

แนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสากลพู่เกลือ แขวงอัตตะปือ  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
GUIDELINES FOR PROMOTING THE EXPORT OF AGRICULTURAL  
PRODUCTS AT PHU KUEA INTERNATIONAL CHECKPOINT, ATTAPEU  
PROVINCE LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC



<sup>1</sup>ดวงจัน คำใบ, <sup>2</sup>ไพศาล พากเพียร และ <sup>3</sup>ประสิทธิ์ กุลบุญญา  
<sup>1</sup>Duangchan Khambai, <sup>2</sup>Paisan Pakpian and <sup>3</sup>Prasit Kunbunya

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ประเทศไทย  
Ubon Ratchathani Rajabhat University, Thailand.

<sup>1</sup>Duangchan\_K@gmail.com

**Received:** September 15,2023; **Revised :**November 2, 2023; **Accepted :**December 31,2023

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการณ์ส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและแนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม ด้านสากลพู่เกลือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 25 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการจาก 3 บริษัท เจ้าหน้าที่ภาษี 15 คน เจ้าหน้าที่อากรขนส่ง 3 คน เจ้าหน้าที่ตำรวจ 3 คน และเจ้าหน้าที่คุ้มครองด่าน 1 คน และเจ้าหน้าที่แขนงกักกันพืช 3 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า 1. สภาพการณ์ส่งออกสินค้าเกษตรกรรม ด้านสากลพู่เกลือ แขวงอัตตะปือ พบว่าสินค้าเกษตรกรรมที่ส่งออก คือ 1) กลัวย ซึ่งเป็นผลผลิตจากแขวงอัตตะปือและส่งไปยังประเทศจีน 2) มันต้บดิบหรือมันต้บแห้ง กาแฟ และยางพารา เป็นผลผลิตจาก 4 แขวงภาคใต้ คือ แขวงปากเซ แขวงเซกอง แขวงสาละวัน และแขวงอัตตะปือ และส่งไปประเทศเวียดนาม และ 3) น้ำตาล กากน้ำตาล บักนอด (เสาวรส) บักโอหรือส้มโอ ผลผลิตอยู่แขวงอัตตะปือซึ่งเป็นสินค้าที่ขึ้นตรงกับบริษัทวังแอ่ง และบริษัทวังแอ่งเป็นผู้จัดส่งและส่งออกโดยตรง หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมในด้านสากลพู่เกลือ ได้แก่ ภาษีอากร คุ้มครองด่าน ตำรวจ ซึ่งหน่วยงานต่างๆเหล่านี้จะเป็นหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการส่งสินค้าเกษตรกรรมออกจากด่านสากลพู่เกลือ ไปยังประเทศเวียดนาม ประเทศจีน และประเทศต่างๆ และเปิดทำการ ทุก

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

<sup>3</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

วัน ระหว่างเวลา 07.00-19.00 น. 2. แนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด่านสากลพุกะ 1) ด้านเศรษฐกิจรัฐบาล ควรส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมที่มีคุณภาพและมีการกำหนดความชัดเจนในการจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียม รวมถึงระบบขั้นตอน กฎระเบียบ การอำนวยความสะดวก และนโยบาย การกำหนดมาตรฐานการขนส่งและการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม 2) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ควรมีการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักธุรกิจ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นในการขนส่งสินค้า มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ธุรกิจการส่งออกของแต่ละประเทศให้มีความเท่าเทียมกันของประเทศที่คู่ค้า เช่น ลาว เวียดนาม จีน และมีการบริหารจัดการด้านการขนส่งของด่านสากลพุกะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และ 3) ด้านกายภาพ ควรมีการสร้างสถานที่ที่มีความมั่นคงถาวร และมีขั้นตอนในการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสากลพุกะ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

**คำสำคัญ :** แนวทางส่งเสริม, การส่งออก, สินค้าเกษตรกรรม

## Abstract

The purpose of this research was to study the situation of agricultural product exports and ways to promote agricultural product exports. Phu Kuea International Checkpoint, Attapeu Province, Lao People's Democratic Republic It is a qualitative research. The sample group used in the study consisted of 25 people consisting of Entrepreneurs from 3 companies, 15 tax officials, 3 transport officials, 3 police officers and 1 border protection officer and 3 plant quarantine officers were selected by purposive random sampling. The research tool was a structured questionnaire. Statistics used in data analysis were percentage, mean and content analysis. The results of the research found that 1. Conditions of exporting agricultural products Phu Kuea International Checkpoint, Attapeu Province, found that the agricultural products exported were 1) bananas, which were produced from Attapeu Province and sent to China; 2) raw cassava or dried cassava, coffee, and rubber, which were products from 4 The southern provinces are Pakse, Sekong, Salavan and Attapeu. and sent to Vietnam, and 3) Sugar, molasses, bak nod (passion fruit), pomelo or pomelo bak The product is in Attapeu Subdistrict, which is a product directly reported to Wang Aeng Company. And Wang Ang Company is the direct delivery and exporter. Other agencies involved in the export of agricultural products in the Pu Kue international checkpoint include taxation, protection of the checkpoint, police, which these agencies are the agencies that cooperate in the export of agricultural products out of the international checkpoint. pooh To Vietnam, China and other countries and open daily between 7:00 a.m. and 7:00 p.m. 2. Guidelines for promoting the export of agricultural products at Phu Kuea international border 1) Government economy The export of quality agricultural products should be promoted and the collection of taxes

