

# การเปิดรับข่าวการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย<sup>1</sup>

นภาพล แก้วสุวรรณ<sup>2</sup> และคมกริช รุมดอน<sup>3\*</sup>

## บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 330 คน สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสื่อมวลชนสูงสุด เมื่อพิจารณาตามเพศและแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งสื่อมวลชนเช่นกัน ทั้งนี้มีการใช้โทรทัศน์เป็นเครื่องมือในการเปิดรับข่าวสารการเมือง โดยเปิดรับข่าวการเมืองจากที่บ้าน และเปิดรับข่าวการเมืองผ่านการไต่ถามการสนทนา ซึ่งข่าวการเมืองที่เปิดรับส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะโปสเตอร์หาเสียง และคุณภาพของข่าวการเมืองส่วนใหญ่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน

ผลจากงานวิจัยชี้ให้เห็นถึงพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวการเมือง และสามารถนำไปสู่แนวทางการพัฒนาและออกแบบบริการข่าวการเมืองให้แก่สถาบันบริการข่าวสารในพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวสารการเมืองเพื่อเสริมสร้างทักษะการรู้สารสนเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักศึกษาได้

**คำสำคัญ:** การเปิดรับข่าวสาร; ข่าวการเมือง; นักศึกษา; ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<sup>1</sup>บทความนี้ได้ผ่านการนำเสนอในการประชุมและการนำเสนอบทความทางวิชาการระดับชาติ เรื่อง การจัดการศึกษาและวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่จัดโดยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สถาบันวิจัยนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนการสอนที่เป็นเลิศ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อีเมล: nawapon.k@psu.ac.th

<sup>3</sup> บรรณารักษ์, ฝ่ายหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี, สำนักวิทยบริการ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อีเมล: komgrit.r@psu.ac.th

\* Corresponding author: komgrit.r@psu.ac.th

# Exposure to political news of students in the Northeast, Thailand<sup>1</sup>

Nawapon Kaewsuwan<sup>2</sup> and Komgrit Rumdon<sup>3\*</sup>

## Abstract

The purpose of this article is to study the exposure to political news of students in the Northeastern region. This research is survey research using questionnaires with a sample of 330 students studying at the bachelor's level using an accidental sampling method and analyzing the data with statistics. The results of the research found that students' exposure to political news among students in the Northeastern region is at the highest exposure to news from mass media sources. When considering gender and place of residence, it was found that there is also exposure to political news from mass media sources. Television is the most used tool for exposure news, received from home, and the method of exposure news is through hearing conversations. Most of the news exposure was in the form of campaign posters, and the quality of most of the news was thought to be up to date with current events.

The results of the research indicate the behavior of exposure to political news and can lead to guidelines for developing and designing political news services for local news service institutions as well as agencies that produce political news to enhance information literacy skills with accurate and appropriate information that is consistent with student behavior.

**Keyword:** Exposure news; Political news; Students; Northeastern region

---

<sup>1</sup> The article was presented at a national conference on "Education Management and Library & Information Science Research for SDGs" organized by the Thai Library Association on November 29, 2023.

<sup>2</sup> Assistant Professor, Dr., Department of Information Management, Faculty of Humanities and Social Sciences, Research Center for Educational Innovations and Teaching and Learning Excellence, Prince of Songkla University E-mail: nawapon.k@psu.ac.th

<sup>3</sup> Librarian, John F. Kennedy Library, Office of Academic Resources, Prince of Songkla University E-mail: komgrit.r@psu.ac.th

\* Corresponding author: komgrit.r@psu.ac.th

## บทนำ

การเมืองมีความเชื่อมโยงและเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต (Kaewsuan, 2022; Srimahawaro, 2013) ที่ควรให้ความสำคัญ โดยการมีส่วนร่วมทางการเมืองแสดงออกได้อย่างหลากหลาย เช่น การรณรงค์หาเสียง การแสดงจุดยืนทางการเมือง การสนับสนุนพรรคการเมือง รวมถึงการเปิดรับข่าวการเมือง และพูดคุยหรือการสื่อสารทางการเมือง โดยยุคปัจจุบันกลุ่มเยาวชน นักศึกษา มีความตื่นตัวกับการเปิดรับข่าวการเมือง (The Secretariat of The House of Representatives, 2014) เพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจและแสดงออกทางการเมืองได้

การแสดงออกทางการเมืองกระทำของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ การเปิดรับข่าวการเมืองผ่านแหล่งข่าวสารต่าง ๆ เช่น แหล่งบุคคล แหล่งข่าวสารสถาบัน แหล่งสื่อมวลชน แหล่งอินเทอร์เน็ต และแหล่งองค์กรทางการเมือง นอกจากนี้ยังมีแหล่งข่าวสารที่รัฐบาลหรือหน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น สื่อสารให้รับรู้ (Chatchorfa, 2020) ดังนั้น การเปิดรับข่าวการเมืองจึงกลายเป็นช่องทางที่มีบทบาทในการนำเสนอข้อเท็จจริงในประเด็นด้านต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก ในขณะที่เดียวกันนักศึกษาจะแสดงออกถึงพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ เมื่อมีความต้องการข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (Rumdon, 2019) โดยใช้ทักษะการรู้สารสนเทศเพื่อเลือกใช้ข่าวสารที่มีประโยชน์และนำไปใช้ตัดสินใจ (Kaewsuan, 2022) นำไปสู่การแสดงออกทางการเมือง ทั้งนี้พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวการเมืองของนักศึกษาจะเกิดขึ้นเมื่อนักศึกษาเกิดความสนใจต่อข่าวสารเรื่องใดเรื่องหนึ่งแต่ในขณะเดียวกันนั้นมีข่าวสารไม่เพียงพอต่อการนำไปใช้ จึงส่งผลให้เกิดความต้องการและนำไปสู่พฤติกรรมแสวงหาข่าวสารจากแหล่งข่าวสารต่าง ๆ ดังนั้น นักศึกษาจึงเปรียบเสมือนกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนระบบการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศได้

