

บทความวิจัย (ม.ค. – มิ.ย. 2562)

## การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

สุวิมล คำสุวรรณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี,  
e-mail: no\_onz\_stitchza@hotmail.com

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลกนิษฐ์ ทองเงา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, e-mail: kullkanit\_t@mutt.ac.th

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมต่อความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ชราภาพ สิทธิประโยชน์กรณีว่างงานและสิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบที่มีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ ของสำนักงานประกันสังคม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ Dependent Samples t-test และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกันตนมีความเข้าใจในเนื้อหาภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D = (0.45) และเข้าใจในด้านการออกแบบภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.37$ , S.D = 0.46) ผลการเปรียบเทียบความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม พบว่า เพศหญิง มีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบมากกว่า เพศชาย ส่วนปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจ ในเนื้อหาและการออกแบบไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: สื่อโปสเตอร์ อินโฟกราฟิก ออนไลน์

Received: May 27, 2018, Accepted June 5, 2018

## A Study of the Effectiveness of the Online Infographic Poster Media of the Social Security Office

Suwimon Kamsuwan Mass Communication Technology

Rajamangala University of Technology , e-mail: no\_onz\_stitchza@hotmail.com

Assistant Professor Kullkanit Thongngao, Ph.D. Faculty of Mass Communication Technology,

Rajamangala University of Technology , e-mail: kullkanit\_t@mutt.ac.th

### Abstract

This research aimed to study the effectiveness of the online infographics poster media of the Social Security Office for the perception of the content and the design of benefits for seniors, benefits for unemployment, and benefits for illness and injury. The samples used in this study were 400 general insurer in Bangkok. They were selected by accidental sampling. The research instrument was a questionnaire of the perception of the content and the design of online infographics poster media of the Social Security Office. The statistics used to analyze data were percentage, mean, standard deviation, dependent samples t-test, and one-way ANOVA.

The research results showed that the content perception of insurers was at the high level as a whole aspect ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D = (0.45). The design perception of insurers was at the high level as a whole

aspect ( $\bar{X}$  =4.37, S.D = 0.46). The comparison of the content perception and the design perception of the online infographics poster media of the Social Security Office showed that females had much better perception of the content and the design than males. Meanwhile, personal factors such as age, status, educational background, income did not affect the perception of the content and the design of the online infographics poster media.

**Keywords:** Poster media, Infographics, Online

**คำขอบคุณ:** งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## บทนำ

ประกันสังคม คือสิ่งที่ลูกจ้างทุกคนต้องได้รับ เนื่องจากตามกฎหมายระบุไว้ว่า นายจ้างที่มี ลูกจ้างตั้งแต่ 1 คน ขึ้นไป จะต้องขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม ดังนั้น ผู้ที่ถูกขึ้นทะเบียน กับสำนักงานประกันสังคม จะได้รับการเรียกจาก สำนักงานประกันสังคมว่า ผู้ประกันตน ซึ่งสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของสำนักงานประกันสังคมตามกฎหมายนั้น มีไว้เพื่อเฉลี่ยทุกข์ เฉลี่ยสุขของผู้ประกันตน แต่หากสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับของสำนักงานประกันสังคม มีกฎหมายที่เป็นข้อกำหนดอยู่ จำนวนมากและยากต่อความเข้าใจ อาจเกิดความสับสนหรือต้องใช้เวลา ในการไตร่ตรองเนื้อหา และใช้ทักษะทางปัญญา ในการประมวลผลมากขึ้น ทำให้เกิดความเครียด และความจำ จึงอาจนำไปสู่ความไม่เข้าใจเนื้อหา ข้อมูล และสิทธิประโยชน์ ของผู้ประกันตน ซึ่งนำมาแก่การได้รับสิทธิที่พึงจะได้รับอาจไม่ครบถ้วน

