

ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร

THE FACTORS AFFECTING THE COMMITMENT OF AUDIENCE ON THE COMMUNITY RADIO IN CHUMPHON PROVINCE

รัชณี สิงหาราชัย^{1*}

Ratchanee Singharachai^{1*}

Received : 6 August 2019

Revised : 5 December 2019

Accepted : 25 December 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร 2) ศึกษาระดับความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร 3) ศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร 4) ศึกษาระดับความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร และ 5) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพรจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ฟังวิทยุชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-30 ปี มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และมีอาชีพเกษตรกร 2) ความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านผู้ดำเนินรายการ อยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านรูปแบบรายการ และด้านเนื้อหาสาระ ตามลำดับ 3) การรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านผู้ดำเนินรายการ อยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านรูปแบบรายการ และด้านวิธีการนำเสนอรายการ ตามลำดับ 4) ความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความมั่นใจ อยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านความภาคภูมิใจ ด้านความซื่อสัตย์และความจริงใจ และด้านความหลงใหล ตามลำดับ และ 5) ปัจจัยการรับรู้ด้านเนื้อหาสาระ มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนระดับการศึกษา อาชีพ การรับรู้ด้านรูปแบบรายการ และการรับรู้ด้านผู้ดำเนินรายการ มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความผูกพัน วิทยุชุมชน

¹คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์

¹Faculty of Business Administrator, Business Administration, Stamford International University

Hua Hin Campus, Prachuap Khiri Khan

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน E-mail: noi1055@hotmail.com

ABSTRACT

This research was to 1) study the personal factors of audience on the community radio in Chumphon province, 2) study the expectation to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province, 3) study the recognition to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province, 4) study the commitment to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province, and 5) to study the factors affecting to the commitment to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province. The samples consist of 400 audience on the community radio in Chumphon province. The research instrument is in the form of questionnaires and the data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation and Multiple Regression Analysis.

The results of this research are as follows: 1) most of the audience on the community radio are female, age 21-30 years old, marital status, undergraduate education, average monthly income of not more than 15,000 bath, and have a farming career, 2) the overall expectation to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province was at a highest level. When each aspect was considered as follows: the operator in the first order, followed by the method of presenting the list, list format, and content, respectively, 3) the overall recognition to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province was at a high level. When each aspect was considered as follows: the operator in the first order, followed by content, list format, and the method of presenting the list, respectively, 4) the overall commitment to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province was at a high level. When each aspect was considered as follows: the confidence in the first order, followed by pride, honesty and sincerity, and passion, respectively, and 5) the factors of recognition the content affecting to the commitment to community radio stations of audience on the community radio in Chumphon province with statistical significance at the .01 level, as for education level, career, recognition the list format, and recognition the operator with statistical significance at the .05 level.

Keywords: Commitment, Community Radio

บทนำ

ในอดีตคลื่นวิทยุจะถูกครอบครองและดำเนินการโดยรัฐบาล ซึ่งในสังคมทั่วไปจะเรียกว่า วิทยุกระแสหลัก ประกอบด้วย 2 รูปแบบ คือ วิทยุสาธารณะ (วิทยุแห่งชาติ) ที่มีรัฐเป็นเจ้าของและผู้ปฏิบัติงานโดยมีเป้าหมายที่จะทำประโยชน์ให้แก่สาธารณะและมุ่งที่จะกระจายเสียงให้ครอบคลุมมวลชนมากที่สุด ส่วนอีกประเภทหนึ่งคือ วิทยุธุรกิจ ซึ่งเป็นวิทยุที่เอกชนจะไปเช่าสถานี/เช่าเวลาจากภาครัฐมาดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งแสวงหากำไร (กาญจนา แก้วเทพ, 2556) 2) รูปแบบการนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุในอดีตมีเนื้อหาจากส่วนกลาง (ภาครัฐ) เท่านั้น ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น รูปแบบและเนื้อหาของรายการก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างประโยชน์ให้แก่ประชาชนได้ ด้วยเหตุนี้กระแสความต้องการจัดตั้งวิทยุชุมชน จึงเกิดขึ้นจากความจำเป็นเป็นส่วนหนึ่งของระบบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy) โดยมีลักษณะของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชน (Participatory Communication) สำหรับถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อวิทยุชุมชน เพื่อมุ่งเสนอเนื้อหาของคนในชุมชน มีเป้าหมายสำคัญคือ สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดทำกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ต้นทุนต่ำและเป็นสมบัติของท้องถิ่น (ประสิทธิ์ ทิฆมพุด และคณะ, 2549)