นักศึกษาเป็นกลุ่มผู้รับสารที่ได้รับข่าวการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก (Leonhard et al., 2020) สืบเนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์มีความสะดวกและรวดเร็วในการแสวงหาข่าวการเมืองมากกว่าสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิม ทั้งนี้ ปัจจุบันนักศึกษาไทยเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของ การขับเคลื่อนทางการเมือง การแสดงจุดยืนทางการเมืองผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรวมตัวเพื่อปลดแอก การรวมพลของมหาชนเพื่อประชาธิปไตย ปรากฏการณ์นักเรียนนักศึกษา “ชูสามนิ้ว” ต้านเผด็จการ รวมทั้งการชุมนุมของเยาวชน ในภูมิภาคต่าง ๆ โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีกลุ่มแสดงออกเชิงสัญลักษณ์คัดค้านการรัฐประหารของ “กลุ่มดาวดิน” ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งกลุ่มดาวดินมีการจัดตั้งและสืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น และการรวมกลุ่มจะมีลักษณะเกิดขึ้นแบบถาวร ซึ่งไม่ใช่กลุ่มทางการเมืองที่รวมตัวเคลื่อนไหวทำกิจกรรมชั่วคราว (Promperk & Pienkhuntod, 2019) ซึ่งแตกต่างกับการรวมกลุ่มของเยาวชนนักศึกษาในจังหวัดต่าง ๆ (Muangchim, 2021; Jitsaeng, 2022) รวมถึงการแสดงออกทางทัศนคติบางประการต่อหน่วยงานภาครัฐบาลและการเมือง

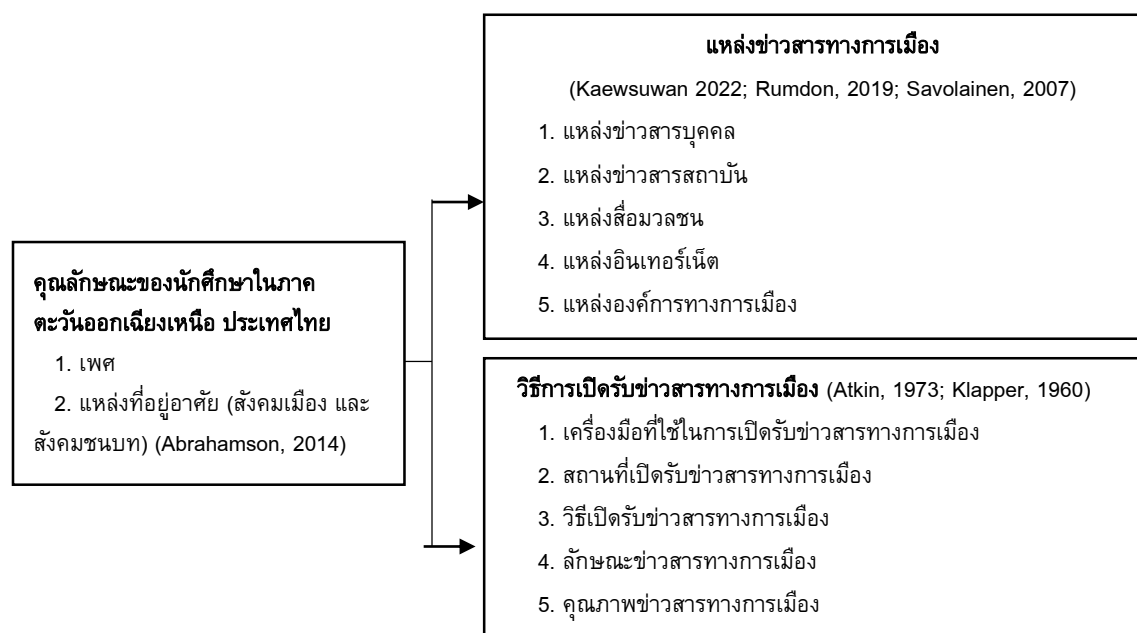
จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวการเมืองของนักศึกษา พบว่า มีการศึกษาในประเด็นการเปิดรับข่าวสารออนไลน์ด้านการเมืองของเยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ พฤติกรรมสื่อสารข่าวการเมืองของคนไทย ซึ่งจากการสังเคราะห์งานดังกล่าวข้างต้น พบว่า การวิจัยมุ่งเน้นไปที่ข่าวสารออนไลน์ กระบวนการมีส่วนร่วมและกระบวนการสื่อสารเพียงเท่านั้น โดยยังไม่พบว่ามีการศึกษาใน

ประเด็นของแหล่งข่าวสาร ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 แหล่ง ประกอบด้วย แหล่งข่าวสารบุคคล แหล่งข่าวสารสถาบัน แหล่งสื่อมวลชน แหล่งอินเทอร์เน็ต และแหล่งองค์การทางการเมือง รวมถึงยังไม่มีการศึกษาที่มุ่งเน้นในประเด็นของวิธีการเปิดรับข่าวสารการเมือง ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจและขยายขอบเขตการศึกษาโดยการบูรณาการศาสตร์ทางด้านสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข่าว แหล่งสารสนเทศ วิธีการ เครื่องมือ และลักษณะของข่าวสารการเมือง ของนักศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และนำไปสู่การเข้าใจในปรากฏการณ์เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารการเมืองเพิ่มขึ้น ดังนั้น จากสาเหตุและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว การศึกษาการเปิดรับข่าวสารการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะได้ช่วยให้เกิดความเข้าใจและความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารการเมือง นอกจากนี้ ยังสามารถนำผลจากการศึกษาไปใช้กำหนดแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ในการนำเสนอ การจัดบริการและเผยแพร่ข่าวสารทางการเมือง ช่วยขยายองค์ความรู้ด้านการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาให้มีความเท่าทัน รอบรู้ ตระหนักรู้และมีภูมิคุ้มกันทางด้านสื่อข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีรูปแบบหลากหลายตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล มากไปกว่านั้นสามารถนำผลการวิจัยใช้เป็นข้อเสนอแนะให้แก่สถาบันบริการสารสนเทศ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานศึกษา เพื่อใช้ในการนำเสนอ และออกแบบข่าวสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักศึกษาต่อไป

