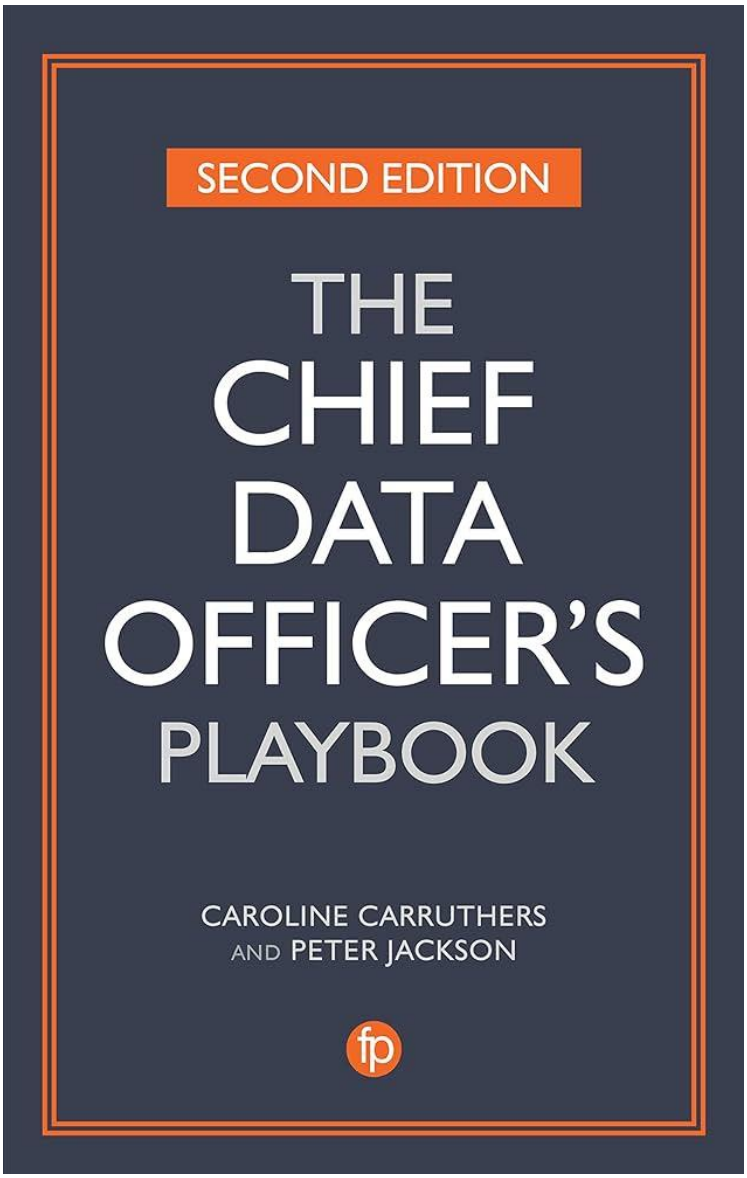
Book Review

วารสารวิจัย สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯTLA Research Journal
Vol. 17(1): 106-114, 2024

บทวิจารณ์หนังสือ

Carruthers, C., and Jackson, P. (2020). The Chief Data Officer's Playbook (2nd ed.). London: Facet Publishing.

บทวิจารณ์โดย
สุวรรณี ห้วยหงษ์ทอง[1]



---

[1]อาจารย์ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อีเมล: suwaho@kku.a.th

The Chief Data Officer's Playbook จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ Facet Publishing และเผยแพร่ทางออนไลน์ผ่านสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ หนังสือเล่มนี้เขียนโดย Caroline Carruthers และ Peter Jackson

Caroline Carruthers เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลและเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง Carruthers and Jackson โดยมีความสำเร็จที่โดดเด่นในฐานะผู้หญิงกลุ่มแรก ๆ ที่ดำรงตำแหน่ง Chief Data Officer ในภาครัฐของ Network Rail ในสหราชอาณาจักร เธอได้เขียนหนังสือเกี่ยวกับข้อมูลในองค์กรที่มียอดขายสูง และยังเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรภาครัฐ เอกชน และองค์กรการกุศลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูล นอกจากนี้ในปี 2020 เธอยังได้รับเลือกให้เป็น "Entrepreneur of the Year" จากงาน Computing Rising Star Awards

