

การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อการ
เลือกใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ
ENHANCING MORALITY, ETHICS, AND EMOTIONAL INTELLIGENCE
IN ONLINE SOCIAL MEDIA SELECTION OF YOUTHS IN
CHAIYAPHUM PROVINCE

กัฬษา หนุยศ ²เกศสุดา โภคานิตย์ และ ³ปานิสรา หาดขุนทด
¹Keela Nooyot, ²Katesuda Phokanit and ³Panisara Hadkhuntod

^{1,2}มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ, ประเทศไทย
³มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, ประเทศไทย
^{1,2}Chaiyaphum Rajabhat University, Thailand.
³Pibulsongkram Rajabhat University, Thailand.

¹Nooyot@hotmail.com

Received September 10,2022; Revised November 2, 2022; Accepted December 28, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อการเลือกใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้สื่อสังคมของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิและเพื่อเสนอแนะการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนในการเลือกใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดชัยภูมิ ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญประกอบด้วย ผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน ผู้ปกครอง จำนวน 5 คน เยาวชน จำนวน 30 คน และพระสงฆ์ จำนวน 2 รูป เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม คณะผู้วิจัยได้คัดเลือกโดยการกำหนดแบบเจาะจง การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 30 จำนวน 400 คน เลือกการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

¹ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

² อาจารย์ ดร., คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

³ อาจารย์ ดร., คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

แบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือในการวิจัยใช้แบบสอบถาม พบว่า 1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนมากกว่า 1 ครั้งต่อวัน แต่ครั้งอยู่ที่ 1-2 ชั่วโมง ส่วนใหญ่จะเป็นที่บ้าน ช่วงเวลาที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 อุปกรณ์ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน การเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่จะใช้ Facebook ความคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก การรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนในการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความฉลาดทางอารมณ์มากที่สุด คือ ด้านการอดทนอดกลั้น 3) แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนในการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดชัยภูมินั้น ใช้รูปแบบ 3 จ 3 ค ได้แก่ (1) ใส่ใจระดับครอบครัว (2) ใส่ใจระดับโรงเรียน สถาบันการศึกษา (3) ใส่ใจระดับหน่วยงานภาครัฐ (นโยบาย) โดยใช้เทคนิค การเรียนรู้ 3 ค ได้แก่ (1) คลุกคลีกับนักเรียน (2) ค้นคว้าวิจัย (3) คณะทำงานบ้านกับโรงเรียน

คำสำคัญ : คุณธรรม จริยธรรม, สื่อสังคมและข่าวสาร, ความมั่นคงทางอารมณ์, เยาวชน, จังหวัดชัยภูมิ

Abstract

The research entitled “Enhancing morality, ethics, and emotional intelligence in online social media selection of youths in Chaiyaphum Province. The research objectives were to study online social media use behavior of youths in Chaiyaphum Province; to study the factors influencing the social media selection of youths in Chaiyaphum Province and to suggest the guidelines for enhancing morality, ethics and emotional intelligence of youths in online social media selection in Chaiyaphum Province. Mixed method research approaches of quantitative and qualitative research were employed. In terms of the qualitative research, the samples were 5 community leaders, 5 parents, 30 youths and 2 monks. The data were collected from interviews and group discussions from the samples selected by purposive sampling method. For the quantitative research, the samples were 400 youths studying at the upper secondary school level under the Secondary Education Service Area Office 30. Purposive sampling method was employed. The research tool was the questionnaire. The research results can be summarized as follows. 1) Based on the online social media use behavior of youths in Chaiyaphum Province, it was found that the frequency of access to online social networks of youths was more than 1 time per day and they spent 1-2 hours each time, most of which were at home. The most common period the samples spent using social networks was 04.01

p.m. - 08.00 p.m. Most devices used to access social networks were mobile phones / smartphones. Facebook was most commonly used. The overall expectation of using online social networks was at a high level. The overall perception, learning and acceptance of online social networks were also at a high level. The overall attitude towards the use of online social networks was at a high level.2) The factors affecting the emotional intelligence of the youths in choosing to use online social media was at a high level. The factor that was the most important to emotional intelligence was tolerance. 3) The guidelines for enhancing morality, ethics, emotional intelligence of youths people in choosing online social media in Chaiyaphum Province consist of the following approaches: (1) paying attention to youths at a family level, (2) paying attention to youths at school or educational institution level, (3) paying attention to youths at a government agency level (policies) by using 3 learning techniques, including (1) familiarizing with students, (2) researching and (3) collaborating between homes and schools.