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**กรอบแนวคิดการวิจัย**



**ภาพที่ 1** กรอบแนวคิดการวิจัย

## ขอบเขตการวิจัย

### 1. ตัวแปรที่จะใช้ในการวิจัย

1.1 ตัวแปรต้น คือ ลักษณะของของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศและแหล่งที่อยู่อาศัย โดยจำแนกออกเป็นสังคมเมืองและสังคมชนบท ตามแนวคิดของดิวอี้ (rural-urban continuum model by Dewey) (Abrahamson, 2014) ซึ่งใช้เกณฑ์ในการจำแนกพื้นที่สังคมเมืองและสังคมชนบท โดยพิจารณาจากขนาดจำนวนประชากร ความหนาแน่นของพื้นที่ต่อสัดส่วนประชากร ขอบเขตพื้นที่ (ส่วนที่อยู่นอกเขตเมืองหรือเขตเทศบาล) ปัจจัยเศรษฐกิจ อาชีพ และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ แหล่งข่าวการเมืองและวิธีการเปิดรับข่าวการเมือง

2. **พื้นที่วิจัย** ผู้วิจัยได้คัดเลือกพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยคัดเลือกตามขนาดของพื้นที่พิจารณาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ ขนาดจำนวนประชากร ความหนาแน่นของพื้นที่ต่อสัดส่วนประชากร ประกอบด้วย จังหวัดขอนแก่น (ขนาดใหญ่) จังหวัดนครพนม (ขนาดกลาง) และจังหวัดอำนาจเจริญ (ขนาดเล็ก) เป็นหน่วยในการวิเคราะห์เพื่อศึกษาและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะเข้าสู่กระบวนการวิจัย

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีช่วงอายุ 18-22 ปี และมีสิทธิในการเลือกตั้งทางการเมืองทั้งในส่วนของที่มิผู้มีสำเนาอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครพนม และจังหวัดอำนาจเจริญ และเป็นประชากรที่มีภูมิลำเนาต่างภูมิภาค โดยเข้ามาศึกษาต่อในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจากสถานที่ในชุมชน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ทำการกำหนดขนาดและสุ่มจากประชากรโดยใช้กรณีจำนวนประชากรไม่แน่นอนอน (infinite population) ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 5% โดยการกำหนดค่าตามสูตรของ Srisa-ard (2002) ทั้งนี้ การสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชากร จะใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) โดยแบ่งสัดส่วนจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 330 คน โดยแบ่งขนาดจังหวัดตามสัดส่วนจำนวนประชากรต่อพื้นที่ และทำการสุ่มจังหวัดด้วยวิธีการจับสลาก ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** กลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่ใช้ในการวิจัย

นักศึกษาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดขอนแก่น (แทนจังหวัดขนาดใหญ่)		จังหวัดนครพนม (แทนจังหวัดขนาด กลาง)		จังหวัดอำนาจเจริญ (แทนจังหวัดขนาดเล็ก)	
	สังคม เมือง	สังคม ชนบท	สังคม เมือง	สังคม ชนบท	สังคม เมือง	สังคม ชนบท
	55	55	55	55	55	55
<b>รวม</b>	<b>330 คน</b>					

**2. เครื่องมือวิจัยในการวิจัย** คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 1 ชุด รวม 114 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

*ตอนที่ 1* ข้อมูลทั่วไป มีลักษณะเป็นคำถามชนิดเลือกตอบ จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ เพศและแหล่งที่อยู่อาศัย

*ตอนที่ 2* แหล่งข่าวการเมือง มีลักษณะเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ จำนวน 18 ข้อ ตามระดับการเลือกใช้แหล่งข่าวการเมือง ประกอบด้วย 5 แหล่ง คือ แหล่งข่าวสารบุคคล แหล่งข่าวสารสถาบัน แหล่งสื่อมวลชน แหล่งอินเทอร์เน็ต และแหล่งองค์การทางการเมือง

*ตอนที่ 3* วิธีการเปิดรับข่าวการเมือง มีลักษณะเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ ตามกระบวนการและวิธีการของการเปิดรับข่าวการเมือง เกี่ยวกับประเด็น เครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวการเมือง สถานที่เปิดรับข่าวการเมือง วิธีเปิดรับข่าวการเมือง ลักษณะข่าวการเมือง และคุณภาพข่าวการเมือง

**การหาคุณภาพของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย** ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1) นำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน เพื่อประเมินความตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ หรือ IOC ทั้งนี้พิจารณาจากคุณสมบัติด้านคุณวุฒิการศึกษาและประสบการณ์วิจัยไม่น้อยกว่า 5 ปี ผลการวิเคราะห์ IOC พบว่า ข้อคำถามส่วนใหญ่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

2) นำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินความตรงเชิงเนื้อหาไปทดลองใช้กับนักศึกษา (try out) ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ในพื้นที่จังหวัดสงขลา เพื่อวิเคราะห์ค่าความเที่ยงตามวิธีครอนบาค และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ผลการวิเคราะห์ พบว่า แบบสอบถามตอนที่ 2 มีค่าเท่ากับ 0.88 และตอนที่ 3 มีค่าเท่ากับ 0.89

