

# แหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุนสุดสร้างสรรค์ในประเทศไทย

## Creative Capital Market Learning Center

นายเมฆินทร์ ลิขิตบุญฤทธิ์<sup>1</sup>

Maykin Likitboonyarit<sup>1</sup>

### บทนำ

หากกล่าวถึง **หน่วยงานด้านตลาดทุนที่สำคัญในประเทศไทย** เชื่อว่าหลายท่านต้องนึกถึง **“ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”** หน่วยงานนี้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2517 และเปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 โดยทำหน้าที่ส่งเสริมการออมและการระดมเงินทุนระยะยาวเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายหลักทรัพย์ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมีหน้าที่ใน **การเผยแพร่ข้อมูลและส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้ลงทุน** โดยมีการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุนครั้งแรก **“ห้องสมุดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”** เพื่อบริการแก่นักลงทุน และผู้ประกอบการวิชาชีพด้านตลาดทุน ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 ได้ปรับแนวคิดในการบริหารจัดการห้องสมุดยุคใหม่ (Modern Library) เพื่อให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป นักลงทุน ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านตลาดทุน และผู้บริหารองค์กรชั้นนำระดับประเทศ พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น **“ห้องสมุดมารวย”** และในปี พ.ศ. 2559 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เปิดใช้อาคารสำนักงานแห่งใหม่บนถนนรัชดาภิเษก (ข้างสถานทูตจีน) ภายใต้แนวคิด **“ศูนย์กลางด้านตลาดทุนครบวงจร”** หรือ **“Capital Market Center”** และเปิดให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุนครบวงจรบริเวณชั้นใต้ดินของอาคารสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งประกอบด้วย

**1. ห้องสมุดมารวย (Maruey Knowledge & Resource Center) แหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุนทันสมัย และครบวงจร** โดยนำแนวคิดของห้องสมุดยุคใหม่ (Modern Library) ซึ่งประกอบด้วย **ความครบถ้วน (Completeness) ด้านทรัพยากรสารสนเทศ, การเข้าถึงรวดเร็ว (Accessibility) ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย, รองรับทุกความต้องการ (Multi-Purpose) และสร้างบรรยากาศที่ลงตัว (Optimal Style) เอื้อต่อการเรียนรู้เสมือนนั่งอ่านหนังสือภายในบ้าน**



<sup>1</sup>ฝ่ายพัฒนาความรู้การเงินขั้นพื้นฐาน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Maruey Knowledge & Resource Center, Public Education Department The Stock Exchange of Thailand

2. พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน (Investment Discovery Museum) หรือ INVESTORY เปิดให้บริการครั้งแรกในปี 2559 นับเป็นพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุนแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดประสบการณ์การเรียนรู้มิติใหม่ในรูปแบบ Discovery Museum นับเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีการเล่าเรื่องราวผ่านนิทรรศการถาวร นิทรรศการหมุนเวียน และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยผู้เข้าชมมีส่วนร่วมเป็นหนึ่งในตัวละครของการดำเนินเรื่องราวนี้และมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย



### จุดเด่นของแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุนสุดสร้างสรรค์ในประเทศไทย (Creative Capital Market Learning Center)

#### • ห้องสมุดมารวย กับ รางวัลห้องสมุดเฉพาะดีเด่น ภาคเอกชน ประจำปี พ.ศ. 2559

ในปี พ.ศ. 2559 ห้องสมุดมารวยได้รับการเสนอชื่อเข้าร่วมการประกวดห้องสมุดดีเด่นของสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย โดยมีปัจจัยที่ทำให้ได้รับการคัดเลือกเป็นห้องสมุดดีเด่นจากผลงานอันโดดเด่น 4 เรื่อง ดังนี้

#### 1. เป็นห้องสมุดที่มีแนวทางการให้บริการสร้างสรรค์ (Creative Services)

บริการภายในห้องสมุดมารวยหลายบริการมีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ (Customer Insight) ซึ่งบริการส่วนใหญ่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน และความใส่ใจต่อความต้องการของลูกค้า พนักงานจะศึกษา สอบถาม สังเกต และทดลองการให้บริการในรูปแบบใหม่เสมอๆ ตัวอย่างรูปแบบการให้บริการของห้องสมุดมารวยที่ไม่เหมือนห้องสมุดอื่นๆ อาทิ