Keywords: Morality, ethics, social media and information, emotional stability, youths, Chaiyaphum Province

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสมัยใหม่เกิดขึ้นมากมาย สังคมจึงรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือต่างๆ หรือ เรียกว่า สื่อ เช่น โทรศัพท์ โทรทัศน์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบคอมพิวเตอร์ต่างๆ ซึ่งเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น อินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีการเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน และส่งผลให้โลกเราแคบลง ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าว อาจมีทั้งข้อดีและข้อเสีย หากไม่รู้จักรูปประมาณในการบริโภค อาจส่งผลเสียต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะเยาวชนได้ สถานการณ์ของสังคมไทยในปัจจุบันมีปัญหาหลายด้านที่น่าเป็นห่วง เช่น ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านคุณธรรมจริยธรรมที่เสื่อมถอย ทั้งในระดับข้าราชการ นักการเมือง หรือ คนในแวดวงอาชีพอื่นๆ รวมถึงเยาวชนของชาติ ภาพที่เห็นได้อย่างชัดเจนและเป็นข่าวอยู่ทุกวันนี้ก็คือ การก่ออาชญากรรม การเสพและค้ายาเสพติด การทุจริตคอร์รัปชั่น ล้วนเกิดจากการใช้สื่อต่างๆ โดยขาดการวิเคราะห์ ขาดการพิจารณา สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อประเภทต่างๆ ได้ถูกใช้แพร่หลายในกลุ่มเยาวชนไทย ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมถึงการแต่งกายล่อแหลมที่เป็นมูลเหตุก่อให้เกิดอาชญากรรมทางเพศของนักศึกษาหญิง การที่เยาวชนที่อยู่ในวัยศึกษาอยู่ร่วมกันฉันท์สามมิตรยา การทะเลาะวิวาทของเยาวชนที่เป็นนักศึกษาทั้งภายในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบัน เหล่านี้เป็นต้น อาจมีผลกระทบมาจากสื่อและข้อมูลข่าวสารที่เยาวชนบริโภค ยุคของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งใน ชีวิตประจำวันติดต่อสื่อสารกันผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook Line แชทได้ตลอดหรือจะโทรผ่าน Line

สะดวกยิ่งขึ้น หรือจะเป็นการใช้ชีวิตของตนเองอย่าง Instagram เป็นต้น แอปพลิเคชันเหล่านี้ถือเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีประโยชน์มากสำหรับชีวิต ในยุคปัจจุบัน

สังคมไทยกำลังเผชิญวิกฤตความเสื่อมถอย ด้านคุณธรรม จริยธรรม จากการนำเทคโนโลยีการสื่อสารทางสังคมมาใช้ หลังไหลเข้าสู่กลุ่มเด็กและเยาวชน ชีวิตผูกติดกับดักเทคโนโลยี มีโลกจินตนาการมากกว่าโลกความจริง เสพติดการสื่อสารโปรแกรมต่างๆ จากการสำรวจสำนักงานสถิติแห่งชาติ เยาวชนไทยครองแชมป์ติดอินเทอร์เน็ตในเอเชียอันดับ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 51.90 (สำนักคอมพิวเตอร์, 2559) ปัญหาตามมาก็คือ ด้านสุขภาพจิต ความเครียด ปัญหาซึมเศร้า เยาวชนจำนวนมากกว่าล้านคนหลงเข้าสู่วังวนของการเล่นเกมมีความสับสนวุ่นวายทางจิตใจ จิตใจเยาวชนไม่มั่นคงไม่มีอะไรเป็นเครื่องยึดมั่น เพราะขาดทักษะชีวิต นั่นคือวิกฤตการณ์ด้านจิตใจ ทุกพื้นที่ของประเทศกำลังเผชิญปัญหา จุดอ่อนของเยาวชนไทย เกิดความอ่อนแอเนื่องมาจากชีวิตครอบครัว วัดบ้าน โรงเรียน แยกส่วน ไม่เป็นสังคมที่กลมกลืนกัน การล่อหลอม อบรม สืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทยก็อ่อนด้อยไป จิตใจอ่อนแอขาดจุดยืน ขาดความมั่นใจ ขาดการคิดใคร่ครวญและรับหรือไม่รับสิ่งต่างๆ ที่เข้ามากระทบได้ง่าย เกิดความสับสนในการดำเนินชีวิตแบบไทยที่เหมาะสม ความวุ่นวายทางจิตใจทำให้ตัดสินใจอะไรพลาดพลั้ง ขาดการยับยั้งชั่งใจใช้ชีวิตในการท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเยาวชนเป็นกลุ่มคนวัยรุ่นที่มีความอยากรู้อยากเห็น อยากทดลองสิ่งใหม่ๆ เมื่อเห็นสื่อสังคมในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) และนำมาใช้ในชีวิตประจำวันผ่านเครื่องมือโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต (Internet) ระบบคอมพิวเตอร์ มีการเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารไร้พรมแดนซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสีย มีผลกระทบต่อความเปราะบางทางจิต พฤติกรรมของเด็กและเยาวชน หากไม่รู้เท่าทันสถานการณ์ ไม่มีความสามารถเลือกรับหรือไม่รับ ไม่มีเหตุผลไม่รู้จักความพอประมาณ จะส่งผลเสียต่อเด็กและเยาวชนอย่างรุนแรง (กระทรวงวัฒนธรรม, 2557)

