

บทความวิจัย (ก.ค. – ธ.ค. 2563)

**การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัย  
ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน**

ณพวัฒน์ บุษบกแก้ว นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ E-mail: noppawat.buss@gmail.com

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธนิชา ณ นครอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ความง่าย ประโยชน์ และความปลอดภัยในการใช้งานที่ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดที่ผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นและความตรงเชิงเนื้อหาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งานคลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) จำนวน 400 ชุด พบว่า และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ ความถดถอยอย่างง่าย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26-30 ปี โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นข้าราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ 15,000-25,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่จำนวน 2-10 ครั้งต่อเดือน และมีผู้ใช้เคยใช้ Google Drive มากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน และปัจจัยด้านความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นอกจากนี้ ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการใช้งานที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยการรับรู้ถึงความปลอดภัย ตามลำดับ โดยร่วมกันพยากรณ์การให้บริการคลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) ได้ร้อยละ 74 ที่เหลืออีกร้อยละ 26 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

**คำสำคัญ:** การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน, การรับรู้ประโยชน์, การรับรู้ถึงความปลอดภัย, การตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ

Received: October 13,2020, Revised October 20,2020 Accepted October 28,2020

## Perceived Ease of Use, Usefulness, and Security Affecting Decision to use Cloud Storage of user

*Noppawat Bussabokkaew,*

*Master of Business Administration Master of Business Administration Bangkok University*

*E-mail: noppawat.buss@gmail.com*

*Asst. Prof. Nathanicha Na Nakorn, Ph.D. Advisor Master of Business Administration*

### Abstract

The purpose of this study was to study the perceived factors of simplicity. Benefit And safety in the operation that affects the selection of Cloud Storage by user closed-end questionnaires that have been tested for confidence and content validity for data collection from 400 cloud users. In addition, the inferential statistics utilized for hypothesis testing was simple regression analysis.

The findings suggested that the majority of the questionnaire respondents were female with the age range of 26-30 years, mostly with a bachelor's degree. And have a career as a civil servant The average monthly income of most samples is 15,000-25,000 baht. Frequency of using mobile payment services for 2-10 times per month. And the most users who have used Google Drive. In this regard, The hypothesis testing indicated that the factors affecting the selection of Cloud Storage by user with the statistical significance at 0.05, In addition, accepting the safety award in usage has the most effect on usage, which has the most effect on Cloud Storage. Followed by the perceived ease of use. And security awareness factors respectively. and gained the result at 74 percent of Cloud Storage service, the remaining 26 percent is due to other variables

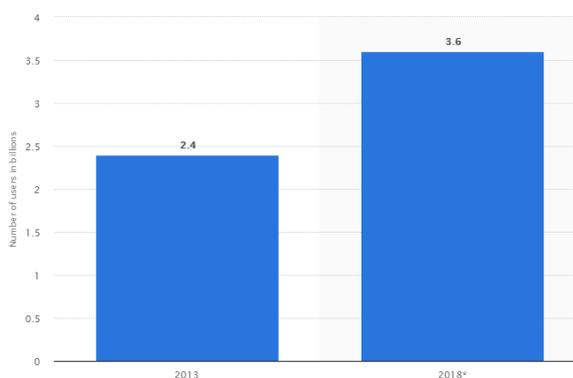
**Keywords:** *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security, Selection of Cloud Storage.*

