

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟัง ความคาดหวัง ความพึงพอใจและ การใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร

CORRELATION BETWEEN HEARTING EXPECTATION USES AND GRATIFICATIONS OF LISTENERS TO ONLINE RADIO OF PEOPLE IN BANGKOK

จารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์¹, จันทิมา ศิริ², และกิตติ อัสพรภาสกร²
Jarukitt Kwanmongkalphonh¹, Janthima Siri², and Kitti Apsornpasakorn³

Received : 10 April 2020

Revised : 28 April 2021

Accepted : 29 April 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ
1) ศึกษาการเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร
2) เพื่อศึกษาความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร
3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร 4) ศึกษาการใช้ประโยชน์ของ
ผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร และ 5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟัง
รายการวิทยุออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยคำนวณ
จำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษาครั้งนี้โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ จำนวน 400 คน โดยใช้
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลและใช้สถิติ ได้แก่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 15 ปี - 24 ปี มีระดับ
การศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนโดยเฉลี่ย 5,000 -
10,000 บาท สถานภาพโสด ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
มีจำนวนคลื่นวิทยุที่รับฟังในแต่ละวัน 2 คลื่น ซึ่งมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์บ่อยครั้ง 3 - 4
วันต่อสัปดาห์ โดยมีเวลาในการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ 3 - 4 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งมีการรู้จักรายการ
วิทยุออนไลน์ 3 - 4 ปี และการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในลักษณะใดฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง
โดยมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ที่ทำงาน/สถานศึกษา ซึ่งมีการรู้จักรายการวิทยุออนไลน์เข้าสู่
เว็บไซต์โดยบังเอิญ โดยมีวัตถุประสงค์การรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด

¹คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

¹Faculty of Business Administration and Information Technology,

Rajamangala University of Technology Tawan-Ok : Chakrabongse Bhuvanarth Campus

²นักวิจัยอิสระ

*ผู้พิมพ์ประสานงาน E-mail: Janthima@vru.ac.th

และชื่นชอบแนวเพลงรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ Pop โดยมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในช่วงเวลา 08.01 - 12.00 น.

ด้านการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ มีผลการวิจัย พบว่าด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้ข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับ มาก ได้แก่ รายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง และมีในด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้สาระความรู้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ รายการเพลงไทยสากล และมีในด้านความคาดหวังต่อรายการวิทยุออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับ มาก ได้แก่ การใช้ภาษาและการอ่านออกเสียงภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง

ด้านความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการวิทยุออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของนักจัดรายการ

ด้านการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ได้สาระ ความรู้และประโยชน์

ด้านการเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: การเปิดรับฟัง ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์

ABSTRACT

This research is a quantitative research. There is a survey research model. The objective of this study is to 1) study the exposure of online radio program listeners in Bangkok, 2) study the expectations of listeners of online radio programs in Bangkok, 3) study the satisfaction of online radio listeners. 4) study the utilization of listeners of online radio in Bangkok, and 5) study of online radio exposure and utilization of online radio programs in Bangkok. The researcher calculated the number of samples for this study by using the Taro Yamane formula of 400 people, using questionnaires as a tool for data collection and using statistics such as number, percentage, mean, standard deviation. And the Pearson's correlation coefficient analysis.

The results of the research were as follows: Most of the sample were female, aged 15 - 24 years, had a bachelor's degree. Have a student / student occupation Have an average monthly family income of 5,000 - 10,000 baht. Single status Information about exposure to online radio programs. Most of the sample group had 2 radio waves that were listened to each day, and they listened to online radio frequently three to four days a week. With a time of listening to online radio programs 3-4 hours a day Which is known about 3 - 4 years of online radio programs and how to listen to online

radio programs in any way, listen to only when playing music. By listening to online radio programs at work / school Which has known online radio programs accidentally entered the website With the purpose of listening to online radio programs To relieve tension And like music, listen to online radio programs Pop by listening to online radio programs in the period from 08.01 - 12.00 hrs.

