

ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้ง ในจังหวัดปทุมธานี*

Inventory Management Efficiency of a Product Sales and Installation Company in Pathum Thani Province

นิรวิทย์ ปีเลขา, ปัทมา รุปสุวรรณกุล และสาณิต ศิริวิศิษฐ์กุล

Nirawit Peelaka, Patama Ropsuwankul and Sanit Siriwisitkul

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, ประเทศไทย

North Bangkok University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: Nirawitpeelaka1999@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งแห่งหนึ่งจังหวัดปทุมธานี 2) การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งในจังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานแผนกคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .92 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) สถิติที่ใช้ ได้แก่ t-test, F-test

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งแห่งหนึ่งจังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางและมาก สามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการเก็บรักษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 1.02) ด้านการส่งมอบสินค้าและกระจายสินค้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.98) ด้านการควบคุมสินค้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 1.03) และด้านการรับสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.73$, S.D. = 0.79) ตามลำดับ

*ได้รับบทความ: 7 มกราคม 2568; แก้ไขบทความ: 22 มกราคม 2568; ตอรับตีพิมพ์: 27 มกราคม 2568

Received: January 7, 2025; Revised: January 22, 2025; Accepted: January 27, 2025



2. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งในจังหวัดปทุมธานี พบว่า พนักงานแผนกคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานีที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงานที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนพนักงานที่มีอายุที่ต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ; การจัดการสินค้า; บริษัทขายสินค้า

Abstract

This research aimed to: 1) study the inventory management efficiency of a sales and installation company in Pathum Thani province, and 2) compare the inventory management efficiency among sales and installation companies in Pathum Thani province. The study employed a survey research design. The sample consisted of 100 employees from the warehouse department in Pathum Thani. The research instrument was a questionnaire with a reliability coefficient of 0.92. Statistical analyses included frequency, percentage, mean, and standard deviation. One-way ANOVA, t-test, and F-test were employed for data analysis.

The research results found that:

1. The overall inventory management efficiency of the sales and installation company in Pathum Thani province was at a high level ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.71). When considering specific aspects, the average scores ranged from moderate to high, ordered as follows: storage management was at a high level ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 1.02), product delivery and distribution were at a high level ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.98), inventory control was at a high level ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 1.030), and goods receipt was at a moderate level ($\bar{X} = 2.73$, S.D. = 0.79).

2. The comparison of inventory management efficiency among sales and installation companies in Pathum Thani province revealed statistically significant differences at the 0.01 level in the perceptions of warehouse employees based on gender, education level, and work experience. However, no significant differences were found among employees of different age groups.

Keywords: Efficiency; Product Management; Company Selling Products



1. บทนำ

ปัจจุบันคลังสินค้าเข้ามามีบทบาทในโซ่อุปทานของการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจในทุกระดับตั้งแต่โรงงานผลิตจนถึงร้านค้าขนาดเล็ก ปัญหาที่พบบ่อยในกระบวนการจัดการคลังสินค้า การใช้พื้นที่ไม่คุ้มค่าพื้นที่จัดเก็บสินค้าไม่ได้รับการจัดสรรอย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการเสียพื้นที่เปล่าหรือการจัดเก็บสินค้าอย่างแออัดการรวบรวมสินค้า การรวบรวมสินค้าสำหรับการจัดส่งล่าช้าเนื่องจากไม่มีระบบการจัดการสินค้าที่ชัดเจน การแบ่งแยกสินค้าขาดระบบที่ช่วยในการแยกประเภทสินค้า เช่น สินค้าตามลำดับความต้องการหรือวันหมดอายุ การขาดการบันทึกข้อมูลที่ทันสมัยการบันทึกข้อมูลสินค้าคงคลังไม่เป็นปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนสินค้า หรือมีสินค้าส่วนเกิน (นพรัตน์ ราชจินดา, 2564) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดการสินค้าคงคลังในกลุ่มวัตถุดิบแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้เทคนิคที่เหมาะสมในอนาคตสามารถส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้อย่างชัดเจน สถานการณ์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและรุนแรง ธุรกิจต่างๆ ล้วนต้องพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งภาคอุตสาหกรรมที่ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาและการบริหารงานของตนให้สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิผล และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (สุรพงศ์ มานะดีพร้อม, 2558)

กระแสเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ต้องพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและก้าวหน้า ปัจจัยสำคัญและจำเป็นประการหนึ่งในการพัฒนาองค์กรคือความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพการแข่งขันด้านโลจิสติกส์เพื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานหรือตัวชี้วัดขององค์กรประเภทเดียวกันในประเทศและระดับสากล ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาท และสำคัญต่อการทำงานของบุคลากรภาครัฐ และเอกชนได้อย่างแพร่หลาย ทั้งนี้เองเทคโนโลยีสมัยใหม่ยังช่วยให้นักธุรกิจทราบถึงความสำคัญของสินค้าคงคลังได้มากขึ้น และอีกทั้งยังสามารถควบคุม Stock ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยจากธุรกิจขายสินค้าและติดตั้ง ได้นำระบบการบริหารข้อมูลมาช่วยในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และในส่วนของการบริหารคลังสินค้าต้องทำการสั่งซื้อสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อนำมาขายให้กับลูกค้า (ประจวบ กล่อมจิตร, 2556) เมื่อผนวกรวมกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่เติบโตจากโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคของภาครัฐ และเศรษฐกิจในทิศทางบวกจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความเชื่อมั่นถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของไทย รถบรรทุกจึงมีบทบาทที่สำคัญผู้ประกอบการจึงมั่นใจว่าตลาดรถใหญ่จะได้รับอานิสงส์จากการกระตุ้นทางภาครัฐและเชื่อมั่นว่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้การแข่งขันระหว่าง



เพิ่มขึ้น (อภิชาติ มาศมัลย์, 2563)

ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนและจุดแข็งขององค์กร และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้สำหรับการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยสามารถเปรียบเทียบกับฐานข้อมูลเฉลี่ยของผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เดียวกันกับบริษัท โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมเดียวกัน จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจนและพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรให้แข่งขันได้ในระยะยาวและสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางเพื่อวางแผนตั้งเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในบริษัทให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ โลจิสติกส์เป็นระบบที่มีวิธีการขนย้ายวัตถุดิบ เงินทุน ข้อมูลสินค้า และบริการ เพื่อที่จะให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด และละอยู่ภายใต้จำกัดที่มีอยู่จริง โดยเป้าหมายในระดับปฏิบัติการที่จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด คือ การส่งสินค้าที่ถูกต้อง ตรงตามเวลา และจำนวนที่ถูกต้อง โดยใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด และจากทรัพยากรที่มีอยู่นั้นต้องสร้างให้เกิดผลผลิตสูงสุด ซึ่งทั้งหมดจะส่งผลทำให้ผลประกอบการและขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจกรรมหลัก (นิมิตร ศิริवार, 2554) สถานการณ์การแข่งขันทางในภาคธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลให้แก่องค์กร ด้วยการพัฒนาศักยภาพทางโลจิสติกส์ (Logistics) จึงเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิผลให้แก่องค์กร (อนุสนธิ์ เจริญมาศ, 2555) อันจะส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับบริษัทในอนาคตในปัจจุบันระบบของการบริหารจัดการและการจัดการทางโลจิสติกส์ได้เข้ามามีบทบาทค่อนข้างมากกับทุกวงการโดยเฉพาะวงการด้านการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ได้นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองเพื่อให้ระบบของการทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นคล่องตัวได้มากยิ่งขึ้น และลดเวลาการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงที่สุด ทั้งนี้ สินค้าหรือสิ่งที่จัดเก็บไว้อยู่ในกระบวนการผลิต ทั้งก่อนผลิต ระหว่างการผลิต หรือคือสินค้าสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวเท่านั้นสินค้าคงคลังถือว่าเป็นสินทรัพย์ขององค์กรธุรกิจ และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เราจึงจำเป็นต้องมีการจัดการสินค้าคงคลังที่มีคุณภาพ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาหลากหลายอย่าง เช่น ความล่าช้าในการหาสต็อกสินค้า ความผิดพลาด การสิ้นเปลืองทรัพยากรชนิดต่างๆ ซึ่งทำให้การหาข้อมูลย้อนหลังของการสั่งซื้อหรือจำนวนสินค้าในปัจจุบันมีปัญหาได้เนื่องจากการลืมอัปเดต การปฏิบัติงานจริงทำให้ทราบถึงจำนวนสินค้าที่ขาดหาย หรือจำนวนสินค้าที่สั่งมามากเกินความจำเป็นจนทำให้เกิดต้นทุนจม สิ่งตามมาจากปัญหาทั้งหมด นอกจากนี้ การขนส่งทางถนนยังเป็นปัจจัยหลักของระบบโลจิสติกส์โดยรวมทั้งหมด เครื่องมือในการขับเคลื่อนให้ระบบโลจิสติกส์ทางถนนมีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ผู้ผลิตและให้บริการหลังการขาย จากการแข่งขันที่สูงขึ้นเพื่อรักษายอดขายเดิมและเพิ่มยอดขายใหม่ ดังนั้น การควบคุมต้นทุนจึงเป็นหนึ่งในทางรอดของผู้ประกอบการ (อภิชาติ มาศมัลย์, 2563)



การบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม การจัดการ การบริหาร และการจัดระเบียบกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้าครอบคลุมตั้งแต่การรับ การเก็บ การดูแล การหยิบ การบรรจุ ตลอดจนการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้รับเพื่อการขายหรือการบริโภคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการให้มากที่สุด ทั้งการลดระยะทางในการเคลื่อนย้าย การใช้พื้นที่และปริมาตรในการจัดเก็บ และรักษาระดับการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดการบริหารภายใต้ต้นทุนที่เกิดประสิทธิภาพ คุ่มค่าในการลงทุน และช่วยให้เกิดความพร้อมเมื่อธุรกิจต้องเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาด ซึ่งการบริหารคลังสินค้าประกอบไปด้วยกระบวนการหลัก ดังนั้น การมีคลังสินค้าและการบริการจัดการคลังสินค้าที่ดีจึงช่วยลดปัญหาวัตถุดิบไม่พอผลิต ทำให้การผลิตดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถจัดส่งสินค้าได้ทันเวลารวมทั้งช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ก่อให้เกิดสภาพคล่องและผลตอบแทนจากการลงทุนในเวลาอันรวดเร็ว คลังสินค้าและการบริการจัดการคลังสินค้าจึงนับเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้การประกอบธุรกิจค้าขายบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์, 2566) การบริหารจัดการคลังสินค้าเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับธุรกิจ เพราะสินค้าคงคลังจัดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนรายการหนึ่งซึ่งธุรกิจมีไว้เพื่อให้การผลิต หรือการขายสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่น การที่ธุรกิจมีสินค้าคงคลังมากเกินไปอาจเป็นปัญหากับธุรกิจ ในเรื่องมีต้นทุนการเก็บรักษาที่สูง สินค้าล้าสมัย เสื่อมสภาพ หมดอายุ ถูกโจรกรรม หรือสูญหาย นอกจากนี้ ยังทำให้ต้นทุนจมอยู่กับสินค้าคงคลัง สูญเสียโอกาสในการนำเงินที่จมอยู่กับสินค้าคงคลังนี้ไปหาประโยชน์ในด้านต่างๆ โดยกำหนดพื้นที่ตั้งตามลำดับความสำคัญปริมาณเข้าออก หรือลักษณะการใช้งานคลังสินค้า นอกจากนี้ การบริหารงานในส่วน สินค้าคลัง หรือ Inventory Management จำเป็นที่จะต้องมีความรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเข้ามาช่วยควบคุม จัดการ รักษามาตรฐาน และควบคุมต้นทุนในส่วนของงบประมาณเหตุนี้เอง เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสินใจ จะมีหลักการโดยการคำนึงถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลัง โดยการจัดการเกี่ยวกับรายการสินค้าในคลังสินค้าตั้งแต่ จดบันทึกสินค้าเข้า-ออก ควบคุม ปริมาณสินค้าคงเหลือให้ต่ำที่สุดโดยไม่กระทบต่อระดับการให้บริการ รวมถึงการดูแลรักษาจัดเก็บทรัพยากรไว้ในปัจจุบัน หรืออนาคตเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้น การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานขององค์การส่วนใหญ่เพราะด้วยเหตุผลหลายประการ คือ เงินทุนส่วนหนึ่งจะจมอยู่ในรูปของสินค้าคงคลัง และต้องมีสินค้าคงคลังอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินงานประจำวัน ทำให้การดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่น การจัดการตารางรถบรรทุกของงานวิจัยนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อช่วยลดระยะเวลา การขนส่ง ลดระยะเวลาการรอขึ้นสินค้า ลดระยะเวลาการรอลงสินค้า ลดระยะเวลาการเดินทาง ซึ่งผลของการประเมินประสิทธิภาพของตัวแบบการจัดการตารางรถบรรทุกได้ (มานิตย์ สิงห์ทองชัย, 2562)

