

บทความวิจัย (ก.ค. – ธ.ค. 2562)

การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์

ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ฉัตรทิพย์ กวีวัฒนา นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย E-mail: chutthip@gmail.com

รศ.ดร. วิรัช วิรชนิกาวรรณ อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร 3) ศึกษาตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร 4) แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสม เครื่องมือเชิงปริมาณที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในพื้นที่เขตสวนหลวง เขตบางกอกน้อย เขตวังทองหลาง และเขตธนบุรี จำนวน 1,112 คน ซึ่งได้มาจากการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยและผู้ช่วยอีก 3 คน แจกแบบสอบถาม จำนวน 1,112 ชุด/คน และเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาได้ 1,010 ชุด/คน ($n=1,010$) คิดเป็นร้อยละ 90.83 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,112 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันสรุปผลการวิจัย พบว่า แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีได้แก่การเกิดประโยชน์สุขของประชาชนการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร ด้านความเป็นมืออาชีพด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการประสานงานอย่างเป็นเครือข่าย ด้านการทำงานเป็นทีมหรือทีมงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.5

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกรุงเทพมหานคร

Received: April 16, 2019, Revised April 25, 2019, Accepted June 10, 2019

Administration for Promoting the Adoption of Modern Technology in

Disseminating Information of the Bangkok Metropolitan Authority

Chutthip Kaweewattana, Ph.D. Candidate in Public Administration Program,

Graduate School of Public Administration, Eastern Asia University, E-mail: chutthip@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Wiruch Wiruchnipawan, Professor of Doctor of Public Administration Program,

Graduate School of Public Administration, Eastern Asia University

Abstract

The main objectives of this study were (1) to examine problems of administration to promote the adoption of modern technology in disseminating information of the Bangkok Metropolitan Authority, (2) to study guidelines for improving administration to promote the adoption of modern technology in disseminating information of the Bangkok Metropolitan Authority, (3) to study model of guidelines for improving administration to promote the adoption of modern technology in disseminating information of the Bangkok Metropolitan Authority, and (4) to study guidelines for improving the relationship between administration and the promotion of adopting modern technology in disseminating information of the Bangkok Metropolitan Authority. Methodology of this research was mixed methods. The quantitative tool for data collection was questionnaires. Tools used in qualitative research was structured in-depth interviews of nine experts. The sample of this study was 1,112 residents in SuanLuang District, Bangkok Noi District, Wangthonglang District, and Thonburi Districts, which was calculated by using Taro Yamane's formula. Data collection was operated by researcher and 3 assistants, each disseminates 1,112 sets of questionnaires 1,010 completed sets of questionnaires were returned to each assistant ($n = 1,010$), which equaled to 90.83% of 1,112 samples in total. Statistics used in data analysis were percentage, standard deviation, and Pearson's Correlation Coefficient. The findings of this research were that the main guidelines for improving administration under the concept of good governance were responsiveness to people's happiness, efficiency and worthiness in operation, achievement of government affairs and regular evaluation have a positive correlation with the adoption of modern technology in disseminating information of the Bangkok Metropolitan Authority in terms of professionalism, reliability, networking, and teamwork at the significance level of 0.5

Keywords: Administration, promotion, modern technology adoption, information dissemination, the Bangkok Metropolitan Authority

คำขอบคุณ:งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะรัฐศาสตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

บทนำ

กรุงเทพมหานคร (Bangkok Metropolitan Authority หรือ BMA) เป็นหน่วยการปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 102 ตอนที่ 115 ฉบับพิเศษ หน้า 1 วันที่ 31สิงหาคม 2528) โดยรูปแบบการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครเป็นระบบชั้นเดียว ซึ่งหมายถึง กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรเดียวที่รับผิดชอบดูแลพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งหมด ในขณะที่พื้นที่จังหวัดอื่นๆ มีระบบการปกครองท้องถิ่นเป็นสองชั้น คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดในระดับบน ส่วนเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบลในระดับล่าง กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองหลวงและนครที่มีประชากรมากที่สุดในประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการเมือง การปกครอง การศึกษา การคมนาคมขนส่ง การเงิน การธนาคาร การพาณิชย์ การสื่อสาร และความเจริญของประเทศ มีพื้นที่

