

ช่องทางเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าว
ไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี
POLITICAL NEWS CHANNELS INFLUENCING VOTERS' DECISION TO
VOTE FOR THE MOVE FORWARD PARTY
IN PATHUM THANI PROVINCE.



¹นิเวศน์ นิลวดี และ ²สมบุญ สุขสำราญ
¹Nivet Nilawadee and ²Somboon Suksamran

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ประเทศไทย
Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

¹s65563825036@ssru.ac.th, ²somboon.su@ssru.ac.th

Received: July 16, 2024; **Revised:** August 23, 2024; **Accepted:** August 30, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ระดับช่องทางเปิดรับข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยใดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี และ 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานีเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน งานวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุ และการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 7 คน โดยการเลือกแบบการเจาะจง ใช้กระบวนการตรวจสอบสามเส้าวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความทำการสร้างข้อสรุปแบบอุปนัยการวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสารและการสัมภาษณ์

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

² ศาสตราจารย์ ดร. หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โดยการเขียนข้อความแบบบรรยายผลการวิจัยพบว่าข้อมูลช่องทางการเปิดรับสื่อข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งประชากรส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากสื่อออนไลน์มีใช้สื่อออนไลน์เฉลี่ยวันละมากกว่า 10 ชั่วโมง และใช้สื่อออนไลน์ประเภท TikTok มากที่สุดตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านข้อมูลพรรคก้าวไกลของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสภาวะการบังคับหรือเหตุการณ์ ด้านทางเลือกหรือกลยุทธ์ของพรรคก้าวไกล และด้านประเด็นในการตัดสินใจในการเลือกพรรคก้าวไกล ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความความสัมพันธ์อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้สมัคร ด้านนโยบายพรรคและภาพลักษณ์ของพรรค และด้านกลยุทธ์ในการหาเสียงและด้านความคาดหวังตัวบุคคล ตามลำดับ และ ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์พบว่าพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกล คำนึงคุณสมบัติหรือคุณลักษณะของพรรคเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล โดยเน้นนโยบายของพรรคที่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การแก้ไขกฎหมาย การแก้ไขความเหลื่อมล้ำของสังคมอย่างชัดเจน และพรรคก้าวไกลช่วยให้ประชาชนเข้าใจถึงนโยบายและแนวคิดของพรรคโดยการสื่อสารที่โปร่งใสและตรงไปตรงมาเช่น การเผยแพร่ข้อมูลงบประมาณหรือการดำเนินการอื่นๆ โดยคาดหวังว่าพรรคก้าวไกลจะได้เป็นรัฐบาลและแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน ปัญหาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ความเท่าเทียมกันในสังคมและการสนับสนุนนโยบายที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้รับการเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา การทำงาน หรือเข้าถึงบริการสาธารณะ การปกป้องสิทธิและเสรีภาพรวมทั้งแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

คำสำคัญ : ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ข่าวสารทางการเมือง พรรคก้าวไกล

Abstract

This research aimed to 1) analyze the level of political and electoral news exposure channels that influenced voters' decision to vote for the Move Forward Party in Pathum Thani Province, 2) analyze the factors that influenced voters' behavior in voting for the Move Forward Party, and 3) study the voting behavior of voters in Pathum Thani Province. It was a mixed-method research. Quantitative research The researcher collected data from a sample of 400 people. The statistics used in the research were percentages, frequencies, means, standard deviations, and multiple regression analysis.

The qualitative research used in-depth interviews with 7 relevant people. The purposive selection method was used. The triangulation process was used to analyze the data by interpreting and inductively drawing conclusions. The content analysis of documents and interviews was done by writing descriptive text. The results of the research found that the data on political and electoral news exposure channels showed that the majority of the population received political and electoral news from online media. They used online media for an average of more than 10 hours per day and used TikTok the most, respectively. As for the factors affecting the decision to vote for the Move Forward Party, overall, they were at a high level. When considering each aspect, it was found that the information on the Move Forward Party of voters was at the highest level, followed by the compulsory circumstances or events, the choices or strategies of the Move Forward Party, and the issues in deciding to vote for the Move Forward Party, respectively. As for the factors that affect the behavior of voting for the Move Forward Party overall, it was at a high level. When considering each aspect, it was found that the relationship aspect was at the highest level, followed by the personal qualities of the candidates, the party policies and image, and the campaign strategies and personal expectations, respectively. The results of the interview analysis found that the behavior of voting for the Move Forward Party considered the qualities or characteristics of the party as an important factor in deciding to vote for the Move Forward Party, emphasizing the party's policies on sustainable economic development, amending laws, and clearly solving social inequality. The Move Forward Party helped the public understand the party's policies and ideas through transparent and straightforward communication, such as publishing budget information or other actions, expecting the Move Forward Party to become the government and solve the people's livelihood problems, economic and environmental problems, equality in society, and supporting policies that allow everyone to have equal opportunities, whether in education, work, or access to public services, protecting rights and freedoms, including solving corruption problems.

