศรัทธาแก่ประชาชนและบุคคลทั่วไป ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาพิชญ์ ปิงกระโทก (2559 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลูตาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลูตาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดยรวมและรายได้ทุกด้านอยู่ในระดับดีเมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธา และด้านความเชื่อถือ ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการยอมรับ ทั้งนี้เนื่องจากว่าวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีเป็นสถาบันที่นักศึกษาให้

การยอมรับในเรื่องของการบริหารจัดการ รูปแบบการสอน สื่อการเรียนการสอนนั้น ทันสมัยและมีสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการของกรมแรงงาน และเมื่อนักศึกษาจบออกไปแล้วสามารถนำความรู้ไปต่อยอดและพัฒนาตนเองและองค์กรต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ตราจิตต์ เมืองคล้าย (2556 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา จากผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา ในภาพรวมจัดอยู่ใน ระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักเรียนมีทัศนะเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ในระดับดีทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านความศรัทธารองลงมาคือ ด้านความเชื่อถือและด้านการยอมรับ

สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านความเชื่อถือ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากว่าวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัย อยู่เสมอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของสภาพแรงงานและสังคม อีกทั้งมีอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและบุคลากรภายนอกสามารถเข้าถึงและสามารถศึกษาได้ตามหลักสูตรต่างๆ ตามที่ทางวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลเปิดการเรียนการสอน ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของภาพิชญ์ ปังกระโทก (2559 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลุดาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลุดาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดยรวมและรายได้ทุกด้านอยู่ในระดับดีเมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธาและด้านความเชื่อถือ ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ที่จบการศึกษาจากวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีเป็นบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม ทั้งนี้เนื่องจากว่า จากผลของนักศึกษาและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากเรียนจนจบหลักสูตรไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ซึ่งอาจารย์ของวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้และ ประสบการณ์ในรายวิชาที่สอน โดยมีการศึกษาค้นคว้ารูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและเป็นกันเองกับนักศึกษาเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริงสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง เพราะวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีสามารถสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากร ทั้งนี้เนื่องจากว่าเพราะว่าปัจจุบันบุคลากรในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี ยังขาดบุคลากรที่มีความสามารถในด้านทักษะในบางสาขาทำให้ต้องใช้เวลา

ไปศึกษาเพิ่มเติมจึงส่งผลให้วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีความสามารถเฉพาะด้านไปในบางสาขา

สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านการยอมรับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากว่าวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีเป็นสถานศึกษาที่ผลิตนักศึกษาและบุคคลากรที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษาเป็นคนที่มีความสามารถ มีผลงานที่เป็นที่ประจักษ์ของคนในสังคมจึงอาจส่งผลให้เป็นที่ยอมรับของนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของศุภาพิชญ์ ปังกระโทก (2559 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลูตาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า 1. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลูตาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดยรวมและรายได้ทุกด้านอยู่ในระดับดีเมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธา และด้านความเชื่อถือ และเมื่อพิจารณาข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นักศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ทั้งนี้เนื่องจากว่าวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีได้ปลูกฝังจิตสำนึกอันดีงามที่มีต่อสังคมและบุคคลทั่วไปแก่นักศึกษาทุกคนอยู่เสมอ ในส่วนของวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการดูแลรักษา สภาพแวดล้อมให้มีความสวยงาม และสะอาด ได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ในวิทยาลัยให้ร่มรื่น สะอาด เป็นสัดส่วน สะดวกสบายและปลอดภัยแก่ตัวนักศึกษาและบุคลากรและบุคคลภายนอกที่เข้ามาในวิทยาลัย ในส่วนของหลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน มีหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากว่าเป็นเพราะการทำกิจกรรมและมีส่วนร่วมกับทางชุมชนยังไม่ทั่วถึงอาจเป็นเพราะเรื่องของจำนวนบุคลากรและตัวนักศึกษาเอง อีกทั้งเรื่องของค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมแต่ละครั้งค่อนข้างสูง จึงอาจมีเข้าร่วมกับทางชุมชนบางกิจกรรมเท่านั้น

สภาพการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านเลื่อมใสศรัทธา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากว่าวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีมีการสร้างและปลูกฝังให้นักศึกษาทุกคนสำนึกในบทบาทของตนเองและสถาบันให้มีความเลื่อมใสรักและเคารพสถาบันและการสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบัน ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของวราภรณ์ ชวพงษ์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามการรับรู้ของชุมชนท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยภาพรวม

อยู่ในระดับดี และเมื่อพิจารณาข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจที่ส่งบุตรหลาน ทั้งนี้เนื่องจากว่ามีผลงานของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วได้นำความรู้ไปปฏิบัติงานและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนในพื้นที่ และมีการแนะนำถึงรูปแบบการเรียนการสอนในวิทยาลัยให้กับคนในชุมชนได้รู้และเกิดความสนใจและมั่นใจที่จะเข้าเรียน วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีสามารถเป็น ที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคมได้เป็นอย่างดี จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันวิทยาลัยสารพัดช่างยังมีการจัดสอนจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจที่นำความรู้ไปประกอบอาชีพ และนำความรู้ไปต่อยอดในสายงานและอาชีพของตน เมื่อผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยสารพัดช่าง อุบลราชธานีเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาระดับสูงเพราะเป็นหลักสูตรที่กระทรวงศึกษากำหนด และเป็นการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงและแก้ปัญหาเอง โดยมีอาจารย์คอยให้คำแนะนำและเสริมทักษะที่ถูกต้อง และนำไปใช้ได้ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้เนื่องจากว่าบางสาขาวิชาต้องการสื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัย บางสาขาโปรแกรมสื่อการเรียนการสอนเก่าและชำรุด ยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นนักศึกษาและบุคลากรจึงต้องเรียนด้วยทฤษฎีและนำหลักไปปฏิบัติ จากแหล่งงานภายนอกแทน หรือเรียนเชิญวิทยากรสายอาชีพต่างๆ มาให้ความรู้แนะนำการทำงานให้แก่ นักศึกษา

แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา

1. ด้านความเชื่อถือ แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ควรมีการจัดกรรมส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนได้ให้ผู้เรียนมีบทบาทในการเรียนการสอนที่เปิดกว้างนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพได้ ควรส่งเสริมให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่ถ่ายทอดความรู้และทักษะได้อย่างจริงจัง ควรมีการสนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษามีอาชีพที่มั่นคงและมีงานทำที่มั่นคง ควรมีการติดตามการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษาไปแล้ว ควรให้ศิษย์เก่าหรือนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามาแนะนำแนะแนวทางในการทำงานในสายอาชีพต่างๆ อยู่เสมอ ควรส่งเสริมให้อาจารย์และผู้สอนได้ศึกษาเพิ่มเติมด้านอาชีพและความรู้ตามสาขาวิชาต่างๆ ควรมีการส่งเสริมการร่วมกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรภาครัฐและเอกชน ควรมีการส่งเสริมผลงานและนักศึกษาที่ปฏิบัติตนดีทุกภาคการศึกษา

2. ด้านการยอมรับ แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ควรมีทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ควรมีการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ควรมีรูปแบบการจัดการศึกษาที่เอื้อต่อสภาพแวดล้อม ควรมีการดูแลรักษา

สภาพแวดล้อมและจัดสถานที่ให้มีความสวยงามและสะอาดปลอดภัยมีความร่มรื่น ควรมีจัดหาสถานที่ในการปฏิบัติงานให้กับนักศึกษาได้เข้าฝึกประสบการณ์ได้ตรงตามหลักสูตร ควรมีการสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับผู้ที่มีการศึกษาและผลงานดี เพื่อส่งต่อความสำเร็จในสายอาชีพ

3. ด้านเลื่อมใสศรัทธา แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ควรสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาจะมีงานรองรับ ควรส่งเสริมให้นักศึกษาส่วนร่วมภายในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ควรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และให้บริการแก่ชุมชนและบุคคลอื่นโดยทั่วไป ควรมีการปลูกจิตสำนึกให้กับนักศึกษาถึงบทบาทการปฏิบัติตนและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ควรสร้างกิจกรรมให้เกิดความผูกพันระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนอยู่เสมอ ควรมีการตั้งชมรมศิษย์เก่าเพื่อคอยให้การสนับสนุนและให้คำปรึกษาในการประกอบอาชีพ ควรมีการสืบสานความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี ควรส่งเสริมนักศึกษาที่มีผลการเรียนและผู้สำเร็จในสายอาชีพเป็นแบบอย่างแก่นักศึกษารุ่นต่อไป

### องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ภาพลักษณ์ด้านความเชื่อถือ วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีควรมีการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และนักศึกษาและบุคลากรในสถานศึกษาต้องส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรและเพิ่มหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและเพิ่มทางเลือกได้หลายสาขาวิชา ด้านการยอมรับวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีควรมีการจัดทำจัดกิจกรรมในการพัฒนาความรู้ร่วมกับชุมชนและองค์กรในท้องถิ่นอยู่เสมอ ควรสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านความศรัทธา วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี ควรสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาจะมีงานรองรับ ควรส่งเสริมให้นักศึกษาส่วนร่วมภายในวิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี ควรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และให้บริการแก่ชุมชนและบุคคลอื่นโดยทั่วไป

## เอกสารอ้างอิง

- ตราจิตต์ เมืองคล้าย. (2556). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยบูรพา,
- เต็มศักดิ์ คทวนิช. (2548). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- บุญใจ ศรีสถิตยน์รากร. (2555). *การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย : คุณสมบัตินวัตกรรมเชิงจิตวิทยา*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2554). *หลักการวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น,
- ศุภาพิชญ์ ปังกระโทก. (2559). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลุดาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี*. บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มยุรา จันทวงศ์. (2553). *ภาพลักษณ์: กรณีศึกษาโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี*. บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วราภรณ์ ขวพงษ์. (2552). *รายงานการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามการรับรู้ ของชุมชนท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สัมฤทธิ์ จำนงค์. (2557). *ภาพลักษณ์องค์กรและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานคร*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Gregory, J.R., & Wiechmann, J.G. (1991). *Marketing corporate image (3<sup>rd</sup> ed)*. U.S.a: Lincoln Wood, 1991.

