

อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย
INFLUENCE OF THE MASS MEDIA ON POPULARITY
OF PHUE THAI PARTY



¹ว่าที่ร้อยตรี รักษาสิริ ภัทรสิริชัยสิน และ ²พลตำรวจโท สันฐาน ชยอนนท์

¹Acting Sub. Lieutenant Raphatsitt Phattharasirichaisin

²Police Lieutenant General Sunthan Chayanon

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ประเทศไทย
Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

¹Raphatsit19@gmail.com

Received : March 3, 2023; **Revised** : March 25, 2024; **Accepted** : April 30, 2024

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย 2) แนวทางในการพัฒนาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ จากการเก็บข้อมูลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ นักวิชาการสื่อมวลชน จำนวน 3 คน สื่อมวลชนทางด้านการเมือง จำนวน 5 คน นักวิชาการรัฐศาสตร์ จำนวน 3 คน ตัวแทนพรรคการเมือง จำนวน 3 คน และประชาชนที่เป็นฐานเสียงของพรรคเพื่อไทย จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 17 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์สรุปอุปนัย ด้วยการตีความสร้างข้อสรุปข้อมูลจากสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือปรากฏการณ์ที่มองเห็นที่เก็บรวบรวมมาได้จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า 1) อิทธิพลของสื่อมวลชนด้านบทบาทของสื่อมวลชน ด้านกระบวนการทำงานของสื่อ ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนมีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย และ 2) แนวทางในการพัฒนาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย โดยสื่อมวลชนควรผลิตสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ไม่โฆษณาเกินความเป็นจริง มีจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาของสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่นำเสนอข่าวที่เป็นการยั่วยุหรือ

¹นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ชั้นนำที่เป็นการทำให้แตกแยกและควร ให้โอกาสตัวเองในการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน

คำสำคัญ : สื่อมวลชน, ความนิยม, พรรคเพื่อไทย

Abstract

The objectives of this research were: 1) To study Influence of The Mass Media on Popularity of Phue Thai Party. 2) To study the Guidelines for development Influence of The Mass Media on Popularity of Phue Thai Party which is qualitative research Collect information from key informants by purposive sampling including media academics 3 people, Political Media 5 people, Political Science Academics 3 people, Political Party Representatives 3 people and 3 people who are the voting base of the Pheu Thai Party Total of 17 people. Use the semi-interview tool. and analyzing the data by analyzing inductive summaries (Analytic Induction). By interpreting the conclusions from the concrete or visual phenomena collected from the information obtained from the interview. The results of the study found that 1) Influence of the mass media on the role of the mass media, media working process, Ethics and ethics of the media affect the popularity of the Pheu Thai Party and 2) Guidelines for development Influence of The Mass Media on Popularity of Phue Thai Party. The mass media should produce media that is more socially responsible. Don't exaggerate the advertising. Have ethics in presenting media content through various channels. Do not present news that is provocative or suggestive that is divisive. And should give yourself the opportunity to gain experience to increase your work experience.

Keyword: Mass Media; Popularity; Phue Thai Party

บทนำ

ปัจจุบันสื่อมวลชนนับเป็นองค์กรในประเทศไทยที่ทรงอิทธิพลมากองค์กรหนึ่งในการเข้ามาขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสังคม มีบทบาทหรือมีอิทธิพลทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สำหรับบทบาทของสื่อมวลชนในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเมืองนั้น จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันสื่อมวลชนทุกแขนงสามารถเสนอแนวความคิด ถ่ายทอดความรู้ทางการเมืองได้อย่างกว้างขวาง สื่อมวลชนจะเป็นสื่อการสร้างความสำเร็จระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เพื่อที่จะให้รู้ว่าคุณสมบัติกำลังทำอะไร ดำเนินการอย่างไรในกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ และรัฐบาลจะทราบความทุกข์ร้อน ความต้องการของประชาชนจากสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าว ด้านเศรษฐกิจ ข่าว

คราวความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจของประเทศจะถูกถ่ายทอดไปสู่ประชาชนได้โดยผ่านสื่อมวลชนมากที่สุด การกำหนดราคาสินค้าแต่ละวัน ราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอย่างไร ประชาชนทราบได้โดยผ่านทางวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แม้กระทั่งโทรพิมพ์ โทรทัศน์ โดยเฉพาะสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจะเสนอข่าวความเคลื่อนไหวราคาสินค้าต่อประชาชนทุกวัน ด้านสังคม การเคลื่อนไหวของประชาชนสังคมหนึ่งอาจถ่ายทอดสู่อีกสังคมหนึ่ง จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้มากมาย ส่วนหนึ่งมาจากอิทธิพลของสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นคดีการออกมาเรียกร้องของกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ การเสนอข่าวสารทางศิลปวัฒนธรรม สื่อมวลชนก็ได้เข้ามาช่วย เช่น งานประเพณีบุญบั้งไฟที่จังหวัดยโสธร งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาที่จังหวัดอุบลราชธานี งานประเพณีแสดงของช่างที่จังหวัดสุรินทร์ งานประเพณีรดน้ำดำหัวที่จังหวัดภาคเหนือ งานประเพณีชักพระที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ภาคใต้ จะเห็นได้ว่าสื่อมวลชนได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับมนุษย์ทุกคนและทุกอาชีพ และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยในปัจจุบันเป็นอย่างมาก (สมาคมนักข่าวและโทรทัศน์ไทย, 2560, ออนไลน์)

สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศไทย โดยจะเห็นได้ว่าสื่อมวลชน มีการเผยแพร่ข้อมูลกระจายข่าวสาร ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ซึ่งในปัจจุบันสื่อมวลชนมีหลายประเภทด้วยกันที่เป็นสื่อหลักและ มีการใช้อย่างมาก เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ดังนั้นการเปิดรับข่าวสารในสังคมปัจจุบัน ที่เปิดรับอย่างกว้างขวางนั้น ทำให้บุคคล มีความรู้ความเข้าใจ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในเรื่องทางการเมือง (โกวิท วงศ์สุรวัฒน์, 2556, น. 34)