Exposure Expectations of online radio program listeners Research has found that the format of online radio programs that provide news Most of the sample groups have high exposure to online radio programs, such as early hour short news programs. And has in the form of online radio programs that provide knowledge Most of the sample groups exposed to online radio programs at a high level, including international Thai music programs. And in terms of expectations for online radio programs Most of the sample groups had high expectations of online radio listeners, namely correct use of the language and the pronunciation of Thai language.

The satisfaction of online radio programs. The sample group is exposed. Expectations of online radio listeners are at the highest, namely the reliability of the broadcaster. The usefulness of listeners to online radio programs The sample group is exposed. Expectations of listeners of online radio programs are at a high level, ie obtaining knowledge and benefits. Exposure to online radio programs correlated with the utilization of online radio programs in Bangkok.

Keywords: Listening, Expectations, Uses and Gratifications

บทนำ

ปัจจัยที่มีความจำเป็นเพื่อการอยู่รอดของมนุษย์ เช่น ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่มและ ยารักษาโรค เป็นต้น แต่ในการได้มาซึ่งปัจจัยสี่นั้น ย่อมต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือพื้นฐาน ในการติดต่อของมนุษย์ที่สำคัญ ดังนั้น สื่อมวลชนได้มีบทบาทอย่างมากตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งในด้านการให้สารความบันเทิงทางด้านเสียงเพลง ข้อมูล ข่าวสาร และอื่น ๆ ผู้ฟัง โดยวิทยุกระจายเสียงนั้นเป็นสื่อมวลชนที่มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนเราอย่างใกล้ชิด สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกชนชั้น สามารถเปิดรับฟังได้ทุกสถานที่ ทุกช่วงเวลาที่เหมาะสม กับการใช้ ชีวิตของแต่ละบุคคล สื่อวิทยุจึงได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีวิทยุกระจายเสียงจากการส่งกระจาย เสียงด้วยระบบ อนาล็อก (Analog) ที่ใช้กันมาในอดีตเปลี่ยนแปลงเป็นการส่งด้วยระบบดิจิทัล (Digital) ระบบดิจิทัลทำให้ข้อมูลทุกชนิดสามารถผลิตเก็บบันทึกไว้และค้นคืนได้โดยใช้คอมพิวเตอร์ สิ่งนี้เป็นเหตุ ให้การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ส่งผลให้ผู้ผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ให้ความสำคัญ และนำเทคโนโลยีระบบดิจิทัลมา พัฒนาปรับปรุงคุณภาพรายการทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอรายการ (สุทธิดี ชัดติยะ, 2555) นั่นคือ รายการวิทยุออนไลน์ที่แต่ละรายการวิทยุได้จัดทำรูปแบบไว้ โดยการจัดรายการสามารถฟังได้ บน

เว็บไซต์ผ่านระบบสตรีมมิงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบรับกับ การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรม การฟังของคนทั่วไปในการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงรูปแบบของเครื่องรับที่สามารถรองรับ ระบบการ ฟังสื่อวิทยุผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ โฟน ไอแพด และอื่น ๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในทุกวันนี้การรับฟังวิทยุออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้รับความนิยม ซึ่งทางสถานีวิทยุกระจายเสียงก็ได้ปรับตัวโดยมีบริการวิทยุออนไลน์เข้ามาเป็นส่วน หนึ่งของการ ดำเนินงานของสถานีวิทยุด้วย โดยใช้เป็นอีกช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ

เมื่อเทคโนโลยีอย่างระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงจำนวน ไม่น้อยเริ่มมองเห็นช่องทางใหม่ กลุ่มคนใหม่ ๆ ในการต่อยอดธุรกิจวิทยุกระจายเสียงที่ไม่ติดอยู่กับกรอบ และข้อบังคับเดิม ๆ ลดความซับซ้อนในการทำงานพื้นฐานของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนรูปแบบ การใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีก็พัฒนาขึ้นการฟังวิทยุกระจายเสียงผ่านเครื่องรับสัญญาณวิทยุ เริ่มเปลี่ยนมาฟังผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องเพิ่มหรือปรับ รูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับผู้ฟังมากขึ้น ด้วยอัตราการเติบโตของพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ของคนไทยที่เติบโตขึ้นทุกขณะ จากผลสำรวจของ บริษัท วีอาร์โซเซียล จำกัด เอเจนซีด้านวิจัย โซเซียลมีเดีย สัญชาติอังกฤษที่นำเสนอความเคลื่อนไหวในโลกดิจิทัล หรือที่เรียกว่า Digital Movement ในแต่ละปีทางวีอาร์ โซเซียลได้ออกสำรวจเมื่อเดือนมกราคม 2560 นี้ พบว่า ตัวเลขทาง สถิติทางด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก (Global Internet Usage) นั้นมีจำนวนมากกว่า 3.7 พันล้านคน ซึ่งมีผู้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 50 ของประชากรทั่วโลก โดยผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต บนมือถือคิดเป็นร้อยละ 91 ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก (Simon Kemp, 2560)

เมื่อสถิติของผู้ใช้และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีจำนวนมีมากขึ้นเรื่อยตามสถิติ ที่กล่าวไว้ เบื้องต้น ย่อมต้องมีคนจำนวนไม่น้อยที่มองเห็นโอกาสใหม่ที่จะเพิ่มช่องทางการทำงานให้ กว้างขวาง มากยิ่งขึ้น จึงได้ริเริ่มความคิดที่ใช้ช่องทางบนโลกอินเทอร์เน็ตให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ มากที่สุด (บุตรี ลิขิตจริยานนท์, 2559)

ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ในฐานะเป็นแรงสำคัญ ในการขับเคลื่อนพัฒนาคุณภาพของรายการวิทยุออนไลน์ ซึ่งในส่วนของวิทยุออนไลน์นั้นตั้งแต่ที่ได้ เริ่มดำเนินการออกอากาศเป็นต้นมา จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับฟัง ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายการวิทยุออนไลน์ ซึ่งทำใหัรายการวิทยุ ออนไลน์ มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ฟังมากยิ่งขึ้น จึงได้ทำการศึกษา วิจัยครั้งนี้ขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้วิทยุออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบวัดผลครั้งเดียว (One – Shot Case Study) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และ โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง ดังนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,696,409 คน (ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร กองสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษาครั้งนี้โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1967) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ .05 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ที่ได้จากการคำนวณ จำนวน 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม โดยการแบ่งตามพื้นที่เขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ข้อมูลมีลักษณะกระจายและครอบคลุม ซึ่งมีจำนวน 50 เขต โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามเกณฑ์การแบ่งเขตของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการจับฉลากเพื่อคัดเลือกตัวแทนมากลุ่มละ 1 เขต

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยการกระจายตามลักษณะประชากรมีอายุตั้งแต่ 15 – 60 ปี และอาชีพ เพื่อให้ได้มาซึ่งขนาดตัวอย่างตามที่กำหนดไว้โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลตามเขตที่กำหนดทั้ง 3 เขต ในบริเวณแหล่งชุมชน

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบก่อน (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำไปหาความเชื่อมั่นโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น Alpha (α) และใช้วิธีทดสอบความเชื่อถือได้โดยใช้สูตร Alpha ของ ครอนบาค (Cronbach, 1984) ที่เรียกว่า Cronbach'Alpha ตามสูตร (ประคอง กรรณสูตร, 2542)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในสมมติฐาน เมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)
3. ใช้สถิติการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร การรับฟังรายการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิเคราะห์ (Hinkle D. E., 1998)

ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด มีจำนวน 213 คน คิดเป็น ร้อยละ 53.25 มีอายุ 15 ปี - 24 ปีมากที่สุด มีจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด มีจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด มีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนโดยเฉลี่ย 5,000 - 10,000 บาท มากที่สุด มีจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 มีสถานภาพโสด มากที่สุด มีจำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 91.25

การเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนคลื่นวิทยุที่รับฟังในแต่ละวัน 2 คลื่น มากที่สุด มีจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 และมีจำนวนคลื่นวิทยุที่รับฟังในแต่ละวัน มากกว่า 4 คลื่น น้อยที่สุด มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75

กลุ่มตัวอย่างมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์บ่อยครั้ง 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ มากที่สุด มีจำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 และมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์บ่อยครั้ง 5 - 6 วันต่อสัปดาห์ น้อยที่สุด มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75

กลุ่มตัวอย่างมีเวลาในการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ 3 - 4 ชั่วโมงต่อวัน มากที่สุด มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และมีเวลาในการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน น้อยที่สุด มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้จักรายการวิทยุออนไลน์ 3 - 4 ปี มากที่สุด มีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 และมีการรู้จักรายการวิทยุออนไลน์น้อยกว่า 1 ปี น้อยที่สุด มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75

กลุ่มตัวอย่างมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในลักษณะใดฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลงมากที่สุด มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 และมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในลักษณะใด ฟังสลับไปมากับสถานีอื่น น้อยที่สุด มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00

กลุ่มตัวอย่างมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ที่ใด ที่ทำงาน/สถานศึกษา มากที่สุด มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 และมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ที่ใด น้อยที่สุด มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้จักรายการวิทยุออนไลน์ เข้าสู่เว็บไซต์โดยบังเอิญ มากที่สุด มีจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.25 และมีการรู้จักรายการวิทยุออนไลน์ อื่น ๆ เปิดฟังเป็นประจำ น้อยที่สุด มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์การรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด มากที่สุด มีจำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 และมีวัตถุประสงค์การรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ อื่น ๆ เปิดฟังเป็นประจำ น้อยที่สุด มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

กลุ่มตัวอย่างมีชื่นชอบแนวเพลงรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ Pop มากที่สุด มีจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 และมีชื่นชอบแนวเพลงรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ อื่น ๆ แจ๊ส ลูกทุ่ง หมอลำ น้อยที่สุด มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

กลุ่มตัวอย่างมีรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในช่วงเวลา 08.01 - 12.00 น. มากที่สุด มีจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 และมีรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. น้อยที่สุด มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.26 โดยพิจารณาระดับการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ ในแต่ละด้านจะพบว่า

1. ด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้ข่าวสาร โดยพิจารณาระดับการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ จะพบว่า ด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้ข่าวสาร ได้แก่ รายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และค่าของความเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 0.87 และรายงานข่าวท้องถิ่นน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และค่าของ ความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.92

2. ด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้สาระความรู้ โดยพิจารณาระดับการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ จะพบว่า ด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้สาระ ความรู้ ได้แก่ รายการเพลงไทยสากลมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และค่าของความเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 0.84 และรายการสุขภาพน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และค่าของ ความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78

3. ด้านความคาดหวังต่อรายการวิทยุออนไลน์ โดยพิจารณาระดับการเปิดรับความคาดหวัง ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ จะพบว่า ด้านความคาดหวังต่อรายการวิทยุออนไลน์ ได้แก่ การใช้ ภาษาและการอ่านออกเสียงภาษาไทยได้อย่างถูกต้องมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และ ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.71 และมีการจัดอันดับเพลงมีความเป็นกลางน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78

ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์โดยรวม พบว่า ด้านความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการวิทยุออนไลน์ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของนักจัดรายการมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67 สามารถเลือกฟังเพลงที่ชอบได้ทันทีน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.71

การใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์โดยรวม พบว่า ด้านการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ ได้แก่ ได้สาระ ความรู้และประโยชน์มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.72 และสามารถรับฟังรายการและสืบค้นข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ย้อนหลังได้น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.77

