การสำรวจพฤติกรรมและแรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ COVID19 ของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

SURVEY OF BEHAVIOR AND MOTIVATION TOURISM UNDER THE COVID-19 SITUATION OF GEN Y GROUP AT MUANG DISTRICT, NAKHON SAWAN PROVINCE.

[1]จารุวรรณ กมลสินธุ์ [2]จิรนันท์ กมลสินธุ์ และ [3]อรวรรณ เกิดจันทร์

[1]Charuwan Kamolsin [2]Chiranun Kamolsin [3]Orawan Kerdjan

[1]มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา, ประเทศไทย

[1]Chaopraya University, Thailand

[1]ckamolsin@gmail.com, [2]k_charuwan@hotmail.com, [3] orawan.neko@gmail.com

Received: September 14, 2023; **Revised**: November 28, 2023; **Accepted**: December 31, 2023

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Yในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด19 2) ศึกษาแรงจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Yในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 และ 3) เปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มGEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์พบว่า ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 นั้น ส่วนมากเลือกเดินทางไปเขาหน่อ-เขาแก้ว ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเลือกเดินทางไปพาสาน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวคือ เพื่อพักผ่อนหรือท่องเที่ยว อีกทั้งเลือกวิธีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ในส่วนรูปแบบลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวมีจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2-5 คน ทั้งนี้ ผู้ร่วมเดินทางมีลักษณะความสัมพันธ์แบบครอบครัว ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งตั้งแต่ 1,001-3,000 บาท

---

[1] อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

[2] อาจารย์ คณะบริการและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

[3] อาจารย์ คณะบริการและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ผลการศึกษา การเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y กับระดับแรงจูงใจของกลุ่ม GEN Y ในการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ทั้ง 2 ด้าน พบว่า 1) ด้านปัจจัยภายใน (เพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพ) ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อระดับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยภายใน ในการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ (ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน) ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อระดับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยภายใน ในการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 แตกต่างกัน และ 2) ด้านปัจจัยภายนอก (เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน) ที่จะมีผลต่อระดับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยภายใน ในการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ พฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยว กลุ่ม GEN Y โควิด 19

Abstract

The purpose of this research was 1) To study tourism behavior of Gen Y group at Muang District, Nakhon Sawan Province under COVID-19 situation 2) To study motivation that need to travel of Gen Y group at Muang District, Nakhon Sawan Province under COVID-19 situation and 3) To comparison behavior and motivation tourism classified by demographic characteristics of Gen Y group at Muang District, Nakhon Sawan Province under COVID-19 situation. The result of behavior of GEN Y tourists who live at Muang District Nakhon Sawan province found that under COVID-19 situation, most of them choose to travel to Khao No - Khao Kaew where is a natural tourist attraction and travel to Phasan where is man-made tourist attraction. The purpose of traveling was taking a rest and travel. In addition, travel by private car, there are 2-5 members traveling. The travelling were family and expenses for each time 1,001-3,000 baht. The results of comparison demographic characteristics and motivation level of Gen Y group for travel under COVID-19 situation found that, 1) Internal factors difference of (gender, age, status, and occupation) were affect to motivation level. Traveling under the COVID-19 situation were not different. While difference of (educational level, and income) were affect to motivation level. Internal factor for travelling under COVID-19 situation were difference.
And 2) External factors (gender, age, status, education level, occupation, and income) were affect to motivation level. External factor for travelling under COVID 19 situation were significant difference at the 0.05 level.

Keyword: Behavior, Travelling, Gen Y group, COVID-19

บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด19 ที่แพร่ระบาดไปแล้วกว่าหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งสาเหตุมาจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ เริ่มต้นขึ้นในเดือนธันวาคม ปี 2019 ที่ผ่านมา โดยพบครั้งแรกในนครอู่ฮั่น ประเทศจีน และองค์การอนามัยโลก(WHO) ได้ประกาศว่าเป็น “การแพร่ระบาดใหญ่” ซึ่งมีจำนวนผู้ติดเชื้อรวมแล้วในโลกเฉลี่ย 4 วัน 1 ล้านคน และยอดติดเชื้อรวมทั่วโลกเกือบ 26 ล้านคน เสียชีวิตแล้วเกือบ 9 แสนคน โดยการแพร่ระบาดนั้นจะมีลักษณะเดียวกันกับไข้หวัดใหญ่ เช่น การไอ จาม ละอองเสมหะ การสัมผัส หรือการใช้ของร่วมกับผู้อื่น หลังจากนั้นผู้ติดเชื้อก็จะมีอาการเป็นไข้ ไอ หายใจลำบาก ตลอดจนอาจเกิดภาวะแทรกซ้อน บางรายถึงขั้นรุนแรงจนเสียชีวิต (สำนักงานข่าวใหญ่บีบีซีไทย, 2562)

