

การจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เข้าศึกษาต่อของนักศึกษา*
Modern Management in Private Universities That Affects
Students' Decision to Study Further

นิธิมา ยืนยง

Nithima Yuenyong

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

Pathumthani University, Thailand

E-mail: Nithima@ptu.ac.thm

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน 2) ศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา และ 3) ศึกษาการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.92 สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.54) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.63) ด้านสวัสดิการและการบริการ ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.79) และด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.75) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.62)
2. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.65) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.75) เพื่อนส่วนใหญ่นิยมเรียนสถาบันแห่งนี้ ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.75) และเป็นสถาบันที่สร้างโอกาสและ

*ได้รับบทความ: 6 กรกฎาคม 2567; แก้ไขบทความ: 7 สิงหาคม 2567; ตอปรับตีพิมพ์: 9 สิงหาคม 2567



เปิดรับสิ่งใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษา ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.76) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เชื่อว่าบัณฑิตมหาวิทยาลัยเอกชนสามารถประสบความสำเร็จในอาชีพการงานได้ไม่แตกต่างกับบัณฑิตมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.94)

3. การจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาพบว่า การจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนด้านบุคลากร (X_4) ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน (X_5) ด้านสวัสดิการและการบริการ (X_7) และด้านสถานที่ตั้ง (X_2) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ร้อยละ 40.3 สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ $Y' = 1.651 + .214(X_4) + .228(X_5) + .096(X_7) + .098(X_2)$ สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน $Z = .261(X_4) + .275(X_5) + .121(X_7) + .112(X_2)$

คำสำคัญ: การจัดการสมัยใหม่; มหาวิทยาลัยเอกชน; การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

Abstract

The purposes of this research were 1) study the state of modern management in private universities, 2) examine students' decision-making regarding further education, and 3) investigate how modern management in private universities affects students' decisions to pursue further education. The research is quantitative in nature. The sample group consists of 400 undergraduate students from private higher education institutions in Pathum Thani Province. The research instrument used is a questionnaire with a reliability coefficient of 0.92. The statistical methods employed include mean, standard deviation, and stepwise multiple regression analysis.

The research findings revealed that:

1. The overall modern management conditions in private universities were at a high level ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.54). The areas ranked from highest to lowest were: public relations ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.63), welfare and services ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.79), curriculum and teaching management ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.75), and the area with the lowest mean was the institution's image ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.62).

2. The overall decision to pursue further studies by students was at a high level ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.65). The areas ranked from highest to lowest were: having programs and fields of study that meet their needs ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.75), most friends prefer to study



at this institution ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.75), and being an institution that creates opportunities and embraces new things for students ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.76). The item with the lowest mean was the belief that graduates from private universities can succeed in their careers similar to graduates from public universities ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.94).

3. The modern management in private universities that influenced students' decisions to pursue further studies included personnel management (X_4), curriculum and teaching management (X_5), welfare and services (X_7), and location (X_2). These factors significantly influenced students' decisions at the .01 level, predicting 40.3% of the decision to pursue further studies. The raw score prediction equation was $Y' = 1.651 + .214(X_4) + .228(X_5) + .096(X_7) + .098(X_2)$. The standard score prediction equation was $Z = .261(X_4) + .275(X_5) + .121(X_7) + .112(X_2)$.

Keywords: Modern Management; Private University; Decision to Pursue Further Studies

1. บทนำ

ทรัพยากรมนุษย์นับเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการพัฒนาหน่วยงานหรือองค์กร ตลอดจนการพัฒนาประเทศและระดับโลกอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ในการพัฒนาดังกล่าวแล้วแต่ต้องใช้ทรัพยากรมนุษย์ ในการขับเคลื่อน และสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นั้น ก็คือการศึกษา (Education) เมื่อการศึกษา คือ สิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศ มนุษย์จึงต้องพยายามหาความรู้เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การศึกษา ยังสามารถเป็นตัวกำหนดทิศทางของประเทศ เพราะหากประเทศใดที่มีการส่งเสริมการศึกษาที่ถูกทิศทาง ตลอดจนวางแผนการผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ ย่อมทำให้ประเทศนั้น มีต้นทุนที่เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพในการร่วมกันสร้างประเทศให้ก้าวไปข้างหน้ารวมไปถึงหน่วยย่อยระดับองค์กร หากคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเข้ามาทำงาน ก็ย่อมทำให้องค์กรพัฒนาได้อย่างก้าวหน้าได้เช่นกัน (ธีรวิ ทองเจือ และปรีดี ทุมเมฆ, 2560, หน้า 389-403)