อภิปรายผลการวิจัย

การเปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ มีจำนวนคลื่นวิทยุที่รับฟังในแต่ละวัน 2 คลื่น ซึ่งมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์บ่อยครั้ง 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ โดยมีเวลาในการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ 3 - 4 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งมีการรู้จักรายการวิทยุออนไลน์ 3 - 4 ปี และการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในลักษณะใดฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง โดยมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ที่ทำงาน/สถานศึกษา ซึ่งมีการรู้จักรายการวิทยุออนไลน์เข้าสู่เว็บไซต์โดยบังเอิญ โดยมีวัตถุประสงค์การรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด และชื่นชอบแนวเพลงรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ Pop โดยมีการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ในช่วงเวลา 08.01 - 12.00 น. ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสารจากสื่อมวลชน เมอร์ริล และ โลเวนสไตน์ (Merill & Lowenstein, อ้างใน ภาณุวัฒน์ เจริญสุข, 2558: 47) กล่าวว่า ปัจจัยพื้นฐานเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมว่ามีด้วยกัน 4 ปัจจัย คือ 1. ความเหงา เนื่องด้วยมนุษย์ เป็นสัตว์สังคม ทำให้ต้องมีการรวมกลุ่มเพื่อติดต่อและสังสรรค์กับบุคคลอื่นๆ ในสังคม อย่างไรก็ตาม เมื่อมนุษย์ ไม่มีโอกาสในการติดต่อหรือสังสรรค์กับบุคคลอื่นตามที่ต้องการมนุษย์จึงเลือกใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องช่วย แก้เหงา จนบางครั้งมนุษย์บางคนเองก็พอใจที่จะอยู่กับสื่อมวลชน เพราะสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแก้เหงาที่ไม่สร้างแรง กดดันในการสนทนาหรือในทางสังคมให้แก่ตนเอง 2. ความอยากรู้อยากเห็น เนื่องจากเป็นสันชาตญาณของมนุษย์ที่ต้องการรับรู้ข่าวสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ไม่ว่าสิ่งที่ยากรู้นั้นจะมีผลต่อตนเองทั้ง ทางตรงและทางอ้อม หรือเป็นผลกระทบต่อนผู้อื่น นอกจากนี้ สิ่งที่มนุษย์อยากรู้อยากเห็นมักเป็นสิ่งที่ใกล้ตัวที่สุด ไปจนถึงไกลตัวที่สุด ซึ่งสิ่งที่จะตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์นี้ก็คือ สื่อมวลชนนั่นเอง 3. ประโยชน์ ใช้สอยของตนเอง โดยพื้นฐานธรรมชาติของมนุษย์ มนุษย์เป็นผู้เห็นแก่ตัว ในฐานะที่เป็นผู้รับข่าวสารจึงต้อง แสวงหาและใช้ข่าวสารเพื่อเป็นประโยชน์ให้ตนเอง เพื่อสนับสนุนความคิดของตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของ ตนเองบรรลุ เพื่อให้ได้รับข่าวสาร ความรู้ ความสะดวกสบาย ความปลอดภัย ตลอดจนเพื่อให้ได้รับความบันเทิง 4. ลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละอย่าง

ลักษณะของสื่อแต่ละอย่างนั้นมีส่วนทำให้ผู้รับสาร แสวงหาและได้รับประโยชน์แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าลักษณะใดจะสนองความต้องการและทำให้ ผู้รับสารเกิดความพึงพอใจ

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟัง กับการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุออนไลน์ของผู้ฟัง รายการวิทยุออนไลน์กรุงเทพมหานคร