จากปัญหาดังกล่าวที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้ศึกษาประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี และได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาและผล



กระทบที่เกิดขึ้นมาเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขกระบวนการการจัดการทำงานในด้านคลังสินค้าและด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งในจังหวัดปทุมธานี

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือช่วยในการสำรวจ ข้อมูลและเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลและวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานแผนกคลังสินค้าในบริษัทขายสินค้าและติดตั้งแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 100 คน โดยใช้เทคนิคเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ได้แก่ พนักงานแผนกคลังสินค้า จำนวน 100 คน ซึ่งเป็นประชากรที่นับได้แน่นอนและเป็นการเลือกโดยใช้หลักเหตุผลเพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของเรื่องที่ศึกษา
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือโดยชุดคำถามสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า ได้แก่ ด้านการรับสินค้า ด้านการควบคุมสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้าและกระจายสินค้า ด้านการเก็บรักษา โดยวิธีหาคุณภาพของเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน และนำมาหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา Alpha Coefficient (Cronbach, 1970) เท่ากับ 0.921 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามชุดนี้มีคุณภาพในด้านความตรงของเนื้อหาในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
3. การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง คือ เลือกสุ่มจากพนักงานคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นจำนวน 100 ชุด โดยทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ส่งทางช่องทางออนไลน์ (Google Form) ให้แก่ พนักงานคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานี โดยเริ่ม



ส่งแบบสอบถามในเดือน สิงหาคม ถึง ตุลาคม พ.ศ. 2567 ได้กลับมา 100 ชุด จากนั้นผู้วิจัยรับแบบสอบถาม กลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วดำเนินการวิเคราะห์ สรุปผลการวิเคราะห์ตามขั้นตอนการวิจัย

4. ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ 1) สถิติเชิงบรรยาย ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน โดยการพรรณนาสถิติที่ ใช้วิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และประสิทธิภาพการจัดการ สินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 2) สถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อ ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้าแตกต่างกัน โดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความ คิดเห็นที่มากกว่าสองกลุ่ม โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) สถิติ (F-test) และสถิติ (t-test)

4. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัท ขายสินค้าและติดตั้งในจังหวัด ปทุมธานี สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 62 คน มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 64 คน มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 72 คน และมีประสบการณ์ ทำงานระหว่าง 3-6 ปี จำนวน 41 คน มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้าและติดตั้งแห่งหนึ่ง ในจังหวัดปทุมธานี

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของ บริษัทขายสินค้า

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า ภาพรวม

ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการรับสินค้า	2.73	0.79	ปานกลาง
2. ด้านการควบคุมสินค้า	3.70	1.03	มาก
3. ด้านการส่งมอบสินค้าและกระจายสินค้า	3.84	0.98	มาก
4. ด้านการเก็บรักษา	3.91	1.02	มาก
รวม	3.55	0.71	มาก



จากตารางที่ 1 พบว่า พนักงานคลังสินค้าบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางและมาก โดยสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ด้านการเก็บรักษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 1.02) รองลงมา คือ ด้านการส่งมอบสินค้าและกระจายสินค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.98) รองลงมา คือ ด้านการควบคุมสินค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 1.03) รองลงมา คือ ด้านการรับสินค้าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.73$, S.D. = 0.79) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้าแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล

ตารางที่ 2 สรุปผลการทดสอบประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้าแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า		
	สถิติ F, t	p-value	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. เพศ	-2.510**	.005	ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)
2. อายุ	2.243	.088	ไม่ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)
3. ระดับการศึกษา	4.845**	.003	ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)
4. ประสบการณ์ทำงาน	3.948*	.011	ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า พนักงานแผนกคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานีที่มีเพศ ระดับการศึกษา และ ประสบการณ์ทำงาน มีประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า ได้แก่ ด้านการรับสินค้า ด้านการควบคุมสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้าและกระจายสินค้า ด้านการเก็บรักษา โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05

5. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของ บริษัท ขายสินค้าและติดตั้ง ในจังหวัดปทุมธานี พบประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย



ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้า ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับสินค้า ด้านการควบคุมสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้าและกระจายสินค้า ด้านการเก็บรักษา โดยภาพรวม พบว่า ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้า ด้านการรับสินค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งงานวิจัยนี้สอดคล้องกับ Jadhav, & Jaybhaye (2020, pp. 146-149) ทำการวิเคราะห์รูปแบบของวิธีที่ใช้ในการควบคุม สินค้าคงคลังแบบ ABC และ HML พบว่า การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจ ในสถานประกอบการอินเดีย ซึ่งจะต้องมีการรักษาความสอดคล้องระหว่างสินค้าคงคลังในชั้นพื้นฐาน และจำกัด ค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าคงคลัง โดยพบว่า การตรวจสอบนี้เองสามารถช่วยกระตุ้นให้องค์กรสามารถที่จะดูแลสินค้าคงคลังได้อย่างเพียงพอ และช่วยให้เข้าใจปัญหาที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายของสินค้าคงคลังในประเภทวัตถุดิบ และรายการโดยแบ่งเป็น สินค้ากลุ่ม A มีต้นทุนในการใช้ประโยชน์รายปีที่มากกว่า และยังทำให้มีสินค้าคงคลังเพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์กรเองต้องมีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (EOQ) และระดับการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Scholten (2020) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท Hortec Electronics ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนา และผลิตแผงวงจรการพิมพ์ โดยทั้งนี้เองมีวัตถุประสงค์เพื่อสำหรับลดมูลค่าสินค้าคงคลัง ซึ่งมีผลทำให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่สูงขึ้น เนื่องจากว่าจัดซื้อในปัจจุบันเองจะขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์เท่านั้น ไม่มีแนวทางระบุว่า จะสั่งซื้อเมื่อไหร่ และเท่าไหร่ โดยคำสั่งซื้อของบริษัทเอง จะแบ่งออกเป็นสามประเภทหลัก ซึ่งพบว่าได้รับคำสั่งซื้อรายปีจากลูกค้า ที่เป็นความต้องการสินค้าในระยะเวลาหนึ่งปี แต่จะไม่ทราบว่าคุณค่าต้องการที่รับสินค้าเมื่อไหร่ และปริมาณเท่าไหร่ สอดคล้องกับงานวิจัยของปิติกุล ยศวทศรัศมี (2555) ได้ศึกษาการจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด เพื่อการส่งออกผลส้มสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญช่วยในการตัดสินใจซื้อขายผลิตภัณฑ์และการบริการลูกค้าเน้นการติดต่อสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอและการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของเวทย์วิชัย ภาคบุญมีเจริญ (2555) ผู้บริหารสามารถจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ได้จากการนำข้อมูลไปใช้สำหรับการสร้างกลยุทธ์หรือเลือกเทคนิคประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการที่นำมาวางแผน พัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานระหว่างกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ ลดขั้นตอนการทำงานขัดแย้งทรัพยากรที่ไม่เพิ่มมูลค่าออกจากระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสอดคล้องกับงานวิจัยของพจนีย์ ธีระกุล (2555) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย พบว่า ผู้บริหารธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์โดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการจัดการวัสดุ ด้านการขนส่ง และด้านสินค้าคงคลัง และผู้บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม



ยานยนต์ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านลูกค้า และด้านต้นทุนทุนทำงานต่างกัน มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ทุกด้านแตกต่างกัน

2. ผลการศึกษาประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้าแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล พบว่า พนักงานแผนกคลังสินค้าในจังหวัดปทุมธานีที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน มีประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า ได้แก่ ด้านการรับสินค้า ด้านการควบคุมสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้าและกระจายสินค้า ด้านการเก็บรักษา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ.05 (นพรัตน์ ราชจินดา, 2564) ได้ศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัทผลิตเครื่องปรับอากาศ ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวางแผนสินค้าคงคลังค่าพยากรณ์ที่ได้จากลูกค้า ที่มีความคลาดเคลื่อน ทำให้ผลการวางแผนมีความคลาดเคลื่อน งานวิจัยนี้จึงหาเครื่องมือในการพยากรณ์ โดยพบว่าวิธีการพยากรณ์แบบ Winters' method เป็นวิธีการพยากรณ์ที่เหมาะสมที่สุดเนื่องจากมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ต่ำที่สุด เมื่อกำหนดนโยบายการจัดการสินค้าคงคลังให้กับวัตถุดิบกลุ่ม AX ซึ่งจัดเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญ โดยการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด สินค้าคงคลังสำรอง และจุดสั่งซื้อใหม่จากความต้องการวัตถุดิบที่ เปรียบเทียบต้นทุนรวมที่เกิดขึ้นกับต้นทุนรวมจากการจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวันวิสา ด่วนตระกูลศิลป์ และนวรรณ สืบสายลา (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การปรับปรุงพื้นที่ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าด้วยการระบุตำแหน่ง พบว่า คลังสินค้ามีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าที่เพียงพอ ลดระยะเวลาในการทำงานของพนักงานคลังสินค้า ในการค้นหาสินค้า รวบรวม และด้านการจัดส่งสินค้า ด้านระบบระบุตำแหน่ง (Location System) เข้ามาใช้ในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง จากงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวทางในการปรับปรุงพื้นที่ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าด้วยการระบุตำแหน่ง จึงได้ทำแผนผังคลังสินค้าใหม่ และจัดทำป้ายบ่งชี้ จัดทำชั้นวางสินค้า ผลการวิจัยครั้งนี้ยังสามารถช่วยให้การดำเนินการคลังสินค้ามีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าได้อย่างเพียงพอ และยังสามารถลดระยะเวลาในการทำงานของพนักงานคลังสินค้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปรีชภรณ์ เศรษฐเสถียร และกฤติยา เกิดผล (2562, หน้า 65-72) ได้ศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า พบว่า สินค้ามีการจัดเก็บไม่เป็นระเบียบส่งผลให้ใช้เวลานานในการค้นหาสินค้าและสินค้าที่ถูกจัดเก็บไว้เป็นเวลานานเกิดความขำรุดตังนั้นจึงได้มีการเก็บข้อมูลรายการสินค้าเพื่อคัดแยกประเภทสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของอนุสนธิ์ เจริญมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาศักยภาพทางหลวงชนบท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนเลียบบแม่น้ำป่าสักอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ในด้านวิศวกรรมทางแตกต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การ



ทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบท ในด้านวิศวกรรมการทาง ด้านบุคลากร ความเหมาะสมด้านยุทธศาสตร์แตกต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การ สอดคล้อง กับงานวิจัยของวาสนา จรูญศรีโชติกำจร (2550) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการ โลจิสติกส์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย พบว่า ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย ดังนั้น ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารให้ความสำคัญเกี่ยวกับการ จัดการโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการสะท้อนถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันอันจะก่อให้เกิด ประโยชน์ และคุณค่าต่อผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งจะส่งผลสำเร็จต่อองค์กรในที่สุด

6. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในงานวิจัย

1.1 การพัฒนาประสิทธิภาพในด้านการรับสินค้าจะช่วยลดความล่าช้า ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดการสินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า

1.2 การประสานความสามารถและประสบการณ์ของพนักงานในคลังสินค้าจะช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคลัง และลดต้นทุนการดำเนินงานโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพการจัดการ สินค้าคลังของบริษัทขายสินค้า

