

บทความวิจัย (ก.ค. - ธ.ค. 57)

ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียน กวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์



ปฐมาภรณ์ โมกโชสสง, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 60000. email: patty_112@hotmail.com , โทร. 086 075 8934

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการการตัดสินใจ และศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 364 คน ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการอยู่ในระดับสูงโดยเรียงจากระดับสูงดังนี้ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการประสานงาน ด้านการเสนอรายงาน และด้านการงบประมาณ ตามลำดับ การตัดสินใจด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ โดยการถ่วงน้ำหนัก มีรายละเอียดขององค์ประกอบ คือด้านการงบประมาณ อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 58.026 ด้านการเสนอรายงาน อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 55.344 และถ่วงน้ำหนักน้อยสุดคือด้านการวางแผน อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 40.420.

คำสำคัญ : การบริหารจัดการ, โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ, การตัดสินใจ

Received June 10, 2014 ; Accepted August 06, 2014

ADMINISTRATIVE FACTORS IMPACT DECISION TO CHOOSE ENGLISH TUTORIAL SCHOOLS IN PHAISALI DISTRICT, NAKHON SAWAN PROVINCE

Pathamaporn Mokethaisong, Nakhon Sawan Rajabhat University, 60000,
email : patty_112@hotmail.com , Tel. 086 075 8934

Abstract

The objectives of the research was to study administrative factors for English tutorial schools in Phaisali District, Nakhon Sawan, and parents' decision to choose English tutorial schools in Phaisali District Nakhon Sawan Province, it also studied administrative factors impacting the decision to choose English tutorial schools in Phaisali District Nakhon Sawan Province. The sample used in the research was 364 students' parents in Phaisali District Nakhon Sawan Province. It was a descriptive research. The research results showed that the opinion of parents on administrative factors for English tutorial schools, Phaisali District, Nakhon Sawan Province was overall at high level, running from high to low level were planning, organizing, staffing, directing, coordinating, reporting and budgeting, respectively. The parents' decision to choose English tutorial schools in Phaisali District Nakhonsawan Province, based on mean scores were the product, price, planning and promotion, respectively. Administrative factor analysis revealed that the budgeting aspect explained 58.026 percent of the variation, the reporting aspect explained 55.344 percent of the variation, and the least factor loading was the planning aspect which explained 40.42 percent of the variation.

Keywords : administration, english tutorial school, decision

คำขอบคุณ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บทนำ

การจัดการศึกษาของไทยได้มีวิวัฒนาการมาโดยตลอด เนื่องมาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศทำให้สังคมมี

การเปลี่ยนแปลง ปัจจัยภายในเกิดจากความต้องการพัฒนาสังคมให้มีความเจริญและทันสมัย และปัจจัยภายนอกเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมือง ตลอดจนการติดต่อสื่อสารกันทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวให้ทันสมัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและทัดเทียมกับนานาประเทศ ดังนั้นจึงต้องมีการปลูกฝังให้ประชากรมีความรู้ความสามารถทั้งทางวิชาการในด้านต่าง ๆ รวมทั้ง ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และเอกลักษณ์ของความเป็นไทย การศึกษาจึงมีความจำเป็นสำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน สภาพแวดล้อม ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เรียกว่าเป็นยุคข่าวสารความรู้ หรือสารสนเทศ และการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อพัฒนาถึงระดับชาติ ให้ทัดเทียมกับต่างชาติได้อย่างทันเหตุการณ์ในทุกด้าน การศึกษาหาความรู้ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาชีวิตให้ทันต่อสังคมโลก จากความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการที่จะพัฒนาให้เด็กไทยมีความรู้เพิ่มมากขึ้น สิ่งสำคัญในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาก็คือการศึกษา ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ ศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของนักเรียนในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ และศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษาไปปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจสถาบันกวดวิชา รวมถึงได้ทราบถึงปัจจัยและผู้สอนเหตุผลในการเรียนกวดวิชาของนักเรียน และนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนภายในห้องเรียนให้ได้ประสิทธิภาพ น่าสนใจมากขึ้น (Gulick, 1936) ; Marcel De Vries, 2013 ; Charleston, 2012 ; สิทธิพร สินทร และ เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร, 2556)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของผู้ปกครองนักเรียนในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี

จังหวัดนครสวรรค์

วิธีวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี กลุ่มตัวอย่างคือผู้ปกครองของนักเรียนในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 364 คนกำหนดขนาดโดยอาศัยตาราง Krejcie และ Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคาดเคลื่อนร้อยละ 5 (Krejcie & Morgan, 1970) ทดลองใช้กับผู้ปกครองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแบบสอบถาม ทั้งหมด 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นแล้วนำมาหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) โดยพิจารณาว่าค่ามากกว่า 0.70 แล้วจึงนำแบบสอบถามฉบับจริงไป เก็บรวบรวมข้อมูลตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม 3 ตอน ดังนี้ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการประสานงาน ด้านการเสนอรายงาน และด้านการงบประมาณ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บด้วยตัวเองจากกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ Factor Analysis

