

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ ให้แก่ประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

PRODUCTIONS OF SPECIALIZED PRINT MEDIA TO WARN ABOUT THE SCAMS FOR PEOPLE IN BANG KHON TEE DISTRICT, SAMUT SONGKHRAM PROVINCE

จิตตมาศ พลีไพร¹ ดลฤดี ศรีมันตะ^{1*} และ กำพล ดวงพรประเสริฐ¹
Jittamas Pleeprai¹ Dollruedee Srimanta^{1*} and Kampol Duangpornprasert¹

Received : 8 November 2023

Revised : 17 June 2024

Accepted : 21 June 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพให้แก่ประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 2) ศึกษาการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ 3) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเจาะจงกับประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามที่เคยเห็นสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ จำนวน 400 คน โดยแบบสอบถามออนไลน์มีความเที่ยงตรงเท่ากับ 0.862 การทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.956 และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.926 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย คือ การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ได้แก่ ไปสเตอร์ มีขนาด A3 แนวตั้ง จำนวน 3 แบบ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ 2) ประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 3) ประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามมีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70

¹ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ

¹ Department of Advertising and Public Relations Technology, Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology Tawan-Ok: ChakrabongseBhuvanarth Area

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน E-mail: Tangmo1121@gmail.com

และ 4) การทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมาก ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.862 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ / กลโกงของมิจฉาชีพ / ประชาชนในอำเภอบางคนที
จังหวัดสมุทรสงคราม

ABSTRACT

The objectives of this research work were to 1) produce specialized print media to warn about the scams for people in Bang Khon Thee District, Samut Songkhram Province; 2) study on the awareness of the warning about the scams; 3) study on the satisfaction towards the specialized print media; and 4) study on correlation between the awareness of the warning about the scams and the satisfaction towards the specialized print media. This research work was a quantitative research work whereby online questionnaire was used as the tool to collect information purposively from 400 people in Bang Khon Thee District, Samut Songkhram Province who had seen specialized print media to warn about the scams. The online questionnaire had the validity of 0.862; the awareness of the warning about the scams, with the reliability of 0.956 and the satisfaction towards the specialized print media, with the reliability of 0.926. The statistics used in data analysis were numbers, percentages, means and standard deviations. The statistics used for testing thesis hypothesis was the analysis for Pearson coefficient correlation.

The findings from the research were 1) the production of specialized print media was divided into 6 steps, which were a posters of the size of A3 paper in vertical direction for 3 styles, the contents of which concern the scams; 2) in the overview, people in Bang Khon Thee District, Samut Songkhram Province were aware of the warning about the scams in the very high level with the mean of 4.75; 3) in the overview, people in Bang Khon Thee District, Samut Songkhram Province were satisfied with the specialized print media in the very high level with the mean of 4.70; and 4) the awareness of the warning about the scams and the satisfaction with the specialized print media were correlated with each other in the positive direction with the correlation coefficient of 0.862, with the level of significance of .01.

Keywords: Specialized print media / Scams / People in Bang Khon Thee District,
Samut Songkhram Province

บทนำ

ในปัจจุบันกลไกของมิจฉาซีฟนั้นเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบทั้งการโทรศัพท์มาหลอกเพื่อให้โอนเงิน การหลอกหลวงผ่านการซื้อของจากเพจที่ดูน่าเชื่อถือ การหลอกเก็บเงินปลายทางจากสินค้าที่ถูกส่งมาแต่เป็นสินค้าที่ไม่ตรงตามที่สั่งซื้อไป เช่น ชาวขายมือถือให้กับเด็กอายุ 14 ปี แต่กลับส่งผงซักฟอกมาให้ (ไทยรัฐออนไลน์, 2565) หรือชาวเด็กวัย 10 ขวบถูกแก๊งส์คอลเซ็นเตอร์ หลอกให้โอนเงินกว่าล้านบาท (คมชัดลึกออนไลน์, 2565) เป็นต้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวสร้างความเสียหายต่อผู้ตกเป็นเหยื่อเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียทรัพย์สิน การตกเป็นหนี้โดยไม่รู้ตัว หรืออาจจะถูกปรับ ถูกจับ ดำเนินคดีทางกฎหมาย

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยลงพื้นที่สำรวจชุมชนในบริเวณอำเภอบางคนที่จังหวัดสมุทรสงครามและได้สอบถาม ร.ต.ท. สมยศ พลีไพร (2565) รองสารวัตรสถานีตำรวจภูธรอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ระบุว่า ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ตกเป็นเหยื่อถูกหลอกหลวงจากกลไกของมิจฉาซีฟในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการถูกหลอกเรื่องซื้อของออนไลน์ การอ้างว่าประชาชนเข้าไปเกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมาย การปลอมเฟซบุ๊กเป็นคนรู้จัก หลอกผู้เสียหายให้โอนเงิน ซึ่งส่งผลทำให้เกิดความสูญเสียทางด้านทรัพย์สินและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนเป็นอย่างมาก จึงทำให้สถานีตำรวจฯ มีความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ซึ่งได้แก่โปสเตอร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟให้แก่ประชาชน เนื่องจากสื่อดังกล่าวสามารถดึงดูดความสนใจ อีกทั้งยังสามารถนำไปติดไว้ตามที่สถานีต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับที่ บุชบา สุธีธร (2555) ระบุว่า โปสเตอร์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในการจัดทำขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ สามารถสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจหรือโน้มน้าวใจให้เกิดพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดได้ดี

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ซึ่งได้แก่ โปสเตอร์ เพื่อเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟให้แก่ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม รวมถึงประเมินผลการทราบถึงการเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟ ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทราบถึงการเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อตำรวจสถานีตำรวจภูธรอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามที่จะได้นำสื่อไปใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้ทราบถึงการเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟให้แก่ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาการทราบถึงการเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามภายหลังจากที่ได้เห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทราบถึงการเตือนภัยกลไกของมิจฉาซีฟกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ได้แก่ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพให้แก่ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์, 2540) แนวคิดเกี่ยวกับหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (นันทนา จำลอง และสมโภชน์ ชื่นเอี่ยม, 2558) แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของโปสเตอร์ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549) แนวคิดเกี่ยวกับกลโกงของมิจฉาชีพ (ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบังคับการอำนวยการ กองบัญชาการตำรวจสันติบาล, 2565) ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553) ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการผลิตสื่อ และระยะที่ 2 ได้แก่ การศึกษาการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ และการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม มีจำนวนทั้งหมด 27,158 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, 2565) จากนั้นใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สามารถกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงกับประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามที่เคยเห็นสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพตามสถานที่ต่าง ๆ จากนั้นผู้วิจัยจะใช้แบบสอบถามออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูลต่อไป

ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 1) คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ 2) คำถามเกี่ยวกับการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ จำนวน 14 ข้อ 3) คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ จำนวน 8 ข้อ ซึ่งแบ่งการวัดออกเป็น 5 ระดับ และใช้เกณฑ์การแปลผลความหมายของ ชุดิณชนัน นันทาริยะวัฒน์ (2558) ดังนี้ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 มีความพึงพอใจน้อย ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 มีความพึงพอใจปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 มีความพึงพอใจมาก และค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 มีความพึงพอใจมากที่สุด 4) คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรง ด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Rovinelli & Hambleton, 1977) พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.862 นอกจากนั้นผู้ทรงคุณวุฒิได้ประเมินคุณภาพเนื้อหาสาระของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ โดยผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามและสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจตามคำแนะนำ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด โดยค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha (ณัฐชวล ตันหยงมาศ และพรพรหม ชมงาม, 2566) พบว่าการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพ เท่ากับ 0.956 และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ เท่ากับ 0.926

ผู้วิจัยได้ใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย คือ การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยใช้เกณฑ์การแปลผลระดับความสัมพันธ์ (r) ดังนี้ $r = .1-.3$ มีความสัมพันธ์ระดับน้อย, $r = .4-.6$ มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง, $r = .7-.9$ มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก (ชาลิสสา มากแผ่นทอง, 2559)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพให้แก่ประชาชน ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นศึกษาข้อมูลหรือขั้นตีโจทย์ (identify) ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลโกงของมิจฉาชีพที่เกิดขึ้นกับประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เช่น การสัมภาษณ์ตำรวจในพื้นที่ การสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

2. ขั้นร่างแบบจั่วหรือขั้นระดมคำตอบ (preliminary) ผู้วิจัยนำข้อมูลเกี่ยวกับกลโกงของมิจฉาชีพทั้ง 14 กลโกง มาแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม แล้ววาดโครงร่างของโปสเตอร์ทั้ง 3 แบบ

3. ขั้นร่างแบบหยาบ หรือขั้นจัดกลุ่มคำตอบ (refinement) ผู้วิจัยออกแบบโครงร่างอย่างคร่าว ๆ ของโปสเตอร์ทั้ง 3 แบบ ขนาด A3 แนวตั้ง เช่น การจัดวางหัวข้อ เนื้อหา ภาพประกอบ โลโก้ตราสัญลักษณ์ เป็นต้น

4. ขั้นร่างแบบละเอียดหรือขั้นคำตอบที่สมบูรณ์ (analyze) ผู้วิจัยออกแบบโปสเตอร์ทั้ง 3 แบบ ให้มีรายละเอียดที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้

4.1 โปสเตอร์แบบที่ 1 ด้านบนของกระดาษประกอบไปด้วยหัวเรื่องคำว่า 5 กลโกงมิจฉาชีพและตราสัญลักษณ์ของหน่วยงาน ตรงกลางของกระดาษนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 หัวเรื่องย่อย ได้แก่ 1) หลอกขายของออนไลน์ 2) คอลเซ็นเตอร์ 3) เงินกู้ออนไลน์ 4) เงินกู้ออนไลน์ที่ไม่มีจริง (เงินกู้ทิพย์) และ 5) หลอกให้ลงทุนต่าง ๆ ส่วนด้านล่างของกระดาษนำเสนอเกี่ยวกับชื่อหน่วยงาน เว็บไซต์แจ้งความออนไลน์ หมายเลขโทรศัพท์แจ้งเหตุด่วน และคิวอาร์โค้ด

4.2 โปสเตอร์แบบที่ 2 ด้านบนของกระดาษประกอบไปด้วยตราสัญลักษณ์ของหน่วยงาน ตรงกลางของกระดาษนำเสนอหัวเรื่องคำว่า 5 กลโกงมิจฉาชีพและแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 หัวเรื่องย่อย ได้แก่ 1) หลอกให้เล่นพนันออนไลน์ 2) ปลอมโปรไฟล์หลอกให้หลงรัก แล้วหลอกให้โอนเงิน 3) ส่งลิงค์ปลอมหลอกแฉ็กเอาข้อมูลส่วนตัว 4) อ้างเป็นบุคคลอื่นเพื่อหลอกเอาข้อมูลส่วนตัว และ 5) ปลอมบัญชีไลน์ ส่วนด้านล่างของกระดาษนำเสนอเกี่ยวกับชื่อหน่วยงาน เว็บไซต์แจ้งความออนไลน์ หมายเลขโทรศัพท์แจ้งเหตุด่วน และคิวอาร์โค้ด

4.3 โปสเตอร์แบบที่ 3 ด้านบนของกระดาษประกอบไปด้วยหัวเรื่องคำว่า 4 กลโกงมิจฉาชีพและตราสัญลักษณ์ของหน่วยงาน ตรงกลางของกระดาษนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 หัวเรื่องย่อย ได้แก่ 1) ข่าวดราม่า 2) หลอกลวงให้ถ่ายภาพโป๊เปลือย 3) โฆษณาชวนไปทำงานต่างประเทศ และ 4) ยินยอมให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคาร ส่วนด้านล่างของกระดาษนำเสนอเกี่ยวกับชื่อหน่วยงาน เว็บไซต์แจ้งความออนไลน์ หมายเลขโทรศัพท์แจ้งเหตุด่วน และคิวอาร์โค้ด

5. **ขั้นจัดทำต้นฉบับงานออกแบบสิ่งพิมพ์หรือกราฟิก เรียกว่าขั้นตัดสินใจ (decide)** ผู้วิจัยนำโปสเตอร์ทั้ง 3 แบบ ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่านประเมินคุณภาพเนื้อหาสาระและได้แก้ไขโปสเตอร์ให้มีความสมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

6. **ขั้นงานพิมพ์สำเร็จ หรือขั้นการนำไปใช้ (implement)** ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไฟล์โปสเตอร์เข้าสู่กระบวนการพิมพ์ จากนั้นได้นำโปสเตอร์ทั้ง 3 แบบ ไปติดไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ พร้อมเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์



ภาพที่ 1 รายละเอียดของโปสเตอร์ทั้ง 3 แบบ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของประชาชนในอำเภอบางคนที่จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 210 คน (ร้อยละ 52.5) มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 124 คน (ร้อยละ 31.0) มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวน 208 คน (ร้อยละ 52.0) มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 111 คน (ร้อยละ 27.8) และมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 128 คน (ร้อยละ 32.0) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของประชาชนในอำเภอบางคนที่จังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	210	52.5
หญิง	190	47.5

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
2. อายุ		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	60	15.0
21-30 ปี	124	31.0
31-40 ปี	106	26.5
มากกว่าหรือเท่ากับ 41 ปีขึ้นไป	110	27.5
3. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	135	33.8
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	208	52.0
สูงกว่าปริญญาตรี	57	14.2
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	75	18.8
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	15.7
พนักงานบริษัทเอกชน	73	18.2
รับจ้าง	78	19.5
ค้าขาย/เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	111	27.8
5. รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	95	23.7
10,001 - 15,000 บาท	91	22.8
15,001 - 20,000 บาท	128	32.0
มากกว่าหรือเท่ากับ 20,001 บาทขึ้นไป	85	21.5

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาชีพของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาชีพโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 โดยสามารถเตือนภัยตนเองจากการให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคารมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม

การทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม	ค่าเฉลี่ย (M)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับการทราบ
1. สามารถเตือนภัยตนเองจากการซื้อของออนไลน์	4.71	0.539	มากที่สุด
2. สามารถเตือนภัยตนเองจากมิจฉาชีพที่มาในรูปแบบคอลเซ็นเตอร์	4.71	0.594	มากที่สุด
3. เตือนภัยตนเองจากเงินกู้ออนไลน์	4.71	0.566	มากที่สุด
4. เตือนภัยตนเองจากการหลอกเงินกู้ออนไลน์ที่ไม่มีจริง	4.74	0.567	มากที่สุด
5. เตือนภัยตนเองจากมิจฉาชีพในรูปแบบหลอกให้ลงทุนต่าง ๆ	4.76	0.516	มากที่สุด
6. สามารถเตือนภัยตนเองจากการหลอกให้เล่นพนันออนไลน์	4.78	0.531	มากที่สุด
7. เตือนภัยตนเองจากการหลอกในรูปแบบการปลอมโปรไฟล์ให้หลังรักแล้วหลอกให้โอนเงิน	4.77	0.506	มากที่สุด
8. สามารถเตือนภัยจากการส่งลิงค์ปลอมหลอกแฉีกข้อมูลส่วนตัว	4.74	0.551	มากที่สุด
9. เตือนภัยตนเองจากการหลอกอ้างเป็นบุคคลอื่นเพื่อหลอกนำข้อมูลส่วนตัว	4.74	0.534	มากที่สุด
10. สามารถเตือนภัยตนเองจากการปลอมบัญชีไลน์	4.73	0.558	มากที่สุด
11. เตือนภัยตนเองจากข่าวปลอม	4.75	0.533	มากที่สุด
12. เตือนภัยจากการโดนหลอกให้ถ่ายภาพโป๊เปลือย	4.76	0.526	มากที่สุด
13. เตือนภัยตนเองจากการโฆษณาชวนไปทำงานต่างประเทศ	4.75	0.525	มากที่สุด
14. สามารถเตือนภัยตนเองจากการให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคาร	4.80	0.462	มากที่สุด
รวมทั้งหมด	4.75	0.451	มากที่สุด

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 โดยพึงพอใจว่าโดยรวมแล้วโปสเตอร์ สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพได้มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	ค่าเฉลี่ย (M)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
1. หัวเรื่อง สะดุดตา ดึงดูดให้น่าอ่าน	4.70	0.574	มากที่สุด
2. หัวเรื่องรอง สวยงาม	4.67	0.613	มากที่สุด
3. ข้อความประชาสัมพันธ์เนื้อหาอ่านเข้าใจได้ง่าย	4.72	0.545	มากที่สุด
4. ภาพประกอบที่ใช้เหมาะกับเนื้อหา สีสวย	4.70	0.583	มากที่สุด
5. ผู้พิมพ์ประชาสัมพันธ์อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.68	0.583	มากที่สุด
6. ตราสัญลักษณ์ การจัดวางเหมาะสม	4.68	0.583	มากที่สุด
7. สามารถช่วยให้เตือนภัยตนเองจากกลโกงของมิจฉาชีพได้มากขึ้น	4.71	0.547	มากที่สุด
8. โดยรวมแล้วโปสเตอร์ สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพได้	4.73	0.554	มากที่สุด
รวมทั้งหมด	4.70	0.497	มากที่สุด

ตอนที่ 5 ผลการศึกษาข้อเสนอแนะของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามส่วนใหญ่ระบุว่าเป็นสื่อที่ดีในการให้ความรู้ ช่วยเตือนภัยและป้องกันตนเองไม่ให้ถูกหลอกลวงจากกลุ่มมิจฉาชีพมากที่สุด มีจำนวน 12 คน (ร้อยละ 66.5) ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงข้อเสนอแนะของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อเสนอแนะของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
1. เป็นสื่อที่ดีในการให้ความรู้ ช่วยเตือนภัยและป้องกันตนเองไม่ให้ถูกหลอกลวงจากกลุ่มมิจฉาชีพ	12	66.5
2. ควรทำสื่อในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนให้มากขึ้น เช่น ประกาศเสียงตามสายในงานวัด ตลาดนัด ตลาดสด เป็นต้น	2	11.1
3. ควรให้ข้อมูลเตือนภัยผ่านทางออนไลน์มากขึ้น	1	5.6
4. ควรทำในรูปแบบการ์ตูนและนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์	1	5.6
5. ควรใช้ภาพและคำพูดที่ทำให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้น	1	5.6
6. ควรเพิ่มปริมาณสื่อสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น	1	5.6
รวม	18	100.0

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า โดยภาพรวมการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซีพิกิจกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมาก ($r = .862^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณาการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซีพิกิจกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ โดยเรียงลำดับค่าความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมาก อันดับหนึ่ง คือ สามารถเตือนภัยตนเองจากการปลอมบัญชีไลน์ ($r = .806^{**}$) อันดับสอง สามารถเตือนภัยจากการส่งลิงค์ปลอมหลอกแฮ็กข้อมูลส่วนตัว ($r = .782^{**}$) อันดับสาม เตือนภัยตนเองจากการหลอกอ้างเป็นบุคคลอื่นเพื่อหลอกนำข้อมูลส่วนตัว ($r = .780^{**}$) อันดับสี่ เตือนภัยตนเองจากข่าวปลอม ($r = .769^{**}$) อันดับห้า เตือนภัยตนเองจากการโฆษณาชวนไปทำงานต่างประเทศ ($r = .749^{**}$) อันดับหก สามารถเตือนภัยตนเองจากการซื้อของออนไลน์ เท่ากับ สามารถเตือนภัยตนเองจากการให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคาร ($r = .724^{**}$) อันดับเจ็ด เตือนภัยจากการโดนหลอกให้ถ่ายภาพไปเปลือย ($r = .723^{**}$) และอันดับสุดท้าย เตือนภัยตนเองจากเงินกู้ออนไลน์ เท่ากับ เตือนภัยตนเองจากการหลอกในรูปแบบการปลอมโปรไฟล์ให้หลงรักแล้วหลอกให้โอนเงิน ($r = .702^{**}$)

เมื่อพิจารณาการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซีพิกิจกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ โดยเรียงลำดับค่าความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง อันดับหนึ่ง คือ เตือนภัยตนเองจากการหลอกเงินกู้ออนไลน์ที่ไม่มีจริง ($r = .691^{**}$) อันดับสอง เตือนภัยตนเองจากมิฉฉาซีพในรูปแบบหลอกให้ลงทุนต่างๆ ($r = .682^{**}$) อันดับสาม สามารถเตือนภัยตนเองจากมิฉฉาซีพที่มาในรูปแบบคอลเซ็นเตอร์ ($r = .677^{**}$) และอันดับสุดท้าย สามารถเตือนภัยตนเองจากการหลอกให้เล่นพนันออนไลน์ ($r = .642^{**}$) ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซีพิกิจกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม

ตัวแปร	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈	Y _{รวม}
X ₁	.670**	.556**	.646**	.665**	.662**	.590**	.631**	.611**	.724**
X ₂	.605**	.557**	.621**	.600**	.604**	.575**	.561**	.581**	.677**
X ₃	.615**	.551**	.623**	.625**	.637**	.577**	.641**	.605**	.702**
X ₄	.603**	.506**	.601**	.598**	.604**	.596**	.651**	.647**	.691**
X ₅	.657**	.537**	.635**	.578**	.593**	.543**	.629**	.572**	.682**
X ₆	.573**	.447**	.565**	.579**	.586**	.554**	.594**	.565**	.642**
X ₇	.646**	.526**	.649**	.608**	.615**	.564**	.643**	.630**	.702**
X ₈	.696**	.592**	.689**	.706**	.719**	.680**	.691**	.661**	.782**
X ₉	.691**	.624**	.700**	.678**	.700**	.636**	.736**	.655**	.780**

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ตัวแปร	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈	Y _{รวม}
X ₁₀	.752**	.651**	.725**	.714**	.720**	.643**	.701**	.697**	.806**
X ₁₁	.721**	.645**	.697**	.667**	.666**	.625**	.690**	.626**	.769**
X ₁₂	.628**	.566**	.641**	.649**	.688**	.631**	.583**	.631**	.723**
X ₁₃	.705**	.567**	.731**	.667**	.665**	.608**	.663**	.599**	.749**
X ₁₄	.656**	.575**	.664**	.624**	.643**	.588**	.609**	.673**	.724**
X _{รวม}	.783**	.671**	.780**	.761**	.773**	.715**	.767**	.743**	.862**

หมายเหตุ 1: X₁₋₁₄ หมายถึง การทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพในแต่ละข้อ, X_{รวม} หมายถึง การทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพในภาพรวม, Y₁₋₆ หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจแต่ละข้อ, Y_{รวม} หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจในภาพรวม

หมายเหตุ 2: ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพที่มักใช้หลอกประชาชนในโลกออนไลน์ของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบังคับการตำรวจ การอำนวยการ กองบัญชาการตำรวจสันติบาล (2565) โดยโปสเตอร์สามารถเตือนภัยตนเองจากการให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคารมากที่สุด เนื่องจากประชาชนอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบอาชีพค้าขายและทำธุรกิจส่วนตัวเป็นหลัก จึงต้องเปิดบัญชีธนาคารหลายบัญชีเพื่อทำธุรกรรมต่าง ๆ ของตนเอง ซึ่งกลุ่มมิจฉาชีพจะอาศัยช่องว่างดังกล่าวหลอกให้ผู้อื่นโอนเงินเข้าบัญชีที่ตนเองซื้อ ซึ่งจะส่งผลเสียหายต่อเจ้าของบัญชีโดยตรง สอดคล้องกับที่ PPTV Online (2565) ระบุว่า มิจฉาชีพจะเข้ามาขอซื้อบัญชีธนาคารของผู้เสียหายไปเป็นของตนเอง เพื่อนำไปใช้เป็นช่องทางในการรับเงินและถ่ายโอนเงินจากการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้มีพยานหลักฐานเชื่อมโยงมาถึงตัวมิจฉาชีพ ซึ่งเรียกว่า “บัญชีม้า” ซึ่งเมื่อมีการกระทำความผิด หากเจ้าหน้าที่รัฐ ตรวจสอบจับกุมได้ เจ้าของบัญชีจะมีความผิดฐานเป็นตัวการหรือเป็นผู้สนับสนุน

2. ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพึงพอใจว่าโปสเตอร์ สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพได้ เนื่องจากโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้นนำเสนอเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการเตือนภัยกลโกงของมิจฉาชีพในหลากหลายรูปแบบและใช้ภาพประกอบที่สามารถเข้าใจถึงเนื้อหาได้ทันที สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของโปสเตอร์ของ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2549) ที่ระบุว่าโปสเตอร์ (Poster) หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาสาระ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ต้องการเรียกร้องความสนใจ ส่วนใหญ่แล้วมักนำเสนอเพียงแนวความคิดเดียวเป็นหลักใหญ่นอกจากนั้นผลการวิจัยสอดคล้องกับการศึกษาของอรรธรณ แห่งทอง (2562) พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ชมรมคนรักในหลวงจังหวัดสิงห์บุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

3. ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมการทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซีกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมาก สอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ระบุว่าในการเปิดรับสารจากสื่ออื่น ผู้รับสารมีความตั้งใจที่จะที่แสวงหาข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของตนเองให้มากที่สุด (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553) กล่าวคือเมื่อประชาชนในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม มีความต้องการที่จะป้องกันตนเองจากภัยกลโกงของมิฉฉาซี จึงมีความตั้งใจที่จะเปิดรับข่าวสารจากโปสเตอร์เพื่อให้ตนเองทราบถึงการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซี ไม่ว่าจะเป็นการเตือนภัยจากการปลอมบัญชีไลน์ การส่งลิงค์ปลอมลอกแฉ็กข้อมูลส่วนตัว การหลอกอ้างเป็นบุคคลอื่นเพื่อหลอกนำข้อมูลส่วนตัว การเตือนภัยจากข่าวปลอม การโฆษณาชวนไปทำงานต่างประเทศ การซื้อของออนไลน์ การให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคาร การโดนหลอกให้ถ่ายภาพไปเปลือย ภัยจากเงินกู้ออนไลน์ การปลอมโปรไฟล์ให้หลงรักแล้วหลอกให้โอนเงิน เป็นต้น ซึ่งเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองแล้วจึงเกิดเป็นความพึงพอใจที่มีต่อโปสเตอร์ในเชิงบวกมากขึ้นตามไปด้วย สอดคล้องกับการศึกษาของฉายสิริ พัฒนาถาวร บุชบา สุธีธร และเสาวณี ชินาลอง (2565) พบว่า ภาพรวมการใช้ประโยชน์สื่อออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับความพึงพอใจสื่อออนไลน์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสอดคล้องกับการศึกษาของ Zwillig et al. (2020) พบว่า ความตระหนักรู้ทางด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ของประชาชนในประเทศอิสราเอล สโลเวเนีย โปแลนด์ และตุรกี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการป้องกันตนเอง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

1. การเตือนภัยกลโกง พบว่า การเตือนภัยจากการซื้อของออนไลน์ การเตือนภัยจากคอลเซ็นเตอร์ และการเตือนภัยจากเงินกู้ออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด รวมถึงความพึงพอใจที่มีต่อโปสเตอร์ พบว่า ความพึงพอใจหัวเรื่องรอง สวยงาม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้น ผู้วิจัยควรปรับปรุงการออกแบบหัวเรื่องรองของการเตือนภัยทั้ง 3 หัวข้อให้มีความน่าสนใจและสวยงามเพิ่มมากขึ้น

2. สถานที่สำรวจภูธรอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ควรนำโปสเตอร์ไปใช้เตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซีที่เกิดขึ้นในระบบออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น เช่น การปลอมบัญชีไลน์ การส่งลิงค์ปลอมเพื่อหลอกเอาข้อมูลส่วนตัว การซื้อของออนไลน์ เป็นต้น เนื่องจากกลโกงดังกล่าวส่งผลเสียต่อทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรผลิตสื่อประเภทอื่น ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเตือนภัยกลโกงของมิฉฉาซี เช่น การผลิตการ์ตูนนำเสนอผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือผลิตเสียงตามสายประกาศในพื้นที่ต่าง ๆ ของ

จังหวัดสมุทรสงคราม เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล งานวัด ตลาดนัด ตลาดสด เนื่องจากประชาชนสามารถรับรู้ข่าวได้อย่างรวดเร็ว

2. ควรศึกษาการเตือนภัยกลโกงกับกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เช่น ประชาชนในประเทศไทย เนื่องจากมีผู้ตกเป็นเหยื่อของกลโกงของมิจฉาชีพจำนวนมาก

เอกสารอ้างอิง

คมชัดลึกออนไลน์. (2565). "พ่อสุดซ็อก" หลังลูก 10 ขวบ ถูกแก๊งคอลเซ็นเตอร์หลอกให้โอนเงินกว่า 1.2 ล้าน. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:

<https://www.komchadluek.net/news/524385>. (2566, 14 มกราคม)

ฉายสิริ พัฒนาถาวร บุชบา สุธีธร และเสาวณี ชินาลอง. (2565). การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจสื่อออนไลน์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. 9(1): 62-79.

ชาลิสมา มากแผ่นทอง. (2559). *การวิจัยการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชุตินมถน นันทาริยะวัฒน์. (2558). *ความต้องการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากหนังสือนวนิยายไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณัฐชวล ตันหยงมาศ และพรพรหม ชมงาม. (2566). ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารของหน่วยงาน สสส. กับแรงจูงใจในการออกกำลังกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*. 13(1): 109-120.

ไทยรัฐออนไลน์. (2565). *จับแก๊งต้มขायมือถือ ด.ญ.14 ส่งผงซักฟอก ยัด “พัสดุ” แทน มีเหยื่อเพียบ!*. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:

<https://www.thairath.co.th/news/local/central/2440805>. (2566, 13 มกราคม)

นันทนา จำลอง และสมโภชน์ ชื่นเอี่ยม. (2558). *การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

บุชบา สุธีธร. (2555). หน่วยที่ 6 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์.

ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6-10 (ปรับปรุงครั้งที่ 1)*. (หน้า 1-60). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. (2540). *การออกแบบนิเทศศิลป์ 1*. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำราสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบังคับการอำนวยการ กองบัญชาการตำรวจสันติบาล. (2565).

ตร.เตือนภัยประชาชน 14 ช่องกลโกงมิจฉาชีพ มักใช้ในการหลอกเหยื่อบนโลกออนไลน์.

[ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: https://sbpolice.go.th/news/ตร.เตือนภัยประชาชน14ช่องกลโกงมิจฉาชีพ มักใช้ในการหลอกเหยื่อบนโลกออนไลน์_592.html. (2565, 3 ธันวาคม)

-
- สมยศ พลีไพร. (2565). รองสารวัตรสถานีตำรวจภูธร อำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม. **สัมภาษณ์**, 25 พฤศจิกายน 2565.
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (2565). **จำนวนประชากร ปี พ.ศ. 2564 ระดับอำเภอ**. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: https://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/statByYear.php. (2565, 4 ธันวาคม)
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549). **เรียนรู้วิธีการและงานบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อรวรรณ แห่งทอง. (2562). การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ชมรมคนรักในหลวง จังหวัดสิงห์บุรี. **วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม**. 6(2): 57-66.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relation Media)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- PPTV Online. (2565). **รับจ้างเปิด "บัญชีม้า" ได้ไม่คุ้มเสีย! โทษหนักเลี้ยงคุก 10 ปี ปรับสูงสุด 2 แสนบาท**. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://www.pptvhd36.com/news/เศรษฐกิจ/181026>. (2566, 9 มีนาคม)
- Rovinelli, R. J. & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. **Dutch Journal of Educational Research**. 2(1): 49-60.
- Yamane, T. (1967). **Statistics: An introductory analysis**. (2nd ed.). New York: Harper & Row.
- Zwilling, M., Klien, G., Lesjak, G., Wiechetek, L., Cetin, F., & Basim, H. N. (2020). Cyber security awareness, knowledge and behavior: a comparative study. **Journal of Computer Information System**. DOI: 10.1080/08874417.2020.1712269.
-