#### 1. ระบบการจัดหมวดหมู่และการจัดเรียงหนังสือของห้องสมุดมารวย



ทีมบรรณารักษ์ได้คิดรูปแบบการจัดหมวดหมู่หนังสือแบบใหม่ โดยใช้ชื่อว่า “การจัดหมวดหมู่หนังสือด้านตลาดทุน” (Capital Market Classification หรือ CMC) โดยนำหัวข้อหลักของความรู้ด้านตลาดทุนมาเป็น Call No. หลัก และจัดเก็บหนังสือตามมุมความรู้ (Corner) ด้านตลาดทุน รูปแบบการจัดหนังสือในลักษณะนี้จะคล้ายกับการจัดหนังสือในร้านขายหนังสือ นอกจากนี้การจัดเรียงหนังสือในแต่ละมุมความรู้จะใช้การเรียงแบบ Running No. เพื่อให้ลูกค้าค้นหาหนังสือได้อย่างรวดเร็ว และสะดวกต่อการจัดเก็บหนังสือของบรรณารักษ์

2. การแนะนำและประชาสัมพันธ์หนังสือที่น่าสนใจ



ทีมบรรณารักษ์ได้ร่วมกับทีมการตลาดและประชาสัมพันธ์ดำเนินการคัดเลือกหนังสือที่น่าสนใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของทีมด้วยการทำ Book Review หนังสือที่น่าสนใจ เพื่อนำไปขึ้นเว็บไซต์ของห้องสมุดและลงสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ลักษณะการดำเนินการเช่นนี้ทางทีมห้องสมุดได้นำหลักการ Content Marketing มาใช้ เพื่อให้ลูกค้าสนใจหนังสือและเข้าใจหนังสือเบื้องต้นก่อนใช้บริการยืมคืน

2. เป็นห้องสมุดที่นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการ (Digital Library)

ในปี พ.ศ. 2558 ห้องสมุดมารวยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ในการยกระดับงานบริการสู่การเป็น “ห้องสมุดตลาดทุนดิจิทัลชั้นนำในระดับประเทศ” โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านการยกระดับงานบริการภายในห้องสมุดมารวย (Digital Onsite Service) และการให้บริการห้องสมุดออนไลน์เต็มรูปแบบ (Online Service)



ภายในห้องสมุดมารวยกายภาพ (Physical Library) ตลาดหลักทรัพย์ ได้สร้างบรรยากาศและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัลได้ง่ายขึ้น เช่น การให้บริการคอมพิวเตอร์ภายในห้องสมุด แบ่งจุดให้บริการเป็น 2 จุด ได้แก่ Internet Zone มุมที่ให้บริการเฉพาะอินเทอร์เน็ต และ Self Study Zone มุมที่ให้บริการเพื่อการเรียนรู้ ลูกค้า

สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลบริษัทจดทะเบียน SETSMARTS ได้ นอกจากนี้หากลูกค้านำเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพามาเอง เช่น Notebook หรือ Tablet ห้องสมุดมารวยก็มีจุดบริการ WIFI Hotspot และปลั๊กไฟเพื่อให้ชาร์จไฟฟ้าได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย การสร้างสภาพแวดล้อมเช่นนี้เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้สำหรับคนยุคใหม่

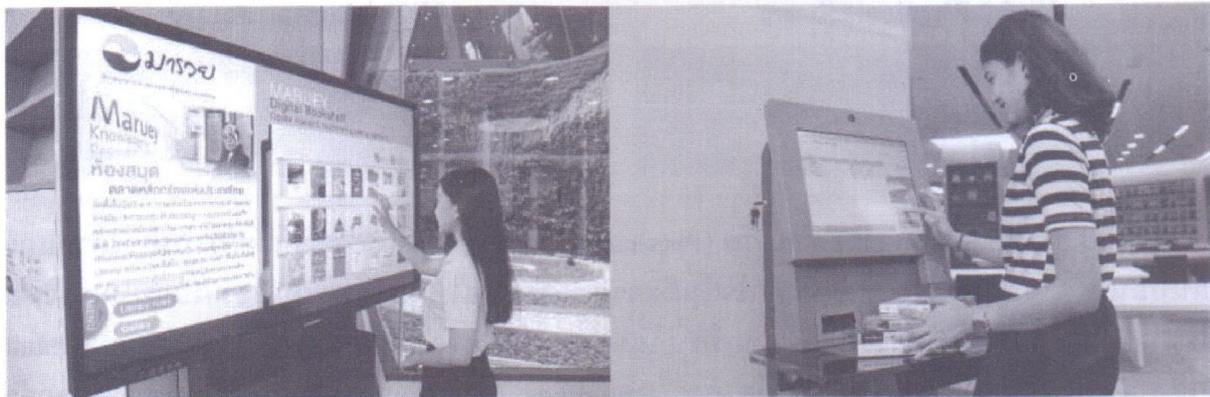
สำหรับห้องสมุดมารวยออนไลน์ (Online Library) ถูกออกแบบมาให้บริการสำหรับลูกค้าในยุคใหม่ที่ต้องการใช้บริการโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการได้ผ่านเว็บไซต์ห้องสมุดมารวย [www.maruey.com](http://www.maruey.com) หรือ หากต้องการอ่านทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ได้จากทุกที่ทุกเวลาก็สามารถใช้บริการได้ผ่าน Application ที่สนับสนุนทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS ได้ทันที ซึ่งนอกจากนี้ระบบการค้นหาทรัพยากรออนไลน์ (OPAC) ได้เชื่อมต่อกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งมีความสามารถในการส่งต่อรายการทรัพยากรที่น่าสนใจไปให้ผู้อื่นได้ทันที