**3. การเก็บรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยเก็บรวบรวมโดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 330 ฉบับ โดยเก็บด้วยตนเองและผู้ช่วยนักวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างช่วงวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2566 รวมระยะเวลา 2 เดือน ได้รับแบบสอบถามกลับคืน คิดเป็นร้อยละ 100

**4. การวิเคราะห์ข้อมูล** ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังนี้ แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ในส่วนของแบบสอบถามตอนที่ 2 แหล่งข่าวการเมือง และตอนที่ 3 วิธีการเปิดรับข่าวการเมือง วิเคราะห์

ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้เกณฑ์วัดค่าเฉลี่ยในการแปลความหมาย ดังนี้ (Srisa-ard, 2002)

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวการเมืองในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวการเมืองในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวการเมืองในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวการเมืองในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวการเมืองในระดับน้อยที่สุด

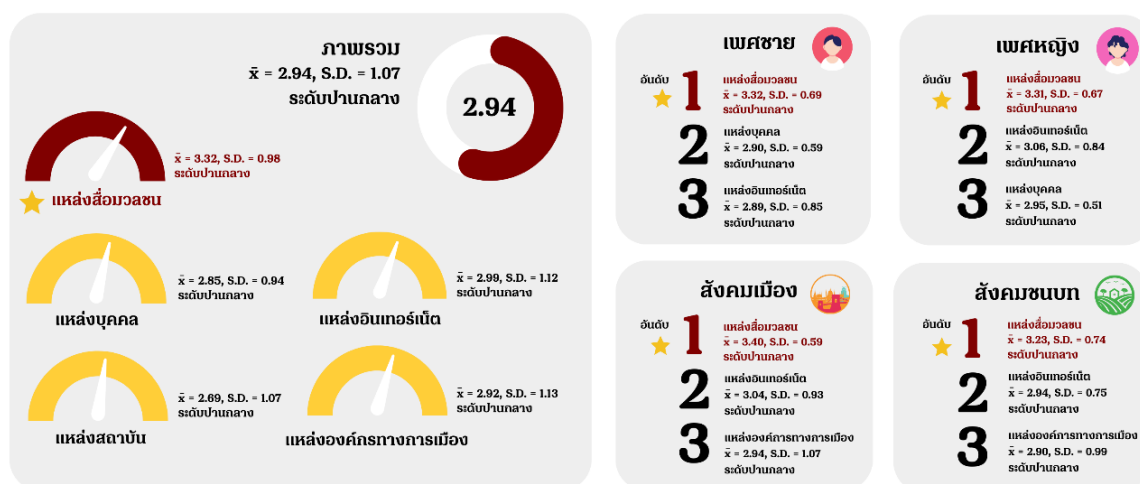
**5. จริยธรรมวิจัยในมนุษย์** การวิจัยนี้ไม่มีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเปราะบางเข้าร่วมการวิจัย โดยผู้วิจัยคำนึงและปฏิบัติตามมาตรฐานการวิจัยในคน มีการปกป้องสิทธิ์ และคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มตัวอย่าง

## ผลการศึกษา

**1. ข้อมูลทั่วไป** พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 199 คน (ร้อยละ 60.30) รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 131 คน (ร้อยละ 39.70) และผู้วิจัยแบ่งแหล่งที่อยู่อาศัยออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ สังคมเมืองและสังคมชนบท ในอัตราส่วนที่เท่ากันคือ จำนวน 165 คน (ร้อยละ 50)

### 2. การเปิดรับข่าวการเมือง

**2.1 ภาพรวมการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งข่าวสาร** ผลการวิเคราะห์ภาพรวมการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งข่าวสาร สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ภาพรวมการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งข่าวสาร

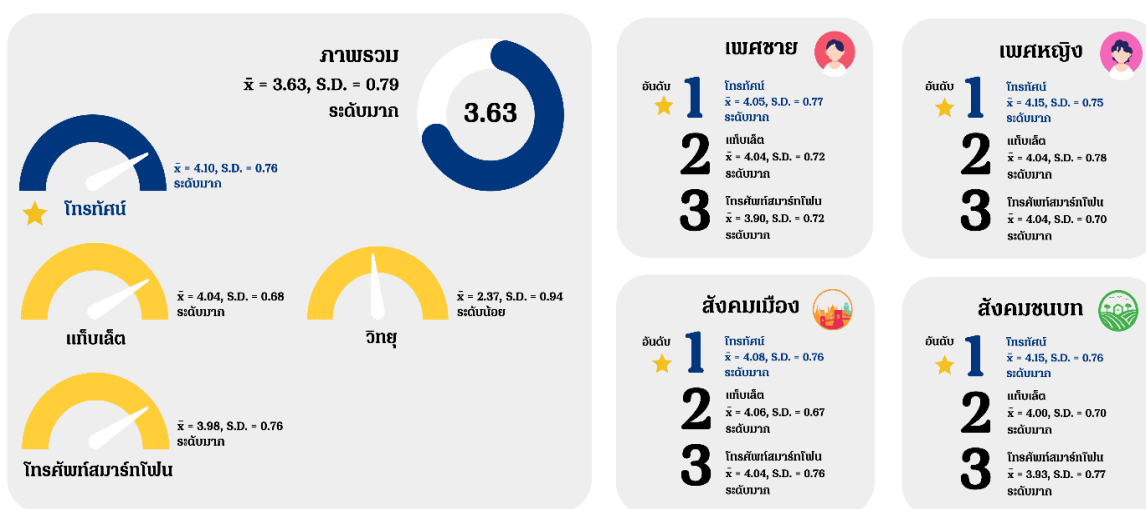
จากภาพที่ 2 ภาพรวมการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งข่าวสาร พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.94$ ) เมื่อพิจารณาตามแหล่งข่าวสาร พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกแหล่ง โดยเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.32$ ) รองลงมาคือ แหล่งอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 2.99$ ) และแหล่งองค์กรทางการเมือง ( $\bar{X} = 2.92$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากแหล่งข่าวสาร จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชายมีการเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.32$ ) รองลงมาคือ แหล่งข่าวสารบุคคล ( $\bar{X} = 2.90$ ) และแหล่งอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 2.89$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.31$ ) รองลงมาคือ แหล่งอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.06$ ) และแหล่งข่าวสารบุคคล ( $\bar{X} = 2.95$ ) ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากแหล่งข่าวสาร จำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า นักศึกษาที่อาศัยในสังคมเมืองมีการเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.40$ ) รองลงมาคือ แหล่งอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.04$ ) และแหล่งองค์การทางการเมือง ( $\bar{X} = 2.94$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาที่อาศัยในสังคมชนบทมีการเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.23$ ) รองลงมาคือ แหล่งอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 2.94$ ) และแหล่งองค์การทางการเมือง ( $\bar{X} = 2.90$ ) ตามลำดับ