ตลอดจนโควิด19 ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในหลายๆประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งผลให้แต่ละประเทศมีมาตรการต่างๆ เพื่อลดจำนวนของผู้ติดเชื้อ โดยการห้ามนักเดินทางหรือนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไปจนถึงปิดประเทศชั่วคราว ส่งผลให้ประเทศที่มีรายได้หลักจากการท่องเที่ยวได้รับความเสียหายทางเศรษฐกิจมากที่สุดเนื่องจากผู้คนอยู่บ้านและหยุดการเดินทางในสถานการณ์เช่นนี้ ในขณะเดียวกันหลายๆประเทศรวมถึงประเทศไทยก็พยายามฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการคิดมาตรการและกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยว เช่น Travel Bubble (การจับคู่ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ) เราเที่ยวด้วยกัน และยุทธศาสตร์ 5R เป็นต้น (Wonderful package, 2020)

นอกจากนี้ในประเทศไทยยังมีการท่องเที่ยวในรูปแบบ New Normal ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 เป็นมาตรการสำคัญที่ทุกภาคส่วนด้านการท่องเที่ยวต้องใส่ใจและให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะสถานการณ์ตอนนี้ ไม่เพียงแต่คนในประเทศไทยที่รอให้การท่องเที่ยวกลับมา แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติก็ยังให้ความนิยมแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย และพร้อมที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง ดังนั้น เราต้องเตรียมความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวในวิถี New Normal โดยยกระดับมาตรการด้านการท่องเที่ยวควบคู่กับด้านสาธารณสุข ใส่ใจเรื่องความสะอาด ถูกสุขอนามัย คำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ในการลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรค ที่อาจจะกลับมาแพร่ระบาดได้อีก (Psu broadcast,2020)

อีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)ยังได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย “Amazing Thailand Safety & Health Administration” (SHA) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แก่นักท่องเที่ยวในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและยังมีนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองอีกด้วย (Psu broadcast, 2020)

ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์ก็เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและขึ้นชื่อว่าเป็นประตูสู่ภาคเหนือ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และยังเป็นพื้นที่จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด 19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตรวมถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวนครสวรรค์ทั้งนี้ มีข้อมูลคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มแรกที่พร้อมออกเดินทางหลังสถานการณ์โค

วิด 19คลี่คลาย คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 23-40 ปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยทำงาน มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ชอบคิดนอกกรอบ ชอบนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ สิ่งสำคัญคือผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยต้องปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์และเพื่อรองรับกระแสการเดินทางที่กำลังจะเกิดขึ้น(ผู้จัดการออนไลน์, 2563)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัญหา สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลคาดการณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มแรกที่พร้อมออกเดินทางท่องเที่ยว หรือกลุ่ม GEN Y ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจพฤติกรรมเละแรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ COVID 19 ของกลุ่มGEN Y ในอำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์” โดยการสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Yในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

2 เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Yในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

3 เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดยในการวิจัยเรื่องการสำรวจพฤติกรรมและแรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ในครั้งนี้จึงได้มีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ทราบโอกาส หรือไม่ทราบความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) จากการที่ได้ค้นคว้าหาข้อมูลสถิติของนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จากเว็บไซต์(สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์, 2562) ได้ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 42,400 คน ต่อปี ซึ่งทางผู้วิจัยได้มีการใช้สูตรคำนวณขนาดของตัวอย่างของ Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 394 คน ทั้งนี้ จะมีการเก็บเพิ่ม 6 ชุด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุด จึงได้เลือกใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-40 ปี