ปัญหาในกลุ่มเยาวชนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีการใช้แพร่หลายตั้งแต่ระดับประถมศึกษา จนถึงระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2557) ได้ประเมินคุณธรรมของผู้เรียนด้านพฤติกรรมจริยธรรม พบว่า สถานศึกษา ในระดับมหาวิทยาลัย มีอิทธิพลต่อคะแนนคุณธรรมของผู้เรียน 9% งานวิจัยนี้ได้เสนอแนะให้ครู/อาจารย์ร่วมกัน ดูแล จัดการและเป็นต้นแบบให้ผู้เรียนเกิดพฤติกรรมคุณธรรมมุ่งเน้น “บทบาทเสริมสร้าง” หาริธีที่จะทำให้พฤติกรรมจริยธรรม ปรับพฤติกรรมทางปัญญาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา หรือในวัยรุ่นตอนต้นซึ่งเป็นกลุ่มเยาวชนที่มีภาวะเสี่ยง

สภาวการณ์ปัญหาด้านจิตใจและจริยธรรมของเยาวชนไทยเสื่อม เกิดจากเด็กและเยาวชนจำนวนมากใช้เวลาเกินควรกับการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ จนก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ และมีผลกระทบด้านลบต่อพัฒนาการ ผลร้ายจากการรับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ผ่านทางสื่อสังคม เว็บไซต์ เกม ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตและเกมคอมพิวเตอร์ของเด็กและเยาวชนไทยอยู่ในขั้นวิกฤติ และมีแนวโน้มที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น การเข้าถึงร้านอินเทอร์เน็ตและเกมได้ง่าย ขาดแนวทางรองรับหรือคัดกรอง เสพสื่อที่หลากหลายและไม่มีการคิด ไม่รู้จักวิเคราะห์ (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, 2557) แม้ว่ารัฐธรรมนูญพุทธศักราช 2540 มาตรา 81 จะบัญญัติไว้ชัดเจนว่า รัฐต้องจัดการศึกษาอบรมและสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาอบรมให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม ต้องอาศัย

ความร่วมมือจากหลากหลายสถาบันทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ครอบครัวยุคใหม่ของโรงเรียนที่ เกี่ยวข้องกับการศึกษาโดยตรงก็จริงแต่ปัญหายังไม่ได้รับการแก้ไข ขาดการปฏิบัติต่อเนื่องและ จริงจัง ไม่มีหน่วยงานใดออกมาปฏิบัติงานร่วมกันแก้ปัญหาได้ต่อเนื่อง เอาใจใส่อย่างจริงจัง วิธีการ ป้องกัน คือ ต้องเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชน ไปสู่ความประพฤติที่ติงามและเป็นแบบอย่างของ สังคม

จากสภาพปัญหาและความสำคัญดังกล่าวจำเป็นต้องศึกษาวิจัยการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อการเลือกใช้สื่อสังคมของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ ว่า พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของเยาวชนในสถานการศึกษา และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อ สังคมและข่าวสารว่า มีปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางอารมณ์ในการใช้สื่อสังคมของ เยาวชนควรมีแนวทางหรือวิธีการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความมั่นคงทางอารมณ์ให้แก่ เยาวชนอย่างไร และควรส่งเสริมให้เยาวชนมีความมั่นคงทางอารมณ์ ให้มีความชาญฉลาดในการใช้ สื่อสังคมที่เหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ
3. เพื่อเสนอแนะการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนใน การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดชัยภูมิ

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อการ เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mix Method Research) ดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร ได้แก่ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 30 จำนวน 31,653 คน คณะผู้วิจัย เลือกการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ เจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 400 คน โดยความสมัครใจ

การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน ผู้ปกครอง จำนวน 5 คน เยาวชน จำนวน 40 คน และพระสงฆ์ จำนวน 2 รูป เก็บ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม คณะผู้วิจัยได้คัดเลือกโดยการกำหนดแบบเจาะจง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบสอบถาม ที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นจากแนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์เพื่อเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ

2.2 แบบสัมภาษณ์ ที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ต่อการใช้สื่อสังคมของเยาวชน

2.3 แบบประเมิน เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของเยาวชนกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การวัดระดับความฉลาดทางอารมณ์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความฉลาดทางอารมณ์ต่อการใช้สื่อสังคมของเยาวชน

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นกระบวนการที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูลที่รวบรวมมาจากแบบสอบถาม โดยเมื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลได้เสร็จสิ้นแล้ว ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2 กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นกระบวนการที่คณะผู้วิจัยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จากการสนทนากลุ่ม ข้อมูลเอกสารและข้อมูลทุติยภูมิอื่นๆ โดยทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลตามเครื่องมือที่จัดเก็บแล้วนำข้อมูลมาจัดระบบข้อมูลแยกประเภทตามขอบเขตเนื้อหาการวิจัย จากนั้นจึงประมวลผลข้อมูลทุกประเภทเข้าด้วยกันเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี เป็นกรอบในการอธิบาย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ สรุปผลวิจัย ดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า เยาวชนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเยาวชนหญิง จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 และเยาวชนชาย จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 เยาวชนส่วนใหญ่มีอายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.00 กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 38.80 ค่าใช้จ่ายในการใช้สื่อโดยเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.30 ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้ง อยู่ที่ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 45.80 สถานที่เยาวชนเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดจะเป็นที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 61.00 ช่วงเวลาที่เยาวชนเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด ช่วงเวลา 16.01-20.00 คิดเป็นร้อยละ 58.00 อุปกรณ์ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 67.80 การเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

ของเยาวชนส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ได้แก่ line, Facebook และ YouTube คิดเป็นร้อยละ 28.60 การเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนส่วนใหญ่จะใช้ Facebook คิดเป็นร้อยละ 86.40 เหตุผลที่การใช้เว็บไซต์สังคมเพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก หาข้อมูล/แลกเปลี่ยนข้อมูล อพเทสสถาน/ข้อมูลส่วนบุคคล/รูปภาพ/ผลงาน เพื่อความบันเทิง ติดตามข่าวสารศิลปิน/ดารา/บุคคลมีชื่อเสียง ติดตามข่าวสารของสินค้า, ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ สมาชิกกลุ่ม ร่วมกิจกรรม กลุ่มออนไลน์ต่างๆ ค้นหาเพื่อนใหม่ คิดเป็นร้อยละ 10.10 เยาวชนมีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่า 4 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 100.00 มีเพื่อนในโซเชียลเครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ระหว่าง 101-200 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00

การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชน พบว่า การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะต้องการให้ผู้อื่นชื่นชม เช่น การกด Like ใน Facebook, YouTube, Instagram เป็นต้น ในผลงาน ภาพถ่าย วิดีโอ หรือประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้อัปโหลดลงเครือข่ายสังคมออนไลน์ ต้องการเป็นที่รู้จัก มีตัวตนในสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube, Instagram และต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นอาชีพหรือหารายได้จากสังคมออนไลน์

2. การรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า การรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะการค้นหาเว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชันใหม่ๆ รับรู้รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่างๆ และเข้าใจและมาประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เข้ากับชีวิตประจำวัน

ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะรู้สึกสนุก เพลิดเพลิน ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ติดต่อเรื่องงานผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น การประชุม ส่งงาน ส่งรายงาน สังคมออนไลน์มีทั้งด้านดีและด้านลบ และรู้สึกดี ภูมิใจ ยินดี เมื่อมีคนมากกด Like หรือ Share ในผลงาน รูปภาพ วิดีโอ และเชื่อว่าสังคมออนไลน์เป็นสังคมที่เสรีเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ

3. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยโดยเรียงลำดับจากสำคัญที่สุดถึงน้อยที่สุด พบว่า ปัจจัยด้านการอดทนอดกลั้นสำคัญที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจตนเอง ด้านการควบคุมตนเอง ปัจจัยด้านความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ปัจจัยด้านความสามารถในการปรับตัว ปัจจัยด้านการสร้างแรงจูงใจให้ตนเองและปัจจัยด้านการเห็นใจผู้อื่นน้อยสุด

4. แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนในการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดชัยภูมิ

4.1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์มีผลทั้งในมิติเชิงบวกและเชิงลบของนักเรียนระดับมัธยม คือ ในมิติเชิงบวก หากนักเรียนได้รับคำแนะนำในการเลือกใช้สื่อที่ถูกต้องหรือได้รับสื่อ ที่สร้างสรรค์จะทำให้ได้รับ

ประโยชน์จากสื่อและรู้เท่าทันสื่อ ในทางตรงกันข้าม หากนักเรียนไม่ได้รับคำแนะนำในการเลือกใช้สื่อ ไม่รู้เท่าทันสื่อ ได้รับสื่อที่ไม่เหมาะสม รับสื่อประเภทสิ่งยั่วยุ อาจเกิดการล่อลวง หรือกลุ่มมิจฉาชีพเข้าถึงตัวบุคคลได้ง่ายยิ่งขึ้น หรือเรียกว่าพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลในเชิงลบ พฤติกรรมการใช้สื่อทางสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดผลกระทบจากการใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ ดังนี้ (1) ด้านอารมณ์ พฤติกรรมที่เกิดจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีผลทำให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบทางด้านอารมณ์ คือ เมื่อเด็กนักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปจะทำให้อารมณ์ฉุนเฉียวง่าย โมโหง่าย เป็นคนที่ไม่มีความอดทน เอาแต่ใจตัวเอง อ่อนไหว ตามสื่อที่ได้รับ (2) ด้านการเรียน ทำให้ผลการเรียนลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปโดยไม่มีการจัดสรรเวลาให้เหมาะสม ในทางตรงกันข้าม ผลการเรียนจะดีขึ้นหากมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ และเหมาะสม (3) ด้านสังคม หากใช้สื่อสังคมออนไลน์ไปในทางที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมได้ เช่น การล่อลวง การพนันออนไลน์ เป็นต้น ในทางตรงกันข้ามหากมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม ซึ่งอาจจะเกิดจากการได้รับความแนะนำที่ดี จะทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคมมากขึ้น เช่น การช่วยเหลือซึ่งกันและกันของคนในสังคม การปรึกษาหารือในเรื่องต่างๆ (4) ด้านสุขภาพ เกิดได้ทั้งผลเสียและผลดี ผลเสียที่เกิดจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ไม่เหมาะสม หรือใช้มากเกินไปจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพ คือ อาจจะทำให้กล้ามเนื้ออ่อนแรง หรืออาการนิ้วล็อค ปัญหาด้านสายตา ขาดสารอาหาร รวมทั้งหนักสุดคือเป็นโรคซึมเศร้า ส่วนผลดีที่เกิดจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เกิดเครือข่ายรักสุขภาพ การให้คำปรึกษาในการดูแลรูปร่าง หรือดูแลสุขภาพ การรักษาโรคร้ายต่างๆ จนอาจนำไปสู่การรักษาโรคจนหายขาดทำให้สุขภาพแข็งแรง เป็นต้น (5) การสร้างภูมิคุ้มกัน จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล เริ่มต้นที่ตัวบุคคล หรือคนใกล้ตัว ที่สำคัญที่สุดคือครอบครัว เพื่อน ควรให้การดูแลเอาใจใส่ และเฝ้าระวังในการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียน ควรมีการแยกแยะในการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ว่าสิ่งไหนควร สิ่งไหนไม่ควร และไม่ควรถ่วงเชื่อสื่อง่ายๆ หากไม่มีที่มาที่น่าเชื่อถือ ค่านิยม วัฒนธรรม สถาบันทุกสถาบันควรให้ความสำคัญในการปลูกฝังค่านิยมที่ดี ที่เหมาะสมให้กับบุตรหลาน และเยาวชน สถาบันที่เล็กแต่สำคัญที่สุดคือสถาบันครอบครัวจะต้องใส่ใจ ดูแล เฝ้าระวังในการให้คำปรึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และจะต้องมีการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม รวมทั้งประเพณีปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุตรหลานและเยาวชน เพื่อเขาเหล่านั้นจะได้นำไปปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสม และอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงามเอาไว้สืบไป นวัตกรรมและเทคโนโลยี การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี คือ ในปัจจุบันมีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านสื่อสังคมออนไลน์จำนวนมาก การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ ควรมีการควบคุมการใช้สื่ออย่างจริงจัง เฝ้าระวัง ยับยั้งสื่อบางประเภทที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะครอบครัวคือสถาบันที่มีความใกล้ชิดกับนักเรียน จะต้องให้คำแนะนำที่เหมาะสมในการเลือกใช้สื่อ และรู้เท่าทันสื่อ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเพื่อเพิ่ม