### 3. วิธีการเปิดรับข่าวสารการเมือง

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเมือง ผลการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเมือง สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 เครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเมือง

จากภาพที่ 3 เครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเมือง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารการเมืองอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.63$ ) โดยเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.10$ ) รองลงมาคือ แท็บเล็ต ( $\bar{X} = 4.04$ ) และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ( $\bar{X} = 3.98$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเมือง จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชายมีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.05$ ) รองลงมาคือ แท็บเล็ต ( $\bar{X} = 4.04$ ) และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ( $\bar{X} = 3.90$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารจาก

โทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.15$ ) รองลงมาคือ แท็บเล็ต ( $\bar{X} = 4.04$ ) และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ( $\bar{X} = 4.04$ ) ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวการเมือง จำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า นักศึกษาที่อาศัยในสังคมเมืองมีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.08$ ) รองลงมาคือ แท็บเล็ต ( $\bar{X} = 4.06$ ) และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ( $\bar{X} = 4.04$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาที่อาศัยในสังคมชนบทมีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.15$ ) รองลงมาคือ แท็บเล็ต ( $\bar{X} = 4.00$ ) และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ( $\bar{X} = 3.93$ ) ตามลำดับ

**3.2 สถานที่เปิดรับข่าวการเมือง** ผลการวิเคราะห์สถานที่เปิดรับข่าวการเมือง สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 สถานที่เปิดรับข่าวการเมือง

จากภาพที่ 4 สถานที่เปิดรับข่าวการเมือง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.89$ ) โดยมีการเปิดรับข่าวการเมืองที่บ้านมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.51$ ) รองลงมาคือ เวทียาฮู ( $\bar{X} = 3.26$ ) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.16$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาสถานที่เปิดรับข่าวการเมือง จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชายมีการเปิดรับข่าวการเมืองที่บ้านมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.46$ ) รองลงมาคือ เวทียาฮู ( $\bar{X} = 3.41$ ) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.08$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวการเมืองที่บ้านมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.54$ ) รองลงมาคือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.21$ ) และเวทียาฮู ( $\bar{X} = 3.17$ ) ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาสถานที่เปิดรับข่าวการเมือง จำแนกตามแหล่งที่อยู่ พบว่า นักศึกษาที่อาศัยในสังคมเมืองมีการเปิดรับข่าวการเมืองที่บ้านมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.49$ ) รองลงมาคือ เวทียาฮู ( $\bar{X} = 3.27$ ) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.17$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาที่อาศัยในสังคมชนบทมีการเปิดรับข่าวการเมืองที่บ้านมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.53$ ) รองลงมาคือ เวทียาฮู ( $\bar{X} = 3.26$ ) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.15$ ) ตามลำดับ

### 3.3 วิธีเปิดรับข่าวการเมือง ผลการวิเคราะห์วิธีเปิดรับข่าวการเมือง สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 5