### ตัวอย่างเทคโนโลยีที่น่าสนใจของห้องสมุดมารวย

#### 1. ระบบตอบรับอัตโนมัติ (Interactive Voice Response หรือ IVR)

เมื่อลูกค้าโทรศัพท์เข้ามาที่ห้องสมุดมารวย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2009 9777 ลูกค้าจะพบกับการให้ข้อมูลอัตโนมัติ เช่น ข้อมูลพื้นฐานของห้องสมุด รายชื่อหนังสือใหม่ รวมถึงการเชื่อมต่อกับโปรแกรมบริหารจัดการห้องสมุด ซึ่งลูกค้ามักจะใช้บริการต่ออายุการยืมหนังสือด้วยตนเองเพียงกดหมายเลข Barcode ของสมาชิก และหมายเลข Barcode ของหนังสือที่ต้องการยืมต่อ ที่มาของเทคโนโลยีนี้ คือ ในอดีตการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่สะดวก ช่องทางการต่ออายุผ่านเว็บไซต์จึงไม่เป็นที่นิยม ทีมงานจึงพัฒนาช่องทางเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาเพียงแคยกหูโทรศัพท์ แม้ว่าห้องสมุดจะมีเวลาปิดทำการแต่ระบบโทรศัพท์ก็สามารถให้บริการได้ 24 ชั่วโมง

2. ห้องสมุดมารวยออนไลน์ หรือ Maruey eLibrary ช่องทางในการเข้าให้บริการดาวโหลดทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ของห้องสมุดมารวย ปัจจุบันมีจำนวน eBook มากกว่า 450 ชื่อเรื่อง ที่มาของเทคโนโลยีนี้ คือ ต้องการขยายขอบเขตการให้บริการ ลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่ห้องสมุดก็สามารถอ่านหนังสือได้จากที่ใดก็ได้ เวลาใดก็ได้ ให้บริการครั้งแรกปี พ.ศ. 2554 จนถึงปัจจุบันห้องสมุดมีการพัฒนาช่องทาง และรูปแบบให้รองรับการอ่านในทุกช่องทาง เช่น อ่านผ่านคอมพิวเตอร์ อ่านผ่าน App ใช้ได้ทั้ง IOS และ Android



**3. เทคโนโลยี RFID แบบ Ultra-high Frequency หรือ UHF** ห้องสมุดนำมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดสบายให้ลูกค้า โดยลูกค้าสามารถยืมคืนหนังสือได้ด้วยตนเองผ่าน Self Check Kiosk นอกจากนี้ยังช่วยป้องกันการสูญหายของหนังสืออีกด้วย ในแง่การทำงานของบรรณารักษ์ การนำ RFID มาใช้ยังช่วยให้การเช็คสต็อกหนังสือ (Inventory) เป็นไปได้ด้วยความรวดเร็ว จากเดิมการเช็คสต็อกหนังสือด้วยระบบบาร์โค้ดที่ทีมงานต้องใช้เวลาตรวจนับอย่างน้อย 2-3 วัน แต่เมื่อนำระบบ RFID มาใช้จะทำให้งานเสร็จภายในครึ่งวัน สโดยห้องสมุดมารวยได้เลือกใช้แบบ UHF ห้องสมุดมารวยเริ่มนำมาใช้ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2559 ที่มาของเทคโนโลยีนี้มาจากการกลยุทธ์ที่ห้องสมุดเขียนในปี 2558 เพื่อพัฒนาห้องสมุดมารวยสู่ “ห้องสมุดตลาดทุนดิจิทัล”