**คำขอบคุณ:** งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

## บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร เช่น การใช้แอปพลิเคชัน Line, Messenger By Facebook ฯลฯ การเดินทาง เช่น Google Map, Grab, Line Man ฯลฯ การซื้อของเช่น Amazon, Ali baba, Lazadaหรือแม้กระทั่งการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการช่วยวินิจฉัยอาการ สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป การทำงานในปัจจุบันนั้นไม่ใช้การนั่งอยู่ในสำนักงานทำงาน 8 ชม.ต่อวันอีกแล้ว แต่เราสามารถทำงานได้ทุกที่บนโลกโดยเชื่อมต่อกันโดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต บริษัทขนาดใหญ่หลายแห่งได้มีการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เป็นแบบดังกล่าวแล้ว เช่น Google, Microsoft, Apple และยังมีอีกหลายบริษัทกำลังจะดำเนินการตาม นอกจากเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตที่เข้ามาช่วยในการทำงานแล้ว ยังมีอีกเทคโนโลยีหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทสำคัญเพื่อช่วยให้สามารถทำงานที่ไหนตามที่ต้องการได้คือ เทคโนโลยีคลาวด์สตอเรจ

คลาวด์สตอเรจ คือการเก็บข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ บน Server ขนาดใหญ่ของผู้ให้บริการ ผู้ใช้สามารถดึงข้อมูลเหล่านั้นมาทำงาน แก้ไข เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา สิ่งนี้เป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้การทำงานนอกสถานที่ได้อย่างสะดวกมากขึ้น จึงเป็นที่นิยมในการใช้งานยอดผู้ใช้งานคลาวด์สตอเรจ เพิ่มขึ้นในทุกปี ทำให้บริษัทที่เป็นผู้นำของคลาวด์สตอเรจ แข่งขันเพื่อเพิ่มผู้ใช้งานกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากจุดเด่นเรื่องความสะดวกในการใช้งานแล้ว อีกเรื่องที่สำคัญคือความปลอดภัยในการใช้งาน ในอดีตการส่งข้อมูลไฟล์เอกสารการทำงานที่นิยมใช้คือ แฟลชไดรฟ์ ซึ่งมีโอกาสสูญหายได้ง่าย จึงจำเป็นต้องคัดลอกข้อมูลไว้หลายที่แห่ง ถ้าเป็นข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอาจเกิดการรั่วไหลไปบริษัทคู่แข่งได้ จึงทำให้มีการหันมาใช้คลาวด์สตอเรจ กันมากขึ้น บริษัทที่เป็นผู้นำด้าน Cloud storage มีอยู่ด้วยกันหลายบริษัท เช่น Dropbox, Sky Drive, Google Drive, 4 Shared, MediaFire, Mega ที่นิยมใช้และคันทูที่สุดคงเป็น Google Drive และ Dropbox ซึ่งทั้ง 2 นั้นถือเป็นผู้นำด้านคลาวด์สตอเรจ โดยมีผู้ใช้งานมากกว่า 2,000 ล้านยูสเซอร์ ผู้ใช้นั้นไม่ได้จำกัดแค่บริษัทเอกชนอีกต่อไป ผู้ใช้คลาวด์สตอเรจ นั้นมีทุกกลุ่มอายุไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา เจ้าของธุรกิจ และบุคคลทั่วไป



ภาพที่ 1: จำนวนผู้ใช้คลาวด์สตอเรจจากทั่วโลกในปี 2013 และ 2018 (พันล้าน) (Number of consumer cloud-based service users worldwide in 2013 and 2018 (in billions))

ที่มา: Number of consumer cloud-based service users worldwide in 2013 and 2018 (in billions). (2018). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/321215/global-consumer-cloud-computing-users/>.