Peter Jackson เป็นผู้ร่วมก่อตั้ง Carruthers and Jackson เช่นกันและดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ Group Data Sciences ที่ Legal & General เขาเคยดำรงตำแหน่งสำคัญ ๆ เช่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูลที่ Southern Water และหัวหน้าฝ่ายข้อมูลที่ The Pensions Regulator ด้วยความเชี่ยวชาญในด้านกลยุทธ์ข้อมูล เทคโนโลยี การกำกับดูแล GDPR และวิทยาศาสตร์ข้อมูล นอกจากนี้ยังเป็นที่ปรึกษาในภาคส่วนต่าง ๆ และเป็นผู้เขียนร่วมของหนังสือเกี่ยวกับข้อมูลรวมถึงหนังสือเล่มนี้

The Chief Data Officer's Playbook เป็นหนังสือที่มีลักษณะเป็นเสมือนคำแนะนำที่ครอบคลุมสำหรับ Chief Data Officer (CDO) โดยครอบคลุมแง่มุมต่าง ๆ ของความรับผิดชอบของ CDO รวมถึงความสำคัญของการสื่อสาร การนำเสนอกลยุทธ์ข้อมูล และการสร้างความสัมพันธ์ที่สำคัญภายในองค์กร หนังสือเล่มนี้เจาะลึกถึง CDO ในช่วงต่าง ๆ โดยอธิบายแยกเป็นประเภทของ CDO และข้อพิจารณาทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการกำกับดูแลข้อมูล การปฏิวัติข้อมูล และคำแนะนำสำหรับเจ้าของธุรกิจ ซีอีโอ และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และสรุปด้วยคำแนะนำเชิงปฏิบัติสำหรับการเริ่มต้นบทบาท CDO อีกทั้งสรุปงานที่จะต้องทำให้สำเร็จในอีก 300 วันข้างหน้าอย่างน่าสนใจ โดยหนังสือเล่มนี้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 20 บท ดังนี้

บทที่ 1 The Accidental Entrepreneur เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจและเป็นประสบการณ์ส่วนตัวของผู้เขียน เกี่ยวกับการเดินทางจากความฝันที่จะเป็นนักเขียนไปจนถึงการเริ่มเขียนและออกผลงานหนังสือที่ประสบความสำเร็จ The Chief Data Officer's Playbook ผู้เขียนได้แบ่งปันประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน การบรรยาย และการจัดหลักสูตรฟรีสำหรับผู้นำด้านข้อมูล นอกจากนี้ ผู้เขียนยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการไม่สร้างข้อจำกัดให้กับตัวเอง เปิดรับโอกาส และพร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยภาพรวมของบทที่ 1 นี้ ผู้เขียนได้นำเสนอและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างประสบการณ์ของผู้อ่าน โดยให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับการเดินทางของผู้เขียนและบทเรียนที่ได้เรียนรู้ไปพร้อมกัน

บทที่ 2 A Reflection on the First 300 Days บทนี้ให้ข้อมูลเชิงลึกและเริ่มลงรายละเอียดเกี่ยวกับประสบการณ์ด้าน Chief Data Officer (CDO) ระหว่างดำรงตำแหน่งครั้งแรกที่ Southern Water ผู้เขียนสะท้อนถึงความท้าทาย โอกาส และการเรียนรู้ที่สำคัญที่ต้องเผชิญในช่วงเวลานั้น โดยเน้นความสำคัญของการไตร่ตรอง คิดทบทวนเมื่อสิ้นสุด 100 วันแรกก่อนที่จะเริ่มดำเนินการต่อใน

300 วันข้างหน้า ซึ่งผู้เขียนได้สะท้อนผลการทบทวนของเขาออกมาเป็นประเด็นสำคัญหลายประการ ดังนี้

1) ความสำคัญของการเข้าถึงข้อมูล ผู้เขียนเน้นย้ำถึงความจำเป็นที่สำคัญในการเข้าถึงข้อมูล โดยเน้นว่าองค์กรต่าง ๆ จะต้องจัดลำดับความสำคัญของการปลดล็อกและการใช้ข้อมูลของตน เพื่อให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเปิดใช้งานข้อมูล

2) องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงบุคลากร ผู้เขียนเน้นความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับผู้ใต้บังคับบัญชาโดยตรง เพื่อนร่วมงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อวัดประสิทธิผลของการสื่อสารและรับรองว่าสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร

3) ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว ผู้เขียนนำเสนอความจำเป็นในการฟื้นฟูเมื่อเผชิญกับความพ่ายแพ้และความท้าทายที่ไม่คาดคิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการระบาดครั้งใหญ่ของโรคโควิด-19

4) การกำกับดูแลข้อมูลและกลยุทธ์ ผู้เขียนให้นำเสนอว่าสำหรับกลยุทธ์ข้อมูล ควรมีความยืดหยุ่นและเป็นธรรมชาติ การพัฒนาและดำเนินการกลยุทธ์ข้อมูลที่ยืดหยุ่นและเป็นธรรมชาติจะช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้ดีขึ้น

5) ทีมและการสื่อสาร ผู้เขียนเน้นย้ำถึงคุณค่าของการสร้างทีมข้อมูลที่แข็งแกร่งและการสื่อสารวิสัยทัศน์ข้อมูลทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยรวมแล้ว บทบาทของ CDO ค่อนข้างหลากหลาย แต่ทำหน้าที่หลักและความรับผิดชอบของแต่ละองค์กรมีความคล้ายคลึงกัน ในบทนี้ได้อธิบายแนวทางปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการจัดการข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล และความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความท้าทาย

บทที่ 3 Why does any organization need a Chief Data Officer? บทนี้พูดถึงความสำคัญของการมี Chief Data Officer (CDO) ในองค์กร และความจำเป็นที่ CDO จะต้องจัดการและกำกับควบคุมข้อมูล ลดความขัดแย้งของข้อมูล และรับประกันคุณภาพของข้อมูล โดยกล่าวถึงผลที่ตามมาจากการไม่มี CDO เช่น การตัดสินใจที่ไม่ดี ทรัพยากรที่สูญเปล่า และความเสียหายต่อชื่อเสียง บทนี้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการวัดประสิทธิภาพของ CDO และวิธีใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุน บทนี้ ให้ภาพรวมที่ครอบคลุมถึงความสำคัญของการมี CDO ในองค์กร มีโครงสร้างที่ดีและอ่านง่าย พร้อมตัวอย่างและคำอธิบายที่ชัดเจน โดยเน้นย้ำถึงความท้าทายที่องค์กรต่าง ๆ เผชิญในการจัดการข้อมูล และประโยชน์ของการมี CDO เพื่อจัดการกับความท้าทายเหล่านั้น นอกจากนี้ยังให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับวิธีการวัดประสิทธิผลของ CDO และวิธีใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุน โดยรวมแล้ว บทนี้เป็นแหล่งข้อมูลที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนที่สนใจทำความเข้าใจบทบาทของ CDO ในองค์กร

บทที่ 4 The Secret Ingredients of a Chief Data Officer บทนี้ให้ลงรายละเอียดเกี่ยวกับทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับ CDO ประกอบด้วย การสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์ การ

สร้างความเชี่ยวชาญ การคิดเชิงกลยุทธ์ ความน่าเชื่อถือ และความหลงใหลในข้อมูล ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับ CDO นอกจากนี้ ยังกล่าวถึงความสำคัญของการเล่าเรื่องให้ดึงดูดบุคคลที่โดยปกติแล้วอาจไม่สนใจข้อมูล โดยเน้นพลังของการเล่าเรื่อง และความสามารถในการถ่ายทอดคุณค่าเรื่องของข้อมูลภายในองค์กรเพื่อให้สมาชิกในองค์กรเห็นความสำคัญและพร้อมปฏิบัติตามกลยุทธ์ด้านข้อมูลที่วางไว้