Keywords: Role People Local Development

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยใช้การปกครองระบอบประชาธิปไตยยึดหลักการสำคัญ 6 ประการ คือ 1. หลักอำนาจอธิปไตยเป็นของประชาชน และการมีส่วนร่วมในการปกครองของประชาชน หมายความว่าอำนาจอสูงสุดในการปกครองประเทศเป็นของปวงชน การปกครองต้องเป็นของประชาชน และเพื่อประชาชน 2. หลักเสียงข้างมากแต่คุ้มครองเสียงข้างน้อย หมายความว่า การตัดสินใจนโยบายสำคัญ ยึดถือเสียงข้างมากของส่วนใหญ่เป็นหลัก แต่ทั้งนี้ก็เพื่อคุ้มครองสิทธิของเสียงข้างน้อย 3. หลักการปกครองโดยกฎหมาย หมายความว่า ประชาชนทุกคนต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการคุ้มครอง โดยที่ทุกคนได้รับความยุติธรรมภายใต้กฎหมายเดียวกัน 4. หลักสิทธิและเสรีภาพ คือ ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ 5. หลักความเท่าเทียมกัน ถือว่าประชาชนทุกคนมีความเท่าเทียมกันในทุกโอกาส ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเพศผิว ศาสนา ชนชั้น เรียกว่าไม่ลำเอียงเลือกที่รักมักที่ชัง 6. หลักเหตุผล คือ การฟังเหตุผลของกันและกัน เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น (นพพล แก้วประวัต, 2563)

จังหวัดปทุมธานีมีการเลือกตั้งสมาชิกผู้แทนราษฎรครั้งแรกในปี พ.ศ. 2476 การเลือกตั้งครั้งนี้เป็นการเลือกตั้งทางอ้อมครั้งแรกและครั้งเดียวของประเทศไทย โดยจังหวัดปทุมธานีมีสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรคนแรกคือนายทองกระจาย รัชตะวรรณ และนักการเมืองที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดปทุมธานีมากที่สุดถึง 10 สมัย คือ นายชูชีพ หาญสวัสดิ์ โดยตระกูลการเมืองที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดปทุมธานีมากที่สุด คือ ตระกูลหาญสวัสดิ์ ถือเป็นบ้านใหญ่ในจังหวัดปทุมธานีในสมัยนั้น

โดยผลการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 14 พ.ค. 2566 คือ บทพิสูจน์ว่าบริบททางสังคมและการเมืองไทยได้เปลี่ยนไปแล้ว เราไม่สามารถมองข้ามเสียงของสังคม (Social Listening) บนโลกออนไลน์ได้อีกต่อไป โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเสียงของประชาชนในสังคมออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม DXT360 โดยเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 16 เมษายน-15 พฤษภาคม 2566 พบว่า มีการกล่าวถึง (Mention) และ การมีส่วนร่วม (Engagement) ในเรื่องการเลือกตั้งสูงถึง 297,603,177 ครั้ง แบ่งเป็นการกล่าวถึงและมีส่วนร่วมผ่านแพลตฟอร์ม TikTok จำนวน 63%, Facebook 18%, Twitter 15%, Instagram 3% และ YouTube 1%

การเลือกตั้ง 66 ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากประชาชนทั่วประเทศ โดยเฉพาะกระแสบนโซเชียลที่การกล่าวถึงการเลือกตั้ง 66 พรรคการเมือง นโยบาย รวมถึงแคนดิเดต สำหรับการเลือกตั้งครั้งนี้ พรรคการเมืองที่ถูกกล่าวถึงและได้รับความสนใจมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่ 1)

