

บทความวิจัย (ก.ค. – จ.ค. 2561)

กลยุทธ์การพัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

พล.ต.ดร.อนุชาติ บุนนาค, บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, E-mail: abunnag@gmail.com, Tel.081-912 7453

ดร.ภูษิตย์ วงษ์เล็ก, บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, E-mail: wonglek.p2000@gmail.com, Tel. 081 822 0488

อาจารย์ วรวิมล พันธธามา, สำนักอธิการบดี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, Tel. 081 827 1966

อาจารย์ วรณดา วงษ์เล็ก, บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, E-mail: ajjang@hotmail.com, Tel. 081 819 6748

อาจารย์ นันทน์ภัส สว่างการ, บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, E-mail: sai_pin2010@hotmail.com, Tel. 085 823 4953

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก เพื่อศึกษา สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ และเพื่อเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการบริหารจัดการหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ ให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ของวิทยาลัยฯ โดยได้ออกแบบเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือในการตรวจสอบ สภาพแวดล้อม 2 ชั้น คือ SOAR Analysis และ PESTEL Analysis ผลของการวิจัย พบว่า แนวความคิดในการกำหนดกลยุทธ์มีจุดเริ่มต้นตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายที่เรียกว่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ แล้วทำการตรวจสอบสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ หลังจากนั้นจึงนำ ข้อมูลที่ได้รับมาทำการกำหนดกลยุทธ์ขององค์การนั้นๆ ต่อไป สำหรับสภาพแวดล้อมของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอกนั้น เนื่องจากอยู่ในระยะเริ่มต้นในการจัดตั้งองค์การ จึงมี ปัญหาอุปสรรคในด้านต่างๆ ทั้ง 11 ด้าน คือ ด้านนวัตกรรม ด้านผลิตภาพ ด้านการเรียนรู้ ด้าน แรงจูงใจภายใน ด้านแรงจูงใจภายนอก บรรยากาศการทำงานเป็นคณะ ด้านการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ด้านต้นทุน ด้านรายได้ ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านภาวะผู้นำ

จากสภาพข้อเท็จจริงในปัจจุบัน กลยุทธ์การพัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจแห่งวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอกที่เหมาะสม จึงสามารถกำหนดได้ 6 กลยุทธ์ คือ (1)กลยุทธ์การพัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ (2)กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร (3)กลยุทธ์พัฒนานวัตกรรม (4)กลยุทธ์การจัดหาแหล่งทุน (5)กลยุทธ์เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการ สนับสนุนด้านองค์ความรู้แก่สมาชิก

คำสำคัญ: กลยุทธ์, หน่วยบ่มเพาะธุรกิจ, วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

Received: February 13, 2018, Accepted June 1, 2018

Strategic Development of Southeast Bangkok College's Business Incubator

Maj.Gen.Dr.Anuchart BUNNAG, Graduate College, Southeast Bangkok College, E-mail: abunnag@gmail.com,

Tel.081-912 7453

Dr.Pusit Wonglek, Graduate College, Southeast Bangkok College, E-mail: wonglek.p2000@gmail.com, Tel. 081 822 0488

Mr.Worawut Phanarpha, Southeast Bangkok College, Tel. 081 827 1966

Mrs.Warunada Wonglek, Graduate College, Southeast Bangkok College, E-mail: aj.jang@hotmail.com, Tel. 081 819 6748

Ms.Nannaphat Sawangkan, Graduate College, Southeast Bangkok College, E-mail: sai_pin2010@hotmail.com,

Tel. 085 823 4953

Abstract

The objectives of this research were to study about the involving theories and guidelines to the strategy formulation for success in the operation of creating business incubator unit of the Southeast Bangkok College and to study both inside and outside surrounding of units and to suggest the suitable strategies of the business incubator units administration . These policies were done to proceed all units for the efficient operation according to the university's objectives through the quality research. The method for investigating and evaluating the surrounding situation were SOAR Analysis and PESTEL Analysis. The result of the research found that the concept of strategy formulation was started from the target formulation of vision, task and mission. The surrounding investigation of both inside and outside such organizational situation in the future. In case of the surrounding of business incubator units of the Southeast Bangkok College. Due to the beginning of the organization foundation, the obstacles were divided into 11 aspects including innovation, production, learning, inside and outside motivation, teamwork environment, human resource development, cost, income, risk management and leadership. From the present fact, the strategy of business incubator units of Southeast Bangkok College. We can divide all strategies into 6 strategies including. (1.) The strategy of the business incubator unit administration. (2.) The strategy of the creating networks and allies. (3.) The strategy of the innovation development (4.) The strategy of financing sources. (5.) The strategy of the capacity building of new entrepreneur and knowledge support.