ต่อมาพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มีการประกาศบังคับใช้ ทำให้มีการรวมคณะกรรมการจัดตั้งใหม่ในปัจจุบันเป็น กสทช. (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) (2562) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระของรัฐ มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารความถี่วิทยุเพื่อกิจการโทรคมนาคม และกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เข้ามารับผิดชอบในการออกระเบียบและกฎเกณฑ์ของสถานีวิทยุชุมชนโดยมีการร่างกฎเกณฑ์ทางด้านเทคนิคเป็นกฎเกณฑ์ชั่วคราวในการตั้งสถานีวิทยุชุมชนคือ ความถี่ที่ใช้ในการออกอากาศของสถานีวิทยุเริ่มที่ 87.5 เมกะเฮิรตซ์ถึง 107.75 เมกะเฮิรตซ์ในระบบ FM (Frequency Modulation) ความสูงของสายอากาศไม่เกิน 60 เมตร โดยวัดจากจุดสูงสุดของอากาศเป็นระดับพื้นดินพื้นที่กระจายเสียงในรัศมีไม่เกิน 20 กิโลเมตรเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงต้องมีกำลังส่ง ไม่เกิน 500 วัตต์ ในประเทศไทยมีอยู่ทั้งสิ้น 4263 สถานี แบ่งเป็นวิทยุชุมชนเพื่อบริการธุรกิจจำนวน 3,333 สถานี วิทยุชุมชนเพื่อบริการสาธารณะ 720 สถานี วิทยุชุมชนเพื่อบริการชุมชนจำนวน 210 สถานี ทั้งนี้จำนวนของสถานีวิทยุชุมชนในปัจจุบันยังมีแนวโน้มลดลงจากภัยคุกคามที่สำคัญคือ รูปแบบของการบริโภคสื่อและพฤติกรรม การรับสื่อ รวมถึงเนื้อหาสาระต่าง ๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ในปัจจุบันสถานีวิทยุชุมชนมีการปรับตัว ทั้งในด้านรูปแบบเพื่อให้การเข้าถึงผู้บริโภคง่ายขึ้น เช่น การออกอากาศผ่านเว็บไซต์ การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการรับฟังผ่านโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการปรับเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชนมากยิ่งขึ้น ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2559 ของ กสทช. (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), 2559) แสดงผลการสำรวจพบว่าประชากรไทยเข้าถึงการรับฟังวิทยุน้อยลงเรื่อย ๆ ในแต่ละปีดังนี้ พ.ศ. 2557 จำนวน 24% พ.ศ. 2558 จำนวน 19% และ พ.ศ. 2559 จำนวน 16% ตามลำดับ และ

จากการสำรวจจำนวนผู้รับฟังคลื่นหลักในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลพบว่า มีการรับฟังคลื่นวิทยุระบบ FM จำนวน 40 สถานีวิทยุ (87.5 เมกะเฮิรตซ์ 107.0 เมกะเฮิรตซ์) ละคร ช่วงเวลาที่มีผู้ฟังอยู่ในช่วงเวลา 08.00 ถึง 11.00 น. และระหว่างเวลา 15.00 น. ถึง 17.00 น รับฟังสถานีคลื่นวิทยุประเภทบันเทิงและรายงานสภาพจราจร หากแยกตามสถานีที่รับฟังแล้วพบว่าคนส่วนใหญ่จะรับฟังวิทยุจากที่บ้านมากที่สุด รองลงมาคือ ในรถและที่ทำงาน ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุมากที่สุดคือ เครื่องรับวิทยุ รองลงมาคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือแท็บเล็ต และประชากรในช่วงอายุ 50-59 ปี เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนในการเปิดรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2559)