พรรคก้าวไกล 2) พรรคเพื่อไทย 3) พรรครวมไทยสร้างชาติ 4) พรรคภูมิใจไทย และ 5) พรรคพลังประชารัฐ

นอกจากพรรคการเมืองแล้ว แคนดิเดตที่จะก้าวขึ้นเป็นนายกคนที่ 30 ของประเทศไทยก็ได้รับความสนใจไม่แพ้กัน โดยชื่อที่ถูกกล่าวถึงและได้รับความสนใจมากที่สุดบนโซเชียล ได้แก่ พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ตามด้วย ประยุทธ์ จันทร์โอชา, เศรษฐา ทวีสิน, แพทองธาร ชินวัตร และ ประวิตร วงษ์สุวรรณ ตามลำดับ

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์หาประเด็นการเลือกตั้ง เห็นได้ว่ากระแสความตื่นตัวของประชาชนคนไทยที่มีต่อการเลือกตั้งปี 2566 สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการเปลี่ยนแปลงของคนส่วนใหญ่และการแสดงออกถึงการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างไม่เคยมีมาก่อนบนสังคมออนไลน์ จนเกิดเป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจว่า เสียงบนโซเชียลที่มีต่อความนิยมขึ้นชอบในตัว ‘พิธา’ และ พรรคก้าวไกล ได้แปรเปลี่ยนเป็นคะแนนเสียงจริงให้แก่พรรคก้าวไกลจนคว้าชัยชนะในการเลือกตั้งครั้งนี้

ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงทำให้ผู้สมัครพรรคก้าวไกลในจังหวัดปทุมธานี ทั้ง 7 เขต คว้าชัยชนะในการเลือกตั้งสมาชิกผู้แทนราษฎรได้ถึง 6 เขตเลือกตั้ง ซึ่งถือว่าการพลิกประวัติศาสตร์การเมือง หน้าใหม่ เขตการเลือกตั้งที่พรรคก้าวไกลสามารถคว้าชัยชนะมาได้นั้นประกอบไปด้วยเขตเลือกตั้งที่ 1 นายสรวิทย์ ศุภณิตา เขตเลือกตั้งที่ 2 นายเจษฎา ดนตรีเสนาะ เขตเลือกตั้งที่ 3 นางสาวชลธิชา แจ้จรัส เขตเลือกตั้งที่ 4 นายสกล สุนทรวานิชย์กิจ เขตเลือกตั้งที่ 6 นายเขตวัน เตือประโคน และ เขตเลือกตั้งที่ 7 นายประสิทธิ์ ปัทมผดุงศักดิ์ โดยพรรคก้าวไกลแพ้การเลือกตั้งแค่ 1 เขตในจังหวัดปทุมธานี คือ เขตเลือกตั้งที่ 5 ซึ่งเพื่อไทย สามารถคว้าชัยชนะไปได้ การเปลี่ยนแปลงการเมืองในครั้งนี้ถือได้ว่าเป็นการพลิกโฉมการเมืองไทยและในอนาคตข้างหน้าพรรคก้าวไกลถือเป็นพรรคการเมืองที่น่ากลัวอันดับ 1 ที่อาจจะสร้างประวัติศาสตร์ล้มพรรคเพื่อไทยและคว้าชัยชนะ 7 เขตเลือกตั้งมาครอง (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2567)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงช่องทางการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการเสนอข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่การออกไปใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งได้ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานต่อตัวแทนผู้สมัคร สามารถกำหนดนโยบายกระบวนการทำงานชัดเจนตรงจุดมุ่งหมายการนำไปสู่แนวทางปฏิบัติต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ระดับช่องทางการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยใดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ช่องทางการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 962,891 คน (The standard, 2566)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ การวิจัยเชิงปริมาณ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี ทั้งหมด 400 คน (รายงานผลการเลือกตั้ง ส.ส.ปี พ.ศ.2566 อย่างเป็นทางการ, 2566) การวิจัยเชิงคุณภาพ คือ ผู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงคะแนนเสียงให้แก่พรรคก้าวไกล ด้วยวิธีเลือกแบบเจาะจง จำนวน 7 คน ประกอบด้วยตัวแทนผู้สมัคร ส.ส. จากพรรคก้าวไกลจังหวัดปทุมธานี จำนวน 2 คน และวิธีเลือกแบบการสุ่มตัวอย่าง (Sampling) ประกอบด้วยประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 5 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากการวิจัยแบบผสมผสาน โดยเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามและการวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามลักษณะแบบปลายปิด เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลช่องทางการเปิดรับสื่อข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้ง