สำหรับการศึกษาเรื่องความนิยมพรรคการเมืองของไทย เริ่มต้นที่งานของชัยอนันต์ สมุทวณิช (2545) ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยแห่งความนิยมพรรคการเมืองว่ามีหลายประการ โดยขึ้นอยู่กับจำนวนผู้สมัครหรือขนาดของพรรคการเมือง จำนวนประชาชนผู้ลงคะแนนเสียงเลือก ลักษณะของการแบ่งเขตเลือกตั้ง ลักษณะชื่อเสียงและการเชื่อถือที่มีต่อผู้สมัครและระบบการเลือกตั้งซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับความนิยมพรรคการเมืองในการเลือกตั้ง ต่อมากจะมีปรากฏในงานวิจัยของปิยะรัตน์ สนแจ้ง (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จากผลการศึกษาพบว่า การนำเสนอของสื่อมวลชน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปิดรับสื่อกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ และพบว่า การเปิดรับสื่อ วิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต มีสหสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร

อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมต่อพรรคการเมือง ได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับมนุษย์ทุกคนและทุกอาชีพ มีทั้งที่ก่อให้เกิดประโยชน์และก่อให้เกิดความเสียหายได้ถ้าหากเราเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารที่ผิดพลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทในด้านการเมืองถ้าผิดพลาดก็หมายถึง

ความเสียหายที่อาจจะส่งผลต่อกลุ่มคนจำนวนมาก เห็นได้ว่าตั้งแต่อดีตสื่อมวลชนนั้น ส่วนร่วมในการปฏิรูปหรือการพัฒนาทางการเมืองในประเทศไทย โดยมองเห็นความสำคัญของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นสถาบันหนึ่งในโครงสร้างของสังคม ที่จะต้องช่วยในการสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนาทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็น สื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อประเภทอื่น นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความนิยมต่อพรรคการเมืองอีกด้วย เพราะการที่มีสื่อมวลชนเข้ามาสนับสนุน เป็นตัวกลางในการสื่อสาร ที่กับขับเคลื่อนโดยใช้กระบวนการผ่านสื่อมวลชน จะช่วยในการสนับสนุนสาธารณมติ (Public Opinion) ดังนั้น สื่อมวลชนจึงมีหน้าที่ในการหล่อหลอมหรือปลูกสาธารณมติ ให้นุ่มเอียงไปในทิศทางของการมีอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งที่พึงประสงค์ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานทางการเมือง แบบสมัยใหม่ ประสบความสำเร็จ (สมควร กวียะ, 2555)

พรรคเพื่อไทย เป็นพรรครัฐบาลล่าสุดก่อนถูก คสช. ยึดอำนาจในปี 2557 จุดยืนของพรรคชัดเจนว่า ตรงข้ามกับ คสช. สืบทอดเจตนารมณ์มาจากพรรคไทยรักไทย และพรรคพลังประชาชนที่ถูกสั่งยุบพรรคไปจากความขัดแย้งทางการเมืองในทศวรรษที่ผ่านมา การเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมามีพรรคเพื่อไทยชายสโลแกน “นักบริหารมืออาชีพ” เพื่อพาประเทศไทยออกจากความสั่นไหวในยุค คสช. และสร้างโอกาสให้คนไทยหายจน จากการเลือกตั้งในปี 2562 พรรคเพื่อไทยถือเป็นหนึ่งในพรรคการเมืองที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านของการนำเสนอนโยบาย และสำหรับผู้ทำชิงเก้าอีนายกรัฐมนตรี จากพรรคเพื่อไทยที่มีการคาดว่าจะเป็น สุชาติ สวัสดิ์ศรี และ ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม การสื่อสารทางการเมืองของพรรคเพื่อไทย ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ทั้งในด้านการสื่อสารทางการเมือง โดยในการเลือกตั้งที่ผ่านมา การสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ของพรรคเพื่อไทย ปรากฏการใช้ต้นทุนเดิมในการสื่อสารจุดเด่นหลักของพรรค คือ การที่อัตลักษณ์ชัดเจน ซึ่งเป็นแก่นแกนหลักที่ใช้ในการสื่อสารอย่างบูรณาการและสามารถเชื่อมโยงไปถึงสื่อออฟไลน์ด้วย อันเป็นการเชื่อมต่อความทรงจำของผู้รับสาร พรรคเพื่อไทย ใช้การสื่อสารแบบบูรณาการในทุกช่องทาง มีการควบคุม ของการออกแบบอย่างดี ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสารที่สื่อออกไปอย่างเป็น หนึ่งตา หนึ่งเสียง (One sight, one sound) อันเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญในการสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated marketing communication) (พรรคเพื่อไทย, 2565, ออนไลน์)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมต่อพรรคเพื่อไทย เพื่อให้สามารถอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองของอิทธิพลของสื่อมวลชน ในการผลักดันส่งเสริม สร้างการรับรู้ ต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทยในประเด็นต่าง ๆ เช่น ประเด็นบทบาทของสื่อมวลชน กระบวนการทำงานของสื่อ และจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนว่าปัจจัยใดที่ทำให้พรรคเพื่อไทย เป็นหนึ่งในพรรคที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้น มาเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาทางวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้สำหรับสถาบันวิชาชีพสื่อมวลชนในอันที่จะเป็นสื่อกลางสำหรับการสร้างสรรค์สังคมการเมืองที่ดี และนำเสนอความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อพรรคเพื่อไทย อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านอิทธิพลของสื่อในการสร้างความนิยมให้กับพรรคการเมืองในประเทศไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ข้อมูลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ นักวิชาการสื่อมวลชน จำนวน 3 คน สื่อมวลชนทางด้านการเมือง จำนวน 5 คน นักวิชาการรัฐศาสตร์ จำนวน 3 คน ตัวแทนพรรคการเมือง จำนวน 3 คน และประชาชนที่เป็นฐานเสียงของพรรคเพื่อไทย จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 17 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย แสดงได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษาความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยเชิง

คุณภาพ และการขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย เพื่อให้เข้าใจในระเบียบวิธีการวิจัย อันนำไปสู่การศึกษาที่ถูกต้องและครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษาให้มากที่สุด ในส่วนของคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างโดยศึกษาประเด็นข้อคำถาม จากการทบทวนวรรณกรรม และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สำหรับการสร้างชุดคำถามจะยึดตามขอบเขตของการวิจัย สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบคำถามเชิงลึก (In-depth Interview) โดยแบบสัมภาษณ์ที่ใช้มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) เพื่อเป็นแนวประเด็นในการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคการเมือง กรณีศึกษา พรรคเพื่อไทย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ประกอบด้วย

4.1 การตรวจสอบสามเส้า (Triangulation) เป็นกระบวนการรวบรวมวิธีการใช้ผู้สังเกต (Observer) ทฤษฎี (Theory) วิธีการ (Methods) และข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Material) ที่เข้าซ้อนกัน เพื่อขจัดจุดด้อย หรือความลำเอียงภายในและปัญหาที่เกิดจากการใช้วิธีการอย่างเดียว และการใช้ทฤษฎีเดียวในการศึกษา

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์สรุปอุปนัย (Analytic Induction) ด้วยการตีความสร้างข้อสรุปข้อมูลจากสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือปรากฏการณ์ ที่มองเห็นที่เก็บรวบรวมมาได้จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ซึ่งทำการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป ซึ่งส่วนใหญ่ข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์จะเป็นข้อความบรรยาย (Descriptive) ซึ่งได้จากการสังเกต สัมภาษณ์ และจดบันทึก และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งเป็นข้อความบรรยายเหมือนกัน แต่เป็นการกระทำกับข้อมูลที่ได้จากเอกสาร จะกระทำโดยการพยายามทำให้ข้อมูลนั้นเป็นจำนวนที่นับได้ มักใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทยโดยมีประเด็นสำคัญในการศึกษาดังนี้

1.1 กระบวนการทำงานของสื่อ อิทธิพลของสื่อมวลชนเกี่ยวกับกระบวนการทำงานด้านการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนมีส่วนสำคัญต่อคะแนนนิยมของพรรคเพื่อไทยในปัจจุบัน เพราะสื่อมวลชนต้องส่งสารไปให้กลุ่มบุคคลจำนวนมาก โดยมีสื่อมวลชนเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมาก ทุกเพศ ทุกวัยภายในเวลาเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน และกระบวนการทำงานของสื่อจะต้องทำงานอย่างโปร่งใส ชัดเจน เปิดเผยและตรวจสอบได้ ข้อมูลการนำเสนอจะต้องมีความถูกต้อง มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบในการเสนอข้อมูลข่าวสาร และต้องเคารพสิทธิในการรับรู้ของผู้รับสาร

1.2 บทบาทของสื่อมวลชน

1.2.1 จากการสังเคราะห์ข้อมูล พบว่า บทบาทด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย เพราะสังคมยุคปัจจุบันที่อาจเรียกได้ว่าเป็นสังคมยุคสื่อสาร สื่อมวลชนมีบทบาทในการให้ข้อมูล นำเสนอข่าวสารพรรคที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และนำเสนอข่าวตามรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามข้อเท็จจริง อีกทั้งนำเสนอเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยสื่อจะเริ่มจากการแสวงหาเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจ หรือเรียกว่า การหาข่าว แล้วนำมารวบรวม คัดเลือก และนำออก เผยแพร่สู่ประชาชน เช่น ข่าวความเคลื่อนไหวทางการเมือง ข่าวสมาชิกในพรรคเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองต่าง ๆ กับประชาชน

1.2.2 จากการสังเคราะห์ข้อมูล พบว่า บทบาทด้านการทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อพรรคเพื่อไทย โดยสื่อมวลชนจะสามารถสร้างความนิยมพรรคเพื่อไทยให้กับประชาชนโดยเป็นสื่อกลางในการรายงานข่าว การรายงานการรับรู้ และทราบกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ทุกชนิดและสามารถประสานงานกับทุกหน่วยงานให้ทราบเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของพรรคเพื่อไทยไปยังประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ โดยสื่อมวลชนจะต้องเป็นผู้แจ้งข่าวสาร

1.2.3 จากการสังเคราะห์ข้อมูล พบว่า บทบาทด้านการทำหน้าที่ในการสืบสวนวัฒนธรรม มีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการนำเสนอข่าวให้กับพรรคเพื่อไทย และสร้างความนิยมให้กับประชาชน เพราะ สื่อมวลชนสามารถนำเสนอในเรื่องที่พรรคช่วยเหลือโดยการอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชาวบ้าน และกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมกับสังคมหรือสาธารณะ และทำให้ประชาชนทราบความเคลื่อนไหวของพรรคเพื่อไทยในการสืบสวนวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่รุ่นต่อรุ่น และเป็นการช่วยเหลือประชาชนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ เช่น พรรคลงพื้นที่ภาคอีสาน ก็ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ไปใช้ ก็ถือเป็นการสืบสวนวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง และเป็นการสื่อสารจากสื่อมวลชนให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจน

1.2.4 จากการสังเคราะห์ข้อมูล พบว่า บทบาทด้านการทำหน้าที่ให้ความบันเทิง มีอิทธิพลกับพรรคเพื่อไทยเพราะเป็นบทบาทหนึ่งที่สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าวที่ทำให้เกิดความบันเทิง หรือ Entertain ให้กับประชาชนและพรรคการเมือง และทำให้เกิดความขบขัน ความบันเทิงเพลิดเพลินใจแก่ผู้รับสาร รวมไปถึงแสดงให้เห็นวิธีการพักผ่อนหย่อนใจด้วย อีกทั้งการลดความตึงเครียดของสังคม โดยการลดความเครียดของผู้รับสารจากการทำงาน หรือความเครียดที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน เช่น ข่าวการตั้งฉายานักการเมือง ก็เป็นการสร้างความสนุกสนานให้กับประชาชนที่จะมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอีกทั้งเป็นการทำให้ประชาชนจดจำภาพความสนุกนี้ได้

1.2.5 จากการสังเคราะห์ข้อมูล พบว่า บทบาทด้านการระดับสรรพกำลัง (ระดมกำลัง) มีอิทธิพลมากเพราะเป็นหน้าที่ของสื่อที่จะระดมกำลังของผู้รับสารโดยสื่อมวลชนจะเป็นผู้กระทำ และสื่อมวลชนมีอิทธิพลอย่างมากในการที่จะรวบรวม หรือระดมประชาชนในการรณรงค์หรือแสดงความเคลื่อนไหวในสังคม หรือเมื่อสังคมเกิดภาวะวิกฤตและต้องการความร่วมมือร่วมกัน ก็จะเห็นบทบาทหน้าที่ประการนี้ของสื่อมวลชนอย่างชัดเจนซึ่งจะเห็นได้ทุกสื่อ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ

1.3 จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลมาก เพราะการนำเสนอข้อเท็จจริง ประเด็นการถกเถียงของผู้เคลื่อนไหวทางการเมือง การนำเสนอเรื่องราวของพรรคการเมือง เพื่อให้ประชาชนทราบถึงข้อเท็จจริง อย่างตรงไปตรงมาและสามารถตรวจสอบการทำงานต่าง ๆ เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลมาก เพราะสื่อมวลชนต้องมีหลักคุณธรรมของผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชน ที่มาร่วมตัวกันเป็นสมาคมวิชาชีพ สร้างขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชนให้มีความรับผิดชอบ อีกทั้งข้อปฏิบัติสำคัญที่สื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบพึงกระทำ ได้แก่ สื่อจะต้องรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานของความเป็นจริงอย่างละเอียดรอบด้าน และตรวจสอบอย่างรอบคอบโดยพิจารณาดูบริบทที่เหตุการณ์นั้นได้เกิดขึ้นสื่อมวลชนจะต้องสร้างเวทีแห่งการแสดงและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงเป็นช่องทางที่จะแสดงความคิดเห็นของสาธารณะสื่อมวลชนจะต้องเป็นตัวแทนของคนทุกๆ กลุ่มในสังคมและจะต้องนำเสนอเป้าหมายและคุณค่าของสังคมอย่างชัดเจนภายใต้กรอบแห่งจรรยาบรรณและจริยธรรม เพื่อให้ประชาชนหรือสาธารณชนได้ประโยชน์สูงสุด จากข้อมูลที่สื่อมวลชนเผยแพร่

2. แนวทางในการพัฒนาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย

จากการสังเคราะห์ข้อมูล พบว่า แนวทางในการพัฒนาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย สรุปได้ว่า สื่อมวลชนควรนำเสนอข่าวข่าวที่เป็นเนื้อหาที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือได้ ตรงไปตรงมา ผ่านสื่อต่างๆ และตรงกลุ่มเป้าหมาย ไม่ควรนำเสนอที่เป็นการยั่วยุหรือชี้นำที่เป็นการทำให้แตกแยก ควรผลิตสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ไม่โฆษณาเกินความเป็นจริง มีจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาของสื่อผ่านช่องทางต่างๆ นำเสนอการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเห็นเป็นรูปธรรม รายงานข่าว นำเสนอข่าวที่มีคุณค่าต่อสังคม และนำเสนอข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และควรแจ้งให้ประชาชนทราบ ควรมีการนำเสนอรูปแบบตามแพลตฟอร์มเพื่อให้ประชาชนเกิดความนิยมพรรคการเมืองที่ตนเองชอบ และควรให้โอกาสตัวเองเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานผ่านการอบรมในเรื่องที่ตนเองสนใจ อีกทั้งนำเสนอข่าวให้กับทุกพรรคการเมืองอย่างเท่าเทียม

อภิปรายผล

อภิปรายผลอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย จากผลการวิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย

1.1 กระบวนการทำงานของสื่อ อิทธิพลของสื่อมวลชนเกี่ยวกับกระบวนการทำงานด้านการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนมีส่วนสำคัญต่อคะแนนนิยมของพรรคเพื่อไทยในปัจจุบัน เพราะว่าสื่อมวลชนต้องส่งสารไปให้กลุ่มบุคคลจำนวนมาก โดยมีสื่อมวลชนเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมาก ทุกเพศ ทุกวัยภายในเวลาเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน และกระบวนการทำงานของสื่อจะต้องทำงานอย่างโปร่งใส ชัดเจน เปิดเผยและตรวจสอบได้ ข้อมูลการนำเสนอจะต้องมี

ความถูกต้อง มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบในการเสนอข้อมูลข่าวสาร และต้องเคารพสิทธิในการรับรู้ของผู้รับสาร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเลอภพ โสรรัตน์ และคณะ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไทย ผลการวิจัยพบว่า บทบาทการเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง ทิศทางในการพัฒนาของสื่อมวลชนคือ การชี้แนะ วิพากษ์วิจารณ์จะต้องมีองค์ประกอบสำคัญคือ 2.1) มีข้อมูลที่มาจากความถูกต้องเป็นจริง และการตัดสินใจโดยเหตุผล ที่มาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 2.2) มีเป้าหมายในการรณรงค์ ให้ความขัดแย้งทางการเมือง ส่งเสริมให้เกิดความรัก สามัคคีในสังคม 2.3) กระตุ้นให้สังคมเกิดการยอมรับกฎหมายของประเทศ 2.4) ทำการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ไร้อคติ และไม่ขึ้นข้างใด ความกดดันของปัจจัยต่าง ๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐพร ยงวงศ์ไพบูลย์ และคณะ (2565) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความนิยมทางการเมืองของพรรคพลังประชาชนรัฐในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยต่าง ๆ มีผลต่อความนิยมของพรรคพลังประชาชนรัฐต่อกระบวนการทางการเมืองในทัศนะของประชาชนชาวไทย แตกต่างกับงานวิจัยของณัฐพงษ์ ธรรมทอง (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคอนาคตใหม่ : ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2562 พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร ส่วนการเปิดรับสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคอนาคตใหม่

1.2 บทบาทของสื่อมวลชน

1.2.1 บทบาทด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย เพราะสังคมยุคปัจจุบันที่อาจเรียกได้ว่าเป็นสังคมยุคสื่อสาร สื่อมวลชนมีบทบาทในการให้ข้อมูล นำเสนอข่าวสารพรรคที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และนำเสนอข่าวตามรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามข้อเท็จจริง อีกทั้งนำเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยสื่อจะเริ่มจากการแสวงหาเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจ หรือเรียกว่า การหาข่าว แล้วนำมารวบรวม คัดเลือก และนำออก เผยแพร่สู่ประชาชน เช่น ข่าวความเคลื่อนไหวทางการเมือง ข่าวสมาชิกในพรรคเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองต่าง ๆ กับประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcquail, Danis, 1987) กล่าวว่า การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) เป็นการทำหน้าที่ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ตรงไปตรงมา เป็นกลางไม่เป็นสื่อในความควบคุมของฝ่ายใด ปรากฏจากอคติของสื่อมวลชน เห็นได้จากการรายงานสถานการณ์ข่าวต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สรรพชัย เจียรระนานนท์ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคที่ใคร ๆ ก็ (อยาก) เป็นสื่อได้ พบว่า เมื่อโลกในปัจจุบันทำให้การสื่อสารกว้างไกล ขยายขอบข่ายอาณาเขตจนทำให้การสื่อสารมวลชนถูกเปรียบเทียบ ทบทวน ตั้งคำถาม ต่อการทำหน้าที่ ซึ่งในวันทีคนทุกคนสามารถกระโดดลงมาเป็นสื่อได้เท่าเทียมกันหมดทุกคน มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยใช้ได้เหมือนกันหมด มีทักษะการสื่อสารที่ดีไม่แตกต่างกัน ถ้าเป็น เช่นนั้นอะไรคือ ความแตกต่างของความเป็นสื่ออาชีพที่จะเป็นเสมือนที่พึ่งของประชาชนทั่วไปได้นั้นควรจะต้องเริ่มจากการคัดสรรบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาเป็นผู้คัดกรองเนื้อหาที่จะสื่อสารไปยังประชาชน และคนทำสื่อต้องสามารถยกระดับเนื้อหาของข่าว เพื่อนำเสนออย่างเจาะลึกและมีชั้นเชิง และสอดคล้องกับงานวิจัยของทรงยศ บัวเผื่อน (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริม

ประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า บทบาทรายงานข่าวสาร มีบทบาทสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2.2 บทบาทด้านการทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อพรรคเพื่อไทย โดยสื่อมวลชนจะสามารถสร้างความนิยมพรรคเพื่อไทยให้กับประชาชนโดยเป็นสื่อกลางในการรายงานข่าว การรายงานการรับรู้ และทราบกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ทุกชนิดและสามารถประสานงานกับทุกหน่วยงานให้ทราบเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของพรรคเพื่อไทยไปยังประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ โดยสื่อมวลชนจะต้องเป็นผู้แจ้งข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcquail, Danis, (1987) กล่าวว่า การทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์ (Correlation) เป็นการทำหน้าที่ในการประสานสัมพันธ์ให้กับสถาบัน หรือ หน่วยงานต่าง ๆ ในสังคม รวมไปถึงการทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์ให้กับกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคม เพื่อให้สังคมเกิดความสามัคคีเป็นปึกแผ่น และสอดคล้องกับสมพงษ์ เกษมสิน และจรรยา สุภาพ (2562) ได้ประมวลบทบาทของสื่อมวลชนในทางการเมืองไว้ว่า สามารถรายงานความเคลื่อนไหวทางการเมืองให้ประชาชนได้ทราบอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับงานวิจัยของทรงยศ บัวเผื่อน (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า บทบาทเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างรัฐบาลไปยังประชาชน บทบาทเป็นสื่อกลางการติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนไปยังรัฐบาล มีบทบาทต่อสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2.3 บทบาทด้านการทำหน้าที่ในการสืบสานวัฒนธรรม มีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการนำเสนอข่าวให้กับพรรคเพื่อไทย และสร้างความนิยมให้กับประชาชน เพราะ สื่อมวลชนสามารถนำเสนอในเรื่องที่พรรคช่วยเหลือโดยการอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชาวบ้านและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมกับสังคมหรือสาธารณะ และทำให้ประชาชนทราบความเคลื่อนไหวของพรรคเพื่อไทยในการสืบสานวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่รุ่นต่อรุ่น และเป็นการช่วยเหลือประชาชนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ เช่น พรรคพลังพื้นที่ภาคอีสานก็ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอไปใช้ ก็ถือเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง และเป็นการสื่อสารจากสื่อมวลชนให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcquail, Danis, (1987) กล่าวว่า การทำหน้าที่ในการสืบสานวัฒนธรรม (Continuity) เป็นการทำหน้าที่ที่สืบทอดวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้งสอดคล้องกับแนวคิดของ Lasswell, H. D. (1948) กล่าวว่า สื่อมวลชนได้ทำหน้าที่กระจายความรู้ เผยแพร่ค่านิยม ปทัสถาน วัฒนธรรมของสังคม จากคนรุ่นปัจจุบันไปสู่คนรุ่นต่อไป เพื่อให้ความรู้ ค่านิยม ปทัสถานและวัฒนธรรมของสังคมสูญหายไป และสอดคล้องกับงานวิจัยของทรงยศ บัวเผื่อน (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า บทบาทการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล บทบาทการให้ความรู้ บทบาทการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนร้องทุกข์ มีบทบาทต่อสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2.4 บทบาทด้านการทำหน้าที่ให้ความบันเทิง มีอิทธิพลกับพรรคเพื่อไทย เพราะเป็นบทบาทหนึ่งที่มีสื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าวที่ทำให้เกิดความบันเทิง หรือ Entertain ให้กับ

ประชาชนและพรรคการเมือง และทำให้เกิดความขบขัน ความบันเทิงเพลิดเพลินใจแก่ผู้รับสาร รวมไปถึงแสดงให้เห็นวิธีการพักผ่อนหย่อนใจด้วย อีกทั้งการลดความตึงเครียดของสังคม โดยการลดความเครียดของผู้รับสารจากการทำงาน หรือความเครียดที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน เช่น ข่าวการตั้งฉายานักการเมือง ก็เป็นการสร้างความสนุกสนานให้กับประชาชนที่จะมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอีกทั้งเป็นการทำให้ประชาชนจดจำภาพความสนุกนี้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcquail, Danis, (1987) กล่าวว่า การทำหน้าที่ให้ความบันเทิง (Entertainment) ดังนี้ 1) การทำหน้าที่ในการให้ความขบขัน ความบันเทิงเพลิดเพลินใจแก่ผู้รับสาร รวมไปถึงแสดงให้เห็นวิธีการพักผ่อนหย่อนใจด้วย 2) การลดความตึงเครียดของสังคม โดยการลดความเครียดของผู้รับสารจากการทำงาน หรือความเครียดที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน อีกทั้งสอดคล้องกับแนวคิดของ Lasswell, H. D. (1948) กล่าวว่า การเผยแพร่การแสดงดนตรี และศิลปะเพื่อสร้างความจรรโลงใจแก่ประชาชน เป็นหน้าที่ในด้านการให้ความบันเทิงของสื่อมวลชน และสอดคล้องกับงานวิจัยของทรงยศ บัวเผื่อน (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออก พบว่า บทบาทการให้ความบันเทิงแก่ประชาชนในภาคตะวันออก มีบทบาทต่อสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออก

1.2.5 บทบาทด้านการระดับสรรพกำลัง (ระดมกำลัง) มีอิทธิพลมากเพราะเป็นหน้าที่ของสื่อที่จะระดมกำลังของผู้รับสารโดยสื่อมวลชนจะเป็นผู้กระทำ และสื่อมวลชนมีอิทธิพลอย่างมากในการที่จะรวบรวม หรือระดมประชาชนในการรณรงค์ หรือแสดงความเคลื่อนไหวในสังคม หรือเมื่อสังคมเกิดภาวะวิกฤตและต้องการความร่วมมือร่วมใจกัน ก็ให้เห็นบทบาทหน้าที่ประการนี้ของสื่อมวลชนอย่างชัดเจนซึ่งจะเห็นได้ทุกสื่อ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcquail, Danis, (1987) กล่าวว่า การระดับสรรพกำลัง (Mobilization) เป็นการทำหน้าที่ระดมกำลังของผู้รับสารที่กระทำโดยสื่อมวลชน ทั้งการรณรงค์สังคมด้านการเมือง สงคราม เศรษฐกิจ การทำงานและศาสนา ซึ่งเป็นการรณรงค์ให้เกิดความเคลื่อนไหวในสังคม หรือเมื่อสังคมเกิดภาวะวิกฤตและต้องการความร่วมมือร่วมใจกัน ก็ให้เห็นบทบาทหน้าที่ประการนี้ของสื่อมวลชนอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสรพัชญ์ เจียรนานนท์ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคที่ใคร ๆ ก็ (อยาก) เป็นสื่อได้ พบว่า ส่งเสริมเกียรติภูมิของวิชาชีพ ทำให้ทุกคนตระหนักถึงความมีอิสระและเสรีภาพของสื่อที่ต้องตั้งมั่นอยู่ในศรัทธาของประชาชน ถือเป็นความท้าทายของคนทุกคนในองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนที่จะต้องตระหนักและช่วยกันนำพาสื่อมวลชนให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม โดยหลักการที่ว่าสื่อต้องไม่เพียงสะท้อนสังคมแต่ยังต้องสร้างสรรค์สังคมด้วยสิ่งที่ดีงาม ยกย่องมาตรฐานทางวิชาชีพให้มีคุณค่าและมีศรัทธา การรักษาและสร้างมาตรฐานทางวิชาชีพ เหล่านี้จะช่วยป้องกันไม่ให้ใคร ๆ ก็เป็นสื่อได้ด้วย “เทคโนโลยี” แต่คนจะมาเป็นสื่อได้ต้องมีกระบวนการคัดสรร คนมาเป็นสื่อด้วย “อุดมการณ์” คนที่จะเป็นสื่อได้ต้องมีหัวใจของอาชีพสื่อที่แยกแยะสิ่งดีงามออกจากสิ่งชั่วร้ายได้ เพื่อเรียกศรัทธากลับคืนมาและทำให้ประชาชนเชื่อมั่นการทำหน้าที่ โดยไม่ต้องกระโจนลงมาทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนเสียเอง

1.3 จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลมาก เพราะการนำเสนอข้อเท็จจริง ประเด็นการถกเถียงของผู้เคลื่อนไหวทางการเมือง การนำเสนอเรื่องราวของพรรคการเมือง เพื่อให้ประชาชนทราบถึงข้อเท็จจริง อย่างตรงไปตรงมา และสามารถตรวจสอบการทำงานต่าง ๆ เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลมาก เพราะสื่อมวลชนต้องมีหลักคุณธรรมของผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชน ที่มารวมตัวกันเป็นสมาคมวิชาชีพ สร้างขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชนให้มีความรับผิดชอบ อีกทั้งข้อปฏิบัติสำคัญที่สื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบพึงกระทำ ได้แก่ สื่อจะต้องรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานของความเป็นจริงอย่างละเอียดรอบด้าน และตรวจสอบอย่างรอบคอบโดยพิจารณาดูบริบทที่เหตุการณ์นั้นได้เกิดขึ้นสื่อมวลชนจะต้องสร้างเวทีแห่งการแสดงและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงเป็นช่องทางที่จะแสดงความคิดเห็นของสาธารณะสื่อมวลชนจะต้องเป็นตัวแทนของคนทุก ๆ กลุ่มในสังคมและจะต้องนำเสนอเป้าหมายและคุณค่าของสังคมอย่างชัดเจนภายใต้กรอบแห่งจรรยาบรรณและจริยธรรม เพื่อให้ประชาชนหรือสาธารณชนได้ประโยชน์สูงสุด จากข้อมูลที่สื่อมวลชนเผยแพร่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัชชา พัฒนะนุกิจ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง สื่อมวลชนกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย (Social Media) พบว่า สื่อมวลชนกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย (Social Media) เป็นเรื่องที่มีการถกมาตลอด トラบเท่าที่การทำหน้าที่ที่ยังไม่สามารถสกัดเรื่องทุนนิยมออกไปได้ ก็ปฏิเสธได้ยากที่จะไม่ยุ่งเกี่ยวกับผลประโยชน์ไม่ด้านใดก็ด้านหนึ่งที่บางครั้งมีผลต่อการทำงานหน้าที่ของสื่อ จนเป็นสิ่งที่ถกมาตลอดเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อมวลชน ปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากบุคคลหลายฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนหน่วยงานการควบคุมการเข้ามาเป็นเจ้าของสื่อของนายทุน รวมถึงการสร้างจิตสำนึกด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนมีข้อบังคับที่ชัดเจนมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสังคมสื่อที่เอื้อต่อการสร้างกรอบจริยธรรมสื่อมวลชนให้ขับเคลื่อนไปพร้อมกันทั้งสังคม และสอดคล้องกับงานวิจัยของสรรพพัชญ์ เจียรนานนท์ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคที่ใครๆ ก็ (อยาก) เป็นสื่อได้ พบว่า มีการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในระดับโครงสร้างทางสังคม และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของภาณุพงษ์ ทินกร (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจรรยาบรรณสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลและแนวทางกำกับดูแลผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ ตระหนักถึงปัญหา จรรยาบรรณสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้น ปัจจัยภายในองค์กรมีผลต่อปัญหาจรรยาบรรณ สื่อมวลชน ได้แก่ นโยบายของบริษัทเจ้าของสื่อ บุคลากรในองค์กรระดับตัดสินใจ เช่น บรรณาธิการ และหัวหน้าข่าว มีผลมากกว่าปัจจัยภายนอก สุดท้ายคือ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ เห็นด้วยกับแนวคิดการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) มากที่สุด โดยเห็นควรให้มีการลงทะเบียนสื่อมวลชน และมีบทลงโทษทางกฎหมายกับสื่อมวลชนที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อมวลชน

2. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย พบว่า จากผลการศึกษาแนวทางในการพัฒนาอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความนิยมของพรรคเพื่อไทย สรุปได้ว่า สื่อมวลชนควรผลิตสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ไม่โฆษณาเกินความเป็นจริง มีจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาของสื่อผ่านช่องทางต่างๆ นำเสนอข่าวที่เป็นการยั่วยุหรือชี้นำที่เป็นการทำให้แตกแยก สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเห็นเป็นรูปธรรม รายงานข่าว นำเสนอข่าวที่มีคุณค่าต่อสังคม และนำเสนอข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และควรแจ้งให้ประชาชนทราบ ควรมีการนำเสนอรูปแบบตามแพลตฟอร์มเพื่อให้ประชาชนเกิดความนิยมพรรคการเมืองที่ตนเองชอบ และควรให้โอกาสตัวเองเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานผ่านการอบรมในเรื่องที่ตนเองสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุเมธิกานต์ สังวาลไชย (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ระหว่างปี 2555 - 2563 : กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม พบว่า เทศบาลควรมีการให้ความรู้ทางด้านกฎหมายแก่ประชาชนในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจสิทธิการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ถึงความสำคัญของการไปลงคะแนนเลือกตั้ง โดยเพิ่มช่องทางการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองให้มีความหลากหลาย เช่น การปิดประกาศข้อมูล การใช้หอกระจายข่าว การจัดทำเอกสารหรือแผ่นพับ การจัดกิจกรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพบประชาชน การจัดทำเว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงสิทธิของตนตามรัฐธรรมนูญ และสามารถใช้อิทธิพลได้อย่างเต็มที่ โดยปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนได้เห็นความสำคัญของการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การปกครอง และการพัฒนา เพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเองและท้องถิ่น ทั้งนี้ เทศบาลควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมการบริหารราชการในท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้สิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนร่วมตรวจสอบความโปร่งใสในการเลือกตั้งและมีส่วนร่วมสอดส่อง แจ้งเบาะแสกรณีมีการซื้อ/ขายสิทธิ์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของกรภ ธัญญกรณ์ภูวดล และพิมณฑล คีร์ก้านพลูกลาง (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทางการเมืองในระดับท้องถิ่น ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร พบว่า เราควรเปิดโอกาสให้กับประชาชน หรือเยาวชนที่อายุน้อย ได้มีโอกาสได้มีส่วนร่วมทางการเมือง และควรยกระดับการพัฒนาด้านพฤติกรรมทางการเมือง การกล่อมเกลางานทางการเมืองและอุดมการณ์ทางการเมืองให้กับประชาชนทุกวัยให้มากขึ้นและทั่วถึง อีกทั้งยังแตกต่างกับงานวิจัยของไชยา พรหมา (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พรรคการเมืองกับการสร้างความนิยมทางการเมือง: กรณีศึกษาพรรคเพื่อไทย พบว่า การพัฒนาการของพรรคเพื่อไทยที่จะพัฒนาไปสู่ความเป็นสถาบันทางการเมือง ประกอบด้วย การจัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์พรรคเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การลดจำนวน กรรมการบริหารพรรค การกำหนดให้หัวหน้าพรรคกับผู้ที่จะดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เป็นคนละคนกัน การสร้างนักการเมืองรุ่นใหม่และการมีส่วนร่วม และการสื่อสารสมัยใหม่

องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

จากผลการวิจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้องค์ความรู้จากการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

1. สื่อมวลชนควรรายงานข่าว หรือนำเสนอข่าวการเมืองตามข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และควรแจ้งให้ประชาชนทราบ
2. สื่อควรนำเสนอข่าวให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเด็ก นักเรียน นักศึกษา วิทยทำงาน เพื่อให้นำเสนอข่าวได้ตรงกลุ่มและเกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเห็นเป็นรูปธรรม และการนำเสนอข่าวให้กลุ่มเป้าหมายต้องมีคุณค่าต่อสังคม
3. สื่อจะต้องนำเสนอข่าวต่อพรรคการเมืองทุกพรรคอย่างเสมอภาค และไม่้นำการเสนอข่าวที่เป็นการยั่วยุหรือชี้นำที่ทำให้เกิดการแตกแยกกัน
4. สื่อมวลชนควรผลิตสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ผลิตสื่อที่เกินจากความเป็นจริง และต้องมีจริยธรรมในการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ
5. สื่อมวลชนควรให้ออกาสตนเองในการสร้างการเรียนรู้และหาประสบการณ์การทำงาน เพื่อเป็นสื่อมวลชนที่มีคุณภาพ
6. สื่อมวลชนควรมีการนำเสนอรูปแบบตามแพลตฟอร์มของสื่อมวลชนเอง เพื่อให้ประชาชนเกิดความนิยมพรรคการเมืองที่ตนเองชอบ
7. สื่อมวลชนควรมีการนำเสนอข่าวให้กับทุกพรรคการเมืองอย่างเท่าเทียมกันไม่เลือกพรรคใดพรรคหนึ่ง

เอกสารอ้างอิง

- กรภพ ธัญญกรณ์ภูวดล และพินนกาลล์ ธีร์ก้านพลูกกลาง. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทางการเมืองในระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. *วารสารราชนครินทร์*, 17(1), 11-19.
- โกวิท วงศ์สุรวัฒน์. (2556). *การเมืองการปกครองไทย: หลายมิติ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. (2545). *การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้พฤติกรรมการศึกษาไทย*. กรุงเทพฯ : โครงการวิถึทรรศน์.
- ไชยา พรหมา. (2563). พรรคการเมืองกับการสร้างความนิยมทางการเมือง: กรณีศึกษาพรรคเพื่อไทย. *วารสารรามคำแหง ฉบับรัฐประศาสนศาสตร์*, 3(2), 56-77.
- ณัชชา พัฒนะนุกิจ. (2566). *สื่อมวลชนกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย (Social Media)*. <https://www.presscouncil.or.th/ethics/4280>.
- ณัฐพงษ์ ธรรมทอง. (2562). *ทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อพรรคอนาคตใหม่ : ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2562*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเกริก.

- ณัฐพร ยงวงศ์ไพบูลย์ และคณะ. (2565). ความนิยมทางการเมืองของพรรคพลังประชารัฐใน กรุงเทพมหานคร. *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 5(4). 121-133.
- ทรงยศ บัวเฟื่อน. (2559). *บทบาทสื่อมวลชนในยุค คสช. กับการส่งเสริมประชาธิปไตยให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประไพพิมพ์ สุธีวสินนท์ และประสพชัย พสุนนท์. (2559). กลยุทธ์การเลือกตั้งตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ. *วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 29(2), 31-48.
- ปิยะรัตน์ สนแจ้ง. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณีประชาชนกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2562*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเกริก.
- พรรคเพื่อไทย. (2566). *ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพรรค*. <https://ptp.or.th/>.
- ภาณุพงษ์ ทินกร. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจรรยาบรรณสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลและแนวทางการกวดขัน*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เลอภ โสรรัตน์ และคณะ. (2556). *บทบาทสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไทย*. *วารสารการวิจัยกาสะลองคำ*, 7(1), 96-107
- สมพงษ์ เกษมสิน และจรรยา สุภาพ. (2562). *การเมืองและเศรษฐกิจเปรียบเทียบ*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย. (2566). *อิทธิพลของสื่อ ความเด่นชัดใน “อดีต” จนเป็นรูปธรรมใน “ปัจจุบัน”*. <https://www.thaibja.org/>.
- สรรพ์ชัย เจียรนานนท์. (2561). *บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคที่ใคร ๆ ก็ (อยาก) เป็นสื่อได้*. <http://www.presscouncil.or.th/archives/4113>.
- สุมาธิกานต์ สักวาไชย. (2564). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีระหว่างปี 2555 - 2563 : กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลกระท่อมลุ่ม อำเภอสว่างพรวน จังหวัดนครปฐม*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- Lasswell, H. D. (1948). *The structure and function of communication in society*. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37-51). New York: Harper and Row.
- Mcquail, Denis. (1987). *Theory of Media and Theory of Society*. London: Sage Publication.
- Promise Omo-Obas. (2016). *The influence of political party branding on voting brand preference among the youth in South Africa*. (A Thesis of master's Dissertation Marketing). University of the Witwatersrand: South African.