จากกระแสของการเปลี่ยนแปลงการแข่งขันในด้านต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและการศึกษา โดยเฉพาะด้านการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานของการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์และเป็นหนึ่งปัจจัยที่เพิ่มความเจริญงอกงามของบุคคล ในการขับเคลื่อนการพัฒนาของชาติบ้านเมือง มนุษย์ทุกคนจึงควรได้รับการศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้มีการถ่ายทอดความรู้ การฝึกอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงใจ ความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ขึ้นเกิดจากการสภาพแวดล้อม สังคมการเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุน



ให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และให้บุคคลตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนในการพัฒนาประเทศชาติ ให้สามารถก้าวทันตามกระแสสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน มีแผนหลักในการดำเนินการพัฒนาประเทศ (Sustainable Development Goals: SDGs) การดำเนินการเพื่อไปสู่ประเทศไทย 4.0 ได้มีการปรับโครงสร้างประเทศไทย รวมไปถึงประเด็นการปฏิรูปประเทศไทย และยังได้ให้ความสำคัญกับความร่วมมือภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ในการร่วมกันจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ และวิสัยทัศน์ เพื่อมุ่งไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) แนวทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศไทยเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ คือ “ซ่อม” และการ “สร้าง” ควบคู่กัน เพื่อปรับแต่งกลไกการศึกษาเดิมให้ดีขึ้น และเสริมสร้างกลไกเพื่อตอบสนองพลวัตการเปลี่ยนแปลงแห่งศตวรรษที่ 21 รวมถึงเสริมสร้างพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ให้ก้าวสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดผลในการพัฒนาการศึกษาเรียนรู้ของไทยในทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนและสมดุล เป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง ขณะเดียวกันองค์กรก็ไม่ควรหยุด ที่จะพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากร เพราะการศึกษานั้นไม่มีวันจบ ทุกคนสามารถที่จะเรียนรู้ไปตลอดชีวิต และต้องมีการพัฒนาตนเองที่อยู่ตลอดเวลาเช่นกัน ด้วยเหตุนี้การศึกษาของชนชาติใด ก็ต้องจัดการให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของชาตินั้น (สุโษะ จ่านักชัย, 2564)

ดังนั้น การศึกษาจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และขับเคลื่อนประเทศ สถาบันอุดมศึกษาจึงเป็นสถานที่บ่มเพาะประสบการณ์ เป็นคลังความรู้ แหล่งเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่เยาวชนของชาติ ทั้งนี้ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยในประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ เป็นสาเหตุที่อาจจะทำให้มหาวิทยาลัยบางแห่งประสบปัญหาอาจขึ้นที่จะต้องปิดตัวลงภายในระยะเวลาไม่นานนี้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยจึงต้องปรับตัวให้ก้าวทันต่อความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย ในส่วนของมหาวิทยาลัยรัฐบาลจะมีความได้เปรียบในเรื่องของงบประมาณที่รัฐบาลได้สนับสนุน รวมถึงสถานที่และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในขณะที่มหาวิทยาลัยเอกชนนั้นจะต้องหาทุนและจัดสรรงบประมาณด้วยตนเอง ยังต้องจัดเตรียมงบประมาณไว้สำหรับการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรตรงกับความต้องการของผู้ปกครอง และชุมชน นวมถึงการทุ่มเงินทุนไปที่การโฆษณาประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในการผลักดันมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง สถานการณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในปัจจุบันมีภาวะการแข่งขันที่สูงมาก มหาวิทยาลัยเอกชนบางมหาวิทยาลัยใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายช่องทาง เช่น โฆษณา โทรทัศน์ ซึ่งมหาวิทยาลัยเอกชนแต่ละรายจะต้องทำการตลาดเชิงรุกเพื่อแบ่งส่วนทางการตลาด จากนั้นนโยบายให้นักศึกษาสามารถกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (Implantable Collamer Lens: ICL) ที่ให้สิทธินักศึกษากู้ยืมและบริหารจัดการเงินด้วยตนเองโดยตรง ทำให้การตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเพื่อศึกษาในระดับอุดมศึกษา