ด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้ข่าวสาร ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับ มาก ได้แก่ รายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง ด้านรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ที่ให้สาระความรู้ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับ มาก ได้แก่ รายการเพลงไทยสากล ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์และสื่อออนไลน์ สกฤตศรี ศรีสารคาม (2557) ลักษณะของสื่อออนไลน์ที่เป็นการสื่อสารสองทาง การเข้าถึงในวงกว้างสื่อออนไลน์เป็นสื่อใหม่ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง เพราะมีการปฏิสัมพันธ์กับสารและเผยแพร่ต่อได้เชื่อมโยงข้อมูลได้จำนวนมาก ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์มีลักษณะ แยกชิ้นส่วนหากผู้รับสารไม่เข้าใจและไม่สามารถประกอบรวมได้ อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดได้ แต่ถ้าประกอบรวมได้จะมีประโยชน์ในการสื่อสารที่รอบด้าน สื่อออนไลน์เอื้อต่อการสร้างชุมชน ทำให้เกิดการรวมกลุ่มโดยเฉพาะการรวมกลุ่มความคิดนำไปสู่การหลอมทัศนคติและพฤติกรรมกลุ่มสื่อออนไลน์มีความสามารถในการประมวลเนื้อหาจากหลายแห่ง ทำให้บทบาทของ User-generated Content สำคัญ สื่อออนไลน์มีลักษณะส่งเสริมการรวมกลุ่มกันทางสังคมและการร่วมมือกันทางไซเบอร์ สื่อออนไลน์ยังทำให้เกิดวัฒนธรรมแบบบริมิกซ์ คือ การเลือกเนื้อหามาดัดแปลง ตัดต่อ ประกอบสร้างใหม่ โดยที่ผู้รับสารเป็นผู้เปลี่ยนแปลงเนื้อหานั้น

ด้านความคาดหวังต่อรายการวิทยุออนไลน์ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับ มาก ได้แก่ การใช้ภาษาและการอ่านออกเสียงภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับ ณฤทธิ พรบจัญ (2552) ศึกษาเรื่องความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุ แม็กซ์ 94.5 ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า ความคาดหวังต่อรายการวิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุ แม็กซ์ 94.5 (MAX 94.5) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก โดยผู้ดำเนินรายการมีความคาดหวังมากที่สุด ในด้านการจัดรายการความคาดหวังต่อกิจกรรมของรายการมีความคาดหวังมากเช่นกัน มากที่สุดในกิจกรรมฟังเพลงทันทีจากการเล่นเกมในรายการ ความคาดหวังต่อเพลงในรายการอยู่ในระดับมากที่สุดในด้านเพลงฮิตที่สุดประจำเดือน ความคาดหวังในระบบออนไลน์อยู่ในระดับมากคาดหวังมากที่สุดในด้านเข้าใช้บริการครั้งละจำนวนหลาย ๆ คน โดยเว็บไซต์ไม่ล่ม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ในระบบออนไลน์จะอยู่ในระดับสูง นั้นอาจมาจากการฟังรายการวิทยุออนไลน์นั้นเป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่ผู้ฟังยังไม่เคยได้รับประสบการณ์รูปแบบนี้มาก่อน จึงมีความคาดหวังสูงในเรื่องของการตอบสนองความบันเทิงที่ต้องมากกว่าสื่อที่นำเสนอรายการเพลงรูปแบบเดิม ๆ และรายการวิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุ แม็กซ์ 94.5 (MAX 94.5) ก็ทำได้ดีในการตอบสนองความคาดหวังนี้ นอกจากความคาดหวังในด้านของความผิดพลาดทางเทคนิคหรือผิดพลาดทางระบบออนไลน์ จะยังมีความคาดหวังไม่สูงมากเนื่องจากเป็นสื่อใหม่ ผู้ฟังมักเลือกที่จะมองข้ามความผิดพลาดเล็กน้อยเหล่านั้นแต่ในอนาคต