บางบริษัทผู้ให้บริการมีบริการเนื้อที่จัดเก็บจำนวนมาก เมื่อถ้าเทียบกับการพกแฟลชไดรฟ์แล้ว ถือว่าได้เนื้อที่จัดเก็บปริมาณมากกว่าหลายเท่า นอกจากนี้แล้วการให้บริการที่ไม่เสียค่าบริการจึงเหมาะอย่างมากที่จะเลือกใช้ใช้บริการ นอกจากปริมาณเนื้อที่การจัดเก็บที่หลายบริษัทได้แข่งขันกันอย่างมาก จุดที่แต่ละบริษัทที่จะดึงดูดลูกค้ามาใช้งานคือ ความง่ายในการใช้งาน เช่นการลงทะเบียนใช้งานนั้นใช้ E-mail เพียงอย่างเดียวแล้วสามารถใช้งานได้ทันที นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน แทปเล็ต ได้ด้วยการใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน จึงสามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ นอกจากสะดวกแล้ว ที่ขาดไม่ได้คือความปลอดภัยในการเก็บข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูลของผู้ใช้ การเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ความปลอดภัยมีผลต่อความคิด และการกระทำ จึงทำให้ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีมีความสำคัญ การใช้ Cloud Storage เป็นการ Back Up ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการมีความสะดวกและเป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากที่กล่าวมาข้างต้นคลาวด์สตอเรจ นั้นกำลังได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วน บริษัทที่เป็นผู้นำด้าน คลาวด์สตอเรจ เล็งเห็นถึงช่องทางการเสนอสินค้าของตัวเอง ลูกค้ามีทางเลือกมากมายในการเลือกใช้งาน Cloud Storage ของบริษัทต่างๆ ดังนั้นผู้ให้บริการ จึงมีความจำเป็นต้องทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานและความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อที่จะสามารถพัฒนา และนำเสนอบริการได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น จึงทำให้เกิดงานวิจัย การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์ และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้และเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้สนใจต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความง่ายของการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ
2. เพื่อศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)
3. เพื่อศึกษาความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

#### วิธีการวิจัย

การศึกษารูปแบบนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อ การศึกษาทัศนคติของการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และ ความปลอดภัยของข้อมูลส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

ประชากรคือ ประชาชนที่เลือกใช้ซอฟต์แวร์ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่มีภูมิลำเนาและอาศัยอยู่ในประเทศไทย จำนวน 66,426,809 คน (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2563)

กลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane การหาขนาดตัวอย่างกรณีทราบขนาดประชากรโดยกำหนดให้มีความคาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555, หน้า 45)

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) กำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์และปัญหาของงานวิจัย
- 2) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากงานวิจัยในอดีต โดยเลือกแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นสูง และนำมาปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
- 3) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามและนำไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยการสุ่มแจกให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด ก่อนนำไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)
- 4) นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) นำมาแจกแจงความถี่(Frequency)และหาค่าร้อยละ(Percentage)นำเสนอในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา เพื่อใช้ในการบอกถึงลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทำการวิเคราะห์โดยใช้ร้อยละ

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เกี่ยวกับการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์ และความความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยการหาค่าคะแนนเฉลี่ย(Mean) และวัดการกระจาย (Measure of Variation) โดยหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) นำเสนอในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา

### ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ และความถี่ เพื่ออธิบายถึงลักษณะของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ความถี่ และคลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) ที่เคยใช้ สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1: การสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	164	41
หญิง	236	59
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อายุ		
18 – 20ปี	10	2.5
21 – 25ปี	37	9.25
26 – 30ปี	95	23.75
31 – 35ปี	51	12.75
36 – 40ปี	38	9.5
41 – 45ปี	46	11.5
46 – 50ปี	43	10.75
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	80	20
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	15	3.75
อนุปริญญา / ปวส.	19	4.75
ปริญญาตรี	277	69.25
ปริญญาโท	84	21

ปริญญาเอก	5	1.25
<hr/>		
อาชีพ		
นักเรียนนักศึกษา	24	6
พนักงานบริษัทเอกชน	82	20.5
ข้าราชการ	163	40.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	93	23.25
เจ้าของธุรกิจ	14	3.5
อาชีพอื่น ๆ	24	6
<hr/>		
รายได้		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	43	10.75
15,001 – 20,000 บาท	79	19.75
20,001 – 30,000 บาท	77	19.25
<hr/>		
<b>ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>	<b>จำนวน(คน)</b>	<b>ร้อยละ</b>
<hr/>		
30,001 – 35,000 บาท	30	8
35,001 – 40,000 บาท	44	11
40,001 – 45,000 บาท	26	6.5
45,001 – 50,000 บาท	22	5.5
50,001 บาทขึ้นไป	78	19.5
<hr/>		
คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่เลือกใช้		
Google Drive	330	82.5
Dropbox	117	29.25
Box	38	9.5
A Drive	23	5.75
One Drive	110	27.5
Sugar Sync	10	2.5
Sky Drive	20	5
Yandex	8	2
Ubuntu	11	2.75
I Cloud (Apple)	192	48
Copy	41	10.25
WD My Cloud	13	3.25
Social Network	183	45.75
อื่น ๆ	2	0.5
<hr/>		