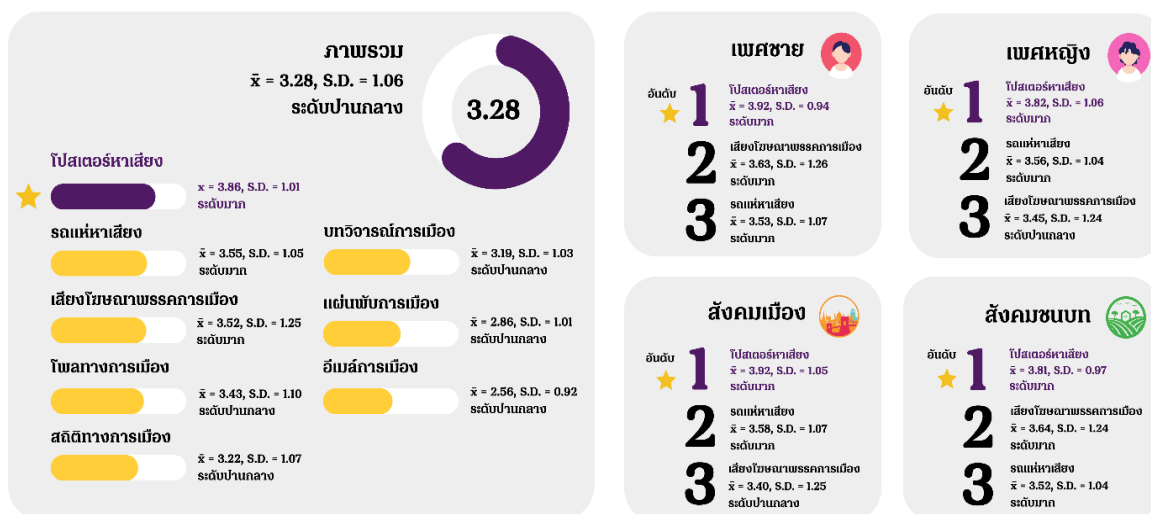
ภาพที่ 5 วิธีเปิดรับข่าวการเมือง

จากภาพที่ 5 วิธีเปิดรับข่าวการเมือง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.99$ ) โดยมีการเปิดรับข่าวการเมืองโดยการได้ยินการสนทนาการเมืองมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.10$ ) รองลงมาคือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ( $\bar{X} = 3.09$ ) และการเข้าร่วมประชุม ( $\bar{X} = 2.79$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาวิธีเปิดรับข่าวการเมือง จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชายมีการเปิดรับข่าวการเมืองโดยการได้ยินการสนทนาการเมืองมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.10$ ) รองลงมาคือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ( $\bar{X} = 3.09$ ) และการเข้าร่วมประชุม ( $\bar{X} = 2.94$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวการเมืองโดยการได้ยินการสนทนาการเมืองมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.10$ ) รองลงมาคือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ( $\bar{X} = 3.09$ ) และการเข้าร่วมประชุม ( $\bar{X} = 2.96$ ) ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาวิธีเปิดรับข่าวการเมือง จำแนกตามแหล่งที่อยู่ พบว่า นักศึกษาที่อาศัยในสังคมเมืองมีการเปิดรับข่าวการเมืองโดยการได้ยินการสนทนาการเมือง และการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.15, 3.15$ ) รองลงมาคือ การเข้าร่วมประชุม ( $\bar{X} = 2.79$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาที่อาศัยในสังคมชนบทมีการเปิดรับข่าวการเมืองโดยการได้ยินการสนทนาการเมืองมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.05$ ) รองลงมาคือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ( $\bar{X} = 3.04$ ) และการเข้าร่วมประชุม ( $\bar{X} = 2.79$ ) ตามลำดับ

### 3.4 ลักษณะข่าวการเมือง ผลการวิเคราะห์ลักษณะข่าวการเมือง สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 ลักษณะข่าวการเมือง

จากภาพที่ 6 ลักษณะข่าวการเมือง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.28$ ) โดยมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากโปสเตอร์หาเสียงมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.86$ ) รองลงมาคือ รถแห่หาเสียง ( $\bar{X} = 3.55$ ) และเสียงโฆษณาพรรคการเมือง ( $\bar{X} = 3.52$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาลักษณะข่าวการเมือง จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชายมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากโปสเตอร์หาเสียงมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.92$ ) รองลงมาคือ เสียงโฆษณาพรรคการเมือง ( $\bar{X} = 3.63$ ) และรถแห่หาเสียง ( $\bar{X} = 3.53$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาหญิงมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากโปสเตอร์หาเสียงมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.82$ ) รองลงมาคือ รถแห่หาเสียง ( $\bar{X} = 3.56$ ) และเสียงโฆษณาพรรคการเมือง ( $\bar{X} = 3.45$ ) ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาลักษณะข่าวการเมือง จำแนกตามแหล่งที่อยู่ พบว่า นักศึกษาที่อาศัยในสังคมเมืองมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากโปสเตอร์หาเสียงมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.92$ ) รองลงมาคือ รถแห่หาเสียง ( $\bar{X} = 3.58$ ) และเสียงโฆษณาพรรคการเมือง ( $\bar{X} = 3.40$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาที่อาศัยในสังคมชนบทมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากโปสเตอร์หาเสียงมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.81$ ) รองลงมาคือ เสียงโฆษณาพรรคการเมือง ( $\bar{X} = 3.64$ ) และรถแห่หาเสียง ( $\bar{X} = 3.52$ ) ตามลำดับ

### 3.5 คุณภาพข่าวการเมือง ผลการวิเคราะห์คุณภาพข่าวการเมือง สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 คุณภาพข่าวการเมือง

จากภาพที่ 7 คุณภาพข่าวการเมือง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.17$ ) โดยมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากคุณภาพข่าวสารที่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.47$ ) รองลงมาคือ ข่าวสารได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ( $\bar{X} = 3.23$ ) ข่าวสารที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ( $\bar{X} = 3.23$ ) ข่าวสารมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.14$ ) และข่าวสารมีความถูกต้องและครบถ้วน ( $\bar{X} = 3.14$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาคุณภาพข่าวการเมือง จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชายมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากคุณภาพข่าวสารที่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.47$ ) รองลงมาคือ ข่าวสารที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ( $\bar{X} = 3.31$ ) และข่าวสารได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ( $\bar{X} = 3.30$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากคุณภาพข่าวสารที่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.47$ ) รองลงมาคือ ข่าวสารได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ( $\bar{X} = 3.19$ ) และข่าวสารที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ( $\bar{X} = 3.18$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาคุณภาพข่าวการเมือง จำแนกตามแหล่งที่อยู่ พบว่า นักศึกษาที่อาศัยในสังคมเมืองมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากคุณภาพข่าวสารที่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.41$ ) รองลงมาคือ ข่าวสารที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ( $\bar{X} = 3.16$ ) และข่าวสารได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ( $\bar{X} = 3.13$ ) ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาที่อาศัยในสังคมชนบทมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากคุณภาพข่าวสารที่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด

( $\bar{X} = 3.53$ ) รองลงมาคือ ข่าวสารได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ( $\bar{X} = 3.34$ ) และข่าวสารที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ( $\bar{X} = 3.30$ ) ตามลำดับ