บทที่ 5 The first 100 days บทนี้ให้ข้อมูลเชิงลึกและคำแนะนำสำหรับ CDO ในช่วง 100 วันแรกในการเริ่มบทบาทใหม่ บทนี้เน้นความสำคัญของการฟัง การถามคำถาม และการกรองข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้ยังเน้นย้ำงานที่สำคัญ เช่น การสร้างการเปลี่ยนแปลง การประเมินความสมบูรณ์ของข้อมูล การกำหนดเป้าหมายและขอบเขต และการสร้างพื้นฐานข้อมูล บทนี้ให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการบรรลุเป้าหมายอย่างรวดเร็ว การสื่อสารวิสัยทัศน์ และประเมินระดับความพร้อมของข้อมูลในองค์กร บทนี้เป็นแหล่งข้อมูลที่มีประโยชน์สำหรับ CDO ที่ต้องเปลี่ยนผ่านสู่บทบาทใหม่อย่างประสบความสำเร็จ

บทที่ 6 Delivering a Data Strategy in the Cauldron of BAU ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความท้าทายและกลยุทธ์สำหรับการนำกลยุทธ์ข้อมูลไปใช้ภายในบริบทของธุรกิจ บทนี้พูดถึงความสำคัญของการทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมของข้อมูลที่มีอยู่ บทบาทของ CDO และแนวทางแบบคู่ขนานสำหรับกลยุทธ์ข้อมูล ผู้เขียนได้สรุปประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้

1) การทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมของข้อมูล บทนี้เน้นถึงความสำคัญของการประเมินสถานะปัจจุบันของสภาพแวดล้อมของข้อมูล รวมถึงกระบวนการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล และการเติบโตของอิทธิพลของข้อมูลในการกำกับดูแลโครงการและกรอบงานที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังเน้นย้ำถึงความจำเป็นที่ CDO จะควบคุมข้อมูลภายในกระบวนการของโครงการและสร้างความน่าเชื่อถือในบทบาทนี้

2) บทบาทของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล โดยสรุปความรับผิดชอบของ CDO ซึ่งได้รับมอบหมายให้ขับเคลื่อนข้อมูลและวาระดิจิทัลในระดับองค์กร ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้บริโภค และเป็นผู้นำด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ

3) เคล็ดลับสู่ความสำเร็จ ผู้เขียนให้เคล็ดลับที่นำไปใช้ได้จริงสำหรับ CDO เช่น การใช้การสื่อสารภายในเพื่อขายวิสัยทัศน์ การมีส่วนร่วมของผู้นำองค์กร และการชนะใจและความคิดผ่านการเล่าเรื่อง นอกจากนี้ยังแนะนำให้จัดตั้งทีม SWAT เพื่อจัดการกับกลยุทธ์การจัดส่งข้อมูล (IDS) และเลือก " Lightweight tools" สำหรับกระบวนการข้อมูลทางยุทธวิธี

4) ความท้าทายและโอกาส จัดการกับความท้าทายในสภาพแวดล้อมการรายงานและการวิเคราะห์ รวมถึงการรายงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ ความซ้ำซ้อนของชุดข้อมูล และการขาดวิธีการรายงานที่เป็นมาตรฐาน แนะนำให้ทำการสแกนเครือข่ายขององค์กร เพื่อเปิดเผยลักษณะที่ยังไม่สมบูรณ์ของสภาพแวดล้อมข้อมูล และสร้างกรณีทางธุรกิจที่แข็งแกร่งสำหรับการรายงานและการจัดการข้อมูลอย่างมีเหตุผล

ภาพรวมของบทนี้นำเสนอแนวทางปฏิบัติสำหรับ CDO และผู้ปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ข้อมูล โดยเน้นถึงความซับซ้อนของการนำกลยุทธ์ข้อมูลไปปฏิบัติภายในภูมิทัศน์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

ตลอดเวลา โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสื่อสารเชิงรุก วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อขับเคลื่อนความคิดริเริ่มด้านข้อมูลที่ประสบความสำเร็จ

บทที่ 7 Avoiding the Hype Cycle บทนี้ให้ข้อมูลเชิงลึกและกลยุทธ์ในการจัดการความคาดหวัง ส่งมอบมูลค่าที่เพิ่มขึ้น และหลีกเลี่ยงวงจรกระแสเกินจริง บทนี้กล่าวถึงวงจรกระแสเกินจริงของ Gartner และระยะที่ห้าของมัน ปิรามิด DIKW และความท้าทายที่ CDO ใหม่ต้องเผชิญ นอกจากนี้ยังให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับวิธีการนำทางในช่วง 100 วันแรกและหลังจากนั้นในบทบาท CDO เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำหรับ CDO และทุกคนที่สนใจในการจัดการข้อมูลและกลยุทธ์ บทนี้ผู้เขียนจัดระเบียบเนื้อหาได้อย่างดีและง่ายต่อการปฏิบัติตาม พร้อมคำอธิบายที่ชัดเจนและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ การใช้ไดอะแกรมและตัวอย่างช่วยแสดงแนวคิดหลักและทำให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