ความถี่ในการใช้งาน		
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	90	22.5
2-10 ครั้งต่อเดือน	172	43
11-20 ครั้งต่อเดือน	44	11
มากกว่า 20 ครั้งต่อเดือน	94	23.5

จากตารางที่ 1 มีผลสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สัดส่วนของเพศหญิงคิดเป็น ร้อยละ 59 ของผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.75 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 74.0 และส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการคิดเป็นร้อยละ 40.75 ส่วนรายได้มีความถี่ร้อยละกันไม่มากแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของข้อมูล โดยมีความถี่ในการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จำนวน 2-10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 43 ส่วน คลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage) ที่มีคนใช้งานมากที่สุดคือ Google Drive คิดเป็นร้อยละ 82.5 ของทั้งหมด การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

การวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล

ตารางที่ 2: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้คลาวด์ สตอเรจ

ความง่ายต่อการใช้งาน	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
1. ท่านมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ เสมอเมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ	3.740	0.976	มาก
2. ท่านคิดว่า ขั้นตอนการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ ง่ายต่อการเรียนรู้	3.710	0.956	มาก
3. ท่านคิดว่า ข้อแนะนำการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย	3.680	0.953	มาก
4. ท่านคิดว่าการเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน	3.980	0.983	มาก
5. ท่านมีความรู้ในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เป็นอย่างดี	3.360	0.98	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.694	0.960	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความง่ายต่อการใช้งาน และจึงเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.694$ ) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความง่ายในการใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 การเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน ( $\bar{X} = 3.98$ ) ลำดับที่ 2 ท่านมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ เสมอ

เมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ ( $\bar{X}$  = 3.74) ลำดับที่ 3 ท่านคิดว่า ขั้นตอนการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ง่ายต่อการเรียนรู้ ( $\bar{X}$  = 3.71) ลำดับที่ 4 ท่านคิดว่า ข้อเสนอแนะการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย ( $\bar{X}$  = 3.68) ลำดับที่ 5 ท่านมีความรู้ในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เป็นอย่างดี ( $\bar{X}$  = 3.36)

**ตารางที่ 3:** แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

การรับรู้ประโยชน์	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
6. คลาวด์ สตอเรจ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ต้องการ	3.780	0.932	มาก
7. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ มักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	4.050	0.950	มาก
8. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน	3.830	0.945	มาก
9. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คแท็บเล็ตมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	3.980	0.920	มาก
10. คลาวด์ สตอเรจ ช่วยให้ท่านสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าอุปกรณ์สำรองข้อมูลอื่น	3.900	0.965	มาก
เฉลี่ยรวม	3.908	0.942	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประโยชน์ในการใช้งาน และจึงเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.908) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับประโยชน์ในการใช้งานของคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา ( $\bar{X}$  = 4.05) ลำดับที่ 2 การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คแท็บเล็ตมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา ( $\bar{X}$  = 3.98) ลำดับที่ 3 คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ช่วยให้ท่านสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าอุปกรณ์สำรองข้อมูลอื่น ( $\bar{X}$  = 3.90) ลำดับที่ 4 การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน ( $\bar{X}$  = 3.83) ลำดับที่ 5 คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ต้องการ ( $\bar{X}$  = 3.78)