2. ข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรนำผลการวิจัยปัจจัยส่วนบุคคลควรคำนึงความแตกต่างของกลุ่มเพศ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังในจังหวัดปทุมธานี โดยคำนึงถึง ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง

2.2 นำผลการวิจัยใช้เป็นแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของธุรกิจ ให้มีนโยบายในการกำหนดส่งเสริมที่จะเกิดขึ้น

3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของภาครัฐ

3.1 สนับสนุนผู้ประกอบการในการกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาด้านความ ปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการจัดการ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและมาตรฐานที่ทันสมัย รวมถึงการอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มความตระหนักและความรู้ในด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

3.2 ส่งเสริมให้ธุรกิจมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการบริหารจัดการแรงงานและ สินค้าคงคลัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลังของธุรกิจให้สอดคล้องกับ ปัจจุบัน



7. องค์ความรู้ที่ได้รับ

จากการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัทขายสินค้าและติดตั้งในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ 1) การพัฒนาประสิทธิภาพในด้านการรับสินค้าจะช่วยลดความล่าช้า ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทขายสินค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานให้ราบรื่นและตรงตามเป้าหมาย 2) การประสานความสามารถและประสบการณ์ของพนักงานในคลังสินค้าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง ลดต้นทุนการดำเนินงานโดยรวม และสร้างการจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นสำหรับบริษัทขายสินค้า 3) การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังในจังหวัดปทุมธานี เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการสอดคล้องกับความสามารถและศักยภาพของกลุ่มพนักงานแต่ละกลุ่ม และ 4) แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายส่งเสริมรวมถึงการเสนอข้อแนะนำเชิงนโยบายแก่ภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการจัดการสินค้าคงคลังอย่างยั่งยืนและครอบคลุมทั้งในระดับธุรกิจและภาพรวมเศรษฐกิจ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้รับ



เอกสารอ้างอิง

- นพรัตน์ ราชจินดา. (2564). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัทผลิตเครื่องปรับอากาศ. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิมิตร ศิริवार. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุก เส้นทางขนส่งภาคกลางและภาคตะวันออก. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ประจวบ กล่อมจิต. (2556). โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน: การออกแบบและจัดการเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปรัชกรณ์ เศรษฐเสถียร และกฤติยา เกิดผล. (2562). การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า. วารสารวิจัยไร่ไพพรรณี, 13(2), 65-72.
- ปิติกุล ยศวงศ์ศรีศรี. (2555). การจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด เพื่อการส่งออกผลส้มสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจนีย์ ธีระกุล. (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มานิตย์ สิงห์ทองชัย. (2562). การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ ในอุตสาหกรรมยางพาราแปรรูป. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วันวิสา ต่วนตระกูลศิลป์ และนวรรณ สืบสายลา. (2563). การปรับปรุงพื้นที่และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าด้วยระบบระบุตำแหน่ง. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วาสนา จรูญศรีโชติกำจร. (2550). ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย-จีน. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เวทย์วิชัย ภาคนุญมีเจริญ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางลำน้ำในเส้นทางขนส่งเลียบชายฝั่งอ่าวไทย แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำป่าสัก. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุรพงศ์ มานะดีพร้อม. (2558). แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.



- อนุสนธิ์ เจริญมาศ. (2555). *การพัฒนาศักยภาพทางหลวงชนบท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนเลียบบแม่น้ำป่าสักอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิชาติ มาศมาลัย. (2563). *ตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของสัญญาการบริการจากมุมมองของผู้ประกอบการรถบรรทุกในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์. (2566). *การบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน*. เข้าถึงได้จาก <https://shorturl.asia/h6tqE>
- Cronbach, L. J. (1970). *Essentials of psychological testing*. (5th ed.). New York: Harper & Row.
- Jadhav, P., & Jaybhaye, M. (2020). A manufacturing industry case study: ABC and HML analysis for inventory management. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 3(9), 146-149. <https://journal.ijresm.com/index.php/ijresm/article/view/315/290>
- Scholten, A. A. (2020). *Optimizing the inventory control policy within an electronics production company*. (Master's thesis, University of Twente). University of Twente.