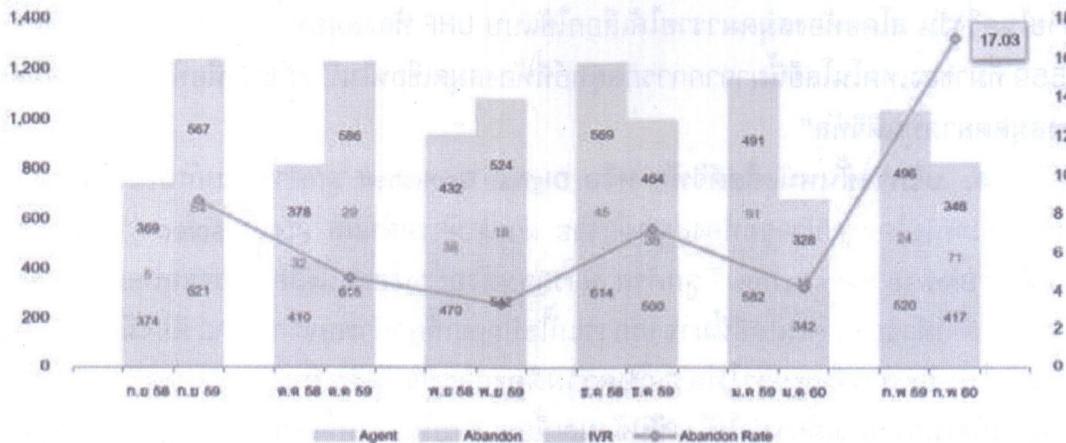
**4. บริการชั้นหนังสือดิจิทัล หรือ Digital Bookshelf** ลูกค้าจะพบกับหนังสือใหม่ หนังสือยอดนิยม และหนังสือแนะนำจากห้องสมุดมารวย ผ่านหน้าจอสัมผัส (Touchscreen) โดยแนวคิดของบริการนี้คือ “Browse then Borrow” ลูกค้าสามารถชมตัวอย่างของหนังสือ ตรวจสอบสถานะ และติดต่อขอยืมตัวเล่มได้ ที่มาของเทคโนโลยีนี้มาจากการแก้ไขปัญหาที่ลูกค้าพบจาก OPAC คือ เมื่อค้นหนังสือจาก OPAC แล้วไปหยิบตัวเล่มพบว่าไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงเนื่องจาก OPAC แสดงรายการบรรณานุกรมได้เพียงอย่างเดียว ทำให้ไม่เห็นข้อมูลเนื้อหาภายในของหนังสือ เมื่อมี Digital Bookshelf ลูกค้าสามารถดูเนื้อหาบางส่วน เช่น สารบัญ บทนำ เนื้อหาบางส่วนจำนวน 10 หน้า ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

### 3. เป็นห้องสมุดที่นำข้อมูลการใช้บริการของลูกค้ามาวิเคราะห์ (Business Intelligent)

ในแต่ละวันห้องสมุดมารวยมีข้อมูลจำนวนมากไหลเข้าสู่ระบบ ได้แก่ ข้อมูลหนังสือ ข้อมูลการสืบค้น ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลการยืมคืน ข้อมูลการเข้าใช้บริการ ฯลฯ ซึ่งข้อมูลที่ได้อีกว่ามานี้มีความหลากหลายในเชิงโครงสร้างข้อมูล และมีข้อมูลบางประเภทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิเช่น ข้อมูลด้านการสืบค้น ในแต่ละช่วงเวลา และสถานที่ “คำสืบค้น” หรือ Keyword จะเป็นข้อมูลที่มีความแตกต่างตามช่วงกระแสสถานการณ์ ผู้ชายและผู้หญิงสนใจเรื่องที่ค้นหาแตกต่างกัน ดังนั้นการนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อให้วิเคราะห์ข้อมูลง่ายขึ้น ปัจจุบันห้องสมุดมารวยได้ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลหลากหลายอย่าง เช่น บางข้อมูลต้องวิเคราะห์ในรูปแบบ Pivot Table บางข้อมูลต้องสร้างฐานข้อมูลจำลองบน Microsoft Access บางข้อมูลก็จะใช้เครื่องมือออนไลน์ เช่น Google Analytics / Facebook Insight ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเดิมจะสังเกตว่ามีรูปแบบในเชิงโครงสร้างต่างกัน และต้องดึงข้อมูลออกมาค่อนข้างบ่อย ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้นำเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้เพื่อสร้าง Data Mining และนำเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบธุรกิจมาใช้เพื่อสร้างระบบประมวลผลข้อมูลอัจฉริยะ หรือ Business Intelligent (BI) เพื่อให้ห้องสมุดมารวยสามารถดึงข้อมูลต่างๆ มาใช้ได้ง่ายต่อไป