บทที่ 8 Relating to the Rest of the Business, Especially the C-Suite บทนี้ผู้เขียนมุ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท CDO และการโต้ตอบกับผู้บริหาร C-Suite คนอื่นๆ บทนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของ CDO กับ Chief Information Security Officer (CISO), Chief Digital Officer (CDO) และ Data Protection Officer (DPO) นอกจากนี้ยังเน้นย้ำถึงความจำเป็นที่ CDO จะต้องอำนวยความสะดวกในการปรับปรุงความรู้ด้านข้อมูลทั่วทั้ง C-Suite บทนี้เน้นย้ำถึงความรับผิดชอบเฉพาะของ CDO และความจำเป็นของแนวทางที่ปรับให้เหมาะกับความต้องการและวัฒนธรรมเฉพาะขององค์กร นอกจากนี้ยังเน้นถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ ความไว้วางใจ และความพยายามในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับสมาชิก C-Suite คนอื่นๆ

บทที่ 9 The Chief Data Officer as a disruptor ในบทนี้ให้ภาพรวมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับบทบาทของ CDO ในฐานะผู้ขัดขวางและผู้สร้างนวัตกรรมในโลกธุรกิจ โดยสำรวจความแตกต่างระหว่างการหยุดชะงักและนวัตกรรม และวิธีที่ CDO สามารถเป็นผู้ขัดขวางหรือผู้สร้างนวัตกรรมในองค์กรได้อย่างไร นอกจากนี้ยังกล่าวถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), กระบวนการอัตโนมัติของหุ่นยนต์ (RPA), บล็อกเชน และการวิเคราะห์ บทนี้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับทุกคนที่สนใจทำความเข้าใจบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไปของ CDO และความสำคัญของข้อมูลในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการหยุดชะงักในองค์กร

บทที่ 10 Building the Chief Data Officer Team ในบทนี้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความสำคัญของ การสร้างทีม ชุดทักษะที่จำเป็น และความสมดุลที่จำเป็นภายในทีม บทนี้กล่าวถึงความจำเป็นของการทำงานเป็นทีมของทีมข้อมูล ที่จะต้องแก้ไขปัญหาข้อมูลที่เกิดขึ้นได้ในทันที ชุดทักษะที่จำเป็นสำหรับทีมข้อมูล ความสมดุลระหว่างวิทยาศาสตร์และศิลปะ และความจำเป็นในการหลีกเลี่ยงสมาชิกในทีมที่มากเกินไป และทำงานที่ซ้ำซากจำเจ นอกจากนี้ยังเจาะลึกบทบาทภายในทีมข้อมูล เช่น ผู้ดูแลข้อมูล และความสำคัญของการทำความเข้าใจ การติดตาม และการลดความเสี่ยงของข้อมูล นอกจากนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการสรรหาเพื่อนร่วมงานภายในที่เข้าใจธุรกิจและปัญหาด้านข้อมูลที่มีอยู่