ทั้งหมด 1,568.737 ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนราษฎรกว่า 5 ล้านคน พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ได้บัญญัติอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครไว้ในมาตรา 89 โดยกำหนดให้กรุงเทพมหานครมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการในเขตกรุงเทพมหานคร ที่สำคัญเช่น การรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน การทะเบียนตามที่กฎหมายกำหนดและหน้าที่อื่นๆตามที่กฎหมายระบุให้เป็นอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ เทศบาลนครหรือตามที่คณะรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยมอบหมาย หรือที่กฎหมายระบุเป็นหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น สถาบันพระปกเกล้า (2560)

กรุงเทพมหานครยังมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542(ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 114 ตอนที่ 48 ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2542) มาตรา 16 และมาตรา 17 ที่บัญญัติให้กรุงเทพมหานครมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเองตัวอย่างเช่น (1) การพาณิชย์และการส่งเสริมการลงทุน (2) การส่งเสริมการท่องเที่ยว(3) การจัดการศึกษา(4) การส่งเสริมประชาธิปไตยความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพของประชาชน(5) การส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตลอดจน (9) การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม เป็นต้น ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครดังกล่าวนี้ครอบคลุมเรื่องการบริหารจัดการ หรือส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนที่กำลังศึกษานี้ด้วย เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการนั้น Efraim Turban and Linda Volonino(2011)

ในเวลาเดียวกันกรุงเทพมหานครก็เป็นพื้นที่หนึ่งที่ประสบปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการในเรื่องการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนอย่างไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังตัวอย่างผลงานวิจัยที่แสดงให้เห็นว่า กรุงเทพมหานครไม่ได้ประชาสัมพันธ์หรือชี้แจงประชาชนในเรื่องการคัดแยกขยะโดยให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารที่มากเพียงพอและไม่ได้ประชาสัมพันธ์หรือชี้แจงประชาชนในเรื่องการคัดแยกขยะโดยใช้เครือข่ายของกรุงเทพมหานคร เช่น สถานีวิทยุ และโทรทัศน์ และกลุ่มในชุมชน สีฟ้า แจ่มวุฒิปริชา (2559, หน้า 54-65) นอกจากนี้ยังมีผลงานวิจัยที่แสดงให้เห็นว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนโดยไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยผ่านเครือข่ายที่มีอยู่ เช่น โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ รวมทั้งใช้ช่องทางไม่หลากหลาย เช่น ไม่ได้เผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (internet) หรือสื่อทางสังคม (social media) กรุงเทพมหานครยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance Concept) นอกจากนี้กรุงเทพมหานครยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ในประเด็นต่างๆไม่ว่าจะเป็นปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน มีการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนน้อย ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงานมีส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของกรุงเทพมหานครน้อย ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานมีส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยปฏิบัติงานคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับไม่มากเท่าที่ควร ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ มีการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยปรับปรุงการปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้ประชาชนได้ทราบหรือเข้าใจไม่มากค่อนขางน้อย และปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอมีส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยเปิดรับฟังความคิดเห็น การร้องเรียนและความพึงพอใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกรุงเทพมหานครจากประชาชนค่อนข้างน้อยซึ่งสอดคล้องกับสฤษฐเกียรติแจ่มสมบุรณ์

(2559, หน้า 182-196) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับความคิดเห็นของ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน ได้แก่ (1) นายชาติ มั่นแน่น ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายเทคนิคสำนักงานเขตบางกอกน้อยสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ระหว่างเวลา 10.00 น.-11.00 น.รวม 60 นาที ณ สำนักงานเขตบางกอกน้อย และ (2) นางล่อ ตันเล้ง ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายรักษาความสะอาด และสวนสาธารณะสำนักงานเขตบางกอกน้อยสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ระหว่างเวลา 15.00 น.-16.05 น. รวม 65 นาที ณ สำนักงานเขตบางกอกน้อย