ความคาดหวังในเรื่องความสมบูรณ์แบบของระบบออนไลน์จะมีสูงขึ้น ดังนั้นระบบออนไลน์ต้องเพิ่มการรองรับให้คนเข้ามาเพิ่มขึ้น มีความสมบูรณ์หรือมีความผิดพลาดน้อยที่สุดเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ฟังในอนาคต เนื้อหาของรายการเพลงที่นำเสนอควรที่จะมีการปรับปรุงด้านเวลาหรือช่วงเวลาการจัดรายการ ให้มีช่วงที่มีการเปิดเพลงฮิตต่อเนื่องหรือมีการเปิดเพลงตามคำขอมากขึ้น ไม่มีผู้ดำเนินรายการมาพูดแทรก ความคาดหวังของผู้ฟังในปัจจุบันทางด้านผู้ดำเนินรายการหรือ DJ เรื่องหน้าตาและการแต่งกายของ DJ ที่มีในระดับสูง และมีข้อเสนอแนะว่าอยากได้ผู้ดำเนินรายการที่มีรูปร่างหน้าตาดีมาจัดรายการ แสดงว่าความคาดหวังในเรื่องหน้าตาและการแต่งกายนั้นยังได้รับการตอบสนองไม่เพียงพอ จึงควรแก้ไขโดยการปรับผู้ดำเนินรายการหรือ DJ ให้เป็นผู้ที่มีรูปร่างหน้าตาดี มีการแต่งกายที่เปิดเอกลักษณ์ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ฟังส่วนใหญ่ในด้านผู้ดำเนินรายการให้มีระดับความพึงพอใจที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นไปตามงานวิจัยของ ณฤทธิ์ พริบจ้อย (2552)

ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์

ด้านความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการวิทยุออนไลน์ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับ มากที่สุด ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของนักจัดรายการ ซึ่งสอดคล้องกับ สุทธิ ชัตติยะ และวิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ (2552) ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการรับฟังและความพึงพอใจต่อรายการและเทคนิคของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยอยู่ที่บ้านและขณะขับรถยนต์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการฟังอยู่ในระดับต่ำ แต่รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่เป็นรายการยอดนิยมและเป็นที่ยอมรับ คือ รายการข่าว เนื่องจากเป็นรายการข่าวที่เป็นทางการและผู้ประกาศมีคุณภาพ อ่านข่าวได้ถูกต้องตามอักขระวิธีได้รับการฝึกฝนเป็นอย่างดี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า พฤติกรรมการฟังและความพึงพอใจต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยครั้งนี้ ที่มีการศึกษาพฤติกรรมการฟังข่าวในรายการข่าวภาคบังคับของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามงานวิจัยของ สุทธิ ชัตติยะ และวิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ (2552)

การใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์

ด้านการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับ ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ อยู่ในระดับ มาก ได้แก่ ได้สาระ ความรู้ และประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับ ชัชฎา สุขามาลวงษา (2550) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของประชาชนในการรับฟังวิทยุรายการร่วมด้วยช่วยกัน เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่ารูปแบบเนื้อหาวิทยุรายการร่วมด้วยช่วยกันมีรายงานข่าวที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ โดยมีระดับความนิยมในการรับฟังสูงกว่ากลุ่มที่แสดงความคิดเห็นว่าการรายงานข่าวมีความรวดเร็วแต่ยังเชื่อถือไม่ได้ โดยส่วนใหญ่ผู้ฟังเชื่อว่าการรับฟังวิทยุรายการร่วมด้วยช่วยกันสามารถช่วยแก้ไขปัญหาราจรได้ ซึ่งมีระดับความนิยมสูงกว่ากลุ่มที่เห็นว่าการรับฟังวิทยุรายการร่วมด้วยช่วยกันมีความซ้ำซาก

จำเจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เนื้อหารายการที่มีความน่าเชื่อถือ มีประโยชน์ และรูปแบบรายการที่มีความหลากหลาย จะได้รับความนิยมจากผู้ฟัง ผู้วิจัยจึงได้นำมาเป็นแนวทางในการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข่าวในรายการข่าวภาคบังคับของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตาม งานวิจัยของ ชัชฎา สุขามาลวงษา (2550)