บทที่ 11 The Next 300 Days บทนี้เป็นบทที่ให้คำแนะนำอันมีค่าสำหรับ CDO โดยมุ่งนำเสนอความสำคัญของการทำความเข้าใจทิศทางและแรงบันดาลใจของธุรกิจ และซึ่งจะเป็นแผนงานสำหรับระยะต่อไปของการเดินทางในบทบาทนี้ โดยบทนี้เริ่มต้นด้วยการกล่าวถึงความสำคัญของ 100 วันแรก ในระหว่างที่ CDO เข้าสู่บทบาทใหม่ ทำการประเมินสภาพแวดล้อมของข้อมูล และรวบรวมแนวคิดและแผนงาน โดยเน้นย้ำถึงความต้องการการสนับสนุนและความสำคัญของการย้อนกลับไปทบทวนสถานะของความสมบูรณ์ของข้อมูลและสิ่งที่ต้องทำ จากนั้นขั้นตอนที่ตามมาเกี่ยวข้องคือการประเมินการรายงานและการวิเคราะห์ การทำความเข้าใจกระแสข้อมูล การประเมินการกำกับดูแลข้อมูล และการจัดการสายข้อมูล แบบจำลอง และข้อมูลเมทาดาทา การประเมินเหล่านี้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการประเมินระดับบนสุดของสถานะของสภาพแวดล้อมข้อมูล นอกจากนี้ บทนี้ยังบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับผลการประเมินและแสดงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ ในขณะเดียวกันก็สรุปแผนยุทธวิธีและมุมมองเชิงกลยุทธ์มากขึ้น สร้างจุดตรวจสอบตลอด 300 วัน เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามแผนและเพื่อหลีกเลี่ยงการจมอยู่กับรายละเอียดการปฏิบัติงานมากเกินไป โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสรรหาและเสริมศักยภาพทีมงานที่มีทักษะเพื่อสนับสนุนการส่งมอบการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในธุรกิจ

บทที่ 12 The Different Generations of Chief Data Officers PDF เนื้อหาในบทนี้ อธิบายภาพรวมของ CDO ในระยะต่าง ๆ และบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้เขียนอธิบายว่า CDO มีสองประเภท: รุ่นแรก (FCDO) และรุ่นที่สอง (SCDO) FCDO มีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างพื้นฐานของการจัดการข้อมูล เช่น การกำกับดูแลข้อมูลและการวิเคราะห์ ในขณะที่ SCDO มุ่งเน้นไปที่การสร้างกลยุทธ์ข้อมูลที่ยั่งยืนและตอบสนองได้มากขึ้น และทำงานร่วมกับธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ผู้เขียนยังพูดถึงความท้าทายที่ CDO ต้องเผชิญ เช่น ความจำเป็นในการปรับให้สอดคล้องกับเพื่อนร่วมงาน และแรงกดดันในการส่งมอบผลลัพธ์ที่มีเวลาจำกัด โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของคุณภาพข้อมูลและแหล่งที่มา ตลอดจนความจำเป็นในการได้รับการรับรองทางวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล

บทที่ 13 What Type of Chief Data Officer Are You? บทนี้เจาะลึกแนวคิดของ CDO ประเภทต่าง ๆ เช่น FCDO (First Chief Data Officer), SCDO (Subsequent Chief Data Officer) และ TCDO (Transitional Chief Data Officer) โดยอธิบายถึงชุดทักษะ ประสบการณ์ และแนวทางที่หลากหลาย แต่ละประเภทนำมาซึ่งบทบาทที่สำคัญต่อองค์กร การทำความเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนในฐานะ CDO ตลอดจนความจำเป็นในการจัดโปรไฟล์ของ CDO ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์กร ข้อความนี้ยังกล่าวถึงภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไปของบทบาทของ CDO โดยรับทราบถึงความหลากหลายที่เพิ่มขึ้นในผู้สมัคร และตำแหน่งที่เพิ่มมากขึ้นสำหรับบุคคลที่มีพื้นฐานการปฏิบัติงานและเส้นทางที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังกล่าวถึงภูมิหลังทางการศึกษาของ CDO โดยอ้างอิงสถิติจาก Forbes ที่เผยให้เห็นว่า CDO ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาด้านธุรกิจ โดยเน้นย้ำถึงธรรมชาติของบทบาทที่หลากหลายและเส้นทางที่แตกต่างกันที่แต่ละบุคคลใช้เพื่อเป็น CDO ที่ประสบความสำเร็จ