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และถ้าพบความแตกต่างรายคู่ ซึ่งวิธีการทดสอบรายคู่นั้นจะใช้สูตร (LSD) โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามปลายปิดแบบมีตัวเลือกให้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นคำถามปลายปิดแบบมีตัวเลือกให้ตอบโดยสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบหรือลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวผู้ร่วมเดินทางค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามระดับแรงจูงใจเพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานโดยผู้วิจัยใช้ระดับการวัดประเมินข้อมูลเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามหลักของ ลิเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งแต่ละข้อมีตัวเลือก 5 ระดับ มาใช้เป็นคำถามวัดทัศนคติเชิงบวก ซึ่งแต่ละคำถามกำหนดมาตราวัดแบบช่วงระยะ (Interval Scale) โดยมีการกำหนดการให้คะแนนไว้

ส่วนที่ 4 เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ได้แสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามลำดับ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และใช้สูตร t-test Independent

ผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.5 และเพศชาย ร้อยละ 45.2 โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 38-40ปี ร้อยละ 31.0 และมีสถานะสมรส คิดเป็นร้อยละ 53.0ซึ่งมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 44.0 ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนมากประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและค้าขาย ร้อยละ 30.2 และอาชีพที่รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 28.2 โดยรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 42.8

2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ส่วนมากเลือกเดินทางไปเขาหน่อ-เขาแก้ว ร้อยละ29.5 ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเลือกเดินทางไปพาสาน ร้อยละ 24.3ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อนหรือท่องเที่ยว ร้อยละ 68.0อีกทั้งเลือกวิธีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ร้อยละ 80.5 ในส่วนรูปแบบลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวมีจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2-5 คน ร้อยละ 86.8 ทั้งนี้ ผู้ร่วมเดินทางมีลักษณะความสัมพันธ์แบบครอบครัว ร้อยละ 53.0 ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งตั้งแต่ 1,001-3,000 บาท ร้อยละ 48.2

วัตถุประสงค์ 2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 พบว่า ภาพรวมทั้ง 2 ด้าน มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจต่อด้านปัจจัยภายใน อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.78) และด้านปัจจัยภายนอกอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.22)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับปัจจัยภายใน นักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 มีแรงจูงใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อเป็นรายข้อของแรงจูงใจในด้านนี้ โดยเรียงลำดับแรงจูงใจจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยภายในการท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 อันดับหนึ่งซึ่งมากที่สุด ต้องการพักผ่อนหาความสนุกสนาน เพลิดเพลิน อันดับสอง ต้องการหลีกหนีชีวิตประจำวันที่วุ่นวาย อันดับสาม ทัศนคติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าในตัวเองและต้องการผจญภัย ท้าทายตัวเอง มีปัจจัยภายในอันดับสุดท้าย ซึ่งน้อยที่สุดในด้านนี้

ด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก นักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 มีแรงจูงใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อเป็นรายข้อของแรงจูงใจในด้านนี้ โดยเรียงลำดับแรงจูงใจจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยภายนอกการท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 อันดับหนึ่งซึ่งมากที่สุด มีมาตรการด้านการป้องกันโควิด 19 อันดับสอง ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว อันดับสาม ความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้าและของที่ระลึกมีความเป็นเอกลักษณ์ มีปัจจัยภายนอกอันดับสุดท้าย ซึ่งน้อยที่สุดในด้านนี้

3. เปรียบเทียบแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.5 และเพศชาย ร้อยละ 45.2 โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 38-40 ปี ร้อยละ 31.0 และมีสถานะสมรส คิดเป็น

ร้อยละ 53.0 ซึ่งมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 44.0 ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนมากประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและค้าขาย ร้อยละ 30.2 และอาชีพที่รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 28.2 โดยรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 42.8

จากการเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y กับระดับแรงจูงใจของกลุ่ม GEN Y ในการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 จากการสำรวจแรงจูงใจของกลุ่ม GEN Y ในการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านปัจจัยภายในและ 2) ด้านปัจจัยภายนอก จากผลการศึกษาข้างต้น สามารถสรุปผล ได้ดังนี้

1) ด้านปัจจัยภายในจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y ผลการวิเคราะห์ พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y(เพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพ) ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อระดับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยภายใน ในการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ไม่แตกต่างกันในขณะที่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y (ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน) ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อระดับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยภายใน ในการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และ 2) ด้านปัจจัยภายนอกจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y ผลการวิเคราะห์ พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y (เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน) ที่จะมีผลต่อระดับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยภายใน ในการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจพฤติกรรมและแรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ COVID 19 ของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์” สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