Keywords: Strategy, business incubator units, Southeast Bangkok College

คำขอบคุณ งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

บทนำ

UNESCO ได้เน้นถึงความสำคัญของการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ ความสัมพันธ์ทางสังคม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางทักษะและวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาและสังคม รวมทั้งวิสาหกิจเอกชนโดยตรง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการศึกษาของคณะ คสช. และรัฐบาลชุดปัจจุบัน โดยสำนักประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดเป็นนโยบายว่า สถาบันอุดมศึกษา มีหน้าที่ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัย มาเชื่อมต่อกับโลกธุรกิจโดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจ (สำนักประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา. 2555:1) เพื่อสนองต่อนโยบายดังกล่าว วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ได้จัดตั้ง “หน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก” ขึ้น ในปี พ.ศ.2559 (วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก. 2559:2) ดังนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์ฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่วิจัยจากการทบทวนวรรณกรรมขั้นต้นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพัฒนาและการบริหารการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ คณะผู้วิจัยได้พิจารณานาทฤษฎีและแนวความคิดในการพัฒนาและการกำหนดกลยุทธ์องค์การ มาเป็นตัวแบบในการศึกษา รวมทั้งทำการทบทวนผลงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากิจการหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ โดยได้ค้นคว้าข้อมูลต่อไปนี้

1. โรเบิร์ต เอส. แคปเพลน และเดวิด พี. นอร์ตัน (Kaplan and Norton. 2005:72-80) ได้เขียนบทความลงตีพิมพ์ในวารสาร Harvard Business Review เรื่อง The Office of Strategy Management เพื่ออธิบายให้เห็นว่าองค์กรส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 60-90) มักจะประสบกับปัญหาความล้มเหลวในการบริหารกลยุทธ์ซึ่งเป็นผลมาจากการที่องค์การดังกล่าวมีรูปแบบการบริหารงานในแบบแยกส่วน (fragmentation) มีขั้นตอนการทำงานที่ต่างคนต่างทำต่างคนต่างรายงานตรงต่อผู้บังคับบัญชาตามสายบังคับบัญชาของตัวเองอันแสดงให้เห็นถึงปัญหาของการแปลงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติภายในองค์การที่ยังขาดความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบ งานศึกษาวิจัยของแคปเพลนและนอร์ตัน ได้ชี้ให้เห็นถึงสาเหตุประการสำคัญที่ทำให้้องค์การต่าง ๆ มักประสบปัญหาในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติกล่าวคือ ฝ่ายบริหารงานบุคคลและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละองค์การไม่ได้ยึดกลยุทธ์ขององค์การเป็นหลักการวางแผนงาน/โครงการและกระบวนการทำงานของหน่วยงานดังกล่าวยังไม่ได้มีการออกแบบหรือปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องและรองรับกับกลยุทธ์ขององค์การแต่อย่างใด อีกทั้ง องค์การไม่ได้กำหนดงบประมาณในการดำเนินแผนงาน/โครงการที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์การไว้

2. สมเกียรติ อินทวงศ์ สุกัญญา แซ่มซ้อย สำราญ มีแจ้ง และ ฉลอง ชาตรุประชีวิน (2558:บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการบริหารหน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารหน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางในการบริหารหน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อสร้างรูปแบบการบริหารหน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และ เพื่อประเมินรูปแบบการบริหารหน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผลการวิจัย พบว่า การบริหารหน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา มีปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบย่อย คือ องค์คณะบุคคลที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารหน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการ และหน่วยงาน คือ หน่วยบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นองค์กรในสถานศึกษา ส่วนกระบวนการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดการ การลงมือปฏิบัติ การควบคุม