เป็นไปอย่างเสรีมากขึ้น โดยไม่มีปัจจัยเรื่องทุนการศึกษามาแทรกแซง ในขณะที่ตัวนักศึกษาเองมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น จึงทำให้สามารถเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชนที่ตัวเองมีความสนใจได้ นอกจากนี้ในประเด็นของชื่อเสียงสถาบันไม่ใช่แค่การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศด้วย เนื่องจากมีจำนวนผู้เรียนที่ให้ความสนใจและเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศมากขึ้น หากแต่ในสถานการณ์วิกฤติมหาวิทยาลัยเอกชนก็พอที่จะมีโอกาสอยู่บ้าง แม้ว่าประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยของรัฐบาลอยู่จำนวนมาก แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าคุณภาพของการเรียนการสอนหลักสูตร หรือคุณภาพชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัยของแต่ละที่ไม่เท่าเทียมกัน ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนไป ทำให้เด็กนักเรียนที่สอบติดมหาวิทยาลัยของรัฐยอมสละสิทธิ์จำนวนมาก เนื่องจากไม่ได้เรียนในคณะและสาขาวิชาที่ตนเองต้องการเรียน จึงไม่รู้จะเรียนไปเพื่ออะไร เพราะหากฝันหนีเรียนไปก็คงไม่ประสบความสำเร็จหรือหากต้องการไปศึกษาต่อในต่างประเทศก็มีค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพสูง ซึ่งแน่นอนว่าไม่ใช่เด็กนักเรียนทุกคนที่สามารถมีทางเลือกได้มากขนาดนั้น (อิสราภรณ์ ขวัญใจ, 2562)

มหาวิทยาลัยในประเทศไทย ทั้งมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชนล้วนมีจุดเด่นและคุณภาพที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่นักเรียนนำมาประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และในปัจจุบันสถานการณ์การแข่งขันเพื่อรับนักศึกษาที่มีการแข่งขันที่มีความรุนแรงมากขึ้น อันเนื่องมาจากการเปิดรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยต่างๆ มีการใช้เทคนิค หรือเงื่อนไขใหม่ๆ จึงเป็นเหตุให้การเปิดรับนักศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัยมีอัตราการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น (สุไบชะ จำนงลักษณ์, 2564) รวมถึงจำนวนมหาวิทยาลัยเอกชนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยปัญหาเหล่านี้มีผลกระทบอย่างมากต่อมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคมีจำนวนรวม 88 แห่งไม่นับรวมวิทยาเขต (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2560)

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชนของนักศึกษา ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะนำไปเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัยเอกชนนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวางแผนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา
3. เพื่อศึกษาการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา



3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Survey Research) รายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เป็นนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในจังหวัดปทุมธานี ไม่ทราบจำนวนแน่นอน และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในจังหวัดปทุมธานี เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แท้จริง การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างเพื่อใช้ประมาณสัดส่วนของประชากร โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือที่ระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% ได้กลุ่มตัวอย่างจากสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) (พินพา หิรัญกิตติ, 2552)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ดำเนินการหาคุณภาพโดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.927 เมื่อเครื่องมือผ่านกระบวนการหาคุณภาพแล้ว คณะผู้วิจัยนำเครื่องมือไปแปลงเป็นแบบออนไลน์เพื่อนำไปเก็บข้อมูลต่อไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

4. สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์สภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลเกี่ยวกับสภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน

สภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน	3.69	0.62	มาก
2. ด้านสถานที่ตั้ง	4.23	0.71	มาก
3. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.42	0.63	มาก
4. ด้านบุคลากร	4.26	0.76	มาก
5. ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน	4.28	0.75	มาก



สภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
6. ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน	4.21	0.83	มาก
7. ด้านสวัสดิการและการบริการ	4.39	0.79	มาก
รวม	4.21	0.54	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน รวมทุกด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.63) ด้านสวัสดิการและการบริการ ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.79) และด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.75) ตามลำดับ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.62)

2. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. เป็นสถาบันที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน	4.33	0.96	มาก
2. เป็นสถาบันที่สร้างโอกาสและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษา	4.46	0.76	มาก
3. มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ	4.50	0.75	มาก
4. เพื่อนส่วนใหญ่นิยมเรียนสถาบันแห่งนี้	4.47	0.75	มาก
5. ครูที่ปรึกษา ครูแนะแนวแนะนำให้เลือกเรียนสถาบันแห่งนี้	4.36	0.97	มาก
6. บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของสถาบันนี้	4.41	0.98	มาก
7. ชื่อเสียง คุณค่า และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนไม่แตกต่างกับมหาวิทยาลัยของรัฐบาล	4.42	0.96	มาก
8. การเรียนในมหาวิทยาลัยเอกชนมีอิสระทางความคิดและการแสดงออกมากกว่ามหาวิทยาลัยรัฐบาล	4.29	0.98	มาก



การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
9. เชื่อว่ามหาวิทยาลัยเอกชนสามารถตอบสนองความต้องการศึกษาในคณะที่ชอบมากกว่ามหาวิทยาลัยรัฐบาล	4.26	0.94	มาก
10. เชื่อว่าบัณฑิตมหาวิทยาลัยเอกชนสามารถประสบความสำเร็จในอาชีพการงานได้ไม่แตกต่างกับบัณฑิตมหาวิทยาลัยของรัฐบาล	4.25	0.94	มาก
รวม	4.37	0.65	มาก

จากตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.75) เพื่อนส่วนใหญ่นิยมเรียนสถาบันแห่งนี้ ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.75) และเป็นสถาบันที่สร้างโอกาสและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษา ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.76) ตามลำดับ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ เชื่อว่าบัณฑิตมหาวิทยาลัยเอกชนสามารถประสบความสำเร็จในอาชีพการงานได้ไม่แตกต่างกับบัณฑิตมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.94)

3. ผลการวิเคราะห์การจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา พบว่า ด้านบุคลากร (X_4) ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน (X_5) ด้านสวัสดิการและการบริการ (X_7) และด้านสถานที่ตั้ง (X_2) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ (R) เท่ากับ .640 และค่าสัมประสิทธิ์การทำนายที่ปรับแก้หรืออำนาจการทำนาย (Adjusted R^2) เท่ากับ .403 และทั้ง 3 ปัจจัยสามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (ร้อยละ 40.3) สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ $Y' = 1.651 + .214(X_4) + .228(X_5) + .096(X_7) + .098(X_2)$ สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน $Z = .261(X_4) + .275(X_5) + .121(X_7) + .112(X_2)$

5. อภิปรายผลการวิจัย

ในการวิจัยการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา สามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. จากผลการวิเคราะห์สภาพการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสวัสดิการและการบริการ และด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน



ตามลำดับ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ทั้งนี้ด้านการประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเนื่องจาก มีการประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ของสถาบันอย่างทั่วถึง เช่น Facebook วิทยุป้ายประกาศ มีกิจกรรมพิเศษนอกสถาบันแสดงต่อสาธารณะ เช่น การจัดแสดงผลงานของนักศึกษา การร่วมประกวด และมีการโฆษณาผ่านวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ การติดป้าย ประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชน สอดคล้องกับวันวิสา ขมภูวิเศษ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคามพบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ของสถาบันปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน สอดคล้องกับวิฑูรย์ เหล่ามะลอ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมากที่สุดคือ กลุ่มปัจจัยด้านสถาบันการศึกษามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาด้านหลักสูตร และด้านสังคม ตามลำดับ และสอดคล้องกับสุโสบะ จานงลักษณ์ (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ โดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก

2. จากผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ เพื่อนส่วนใหญ่นิยมเรียนสถาบันแห่งนี้ และเป็นสถาบันที่สร้างโอกาสและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของรังสิยา บุญยัง (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาการตัดสินใจของนิสิตในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับวันวิสา ขมภูวิเศษ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบันด้านบุคลากร และด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

3. จากผลการวิเคราะห์การจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา พบว่า ด้านบุคลากร (X_4) ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน (X_5) ด้านสวัสดิการและการบริการ (X_7) และด้านสถานที่ตั้ง (X_2) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ (R) เท่ากับ .640 และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ปรับแก้หรืออำนาจการทำนาย (Adjusted R^2) เท่ากับ .403 และทั้ง 3 ปัจจัยสามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (ร้อยละ 40.3) สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ $Y' = 1.651 + .214(X_4) + .228(X_5) + .096(X_7) + .098(X_2)$ สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน $Z = .261(X_4) + .275(X_5) + .121(X_7) + .112(X_2)$ ทั้งนี้การที่ผลการ