1 ผลสรุปการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์พบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 38-40ปี ซึ่งมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนมากนักท่องเที่ยวประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและค้าขายโดยรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนัชพร เปี่ยมฤทัยพินิจ และ นชวัล ต้นทับทิมทอง (2562) จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดผ้านาข่า ตำบลนาข่า อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 30 - 39 ปี ซึ่งมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนมากประกอบอาชีพเจ้าของกิจการหรือธุรกิจ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป

2 ผลสรุปการศึกษาด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินมาท่องเที่ยว กลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 พบว่า ส่วนมากเลือกเดินทางไปเขาหน่อ-เขาแก้ว ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเลือกเดินทางไปพาสาน ซึ่งเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อนหรือท่องเที่ยว อีกทั้ง เลือกวิธีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ในส่วนรูปแบบ/ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวมี จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2-5 คน ทั้งนี้ ผู้ร่วมเดินทางมีลักษณะความสัมพันธ์แบบครอบครัว ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งตั้งแต่ 1,001-3,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ธัญชนก แววแก้ว และ อรุณี อินทรไพโรจน์ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น พบว่า วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวคือการพักผ่อน เป็นการท่องเที่ยวในระยะสั้นไม่เกิน 5 วัน ค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 20,000-30,000 บาท นิยมเดินทางร่วมกับเพื่อนมากที่สุด

3 สรุปผลการสำรวจระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ในแต่ละด้านสรุปผลได้ ดังนี้

ด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับปัจจัยภายใน นักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 พบว่า มีแรงจูงใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อเป็นรายข้อ ของแรงจูงใจในด้านนี้ โดยเรียงลำดับแรงจูงใจจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยภายในการ ท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 อันดับหนึ่งซึ่งมากที่สุด ต้องการพักผ่อน หาความสนุกสนาน เพลิดเพลิน อันดับสอง ต้องการหลีกหนีชีวิตประจำวันที่วุ่นวาย อันดับสาม ต้องการหลีกหนีชีวิตประจำวันที่วุ่นวาย อันดับสาม ทัศนคติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและต้องการผจญ ภัย ท้าทายตัวเอง มีปัจจัยภายในอันดับสุดท้าย ซึ่งน้อยที่สุดในด้านนี้ และมีความสอดคล้องกับ งานวิจัยของ เจนจิรา บรรจงนึก (2555) จากการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่จะ ผ่อนคลายความเครียด และได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ความบันเทิง

ด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก นักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 พบว่า มีแรงจูงใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อเป็นราย ข้อของแรงจูงใจในด้านนี้ โดยเรียงลำดับแรงจูงใจจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยภายนอก การท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 อันดับหนึ่งซึ่งมากที่สุด มีมาตรการ ด้านการป้องกันโควิด 19 อันดับสอง ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว อันดับสาม ความสะดวก ในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าและของที่ระลึกมีความเป็นเอกลักษณ์ มีปัจจัย ภายนอกอันดับสุดท้าย ซึ่งน้อยที่สุดในด้านนี้และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจนจิรา บรรจง นึก (2555) จากการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการ ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน พบว่า นักท่องเที่ยวต้องการพาหนะเดินทาง ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารที่ปลอดภัยและสะอาด ผู้บริการที่จริงใจ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้อง ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยว ปลอดภัยและมั่นคง

4 การเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านปัจจัยภายใน และ 2) ด้านปัจจัย ภายนอก

ทั้งนี้ จากแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ ประกอบกับการสรุปประเด็นเกี่ยวกับแรงจูงใจของกลุ่ม GEN Y ในการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 สามารถสรุปได้ว่า ในแต่ละด้านที่เกี่ยวกับแรงจูงใจของกลุ่ม GEN Y นั้น เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับลักษณะประชากรศาสตร์ มีทั้งความแตกต่างตามที่ตั้งในสมมติฐาน และไม่แตกต่าง จากผลจากการวิเคราะห์ พบว่า ส่วนใหญ่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีระดับแรงจูงใจของกลุ่ม GEN Y ในการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 แตกต่างกัน