**ตารางที่ 4:** แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

ความปลอดภัยในการใช้งาน	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
11. ท่านเชื่อมั่นว่า การการเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย	3.720	0.980	มาก
12. ท่านคิดว่า การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความ ปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ	3.550	0.963	มาก
13. ท่านเลือกที่จะใช้คลาวด์ สตอเรจ เพราะปราศจาก ไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลของท่านได้	3.640	0.970	มาก
14. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ผู้อื่นจะรู้ข้อมูลการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ ของท่าน	3.630	0.989	มาก
15. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ข้อมูลบน คลาวด์ สตอเรจ ของท่านจะรั่วไหลออกไปภายนอก	3.590	0.990	มาก
เฉลี่ยรวม	3.626	0.980	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลในการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.626$ ) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลในการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ท่านเชื่อมั่นว่า การการเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.72$ ) ลำดับที่ 2 ท่านเลือกที่จะใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เพราะปราศจากไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลของท่านได้ ( $\bar{X} = 3.64$ ) ลำดับที่ 3 ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ผู้อื่นจะรู้ข้อมูลการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ของท่าน ( $\bar{X} = 3.63$ ) ลำดับที่ 4 ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ข้อมูลบน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ของท่านจะรั่วไหลออกไปภายนอก ( $\bar{X} = 3.59$ ) ลำดับที่ 5 ท่านคิดว่า การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ ( $\bar{X} = 3.55$ )

ตารางที่ 5: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ

การเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage)	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
16. ท่านคิดว่า ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ได้	3.880	0.930	มาก
17. ท่านมีความยินดีที่จะแนะนำการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ให้ผู้อื่นรับรู้เมื่อมีโอกาส	3.870	0.876	มาก
18. ท่านคิดว่า การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ผ่าน อุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ต บุคแทปเลท เป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด	4.140	0.990	มาก
19. ท่านมีการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เพื่อเลือกดูบริการ	3.550	0.9130	มาก
20. ท่านมีความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์	3.890	0.9130	มาก

สตอเรจ			
เฉลี่ยรวม	3.866	0.971	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.866$ ) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage)อยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ท่านคิดว่า การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผ่านอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คแท็บเล็ต เป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด ( $\bar{X}= 4.14$ ) ลำดับที่ 2 ท่านมีความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ( $\bar{X}= 3.89$ ) ลำดับที่ 3 ท่านคิดว่า ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ได้ ( $\bar{X}= 3.88$ ) ลำดับที่ 4 ท่านมีความยินดีที่จะแนะนำการให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ให้ผู้อื่นรับรู้เมื่อมีโอกาส ( $\bar{X}= 3.87$ ) ลำดับที่ 5 ท่านมีการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เพื่อเลือกใช้บริการ ( $\bar{X}= 3.55$ )

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน/ผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาในส่วนนี้ศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวได้ดังตารางที่ 6-8

ตารางที่6: การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้

ปัจจัย	คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน				
	การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ ของผู้ใช้งาน				
	B	S.E.	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่	0.45	0.13	-	3.31	0.001
การรับรู้ความง่าย	0.84	0.03	0.78	24.61	0.000*

$R^2 = 0.60$ ,  $F= 605.47$ ,

\* $p < 0.05$

จากตารางที่6 จากการศึกษาและทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วย simple Regression พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยการรับรู้ความง่าย (Sig. = 0.000)

สัมประสิทธิ์การกำหนด ( $R^2 = 0.60$ ) แสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) คิดเป็นร้อยละ 60 ที่เหลืออีกร้อยละ 40 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

ตารางที่7: การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้

คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

ปัจจัย	การรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ ของผู้ใช้งาน				
	B	S.E.	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่	0.70	0.12	-	5.94	0.000
การรับรู้ประโยชน์	0.83	0.03	0.81	27.76	0.000*

R2 = 0.66, F= 770.57,  
\*p<0.05

จากตารางที่ 7 จากการศึกษาและทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วย simple Regression พบว่า ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ (Sig. = 0.000)