วิจัยเป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะว่าในด้านบุคลากร มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่อง การเรียนการสอนเอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี คณาจารย์มีบุคลิกภาพที่ดี น่าเชื่อถือ และมีความเชี่ยวชาญ ในการถ่ายทอดความรู้ และคณาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน ในขณะที่ด้าน หลักสูตรการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน และมีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลาย ในขณะที่เดียวกันด้าน สวัสดิการและการบริการนั้น การที่มหาวิทยาลัยมีหอพักและสนามกีฬา มีทุนการศึกษาเพื่อบรรเทาความ เดือดร้อน และมีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ/ประกันอุบัติเหตุให้กับนักศึกษาที่เป็นสาเหตุที่นักศึกษา เลือกเข้าศึกษาต่อ และนอกจากนี้ในด้านสถานที่ตั้ง สถาบันอยู่ใกล้แหล่งชุมชนการคมนาคมไปมาสะดวก มีอาคาร และจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา และมีศูนย์อาหาร ห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เพียงพอต่อความต้องการ ก็เป็นสาเหตุที่นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อ สอดคล้องกับงานวิจัยของจำลอง นามูลตรี (2561) ได้ทำการ ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า ปัจจัยทำนาย ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X_1) การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน (X_2) และความคาดหวังของครอบครัว (X_3) สามารถพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้อย่างละ 34.5 สมการ พยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ $Y = .192 + .401x_2 + .226x_1 + .153x_3$ สมการพยากรณ์ในรูปคะแนน มาตรฐาน $Z = .318x_2 + .225x_1 + .175x_3$ และสอดคล้องกับวันวิสา ขมภูวิเศษ (2562) ได้ทำการการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ และปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน สามารถร่วมกันอธิบายการผันแปร การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ร้อยละ 59.20)

6. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนความเห็นในเรื่องศิษย์เก่าของสถาบัน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากสังคม น้อยที่สุด ดังนั้นควรต้องมีการตั้งชมรมศิษย์เก่า หรือ เครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อรวบรวมสมาชิกให้ได้มากที่สุด เพื่อทางคณะฯ จะได้นำเสนอศิษย์เก่า ที่ประสบความสำเร็จ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับคณะฯ ไปสู่สังคม หรือโลกออนไลน์ให้ได้มากที่สุด ซึ่งทำให้เกิดแรงบรรดาล ใจ มีรุ่นพี่เป็นไอดอล หรือเป็นแบบอย่าง



1.2 ด้านสถานที่ตั้งกลุ่มตัวอย่างให้คะแนนความเห็นในเรื่องอยู่ห่างจากแหล่งอบายมุขน้อยที่สุด แสดงว่ามหาวิทยาลัยอาจจะตั้งอยู่ไม่ห่างจากแหล่งอบายมุข ดังนั้น ควรมีการสร้างความเข้าใจ รณรงค์ให้ความรู้เรื่องโทษ หรือการเที่ยวแหล่งอบายมุข

1.3 ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนความเห็นในเรื่องมีเอกสาร คู่มือประกอบการใช้งานน้อยที่สุด ต้องพิจารณาในเรื่องการจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการใช้งาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการวิจัยเชิงปริมาณควบคู่กับเชิงคุณภาพ เช่น มีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก จะทำให้นักวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2.2 ควรมีการสำรวจถึงความต้องการหลักสูตรที่นักศึกษาต้องการ เพื่อให้มีการปรับปรุง หลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษา

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผู้ใช้บัณฑิต ในแต่ละหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่มี นักศึกษาปฏิบัติงานอยู่

7. องค์ความรู้ที่ได้รับ

จากการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ทำให้ได้ทราบว่า การจัดการด้านบุคลากร หลักสูตรการจัดการเรียนการสอน สวัสดิการ และการบริการ และสถานที่ตั้ง มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา และในส่วนของจัดการด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน การประชาสัมพันธ์ และอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน ถึงแม้ว่าจะไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา หากพิจารณาจากค่าเฉลี่ยนับได้ว่ามีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ดังนั้นผลการวิจัยที่ได้จึงเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน กำหนดนโยบายทางการบริหารการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการแก้ปัญหาสถานการณ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน รวมถึงการวางแผน จัดทำนโยบาย กำหนดยุทธศาสตร์และกลวิธีสู่การบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นที่นิยมของนักศึกษาและผู้ปกครอง ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้รับ

เอกสารอ้างอิง

- จำลอง นามูลตรี. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธีรวิ ทองเจือ และปรีดี ทুমเมฆ. (2560). แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21: มิติด้านการศึกษา. วารสารวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 5(3), 389-403.
- พิมพา หิรัญกิตติ. (2552). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร จำกัด.
- รังสียา บุญยัง. (2560). การศึกษาการตัดสินใจของนิสิตในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วันวิสา ขมภูวิเศษ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.



- วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. ขอนแก่น: สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร พุทธศักราช 2566 ปรับปรุงตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สุไพบชะ จำนงลักษณ์. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (รายงานการวิจัย). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อิศราภรณ์ ขวัญใจ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและแนวโน้มการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของนักศึกษาปริญญาตรี. (สารนิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