ซึ่งสอดคล้องกับ เจนจิรา บรรจงนึก (2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่านได้กล่าวถึงประเด็นการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่านในด้านปัจจัยผลัก และปัจจัยดึงไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อนำลักษณะประชากรศาสตร์มาเปรียบเทียบกับด้านต่าง ๆ ของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พบว่า ยังมีความแตกต่างกันในด้านคมนาคม ด้านที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก และงานวิจัย ศรุดา กรุณามิตร (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยและพฤติกรรมการท่องเที่ยวคนเดียวของ GENERATION Y ได้กล่าวถึงประเด็นเกี่ยวกับแรงจูงใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวคนเดียวของกลุ่ม GENERATION Y เพื่อทำความเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในการออกไปเที่ยวคนเดียวโดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็น GENERATION Yที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครโดยแบ่งออกเป็นวัยนักศึกษา วัยเริ่มทำงาน และวัยเริ่มมีความมั่นคงในหน้าที่การงานขึ้นไป ผลวิจัยพบว่าแรงจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการที่จะเที่ยวคนเดียวมี 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดซึ่งเมื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจทำให้พบว่า แต่ละกลุ่มที่ให้ข้อมูลนั้น มีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน ซึ่งจากงานวิจัยข้างต้นจะเห็นได้ว่าลักษณะประชากรศาสตร์จะมีผลต่อแรงจูงจูงใจที่แตกต่างกัน

การสรุปผลในภาพรวมทั้งหมดจะเห็นได้ว่า กลุ่ม GEN Y ในการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 มีทั้งเพศหญิง และเพศชายในปริมานใกล้เคียงกัน อยู่ในช่วงอายุ 38-40ปี และมีสถานะสมรส รวมทั้ง มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนมากประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและค้าขายโดยรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท นอกจากนี้ ยังเลือกเดินทางไปเขาหน่อ-เขาแก้ว ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเลือกเดินทางไปพาสาน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อนหรือท่องเที่ยว อีกทั้ง เลือกวิธีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล อีกทั้ง รูปแบบ/ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวมีจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2-5 คน ทั้งนี้ ผู้ร่วมเดินทางมีลักษณะความสัมพันธ์แบบครอบครัว ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งตั้งแต่ 1,001-3,000 บาท

ในส่วนแรงจูงใจของกลุ่ม GEN Y ในการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ในภาพรวมทั้ง 2ด้าน คือปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอยู่ในระดับแรงจูงใจมาก เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 ยังคงมีตัวเลขผู้ติดเชื้อในแต่ละวันมาก ซึ่งทำให้กลุ่มคนส่วนใหญ่ไม่สามารถเดินทางไปไหนได้ จากการสำรวจจึงทำให้เห็นได้ว่า กลุ่ม GEN Y มีความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยว ในกรณีที่ได้เดินทางท่องเที่ยวก็จะเดินทางแบบป้องกันตัวเองมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2550). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.* กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธร สุนทรายุทธ. (2551). *การบริหารจัดการเชิงปฏิรูป: ทฤษฎีวิจัยและปฏิบัติทางการศึกษา.* กรุงเทพฯ : บริษัท เนติกุลการพิมพ์ จำกัด.

นิคม จารุมณี. (2535). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.

นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์. (2563). *การปรับตัวทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตโควิด 19* (Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) ในประเทศไทย. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย.* กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ซี.พี.บุ๊ค สแตนดาร์ด.

ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21*. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : บริษัท ไฟว์ แอนด์ โฟร์ พริ้นติ้ง จำกัด.

ภารดี อนันต์นาวี. (2555). *หลักการแนวคิดทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา.* พิมพ์ครั้งที่ 4. ชลบุรี: มนตรี.

วรรณา วงษ์วานิช. (2546).*ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วนิดา เลิศพิพัฒนานนท์. (2561).*รูปแบบพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของคนไทย* Gen Y.วารสารวิทยาลัยดุสิตธานีปีที่ 12 ฉบับพิเศษ เดือนพฤษภาคม 2561.

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2555). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.

ศรุดา กรุณามิตร. (2561). *ปัจจัยและพฤติกรรมการท่องเที่ยวคนเดียวของ GENERATION Y.* กรุงเทพ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สัมมา รธนิธย์. (2553). *ทฤษฎีและปฏิบัติการบริหารการศึกษา.* กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง.

สุวีร์ณัสญ์ โสภณศิริ. 2554.*การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.* กรุงเทพมหานคร: อินทนิล.

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). *รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว : โควิด-19 กับผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย. (ปีที่ 1).* กรุงเทพฯ : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

สุวัฒน์ จุธากรณ์ และจริญญา เจริญสุขใส. (2544). *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หน่วยที่ 2).* นนทบุรี: ส้านักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.