ถ้าหากกรุงเทพมหานครบริหารจัดการหรือส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพย่อมเกิดผลเสียหรือความเสียหาย ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านหน่วยงาน ด้านบุคลากรของหน่วยงาน และด้านประชาชนหรือสังคม เช่น (1) ด้านหน่วยงาน ทำให้การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครไม่ได้มาตรฐาน ไม่ได้รับการยอมรับและถูกมองเป็นหน่วยงานที่ไม่ทันสมัยอาจทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนขาดความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครในเรื่องดังกล่าว หากกรุงเทพมหานครบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์ หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นการปฏิบัติงานเชิงรุกและทำให้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในเรื่องดังกล่าวสูงขึ้น (2) ด้านบุคลากรของหน่วยงาน ทำให้บุคลากรของกรุงเทพมหานครไม่ได้รับการยอมรับจากประชาชนและหน่วยงานอื่น สามารถด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อนำมาใช้ในปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์และมีคุณภาพต่อประชาชนและสังคม (3) ด้านประชาชนหรือสังคมทำให้ประชาชนไม่ได้รับบริการที่ดีเสียโอกาสไม่ได้รับการตอบสนองและไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในเรื่องการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์ ทำให้ประชาชนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษา เรื่อง “การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร” อันจะเป็นประโยชน์ทั้งในทางวิชาการ ทางปฏิบัติต่อหน่วยงาน รวมทั้งประชาชนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร
3. ศึกษาตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร
4. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

วิธีวิจัย

การศึกษานี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสม (mixed methods research) John W. Creswell and Vicki L. Plano Clark. (2011, pp. 174-175) ซึ่งเน้นการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เป็นหลัก และการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 โดยเป็นการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ (in-depth interview of experts) เพื่อนำข้อมูลมาเสริมและเทียบเคียงกับการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรคือ ประชาชนทั้งหมดที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่ทำการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามในพื้นที่สำนักงานเขต 4 เขต ได้แก่ เขตสวนหลวง จำนวน 289 คนเขตบางกอกน้อย จำนวน 277 คนเขตวังทองหลาง จำนวน 273 คนและเขตธนบุรี จำนวน 273 คน รวมกลุ่ม

ตัวอย่างทั้ง 4 เขต ได้ 1,112 คนซึ่งได้มาจากการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane. (2012). ที่ระดับความเชื่อมั่น 97.0% หรือที่ระดับความคลาดเคลื่อน 3% จำนวน 1,112 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้ความน่าจะเป็น (probability sampling) และเป็นการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (simple random sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างในประชากรมีโอกาสถูกสุ่มหรือถูกเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างเท่าๆ กัน ประชาชนเป้าหมายทั้งหมดที่ทำการศึกษทั้งหมดในเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ที่ประกอบด้วยสำนักงานเขต 50 เขต จำนวน 5,696,409 คน (ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, มกราคม 2560) แต่ผู้ศึกษาเลือกสำนักงานเขตมา 4 เขต โดยการหาค่าเฉลี่ยประชากรของทั้ง 50 เขต ด้วยการนำประชากรในแต่ละเขตมารวมกัน แล้วหารด้วย 50 เมื่อได้ค่าเฉลี่ยประชากรของทั้ง 50 เขตแล้ว ผู้ศึกษาจะเลือกเขต 4 เขต ที่อยู่เหนือและใต้ค่าเฉลี่ยทั้ง 50 เขตนั้น โดยเลือกเหนือค่าเฉลี่ย 2 เขต และใต้ค่าเฉลี่ย 2 เขต ทั้ง 4 เขต ได้แก่

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	เขต	จำนวนประชากร/คน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	เขตสวนหลวง	120,136	276
2	เขตบางกอกน้อย	115,202	261
3	เขตวังทองหลาง	113,521	243
4	เขตธนบุรี	113,338	230
รวม		462,197	1,112

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, มกราคม 2560

เครื่องมือเชิงปริมาณที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และประเภทของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 4 ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 5 การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิด จำนวน 4 ข้อ

การหาคุณภาพเครื่องมือเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พิจารณาตรวจสอบแก้ไขความตรงเชิงเนื้อหา วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องรายข้อ IOC (Index of Item Objective Congruence) เพื่อหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ต้องการวัด ได้ค่าเท่ากับ 0.96 จากนั้นนำข้อเสนอแนะบางประเด็นมาปรับปรุงให้ชัดเจนและเหมาะสมตามเนื้อหา

การนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 50 คน โดยหาค่าความเที่ยง (Reliability) และหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient : α) พบว่าคำถามมีค่าความเที่ยงที่สามารถนำไปใช้ในการศึกษาได้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยค่าเที่ยงที่คำนวณได้ต้องมีค่ามากกว่า 0.70 ซึ่งแบบสอบถาม ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.82

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1-30 มีนาคม 2561 โดยผู้ศึกษาและผู้ช่วยอีก 3 คน แจกแบบสอบถาม จำนวน 1,112 ชุด/คน และเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาได้ 1,010 ชุด/คน ($n=1,010$) คิดเป็นร้อยละ 90.83 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,112 คน

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษานำข้อมูลเชิงปริมาณมาทำการประมวลและวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับคอมพิวเตอร์โดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์ในรูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แนวลึกที่มีโครงสร้างสร้างจากผู้เชี่ยวชาญ (structured in-depth interview form) จำนวน 9 คน ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญตามแนวคิดสโนว์บอล แซมปลิง (Snowball Sampling Concept) (Biemacki, Patrick, and Waldorf, Dan, (1981). โดยผู้วิจัยกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 5 การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพซึ่งเป็นข้อมูลเสริมการวิจัยเชิงปริมาณผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญแบบตัวต่อตัวทีละคน ๆ ละไม่น้อย 60 นาที สำหรับ

ผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ

การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 5 การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 6 ทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 2 : แสดงค่าร้อยละ เหนือ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล		n=1,010	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	1.1 ชาย	197	19.50
	1.2 หญิง	813	80.50
	รวม	1,010	100.00
2. ระดับการศึกษา	3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	718	71.09
	3.2 ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	292	28.91
	รวม	1,010	100.00

ตารางที่ 2 : แสดงค่าร้อยละ เหนือ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล		n=1,010	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ประเภท	3.1สำนักงานเขตสวนหลวง	276	27.33
	3.2 สำนักงานเขตบางกอกน้อย	261	25.84
	3.3 สำนักงานเขตวังทองหลาง	243	24.06
	3.4สำนักงานเขตธนบุรี	230	22.77
	รวม	1,010	100.00

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 2 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 813 คน คิดเป็นร้อยละ 80.50 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่ามากที่สุด จำนวน 718 คน คิดเป็นร้อยละ 71.09 รองลงมาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 28.91 ประเภทสำนักงานเขตสวนหลวงมากที่สุด จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 รองลงมาสำนักงานเขตบางกอกน้อย จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 25.84 สำนักงานเขตวังทองหลาง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 24.06 และสำนักงานเขตธนบุรี จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 22.77 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3: แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน	2.32	0.58	ปานกลาง	2
2. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน	2.29	0.65	ปานกลาง	4
3. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน	2.33	0.62	ปานกลาง	1
4. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์	2.31	0.65	ปานกลาง	3
5. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	2.26	0.64	ปานกลาง	5
รวม	2.30	0.63	ปานกลาง	

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.30$, S.D.= 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด ($\bar{X} = 2.33$, S.D.= 0.62) รองลงมาคือปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน ($\bar{X} = 2.32$, S.D.= 0.58) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ($\bar{X} = 2.31$, S.D.= 0.65) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.29$, S.D.= 0.65) และปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 2.26$, S.D.= 0.64) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4: แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน	2.36	0.66	มาก	3
2. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน	2.37	0.59	มาก	2
3. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน	2.42	0.60	มาก	1
4. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์	2.37	0.63	มาก	2
5. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	2.35	0.64	มาก	4
รวม	2.37	0.62	มาก	

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 2.42$, S.D.= 0.60) รองลงมา คือแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.63) แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.59) แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน ($\bar{X} = 2.36$, S.D.= 0.66) และแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 2.35$, S.D.= 0.64) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 5: แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน	2.41	. 0.61	มาก	1
2. ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน	2.40	. 0.61	มาก	2
3. ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน	2.37	0.66	มาก	3
4. ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์	2.36	0.62	มาก	4
5. ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	2.34	0.65	มาก	5
รวม	2.38	0.64	มาก	

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.38$, S.D.= 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 2.41$, S.D.= 0.61) รองลงมา คือตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.40$, S.D.= 0.61) ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.66) ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.66) และตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 2.34$, S.D.= 0.65) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 6: แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการ

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการ ยุคดิจิทัล 4 ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	ลำดับ
1. ด้านความเป็นมืออาชีพ	2.25	0.59	ปานกลาง	1
2. ด้านความน่าเชื่อถือ	2.08	0.70	ปานกลาง	2
3. ด้านการประสานงานอย่างเป็นเครือข่าย	2.04	0.67	ปานกลาง	3
4. ด้านการทำงานเป็นทีมหรือทีมงาน	2.02	0.68	ปานกลาง	4
รวม	2.01	0.66	ปานกลาง	

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.01$, S.D.= 0.66) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านความเป็นมืออาชีพอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด ($\bar{X} = 2.25$, S.D.= 0.59) รองลงมา คือด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 2.08$, S.D.= 0.70) ด้านการประสานงานอย่างเป็นเครือข่าย ($\bar{X} = 2.04$, S.D.= 0.67) และด้านการทำงานเป็นทีมหรือทีมงาน ($\bar{X} = 2.02$, S.D.= 0.66) ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ทดสอบสมมติฐาน แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

ตาราง 6 : ทดสอบสมมติฐานค่าสหสัมพันธ์ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการ	การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร							
	1. ด้านความเป็นมืออาชีพ		2. ด้านความน่าเชื่อถือ		3. ด้านการประสานงานอย่างเป็นเครือข่าย		4. ด้านการทำงานเป็นทีมหรือทีมงาน	
	r	Sig.	r	Sig.	r	Sig.	r	Sig.
1. การเกิดประโยชน์สุขของประชาชน	0.243	0.00*	0.219	0.00*	0.177	0.00*	0.340	0.00*
2. การมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน	0.213	0.00*	0.103	0.00*	0.171	0.00*	0.253	0.00*
3. การเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน	0.207	0.00*	0.153	0.00*	0.260	0.00*	0.261	0.00*
4. การปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์	0.034	0.280	0.128	0.00*	0.063	0.04*	0.138	0.00*
5. การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	0.162	0.00*	0.086	0.00*	0.190	0.00*	0.236	0.00*

มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตาราง 6 พบว่าแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีได้แก่การเกิดประโยชน์สุขของประชาชนการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร ด้านความเป็นมืออาชีพด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการประสานงานอย่างเป็นเครือข่าย ด้านการทำงานเป็นทีมหรือทีมงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การเกิดประโยชน์สุขของประชาชน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.243

การมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.213

การเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.207

การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.162

การปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ไม่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.034

สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครพบว่า ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน ล้วนเห็นด้วยกับคำถามดังกล่าว โดยสรุปผลได้ว่าเนื่องจากเป็นแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญกับประชาชนทำให้ประชาชนได้ประโยชน์ได้รับการอำนวยความสะดวกและบริการที่ดีจากกรุงเทพมหานครรวมทั้งทำให้ประชาชนพึงพอใจ จำนวน 4 คน แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเหมาะสมและช่วยแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครจำนวน 3 คน และให้ความสำคัญกับหลักการที่เน้นเรื่องการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกรุงเทพมหานครและรัฐบาลจำนวน 2 คน

ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร โดยเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยดังนี้ (1) การเกิดประโยชน์สุขของประชาชน (2) การมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน (3) การเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน (4) การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ และ (5) การปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่จำนวน 7 คน ล้วนเห็นด้วยกับคำถามดังกล่าว โดยให้เหตุผลที่เป็นสาระสำคัญไว้ ดังนี้ เนื่องจาก (1) เป็นตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการที่ช่วยให้ประชาชนได้รับประโยชน์ และได้รับการอำนวยความสะดวกและบริการจากกรุงเทพมหานครได้สะดวกและรวดเร็วเพิ่มขึ้น จำนวน 3 คน (2) เป็นตัวแบบแนวทางการปรับปรุงบริหารจัดการที่ช่วยแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อ

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี หากมีการนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและมีการติดตามประเมินผลด้วย จำนวน 2 คน (3) เป็นตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่สอดคล้องหรือสนับสนุนแนวคิดการให้ความสำคัญกับประชาชนหรือเน้นการคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนจำนวน 1 คน และ (4) เป็นตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการที่หน่วยงานของรัฐและบุคลากรของรัฐควรนำไปยึดถือและปฏิบัติตาม จำนวน 1 คน ในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญอีก 2 คน ไม่มีความเห็น