จังหวัดชุมพรมีสถานีวิทยุชุมชนรวมทั้งสิ้น 41 สถานี โดยมีสถานีวิทยุชุมชนเพื่อบริการธุรกิจจำนวน 33 สถานี สถานีวิทยุชุมชนเพื่อบริการสาธารณะ 5 สถานี และสถานีวิทยุชุมชนเพื่อบริการชุมชนจำนวน 3 สถานี (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จังหวัดชุมพร, 2561) จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ผู้ฟังมีความนิยมรับฟังสถานีวิทยุชุมชนลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด อีกทั้งยังมีสื่อเทคโนโลยีที่ผู้ฟังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลายทาง ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับสถานีวิทยุชุมชนได้พัฒนาคุณภาพให้เป็นไปตามความคาดหวังการรับรู้เพื่อสร้างความผูกพันต่อผู้ฟังต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร
2. เพื่อศึกษาระดับความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร
3. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร
4. เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร
5. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัด

ชุมพร

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร
2. ความคาดหวัง ได้แก่ ด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหาสาระ และด้านผู้ดำเนินรายการ มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร
3. การรับรู้ ได้แก่ ด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหาสาระ และด้านผู้ดำเนินรายการ มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร เนื่องด้วยผู้วิจัยไม่ทราบถึงจำนวนประชากรหรือผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพรที่แน่นอน จึงใช้สูตรของ Cochran (1953) เพื่อคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการวิจัยผู้วิจัยจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็น 400 คน จากนั้นทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย กรอบแนวคิดในการวิจัย และแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร ประกอบด้วย ด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหาสาระ และด้านผู้ดำเนินรายการ จำนวน 24 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร ประกอบด้วย ด้านความมั่นใจ ด้านความซื่อสัตย์และความจริงใจ ด้านความภาคภูมิใจ และด้านความหลงใหลจำนวน 25 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด

การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวัง การรับรู้ ความผูกพัน และวิทยุชุมชน

2. กำหนดขอบเขตการศึกษา และนำแนวความคิดและทฤษฎีมากำหนดกรอบแนวคิด ที่เกี่ยวกับความคาดหวัง การรับรู้ ความผูกพัน และวิทยุชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3. สร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย กรอบแนวคิดในการวิจัย ขอบเขตในการวิจัย เพื่อนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาต่อไป

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ มีขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง

เชิงเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) โดยคัดเลือกเฉพาะรายการ (Item) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ซึ่งหมายถึง รายการนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะวัด สำหรับข้อที่มีค่าคะแนนต่ำกว่า 0.50 ได้มีการนำมาปรับปรุงและส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้ง หลังจากนั้นได้แบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อคำถามที่ได้จากการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องแล้วไปสร้างแบบสอบถามเพื่อเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ จากการสังเคราะห์ทางสถิติของผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 ท่าน ได้ค่า IOC = 0.67-1.00

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วนำไปทดลองใช้กับผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์อัลฟาของแบบสอบถามในภาพรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.970

3. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประสานงานขอหนังสือจากมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด ไปยังผู้ประกอบการสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร เพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูลจากผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร
2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้ชี้แจงวัตถุประสงค์และแจกแบบสอบถามด้วยตนเองตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 400 ชุด
3. นำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้วมาตรวจสอบความสมบูรณ์และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์
2. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดมาบันทึกข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูล โดยหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติการหาความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
2. วิเคราะห์ความคาดหวัง การรับรู้ และความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยใช้สถิติการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การวิเคราะห์ความคาดหวังและการรับรู้ที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยสถิติที่ใช้สำหรับการทดสอบคือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter โดยผู้วิจัยทำการการสร้างตัวแปรหุ่น

(Dummy Variable) ของตัวแปรต้นปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพในการสร้างแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรเชิงคุณภาพมาทำหน้าที่เป็นตัวแปรภายนอกนั้นจะต้องทำการเปลี่ยนตัวแปรเชิงคุณภาพให้เป็นตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) เสียก่อนแล้วจึงนำเอาตัวแปรหุ่นเข้าไปในสมการถดถอยเชิงพหุด้วยวิธีการนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter) ต่อไป