บทที่ 14 PDF How to Present Yourself as a Chief Data Officer เนื้อหาในบทนี้ ให้ข้อมูลบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไปของ CDO และให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการที่แต่ละบุคคลสามารถวางตำแหน่งตนเองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จสายงานที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลานี้ ดังนั้น การไตร่ตรองตนเองและการตระหนักรู้ในตนเองจึงมีความสำคัญอย่างมาก โดยผู้เขียนกระตุ้นให้ผู้อ่านถามตัวเองว่าทำไมพวกเขาถึงปรารถนาที่จะเป็น CDO และพิจารณาแรงจูงใจและความสามารถของตนเอง และหลักการสำคัญคือต้องรักษาความถูกต้อง ในขณะเดียวกันก็ยอมรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลง การค้นหาเป้าหมายและการเติมเต็ม ความหลงใหลในภารกิจและอาชีพ ยังถูกนำมาใช้เป็นกรอบการทำงานสำหรับการค้นพบตนเองและการจัดแนวอาชีพ โดยผู้เขียนให้คุณค่าของงานนี้ว่าจะต้องการก้าวออกจากพื้นที่ปลอดภัย หรือ Comfort Zone เพื่อเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ การปรับทักษะและแรงบันดาลใจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การทำความเข้าใจโปรไฟล์ CDO ของตนเอง และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้ที่มีอำนาจเป็นนายจ้างหรือผู้จัดหางาน เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาและให้ความสำคัญ

บทที่ 15 The Chief Data Officer and the technology บทนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของ CDO และภูมิทัศน์ด้านเทคโนโลยีภายในองค์กร การเปลี่ยนความสำคัญจาก 'ระบบ' เป็น 'ข้อมูล' ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในภูมิทัศน์ธุรกิจปัจจุบัน ผ่านตัวอย่างและกรณีศึกษาช่วยแสดงแนวคิดหลักและทำให้เนื้อหาน่าสนใจยิ่งขึ้น และความท้าทายที่ CDO อาจเผชิญในกาทำงานร่วมกันกับแผนกไอที ในบทนี้กล่าวถึงปัจจัยที่สามารถส่งผลกระทบต่อบทบาทของ CDO และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่จำเป็นอย่างมากสำหรับบทบาทดังกล่าว

บทที่ 16 The Hoarding Mentality and How to Break It ในบทนี้กล่าวถึงปัญหาของการกักตุนข้อมูลในองค์กร โดยจะอธิบายว่าทำไมองค์กรต่าง ๆ ถึงกักตุนข้อมูล สถานที่จัดเก็บ บทนี้ให้คำแนะนำในการตัดข้อมูลที่สะสมไว้และอยากต่อการนำมาใช้ประโยชน์ และเน้นความสำคัญของการประเมินมูลค่าข้อมูลที่เรามี นอกจากนี้ยังมีขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อทำลายข้อมูลที่สะสมไว้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขององค์กรได้ดีขึ้น การแก้ไขปัญหาการกักตุนข้อมูลในองค์กรให้มีโครงสร้างที่ดีและง่ายต่อการปฏิบัติตาม พร้อมคำอธิบายที่ชัดเจนและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ตัวอย่างและกรณีศึกษาที่มีให้มีประโยชน์ในการอธิบายประเด็นต่าง ๆ

บทที่ 17 Data and information ethics PDF บทนี้ให้ข้อมูลข้อพิจารณาด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลในบริบทต่าง ๆ ผู้เขียนกล่าวถึงการระมัดระวังในการใช้ข้อมูลและการรับรู้ด้านจริยธรรมในการจัดการข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่อำนาจตลาดกระจุกตัวโดยยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และความกังวลของผู้บริโภคเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมและการใช้งานข้อมูล บทนี้ก่อให้เกิดคำถามที่กระตุ้นความคิดเกี่ยวกับผลที่ตามมาที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจจากการใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เช่น ผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัวและความเป็นอิสระของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของความโปร่งใส ยุติธรรม และความเรียบง่ายในข้อกำหนดและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล นอกจากนี้ ผู้เขียนยังสนับสนุนให้บุคคลและองค์กรค้นหาจุดยืน

ทางจริยธรรมของตนเอง และพิจารณาผลที่ตามมาจากการกระทำทั้งโดยตรงและโดยไม่ตั้งใจ โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการติดตามปฏิกิริยาต่อการใช้ข้อมูล และมีความชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับความตั้งใจในการใช้และจัดการข้อมูล