## ตัวอย่างข้อมูลระบบ IVR ของห้องสมุดมารวย

**Total 738      IVR 346 : 47%      Agent 321 : 43%**



#### 4. เป็นห้องสมุดที่ให้ความสำคัญกับการสร้างภาคีเครือข่าย

สำนวนสุภาษิต “หลายหัวดีกว่าหัวเดียว” หมายความว่า การทำงานอะไรสักอย่างหากช่วยกันคิดช่วยกันทำ งานที่ออกมาก็มักจะดีกว่างานที่ทำคนเดียว เช่นเดียวกับการทำงานด้านห้องสมุด งานบางอย่างการมีภาคีเครือข่ายร่วมกันทำจะมีพลังมากกว่าทำด้วยหน่วยงานเดียว เช่น ห้องสมุดมารวยโดดเด่นเรื่องทรัพยากรสารสนเทศด้านตลาดการเงิน การลงทุน ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีหน่วยงานที่มีลักษณะของห้องสมุดเฉพาะด้านการเงินการลงทุนที่อื่นๆ ด้วย เช่น ห้องสมุดธนาคารแห่งประเทศไทย ก็จะเน้นเรื่องตลาดการเงิน ห้องสมุดกระทรวงการคลังก็จะเน้นเรื่องการค้าคลังแผ่นดิน หากมีการรวมกลุ่มการทำงานในด้านนี้ ก็จะเป็นห้องสมุดด้านการเงินการลงทุนที่สามารถแลกเปลี่ยน และแบ่งปันทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้กว้างขวางและชัดเจนขึ้น

ตัวอย่างเครือข่ายความร่วมมือที่ห้องสมุดมารวยอยู่ในกลุ่ม เช่น ศูนย์ประสานงานสารนิเทศ สาขาเศรษฐศาสตร์ (ศปศ.) มีสมาชิกเครือข่ายรวม 13 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดมารวย, ธนาคารแห่งประเทศไทย, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กระทรวงการคลัง, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ห้องสมุดสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต นอกจากนี้ห้องสมุดมารวยยังเป็นสมาชิกนิติบุคคลแบบตลอดชีพของชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ห้องสมุดมารวยยังมีเครือข่ายพันธมิตรกับหน่วยงานภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ มุมความรู้ตลาดหลักทรัพย์ (SET Corner) ศูนย์การเรียนรู้ด้านการลงทุน (SET Investment Center หรือ SET IC) และแหล่งเรียนรู้ล่าสุดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน (INVESTORY)



ห้องสมุดมารวย

\*ห้องสมุดกลางของหน่วยงานในประเทศไทย  
จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2518 ตั้งขึ้นหลังสงครามกบฏด้านศาลา  
การนิเทศการสมุดนิเทศวิทยุประกอบอาชีพในธุรกิจหนังสือ  
พิมพ์ซึ่งมีลักษณะเป็นและบุคลากรในตลาดทุน

INVESTORY

\*Investment Discovery Museum\*  
พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน สากลระดับโลก แห่งแรกของไทย  
ประกอบด้วยนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย  
สำหรับนักลงทุน นักบริหารธุรกิจ

SET Investment Corner (SETIC)

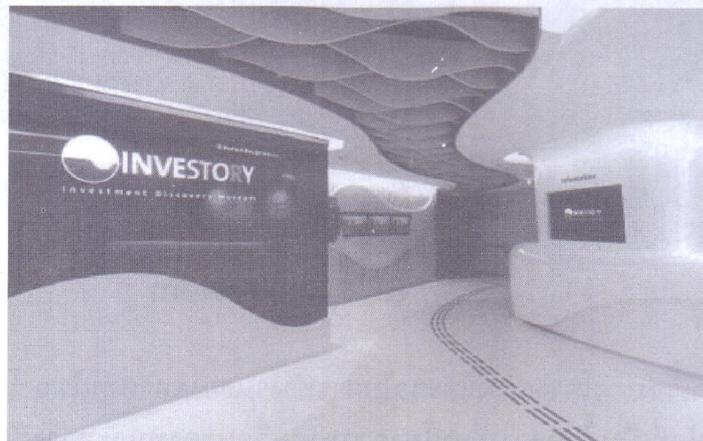
ศูนย์เรียนรู้การลงทุน ที่ถูกทำได้ดี พร้อมให้บริการความรู้และ  
ข้อมูลการลงทุนด้วยเทคโนโลยีล่าสุดของอเมริกา  
ผลงานที่โดดเด่นในประเทศไทยกับเว็บไซต์การลงทุน

SET Corner

แนวความรู้ทางทุนแห่งการเรียนรู้ด้านการลงทุนของ  
ตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่หลากหลายทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ  
100 แห่งทั่วประเทศ

### • พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน (Investment Discovery Museum) หรือ INVESTORY

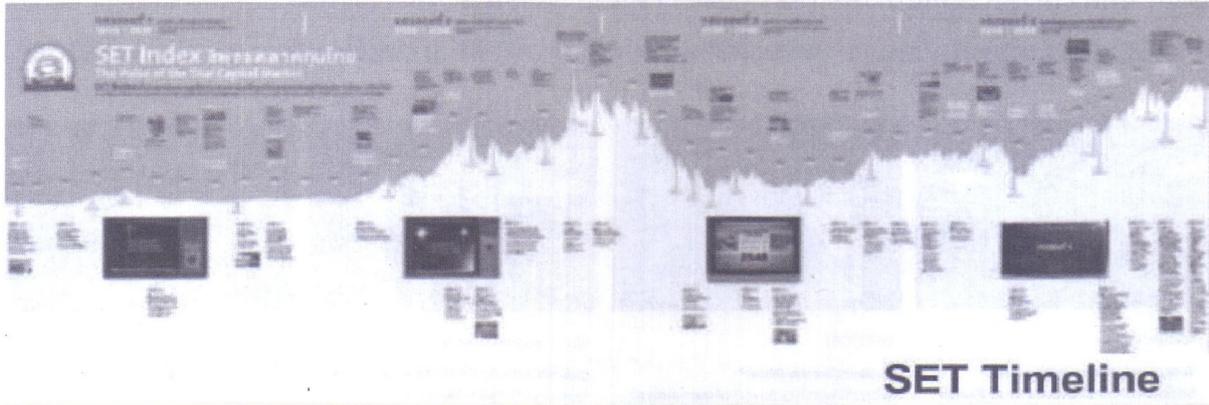
พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน (Investment Discovery Museum) หรือ INVESTORY (Investment (การลงทุน) + Story (เรื่องราว)) เปิดให้บริการครั้งแรกในวันที่ 4 มกราคม 2559 นับเป็นพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุนแห่งแรกของประเทศไทยและภูมิภาค ASEAN มีพื้นที่ใช้งาน 1,260 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่นิทรรศการถาวร (INVESTORY Land) และนิทรรศการหมุนเวียน (INVESTORY Hall) 1,000 ตารางเมตร และส่วนต้อนรับ (INVESTORY Plaza) 260 ตารางเมตร ซึ่งภายใน INVESTORY มีความโดดเด่นในเชิงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ดังนี้



#### 1. เป็นพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุนที่ใช้เทคนิค Storytelling

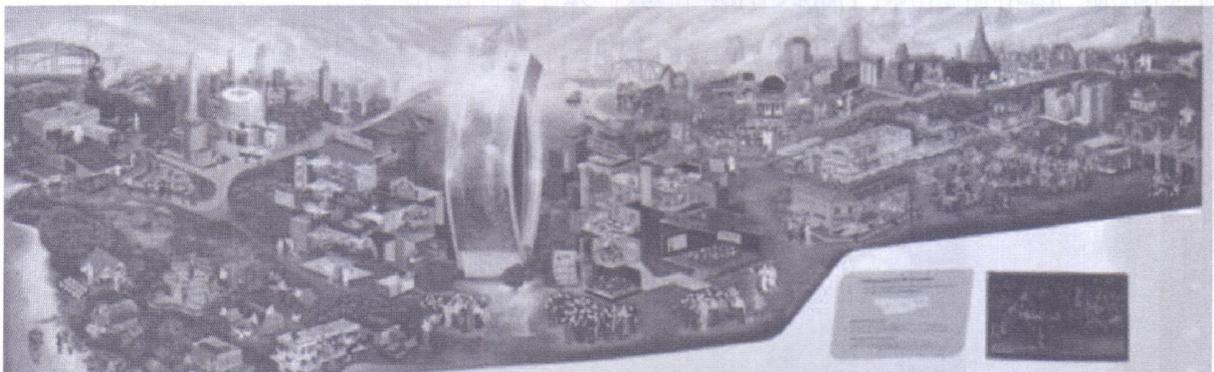
การเล่าเรื่องราวต่างๆ ภายใน INVESTORY จะมีการเล่าเรื่องวัฏจักรชีวิต (Life cycle) ผ่านตัวละครหลัก 3 ตัว ได้แก่ Money Monsters ศัตรูร้ายทางการเงิน, SET Heroes ผู้เชี่ยวชาญในการลงทุนที่ช่วยกำจัด Money Monsters และตัวละครสุดท้าย คือ “ME” หรือ “ตัวเราเอง” ที่เป็นศูนย์กลางในการดำเนินเรื่อง นอกจากการเล่าเรื่องผ่านตัวละครแล้ว ยังมีการเล่าเรื่องที่มีการผสมผสานทั้งศาสตร์และศิลป์ อาทิ