and fees should be clearly defined. Including systems, procedures, regulations, facilitation and the policy for establishing transportation standards and exporting agricultural products

2) Social and cultural aspects There should be credibility for business people. in order to have confidence in the transportation of goods There is a corporate culture of export business of each country to be equal to that of partner countries such as Laos, Vietnam, China and has transportation management of Phu Kua international checkpoint to be internationally accepted; and 3) Physically, a place with permanent wealth should be built. and there is a concrete process of exporting agricultural products through the international checkpoint In order to increase income and stimulate the country's economy

**Keywords:** Promotion guidelines, Exports, Agricultural products

## บทนำ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งเป็นผลมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในด้านต่างๆ มีบทบาทในการยกระดับระบบอุตสาหกรรม การติดต่อสื่อสาร รวมไปถึงการคมนาคมขนส่งให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ยิ่งปัจจัยเหล่านี้มีบทบาทต่อกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรมในด้านต่างๆ มากขึ้นเพียงใดรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคมก็ยิ่งมีความเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็น “โลกไร้พรมแดน” มากขึ้นเท่านั้น ประเทศต่างๆมีการเข้าร่วมกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อช่วยให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการร่วมมือของกลุ่มของประเทศต่างๆ เช่น กลุ่มความร่วมมือการค้าเสรีและกลุ่มความร่วมมือทางภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะการรวมตัวของ 10 ประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พม่า ไทย กัมพูชา บรูไน สิงคโปร์ และ สปป.ลาว โดยได้จัดทำพิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) เป็นแผนบูรณาการงานด้านเศรษฐกิจให้เห็นภาพรวมในการมุ่งไปสู่การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมกรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินมาตรการต่างๆ จนบรรลุเป้าหมายในปี 2558 ซึ่งประกอบด้วยแผนงานเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปลายปี 2558 ส่งผลให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ซึ่งจะกลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและน่าจับตามองสำหรับนักธุรกิจจากต่างชาติและอาเซียนด้วยกันเอง ให้มีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตได้อย่างเสรี สามารถดำเนินกระบวนการผลิตที่ไหนก็ได้ภายในอาเซียน โดยสามารถใช้ทรัพยากรจากแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน ในการผลิตให้มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์กฎระเบียบเดียวกัน ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายตัวของการค้าและการลงทุนในอาเซียน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก (กรมศุลกากร, 2556 :5) กิจกรรมด้านการขนส่งถือเป็นกิจกรรมหลักที่สำคัญของกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และกิจกรรมด้านโลจิสติกส์เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีการเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) (วิเชียร สุกุล

วงศ์, 2562 : 1) อย่างไรก็ตาม การเคลื่อนย้ายสินค้าเสรีตามข้อตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement) หรือ ATIGA ที่ปรับปรุงจากความตกลงฉบับเดิม ที่เรียกว่า ข้อตกลงว่าด้วยการใช้อัตราภาษีพิเศษที่เท่ากันสำหรับเขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ The Agreement on the Common Effective Preferential Tariff Scheme for the ASEAN Free Trade Area (CEPT) ซึ่งมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสร้างกฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างอาเซียนให้มีความชัดเจน โปร่งใสพร้อมทั้งความครอบคลุมเรื่องมาตรการทางภาษี และมีใช้ภาษี ซึ่งจะทำให้การค้าสินค้าระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนมีอุปสรรคทางการค้าระหว่างกันน้อยที่สุด ในการเปิดเสรีการค้าสินค้านั้น การลดภาษีนำเข้าที่ตกลงกันภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว สินค้าในรายการจะลดภาษีเหลือ 0% ในปี พ.ศ. 2553 สำหรับอาเซียนเก่า 6 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย บรูไน และสิงคโปร์ ในปี 2558 สำหรับอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา เวียดนาม และพม่า ยกเว้นสินค้าใน Sensitive List ภาษีไม่ต้องเป็น 0% แต่ต้องไม่เกิน 5% (ฉัตรชัย เลื่อนประเสริฐ, 2553:5) ถึงแม้ว่าสมาชิกในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีอยู่ด้วยกัน 10 ประเทศ แต่ก็ได้ไม่ได้หมายความว่าทุกประเทศของกลุ่มที่เป็นสมาชิกของอาเซียนนั้นจะมีความพร้อมทางด้านการค้าเสรีทันทีภายหลังปี พ.ศ. 2558 นอกจากกลุ่มประเทศ ASEAN ด้วยกันแล้ว ยังมีการจัดกลุ่มสมาชิกในกลุ่มอาเซียน เช่น กลุ่มประเทศ CLV ซึ่งมีกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ เวียดนาม โดยมีสามเหลี่ยมเพื่อการพัฒนา กัมพูชา-ลาว-เวียดนาม เป็นความร่วมมือของกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเวียดนาม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการเข้าเป็นสมาชิกองค์การอาเซียนของเวียดนาม (ปี พ.ศ. 2538) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ปี พ.ศ. 2540) และกัมพูชา (ปี พ.ศ. 2542) ตามลำดับ ในฐานะสมาชิกอาเซียนใหม่ ทั้ง 3 ประเทศนี้ยังมีสถานะทางเศรษฐกิจที่เหลื่อมล้ำ ด้อยกว่ากลุ่มสมาชิกอาเซียนเก่า จึงทำให้กัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและเวียดนาม ที่มีชายแดนติดกันต้องเกาะกลุ่มรวมกันในการปรับตัวเข้าเป็นสมาชิกอาเซียน ปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ และคอยช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ กลุ่มประเทศเหล่านี้ยังมีความสัมพันธ์อย่างแนบแน่น และมีภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ร่วมกันมายาวนาน (วัชรินทร์ ยงศิริ, 2554 : 4)

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวถือเป็นอีกประเทศหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจเนื่องจากมีปัจจัยหลายประการที่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ แรงงาน ทำให้กิจกรรมการขนส่งมีความจำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายทั้งแรงงานและวัตถุดิบ กล่าวคือการขนส่งสินค้าถือเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงภาคการผลิตและการบริโภคเข้าด้วยกัน ธุรกิจบริการขนส่งสินค้าจึงเปรียบเสมือนเส้นเลือดหลักที่คอยหล่อเลี้ยงระบบเศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวให้มีการขับเคลื่อน ด้วยสภาพทางภูมิศาสตร์ของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่ไม่มีเขตติดต่อกับทะเลทำให้การคมนาคมขนส่งทางบกถือเป็นเส้นทางคมนาคมหลัก เศรษฐกิจบริการขนส่งของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีความจำเป็นต้องพึ่งพาการขนส่งทางถนนเป็นหลักถึงร้อยละ 98 ของปริมาณการขนส่ง (วิเชียร สุกุลวงศ์, 2562 : 2) ในปัจจุบัน อาเซียนถือเป็นตลาดที่สำคัญของทั้งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา เวียดนาม และผลจากการลดการกีดกันทางการค้าเพื่อสร้างเขตการค้าเสรีอาเซียน ทำให้มีการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนมากขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2555 มีสัดส่วนการส่งออกสินค้าคิดเป็นร้อยละ 53 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ร้อยละ 15 ของมูลค่าการส่งออก

ทั้งหมดของเวียดนาม ร้อยละ 13 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของกัมพูชา แม้ว่าจะมีความร่วมมือของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจทั้ง 3 ประเทศยังอยู่ในฐานะคู่แข่งในการผลิตและส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากมีอาเซียนเป็นตลาดเป้าหมายหลักเช่นเดียวกัน แม้ว่ากลุ่มประเทศเหล่านี้มีขนาดเศรษฐกิจเล็ก แต่เป็นประเทศที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงอันดับต้นๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยในปี 2556 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อยู่ที่ร้อยละ 8.2 กัมพูชาอยู่ที่ร้อยละ 7.0 เวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 5.4 (ASEAN Finance and Macro-economic Surveillance unit database, 2014) และยังมีแนวโน้มเติบโตในอัตราสูงจากปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมไปถึงการขยายตัวของภาคการส่งออกในอนาคต จากสถิติจะเห็นว่าการส่งออกมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจทั้ง 3 ประเทศ โดยเฉพาะตลาดอาเซียนที่มีอัตราการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนมากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ให้ประเทศ และส่งผลให้เศรษฐกิจทั้ง 3 ประเทศขยายตัว อย่างไรก็ตาม กลุ่มประเทศเหล่านี้ยังอาศัยความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำนวนมากและค่าจ้างแรงงานต่ำจึงสามารถแข่งขันได้ในตลาดอาเซียน ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาแนวทางการส่งเสริมสินค้าเกษตรกรรมกรณศึกษา ด้านสากลเกลือ แหวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อให้เข้าใจปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมตลอดจนขั้นตอนกระบวนการ และเพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมการส่งออกของสินค้าเกษตรกรรม แหวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์ส่งออกสินค้าเกษตรกรรม ด้านสากลเกลือ แหวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม ด้านสากลเกลือ แหวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและตัวอย่าง การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกประชากรและตัวอย่าง คือ ตัวอย่างหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ บริษัทส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและผู้ประกอบการจาก 3 บริษัทที่มีการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสากลเกลือ แหวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เจ้าหน้าที่ภาคี 15 คน เจ้าหน้าที่อากรขนส่ง 3 คน เจ้าหน้าที่ตำรวจ 3 คน และเจ้าหน้าที่คุ้มครองด่าน 1 คน และเจ้าหน้าที่ประจำแขวงกักกันพืช 3 คน รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 25 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