อภิปรายผล

1. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.30$, S.D.= 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด ($\bar{X} = 2.33$, S.D.= 0.62) รองลงมา คือปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน ($\bar{X} = 2.32$, S.D.= 0.58) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ($\bar{X} = 2.31$, S.D.= 0.65) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.29$, S.D.= 0.65) และปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 2.26$, S.D.= 0.64) ตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สี่ฟ้า แจ่มวุฒิปริชา (2559, หน้า 54-65) จะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร หน่วยงานควรคำนึงถึงปัญหาด้านประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งานและเกิดประโยชน์กับประชาชนมากที่สุด รวมถึงสามารถปรับปรุงการปฏิบัติงานที่ทันต่อสถานการณ์เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดี นอกจากต้องมีการประเมินหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอด้วยซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Turban, Efraim. and Volonino, Linda. (2011)

2. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 2.42$, S.D.= 0.60) รองลงมา คือแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.63) แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.59) แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชน ($\bar{X} = 2.36$, S.D.= 0.66) และแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 2.35$, S.D.= 0.64) ตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เดชา วงศ์ปัสสะวิชญ์วิชญ์เขาวินรนาทและ สมบูรณ์ ชาวชายโง (2559) จะเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารมีความน่าสนใจ ควรมีแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการศึกษาและให้องค์ความรู้ด้านบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่ประชาชนเพื่อให้มีการพัฒนาคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์ให้

ครอบคลุมได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวคิดของ พลอยนภัส ทองสายบุญลี 2558 การศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1

3. ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.38$, S.D.= 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 2.41$, S.D.= 0.61) รองลงมา คือตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน ($\bar{X} = 2.40$, S.D.= 0.61) ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.66) ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ($\bar{X} = 2.37$, S.D.= 0.66) และตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 2.34$, S.D.= 0.65) ตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เมธาวี แกวสนิธิ (2559) จะเห็นได้ว่า ตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจะทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว มีความเท่าทันต่อข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็น และลดความเลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 813 คน คิดเป็นร้อยละ 80.50 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่ามากที่สุด จำนวน 718 คน คิดเป็นร้อยละ 71.09 รองลงมาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 28.91 ประเภทสำนักงานเขตสวนหลวงมากที่สุด จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 รองลงมาสำนักงานเขตบางกอกน้อย จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 25.84 สำนักงานเขตวังทองหลาง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 24.06 และสำนักงานเขตธนบุรี จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 22.77 ตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุนีย์ สัจจาไชยนนท์ และวิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2560, หน้า 251-267). มีความเห็นว่า การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชนควรให้ความรู้ความเข้าใจกับประชาชนด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมการนั่งสมาธิในทิศทางที่ให้ความสำคัญกับประชาชน และทำให้ประชาชนเกิดความผาสุก อีกทั้งด้านที่ให้ความสำคัญกับการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานด้วย

สรุปผลการวิจัยพบว่า แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่การเกิดประโยชน์สุขของประชาชนการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงานการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร ด้านความเป็นมืออาชีพด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการประสานงานอย่างเป็นเครือข่าย ด้านการทำงานเป็นทีมหรือทีมงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ วรธนวุฒพิรัตน์และ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ(2560) มีความคิดเห็นว่าการบริหารจัดการด้านการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐควรนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้พร้อมกับใช้บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจทางเทคโนโลยีดังกล่าวด้วย

แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี คือ กรุงเทพมหานครควรจัดการฝึกอบรมบุคลากรทุกระดับเพื่อเพิ่มพูน ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงความรู้และความสามารถในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครโดยยึดถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางและเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ควรจัดการฝึกอบรมพร้อมทั้งมีการประเมินผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ว่าได้มีการนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมหรือการพัฒนาไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติมากน้อยเพียงใด เฉพาะในส่วนของการเสนอแนะที่สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครควรบริหารจัดการโดยยึดถือประชาชนเป็นศูนย์กลางหรือยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนเพิ่มมากขึ้นนั้น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเกิดประโยชน์สุขของประชาชนตามแนวคิดของ มลลัฐ สารพงษ์ และ วิรัช วัชรนิภาวรรณ.(2560, หน้า 113-121). เสนอไว้ว่า บุคลากรทุกระดับของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติควรดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนผู้รับบริการเพิ่มมากขึ้น

แนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี คือ กรุงเทพมหานครควรนำตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี 5 ด้าน ไปปรับใช้เป็นขั้นตอนหรือกลุ่มตัวชี้วัดสำคัญของการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators หรือ KPIs) และนำไปสู่การปฏิบัติจริงรวมทั้งนำไปปรับใช้สำหรับการวางแผน และการพัฒนาต่อยอดต่อไปในอนาคตอีกด้วย โดยตัวแบบแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการดังกล่าว ควรเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้าน (1) การเกิดประโยชน์สุขของประชาชน (2) การมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน(3) การเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน (4) การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอและ (5) การปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องของ วิรัช วัชรนิภาวรรณ.(2561).

รายการอ้างอิง

- พลอยนภัส ทองสายบุญลี (2558). การศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1.วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. (10)2 หน้า 13 - 21.
- เดชา วงศ์ปัสสะวิชญ์วิชญ์เขาวนิรนาทและ สมบูรณ์ ขาวชายโขง(2559). แนวทางส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการจัดการความรู้ กรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม. (6)2 หน้า 105 -113.
- เมธาวี แกวสนิท (2559). นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่...คิดสร้างสรรค์ได้ ใช้เทคโนโลยีเป็น. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (6)2 หน้า 34-41.
- มลลัฐ สารพงษ์ และวิรัช วัชรนิภาวรรณ.(2560). “การบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชียฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. (7)1 หน้า 113-121.
- วรรณนุชพิริตต์และ วิรัช วัชรนิภาวรรณ (2560). การพัฒนาการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารของเทศบาลในจังหวัดภูเก็ตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 7(3) หน้า 249-263.
- วิรัช วัชรนิภาวรรณ.(2561). การบริหารจัดการยุคดิจิทัล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โพธิ์เพช.

สถัญญเกียรติแจ่มสมบูรณ์ (2559). การจัดการอย่างยั่งยืนกับประสิทธิภาพการบริหารราชการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัย
โทรทัศนกองทัพบก. วารสารสมาคมนักวิจัย (21)3 หน้า 182-196

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2560). รายงานจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ .สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สุนีย์ สัจจาไชยนนท์ และวิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2560). การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการนั่งสมาธิของวัด
พระธรรมกายตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. วารสาร มจรสังคมศาสตร์ปริทรรศน์(6)2 หน้า 251-267

สีฟ้า แจ่มวุฒิปรีชา. (2559).การบริหารจัดการเพื่อให้บริการด้านการจัดเก็บขยะของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหาร
จัดการที่ยั่งยืน.วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. (8)16 หน้า 54-
65.

สถาบันพระปกเกล้า (2560) ประวัติกรุงเทพมหานคร สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2560 จาก

<http://wiki.kpi.ac.th/index.php?title=%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%9E%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B8%A3#.E0.B8.81.E0.B8.A3.E0.B8.B8.E0.B8.87.E0.B9.80.E0.B8.97.E0.B8.9E.E0.B8.A1.E0.B8.AB.E0.B8.B2.E0.B8.99.E0.B8.84.E0.B8.A3>.

Biernacki, Patrick. and Waldorf, Dan. (1981). “Snowball Sampling: Problems and Techniques of Chain Referral Sampling”, Sociological Methods & Research 10, 2 (1981): 141-163.

Efraim Turban and Linda Volonino. (2011). Information Technology Management. Eight Edition.
International Student Version, New York : Wiley.

Reswell, John W. and Plano Clark, Vicki L. (2011). Designing and Conducting Mixed Methods Research. Second Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.

Turban, Efraim. and Volonino, Linda. (2011). Information Technology Management. Eight Edition.
International Student Version, New York: Wiley.

Yamane, Taro. (2012). Mathematics For Economists: An Elementary Survey. Whitefish, Montana: Literary Licensing, LLC.