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n = 400 คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	194	48.50
หญิง	206	51.50
อายุ		
ไม่เกิน 20 ปี	54	13.50
21-30 ปี	120	30.00
31-40 ปี	119	29.75
41 ปีขึ้นไป	107	26.75
สถานภาพ		
โสด	157	39.25
สมรส	163	40.75
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	80	20.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	253	63.25
ปริญญาตรี	132	33.00
สูงกว่าปริญญาตรี	15	3.75
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 15,000 บาท	217	54.25
15,001-25,000 บาท	125	31.25
25,001-35,000 บาท	45	11.25
35,001 บาทขึ้นไป	13	3.25

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n = 400 คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	57	14.25
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	93	23.25
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	89	22.25
นักเรียน/นักศึกษา	50	12.50
เกษตรกร	111	27.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 จากข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพรพบว่าเป็นเพศหญิง จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีสถานภาพสมรส จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.25 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 และมีอาชีพเกษตรกร จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75

2. ความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยภาพรวม

ความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคาดหวัง	ลำดับ
1. ด้านรูปแบบรายการ	4.34	0.45	มากที่สุด	3
2. ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	4.34	0.43	มากที่สุด	2
3. ด้านเนื้อหาสาระ	4.31	0.44	มากที่สุด	4
4. ด้านผู้ดำเนินรายการ	4.38	0.42	มากที่สุด	1
รวม	4.34	0.35	มากที่สุด	

จากตารางที่ 2 พบว่า ความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านผู้ดำเนินรายการ อยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านรูปแบบรายการ และด้านเนื้อหาสาระ ตามลำดับ

3. การรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยภาพรวม

การรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	ลำดับ
1. ด้านรูปแบบรายการ	3.90	0.75	มาก	3
2. ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	3.88	0.84	มาก	4
3. ด้านเนื้อหาสาระ	3.90	0.74	มาก	2
4. ด้านผู้ดำเนินรายการ	3.97	0.80	มาก	1
รวม	3.91	0.71	มาก	

จากตารางที่ 3 พบว่า การรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านผู้ดำเนินรายการ อยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านรูปแบบรายการ และด้านวิธีการนำเสนอรายการ ตามลำดับ

4. ความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยภาพรวม

ความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความผูกพัน	ลำดับ
1. ด้านความมั่นใจ	4.18	0.70	มาก	1
2. ด้านความซื่อสัตย์และความจริงใจ	4.05	0.81	มาก	3
3. ด้านความภาคภูมิใจ	4.07	0.74	มาก	2
4. ด้านความหลงใหล	3.98	0.89	มาก	4
รวม	4.07	0.68	มาก	

จากตารางที่ 4 พบว่า ความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความมั่นใจ อยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านความภาคภูมิใจ ด้านความซื่อสัตย์และความจริงใจ และด้านความหลงใหล ตามลำดับ

5. ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร ด้วยวิธี Enter

	B	Std. Error	สปส. Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่	1.837	0.305		6.031	0.000**		
ปริญญาตรี	0.127	0.060	0.087	2.117	0.035*	0.646	1.549
พนักงานเอกชน/รับจ้าง	-0.234	0.072	-0.144	-3.259	0.001**	0.557	1.796
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	-0.159	0.068	-0.097	-2.325	0.021*	0.632	1.581
การรับรู้ด้านรูปแบบรายการ	0.173	0.071	0.191	2.427	0.016*	0.176	5.696
การรับรู้ด้านเนื้อหาสาระ	0.290	0.065	0.317	4.474	0.000**	0.217	4.607
การรับรู้ด้านผู้ดำเนินรายการ	0.143	0.056	0.167	2.550	0.011*	0.253	3.950

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 5 การทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการรับรู้ด้านเนื้อหาสาระ มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนระดับการศึกษา อาชีพ การรับรู้ด้านรูปแบบรายการ และการรับรู้ด้านผู้ดำเนินรายการ มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำประเด็นที่น่าสนใจสามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