## สรุปและอภิปรายผล

### 1. การเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งข่าวสาร

นักศึกษามีระดับการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งข่าวสารในระดับปานกลาง โดยมีการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งสื่อมวลชนจากโทรทัศน์มากที่สุด และเมื่อพิจารณาจากเพศและแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่านักศึกษามีการเปิดรับข่าวการเมืองจากแหล่งสื่อมวลชนมากที่สุดเช่นกัน อาจสืบเนื่องมาจากโทรทัศน์เป็นสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวมถึงมีการนำเสนอข่าวสารและทันต่อเหตุการณ์ และเป็นแหล่งข่าวสารที่เชื่อถือได้ ซึ่งสอดคล้องกับ Yimprasert (2014) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวสารด้วยสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ เป็นเครื่องมือที่ใช้ได้รับความนิยมสูงสุด เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างไกล ครอบคลุม เข้าถึงข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมทั้งมีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับ Rattanaprikon & Vittayasarana (2019) กล่าวว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อได้รับความนิยมสูงสุดเช่นกัน และรองลงมาคือแหล่งอินเทอร์เน็ต เช่น เฟซบุ๊ก, ยูทูบ เป็นต้น ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎีของ McCombs & Becker (1979) ที่อธิบายว่าบุคคลจะใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการในการรับรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยติดตามความเคลื่อนไหวและการสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์หรือช่วยในการตัดสินใจในการใช้ชีวิตประจำวัน กล่าวได้ว่าสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมสูงสุด รวมไปถึงการยอมรับ และสามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึงมากที่สุดคือ โทรทัศน์ โดยทำหน้าที่ส่งข่าวสารและสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของประชาชนได้เป็นอย่างดี เมื่อพิจารณาถึงแหล่งอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นแหล่งข่าวสารที่นักศึกษาเปิดรับข่าวการเมือง ทั้งนี้แหล่งข่าวสารบุคคล นักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับข่าวการเมืองจากบุคคล ได้แก่ คนในครอบครัว เพื่อนร่วมชั้นเรียนและผู้นำชุมชน ซึ่งเป็นบุคคลที่ใกล้ชิดมากที่สุด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการเมือง สอดคล้องกับ Kaewpremkusol (2019)

### 2. วิธีการเปิดรับข่าวการเมือง

นักศึกษาใช้โทรทัศน์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวการเมืองมากที่สุด ซึ่งโทรทัศน์เป็นเครื่องมือในการเปิดรับข่าวการเมืองที่มีอยู่ทั่วไป โดยมีความสามารถในการส่งข่าวการเมืองในรูปแบบภาพและเสียงไปสู่ผู้รับสารได้อย่างรวดเร็วรวมถึงการส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวาง มีการเสนอข่าวฉับไว ทันเหตุการณ์ และเข้าใจง่าย คุณสมบัติเหล่านี้ส่งผลให้มีการรับข่าวสารจากโทรทัศน์มากกว่าสื่ออื่น ๆ (Rumdon, 2019) สอดคล้องกับ Singkhajorn (2015) กล่าวว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด เนื่องจากสื่อโทรทัศน์สามารถกระจายข่าวสารถึงผู้รับสารได้อย่างรวดเร็วและมีความถี่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น ๆ ผู้รับสารสามารถรับสารทั้งภาพและเสียงพร้อม ๆ กัน และมีความเข้าใจในเนื้อหาของข่าวได้ง่ายกว่า เมื่อพิจารณาจากเพศและแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่านักศึกษาใช้เครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข่าวการเมืองจากโทรทัศน์มากที่สุดเช่นกัน ในส่วน

ของลักษณะข่าวการเมืองที่เปิดรับ นักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับข่าวการเมืองไปสเตอร์หาเสียง เนื่องจากไปสเตอร์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจที่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม จึงส่งผลให้ในช่วงเวลาหาเสียงเลือกตั้ง ประชาชนสามารถเห็นไปสเตอร์หาเสียงเป็นจำนวนมาก โดยมี สีสันสะดุดตา ใช้ข้อมูลสื่อสารได้อย่างกระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่าย สอดคล้องกับ Patitungkho (2014) กล่าวว่า ไปสเตอร์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจที่สามารถออกแบบได้หลายขนาดแตกต่างกันตามความเหมาะสมแต่ของละพื้นที่ โดยมีสีสันที่สะดุดตาและดึงดูดความน่าสนใจให้กับผู้อ่าน สอดคล้องกับ Rumdon (2019) กล่าวว่า การเลือกตั้งมักมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ เช่น ไปสเตอร์หาเสียง ที่ถูกติดตั้งไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ ทำให้ประชาชนที่สัญจรผ่านสถานที่นั้นพบเห็นไปสเตอร์หาเสียงได้ง่าย ทั้งนี้ในส่วนของกระบวนการประเมินคุณภาพข่าวการเมืองที่เปิดรับเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางการเมือง โดยนักศึกษากลุ่มใหญ่ได้รับข่าวสารที่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน เนื่องจากข่าวการเมืองมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้นักศึกษามีความต้องการรับข่าวการเมืองที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา สอดคล้องกับ Kewsuwun (2022) และ Thatsanathinnakorn & Pecharasorn (2016) กล่าวว่า ประชาชนมีความต้องการและเปิดรับข่าวสารที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์มีความจำเป็นมากต่อความผิดพลาดการตัดสินใจ ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัยจะเป็นข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถนำมาประกอบการตัดสินใจได้ทันทั่วทั้ง

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาที่อาศัยอยู่ในชุมชนเมืองและชุมชนชนบทมีการเปิดรับสารสนเทศที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถให้ข้อเสนอแนะได้ดังนี้

#### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

นักศึกษากลุ่มใหญ่ที่อาศัยอยู่ในชุมชนเมืองและชุมชนชนบทมีพฤติกรรมการแสวงหาข่าวการเมืองจากแหล่งสื่อมวลชน แหล่งอินเทอร์เน็ต และแหล่งองค์การทางการเมืองไม่แตกต่างกัน ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและบริการข่าวการเมืองควรมีการเผยแพร่ข่าวสารที่มีคุณภาพปราศจากทัศนคติส่วนบุคคลในการนำเสนอข่าวสาร หรือข้อเท็จจริงในประเด็นต่าง ๆ รวมถึงการตระหนักถึงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสาร ทั้งนี้ควรพิจารณาในประเด็นด้านความทันสมัย ความเป็นปัจจุบันของเนื้อหา ช่องทางในการนำเสนอและเข้าถึงข่าวการเมือง เพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางการเมืองและตรงต่อวิธีการของการเปิดรับข่าวการเมือง เนื่องจากในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเข้าถึงช่องทางของการนำเสนอข่าวการเมืองเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ยุคปัจจุบันนักศึกษาจึงสามารถเข้าถึงข่าวสารและความรู้รูปแบบต่าง ๆ ได้ง่าย อีกทั้งยังมีการแสดงออกทางการเมือง มีความตื่นตัวและตระหนักได้คิดว่าการเมืองไม่ใช่เรื่องไกลตัวของตนเองอีกต่อไป หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบและดูแลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งสื่อมวลชน ควรตระหนักและเข้ามามีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศก่อนออกสู่สาธารณชน

### ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

นักศึกษาส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในชุมชนเมืองและชุมชนชนบทมีพฤติกรรมการแสวงหาข่าวการเมืองไม่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข่าวการเมืองจากแหล่งสื่อมวลชน โดยมีการเปิดรับผ่านโทรทัศน์ และแท็บเล็ตมากที่สุด ดังนั้น ขบวนการเมืองควรได้รับการตรวจสอบข้อเท็จจริงทั้งในส่วนของมุมมอง ทศนคติ ความครบถ้วนสมบูรณ์ รวมถึงจริยธรรมของผู้สื่อข่าวก่อนการนำเสนอไปสู่มวลชน ทั้งนี้เพื่อคุณภาพในด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ทันสมัยของขบวนการเมืองและเพื่อให้มวลชนซึ่งเป็นผู้รับสารสามารถนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองของนักศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และคาดว่าจะส่งผลหรืออาจเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อพฤติกรรมข่าวสารหรือการเปิดรับข่าวการเมืองของนักศึกษาในภูมิภาคหรือพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศไทย ทั้งนี้ ในการทำวิจัยครั้งต่อไปอาจมีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากสถาบันการศึกษาเพื่อให้เกิดความชัดเจนในงานวิจัยมากยิ่งขึ้น และสามารถนำผลการวิจัยเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาตัวชี้วัดคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เพื่อกำหนดมาตรฐานให้กับคุณภาพของสารสนเทศก่อนเผยแพร่ต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

- Abrahamson, M. (2014). *Urban Sociology: A Global Introduction*. New York: Cambridge University Press.
- Atkin, C.K. (1973). *New Model for Mass Communication Research*. New York: The Free Press.
- Chatchorfa, A. (2020). Politics and political participation of the people. *Journal of MCU Nakhondhat*, 7(7): 1-11. [In Thai]
- Jitsaeng, K. (2022). Online Media Exposure to Political News of Youth in Northeastern Region. *Journal of News Science*, 41(1), 21–38. [In Thai]
- Kaewpremkusol, A. (2019). Media exposure, perception, attitudes, and use. The philosophy of sufficiency economy of youth in Bangkok. *Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University*, 6(2), 20-35. [In Thai]
- Kewsuwan, N. (2022). Political news behavior of youths in three southern border provinces. *Silpakorn University Journal*. 43(3): 83-96. [In Thai]
- Klapper, J. T. (1960). *Effects of mass communication*. New York: Free Press.
- Leonhard, L., Kaenowski, V., and Kumpel, A.S. (2020). Online and (the feeling of being) informed: online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge. *Computers in Human Behavior*, 103, 181-189.

- McCombs, M.E., and Becker, L.B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Englewood cliffs: N.J. Prentice Hall.
- Muangchim, N. (2021). Factors affecting the political awakening of Thai youth. *Journal of Rachapak*, 15(38), 253-265. [In Thai]
- Patitungkho, K. (2014). Use and need of information from publicized media of students in Buriram Rajabhat University. *Ramkhamhaeng Journal Humanities edition*, 33(2), 99-116. [In Thai]
- Promperk, C., and Pienkhuntod, A. (2019). Social movements of Dao Din Group. In the proceedings of *the 5th National Conference on Public Affairs Management in the Digital Era "Public Affairs Management in the Digital Era: Legal, Justice and A Return to Democracy*. (pp. 510-521). Thailand, Khon Kaen, Khon Kaen University.
- Rattanaprikon, V., and Vittayasarana, T. (2019). News program exposure and factors influencing selective "TNN24" television station of Bangkokians. *Journal of Communication Arts Review*. 23(1), 213-231. [In Thai]
- Rumdon, K. (2019). *Political news communication behavior of Thai's people* (Master's thesis). Khon Kaen University, Thailand. [In Thai]
- Savolainen, R. (2007). News behavior and news practice: Reviewing the "Umbrella Concepts" of news-seeking studies. *The Library Quarterly*, 77(2): 109-132.
- Singkhajorn, S. (2015). Media exposure behavioral and perception in ASEAN Community of people case study: Bangkok. *News Journal*, 14(1), 95-102. [In Thai]
- Srimahawaro, W. (2013). *Thai politics, the system, or the people: the development of culture and political participation of the people*. Bangkok: King Prajadhipok's Institute. [In Thai]
- Srisa-ard, B. (2002). *Preliminary Research* (7th ed.). Bangkok: Suweeriyasarn. [In Thai]
- Thatsanathinnakorn, S., and Pecharasorn, P. (2016). News behavior of the small and medium-sized entrepreneurs in the architecture and engineering business service in Khon Kaen province. *Journal of News Science*, 34(3): 68-88. [In Thai]
- The Secretariat of The House of Representatives. (2014). *Development of Politics and Governance in a Democratic System*. Bangkok: The Secretariat of The House of Representatives. [In Thai]
- Yimprasert, U. (2014). News Exposure News Perception News Satisfaction 7- Eleven Convenience Store. *FEU Academic Review Journal*, 8(2), 41-50. [In Thai]