ความสะตอกสบาย จึงเกิดธุรกิจออนไลน์ เกมออนไลน์หรือเว็บไซต์และเข้าถึงง่ายขึ้น เสี่ยงต่อการถูกล่อลวง ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนจะต้องเข้ามาให้ความร่วมมืออย่างจริงจัง ในการตรวจสอบ เฝ้าระวัง สื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภทอย่างใกล้ชิด

4.2 แนวทางเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนในการเลือกซื้อสื่อสังคมออนไลน์ใช้รูปแบบ 3 จ 3 ค ดังนี้ (1) ใส่ใจระดับครอบครัว (2) ใส่ใจระดับโรงเรียน สถาบันการศึกษา (3) ใส่ใจระดับหน่วยงานภาครัฐ (นโยบาย) โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ 3ค ดังนี้ (1) คลุกคลี (2) ค้นคว้า และ(3) คณะทำงานบ้านกับโรงเรียนกว้างต่อไป

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อการเลือกซื้อสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ จากผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้ง อยู่ที่ 1-2 ชั่วโมง สถานที่เยาวชนเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดจะเป็นที่บ้าน ระยะเวลาที่เยาวชนเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่วงเวลา 16.01-20.00 อุปกรณ์ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน ซึ่งสอดคล้องกับ มุสลินท์ โตะกานี (2554) ได้ทำการศึกษา ปัญหาทางอารมณ์และพฤติกรรมสัมพันธ์สภาพทางสังคมของวัยรุ่นที่ประสบกับสถานการณ์ ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่าง คือ วัยรุ่นอายุระหว่าง 15-18 ปี ผลการศึกษา วัยรุ่นมีปัญหาทางอารมณ์ โดยวัยรุ่นชายมีปัญหาทางอารมณ์มากกว่าวัยรุ่นหญิง ด้านพฤติกรรมสัมพันธ์สภาพทางสังคม พบว่าไม่มีจุดแข็ง โดยวัยรุ่นชายมากกว่าวัยรุ่นหญิงเกือบ 2 เท่า วัยรุ่นได้รับผลกระทบทางตรงเกิดปัญหาพฤติกรรมสัมพันธ์สภาพทางสังคมที่ได้รับผลกระทบทางอ้อม สรุป ปัจจัยที่มีผลต่อปัญหาทางอารมณ์ ทั้งนี้เนื่องมาจาก สถานที่เยาวชนเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่เลือกสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน อารมณ์วัยรุ่น ไม่ว่าจะ เป็นภูมิภาคใดมีพฤติกรรมคล้ายกัน คือ สถานที่เข้าเครือข่ายออนไลน์ การเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนส่วนใหญ่ ได้แก่ line, Facebook และ YouTube การเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เยาวชนส่วนใหญ่จะใช้ Facebook สอดคล้องกับ รมวีย์ พามล (2556) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความมั่นคงทางอารมณ์เพื่อการบริโภคสื่อและข่าวสารของเยาวชน พบว่า เยาวชนมีพฤติกรรมการบริโภคสื่อและข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์ และโทรศัพท์มือถือ อยู่ในระดับมาก และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลทั่วไป/สินค้าบริการ ดาวน์โหลดหนัง ภาพ ฟังเพลง ดูทีวี วิดีโอ ฟังวิทยุ พุดคุย สนทนาออนไลน์ เล่นเกม และมีพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊กเพื่อการสื่อสารกับเพื่อนและคนรู้จักเพื่อหาข้อมูลข่าวสารในสิ่งที่ตนชอบหรือสนใจ และสอดคล้องกับ ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ (2558) พบว่า การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษาใน จังหวัดภูเก็ตส่งผลกระทบต่อด้านอารมณ์มากที่สุดส่วนนักศึกษาระดับอุดมศึกษาจะส่งผลกระทบต่อด้านสังคม ทั้งนี้เนื่องมาจากการปลูกฝัง