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษากลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น จึงน่าจะมีการศึกษาประชากรในต่างจังหวัด และศึกษาถึงสื่อใหม่ เช่น สื่อโทรทัศน์ออนไลน์
2. การศึกษาในครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย ซึ่งการศึกษาในครั้งต่อไปจึงควรใช้วิธีการอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ร่วมกับการสังเกตสภาพแวดล้อมในการกลุ่มตัวอย่างถึงความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ที่แท้จริง

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2547). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กำพล ดวงพรประเสริฐ. (2549). **ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ. เอ็ม. 89.5 MHz**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กำพล ดวงพรประเสริฐ. (2558). **ความต้องการรูปแบบรายการวิทยุอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.
- ชัชฎา สุขามาลวงษา. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของประชาชนในการรับฟังวิทยุรายการร่วมด้วยช่วยกัน เขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ชำนาญ เขาวงกตพิงค์. (2546). **เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (หน่วยที่ 11)**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณฤทธิ์ ทรัพย์ชัย. (2552). **ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุ แม็กซ์ 94.5 ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ สาขาสื่อสารมวลชน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บุตรี ลิขิตจริยานนท์. (2559). **การเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์ แคทเรดิโอ**. วิทยานิพนธ์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- บุษบา หินหาญ. (2549). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุชุมชน ตำบลหัวรอ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์การศึกษาระดับปริญญาโท: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- พัชกร บุญรัตน์กรกิจ. (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (หน่วยที่ 9). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีระ จีระโสภณ. (2540). เอกสารการสอนชุดทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 9 – 15). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภาณุวัฒน์ เจริญสุข. (2558). โครงการ Icon radio วิทยุออนไลน์ที่จะทำให้คุณรู้เท่าทันอย่างบันเทิง. การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจบัณฑิตและการผลิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เรือง สมนึกตน. (2548). การศึกษาความนิยมที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จังหวัดอุบลราชธานี.
- สลิลนา ภู่อี่ยม. (2546). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 Fat Radio. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สกุลศรี ศรีสารคาม. (2557). จริยธรรมการใช้สื่อออนไลน์และสื่อสังคมในกระบวนการสื่อข่าวของสื่อไทยในยุคดิจิทัล. วิทยานิพนธ์จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)
- สุทธิ ชัดติยะ. (2555). ศาสตร์การเขียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. (ฉบับปรับปรุงแก้ไข). กรุงเทพฯ: สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์
- สุทธิ ชัดติยะ และวิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ (2552). พฤติกรรมการรับฟังและความพึงพอใจต่อรายการและเทคนิคของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์การศึกษาระดับปริญญาโท: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- อรนุช เลิศจรยารักษ์ (2547). สังคมข่าวสาร สื่อ และการพัฒนาการสื่อสารในอนาคต. วิทยานิพนธ์การศึกษาระดับปริญญาโทและสื่อสารมวลชน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cronbach, J. (1984). *Essential of Psychology and Education*. New York: Mc-GrawHill.
- Hall, J. (2005). *Television and Positive Ageing in Australia*. PhD thesis, Murdoch University.
- Hinkle, D.E, William, W. & Stephen G. J. (1998). *Applied Statistics for the Behavior Sciences*. (4th ed). New York: Houghton Mifflin.
- Komarova (2004). *The Content of Music Radio Websites*. Master's thesis, University of Missouri Columbia. MAI.
- Razlogova (2004). *The Voice of the Listener: Americans and the Radio Industry, 1920 – 1950*. Thesis Ph. D. George Mason University.
-

- Simon Kemp. **Digital in 2017 Global Overview. We Are Social and Hootsuite.**
สืบค้น 13 มิถุนายน 2560. ได้จาก
<https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in2017-global-overview>
- Stockmann, Daniela C. (2007). **Propagandas for Sale : The Impact of Newspaper Commercialization** on News Content and Public Opinion in China.
- Vincent & Basil. (1997). **College Students' News Gratifications, Media Use, And Current Events Knowledge.**
- Yamane, T. (1967). **Statistics: An Introductory Analysis.** (2nd ed.). New York: Harper and Row,