## 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยเป็นเนื้อหาวิทยานิพนธ์ปริญญาโทศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษาศาสตร์ โดยเป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 หน่วย คือ หน่วยที่ 1 เรื่อง นาฏยศัพท์ หน่วยที่ 2 เรื่อง ท่าทางประกอบเพลง

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เป็นแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ซึ่งแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ได้มาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมา กำหนดขอบเขต และประเด็นในการศึกษา จากนั้นนำมาสร้างเป็นคำถามในด้านต่างๆ เกี่ยวกับแนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสาธิตปลูกเห็ด ขวางอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำธุรกิจเกี่ยวกับการส่งออกข้ามชายแดน

ส่วนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของธุรกิจ

ส่วนที่ 3 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสาธิตปลูกเห็ด ขวางอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ส่วนที่ 4 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสาธิตปลูกเห็ด ขวางอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามลำดับ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วนำเสนอด้วยการพรรณนา

## ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ พบว่า เจ้าหน้าที่ประจำด่านสาธิตปลูกเห็ด ขวางอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ทำหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสาธิตปลูกเห็ด ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 76.00 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ร้อยละ 44.00 แต่งงานมีครอบครัวแล้วร้อยละ 88.00 มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 72.00 และส่วนใหญ่เรียนจบระดับปริญญาตรี ร้อยละ 52.00

2. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสาธิตปลูกเห็ด ขวางอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า บริษัทที่ทำการขนส่งสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสาธิตปลูกเห็ด มี 3 บริษัท คือ บริษัทวังอ่าง บริษัทสมปะสงการค้า และบริษัทพัทธนาอัตตะปือ ซึ่งทั้ง 3 บริษัท เป็นธุรกิจประเภทบริษัทจำกัด เป็นลักษณะบริษัทขนาดกลาง มีการขนส่งสินค้าด้วยพาหนะของบริษัทเอง โดยที่แต่ละบริษัทจะทำการขนส่งสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสาธิตปลูกเห็ดเฉลี่ย 4 - 6

ครั้งต่อสัปดาห์ มีการดำเนินธุรกิจมาแล้ว 5-10 ปี และสินค้ากะสิกรรมที่มีการขนส่งผ่านด่านสากลพูกือ ทั้ง 3 บริษัท คือ

“บริษัทวังแอง สินค้ากะสิกรรมที่มีการส่งออก ได้แก่ น้ำตาล กากน้ำตาล บักนอด (เสาวรล) และ บักโอ หรือส้มโอ”

“บริษัทสมปะสการคำ และบริษัทพัตตะนาอัตตะปือ สินค้ากะสิกรรมที่มีการส่งออก ได้แก่ บักกล้วย(กล้วย) มันตันดิบหรือมันตันแห้ง กาแฟ และ ยางพารา”

ซึ่งสินค้ากะสิกรรมจากด่านสากลพูกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่มีการขนส่งจากทั้ง 3 บริษัท จะนำส่งยังประเทศจีนและเวียดนาม

3. สภาพการณ์ส่งออกสินค้ากะสิกรรม ด่านสากลพูกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยการสัมภาษณ์เจ้าของบริษัทที่ทำการขนส่งสินค้ากะสิกรรมผ่านด่านสากลพูกือไปยังประเทศเวียดนามและประเทศจีน จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัทวังแอง บริษัทสมปะสการคำ และบริษัทพัตตะนาอัตตะปือ และจากการศึกษาข้อมูลจากเจ้าหน้าที่รัฐประจำด่านสากลพูกือที่รับผิดชอบในแผนกต่างๆในการให้บริการและอำนวยความสะดวกในการส่งออกสินค้ากะสิกรรมในด่านสากลพูกือ 25 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ภาษี 15 คน เจ้าหน้าที่อากรขนส่ง 3 คน เจ้าหน้าที่ตำรวจ 3 คน เจ้าหน้าที่คุ้มครองด่าน 1 คน และ เจ้าหน้าที่ประจำแขวงกักกันพืช 3 คน โดยการสัมภาษณ์และการสังเกต พบว่า

