

บทความวิจัย (ม.ค. – มิ.ย. 2563)

## ประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

ศศิมาภรณ์ สุวรรณดี, มหาวิทยาลัยรังสิต , E-mail: sakurajeany@hotmail.com Tel. 0809424263

รศ.ดร.จุมพล หนิมพานิช มหาวิทยาลัยรังสิต

ดร.เฉลิมพร เย็นเยือก มหาวิทยาลัยรังสิต

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรี 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่ได้มาเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเมืองสุพรรณบุรี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-Test และ one-way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ มีความคิดเห็นด้านประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองสุพรรณบุรีจังหวัดสุพรรณบุรีในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนสถานภาพรายได้เฉลี่ย ภูมิลำเนา ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน 2)ปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยการเดินทางครั้งนี้มาด้วยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนจำนวน4-5คน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาท 3)ประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรีจังหวัดสุพรรณบุรีคือ สภาพแวดล้อมของภายในแหล่งท่องเที่ยว มีความสวยงาม สะดวก สบาย เหมาะสมตรงกับความต้องการและความคาดหวัง ความพึงพอใจจัดอยู่ในเกณฑ์มาก

คำสำคัญ: ประสิทธิผล;นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว;ปัจจัยส่วนบุคคล;ปัจจัยด้านพฤติกรรม

Received: August 28, 2019, Revised October 3, 2019, Accepted October 12, 2019

## The Effectiveness of Tourism Promotion Policy of Muang District, Suphanburi Province

Sasimaporn Suwantee Rangsit University, sakurajeany@hotmail.com 0809424263

Assoc.Prof.Dr.Chumphon Nimphanit , Rangsit University

Dr.Chalernporn Yenyuak,Rangsit University

### Abstract

This research aims to 1) study the effectiveness of Tourism Promotion Policy in Suphanburi 2) study factors affecting the effectiveness of Tourism Promotion Policy in Suphanburi according to personal factors and behavior factors. Using quantitative research methodology, there are 400 sample groups of tourists who have visited the Dragon Descendants Museum in Muang District, Suphanburi Province based on the method of Taro Yamane. The researchers used simple sampling methods to collect data by using questionnaires. Data analysis by frequency distribution, percentage, mean and standard deviation, t-test, and one-way ANOVA.

The results showed that 1) Personal factors such as gender, age, occupation have opinions on effectiveness of tourism promotion policy in a different way at a significant level of 0.05, while the status, average income, domicile are not different in overview. 2) Behavior factors, the results of the data analysis showed most of them had never had experience in traveling. Travelling by private car with a group of 4-5 people and travel expenses do not exceed 1,000 THB. 3) The effectiveness of tourism promotion policy in Suphanburi Province, Suphanburi Province is the environment of the tourist attraction; beautiful, comfortable, suitable for the needs and expectations and satisfaction are in high level.

Keywords: Effectiveness; Tourism Promotion Policy; Personal Factors; Behavior Factors

คำขอบคุณ: งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยรังสิต

## บทนำ

การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ก้าวมาสู่กรอบนโยบายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560- 2564) ซึ่งเป็นการต่อยอดการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพมีอัตลักษณ์ความเป็นไทยแม้สถานการณ์ในประเทศจะเต็มไปด้วย ความไม่แน่นอน มีความไม่มั่นคงทางการเมือง (จิตจันทร์ หังสสุต, 2559)อีกทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตไปได้(วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร, 2550)ในท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าวนี้การท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในด้านต่างๆ จึงมีบทบาทที่สำคัญต่อการส่งเสริมนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวที่มีผลต่อทางบวกต่อระบบเศรษฐกิจ มีการขยายตัวสูง มีบทบาทและสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมากซึ่งมีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นแหล่งรายได้ที่มีความสำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค นำไปสู่ภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวภายในประเทศเติบโตขึ้นอย่างเป็นที่น่าพอใจในช่วงที่ผ่านมา จากการแถลงข่าวรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ฉบับที่ 7 (เดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2560) ในส่วนของสรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวไตรมาสที่1 และแนวโน้มไตรมาสที่2ปีพ.ศ.2560 ของนางกอบกาญจน์วัฒนารางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(รพ.ก.) เมื่อวันที่3 เมษายน พ.ศ.2560 พบว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงดังกล่าว มีจำนวนกว่า31ล้านครั้งและมีการขยายตัวถึงร้อยละ 5.43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในด้านรายได้นั้นการท่องเที่ยวภายในประเทศสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้สูงถึง2.3 แสนล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ6.53 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเมืองสุพรรณบุรี อุทยานมังกรสวรรค์ ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองพิพิธภัณฑสถานพันธุ์ลูกหลานพันธุ์มังกร หมู่บ้านมังกรสวรรค์ และ อุทยานพุทธปัญญา (พระยูล) มหัตถจริยสถาน ที่รวบรวมเรื่องราวที่มากคุณค่าทางประวัติศาสตร์จากการศึกษาแผนยุทธศาสตร์นโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทย พ.ศ.2560-2564 และ ประสิทธิผลต่อการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองสุพรรณบุรี

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรี
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรี

## วิธีการวิจัย

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,096,392คน เพื่อคำนวณหากลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane ภายใต้ความเชื่อมั่น 95 % (Yamane,1967) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้มาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายด้านและทั้งฉบับซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) กำหนดให้ค่าความน่าเชื่อถือได้ของสัมประสิทธิ์แอลฟาจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น มีค่า 0.909 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.7 ถือว่ามีค่าความเชื่อมั่น อยู่ในเกณฑ์ สูง

ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ(quantitative research) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์โดยใช้หลักสถิติเชิงพรรณนา(Description Statistics) ในการวิเคราะห์โดยใช้สถิติประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### ผลการวิจัย

สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ผลการวิจัยสามารถสรุป ได้ดังต่อไปนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี เพศอายุ สถานภาพอาชีพรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาที่ต่างกัน มีความคิดเห็นประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองสุพรรณบุรีจังหวัดสุพรรณบุรีเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของภายในแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเมืองจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสวยงาม สะดวกสบาย เหมาะสมตรงกับความต้องการและความคาดหวัง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการมาเที่ยวผู้ร่วมเดินทางจำนวนผู้ร่วมเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองสุพรรณบุรีจังหวัดสุพรรณบุรีไม่แตกต่างกัน และพบว่าไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพาหนะในการเดินทางแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข้อ 4. แหล่งท่องเที่ยวมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ อาทิ โบปลิวป้ายประกาศเว็บไซต์สื่อออนไลน์ เป็นต้น ข้อ 5. แหล่งท่องเที่ยวมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว ข้อ 6. สภาพแวดล้อมโดยรอบภายนอกของอำเภอเมืองจังหวัดสุพรรณบุรีตรงกับความต้องการและความคาดหวังของท่านอาทิพื้นที่โดยรอบมีความปลอดภัย มีบริการอาหารเครื่องดื่มที่พักร้านค้าของที่ระลึกเพียงพอสะอาดสวยงาม เป็นต้นแตกต่างกัน ข้อ 7. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดระบบสำหรับแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่พึงหรือดปฏิบัติแก่นักท่องเที่ยวเช่นสตรีแต่งกายสุภาพ เป็นต้นได้อย่างชัดเจนเข้าใจได้ง่าย และ ข้อ 8. ท่านเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของอำเภอเมืองจังหวัดสุพรรณบุรีมีความคุ้มค่ากับสิ่งที่ท่านได้รับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองสุพรรณบุรีจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้อมูลส่วนใหญ่พบว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-34 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ปัจจัยต่อการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรีผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรีโดยการเดินทางครั้งนี้มาด้วยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนจำนวน 4-5คน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้ง ต่อ1คน)ไม่เกิน 1,000 บาท ประสิทธิผลของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรีจังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมความพึงพอใจจัดอยู่ในเกณฑ์มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสามลำดับแรก คือ สภาพแวดล้อมของภายในแหล่งท่องเที่ยว ของอำเภอเมืองจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสวยงาม สะดวกสบาย เหมาะสมตรงกับความต้องการและความคาดหวัง ความพึงพอใจจัดอยู่ในเกณฑ์มาก รองลงมา คือ สภาพแวดล้อมโดยรอบภายนอก ของอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของท่าน อาทิพื้นที่โดยรอบมีความปลอดภัย มีบริการอาหารเครื่องดื่มที่พักร้านค้าของที่ระลึก เพียงพอ สะอาดสวยงาม เป็นต้น ความพึงพอใจจัดอยู่ในเกณฑ์มาก และผู้ประกอบการภาคเอกชน มีบทบาทในการสร้างความน่าประทับใจในการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ร้านอาหารมีบริการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการท่องเที่ยว เป็นต้น ความพึงพอใจจัดอยู่ในเกณฑ์มาก โดยลำดับสุดท้าย คือ แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดระบบสำหรับแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่พึงหรือดปฏิบัติแก่นักท่องเที่ยว เช่น สตรีแต่งกายสุภาพ เป็นต้น ได้อย่างชัดเจนเข้าใจได้ง่าย ความพึงพอใจจัดอยู่ในเกณฑ์มาก

## อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยหรือพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรีจังหวัดสุพรรณบุรี จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรีส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้งต่อ1คน)ไม่เกิน 1,000 บาท สอดคล้องกับงานวิจัยของจุฑามาศ อ่วมประดิษฐ์ (2555, หน้า 55-57) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่เคยมาเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามาก่อน และมีค่าใช้จ่ายประมาณไม่เกิน 1,001ต่อครั้ง นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมากับกลุ่มเพื่อนจำนวน4-5คน สอดคล้องกับงานวิจัยของอินทร์ชญาณ์ เอกธวัชณ์ (2559) ศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อคุณลักษณะจุดหมายปลายทางของแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา: เมืองพัทยา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อนอย่างน้อย 3-4 คนและยังสอดคล้องกับงานวิจัยของดวงกมล บุญทวีทรัพย์ (2555) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ พุเตยจังหวัดสุพรรณบุรีผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตยกับเพื่อนมากที่สุด โดยผลการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่าการเดินทางท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรีส่วนใหญ่มาด้วยรถยนต์ส่วนตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของภาวิณี เอี่ยมตระกูล (2558, หน้าบทคัดย่อ) ที่ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อความปลอดภัยทางถนนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมในการเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว

## เอกสารอ้างอิง

- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน. (2560). ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560– 2564).กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 –2564).กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- จุฑามาศ อ่วมประดิษฐ์. (2555). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชิดจันทร์ หังสสุต. (2559). หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสคอมพิวเตอร์ เซอร์วิส.
- ดวงกมล บุญทวีทรัพย์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ พุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิทยาบรรวัฒนา. (2555). ทฤษฎีองค์การสาธารณสุข.กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภการพิมพ์.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2550). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม: ข้อมูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาวิณี เอี่ยมตระกูล. (2558). พฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผล

ต่อความปลอดภัยทางถนนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศไทย.วารสารการบริการและการท่องเที่ยว  
ไทย, 10(1), 88-105.

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี. (2562). กรอบยุทธศาสตร์

การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรีพ.ศ. 2561-2565.กรุงเทพฯ:  
กระทรวงมหาดไทย.

อินทร์ชญาณ์ เอกธนวัฒน์. (2559). ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ต่อคุณลักษณะจุดหมายปลายทางของแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา: เมืองพัทยา.งานนิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพา.