## 1. ชุดนิทรรศการ SET TIMELINE เหตุการณ์สำคัญและพัฒนาการเกี่ยวกับตลาดทุนไทย



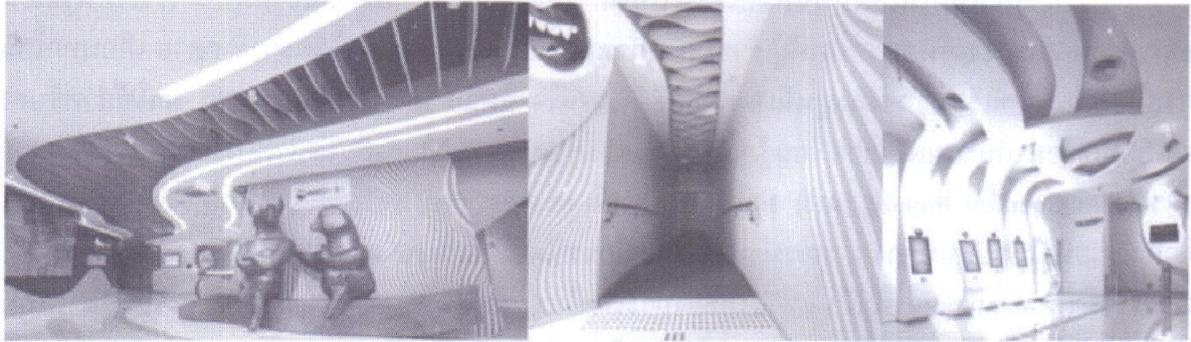
การนำเสนอเหตุการณ์สำคัญของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ก่อนการจัดตั้ง จนถึงปัจจุบันร้อยเรียงเรื่องราวในรูปแบบของวิดิทัศน์ จำนวน 5 ช่วง รวมถึงวัตถุจัดแสดง ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ในส่วนของ Graphic Board นำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาการของตลาดหลักทรัพย์ ผ่านเส้นกราฟ SET Index ซึ่งเปรียบเสมือนชีพจรของตลาดทุนไทย

## 2. การถ่ายทอดเรื่องราวกลไกตลาดทุน (Capital Market Mechanism) ผ่านจิตรกรรมฝาผนัง



การเล่าเรื่องราวโครงสร้างและกลไกการทำงานของตลาดทุนไทย โดยมีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงการหมุนเวียนของทุนระหว่างผู้ต้องการเงินทุน (ผู้ประกอบการ) และผู้มีเงินออม (ผู้ลงทุน) ผ่านภาพจิตรกรรมฝาผนัง

## 2. เป็นพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุนที่มีการออกแบบที่น่าสนใจ (Identity Design)



INVESTORY มีการออกแบบตกแต่งภายในในรูปแบบ **POP Futuristic** กล่าวคือ งานต้นแบบศิลปะสไตล์ใหม่ที่เน้นสีสันสดใสที่มีความเป็น Pop art ผสานกับรูปแบบศิลปะที่ดูทันสมัยสไตล์ Futuristic เป็นดีไซน์ที่ไร้กาลเวลา (Pop art + Futuristic) ตัวอย่างผลงานด้านการออกแบบที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น อาทิ

### 1. การออกแบบและตกแต่งด้วยเส้นสาย Paradox

ลาย Paradox นำเสนอแนวคิด **ความสับสน ความไม่รู้** ในการดำเนินเรื่อง นำไปสู่การคลี่คลายและชัดเจนขึ้นในตอนจบ เปรียบได้ดังผู้ที่เข้าชม “จากความไม่รู้สู่การเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านการลงทุนในที่สุด”



### 2. การออกแบบเพื่อมวลชน (Universal Design)

การออกแบบสำหรับการใช้งาน INVESTORY คำนึงถึงการออกแบบเพื่อมวลชน (**Universal Design**) อย่างแท้จริง กล่าวคือ “ทุกคนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านการเงินการลงทุนได้อย่างเท่าเทียม” อาทิ ผู้ที่มีความบกพร่องทางสายตาก็สามารถเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุนได้จากทางเดินที่มีสัญลักษณ์ “เบรลล์ บล็อก” ( **braille block** ) โดยเริ่มต้นศึกษาเส้นทางการเรียนรู้ภาพรวมจาก Directory ผ่าน “อักษรเบรลล์” และสื่อเสียง (**Audio Media**) นอกจากนี้ยังมีการทำทางลาดสำหรับผู้ที่มีความบกพร่องในการเคลื่อนไหวซึ่งจำเป็นต้องใช้รถเข็น

### 3. เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้การลงทุนที่มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (Interactive)

การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ใน “INVESTORY” ทำให้ผู้เข้าชมเกิดการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน และสร้างจินตนาการให้ผู้เข้าชมเห็นภาพและเกิดแรงบันดาลใจได้อย่างง่ายดาย เกือบทุกโซนภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้การลงทุนมีเทคโนโลยีที่น่าสนใจ ได้แก่ การนำระบบ RFID มาใช้สำหรับลงทะเบียนเข้าชม เก็บข้อมูลในการเรียนรู้ภายในโซนต่างๆ และประมวลผลเพื่อจัดส่งให้ภายหลังการเยี่ยมชม, การนำ Augmented Reality (AR) มาใช้เพื่อผสมผสานโลกแห่งความเป็นจริงและโลกเสมือนเข้าด้วยกันผ่านสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ, การนำเทคโนโลยีการจัดแสดงแบบ Kinetic Animation มาใช้เพื่อเล่าเรื่องราวผ่าน animation นับเป็นแห่งแรกของประเทศไทย, Game Based Learning การเรียนรู้ผ่านเกม เพื่อให้ผู้เข้าชมสนุกไปพร้อมกับสาระความรู้, เกมจำลองการซื้อขายหุ้น (Stock Trading Simulation) ที่ผู้เล่นสามารถเลือกระดับความยากง่าย/ช่วงปีที่ต้องการลงทุนย้อนหลังได้โดยใช้ข้อมูลข่าวสารจริงตั้งแต่ปี 2533 - 2557 และเทคนิคการเรียนรู้แบบจับต้องได้ผ่าน Hand on