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ด้านการวางแผน ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชาที่มีการยึดนโยบายเป็นหลักในการวางแผนเรียนการสอน รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการไว้ล่วงหน้าตลอดหลักสูตร และโรงเรียนกวดวิชาให้ครูผู้สอนมีส่วนร่วมในการวางแผนเรียนการสอน ด้านการจัดองค์การ ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชาที่มีการควบคุมดูแลให้เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีการกำหนดขอบข่ายอำนาจหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งไว้อย่างชัดเจน และโรงเรียนกวดวิชาที่มีการจัดแบ่งสายงานไว้อย่างเหมาะสม ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชาที่มีการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ครูผู้สอนที่มีผลงานดี รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีการสำรวจความต้องการด้านสื่อการเรียนการสอนของครูผู้สอน และโรงเรียนกวดวิชาที่มีการเพิ่มครูผู้สอนเมื่อนักเรียนเพิ่มขึ้น สำหรับด้านการอำนวยความสะดวก ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชาที่เปิดโอกาสให้ครูผู้สอนแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจในการสั่งการ รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีการปรึกษาหารือกับทุกฝ่ายก่อนการสั่งการ และ โรงเรียนกวดวิชาที่มีการรับมิตขอต่อคำสั่งที่ได้สั่งการไปแล้ว ด้านการประสานงาน ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชาที่มีการจัดให้มีการประสานงานระหว่างครูผู้สอนกับชุมชนได้อย่างเหมาะสม รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีการจัดให้มีเครื่องมือสื่อสารในการประสานงานอย่างเหมาะสม และโรงเรียนกวดวิชาที่มีการติดต่อประสานงานกับครูผู้สอนอย่างเป็นทางการ ด้านการเสนอรายงาน ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชาที่มีการจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของครูผู้

สอน รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชามีการจัดให้มีการชี้แจงผลการเรียนของนักเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างเหมาะสม และโรงเรียนกวดวิชามีการแจ้งสิทธิประโยชน์ที่ครูผู้สอนพึงมีให้ครูผู้สอนทราบอย่างสม่ำเสมอ ด้านการงบประมาณ ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชามีการประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างสม่ำเสมอ รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชามีการจัดซื้อสื่อการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ และโรงเรียนกวดวิชามีการจัดทำแผนในการจัดซื้อสื่อการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของผู้ปกครองนักเรียนในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของผู้ปกครองนักเรียนในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัด ด้านผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญเรื่อง นักเรียนที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชามีความสามารถด้านภาษามากกว่าโรงเรียนอื่น รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชามีการจัดหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนกวดวิชามีการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนให้นักเรียนมีสมาธิและความรับผิดชอบ ด้านราคา ให้ความสำคัญเรื่อง มีการแจกทุนการศึกษา รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนที่เก็บมีความเหมาะสม และค่าเล่าเรียนที่เก็บมีความคุ้มค่า ด้านการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชามีสื่อและอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย และเพียงพอ รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชามีสถานที่กินอาหารที่กว้างขวางและเพียงพอกับจำนวนนักเรียน และโรงเรียนกวดวิชามีอาคารและจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอ และอุปกรณ์ในห้องเรียนที่ทันสมัย ด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมในการปฏิบัติตนในกรอบที่ตั้งงามของสังคม รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชา มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม และผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จักในสังคม

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า การวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์โดยการถ่วงน้ำหนัก (กัลยา วานิชย์บัญชา 2546) มีรายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้ ด้านการวางแผน อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 40.420 องค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการกำหนดผู้รับผิดชอบการเรียนการสอนไว้อย่างเหมาะสม สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษน้อยที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการยึดนโยบายเป็นหลักในการวางแผนเรียนการสอน ด้านการจัดองค์กร อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 43.641 องค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษน้อยที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการกำหนดขอบข่ายอำนาจหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งไว้อย่างชัดเจน ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 46.724 องค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการสำรวจความต้องการด้านสื่อการเรียนการสอนของครูผู้สอน สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษน้อยที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการเพิ่มครูผู้สอนเมื่อนักเรียนเพิ่มขึ้น ด้านการอำนวยความสะดวก อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 49.789 องค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการเปิดโอกาสให้ครูผู้สอนแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจในการสั่งการ สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษน้อยที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการการสั่งการที่เหมาะสมกับเวลาและสถานที่ ด้านการประสานงาน อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 52.611 องค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการจัดให้มีผู้ประสานงานในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษน้อยที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการกำหนดให้มีการประสานงานอย่างเป็นระบบและมีหลักเกณฑ์ ด้านการเสนอรายงาน อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 55.344 องค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการจัดให้ครูผู้สอนรายงานในกรณีที่เกิดปัญหาในการทำงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษน้อยที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการจัดให้มีการชี้แจงผลการเรียนของนักเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างเหมาะสม ด้านการงบประมาณ อธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 58.026 องค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการขอความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสนับสนุนด้านสื่อการเรียนการสอน สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักน้อยที่สุดหรือมีการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษน้อยที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชามีการสำรวจความต้องการใช้สื่อการเรียนการสอน เอนำมาจัดสรรงบประมาณ

การบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษสูงที่สุด ได้แก่ ด้านการวางแผน โดยให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชามีการยึดนโยบายเป็นหลักในการวางแผนเรียนการสอน ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การบริหารจัดการเป็นกระบวนการของกิจกรรมที่ต่อเนื่องและประสานงานกัน ซึ่งผู้บริหารต้องเข้ามาช่วยเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร การบริหารจัดการสามารถประยุกต์ใช้กับองค์กรใดองค์กรหนึ่งได้ เป้าหมายของผู้บริหารทุกคนคือ การสร้างกำไร การบริหารจัดการเกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลผลิต โดยมุ่งสู่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การบริหารจัดการจึงต้องเน้นด้านการวางแผนให้สามารถนำมาใช้กับทุกระดับชั้นขององค์กรได้ (มุอำหมัด, 2547 ; สุรินทร์น์ ศรีโสภา, 2554)

การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของผู้ปกครองนักเรียนในเขตอำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษสูงสุด ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยให้ความสำคัญเรื่อง โรงเรียนกวดวิชาที่มีภาวะเปียบในการควบคุมพฤติกรรมในการปฏิบัติตนในกรอบที่ตั้งงามของสังคม ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ผลัดกันที่โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ เป็นวิชาการที่ใช้สอนแก่ผู้เรียน จึงมีหลายทางเลือกให้โรงเรียนกวดวิชาได้ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม เมื่อต้องดำเนินการจึงต้องพยายามทำหลักสูตรที่จะสอนให้ถูกใจผู้ปกครองนักเรียนมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวารภรณ์ นพคุณทอง (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังของผู้ปกครองเกี่ยวกับการจัดการศึกษา โรงเรียนเอกชนระดับประถม ศึกษา เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองคาดหวังให้โรงเรียนจัดการศึกษา เพื่อให้เด็กมีความสามารถด้านภาษามากกว่าโรงเรียนอื่น มีความสามารถทางการ อ่าน การเขียนและการคำนวณ โดยให้ความสำคัญต่อวิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 ที่พบว่าด้านการวางแผนนั้นอธิบายความผันแปรได้น้อยที่สุด ผู้วิจัยของเสนอแนะให้ผู้จัดการโรงเรียน ค้นหาข้อมูลและให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของการวางแผน

รายการอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2546) การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- วารภรณ์ นพคุณทอง. (2546). ความคาดหวังของผู้ปกครองเกี่ยวกับการจัดการศึกษาโรงเรียนเอกชนระดับประถม ศึกษาเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ไม่ได้ตีพิมพ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิโรจน์ มุอำหัต. (2547). ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียน กรุงเทพมหานครคริสเตียนวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ไม่ได้ตีพิมพ์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สิทธิพร สุนทร และเสาวลักษณ์ โกศลกิตติอมพร. (2556, มกราคม – มิถุนายน). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยกฎหมาย และการปกครอง มหาวิทยาลัยสารคาม. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น น. 10, 64 – 69.
- สุนีรัตน์ ศรีโสภ. (2554, มกราคม – มิถุนายน). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษามหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ปีการศึกษา 2554. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย การจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 9, 60 – 67
- เอกชัย พรหมลักษณ์ และพจน์ ยงสกุลโรจน์. (2556, กรกฎาคม – ธันวาคม). กระบวนการตัดสินใจและปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์กับการศึกษาต่อของนักศึกษาในกลุ่มสถานศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 10, 54 – 58.
- Charleston, L.J. (2012). A Qualitative Investigation of African Americans' Decision to Pursue Computing Science Degree : Implication for Cultivating Career Choice and Aspiration. Journal Diversity in Higher Education. 5(4), 222 – 243.
- Gulick, L. H. (1936). Notes on the Theory of Organization. L. Gulick & L. Urwick (Eds.), Papers on the Science of Administration (pp. 3–35). New York: Institute of Public Administration.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Daryle W. (1970). Determinining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement. v. 30, 607-610.
- Marcel De Vries. 2013, (January – June). Factors In fluencing Ubon Ratchathani Students' selection of a Suitable English Language Bachelor of Business Administration Program. UMT-POLY JOURNAL. 10, 11 – 16.