3.1 สภาพการณ์ส่งออกสินค้ากะสิกรรม สินค้ากะสิกรรมที่ส่งออกด่านสากลพูกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีดังนี้

1) บักกล้วย(กล้วย) ซึ่งเป็นผลผลิตจากแขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและจะนำส่งผ่านด่านเวียดนาม คือ ด่านสากลพูกือ แขวงอัตตะปือ ไปยังประเทศจีน

2) มันตันดิบหรือมันตันแห้ง เป็นผลผลิตจาก 4 แขวงภาคใต้ คือ แขวงปากเซ แขวงเซกอง แขวงสาละวัน และแขวงอัตตะปือ และจะนำส่งเข้าไปยังประเทศเวียดนามโดยผ่านด่านสากลพูกือแขวงอัตตะปือ

3) กาแฟ ผลผลิตจาก 4 แขวง ภาคใต้ คือ แขวงปากเซ แขวงเซกอง แขวงสาละวัน และแขวงอัตตะปือ ซึ่งเป็นผลผลิตส่งไปยังประเทศเวียดนาม โดยผ่านด่านสากลพูกือ แขวงอัตตะปือ เช่นเดียวกับกับมันตันดิบหรือมันตันแห้ง

4) ยางพารา เป็นผลผลิตจาก 4 แขวงภาคใต้ คือ แขวงปากเซ แขวงเซกอง แขวงสาละวัน และแขวงอัตตะปือ ซึ่งเป็นผลผลิตส่งไปยังประเทศเวียดนาม โดยผ่านด่านสากลพูกือ เช่นเดียวกับกับมันตันดิบหรือมันตันแห้งและกาแฟ

5) น้ำตาล กากน้ำตาล บักนอด บักโอ หรือส้มโอ ผลผลิตอยู่แขวงอัตตะปือซึ่งเป็นสินค้าที่ขึ้นตรงกับบริษัทวังแอง และบริษัทวังแองเป็นผู้จัดส่งและส่งออกโดยตรง

3.2 เจ้าหน้าที่ประจำด่านที่รับผิดชอบสินค้ากะสิกรรม เจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบสินค้ากะสิกรรมโดยตรง เรียกว่า“แขวงกักกันพืช”มีด้วยกัน 3 คน คือ 1) ท่านสมพงษ์ นามะวง 2) ท่านสุกดาวอน แก้วบัวพัน และ 3) นางสุกสะนอง วันนระวง

3.3 หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมในด้านสากลพู่เกือ ได้แก่ ภาษีอากร คุ่มครองด่าน ตำรวจ ซึ่งหน่วยงานต่างๆเหล่านี้จะเป็นหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการปล่อยสินค้าเกษตรกรรมออกจากด่านสากลพู่เกือ ไปยังประเทศเวียดนาม ประเทศจีน และประเทศต่างๆ

3.4 การให้บริการด่านสากลพู่เกือ ด่านสากลพู่เกือ (แขวงอัตตะปือ ลาว) – เบออี (จ.กอนตูม เวียดนาม) เปิดทำการ ทุกวัน ระหว่างเวลา 07.00-19.00 น. ซึ่งมีพิธีเปิดด่านอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2551

4. แนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด่านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สำหรับแนวทางการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด่านสากลพู่เกือ จากการสัมภาษณ์และสังเกตเจ้าของบริษัทหรือผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่แขนงต่างๆที่ให้บริการในขั้นตอนต่างๆในการขนส่งสินค้าเกษตรกรรม เพื่อให้เกิดความเรียบร้อย สินค้าในการส่งออกมีคุณภาพและทันต่อเวลาในการรับสินค้าของผู้รับบริการ ซึ่งมีขั้นตอนและแนวทางการส่งออก ดังนี้