1. ความคาดหวังต่อสถานีวิทยชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากวิทยุชุมชนมีเป้าหมายสำคัญคือ สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ต้นทุนต่ำและเป็นสมบัติของท้องถิ่น จึงทำให้ผู้ฟังวิทยุชุมชนคาดหวังต่อการรับฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพรว่าจะได้รับรู้ข่าวสาร เหตุการณ์ในชุมชน สารประโยชน์ และความบันเทิงเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธัญชนก สีหาพล (2553) ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังต่อสถานีทั้งสองมีความคล้ายกันคือ มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกพร เอกกะสินสกุล (2554) ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังของผู้ฟังต่อบทบาทของวิทยุชุมชนในจังหวัดลำปาง ผู้ฟังมีความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ด้าน

2. การรับรู้ต่อสถานีวิทยชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันผู้ฟังสามารถเข้าถึงหรือรับฟังข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงได้หลากหลายช่องทาง ซึ่งวิทยุชุมชนเป็นช่องทางหนึ่งที่ยังเป็นสื่อที่จำเป็นสำหรับผู้ฟังในบางกลุ่ม ได้แก่ ผู้พิการทางสายตา กลุ่มวัยทำงานที่ต้องการรับฟังข่าวสารจากสถานีวิทยเพื่อความบันเทิง กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัทธราภรณ์ สุวลัย (2553) ผลการวิจัยพบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชน

ทั้ง 10 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชราพร ณ ลำพูน (2554) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีการรับรู้ในระดับมาก

3. ความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากวิทยุชุมชนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น ทำให้รูปแบบและเนื้อหาของรายการสามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างประโยชน์ให้แก่ประชาชนได้ ด้วยเหตุนี้กระแสความต้องการจัดตั้งวิทยุชุมชนจึงเกิดขึ้นจากความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เพื่อใช้สำหรับถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มุ่งเสนอเนื้อหาสาระของคนในชุมชนผ่านสื่อวิทยุชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอเนก พุฒเล็ก (2557) ผลการวิจัยพบว่า พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความผูกพันต่อองค์กรของบริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของกฤตยา พงษ์ศรีธาสิน (2558) ผลการวิจัยพบว่า มีระดับความผูกพันของผู้บริโภคการสื่อสารผ่านเพชบุ๊กแฟนเพจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

4. การทดสอบสมมติฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า

4.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพจน์ สกุลธรรม (2552) ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชาชนของผู้ฟังที่มีอาชีพและการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับรายการวิทยุชุมชนที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ และสุทิดา ชัดติยะ (2553) ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการรับฟังไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ แต่มีความสัมพันธ์กับอาชีพ และการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.2 ความคาดหวังทุกด้าน ไม่มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณฤทธิ์ พรบิจัย (2555) ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังไม่มีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุ แม็กซ์ 94.5 (MAX 94.5) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของสารเดช ศุกรสุคนธ์ (2556) ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ ไม่มีผลต่อรายการเปิดปม สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

4.3 การรับรู้ด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านรูปแบบรายการ มีผลต่อความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพจน์ สกุลธรรม (2552) ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับรายการวิทยุชุมชนที่แตกต่างกัน พบว่า ประเภทของรายการ ความคิดเห็นต่อเนื้อหาของรายการ และความรู้ที่สอดแทรกในเนื้อหาของรายการวิทยุชุมชนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับรายการวิทยุชุมชนที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสอดคล้องกับงานวิจัยของธัญชนก สีหาพล (2553) ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการตัวผู้ดำเนินรายการ และด้านรูปแบบรายการ มีผลกับพฤติกรรมการรับฟังวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในหัวข้อและประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนด้านวิธีการนำเสนอรายการ ซึ่งผู้ฟังคาดหวังว่าสถานีวิทยุชุมชนจะมีการใช้ภาษาให้สอดคล้องกับท้องถิ่นมากที่สุด ดังนั้นผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุชุมชนควรใช้ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอรายการในบางช่วง อาจจะเป็นช่วงนำเสนอข่าวสารในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความหลากหลายในรูปแบบรายการมากขึ้น

2. ความคาดหวังต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนด้านผู้ดำเนินรายการ ซึ่งผู้ฟังคาดหวังว่าผู้ดำเนินรายการจะมีการเตรียมตัวในการดำเนินรายการ นำเสนอเนื้อหาเป็นระบบมากที่สุด ดังนั้นผู้ดำเนินรายการควรมีการจัดผังรายการอย่างเป็นระบบ จัดสัดส่วนระหว่างเนื้อหา ข่าวสาร สารบันเทิงอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ดำเนินรายการมีความพร้อมในการดำเนินรายการ

3. การรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนด้านเนื้อหาสาระ สถานีวิทยุชุมชนควรมีการแบ่งช่วงรายการในการเผยแพร่ศาสนา ส่งเสริมศีลธรรม ข่าวสารและความเคลื่อนไหวในชุมชน เพื่อให้ผู้ฟังได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการรับฟังวิทยุชุมชน

4. การรับรู้ต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการควรมีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะนำเสนออยู่เสมอ เพื่อให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว และสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ

5. ความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนด้านความมั่นใจ สถานีวิทยุชุมชนควรนำเสนอเนื้อหาสาระ ข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง แม่นยำ เพื่อให้ผู้ฟังมั่นใจว่าวิทยุชุมชนเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้

6. ความผูกพันต่อสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนด้านความภาคภูมิใจ เมื่อสถานีวิทยุชุมชนมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้น ควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ถึงวิธีการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟังมีความกระตือรือร้นอยากร่วมสนุกกิจกรรมที่จัดขึ้น และอาจจะมีเกมมอบรางวัลเล็ก ๆ น้อย ๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการสร้างความภูมิใจแก่ตัวผู้ฟัง และแนะนำเพื่อน ๆ ให้รับฟังสถานีวิทยุชุมชนเพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กนกพร เอกกะสินสกุล. (2554). ความคาดหวังของผู้ฟังต่อบทบาทของวิทยุชุมชน

ในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤตยา พงษ์ศรีธาสิน. (2558). ความผูกพันของผู้บริโภคการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับ

พฤติกรรมผู้บริโภคในเขตภาษีเจริญ. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสยาม.

กาญจนา แก้วเทพ. (2556). คู่มือวิทยุชุมชน (FNS). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณฤทธิ์ พรบัสย์. (2555). ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุแม็กซ์ 94.5

ในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธัญชนก สีหาพล. (2553). พฤติกรรมการรับฟัง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ฟัง
รายการวิทยุด้านการเกษตร: กรณีศึกษาสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เชียงใหม่)
AM 612 KHz และสถานีวิทยุเสียงจากแม่โจ้ FM 95.5 MHz. การค้นคว้าอิสระ
ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสิทธิ์ ทิมพุด และคณะ. (2549). เทคโนโลยี RFID. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้ากรุป.
- พัชรพร ณ ลำพูน. (2554). การรับรู้ข่าวสารรายการวิทยุเช้าที่เชียงใหม่ของผู้ฟัง
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พัชรภรณ์ สุวลัย. (2553). บทบาทสื่อวิทยุกระจายเสียงของรัฐกับการรับรู้ข่าวสารภาครัฐของ
ประชาชนจังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- วีไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ และสุทิตี ชัตติยะ. (2553). พฤติกรรมการรับฟังและความพึงพอใจ
ต่อรายการและเทคนิคของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.
วารสารรามคำแหง ฉบับมนุษยศาสตร์. 29(1), 132-142.
- สารเดช ศุภสุคนธ์. (2556). ความคาดหวัง การเปิดรับ และความพึงพอใจต่อรายการเปิดปม
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
(2559). รายการผลการดำเนินงานประจำปี 2559 ของ กสทช. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:
<https://broadcast.nbtc.go.th/radio/>. (2561, 16 สิงหาคม).
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2562).
รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2562 รอบ 6 เดือน ของ กสทช.
[ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://www.nbtc.go.th/ITA/.aspx> (2562, 2 ธันวาคม).
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
จังหวัดชุมพร. (2561). สถานีวิทยุในจังหวัดชุมพร. ชุมพร: สำนักงาน.
- สุพจน์ สุกุลธรรม. (2552). ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อการเปิดรับรายการวิทยุชุมชนเขตเทศบาล
เมืองจะเข้เกรา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อเนก พุดเล็ก. (2557). ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท วิทยุการบิน
แห่งประเทศไทย จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- Cochran, W. G. (1953). *Sampling Techniques*. New York: Experimental Designs.