บทที่ 18 The Chief Data Officer and Data Governance บทนี้ให้ภาพรวมที่ครอบคลุมของการกำกับดูแลข้อมูลและความสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในธุรกิจ การกำกับดูแลข้อมูลที่ดี รวมถึงความสอดคล้องของข้อมูล การประเมินคุณภาพ ความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบ การจัดแนวธุรกิจ การควบคุมการเข้าถึง และการให้ข้อมูลเชิงลึกที่เชื่อถือ บทนี้จะช่วยให้ผู้อ่านทุกคนที่ต้องการทำความเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลข้อมูลและบทบาทในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในธุรกิจ โดยให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการนำแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลข้อมูลไปใช้อย่างมีประสิทธิผล และความสำคัญของการติดตามข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบในด้านการปกป้องข้อมูล

บทที่ 19 The Data Revolution บทนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงในการปฏิวัติข้อมูล ผู้เขียนกล่าวถึงแนวโน้มของมนุษย์ที่จะต่อต้านการเปลี่ยนแปลงและความพึงพอใจต่อกระบวนการที่จัดตั้งขึ้น โดยเน้นถึงความจำเป็นในการทำความเข้าใจและจัดการกับการต่อต้านนี้ เนื่องจาก ธรรมชาติของโลกที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและความจำเป็นในการปรับตัว การสื่อสารเพื่อให้ผู้คนเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน กิจกรรมการรับประกัน และการเห็นคุณค่าของความสำเร็จ โดยผู้เขียนบอกเล่าผ่านบทเรียนที่ได้รับจากการระบาดใหญ่ของโควิด-19 และความสำคัญของการใช้ข้อมูลเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น

บทที่ 20 Advice to Business Owners, CEOs and the Board บทนี้ให้คำแนะนำอันมีค่าแก่เจ้าของธุรกิจ ซีอีโอ และสมาชิกคณะกรรมการเกี่ยวกับความสัมพันธ์และการสรรหาบุคลากรของ CDO โดยผู้เขียนให้คำแนะนำเจ็ดประการ เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาว่าธุรกิจ จำเป็นต้องมี CDO หรือไม่ รวมถึงการพิจารณาความสำคัญของข้อมูล ทำให้ข้อมูลเป็นวาระมาตรฐานสำหรับทีมผู้นำ และการประเมินลักษณะของข้อมูลของธุรกิจ บทนี้ยังให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการสรรหา CDO รวมถึงการรายงานที่ถูกต้อง การเป็นพันธมิตรกับผู้สรรหาที่ดี และการระบุความต้องการและความคาดหวังของธุรกิจ โดยรวมแล้ว บทนี้เป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับธุรกิจที่ต้องการทำความเข้าใจบทบาทของ CDO และวิธีการรับสมัคร CDO อย่างมีประสิทธิภาพ คำแนะนำที่ให้นั้นนำไปปฏิบัติได้จริง

ผู้เขียนขอสรุปภาพรวมของหนังสือ “The Chief Data Officer's Playbook” ดังนี้ หนังสือเล่มนี้กล่าวถึงความสำคัญของข้อมูลในองค์กรและสังคมที่เพิ่มมากขึ้น เนื้อหาตลอดทั้งเล่มเน้นย้ำถึงความจำเป็นที่องค์กรต่าง ๆ จะต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพของข้อมูลอย่างเต็มที่ และบทบาทของ Chief Data Officer (CDO) ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผู้เขียนให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย ความยั่งยืน และจริยธรรมเกี่ยวกับข้อมูล ควบคู่ไปกับความจำเป็นในการรู้ข้อมูลในระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งยังนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไปของข้อมูลในชีวิตของคนเรา เนื้อหาทั้งหมดสะท้อนให้เห็นถึงวิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภูมิทัศน์ข้อมูล ผ่านมุมมอง ความรู้ และประสบการณ์การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล

ของผู้เขียน โดยสรุปแล้ว หนังสือเล่มนี้จะให้มุมมองที่กระตุ้นความคิดและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานะปัจจุบันและศักยภาพในอนาคตของข้อมูลในองค์กร สนับสนุนให้ผู้อ่านยอมรับธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีการพัฒนาและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงขององค์ของและของโลกมากยิ่งขึ้น เนื้อหาทั้งหมดจะเป็นแนวทางปฏิบัติด้านข้อมูลที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบ เป็นหนังสือที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูล