

การประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยาน ในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์

THE CONSTRUCTION OF MEANING OF WALKING AND CYCLING IN DAILY LIFE OF CHLOROPHYLL JOURNAL

กำพล ดวงพรประเสริฐ^{1*}
Kampol Duangpornprasert^{1*}

Received : 25 June 2021

Revised : 14 December 2021

Accepted : 5 February 2022

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์ โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาหรือตัวบทของวารสารคลอโรฟิลล์ จำนวน 14 เล่ม โดยพิจารณาจากหลักการเขียนบทความ ได้แก่ คำนำ เนื้อเรื่อง สรุป และการใช้ภาพประกอบ จากนั้นนำเสนอในรูปแบบการพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตวารสารคลอโรฟิลล์มีการสร้างความหมายเกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสิ่งแวดล้อม 2) ด้านสุขภาพและความปลอดภัย 3) ด้านการสร้างเครือข่าย และ 4) ด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีความหมายที่แตกต่างกัน 12 ประเด็น โดยประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับคนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัดมากที่สุด ซึ่งความหมายทั้งหมดถูกสะท้อนผ่านอำนาจในการเล่าเรื่องผ่านการเขียนบทความและการใช้ภาพประกอบของผู้ผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลาง เช่น หมอ นักวิชาชีพ นักวิชาการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นักวิจัย เพื่อสร้างความหมายใหม่ของการเดินและการใช้จักรยานทั้งในระดับบุคคลและสังคมส่วนรวม เพื่อผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์เชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานให้เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

คำสำคัญ: การประกอบสร้างความหมาย การเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน
วารสารคลอโรฟิลล์

¹สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพรรดิราช

¹Department of Advertising and Public Relations Technology,
Faculty of Business Administration and Information Technology,

Rajamangala University of Technology Tawan-Ok: Chakrabongse Bhuvanarth Campus

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน E-mail: Kampolduang@gmail.com

ABSTRACT

This research project is a qualitative one with the objective of studying on the meaning of walking and cycling in daily life of Chlorophyll Journal, with the analyses on contents or texts of Chlorophyll Journals for 14 issues. The analysis is based on the principle of the writing of a journal that consists of the introduction part, the body part and the conclusion part, and the use of illustrations. Afterwards, the findings are presented in the style of descriptive write.

The findings from the study showed that the publisher of Chlorophyll Journal has constructed the meaning of walking and cycling in daily life in 4 aspects, namely, 1) environment, 2) health and safety, 3) networking and 4) creative thinking, all of which have meanings that concern 12 different issues. The meaning that is most constructed meaning of the walking and cycling in daily life concerns people who work on building collaborative networks with people in communities in other provinces. All the journals are reflected through the authority of storytelling through the writing of journals and the use of illustrations. Most authors are middle-class people such as doctors, people with specific professions, academics, governmental and private agencies, and researchers, who have constructed new meanings for walking and cycling in individual (personal) and collective (societal) levels in order to encourage the integrated use with other agencies for promoting the actual walking and cycling in daily life.

Keywords: Construction of Meaning, Walking and Cycling in Daily Life, Chlorophyll Journal

บทนำ

กระแสโลกาภิวัตน์หรือการข้ามพรมแดนทางเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมนั้น เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในปัจจุบัน ด้านหนึ่งพิจารณาถึงกระแสโลกาภิวัตน์เป็นกุญแจสำคัญสู่การสร้างความทันสมัย (Modernization) แต่อีกด้านหนึ่ง Miles (2001) กลับพิจารณาว่าหากไม่สามารถที่จะควบคุมการถาโถมของกระแสดังกล่าวได้ ก็อาจจะไม่สามารถควบคุมหรือจัดการกับปรากฏการณ์ทางสังคมโลกาภิวัตน์ที่กำลังเผชิญกับภาวะความเสี่ยง (Risk) ได้ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านสุขภาพ สภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม เช่น คนไทยจำนวนมากให้ความสำคัญกับการใช้รถยนต์ในการเดินทางมากกว่าการเดินและการปั่นจักรยาน เป็นต้น แม้ว่าจะมีความพยายามในการสนับสนุนให้คนไทยมาใช้จักรยานเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมีบทบาทอยู่ในเฉพาะผู้ใช้จักรยานบางกลุ่มซึ่งจำกัดอยู่ในวงแคบ และไม่อาจสร้างให้เป็นวัฒนธรรมการใช้จักรยานขึ้นมาในสังคมไทยได้ (จุฑากานต์ ทองทั้งสาย, 2558)

ทั้งนี้อาจจะมีสาเหตุมาจากความหมาย (Meaning) ของการปั่นจักรยานในสังคมไทยนั้น มีการเปลี่ยนแปลงความหมายจากอดีตมาจนถึงปัจจุบันผ่านการประกอบสร้างความหมายจาก

สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ เพลง เป็นต้น โดยพิทักษ์ ชุมงคล (2559) ระบุว่า จักรยานมีจุดเริ่มต้นจากชนชั้นนำ (Elites) ที่ไปรับเอาวัฒนธรรมจากตะวันตกเข้ามาใช้ในเมืองไทย ดังมีภาพสะท้อนการใช้จักรยานในราชสำนักดังที่ปรากฏในบทประพันธ์เรื่อง สี่แผ่นดิน ของ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช ในเวลานั้นจักรยานมีความหมายอยู่ 2 ระดับ คือ 1) ระดับชาติจักรยานสื่อความหมายถึงความศิวิไลซ์ของสยาม และ 2) ระดับปัจเจกจักรยานสื่อความหมายถึง ความทันสมัยของผู้ปั่น คือ พวกเจ้านาย ซึ่งมีคำเรียกอย่างโก้จากพวกเจ้านายและพวกขุนนางตามฝรั่งว่า ไบซิเกล มาจากภาษาอังกฤษว่า Bicycle อันแปลว่า วงล้อสองวง ต่อมาความหมายของจักรยานได้ถูกเปลี่ยนไปอีกครั้งจากสื่อมวลชนที่ประกอบสร้างลดฐานะให้กลายเป็น “สัญลักษณ์ที่บ่งชี้ความจน” เช่นเดียวกับบ้านกระท่อม รองเท้าขาด ๆ เสื้อผ้าเก่า ๆ เป็นต้น จักรยานกลายเป็นพาหนะของคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย ซึ่งสะท้อนผ่านเพลงจักรยานคนจน (ของชวนชัย ฉิมพะวงศ์) และเพลงสาวมอเตอร์ไซด์ (ของจรัส มโนเพ็ชร) เป็นต้น จึงมีการเปลี่ยนจากคำว่า ไบซิเกล มาเป็นคำว่า รถถีบ อันแสดงถึงพาหนะแสดงถึงวิถีชีวิตที่แฝงไว้ด้วยความจน ถูกเรียกตามลักษณะ การใช้งานว่า “รถถีบ” คือ พาหนะที่สามารถเคลื่อนไปด้วยเท้า

ความหมายของจักรยานได้เปลี่ยนแปลงอีกครั้ง โดยเฉพาะจากชนชั้นกลาง (Middle Class) ได้สร้างความหมายใหม่ของการปั่นจักรยานว่า 1) จิตสำนึกเรื่องอิสรภาพ 2) จิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม 3) จิตสำนึกเรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นความหมายที่ชนชั้นกลางเลือกนำมาเชื่อมโยงกับจักรยานเพื่อสะท้อนตัวตนของผู้ปั่นปรากฏในสื่อ เช่น หนังสือ “จักรยานสีแดง” นอกจากนั้นใช้เป็นสื่อที่บ่งบอกถึงค่านิยม ความเชื่อ การรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ความห่วงใยในสุขภาพ การเดินทางไปทำงานในชีวิตประจำวัน การใช้จักรยานเพื่อสร้างกลุ่มใหม่ ๆ โดยมีสื่อออนไลน์เป็นกลไกสำคัญหนึ่งที่ทำให้เครือข่ายนักปั่นจักรยานเกิดขึ้นและกระจายตัวอย่างรวดเร็ว เช่น ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย ชมรมจักรยานวันอาทิตย์ กลุ่มขี่จักรยานช่วงกลางคืน ชมรมจักรยานเสือภูเขา จากชื่อกลุ่มต่าง ๆ สามารถสะท้อนภาพการเชื่อมโยงระหว่างการบินจักรยานกับการใช้ชีวิต (Life Style) ของนักปั่นชนชั้นกลางได้เป็นอย่างดี (พิทักษ์ ชุมงคล, 2559)

โดยเฉพาะอย่างยิ่งชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้หันมาให้ความหมายใหม่ต่อการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน จึงได้ร่วมกันผลิตวารสารคลอโรฟิลล์ ซึ่งเป็นวารสารอิเล็กทรอนิกส์แจกฟรีเพื่อส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ซึ่งนำเสนอฉบับแรก ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 : มกราคม-กุมภาพันธ์ 2555 จนถึงปัจจุบันก้าวถึงปีที่ 4 ฉบับที่ 4 : พฤศจิกายน 2559 มีทั้งหมด 14 ฉบับ (2555 -2559) โดยทันตแพทย์อนุศักดิ์ คงมาลัย บรรณาธิการวารสารคลอโรฟิลล์ และประธานคณะกรรมการกำกับทิศทางโครงการผลักดันนโยบายการเดินและการใช้จักรยาน (2555) ระบุว่า วารสารดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนให้การเดินและการปั่นจักรยานในชีวิตประจำวันเพื่อสร้างชุมชนและเมืองน่าอยู่ โดยใช้พลังภายในตัวเองที่เปรียบเสมือนสารคลอโรฟิลล์ในพืชเป็นสารสังเคราะห์ให้พืชที่ให้พืชเติบโตเป็นพลังขับเคลื่อนในการสร้างและผลักดันการเดินและการใช้จักรยานไปสู่นโยบายสาธารณะ โดยมุ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร สารความรู้ และประโยชน์จากการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันในลักษณะต่าง ๆ เช่น ใช้ในการเดินทาง ช่วยลด

พลังงาน ประหยัดเงินและเวลา ได้ออกกำลังกาย สุขภาพดี ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รักษาสิ่งแวดล้อม และ
ได้ทำกิจกรรมร่วมกันของคนในครอบครัวและชุมชน เป็นต้น ด้านหนึ่งก็เพื่อเป็นการสื่อสารเพื่อ
ป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสุขภาพ สภาพอากาศ สิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลกระทบจากกระแส
โลกาภิวัตน์ ด้านหนึ่งต้องการที่จะสร้างความหมายใหม่ ๆ ให้แก่การเดินและการปั่นจักรยาน

ภายใต้กระแสปรากฏการณ์ทางสังคมโลกาภิวัตน์ที่กำลังเผชิญกับภาวะความเสี่ยง (Risk)
ทางด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ความหมายของการปั่นจักรยานที่เปลี่ยนแปลงไปตามแต่ยุคสมัย
รวมถึงความสำเร็จของชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ได้นำเสนอเนื้อหา ภาพประกอบเพื่อประกอบสร้างความหมาย
(Construction) เกี่ยวกับการใช้เดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันในมุมมองใหม่ไปสู่ผู้รับสาร
ผ่านวารสารคลอโรฟิลล์ จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาการประกอบสร้างความหมายของการเดินและ
การใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์ว่าเป็นอย่างไร เพื่อเป็นการทำให้เข้าใจถึง
ความหมายว่าไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ก่อนแล้ว แต่เกิดจากการถูกประกอบสร้างขึ้น โดยเฉพาะถูกประกอบสร้าง
ขึ้นจากสื่อมวลชน

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาการประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน
ของวารสารคลอโรฟิลล์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา
สารหรือตัวบท (Textual Analysis) ซึ่งเป็นกระบวนการแสวงหาความรู้จากตัวสารโดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อบรรยายให้เข้าใจถึงคุณลักษณะของตัวสาร (พัชนี เขยจรรยา, 2558) โดยในการวิจัยครั้งนี้จะ
วิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอเป็นบทความ บทสัมภาษณ์รวมถึงภาพประกอบในวารสารคลอโรฟิลล์
จำนวน 14 ฉบับ ซึ่งนำเสนอฉบับแรก ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 : มกราคม-กุมภาพันธ์ 2555 จนถึงปัจจุบัน
ปีที่ 4 ฉบับที่ 14 : พฤศจิกายน 2559 ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
เพื่อใช้เป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้ 1) แนวคิดเกี่ยวกับวารสารคลอโรฟิลล์ 2) แนวคิดเกี่ยวกับ
การส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ที่อธิบายถึงวัตถุประสงค์ ลักษณะเนื้อหา
ที่นำเสนอเกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์ ทำให้ผู้วิจัย
นำมาใช้กำหนดประเด็นในการวิเคราะห์ 3) แนวคิดเกี่ยวกับหลักการเขียนบทความที่อธิบายว่า
ในการเขียนบทความในสื่อสิ่งพิมพ์ ความหมายที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารจะผ่านโครงสร้างของการเขียน
บทความ ได้แก่ คำนำหรือส่วนนำ เนื้อเรื่อง และสรุป ผู้วิจัยจึงนำมาใช้ในวิเคราะห์บทความและบท
สัมภาษณ์ในวารสารคลอโรฟิลล์ซึ่งประกอบด้วยคำนำหรือส่วนนำ เนื้อเรื่อง และสรุป เพื่อสร้าง
ความหมายเกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน 4) แนวคิดการประกอบสร้างความ
เป็นจริงทางสังคม (Social Construction of Reality) ที่อธิบายว่า สื่อมวลชนมีบทบาทในการสร้าง
ความเป็นจริงทางสังคม ซึ่งเป็นโลกที่เกิดจากการประกอบสร้างความหมายให้แก่สิ่งต่าง ๆ ผู้วิจัย
นำมาใช้ในการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) ซึ่งได้แก่ เนื้อหาและภาพประกอบในวารสาร

คลอโรฟิลล์ และ 5) ทฤษฎีสัญวิทยาและการสร้างความหมาย (Semiology and Signification) ที่อธิบายว่าตัวบทในสิ่งพิมพ์นั้นจะประกอบไปด้วยสัญลักษณ์ที่เป็นคำพูด การเขียน และสัญลักษณ์ที่เป็นภาพประกอบ โดยจะสร้างความหมายออกเป็น 2 ระดับคือ ความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัย ผู้วิจัยจึงนำมาใช้ในการศึกษาถึงความหมายโดยนัย/มายาคติ (Connotation / Myth) เกี่ยวกับการเดินและการปั่นจักรยานในชีวิตประจำวันที่ถูกประกอบสร้างผ่านวารสารคลอโรฟิลล์ จากนั้นนำเสนอในรูปแบบการพรรณนาประกอบภาพประกอบ

ผลการวิจัย

ผู้ผลิตวารสารคลอโรฟิลล์ประกอบสร้างความหมายเกี่ยวกับการเดินและการปั่นจักรยานในชีวิตประจำวัน จำนวน 12 ประเด็น ดังนี้

1. คนที่ตระหนักถึงความสำคัญและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนที่ไม่ตระหนักถึงความสำคัญและรักษาสีสิ่งแวดล้อมนั้นสะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการตระหนักถึงและเห็นความสำคัญของการลดมลพิษ การลดการเดินทางโดยรถยนต์ ลดการใช้พลังงาน การแก้ไขปัญหาโลกร้อน การแก้ไขปัญหาจราจร เป็นต้น

“ผมเชื่อว่า การเดินและจักรยานนี้สามารถเป็นเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ช่วยสังคมได้ ไม่ว่าจะเป็นการลดปัญหามลพิษ ปัญหาจราจร และการสิ้นเปลืองพลังงาน รวมทั้งสามารถทำให้ประชาชนมีสุขภาพดีและเพิ่มความน่าอยู่ของชุมชนและเมืองได้...” (ธงชัย พรรณสวัสดิ์, 2557)

2. คนที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย สบาย ๆ ไม่เร่งรีบ จิตใจปลอดโปร่ง

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย สบาย ๆ ไม่เร่งรีบ จิตใจปลอดโปร่งนั้นสะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการใช้ชีวิตที่เรียบง่ายในต่างจังหวัด การทำจิตใจให้สงบกลับมาอยู่กับตัวเอง มีความคล่องตัวกว่าการใช้รถยนต์ในการทำธุระ มีอิสระในการดำเนินชีวิต การอยู่อย่างเรียบง่าย เป็นต้น

“ทำไมเราไม่ปล่อยให้หัวใจเราสัมผัสความเขียวของโลกบ้างว่าแล้วฉันก็ออกไปเดินเล่นในสนามหญ้า ไปเดินเล่นนอกบ้าน (ให้หมาเห่าเล่น) มองดูดอกหญ้าข้างทาง ชมพระอาทิตย์ที่กำลังตก หาวเวลาใกล้ขีดธรรมชาติ อาจจะออกไปที่สวนสาธารณะหรือวัดใกล้บ้าน สูดหายใจเข้าให้เต็มปอดผ่อนคลายใจออกให้เต็มที่ มองดูท้องฟ้าสีสด เดินบนพื้นหญ้า (หรือจะนอนเล่นเสียเลยก็ไม่ว่ากัน) ออกกำลังกายเบา ๆ เราจะพบความสดชื่นในใจ” (พรรณ์ วชิราชัย, 2555)

3. คนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัด

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัดนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึง การทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การวางแผน การประชุมและการติดตามการทำงานร่วมกับประชาชนในแต่ละพื้นที่ เช่น ชุมชน โรงเรียน ท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด เป็นต้น

“ทุกวันนี้มีกลุ่ม ชมรม สมาคม หลากหลายที่ร่วมรณรงค์ให้เห็นความสำคัญของ “จักรยานและการเดินในชีวิตประจำวัน” ที่สามารถตอบโจทย์ได้ทั้งด้านสุขภาพ – ภูมิด้านทานโรค-ภัยสุขภาพ – สิ่งแวดล้อม พลังงาน – เศรษฐกิจทุกระดับ” (อนุศักดิ์ คงมาลัย, 2556)

4. คนที่เห็นถึงความสำคัญของการสร้างมิตรภาพ

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคน ที่เห็นถึงความสำคัญของการสร้างมิตรภาพนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการให้ความสำคัญกับการได้เพื่อนใหม่แม้ว่าจะไม่รู้จักกันมาก่อน การเผชิญกับความยากลำบากด้วยกัน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปกับผู้คนที่มาเยี่ยมเยือน ความปิติยินดีที่ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นต้น

“ต้องขอขอบคุณทีมผู้ดำเนินงาน ผู้นำทริป ทีมเซอร์วิส การบริการของทีมไกด์นำเที่ยว และสมาชิกเพื่อน ๆ ร่วมทริปทุกคนที่มีน้ำใจ เอื้ออารี ช่วยเหลือ รักใคร่สนุกสนานกันเองตลอดการเดินทางของทริปสะอาดครั้งที่ 18 ทริปลาวใต้ในครั้งนี้” (ชมพูนุช บุญลุ่ม, 2558)

5. คนที่ตระหนักถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับสุขภาพ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคน ที่ตระหนักถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับสุขภาพ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางร่างกายและจิตใจ เช่น ลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคต่าง ๆ ลดความเครียดและโรคซึมเศร้า สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาสุขภาพ เป็นต้น

“การเดินเร็วอย่างน้อยวันละ 30 นาที ประมาณ 3,000 ก้าว ใช้พลังงาน 150 – 160 กิโลแคลอรีต่อวัน ช่วยการทำงานของหัวใจและปอดดีขึ้น ช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงของกระดูกและกล้ามเนื้อ ช่วยลดน้ำหนัก ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคเช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ” (ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 : มกราคม – กุมภาพันธ์ 2555 (ฉบับปฐมฤกษ์) หน้า 15) (พรรัตน์ วชิราชัย, 2555)

6. คนที่ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคน ที่ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการเดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยานแทนการใช้รถยนต์ไปตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกันเพื่อสร้างสุขภาพที่ดีทั้งกาย ใจ ปัญญา และสังคม เป็นต้น

“วันสุดท้ายของทริปนี้ ยังมีกิจกรรมทำความสะอาด ทั้งศาลาที่ได้ไปอาศัยพักนอน ห้องน้ำที่ใช้ร่วมกัน และยังได้ไปปลูกต้นสาละในป่าของวัด เสียดยไม่ทราบก่อนว่าการไปปลูกป่าครั้งนี้เป็นการปลูกป่าในป่าช้า ไม่อย่างนั้นคงได้มีเรื่องให้จิตสั่นขวัญหายได้อีกเรื่องหนึ่ง ก่อนกลับหลวงพี่แจ๊คได้เข้ามาเทศน์กับคณะให้ฟังก่อนกลับบ้านกัน เป็นการเพิ่มพูนปัญญา” (กฤษดา เรื่องโชติวิทย์, 2557)

7. คนที่มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบให้ผู้อื่น

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคน ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบให้ผู้อื่นนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการนำเสนอสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ดัดแปลงมาจากจักรยาน การเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกของคนในสังคมต่อจักรยาน การใช้จักรยานเป็นทางเลือกใหม่ ๆ ในการเดินทาง และนำเสนอบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งในต่างประเทศและในประเทศไทยที่ใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน เป็นต้น

“B Benefit คือคุณประโยชน์ที่ได้รับ I Improvement เป็นการปรับปรุงที่ดีขึ้น K Keep-up การกระทำและได้รับอย่างสม่ำเสมอ E Energy พลังงาน พลังชีวิต A Active ทำให้เกิดความกระตือรือร้น จนได้ N Noble สิ่งที่มีคุณค่า D Delight เป็นความสุขสว่างของชีวิต เพราะยอมก่อให้เกิด W Wealth ความมั่งคั่ง หรือ Well Being ความเป็นอยู่ที่ดี เป็น A Authentic ของแท้ของจริงที่มีความ L Longivity ยั่งยืน และเป็น K Key of Life กุญแจแห่งชีวิต เห็นความหมายดี ๆ อย่างนี้ของการเดินและปั่น ปั่นและเดิน BIKE AND WALK จะยังล้งเลอยู่ทำไมคร้าบบบ????” (อนุศักดิ์ คงมาลัย, 2557)

8. คนที่ออกมาเรียกร้องให้มีการจัดระบบ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตเมือง

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนออกมาเรียกร้องให้มีการจัดระบบ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตเมืองนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการเข้าร่วมประชุมการเรียกร้อง การหารือกับหน่วยงานทางภาครัฐและเอกชนเพื่อติดตามแก้ไขปัญหาทางเท้าให้มีความปลอดภัยและใช้ประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงรณรงค์ให้มีการสร้างเส้นทางเดินและเส้นทางจักรยานและผู้พิการในเขตเมือง เป็นต้น

“ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย ได้เสนอเรื่อง “การจัดระบบและโครงสร้างเพื่อส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน” ให้คณะกรรมการจัดงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 5 ปี 2555 พิจารณาในเดือนกุมภาพันธ์” (กวิณ ชูติมา, 2556)

9. คนที่ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมจักรยานและการเดินเหมือนกับต่างประเทศ

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมจักรยานและการเดินเหมือนกับต่างประเทศนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับเมืองจักรยานในต่างประเทศ การนำเสนอเมืองจักรยานต้นแบบจากต่างประเทศเพื่อนำมาปรับใช้กับประเทศไทย เป็นต้น

“Happy Riding เมืองไทเปชาวไทเปทุกเพศทุกวัยปั่นจักรยานไปทำงานหรือไปทำธุระต่าง ๆ มีความสะดวกสบายด้วยทางจักรยานเชื่อมทั่วเมืองระบบเช่าจักรยานสาธารณะเชื่อมต่อกับขนส่งมวลชนอื่น ๆ ทุกองค์ประกอบของเมืองเป็นมิตรและเอื้อต่อคนปั่นจักรยาน” (บุษกร, 2559)

10. คนที่ตระหนักถึงความปลอดภัย เคารพกฎหมาย

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนตระหนักถึงความปลอดภัย เคารพกฎหมายนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการลดปัญหาอุบัติเหตุจราจร การจำกัดความเร็ว มีความปลอดภัยมากกว่าการใช้ยานพาหนะชนิดอื่น ๆ การเรียนรู้วิถีและระบบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของการใช้ถนนร่วมกัน เป็นต้น

“เพื่อให้ได้คำตอบที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและแนวทางออกของสังคมด้วยกัน ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทยจึงได้ร่วมกับกองบังคับการตำรวจจราจร สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดประชุมปรึกษาหารือ เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมพูดคุยกัน แลกเปลี่ยนในการหาคำตอบเมื่อวันศุกร์ที่ 27 มิถุนายน 2557 ซึ่งมีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ใช้จักรยาน นักวิชาการด้านกฎหมาย บุคคลทั่วไปและสื่อมวลชน เข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็นต่อประเด็น “ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์จักรยานติดรถยนต์ (Bicycle Rack)” นี้จำนวนกว่า 10 หน่วยงาน รวม 46 คน” (ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย, 2557)

11. คนที่มีจิตอาสา อาสาสมัคร ช่วยเหลือผู้อื่น ทำประโยชน์ให้สังคม

ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนที่มีจิตอาสา อาสาสมัคร ช่วยเหลือผู้อื่น ทำประโยชน์ให้สังคมนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการเป็นอาสาสมัครเป็นวิทยากร ช่อมจักรยานให้ฟรี การบริจาคเงิน การบริจาคสิ่งของให้แก่คนที่ลำบาก การสร้างธนาคารขยะธนาคารความดี การทำผ้าป่าเพื่อช่วยเหลือสัตว์ เป็นต้น

“การจัดกิจกรรมผ้าป่าเพื่อหมาแมวครั้งนี้เกิดขึ้นด้วยความเชื่อว่า การทำทานนั้นไม่จำเป็นต้องใช้สิ่งของหรือเงินทอง การทำทานด้วยแรงกาย แรงสมอง แรงใจ มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน อาจจะได้มากกว่าเสียด้วย หากทำ ด้วยจิตอันเป็นกุศลอย่างมั่นคง งานปั้นด้วยจิตอาสาครั้งนี้ จึงเป็นการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อรับบริจาคปัจจัยช่วยเหลือหมาและแมว โดยสมาชิกชมรมฯ ที่มีจิตศรัทธาได้มาปั่นจักรยานระยะทางประมาณ 640 กิโลเมตร จากกรุงเทพฯ ถึงลำปาง” (บุษกร, 2559)

12. คนที่สนับสนุน ส่งเสริม นำเสนอ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวิจัย

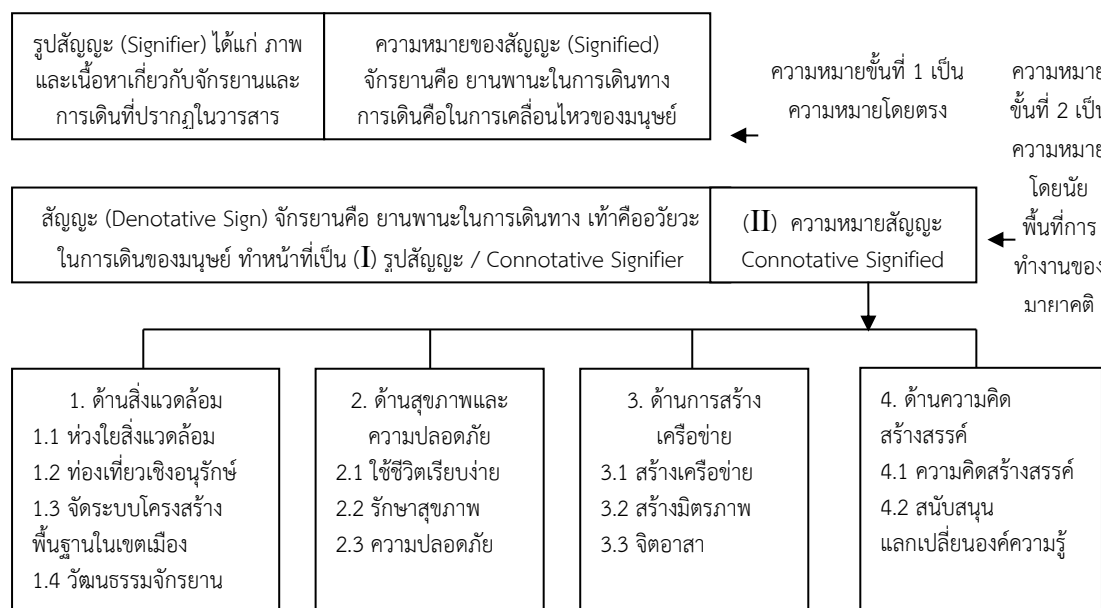
ผู้วิจัยพบว่าการประกอบสร้างความหมายของการเป็นคนสนับสนุน ส่งเสริม นำเสนอ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวิจัยนั้น สะท้อนผ่านการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพที่แสดงถึงการเปิดรับผลงานทางวิชาการ วิจัย และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การให้ทุนสนับสนุนการวิจัยให้แก่บุคคลทั่วไป หน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ การจัดประชุมทางวิชาการ เป็นต้น

“ช่วงกรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา โครงการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ได้ประกาศรับทุนงานวิจัยเดิน จักรยาน ประจำปี 59-60 แนวคิดหลักของทุนที่ประกาศคือ เมือง ชุมชนที่เป็นมิตรต่อการเดินและการใช้จักรยาน (Walk and Bike Friendly City) ทุนรวมประมาณ 500,000 บาท 15 โครงการ” (สรสวดี โรจนกุล, 2559)



ภาพที่ 1 ตัวอย่างการใช้ภาพประกอบเพื่อใช้ในการประกอบสร้างความหมายทั้ง 12 ประเด็น

จากประเด็นที่นำเสนอและลักษณะการประกอบสร้างความหมาย ทั้ง 12 ประเด็นนั้น ผู้วิจัยพบว่าสามารถสร้างความหมายโดยนัย/มายาคติ (Connotation / Myth) เกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์ได้ตามกระบวนการสร้างความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัยตามแนวคิดของ Barthes (1967) ทั้ง 2 ระดับได้ ดังนี้



ภาพที่ 2 การสร้างความหมายโดยตรง (ขั้นที่ 1) และความหมายโดยนัย (ขั้นที่ 2) ตามแนวคิดของ โรล็องก์ บาร์ธส์

จากภาพที่ 2 ผู้วิจัยพบว่าความหมายโดยตรงหรือความหมายโดยอรรถซึ่งเป็นความหมายในระดับที่ 1 (First Order) ของคำว่า การเดิน คือ การเคลื่อนไหวอย่างหนึ่งของมนุษย์ที่จะช่วยให้เกิดประโยชน์แก่ร่างกายในด้านต่างๆ สำหรับคำว่าจักรยาน หมายถึง ยานพาหนะในการเดินทางที่ต้องใช้แรงในการปั่นหรือถีบ ซึ่งเป็นการให้ความหมายโดยตรง สำหรับความหมายในระดับที่ 2 (Second Order) ไม่ใช่เป็นการตีความหมายโดยตรง หากเป็นขั้นของการตีความหมายในระดับสังคมโดยเฉพาะสำหรับวารสารคลอโรฟิลล์แล้ว คำว่าการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันนั้นน่าจะถูกรวบรวมสร้างขึ้น 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านสิ่งแวดล้อม 2. ด้านสุขภาพและความปลอดภัย 3. ด้านการสร้างเครือข่าย และ 4. ด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยมีความหมายโดยนัยที่แตกต่างกันออกไปถึง 12 ความหมายซึ่งเป็นความหมายที่ถูกประกอบสร้างขึ้นผ่านสื่อและสังคมในขณะนั้น

ตารางที่ 1 สรุปประเด็นที่นำเสนอเพื่อประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันในวารสารคลอโรฟิลล์ในแต่ละด้าน

ประเด็นที่นำเสนอในแต่ละด้าน	จำนวน (ครั้ง)
1. ด้านสิ่งแวดล้อม	49
1.1 คนที่ออกมาเรียกร้องให้มีการจัดระบบ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตเมือง	15
1.2 คนที่ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมจักรยานและการเดินเหมือนกับต่างประเทศ	13
1.3 คนที่ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	12
1.4 คนที่ตระหนักถึงความสำคัญและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม	9
2. ด้านการสร้างเครือข่าย	45
2.1 คนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัด	29
2.2 คนที่เห็นถึงความสำคัญของการสร้างมิตรภาพ	8
2.3 คนที่มีจิตอาสา อาสาสมัคร ช่วยเหลือผู้อื่น ทำประโยชน์ให้สังคม	8
3. ด้านสุขภาพและความปลอดภัย	40
3.1 คนที่ตระหนักถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับสุขภาพ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค	18
3.2 คนที่ตระหนักถึงความปลอดภัย เคารพกฎหมาย	13
3.3 คนที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย สบาย ๆ ไม่เร่งรีบ จิตใจปลอดโปร่ง	9
4. ด้านความคิดสร้างสรรค์	26
4.1 คนที่มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบให้ผู้อื่น	18
4.2 คนที่สนับสนุน ส่งเสริม นำเสนอ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวิจัย	8

จากตารางที่ 1 ผู้วิจัยพบว่าวารสารคลอโรฟิลล์ประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันในด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุด จำนวน 49 ครั้ง รองลงมาได้แก่ ด้านการสร้างเครือข่าย จำนวน 45 ครั้ง ถัดมาได้แก่ ด้านสุขภาพและความปลอดภัย จำนวน 40 ครั้ง และด้านความคิดสร้างสรรค์น้อยที่สุด จำนวน 26 ครั้ง โดยประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับคนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่นต่างจังหวัดมากที่สุด จำนวน 29 ครั้ง รองลงมาได้แก่ คนที่ตระหนักถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับสุขภาพ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค เท่ากับคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบให้ผู้อื่น จำนวน 18 ครั้ง ถัดมาได้แก่ คนที่ออกมาเรียกร้องให้มีการจัดระบบ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตเมือง จำนวน 15 ครั้ง คนที่ตระหนักถึงความปลอดภัย เคารพกฎหมาย เท่ากับคนที่ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมจักรยานและการเดินเหมือนกับต่างประเทศ จำนวน 13 ครั้ง คนที่ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำนวน 12 ครั้ง คนที่ตระหนักถึงความสำคัญและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เท่ากับคนที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย สบาย ๆ ไม่เร่งรีบ จิตใจปลอดโปร่ง จำนวน 9 ครั้ง และคนที่เห็นถึงความสำคัญ

ของการสร้างมิตรภาพ เท่ากับ คนที่มีจิตอาสา อาสาสมัคร ช่วยเหลือผู้อื่น ทำประโยชน์ให้สังคม และคนที่สนับสนุน ส่งเสริม นำเสนอ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวิจัยน้อยที่สุด จำนวน 8 ครั้ง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาสะท้อนให้เห็นว่าชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีจุดประสงค์ในการประกอบสร้างความหมาย (Construct) ของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่ ๆ ให้แก่การเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันตามความต้องการของตนเอง โดยประกอบสร้างความหมายผ่านการเลือกหยิบยกและนำเสนอเนื้อหาและการใช้รูปภาพประกอบในบทความหรือบทสัมภาษณ์ เนื่องจากชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในฐานะที่เป็นชนชั้นกลางสมัยใหม่ได้ตระหนักถึงภาวะสังคมแห่งความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เช่น ปัญหาภาวะสิ่งแวดล้อม ปัญหาลมร้อน ปัญหาการเกิดมลภาวะต่าง ๆ ปัญหาการจราจร เป็นต้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นความเสี่ยงที่มีราคาที่จะต้องจ่ายที่เกิดขึ้นจากกระแสการสร้างความทันสมัยระดับโลก (Global Modernisation) ซึ่งสอดคล้องกับ Giddens (1990) ระบุว่า สังคมปัจจุบันมีแนวโน้มจะก้าวเข้าสู่สังคมแห่งความเสี่ยงมากขึ้น โดยภาวะความเสี่ยงนั้นส่งผลต่อการสร้างตัวตน/อัตลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Self-Identity) ใหม่ ๆ เช่น การเกิดพฤติกรรมสุขภาพใหม่ ๆ อย่างการบริโภคอาหารแบบชีวจิต การฝึกโยคะและซิทกงเพื่อสุขภาพกายและความสงบใจ การเข้าโรงยิมและฟิตเนสเพื่อเพาะร่างกาย การขยายตัวของบริการแบบสปาพรีเมียมบำบัด และการบำบัดด้วยกลิ่นธรรมชาติ หรือการเกิดขึ้นของนิตยสารสุขภาพทางเลือกเป็นจำนวนมาก เป็นต้น

ไม่เพียงแต่การสร้างอัตลักษณ์ใหม่ ๆ ของปัจเจกบุคคลเท่านั้น ผู้ผลิตวารสารคลอโรฟิลล์ได้ประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันที่ตระหนักถึงปัญหาของสังคมส่วนร่วมไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างเครือข่าย ด้านสุขภาพและความปลอดภัย ตลอดจนด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยมีความหมายที่แตกต่างกันถึง 12 ประเด็น โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับเกี่ยวกับคนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัดมากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นผู้ผลิตวารสารคลอโรฟิลล์ได้ตระหนักถึงผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์ที่นำมาซึ่งความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพสิ่งแวดล้อม สภาพอากาศทำให้เกิดมลภาวะอากาศเป็นพิษส่งผลเสียต่อสุขภาพ ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งนำไปสู่ความสูญเสียทางด้านเศรษฐกิจและสังคม จึงทำให้ผู้ผลิตวารสารคลอโรฟิลล์ประกอบสร้างความหมายดังกล่าวเพื่อกระตุ้นให้สังคมกลับมาให้ความสำคัญและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกันเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวซึ่งหากไม่สามารถจัดการกับปัญหาดังกล่าวได้ สังคมก็จะเผชิญกับปัญหาความเสี่ยงมากขึ้น ดังที่ Miles (2001) ระบุว่า หากไม่สามารถที่จะควบคุมการถาโถมของกระแสดังกล่าวได้ ก็อาจจะไม่สามารถควบคุมหรือจัดการกับปรากฏการณ์ทางสังคมโลกาภิวัตน์ที่กำลังเผชิญกับภาวะความเสี่ยง (Risk)

นอกจากนั้น ผลการศึกษายังพบว่าประเด็นในการประกอบสร้างความความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์นั้น มีความใกล้เคียงกับการศึกษาของจุฑากานต์ ทองทั้งสาย และเจษฎา ศาลาทอง (2558) ที่พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ “ฮิวเมนไรด์จักรยานบันดอลใจ” มีการประกอบสร้างความหมายของผู้ใช้จักรยานที่ปรากฏรายการมีทั้งหมด 9 ประเด็น ได้แก่ 1) ผู้ใช้จักรยานมีลักษณะที่หลากหลายในสังคมทั้งในมิติด้านเพศ วัย สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ และพื้นที่ของผู้ใช้จักรยาน 2) ผู้ที่แข่งขันกับตัวเอง 3) ผู้ที่ต้องการการยอมรับทางสังคม 4) ผู้ที่มีจิตสำนึกรักท้องถิ่นของตนเอง 5) ผู้ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวม 6) ผู้ที่สร้างมิตรภาพที่ดีต่อกัน 7) ผู้ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม 8) ผู้ที่มีวิถีในการดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่าย และสามารถพึ่งพาตนเองได้ และ 9) ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่เอื้อต่อการขี่จักรยาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสื่อมวลชนประเภทวารสารไม่เพียงแต่จะทำหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนเท่านั้น แต่ยังสามารถที่จะประกอบสร้างความหมายในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของคนในสังคมได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพรพรรณ สมบูรณ์บัติ (2549) ที่ระบุว่าสื่อมวลชนเป็นสถาบันหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเป็นจริงทางสังคมรอบ ๆ ตัวเรา เนื่องจากโลกนี้มีเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งมนุษย์ไม่สามารถที่จะเข้าไปมีประสบการณ์หรือสัมผัสกับความจริงที่เกิดขึ้นได้ทุกเหตุการณ์ ดังนั้นสื่อมวลชน จึงเป็นเสมือนช่องทางหนึ่งในการนำความจริงจากโลกภายนอกมาสู่มนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบสร้างความหมายในเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงเห็นได้จากการขยายตัวของ การนำเสนอผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

สำหรับการประกอบสร้างความหมายเกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์นั้นถูกสะท้อนผ่านอำนาจในการเล่าเรื่องของผู้เขียนซึ่งส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลาง อาทิ คุณหมอ นายแพทย์ (ทันตแพทย์ อนุศักดิ์ คงมาลัย กรรมการอาวุโส ประธานคณะกรรมการกำกับทิศทางโครงการผลักดันนโยบายการเดินและการใช้จักรยานสู่นโยบายสาธารณะ) นักวิชาชีพ (คุณกวิน ชุติมา เลขาธิการชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย) นักวิชาการ (ศ.กิตติคุณ ดร. ธงชัย พรรณสวัสดิ์) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน (เช่น ธนาคารออมสิน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ) หรือนักวิจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลงานเข้านำเสนอความรู้ เป็นต้น ที่มุ่งนำเสนอข้อเท็จจริง (fact) ต่าง ๆ ที่หดยืนยันความเป็นตัวตนของผู้เขียนเพื่อทำหน้าที่ประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในแงุ่มที่ตัวเองต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจุฑากานต์ ทองทั้งสาย และเจษฎา ศาลาทอง (2558) ที่พบว่า การเล่าเรื่องจากมุมมองของผู้ผลิตรายการเป็นการหดยยืนยันความเป็นตัวตนของผู้ผลิตรายการเพื่อทำหน้าที่ติดตั้งอุดมการณ์หรือกรอบความคิดในการประกอบสร้างความหมายของผู้ใช้จักรยานซึ่งมาจากตัวตนของผู้ผลิตรายการที่อยู่ในฐานะของหน่วยงานภาคเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในการพยายามผลักดันให้เกิดการใช้จักรยานขึ้นในสังคม

สำหรับประเด็นที่นำเสนอมากที่สุดเพื่อสร้างความหมายเกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันของวารสารคลอโรฟิลล์นั้น คือ คนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัด ส่วนหนึ่งน่าจะมาจากเป้าหมายของการผลักดันนโยบายการเดินและการใช้จักรยานเพื่อสร้างชุมชนและเมืองน่าอยู่ โดยใช้พลังในตัวเองมาเป็นพลังขับเคลื่อนในการสร้างและผลักดันการเดินและการใช้จักรยานไปสู่ นโยบายสาธารณะเปรียบเสมือนสารคลอโรฟิลล์ ซึ่งเป็นสารสังเคราะห์แสงที่ทำให้พืชเติบโต โดยเริ่มต้นจากการสร้างความร่วมมือร่วมใจกับชุมชน ท้องถิ่น และ

จังหวัดต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดเป็นนโยบายดังกล่าวร่วมกันจนทำให้การส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานถูกบรรจุในแผนพัฒนาประเทศเป็นครั้งแรก ซึ่งสอดคล้องกับคำว่า “คลอโรฟิลล์” ที่ใช้เป็นชื่อของวารสารเพื่อเป็นตัวอย่างเตือนใจให้คนที่หลงลืมการสร้างและใช้ “พลังในตัว” ไปในทางที่ถูกที่ควรเพื่อความสุขเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืน (อนุศักดิ์ คงมาลัย, 2555) แต่หากมองอีกด้านหนึ่งจะพบว่า ความหมายโดยนัยหรือมายาคติดังกล่าวกลายเป็นสิ่งที่ชนชั้นกลางเลือกที่จะนำเสนอและบอกแก่สังคมว่าการกระทำดังกล่าวเป็นความหมายหลักและมีความชอบธรรมในการสนับสนุน เรียกร้อง ผลักดันให้การเดินทางและการใช้จักรยานเกิดขึ้นได้จริงในชีวิตประจำวัน (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2553) ซึ่งสอดคล้องกับ Barthes (1967) ได้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับความหมายว่าไม่มีการใช้สัญลักษณ์ครั้งไหนที่จะมีความหมายขึ้นเดียว แต่จะมีความหมายอยู่ 2 ระดับ คือ ความหมายโดยอรรถ/ความหมายตรง (Denotative Meaning) และความหมายโดยนัย/ความหมายแฝง (Connotative Meaning) และในความหมายลำดับที่ 2 นี้เอง Barthes เรียกว่า มายาคติ (Myth) กล่าวคือการเดินและการใช้จักรยานไม่ใช่แค่การเคลื่อนไหวร่างกายหรือยานพาหนะในการเดินทางในชีวิตประจำวันของมนุษย์ซึ่งเป็นความหมายโดยตรงในระดับแรกเท่านั้น แต่ยังหมายถึงคนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัด ซึ่งเป็นความหมายแฝงในลำดับที่ 2 หรือพื้นที่การทำงานของมายาคติ ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงอำนาจในการติดตั้งมายาคติของวารสารคลอโรฟิลล์ที่จะเลือกมายาคติหนึ่งที่ต้องการนำเสนอให้กลายเป็นความหมายหลักของสังคมโดยปิดบังซ่อนเร้นความหมายโดยนัยอื่น ๆ เอาไว้ นอกจากนี้ยังสะท้อนให้เห็นว่าวารสารคลอโรฟิลล์ได้ประกอบสร้างความหมายดังกล่าวให้กลายเป็นการเคลื่อนไหวทางสังคม (Social Movement) เนื่องจากปัจจุบันประชาชนมีความตื่นตัวที่เข้ามามีการจัดการกับปัญหาของตนเองมากกว่าที่จะรอคอยความช่วยเหลือจากรัฐแต่เพียงอย่างเดียว ดังที่ ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร (2549) ได้อธิบายถึงลักษณะการเคลื่อนไหวในลักษณะนี้ไว้ว่า ผู้เรียกร้องจะมีส่วนร่วมในการเคลื่อนไหวด้วยตนเองไม่ใช่การเรียกร้องผ่านกลไกของรัฐหรือกลไกทางการเมือง เนื่องจากไม่มีความเชื่อมั่นหรือศรัทธาในความเป็นตัวแทนของพรรคการเมืองและความจริงใจของรัฐ โดยมีเป้าหมายคือต้องการสร้าง “กติกาสหกรณ์ชุมชนใหม่ในการดำรงชีวิต” ที่ไม่ใช่การช่วงชิงอำนาจรัฐเหมือนอดีตที่ผ่านมา

นอกจากนั้น การประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันผ่านองค์ประกอบของการเขียนบทความ ได้แก่ คำนำ เนื้อเรื่อง สรุป รวมถึงการใช้ภาพประกอบต่าง ๆ ในวารสารฉบับนี้สอดคล้องกับหลักการเขียนบทเพื่อการประชาสัมพันธ์ (รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง, 2557) ด้วยการนำเสนอข้อเท็จจริงและสอดแทรกข้อคิดเห็นที่มีสาระ เข้าใจง่าย ชวนให้ติดตามเป็นอย่างดีจึงสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น คนที่การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม สุขภาพ การท่องเที่ยว การสร้างมิตรภาพการเคลื่อนไหวทางสังคม การทำงานร่วมกับชุมชน มีความคิดสร้างสรรค์ มีจิตอาสา และการแบ่งปันความรู้ทางวิชาการ เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าวารสารคลอโรฟิลล์ได้ทำการสื่อสารเพื่อการรื้อสร้าง (Deconstruction) ความหมายเดิมของการเดินและการใช้จักรยานซึ่งปกติจะเป็นภาพเชิงลบดังการศึกษาของนงนุช แยมวงศ์ (2558) เรื่องภาพลักษณ์ของคนใช้จักรยานในชีวิตประจำวันในมุมมองของสาธารณชนที่พบว่า ประชาชนมีการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงลบของคนใช้จักรยาน 5 อันดับ

แรก คือ 1) เป็นพาหนะของคนจน 2) คนขี่จักรยานสกปรก เลอะเทอะ 3) รู้สึกอายถ้าใช้จักรยานไปทำงานหรือไปโรงเรียน 4) ล้าสมัย เชย และ 5) รู้สึกอึดอัดใจเมื่อมีคนขี่จักรยานเข้ามา ใกล้ ๆ เป็นต้นไปสู่ความหมายใหม่ (Reconstruction) ตามที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารเพื่อให้มีความหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความหมายเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าในตัวเอง (Self-Esteem) เกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันในลักษณะของ “พลังสร้างได้ในตัวเอง” เช่น เป็นคนที่มีความเป็นอิสระ คนที่ตระหนักสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ คนที่ใช้การเดินและการใช้จักรยานแทนรถยนต์ คนที่เคลื่อนไหวระดมพลังร่วมกับหน่วยงานทางภาครัฐ เอกชนและชุมชนต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับพิทักษ์ ชุ่มกล (2559) ระบุว่า ในปัจจุบันหน้าที่ของจักรยานได้เปลี่ยนไปตามการเจริญเติบโตของชนชั้นกลางที่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ จิตสำนึกเรื่องอริสภาพ หน้าที่ในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน สุขภาพ การใช้เป็นพาหนะในการเดินทาง การรวมกลุ่ม การเคลื่อนไหวทางสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การจัดสรรทรัพยากรให้เท่าเทียมและเป็นธรรม เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงบูรณาการในการส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันให้เกิดขึ้นจริงได้ กล่าวคือ ผู้ผลิตควรเป็นกลุ่มคนชนชั้นกลางที่มีความรู้และประสบการณ์ที่พร้อมจะผลักดันให้การเดินและการใช้จักรยานให้เกิดขึ้นได้จริงในชีวิตประจำวันเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกระแสโลกาภิวัตน์ เช่น ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัย ปัญหาทางเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Götschi, Garrard & Giles-Corti (2015) ระบุว่า ประชาชนที่ออกกำลังกายด้วยจักรยานจะช่วยลดความเสี่ยงอันตรายที่เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุและช่วยลดมลพิษทางอากาศจากการใช้รถยนต์ สำหรับความหมายของการเดินและการใช้จักรยานนั้นควรถูกประกอบสร้างขึ้นให้มีความหมายที่เน้นการตระหนักและสร้างคุณค่าในตนเอง เช่น เป็นคนที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นคนรักสุขภาพและความปลอดภัย และเป็นคนที่สามารถทำงานร่วมกันเพื่อสร้างเครือข่าย เป็นต้น โดยนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เช่น กลุ่มคนรักการปั่นจักรยาน กลุ่มคนรักการเดินทางและท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Hannan, Butler, Witte & Zuev (2021) ระบุว่า การเดินและการใช้จักรยานในการเดินทางจะช่วยเสริมสร้างสุขภาพและสภาวะจิตใจที่ดีให้แก่คนที่ท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะทำให้ผู้รับสารเกิดการปรับเปลี่ยนมุมมองและเกิดทัศนคติที่ดีต่อการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ตลอดจนควรประเมินผลความหมายของการเดินและการใช้จักรยานกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาปรับปรุงการวางแผนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

1. ผู้ผลิตวารสารคลอโรฟิลล์ ควรนำเสนอเนื้อหาและภาพประกอบเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงการเป็นคนที่ทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในชุมชน ท้องถิ่น ต่างจังหวัด ผ่านทางสื่ออื่น ๆ ให้มากยิ่งขึ้น เช่น วิทยุ โทรทัศน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นการต่อยอดให้ประชาชนได้รับรู้ถึงความหมายดังกล่าวให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

รวมถึงอาจจะเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินและการใช้จักรยานของเพศที่สามหรือเพศทางเลือกเพื่อ
โน้มน้าว ชักจูงใจ และขยายฐานผู้อ่านให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการเดินและการใช้
จักรยานในชีวิตประจำวันให้มากยิ่งขึ้น

2. สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้จัดกิจกรรมเพื่อ
พัฒนาทางจักรยานทั่วประเทศเพื่อสร้างสุขภาวนักปั่นจักรยานในระดับชุมชนให้เกิดขึ้น ทั้งใน
รูปแบบของการเสวนาความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับการใช้จักรยานอย่างปลอดภัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ
ของชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย การรณรงค์การใช้จักรยานในชีวิตประจำวันร่วมกับ
กระทรวงสาธารณสุข การพัฒนาโครงสร้างและเส้นทางจักรยานในชุมชนต่างๆ ร่วมกับกรมทางหลวง
ควบคู่ไปกับการทำความร่วมมือกับเครือข่ายสมาคมสุขภาพทั่วประเทศ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบการประกอบสร้างความหมายของการเดินและการใช้จักรยาน ใน
ชีวิตประจำวันของนิสิตสารหรือวารสารฉบับอื่น ๆ ว่าจะมีความเหมือนหรือความแตกต่างกันอย่างไร
เพื่อให้เข้าใจลักษณะของการประกอบสร้างความหมายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2. ควรจะศึกษาผู้ส่งสารโดยการสัมภาษณ์ หรือศึกษาผู้รับสารโดยการสำรวจหรือ
การถอดรหัสความหมายจากเนื้อหาเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมมิติทางการสื่อสารให้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กฤษดา เรื่องโชติวิทย์. (2557). มือใหม่หัดขี่จักรยาน...กับทริปสะอาดที่ชัยภูมิ.

วารสารคลอโรฟิลล์. 2(6): 19.

กวิน ชุตินา. (2556). การเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวันเข้าสู่สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ.

วารสารคลอโรฟิลล์. 2(3): 6.

กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2553). สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง
กับสื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.

จุฬากานต์ ทองทั้งสาย และเจษฎา ศาลาทอง. (2558). การประกอบสร้างความหมายของ
ผู้ใช้จักรยานในรายการโทรทัศน์ “ฮิวเมนิไรด์จักรยานบันดลใจ. วารสารนิเทศศาสตร์.
34(1): 29 - 43.

จุฬากานต์ ทองทั้งสาย. (2558). การประกอบสร้างความหมายของผู้ใช้จักรยานในรายการ
โทรทัศน์ “ฮิวเมนิไรด์จักรยานบันดลใจ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชมพูนุช บุญคุ้ม. (2558). อลังการน้ำตก มรกตโลก ปราสาทวัดภู ภูวีสลาวใต้. วารสารคลอโรฟิลล์.
4(9): 21.

ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย. (2557). ผลสรุปการประชุมข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ
อุปกรณ์บรรทุกจักรยานติดรถยนต์. วารสารคลอโรฟิลล์. 3(8): 8.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. (2549). รัฐ-ชาติกับ (ความรู้) ระเบียบโลกชุดใหม่. กรุงเทพฯ: วิชาษา.

- ธงชัย พรรณสวัสดิ์. (2557). เดินและจักรยานปฏิบัติได้ ปฏิบัติจริงในบริบทไทย. **วารสารคลอโรฟิลล์**. 2(6): 5.
- นงนุช แยมวงศ์. (2558). ภาพลักษณ์ของคนใช้จักรยานในชีวิตประจำวันในมุมมองของ **สาธารณชน**. ใน การประชุมวิชาการส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3 : ความปลอดภัย ต่อ เดิน-จักรยาน. 3 เมษายน 2558. (148-153). กรุงเทพฯ: ณ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สสส. ขอยงามดูพลี.
- บุษกร. (นามแฝง). (2559ก). ไต้หัวน เกาะสวรรค์สำหรับคนปั่นจักรยาน. **วารสารคลอโรฟิลล์**. 4(11): 8.
- บุษกร. (นามแฝง). (2559ข). ผ้าป่าหมาแมว กรุงเทพฯ-ลำปาง เส้นทางปั่นอิมใจอิมบุญ. **วารสารคลอโรฟิลล์**. 4(13): 12.
- พรพรรณ สมบูรณ์บัติ. (2549). **หญิงชรา : ภาพตัวแทนในรายการสารคดีโทรทัศน์ "คนค้นคน"**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรัตน์ วชิราชัย. (2555ก). 100% for day เ้าขยับ ปรับแคลอรี. **วารสารคลอโรฟิลล์**. 1(1): 15.
- พรัตน์ วชิราชัย. (2555ข). ชีวิตที่สมดุล บ้านของ...หัวใจสีเขียว. **วารสารคลอโรฟิลล์**. 1(2): 11.
- พัชนี เขยจรรยา. (2558). **การวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิทักษ์ ชุมงคล. (2559). นัยยะแฝงภายใต้การปั่นจักรยานในมุมมองการสื่อสาร. **วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. 24(46): 217-241.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2557). **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สร้อยดี โรจนกุล. (2559). ผลพิจารณาข้อเสนอโครงการย่อย เดิน จักรยาน ผ่าน 10 เรื่อง. **วารสารคลอโรฟิลล์**. 4(13): 21.
- อนุศักดิ์ คงมาลัย. (2555). **วารสารคลอโรฟิลล์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 : มกราคม- กุมภาพันธ์ 2555**. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaicyclingclub.org/booklet/613/>. (2564, 16 มิถุนายน).
- อนุศักดิ์ คงมาลัย. (2556). มุ่งหวังให้เป็นจริงต้อง “แยกกันเดิน รวมกันดี”. **วารสารคลอโรฟิลล์**. 2(3): 2.
- อนุศักดิ์ คงมาลัย. (2557). BIKE AND WALK สิ่งนี้จะเท่า มั่วล้งเลอยู่ทำไม !!! **วารสารคลอโรฟิลล์**. 3(7): 5.
- Barthes, R. (1967). **Element of Semiology**. New York: Hill & Wang.
- Giddens, A. (1990). **The Consequences of Modernity**. California: Stanford University Press.
- Götschi, T., Garrard, J. & Giles-Corti, B. (2015). Cycling as a Part of Daily Life: A Review of Health Perspectives. **Transport Reviews**. 36(1): 45-71. DOI: 10.1080/01441647.2015.1057877

- Hannam, K., Butler, G., Witte, A., & Zuev, D. (2021). Tourist's mobilities: Walking, cycling, driving and waiting. **Tourist Studies**. 21(1): 57-69. DOI: 10.1177/1468797621992931
- Miles, S. (2001). **Social Theory in the "Real" World**. London: Sage.