ทั้งนี้สำนักงานประกันสังคมต้องการให้ผู้ประกันตนและบุคคลทั่วไปได้เข้าถึงสิทธิ ประโยชน์ต่างๆ ของสำนักงานประกันสังคมมากขึ้น จึงได้จัดทำสื่อในหลายรูปแบบ อาทิ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เว็บไซต์ หรือแม้กระทั่ง ไลน์ แอคเคาท์ (Line Account) เพื่อให้สามารถติดตาม ข่าวสารของสำนักงานประกันสังคมได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งสื่อที่ทางสำนักงานประกันสังคม ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือ สื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งอินโฟกราฟิกเป็นสื่อที่เข้ามามีบทบาท ช่วยทำให้สามารถ บริโภคข้อมูลได้ง่ายและเร็วขึ้น เป็นการแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ แสดงการสื่อสารข้อมูลผ่านการมองเห็น เพื่อให้เนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการนำเสนอสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย อีกทั้งสามารถ เผยแพร่ได้อย่างกว้างขวางโดยผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ไม่ว่าจะเป็น เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น อินโฟกราฟิกจึงมี อิทธิพลมากในการบอกเล่าเรื่องราวทุกแขนง ทั้งวิทยาการ ประวัติศาสตร์ คณิตศาสตร์ และสถิติศาสตร์ และกลายเป็น เครื่องมือสำคัญของ นักการตลาด นักการเงิน นักประวัติศาสตร์ บริษัท ห้างร้าน รวมถึงนักศึกษา

ดังนั้นทางสำนักงานประกันสังคมจึงได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ขึ้น เพื่อหวังให้ ผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคมและบุคคลทั่วไป เกิดความเข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนที่พึงจะได้รับในมาตรา 33 ได้โดยง่าย

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ต่อความเข้าใจใน เนื้อหาและการออกแบบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์กรณีชราภาพ สิทธิประโยชน์ กรณีว่างงาน และสิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วย หรือประสบอันตราย

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1.กลุ่มตัวอย่าง

1.1 การศึกษาหาความต้องการรับทราบข้อมูลของผู้ประกันตน เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมใน มาตรา 33

ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,732,678 คน (แหล่งข้อมูล : สำนักงานประกันสังคม , 2561.)

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 100 คน

1.2 การศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบ

ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,732,678 คน (แหล่งข้อมูล: สำนักงานประกันสังคม, 2561.)

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานคร (Accidental Sampling) จำนวน 400 คน

## 2.ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

ตัวแปรตาม คือ ความเข้าใจของผู้ประกันตนต่อเนื้อหาและการออกแบบ

## 3.เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

3.1 แบบสอบถามหาความต้องการทราบข้อมูลสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมในมาตรา 33 จำนวน 100 ชุด เป็นแบบสอบถามแบบออนไลน์โดยมีเนื้อหาแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.1.1 ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกันตน ได้แก่ เพศชายและหญิง อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list) โดยศึกษา และคัดกรองผู้ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม

3.1.2 ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม โดยศึกษาหา ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมในมาตรา 33 ทั้ง 7 กรณี ที่ต้องการทราบ

3.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของ สำนักงานประกันสังคมเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบจำนวน 400 ชุด โดยมีข้อคำถาม ด้านละ 7 ข้อ

## 4.การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 จัดทำแบบสอบถามแบบออนไลน์ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกันตน เพื่อหาความต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคม ในมาตรา 33 และเผยแพร่แบบสอบถาม ในช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) จำนวน 100 ชุด

4.2 จัดทำแบบสอบถาม (Questionnaire) ขึ้น เพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็น ผู้ประกันตน โดยจัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัย และนำแบบสอบถามไปให้ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด

## 5.การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อดำเนินการเก็บแบบสอบถามพร้อมตรวจสอบความสมบูรณ์เรียบร้อยแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1.วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.วิเคราะห์ระดับความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับคำตอบความเข้าใจ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุดแสดงผลการวิเคราะห์โดยแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วนำค่าเฉลี่ยมาตัดสินตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

## ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมผู้ประกันตน มีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 เมื่อเปรียบเทียบกับเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ผู้ประกันตนส่วนใหญ่มีความเข้าใจ ประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.30 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกันตนมีความเข้าใจ ในส่วนของประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเป็นอย่างมาก ส่วนด้านการออกแบบ พบว่า ผู้ประกันตนส่วนใหญ่มีความเข้าใจในการใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.43 โดยแสดงให้เห็นว่า การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะมีผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง เพศ กับความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม พบว่า เพศหญิง มีความเข้าใจในเนื้อหาการออกแบบมากกว่า เพศชาย จากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test เปรียบเทียบความแตกต่าง ได้ค่า t เท่ากับ -41.3 และค่า (Sig.) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า ค่าระดับสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ในส่วนของความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจในเนื้อหา และการออกแบบของ สื่อโปสเตอร์ อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน โดยค่า(Sig.) มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ดังนั้นผลการศึกษาก็ปรากฏสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ว่า สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ส่งผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนด้านเนื้อหาและการออกแบบ ในระดับมาก และปัจจัยส่วนบุคคลอื่นได้แก่ เพศ มีประสิทธิผลโดยตรงต่อความเข้าใจในด้านเนื้อหา และการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิง มีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบ มากกว่า เพศชาย ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลอื่นได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีประสิทธิผลต่อความเข้าใจในด้านเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิก แบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน

## รายการอ้างอิง

- การทดสอบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 (Online) (2552). สืบค้นจาก : [www.curric.net/stat/ANOVA.doc](http://www.curric.net/stat/ANOVA.doc) , (8 กุมภาพันธ์ 2561).
- การสื่อสาร, ศูนย์สื่อสารนานาชาติแห่งจุฬาฯ [online] (2554). สืบค้นจาก : [http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php?title=การสื่อสาร\\_\(Communication\)](http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php?title=การสื่อสาร_(Communication)) (8 กุมภาพันธ์ 2561).
- เครจซีและมอร์แกน(2555) การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (online), สืบค้นจาก : <http://www.ipernity.com/blog/248956/429637>, (20 ธันวาคม 2559).
- จตุตพงศ์ ภูสุมาต (2560). *Principles Infographic*, ครั้งที่ 1.2560.นนทบุรี : โอดีซีฯ, 2560.
- จงรัก เทศนา,ทำไม ต้องอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) (online) ,2558, สืบค้นจาก <http://www.krujongrak.com/infographics> (19 พฤศจิกายน 2559).
- นัจภัก มีอุตสาห์,(2556) อิทธิพลของชุดข้อมูลและสีสั้นต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก, วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2556.
- Hyperakt's Josh Smith (2558) ,กระบวนการที่ดีในการออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographics) 9 ขั้นตอน [online] , สืบค้นจาก <https://www.learningstudio.info/infographics-design/> (19 พฤศจิกายน 2559).
- การขึ้นทะเบียนผู้ประกันตน (online) ,(2558). สืบค้นจาก : <http://www.sso.go.th/hospital/content.jsp> , 235 (8 กุมภาพันธ์ 2561).
- สำนักงานประกันสังคม,สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีชราภาพ (online) (2561), สืบค้นจาก <https://www.sso.go.th/wpr/main/service/กองทุนประกันสังคม> (8 กุมภาพันธ์ 2561).
- สำนักงานประกันสังคม,สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีว่างงาน (online) (2561). สืบค้นจาก

<https://www.sso.go.th/wpr/main/service/กองทุนประกันสังคม> (8 กุมภาพันธ์ 2561).

สำนักงานประกันสังคม,สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีกรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย (online)

(2561). สืบค้นจาก <https://www.sso.go.th/wpr/main/service/กองทุนประกันสังคม> (8 กุมภาพันธ์ 2561).

นฤมล ถิ่นวิรัตน์ (2555). อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน : กรณีศึกษาโครงการ "สู้สู้ flood",  
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์, มหาวิทยาลัยศิลปกร.

ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน (2557) “การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิก สำหรับนักเรียนฝึกออาชีพ โรงเรียนพระ  
ดาบส” วิทยานิพนธ์เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร  
เหนือ.

สัมฤทธิ์ กางเพ็ง (2554). การใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Online) ,  
สืบค้นจาก : <http://www.kroobannok.com/blog/43535>,(15 ธันวาคม 2559).

Benbasat, Izak, Albert S. Dexter, and Peter Todd (1986) "The influence of color and graphical information  
presentation in a managerial decision simulation,"Human-Computer Interaction, vol. 2.1,  
pp. 65-92,

Best, John W.(1981). Research in Educations. New Jersey : Prentice Hall, Brooks Cole Publishing, .1968(20  
ธันวาคม 2559).

B.I.U. Dur (2012). “Analysis of Data Visualizations in Daily Newspapers in Terms of Graphic Design.”

Procedia-Social and Behavioral Sciences. Available (Online), สืบค้นจาก :

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812032971>