#### 1. ขั้นตอนการส่งออก

ชิปปิงของบริษัทที่ต้องนำสินค้าเกษตรกรรมส่งออกผ่านด่านสากลพู่เกือ จะนำเอกสารเกี่ยวกับการส่งออกสินค้ามาแจ้งที่เจ้าหน้าที่หน่วยงานกักกันพืช หลังจากนั้นหน่วยงานกักกันพืชจะลงไปตรวจสอบสินค้าร่วมกับหน่วยงานภาษี จากนั้นหน่วยงานกักกันพืชจะทำเอกสารแจ้งเกี่ยวกับสินค้าเกษตรกรรมที่จะส่งออก ซึ่งจะเป็นขั้นตอนที่ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบของแผนกเกษตรกรรมด่านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จากนั้นหน่วยงานกักกันพืชจะได้จัดทำเอกสารเพื่อแจ้งรายละเอียดรายการสินค้า เกษตรกรรมที่ต้องการส่งออกและประเทศปลายทางที่จะนำสินค้าเกษตรกรรมเข้าไป กับหน่วยงานภาษี หน่วยงานตำรวจ หน่วยงานคุ้มครองด่าน ซึ่งจะมีหัวหน้าแต่ละหน่วยงานมาลงนามในบทบันทึกร่วมกัน ซึ่งขั้นตอนนี้แสดงว่าสินค้า เกษตรกรรมที่จะทำการส่งออกมีความถูกต้องตามกฎหมายที่ด่านสากลพู่เกือ กำหนดไว้ และสามารถส่งสินค้าเกษตรกรรมดังกล่าวออกผ่านด่านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ไปยังประเทศจีน เวียดนามหรือประเทศอื่นๆซึ่งเป็นประเทศปลายทางได้ โดยที่สินค้าเกษตรกรรมที่ดำเนินการถูกต้องตามขั้นตอน ระบบและตามกฎหมายของด่านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่ได้มีการกำหนดไว้ จะได้ยกเว้นภาษีทุกกิบ จะได้เสียเฉพาะอากรขนส่งเท่านั้น

จากการบอกเล่าของ “ชิปปิง” ซึ่งเป็นคนเดินปีหรือเอกสารในการส่งออกของสินค้าเกษตรกรรมในแต่ละบริษัท เกี่ยวกับระบบหรือขั้นตอนการดำเนินการ

*“ในการเดินปีหรือเอกสารสินค้าที่ต้องส่งผ่านด่านสากลพู่เกือ ใช้เวลาบ่น เียดตามขั้นตอน ยื่นปีหรือเอกสารตามระบบละปฏิบัติตามระเบียบที่เพินกำหนดไว้ สะดวก สะบาย”*

#### 2. การให้บริการด่านสากลพู่เกือ

ด่านสากลพู่เกือเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 7 โมงเช้า ถึง 7 โมงแลง (07.00-19.00น) ซึ่งสินค้าเกษตรกรรมบางรายการหรือบางบริษัทที่ทำการส่งออกถ้าหากมาถึงด่านเร็วก่อนเวลาเปิดทำการหรือหลังจากเวลาเปิดทำการ ทางด่านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ ได้มีสถานที่ในการจัดเก็บสินค้าและให้รถบรรทุกได้จอดรอ เพื่อความปลอดภัยและป้องกันการเสียหายและสูญหายของสินค้าเกษตรกรรมดังกล่าว ซึ่งจากการสัมภาษณ์คนขับรถบรรทุกบริษัทหนึ่งได้เล่าว่า

“ถ้ามาฮอดด่าน ก่อนด่านเปิด หรือมาฮอดคยามด่านใกล้ปิด เฮ็ดบี่ผ่านด่านป่ทันกะลี จอครถที่มีสินค้าไว้มองจอด”

“การให้บริการของเจ้าหน้าที่แต่ละแขนงให้บริการดี สะดวกสบาย ทุกขั้นตอน”

## อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องแนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสาగుลพูกเกอ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จะเห็นได้ว่าการขนส่ง (Transportation) ซึ่งการขนส่งสินค้าเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนา เศรษฐกิจประเทศชาติสอดคล้องกับ Tao (2013) ที่ศึกษาเรื่องผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมการขนส่งทางถนนของประเทศจีน พบว่า ภาวะเบียบการขนส่งสมัยใหม่ ส่งผลให้ฐานเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น อุตสาหกรรมการขนส่งจีนต้องนำองค์ความรู้มาจัดการอุตสาหกรรมและกำหนดนโยบาย ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขนส่งสามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้ประกอบการได้อย่างเป็นรูปธรรมมากที่สุด เพื่อให้มีการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสาగుลพูกเกอ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในประเทศ ควรมีแนวทางส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมด้านสาగుลพูกเกอ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในประเด็นที่ควรพัฒนา ดังนี้

### 1. ด้านเศรษฐกิจ

1) รัฐบาลสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ควรส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมที่มีคุณภาพ

2) การได้รับการสนับสนุนหรือการร่วมมือกันของรัฐบาลหรือภาครัฐทั้งเวียดนาม จีน และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จะช่วยทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสาగుลพูกเกอ สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัวในมากขึ้น

3) รัฐบาลสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จะต้องเข้ามาช่วยสนับสนุนในการเตรียมความพร้อมทั้งด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การฝึกอบรม การให้ความรู้และการช่วยประสานธุรกิจ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม รวมทั้งการบริหารจัดการให้ธุรกิจเติบโตขึ้นต้องอาศัยการจัดการแหล่งเงินทุนเพื่อมาช่วยในการขยายธุรกิจของผู้ประกอบการขนส่ง

4) ควรมีการกำหนดความชัดเจนในการจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียม รวมถึงระบบขั้นตอน ภาวะเบียบ การอำนวยความสะดวก ค่าใช้จ่าย ด้านการผ่านแดน และนโยบายการกำหนดมาตรฐานการขนส่งและการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม

5) ควรมีการส่งเสริมต่อยอดร่วมธุรกิจของนักธุรกิจเวียดนาม จีน และนักธุรกิจสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวการส่งเสริมในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากภาครัฐทั้งสองประเทศ เพื่อเกิดความเข้าใจและเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นทางด้านเศรษฐกิจในการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและสินค้าอื่นๆ

6) การจัดตั้งศูนย์บริการด้านการขนส่งแบบครบวงจรของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อรองรับการขนส่งขนาดใหญ่

7) สถานที่ให้บริการด้านเชื้อเพลิงมีไม่เพียงพอ ราคาเชื้อเพลิงสูง

8) การสร้างแรงจูงใจพนักงานในด้านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยอาจจะกำหนดเป็นผลตอบแทนเรื่องเงินให้กับพนักงาน เพื่อขวัญกำลังใจในการให้บริการที่ดี และเพื่อดึงดูดลูกค้าในการมาใช้บริการผ่านด่านสากลพู่เกือ

2. ด้านสังคมและวัฒนธรรม ในการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมควรมีการสร้าง的信心ให้แก่นักธุรกิจ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นในการขนส่งสินค้าผ่านด่านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นอกจากนั้นควรมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของธุรกิจการส่งออกของแต่ละประเทศให้มีความเท่าเทียมกันของประเทศที่คู่ค้า เช่น ลาว เวียดนาม จีน และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการส่งเสริมการส่งออกของด่านสากลพู่เกือ คือ การบริหารจัดการด้านการขนส่งของด่านสากลพู่เกือ แขวงอัตตะปือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3. ด้านกายภาพควรมีการสร้างสถานที่ที่มีหลังคา และมีความมั่นคงถาวร ในการพักคอยสินค้ากรณีที่ต้องมีการจอดรถค้างคืน เพื่อความปลอดภัยของสินค้า และป้องกันการเสียหายของสินค้า ถ้าหากเกิดฝนตก หรือแดดร้อนเกินไป อาจจะส่งผลให้คุณภาพของสินค้าไม่ได้ตามมาตรฐานส่งผลกระทบต่อรายได้และเศรษฐกิจตามมาได้ และอยากให้มีการกำหนดขั้นตอนในการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสากลพู่เกือที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม แสดงให้เห็นชัดเจน เช่น ทำเป็นขั้นตอนการให้บริการในการผ่านด่านสากลพู่เกือ เป็นป้าย หรือบอร์ด หรือไวเนล เพื่อเป็นการทำความเข้าใจและช่วยทำให้การเตรียมความพร้อมในการส่งสินค้าผ่านด่านสากลพู่เกือมีความรวดเร็ว คล่องตัว และเป็น การเพิ่มรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

นโยบายทางภาษีที่จะเอื้อต่อการลงทุนส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศของแต่ละประเทศอาจมีความแตกต่างกัน เช่น ความไม่แน่นอนของอัตราค่าธรรมเนียม กล่าวคือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการเก็บค่าธรรมเนียมสินค้าผ่านแดน ร้อยละ 3-5 ของราคาสินค้า รวมถึงค่าธรรมเนียมการใช้ถนนในแต่ละแขวงที่ต่างกัน โดยไม่มีความแน่นอนในแต่ละด่านความแตกต่างของข้อกำหนดทางเทคนิคของรถ สปป.ลาว กำหนดพิกัดน้ำหนักบรรทุกทุกของแต่ละแขวงยังไม่เท่ากัน (ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์, 2559: 11) สอดคล้องกับ กองแผนงาน กลุ่มกิจการขนส่งระหว่างประเทศ (2559:28) ปัญหาการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าผ่านถนนสาย R3A ซึ่งจัดเก็บทั้งแขวงบ่อแก้ว แขวงหลวงน้ำทา และนครหลวงเวียงจันทน์ อันเป็นการจัดเก็บที่ซ้ำซ้อน ซึ่งตรงประเด็นนี้ถ้าหาในแต่ละด่านมีการทำข้อตกลงร่วมกันในเรื่องการเก็บภาษีค่าผ่านด่านที่เป็นมาตรฐานเดียวกันก็จะทำให้การส่งสินค้าผ่านด่านไปยังประเทศต่างๆมีมากขึ้นซึ่งจะส่งผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและสถานะเศรษฐกิจที่ดีของประเทศได้ และผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่ารัฐบาลควรร่วมพัฒนาส่งเสริมช่องทาง การตลาดให้ผู้ประกอบการ สามารถนำสินค้าที่มีคุณภาพ ผลิตจากแขวงต่างๆเข้าไปเป็นสินค้าส่งออกได้ง่ายขึ้นรวมถึงรัฐบาล ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้า ผลิตที่มีคุณภาพ ในต้นทุนที่ต่ำและมีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการผลิต เพื่อเป็นการช่วยเหลือทางด้าน การผลิตให้มีมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการที่มีการขนส่งสินค้าขาออกจาก สปป.ลาว ควรจะมีการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับภาษี กฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดน้ำหนักของรถบรรทุกเพื่อปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายของ สปป.ลาว กรม

พัฒนารัฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ การบริการครบวงจร (One stop service unit) การอำนวยความสะดวก เช่น การออกใบอนุญาตการจดทะเบียนภาษีธุรกิจการค้านำเข้า-ส่งออก การจัดหาแรงงานและจัดหาสาธารณูปโภค (ที่ดิน, ไฟฟ้า, น้ำ, โทรคมนาคม) วิชาใบอนุญาตทำงาน พิธีการทางศุลกากร สำหรับสินค้านำเข้าและส่งออกครบวงจร (ปลอดอากร) การแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) รวมถึงการบูรณาการเอกสาร ค่าธรรมเนียมที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน สำหรับเข้าสู่การขนส่งในภูมิภาคอาเซียน สอดคล้องกับโครงการกิจกรรมการเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคนโยบาย (ม.ป.ป.) กลไกในการบริหารพัฒนาอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One stop service: OSS) 3 บริเวณชายแดน การจัดการด้านจราจรในพื้นที่ การวางแผนการใช้งานควมมีการทำงานอย่างบูรณาการ อีกทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐและเอกชนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นแล้วประเด็นสำคัญอีกประการหนึ่งในส่วนของแนวทางการส่งเสริมการส่งออกของสินค้าเกษตรกรรมด้านสาธกพูกือ แหวงอ้ดตะปือ คือ การมีขั้นตอนหรือระบบการทำงานที่ชัดเจนของเจ้าหน้าที่ประจำด่าน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการบริการของเจ้าหน้าที่ประจำด่านมีความชัดเจนแต่ถ้าจะให้เกิดความเข้าใจที่ง่ายและสะดวกกับผู้มาติดต่อหรือบริษัทที่จะส่งสินค้าผ่านด่าน จึงควรมีการจัดทำ Flow Chart ติดประกาศขั้นตอนการยื่นเอกสารและขั้นตอนต่างๆที่เห็นได้ง่ายสะดวกในการเข้าถึงบริการ ดังนี้

## องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

จากศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทำให้เห็นถึงบริบทและสภาพการณ์การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมในพื้นที่ที่มีความชัดเจนและได้แนวทางในการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมผ่านด่านสาธกพูกือ ซึ่งภาครัฐควรมีนโยบายให้ผู้ประกอบการขนส่งสามารถขนส่งต่อไปประเทศที่สามได้โดยตรง และควรมีการส่งเสริม อบรม พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถในการให้บริการที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจการค้าขนส่งสินค้าแต่เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเห็นความเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรใช้การศึกษาค้นคว้าเชิงปฏิบัติการหรือการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ร่วมด้วย เพื่อให้ได้รายละเอียดที่ครบถ้วนและได้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- กรมการค้าระหว่างประเทศ. (2556). รายงานสถิติการค้าชายแดนไทย. กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์.  
กองแผนงาน กลุ่มกิจการขนส่งระหว่างประเทศ. (2559). ปัญหาการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าผ่านถนนสาย R3A. กรุงเทพฯ: กรมการขนส่งทางบก.  
ฉัตรชัย เลื่อนประเสริฐ. (2553). การเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ AFTA กับการปรับตัวสู่ AEC. (ระบบออนไลน์). สืบค้นจาก [http://www.thaifta.com/thaifta/portals/0/sem2aug\\_chat.Pdf](http://www.thaifta.com/thaifta/portals/0/sem2aug_chat.Pdf) (20 มกราคม 2564)

- วิเชียร สกลวงศ์. (2562). การพัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการไทยด้านการขนส่งสินค้าในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. ปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุขวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วัชรินทร์ ยงศิริ. (2554). สามเหลี่ยมเพื่อการพัฒนา CLV. คอลัมน์กระแสนวัตกรรม. หนังสือพิมพ์มติชน(13 พฤษภาคม 2554).
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์. (2559). EXIM BANK ปล่อกู้แก่ JWD ขยาย ธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยในกัมพูชาและ สปป.ลาว. กรุงเทพฯ: ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์.
- Tao, L. (2013). *Empirical analysis on operational efficiency and its influential factors of road transportation industry of China*. Nanjing, China: School of Economy and Management Nanjing University of Science and Technology.