คุณธรรมจริยธรรมในประเทศไทย ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ 10 ประการ คือ มีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อครอบครัวและสังคม มีวิธีการผสมผสานคุณธรรมจริยธรรมเข้ากับวิถีชีวิตโดยรวม เล็งเห็นประโยชน์และให้ความสำคัญการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม มีผู้นำที่พฤติกรรมเป็นแบบอย่างของผู้มีคุณธรรมจริยธรรม สร้างความเชื่อมโยงสายสัมพันธ์จากบุคคลรอบข้าง ยึดแนวทางของศาสนาเป็นวิถีในการดำเนินการอย่างชัดเจนต่อเนื่อง มีการยอมรับและให้เกียรติซึ่งกันและกัน มองบุคคลอื่นในด้านบวกและสร้างสัมพันธ์ที่ระหว่งกันและกันมีการสื่อสารที่ดีกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการสนับสนุนให้กำลังสมาชิกในองค์กรที่กระทำความดีอย่างสม่ำเสมอ

2. การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชน พบว่า การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะต้องการให้ผู้อื่นชื่นชม เช่น การกด Like ใน Facebook, YouTube, Instagram เป็นต้น ในผลงาน ภาพถ่าย วิดีโอ หรือประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้โพสต์ลงเครือข่ายสังคมออนไลน์ ต้องการเป็นที่รู้จัก มีตัวตนในสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube, Instagram และต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นอาชีพหรือหารายได้จากสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2550) ได้นำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง สถานภาพสื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เพียงร้อยละ 17.46 โดยช่องทางทีพีเอส มีรายการประเภทดังกล่าวมากที่สุด ในส่วนของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีคอลัมน์ที่ส่งเสริมคุณธรรม มีส่วนศีลธรรมร้อยละ 2.23 โดยที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีคอลัมน์ที่ส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรมมากที่สุด นิตยสารรักลูก มีคอลัมน์ที่มีเนื้อหาที่ดังกล่าวกว่ามากที่สุด จากการศึกษาวิจัยพบอีกว่า สื่อโทรทัศน์มีผลกระทบมากที่สุด เมื่อดูถึงผลกระทบด้านอารมณ์พฤติกรรมและด้านสติปัญญา ในส่วนของนิตยสารส่วนใหญ่ เป็นการนำเสนอในการแสดงออกทางพฤติกรรมทางเพศมากขึ้น ไม่ยอมรับความเท่าเทียมทางเพศ ทางทีมงานวิจัยได้เสนอแนะว่า ควรเพิ่มรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมศีลธรรมในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ควรให้ความรู้ผู้บริโภคสื่อมากขึ้นและรัฐบาลควรตั้งสำนักงานสื่อสร้างสรรค์ เพื่อจัดระดับความเหมาะสมของสื่อ

ทั้งนี้เนื่องจาก การรับรู้ ที่เกิดจากการสัมผัสผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของแต่ละบุคคล ได้แก่การมองเห็นการได้ ยินการได้กลิ่น การได้รสชาติ และการได้สัมผัส โดยการรับรู้ของแต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และความรู้เดิมของผู้ที่สัมผัสสังคมออนไลน์ ได้รับรู้นวัตกรรมใหม่ครั้งแรกไปจนถึงการยอมรับ นวัตกรรมใหม่

การรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า การรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนในภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะการค้นหาเว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชันใหม่ๆ รับรู้รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่างๆ และเข้าใจและมาประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เข้ากับชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับ เดือนเพ็ญพร ชัยภักดี และอัจฉรา สมวาง (2558) ได้ศึกษาการวิจัย การศึกษาพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาสาขาการศึกษาปฐมวัย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาสาขาการศึกษาปฐมวัย แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อศิษย์ พฤติกรรมด้าน

คุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อตนเอง พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อวิชาชีพและพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อสังคม พบว่า การศึกษาพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ของนักศึกษา คณะครุศาสตร์ โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ พฤติกรรมคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อศิษย์ พฤติกรรมคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อตนเอง พฤติกรรมคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่ออาชีพ และพฤติกรรมคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อสังคม พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของครูผู้สอนในโรงเรียนเรียนร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาสาขาวิชาอาชีวศึกษาที่มีเพศต่างกัน เมื่อพิจารณาโดยรวมและรายด้านพบว่า แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้เนื่องมาจาก การรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ นั้น หากเยาวชนมีคุณธรรมจริยธรรมที่มีต่อตนเองต่อสังคม ย่อมเลือกใช้สื่อได้เหมาะสมกับวิชาชีพตน

ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะรู้สึกสนุก เพลิดเพลิน ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ติดต่อเรื่องงานผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น การประชุม ส่งงาน ส่งรายงาน ส่งคอมเมนต์มีทั้งด้านดีและด้านลบและรู้สึกดี ภูมิใจ ยินดี เมื่อมีคนมากด Like หรือ Share ในผลงาน รูปภาพ วิดีโอและเชื่อว่าสังคมออนไลน์เป็นสังคมที่เสรีเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น สอดคล้องกับ สุทธิวรรณ ตันติรจนาวงศ์ และศศิภาญจน์ ทวีสุวรรณ (2552) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษากลุ่มเด็ก/ เยาวชนและข้าราชการภาครัฐ ผลการวิจัย พบว่า (1) ครอบครัวเป็นปัจจัยที่มีผลส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญที่สุดในขณะที่ปัจจัยด้านองค์กรทางศาสนามีผลต่อการส่งเสริมน้อยที่สุด (2) กระบวนการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในส่วนการที่เป็นการปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนามีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรมต่ำที่สุด (3) การส่งเสริมคุณธรรม การเป็นแบบอย่างที่ดี มีส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสูงที่สุดและ (4) ในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมการจัดกิจกรรมมีผลต่อการดำเนินงานสูงที่สุด ในขณะที่การจัดทำงบประมาณมีผลต่อการดำเนินงานน้อยที่สุด โดยสรุปกล่าวได้ว่า การส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา มีวิธีการดำเนินงาน คือ การวางแผน การจัดองค์กรการจัดกิจกรรม การจัดงบประมาณ เพื่อประเมินคุณธรรมด้าน ความซื่อสัตย์ ความข่มใจความอดทน เป็นต้น ส่วนปัจจัยเงื่อนไขในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่สถาบันทางศาสนา สถาบันครอบครัว สื่อมวลชน ชุมชน สิ่งที่พบต่อมากคือ การส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม จะต้องดำเนินการโดยการเป็นแบบอย่างที่ดี

องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ของเยาวชนในการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดชัยภูมินั้น ใช้รูปแบบ 3 จ 3 ค ได้แก่ (1) ใส่ใจระดับครอบครัว (2) ใส่ใจระดับโรงเรียน สถาบันการศึกษา (3) ใส่ใจระดับหน่วยงานภาครัฐ (นโยบาย) โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ 3 ค ได้แก่ (1) คลุกคลีกับนักเรียน (2) ค้นคว้าวิจัย (3) คณะทำงานบ้านกับโรงเรียน

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. (2556). *ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พ.ศ. 2556*. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม.
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2557). *คู่มือการขับเคลื่อนงานการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557*.
- ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ และสมชาย ไชยโคตร. (2558). *ผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต*. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ปีที่ 11 (ฉบับที่ 1), มกราคม-มิถุนายน, หน้า 157-186.
- เดือนเพ็ญพร ชัยภักดี และอัจฉรา สมแวง. (2558). *การศึกษาพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาสาขาการศึกษาศาสตรมหาวิทาลัยราชภัฏชัยภูมิ*. รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- ธานินทร์ กรีวิเชียร. (2550). *คุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. สำนักคอมพิวเตอร์ ข่าวประชาสัมพันธ์. (ออนไลน์) 2559 (อ้างเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2559). จาก <https://web.nrru.ac.th/blog/computer>.
- มุสลินท์ โต๊ะกานี. (2554). *ปัญหาทางอารมณ์และพฤติกรรมสัมพันธ์สภาพทางสังคมของวัยรุ่นที่ประสบกับสถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้*. วารสารสมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย 2554 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.
- รณวิทย์ พาผล. (2556). *การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความมั่นคงทางอารมณ์เพื่อการบริโภคสื่อและข่าวสารอย่างชาญฉลาดของเยาวชนในแขวงนครพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่*. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2557). *คู่มือการขับเคลื่อนงานการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557*.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2550). *รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความสามารถของเด็กในการอ่าน คิด วิเคราะห์ เขียน และสร้างองค์ความรู้ด้วยตัวเอง โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ*. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.
- สุทธิวรรณ ต้นตริงนางวงศ์ และศศิกัญจน์ ทวีสุวรรณ (2552) *ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษากลุ่มเด็ก/ เยาวชนและข้าราชการภาครัฐ*. รายงานการวิจัย กรมศาสนากระทรวงวัฒนธรรม.
- สุภาพค์ จันทวานิช. (2546). *การวิเคราะห์ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ครั้งที่ 5*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.