3. สามารถ สุวรรณโพลง ชัชชัย สุจริต และศิริกาญจน์ ธรรมย์ติวงศ์ (2559:1-18) ทำการวิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจศักยภาพของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง เพื่อศึกษาการบริหารจัดการผู้ประกอบการเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง และเพื่อวิเคราะห์รูปแบบการบริหารจัดการผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง งานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสังเกต และการจัดสนทนากลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากเนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า ศักยภาพของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง จุดแข็ง คือ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และหลักในการทำงาน จุดอ่อน คือ บุคลากรบางคนของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่างยังขาดประสิทธิภาพ โอกาส คือ การได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนเป็นอย่างดีจากรัฐบาล ส่วนอุปสรรค คือ การสร้างกลุ่มเครือข่ายของผู้ประกอบการแต่ละประเภท ธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการผู้ประกอบการ การวางแผน คือ มีการจัดการวางแผนโครงสร้าง มีการมอบหมายอำนาจ หน้าที่ ภาระงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจนภายในเครือข่าย การจัดการองค์การ คือ โครงสร้างเครือข่ายที่ชัดเจนมีคณะกรรมการ 2 ฝ่ายคือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการดำเนินงาน ด้านภาวะผู้นำ คือ ผู้บริหารของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่างมีสถานะผู้นำที่ค่อนข้างสูง มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน การควบคุม คือ มีการจัดประชุมรายงานผลการดำเนินงานต่อประธานเครือข่าย

4.เทียนประสิทธิ์ ไขยภัทรานันท์ (2560:1-5) ทำการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวศึกษาสู่ตลาดแรงงาน ภาคอุตสาหกรรมและภาคการผลิต เพื่อยกระดับการ

แข่งขันของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวศึกษา ตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมและภาคการผลิต เพื่อศึกษาปัญหาในการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวศึกษาในมิติด้านนโยบาย มิติด้านแรงงาน มิติด้านการศึกษา และมิติด้านสังคม โดยผู้วิจัยได้ออกแบบการวิจัยเป็นแบบผสม ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยการสอบถามผู้ประกอบการในประเด็นปัญหาในการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวศึกษา ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการศึกษาจากเอกสารประกอบการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง ผลของการวิจัย พบว่า ในกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก 5 กลุ่ม อันประกอบด้วย กลุ่มยานยนต์ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง มีสถานการณ์ปัจจุบันในมิติต่างๆ คือ มิติด้านการศึกษา ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ยกเว้นสถานประกอบการในกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ซึ่งยังขาดแคลนบุคลากรเป็นจำนวนมาก มิติด้านสังคม มีผู้เลือกเรียนทางด้านอาชีวศึกษาลดลงเรื่อยๆ ในแต่ละปี เป็นผลมาจากปัญหาด้านความรุนแรงในสถานศึกษา การได้รับค่าตอบแทนที่ไม่สนองต่อความต้องการ รวมทั้งการขาดความก้าวหน้าในสายอาชีพ

5.Eric Christian Brun (2016:1) ทำการวิจัย เรื่อง Start-up development processes in business incubators. พบว่า หน่วยบ่มเพาะทางธุรกิจนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเติบโตและความมั่นคงของกิจการขนาดเล็กที่กำลังพัฒนาและอยู่ในช่วงของการก่อสร้างตัว ดังนั้นงานวิจัยเรื่องนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางในการสนับสนุนผู้บริหารหน่วยบ่มเพาะธุรกิจให้สามารถเริ่มต้นดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ออกแบบการวิจัยเป็นเชิงคุณภาพ ศึกษาการดำเนินงานใน 15 ศูนย์ฯ ของประเทศนอร์เวย์ โดยศึกษาถึงความเป็นมาของแต่ละศูนย์ แนวทางการดำเนินงาน และการกระจายความรู้ของแต่ละศูนย์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้ทราบว่ารอบทั้ง 3 ประการนี้ เป็นตัวแปรสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.เพื่อศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของ หน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
- 2.เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
- 3.เพื่อเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการบริหารจัดการหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยฯ

วิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 4 ชนิด คือ

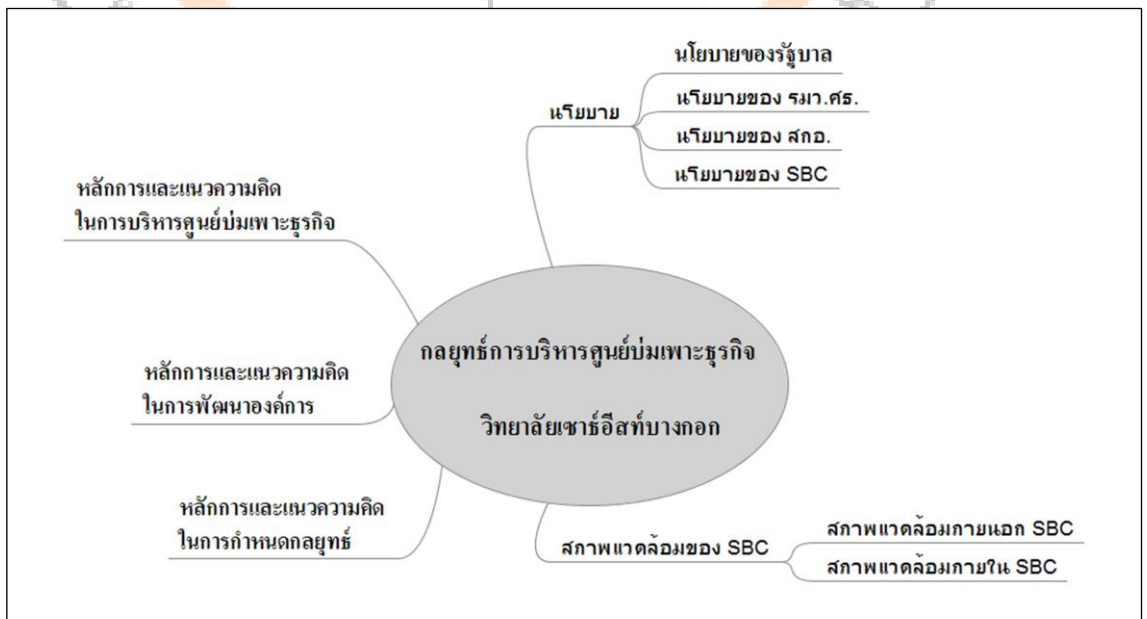
1. เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม (Note Card) เพื่อบันทึกประเด็นสำคัญที่ค้นพบจากการทบทวนวรรณกรรม ตามแนวทางของ James D.Lester (1993:112-113)
2. เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คณะนักวิจัยจะสร้างขึ้นในรูปแบบสัมภาษณ์ชนิดมีโครงสร้าง
3. เครื่องมืออื่นๆ ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เครื่องบันทึกข้อมูลดิจิทัล กล้องถ่ายภาพดิจิทัล และชุดคำสั่ง NVivo Version 11

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารนั้น จะใช้วิธีการการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ซึ่ง จะทำการการวิเคราะห์เนื้อหาตามที่ปรากฏร่วมกับการวิเคราะห์เนื้อหาที่แฝงอยู่ภายใต้ปรากฏการณ์นั้นๆ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. กำหนดเกณฑ์คัดเลือก
2. การวางเค้าโครงการวิเคราะห์
3. พิจารณาเงื่อนไขแวดล้อม (Context) ของข้อมูลเอกสารเป็นการพิจารณาเกี่ยวกับลักษณะต่าง ๆ ของข้อมูลเอกสารที่จะนำมาวิเคราะห์ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องมีความครอบคลุมมากที่สุด
4. ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ทฤษฎี Structural and Functional Theory บนพื้นฐานแนวความคิดของ Durkheim (Wikipedia. 2012:1) มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมกับการนำทฤษฎีระบบ (System Theory) มาพิจารณา ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์และการทบทวนวรรณกรรม

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ผลการวิจัย และ อภิปรายผล RESULT&DISCUSSION

1. สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก พบว่า สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ มีทั้งปัจจัยเกื้อกูลและปัจจัยอุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายในของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ คือ นักศึกษา มีความสนใจในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดโครงการธุรกิจตามที่วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอกได้จัดขึ้น แต่ผลผลิตภาพในปัจจุบัน ยังอยู่ในระดับต่ำ จำเป็นจะต้องมีการเร่งรัดเพื่อการส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการหน้าใหม่เพิ่มขึ้น ส่วนสภาพแวดล้อมภายนอกของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ จากปัญหาที่พบในการก่อตั้งกิจการขึ้นเริ่มต้น ปรากฏว่า ร้อยละ 50 ของธุรกิจขนาดเล็ก จะล้มเหลวในช่วง 4 ปีแรก โดยสาเหตุหลักมาจากความไม่สมบูรณ์ของธุรกิจ และประสบการณ์ของผู้ประกอบการ และในปัจจุบันทิศทางในการพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ คือ การส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในการก่อตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีจำนวนมาก ตามกลยุทธ์ไทยแลนด์ 4.0

2. กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการบริหารจัดการหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยฯ มีดังต่อไปนี้

2.1 กลยุทธ์การพัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ โดยการพัฒนาคณาจารย์ และการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ

2.2 กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร โดยการสร้างเครือข่ายพันธมิตรภายในประเทศ และ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรภายนอกประเทศ

2.3 กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรม โดยการสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวัตกรรมอย่างยั่งยืน และ การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรม

2.4 กลยุทธ์การจัดการแหล่งทุน โดยการขยายผลจากกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร

2.5 กลยุทธ์การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการหน้าใหม่ โดยการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการสำหรับสมาชิก และ การสนับสนุนด้านองค์ความรู้แก่สมาชิก

ข้อเสนอแนะ

กลยุทธ์ขององค์การ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางและการนำองค์การไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดังนั้น ข้อเสนอแนะตามผลจากการวิจัยครั้งนี้ คือ หน่วยบ่มเพาะธุรกิจฯ ควรนำกลยุทธ์ทั้ง 5 กลยุทธ์มาเป็นทิศทางในการบริหารจัดการองค์การอย่างเป็นรูปธรรม และจากกลยุทธ์ที่เสนอแนะไว้ในข้อ 1. จะต้องมีการกำหนดรายละเอียดในการแปลงกลยุทธ์ออกมาเป็นรูปธรรม โดยการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด เพื่อให้เป็นไปสามารถประเมินผลได้ตามดัชนีชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนแล้ว และในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการวิจัยการดำเนินงานตามกลยุทธ์แต่ละด้าน เพื่อการพิจารณาปรับปรุงให้กลยุทธ์ต่างๆ ที่กำหนดมานั้น สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

รายการอ้างอิง

- เทียนประสิทธิ์ ไชยภัทรนันท์. 2560. แนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวศึกษาสู่ตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมและภาคการผลิต เพื่อยกระดับการแข่งขันของประเทศ. [Online]. เข้าถึงได้จาก http://tdc.thailis.or.th/tdc/search_result.php
- พระพรหมคุณาภรณ์. 2555. โยนิโสมนสิการ วิธีคิดตามหลักพุทธธรรม. [Online]. เข้าถึงได้จาก http://www.watnyanaves.net/uploads/File/books/pdf/yonisomanasikara_thinking_in_ways_of_buddhadhamma.pdf
- วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก. 2559. ร่างระเบียบสภาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ว่าด้วยการบริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก พ.ศ.2559. กรุงเทพฯ:อัดสำเนา.
- สมเกียรติ อินทวงศ์ สุกัญญา แซ่ม้อย สำราญ มีแจ้ง และ ฉลอง ชาตรุประชีวิน. 2558. การพัฒนารูปแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. [Online]. เข้าถึงได้จาก http://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=398230&query=การพัฒนาแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะ&s_mode=any&d_field=&d_start=0000-00-00&d_end=2561-03-28&limit_lang=&limited_lang_code=&order=&order_by=&order_type=สำนักงานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา. 2555. โครงการสนับสนุนหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา. [Online]. เข้าถึงได้จาก http://www.mua.go.th/users/bphe/bs/ubi.html=&result_id=1&maxid=3
- สามารถ สุวรรณโพลง ชัชชัย สุจริต และศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์. 2559. รูปแบบการบริหารจัดการผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง. [Online]. เข้าถึงได้จาก http://tdc.thailis.or.th/tdc//search_result.php
- สำนักงานประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา. 2555. โครงการสนับสนุนหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.mua.go.th/users/bphe/bs/ubi.html>.
- Eric Christian Brun. 2016. Start-up development processes in business incubators. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=925b41bb-9b88-47a2-bca3c5820e39975f%40sessionmgr4008&hid=4109&bdata=JnNpdGU9ZWZwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=117204933&db=bthSARFRAZ> A. MIAN 2016
- James D. Lester. 1993. Writing Research Papers: A Complete Guide. USA: Addison Wesley Publishing Company.UNAIDS (2010)
- Kaplan, R. S., and Norton, D. P. 2005. The Office of Strategy Management. Harvard Business Review, 10 (October)
- Wikipedia. 2012. Structural functionalism. [Online] เข้าถึงได้จาก https://en.wikipedia.org/wiki/Structural_functionalism
2557 จาก http://202.47.224.92/Stick_frequency/News_NBTC/05252012644042_Executive_Summary.pdf