ตอนที่ 2 แบบสอบถามลักษณะแบบปลายปิด เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 3 แบบสอบถามลักษณะแบบปลายปิด เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 4 แบบสัมภาษณ์ปลายเปิด พฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ และใช้แบบสัมภาษณ์เครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย ดังนี้

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1.1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติพื้นฐานหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) แล้วเสนอแบบความเรียง

3.1.2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม พฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.1.3. การทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัวแปร

3.1.4. การตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี จะทดสอบสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน เทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ เป็นวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม กับตัวแปรอิสระ ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป เป็น เทคนิคทางสถิติที่อาศัยความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรมาใช้ในการทำนาย โดยเมื่อทราบ ค่าตัวแปรหนึ่งก็สามารถทำนายอีกตัวแปรหนึ่งได้สามารถเขียนให้อยู่ในรูปสมการเชิงเส้นตรงในรูปแบบ

3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

เมื่อได้ข้อมูลจากการสังเกต บันทึก สัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ในการตรวจสอบเพื่อยืนยันความน่าเชื่อถือ การตรวจสอบข้อมูลก่อนทำการวิเคราะห์ซึ่งการตรวจสอบข้อมูลที่ใช้นั้นมากในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การตรวจสอบข้อมูลสามเส้า ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยผู้วิจัยใช้การจัดเรียงข้อมูลตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยผู้วิจัยใช้การจัดเรียงข้อมูลตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี ตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการจัดระเบียบข้อมูล การจัดแสดงข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลเหล่านั้นมาแสดงด้วยการพิมพ์เนื้อหา และลำดับกิจกรรมที่สอดคล้องกับการลงเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่

และการหาข้อสรุป การตีความและการตรวจสอบความถูกต้องประเด็นของผลการวิจัย โดยการสังเคราะห์ ตีความ หาข้อสรุปจากข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาอภิปรายผลร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำผลการวิจัยที่สรุปและตีความมาเรียบเรียงเป็นผลการศึกษา

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องช่องทางการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลช่องทางการเปิดรับสื่อข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้ง

ข้อมูลช่องทางการเปิดรับสื่อข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้ง ได้แก่ ท่านรับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากแหล่งใดบ้าง ท่านใช้สื่อออนไลน์เฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง และท่านใช้สื่อออนไลน์ประเภทใดมากที่สุด

ตารางที่ 1 ท่านรับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากแหล่งใด

ท่านรับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากแหล่งใด	จำนวน	ร้อยละ
1. บุคคล	285	71.2
2. โทรทัศน์	350	87.5
3. หนังสือพิมพ์	138	34.5
4. ป้ายประกาศ	295	73.7
5. สื่อออนไลน์	400	100
6. วิทยุ	125	31.2
7. รถแห่หาเสียง	113	28.2
รวม	400	100

จากตาราง 1 พบว่า ประชากรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 100 รับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 87.5 รับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากป้ายประกาศ คิดเป็นร้อยละ 73.7 รับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากบุคคล คิดเป็นร้อยละ 71.2 รับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 34.5 รับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 31.2 และรับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการเลือกตั้งจากรถแห่หาเสียง คิดเป็นร้อยละ 28.2 ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านข้อมูลพรรคก้าวไกลของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 2. ด้านประเด็นในการตัดสินใจในการเลือกพรรคก้าวไกล 3. ด้านทางเลือกหรือกลยุทธ์ของพรรคก้าวไกล 4. ด้านสภาวะการบังคับหรือเหตุการณ์ แสดงรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. ด้านข้อมูลพรรคก้าวไกลของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	4.52	.386	มากที่สุด	1
2. ด้านประเด็นในการตัดสินใจในการเลือกพรรคก้าวไกล	4.45	.432	มากที่สุด	4
3. ด้านทางเลือกหรือกลยุทธ์ของพรรคก้าวไกล	4.49	.424	มากที่สุด	3
4. ด้านสภาวะการบังคับหรือเหตุการณ์	4.51	.514	มากที่สุด	2
รวม	4.49	.265	มากที่สุด	

จากตาราง 2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดปทุมธานีโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านข้อมูลพรรคก้าวไกลของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมา คือ ด้านสภาวะการบังคับหรือเหตุการณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) ด้านทางเลือกหรือกลยุทธ์ของพรรคก้าวไกล อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$) และด้านประเด็นในการตัดสินใจในการเลือกพรรคก้าวไกล อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.45$) ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้สมัคร 2. ด้านนโยบายพรรคและภาพลักษณ์ของพรรค 3. ด้านกลยุทธ์ในการหาเสียง 4. ด้านความความสัมพันธ์ 5. ด้านความคาดหวังตัวบุคคล แสดงรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกล	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. ด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้สมัคร	4.49	.424	มากที่สุด	2
2. ด้านนโยบายพรรคและภาพลักษณ์ของพรรค	4.46	.487	มากที่สุด	3
3. ด้านกลยุทธ์ในการหาเสียง	4.45	.432	มากที่สุด	4
4. ด้านความความสัมพันธ์	4.52	.386	มากที่สุด	1
5. ด้านความคาดหวังตัวบุคคล	4.45	.360	มากที่สุด	5
รวม	4.47	.259	มากที่สุด	

จากตาราง 3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานีโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความความสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมา คือ ด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้สมัคร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$) ด้านนโยบายพรรคและภาพลักษณ์ของพรรคอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$) และด้านกลยุทธ์ในการหาเสียงและด้านความคาดหวังตัวบุคคลอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.45$) ตามลำดับ

4. ผลวิเคราะห์การสัมภาษณ์ เรื่อง พฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี

4.1 คุณสมบัตินหรือคุณลักษณะของพรรคก้าวไกลที่ท่านเลือกเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าคุณสมบัตินหรือคุณลักษณะของพรรคก้าวไกลเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล ทั้งในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินงานของพรรคหรือนโยบายและแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ของพรรค เช่น นโยบายและแนวคิดใหม่ของพรรคก้าวไกลเนื่องจากพรรคก้าวไกลมีการนำเสนอโยบายและแนวคิดที่เน้นการสร้างสังคมที่เป็นธรรมและความเสรีทางการเมือง รวมทั้งพรรคก้าวไกลยังมีการเสริมสร้างอำนาจของประชาชนมุ่งเน้นสิทธิของประชาชนในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการเมืองได้อย่างเสรีทำให้พรรคก้าวไกลได้รับความเชื่อถือจากประชาชนส่วนใหญ่และประเด็นสำคัญพรรคก้าวไกลสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้

4.2 การสื่อสารจากพรรคก้าวไกลมีผลต่อความเชื่อมั่น ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่า การสื่อสารของพรรคการเมืองเป็นเรื่องที่สำคัญมากต่อความเชื่อมั่นของประชาชนทั้งหมด เพราะช่วยให้ประชาชนเข้าใจถึงนโยบายและแนวคิดของพรรคและยังช่วยให้ประชาชนมั่นใจได้ว่าพรรคนั้นจะปฏิบัติตามแนวทางที่เป็นธรรมและตรงไปตรงมา โดยการสื่อสารที่โปร่งใสและตรงไปตรงมาจึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ความโปร่งใสในการบริหารจัดการของพรรค เช่น การเผยแพร่ข้อมูลงบประมาณหรือการดำเนินการอื่นๆ ก็เป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมความเชื่อมั่นในพรรคและผู้นำของพรรคได้ด้วย ทั้งนี้การสื่อสารที่เชื่อถือได้ยังช่วยให้ประชาชนเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และปรัชญาการของพรรค ซึ่งพรรคก้าวไกลมีการสื่อสารที่เป็นธรรม และเน้นความเป็นจริงจึงเป็นเหตุผลที่ช่วยให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นว่าพรรคก้าวไกลจะดำเนินการตามนโยบายที่นำเสนอออกมาได้

4.3 นโยบายของพรรคก้าวไกลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งปี 2566 ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าในการเลือกตั้งปี 2566 นโยบายของพรรคก้าวไกลมีหลายประการเป็นอย่างมาก เช่น นโยบายทางเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างงานที่มีคุณภาพ เพื่อลดความไม่เท่าเทียมทางเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาคและพัฒนาที่ยั่งยืน หรือนโยบายทางสังคมและสิทธิมนุษยชนที่

เสริมสร้างสิทธิมนุษยชนและการสังคมที่เท่าเทียม การสนับสนุนเสรีภาพและความยุติธรรม และนโยบายทางการศึกษาที่เสริมสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและเป็นเลิศ เพื่อให้เยาวชนได้รับการศึกษาที่ดี

4.4 การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในนโยบายหรือแนวปฏิบัติของพรรคการเมืองสามารถทำให้ประชาชนมองเห็นพรรคนั้นในแง่บวกหรือลบได้ การปรับปรุงนโยบายที่ตอบสนองความต้องการและความเห็นของประชาชนอาจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการตัดสินใจในการเลือกตั้ง หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงมีผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในการดำเนินพรรคการเมือง การเปลี่ยนแปลงที่สังคมส่งผลให้ประชาชนมีการพิจารณาและตัดสินใจเลือกตั้งในพรรคที่มีนโยบายที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และการเปลี่ยนแปลงของสื่อมวลชนและการสื่อสารในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงในการรายงานข่าวหรือการสื่อสารจากสื่อมวลชนอาจส่งผลต่อมุมมองและการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้ง

4.5 เป้าหมายหรือความคาดหวังจากการเลือกพรรคก้าวไกล ผู้ให้สัมภาษณ์มีเป้าหมายหรือความคาดหวังจากการเลือกพรรคก้าวไกล คือ คาดหวังว่าพรรคก้าวไกลจะได้เป็นรัฐบาล และแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน ปัญหาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ความเท่าเทียมกันในสังคมและการสนับสนุนนโยบายที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้รับการเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา การทำงาน หรือเข้าถึงบริการสาธารณะ การปกป้องสิทธิและเสรีภาพรวมทั้งแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมและถนนนโยบาย 112 ออกจากพรรค ไม่ควรไปยุ่งเกี่ยวกับกฎหมาย 112 แต่ควรเน้นการปฏิรูปเศรษฐกิจปากท้องประชาชนมากกว่า ผู้และหากพรรคก้าวไกลได้เป็นรัฐบาลและบริหารประเทศ ปฏิรูปกฎหมายสมรสเท่าเทียม ยกเลิกการเกณฑ์ทหาร

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง ช่องทางการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1.ระดับระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดปทุมธานีโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านข้อมูลพรรคก้าวไกลของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสภาวะการบังคับหรือ

เหตุการณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านทางเลือกหรือกลยุทธ์ของพรรคก้าวไกล อยู่ในระดับมาก และด้านประเด็นในการตัดสินใจในการเลือกพรรคก้าวไกล อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอนุชิต นราวลัยกุล (2562) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขต 1 จังหวัดชลบุรี พบว่าปัจจัยด้านเหตุผลที่เลือก ส.ส. โดยมีความคาดหวังตัวบุคคล คุณสมบัตินส่วนตัว กลยุทธ์หาเสียง ความสัมพันธ์นโยบายและภาพลักษณ์ของพรรคปัจจัยการออกเสียงความรู้สึกลงทางการเมืองสิ่งแวดล้อมช่วงเวลานั้น เศรษฐกิจสังคมและจิตวิทยาการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกันทั้งหมด ซึ่งจำแนกได้ดังนี้กิจกรรมชุมชน กิจกรรมการเลือกตั้ง กิจกรรมเพื่อกลุ่มผลประโยชน์กิจกรรมด้านกิจกรรมทางการเมืองที่เกี่ยวกับพรรคอยู่ในระดับมาก

2. ปัจจัยใดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้สมัคร ปัจจัยด้านนโยบายพรรคและภาพลักษณ์ของพรรค ปัจจัยด้านกลยุทธ์ในการหาเสียง ปัจจัยด้านความความสัมพันธ์ และปัจจัยด้านความคาดหวังตัวบุคคลส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกล สอดคล้องกับงานวิจัยของวิระศักดิ์ พักศรี (2563) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกรุงเทพมหานครของพรรคประชาธิปัตย์ ปี พ.ศ. 2562 วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก พบว่า พรรคประชาธิปัตย์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ไม่ได้คะแนนเสียงดังที่ตั้งไว้นั้นมาจากภาวะแวดล้อมการเมือง คือการแบ่งฝักฝ่ายชัดเจน โดยฝ่ายที่สนับสนุนฝ่ายนายกรัฐมนตรียและอีกฝ่ายชั่ว รวมถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่จากอิทธิพลสื่อโซเชียลมีเดีย ทว่าพรรคประชาธิปัตย์พยายามเพื่อเสริมคนรุ่นใหม่ของพรรคให้มีบทบาทยิ่งขึ้นแต่ไม่บรรลุเป้าหมายเนื่องจากสมาชิกของพรรคขัดแย้งและขาดความชัดเจนแนวทางของพรรคการเมือง ทำให้ขาดการยอมรับจากประชาชนซึ่งคนรุ่นใหม่ของพรรคดึงดูดความสนใจไม่ได้มากนัก

3. พฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี พบว่า คุณสมบัตินหรือคุณลักษณะของพรรคก้าวไกลเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจ การสื่อสารจากพรรคก้าวไกลมีผลต่อความเชื่อมั่น นโยบายของพรรคก้าวไกลก็มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งปี 2566 การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันยังส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง รวมถึงเป้าหมายหรือความคาดหวังจากการเลือกพรรคก้าวไกลก็มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนราภรณ์ เตยหล้า (2561) ศึกษาการเปิดรับสื่อและการรับรู้ภาพลักษณ์พรรคอนาคตใหม่ ในอายุ 18-35 ปี การศึกษาความแตกต่างทางประชากร และการเปิดรับสื่อจากพรรคอนาคตใหม่ พบว่า ผู้มีอายุ 18 - 35 ปี เป็นหญิงอายุ 30 - 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท โดยเปิดรับสื่อผ่านออนไลน์มากกว่าออฟไลน์ จากสื่อเฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ธนาธรจริง

รุ่งเรืองกิจ มากที่สุด ในเนื้อหาการหาเสียงเลือกตั้ง และการรับรู้ภาพลักษณ์ พรรคขนาดใหม่ เป็นพรรคส่งเสริมประชาธิปไตยมากกว่าพรรคอื่นอีกทั้ง มีการยอมรับทางเพศ อาชีพ และการศึกษาอย่างสูงสุด

องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาช่องทางการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในการตัดสินใจการเลือกพรรคก้าวไกลของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดปทุมธานี สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้กำหนดคาดการณ์สถานการณ์เลือกตั้งครั้งต่อไป เพื่อเสนอต่อหน่วยงานหรือเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- _____. (2566). รายงานผลการเลือกตั้งส.ส. สืบค้นจาก <https://election2566.thestandard.co/> เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2567.
- นพพล แก้วประวัต. (2563). *ทัศนคติของประชาชนชาวสมุทรปราการที่มีต่อพรรคก้าวไกล : ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2563*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเกริก.
- นราภรณ์ เตยหล้า. (2561). *การเปิดรับสื่อและการรับรู้ภาพลักษณ์พรรคขนาดใหม่*. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยะรัตน์ สนแจ่ม. (2561). *ลักษณะการสื่อสารการเมืองและความคาดหวังทางการเมืองตามระบอบ. ประชาธิปไตยของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม (รายงานการวิจัย)*. มหาวิทยาลัย. ราชภัฏมหาสารคาม.
- วีระศักดิ์ ฟ้าศรี. (2563). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกรุงเทพมหานครของพรรคประชาธิปัตย์ ปี พ.ศ.2562*. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยรังสิต.
- The standard. (2566). รายงานผลการเลือกตั้งส.ส.ปี พ.ศ.2566 อย่างเป็นทางการ. สืบค้นจาก <https://election2566.thestandard.co/>. เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2567.