### 4. เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้การลงทุนที่ให้ผู้ใช้บริการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Discovery)

พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) เป็นแนวความคิดในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ยุคใหม่ไม่เน้นการแสดงผลวัตถุแต่เน้นการเรียนรู้ของผู้เข้าชมที่ให้ค้นพบคำตอบด้วยตนเอง ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง INVESTORY เน้น “การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบ Interactive Self Discovery Museum เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดแรงบันดาลใจในการลงทุน”



จากวัตถุประสงค์ดังกล่าวพิพิธภัณฑ์แห่งนี้จึงได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้โดยเน้นผู้เข้าชมเป็นผู้ดำเนินเรื่อง ซึ่งสรุปขั้นตอนในการเรียนรู้ได้ ดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของตนเอง (จุดลงทะเบียน)
2. ทดลองวางแผนการเงินเพื่อเกษียณอายุ (Check & Shock)
3. เรียนรู้และฝึกฝนการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ (SET Hero Station)
4. กระจายความเสี่ยงในการลงทุน (จัดพอร์ตลงทุนด้วยตนเอง)
5. ลงทุนผ่านเกมจำลองการซื้อขายหุ้น (ทดลองการลงทุนด้วยตนเอง)
6. ประมวลผลและจัดส่งผลไปให้ผู้เข้าชม

### บทสรุปแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุนสุดสร้างสรรค์ในประเทศไทย

ทั้ง “ห้องสมุดมารวย” และ “พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน” ต่างก็เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุนที่น่าสนใจ และมีจุดประสงค์/จุดเด่นที่ไม่เหมือนกัน แต่การจะทำให้แหล่งเรียนรู้ทั้งสองแห่งทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงและบูรณาการทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบในการทำงานเข้าหากัน เช่น ประชาชนทั่วไปที่เข้าไปเรียนรู้ภายในพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุนแล้วเกิดแรงบันดาลใจ ต้องการหาความรู้เพิ่มเติมก็สามารถเข้าใช้บริการห้องสมุดมารวยได้ หรือ ผู้ใช้บริการห้องสมุดมารวยที่ต้องการทำความเข้าใจเนื้อหาสาระด้านการลงทุนแบบเข้าใจง่ายก็สามารถเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุนได้เช่นกัน นอกจากการเรียนรู้ในรูปแบบแหล่งเรียนรู้แล้ว ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังมีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านตลาดทุนอีกหลายช่องทางทั้งในรูปแบบกิจกรรมสัมมนาที่ต้องเดินทางมาเข้าร่วม หรือ กิจกรรมสัมมนาแบบออนไลน์ ก็มีเช่นกัน ทั้งนี้ช่องทางในการเรียนรู้ด้านการเงินการลงทุนออนไลน์ ก็สามารถเข้าไปดูได้ที่ <https://www.set.or.th/education/index.html> ซึ่งจะขอแนะนำในโอกาสต่อไป

**สำหรับวันและเวลาทำการของแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุน มีดังนี้**

- ห้องสมุดมารวย เปิดทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08:30-21:00 น.
- พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน เปิดให้บริการวันอังคาร-วันอาทิตย์ (ปิดวันจันทร์) ตั้งแต่เวลา 09:30-19:00 น.

**สโลแกนของแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุน มีดังนี้**

- ห้องสมุดมารวย- “เปิดคลังความรู้สู่การลงทุน มารู้ที่มารวย”
- พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน-“เรียนรู้การลงทุน เริ่มต้นที่ INVESTORY”

สุดท้ายนี้ขอเชิญชวนท่านผู้อ่านทุกท่านเข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านตลาดทุน **สุดสร้างสรรค์ในประเทศไทย (Creative Capital Market Learning Center)** โดยหากต้องการติดต่อขอเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะก็สามารถแจ้งความประสงค์ขอเยี่ยมชม ชื่อผู้ติดต่อ พร้อมเบอร์ประสานงานส่งอีเมลล์มาที่ [MKRC@set.or.th](mailto:MKRC@set.or.th)