สัมประสิทธิ์การกำหนด (R2 = 0.66) แสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) คิดเป็นร้อยละ 66 ที่เหลืออีกร้อยละ 34 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

**ตารางที่ 8:** การวิเคราะห์ข้อมูล ความปลอดภัยในการทำงานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

ปัจจัย	ความปลอดภัยในการทำงานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน				
	B	S.E.	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่	0.55	0.14	-	3.89	0.000
การรับรู้ความปลอดภัย	0.80	0.04	0.74	22.11	0.000*

R2 = 0.55, F=488.74, \*p<0.05

จากตารางที่ 8 จากการศึกษาและทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วย simple Regression พบว่า ปัจจัยความปลอดภัยในการทำงาน ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยความปลอดภัยในการทำงาน (Sig. = 0.000)

สัมประสิทธิ์การกำหนด (R2 = 0.55) แสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) คิดเป็นร้อยละ 55 ที่เหลืออีกร้อยละ 45 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

เมื่อพิจารณาผลกระทบตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ ( $\beta = 0.81$ ) ส่งผลต่อการใช้งานที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) มากที่สุด และรองลงมาคือปัจจัยการรับรู้ความง่าย ( $\beta = 0.78$ ) และปัจจัยด้านความปลอดภัย ( $\beta = 0.74$ ) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ต่อการใช้งาน มีผลต่อการเลือกใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านความมีประโยชน์ในการใช้งาน แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความมีประโยชน์ในการใช้งานมากที่สุดคือ การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา และการใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสารโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแทบจะอยู่กับท่านตลอดเวลา ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ต้องการ

ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งานที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านความง่ายในการใช้งาน แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความง่ายในการใช้งานมากที่สุดคือ การเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน และมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เสมอเมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ข้อแนะนำการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย

ปัจจัยด้านความปลอดภัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ในการใช้งานที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) (Cloud Storage) โดยรวมแล้วอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านความปลอดภัย ในการใช้งาน แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย ในการใช้งานมากที่สุดคือ ชื่อมั่นว่า การเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ

ปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)มากที่สุดคือ การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผ่านอุปกรณ์สื่อสารโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแทบจะ เป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด และความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) รองลงมาได้แก่ ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ได้ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ การเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เพื่อเลือกดูบริการ ตามลำดับ

### สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการทดสอบสมมติฐานจากข้อมูลของผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 400 คน สรุปได้ดังนี้

1) ปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) สมมติฐานที่ 2: ปัจจัยการรับรู้ความมีประโยชน์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความมีประโยชน์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) สมมติฐานที่ 3: ปัจจัยการรับรู้ถึงความปลอดภัย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ถึงความปลอดภัยต่อการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปได้ว่าสมมติฐานทั้งหมดทั้ง3ปัจจัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage)

#### อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ได้นำผลสรุปมาเชื่อมโยงกับทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายสมมติฐานและวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้ใช้บริการเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตนผู้ทำแบบสอบถามจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ มักจะใช้งาน (Cloud Storage) เสมอ ซึ่งผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Davis (1989) ในแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี นั่นคือ การใช้งานนั้นไม่ต้องการความพยายามซึ่งจะต้องใช้งานได้ง่ายนั่นเอง อีกทั้งเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังกล่าวยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อีกด้วย

2) ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า การรับรู้ประโยชน์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้นมีประโยชน์ เพราะการใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก ด้วยสาเหตุที่อุปกรณ์สื่อสาร เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับตัวเองตลอดเวลาซึ่งผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Behrend,Wiebe, London &Johnson (2011) ศึกษาเรื่อง Cloud computing adoption and usage in community colleges โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือการรับรู้ถึงความมีประโยชน์

3) ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัยในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัยในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage) ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ส่วนใหญ่มีเชื่อมั่นว่าการเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย อีกทั้งเพราะปราศจากไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และมีความเสี่ยงน้อยมากที่บุคคลอื่นจะรู้ข้อมูลการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่เป็นส่วนตัวของท่าน ซึ่งผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัย Agarwal, Khapra, Menezes &Uchat(2007) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับไวรัส มัลแวร์ และโทรจัน พบว่า ปัญหาที่เกิดจากมัลแวร์ (Malware: Malicious Software) ซึ่งเป็นโปรแกรมซึ่งออกแบบมาเพื่อสร้างความเสียหายให้แก่คอมพิวเตอร์ โดยบุคคลส่วนใหญ่มักไม่มีติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส จึงเป็นสาเหตุทำให้มัลแวร์สามารถเข้ามาดึงข้อมูลหรือแก้ไขข้อมูล โดยผู้ใช้บริการไม่รู้ตัวได้

#### เอกสารอ้างอิง

กนกวรรณ ปัญญธนะพัฒน์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- กฤษณ์ครินทร์ เฉยียงหงส์. (2558). *พฤติกรรมการใช้บริการพื้นที่เก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์. (2557). *การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิรวัดณ์ วงศ์ธงชัย. (2555). *ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ ของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ฉัตรพราร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐชิสสา อัฐศักดิ์. (2558). *ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าแบรนด์เนมทางออนไลน์ประเภทกระเป๋าและรองเท้าสุภาพสตรี*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทิศทางของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. (2552). *Marketing Oops*. สืบค้นจาก <https://www.marketingoops.com/reports/internet-trend/>.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2555). *การกำหนดขนาดตัวอย่างและสถิติวิเคราะห์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจการนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 2555*. สืบค้นจาก <http://www.nrct.go.th/index.php?mod=contents&req=view&id=1495>.
- นันทวัฒน์ อินทรโยธิน. (2557). *ปัจจัยในการเลือกซื้อนาฬิกาข้อมือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีและความตั้งใจซื้อ*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- บงกช กิตติวาณิชกุล. (2558). *การรับรู้ประโยชน์ ความภักดีต่อตราสินค้า และความสนใจใช้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Bugaboo*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พัตชา ตีระดิเรก. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัททัวร์นำเที่ยวของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันทนี มงคลทรัพย์กุล, อัญญาดิษฐานนท์, อรพรรณ คงมาลัย และจันทร์จิรา นพคุณธรรมชาติ. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ: กรณีศึกษาการยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์*. *วารสารวิจัยและพัฒนา มจร.*, 39(1), 3-9.
- ศิริชัย กาญจนวาสิ, ทวีวัฒน์ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุข. (2547). *การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บุญศิริ การพิมพ์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2550). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพฯ: สุพีเรีย พรินติ้งเฮาส์.
- สุกัญญา ละมุล. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดคาเฟ่เพื่อเมซอน*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Agarwal, R., & Prasad, J. (1999). Are differences germane to the acceptance of new information technologies?. *Decision Sciences*, 30(2), 361-391.
- Bauer, R.A. (1960). Consumer behavior as risk-taking. In R.S. Hancock (Ed.), *Dynamic Marketing for a Changing World* (pp. 389-398). Chicago: American Marketing Association.
- Bolisani, E., & Scarso, E. (1999). Information technology management: A knowledge based perspective. *Technovation*, 19, 209-217.

- 
- Cooper, R.B., & Zmud, R.W. (1990). Information Technology Implementation Research: A technology diffusion approach. *Management Science*, 36(2), 123-139.
- Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-339.
- George, R. (2007). A TAM framework to evaluate user's perception towards online electronic payment. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 12(3).
- Kim, S., & Park, H. (2013). Effects of various characteristics of social commerce (s-commerce) on consumers' trust and trust performance. *International Journal of Information Management*, 33, 318-332.
- Number of consumer cloud-based service users worldwide in 2013 and 2018 (in billions). (2018). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/321215/global-consumer-cloud-computing-users/>. the role of intrinsic motivation. *MIS Quarterly*, 23, 239-260