

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA EXPOSURE “P.S. I HATE YOU” WITH THE USAGE AND SATISF ACTION OF VIEWERS IN BANGKOK

รวีสร ตันติวิทยามาศ¹ และวิโรจน์ สุทธิสีมา²

Rawisorn Tantivitayamas¹ and Viroj Suttisima²

Received : 20 September 2024

Revised : 29 November 2024

Accepted : 6 December 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงการเปิดรับชมละครด้วยรักหักหลังกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามโดยตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้วยการวัดความเชื่อมั่นทั้งความเที่ยง และความตรง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ จำนวน 107 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักหักหลังกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การเปิดรับชมละครด้วยรักหักหลังกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เพราะเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) ด้านความต้องการด้านความคิด ผู้ชมละครได้มีความรู้ทั่วไปจากเนื้อหาในละครมากขึ้น 2) ด้านความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก ผู้ชมละคร

¹ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

¹ Master of Communication Arts Program, Strategic Communication,
Faculty of Communication Arts, Bangkok University

² Assistance Professor, Master of Communication Arts Program, Strategic Communication,
Faculty of Communication Arts, Bangkok University

* Corresponding Author's E-mail: jenny.ravisorn@gmail.com

ไม่เสียเวลาและไม่เสียความรู้สึก 3) ด้านความต้องการส่วนบุคคล ผู้ชมละครชื่นชอบเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังที่มีความคล้ายคลึงกับชีวิตของผู้ชมละคร 4) ด้านความต้องการด้านสังคม ผู้ชมละครคิดว่าละครสามารถถ่ายทอดบทเรียนชีวิตและสังคมต่อผู้ชมได้ 5) ด้านความต้องการหลีกเลี่ยงจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ ผู้ชมละครเพื่อหนีจากอารมณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ ในชีวิตจริงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง มีความสัมพันธ์ในทุกปัจจัย

ผลการวิจัยการเลือกเปิดรับหรือสนใจ พบว่า 1) ด้านการเลือกเปิดรับหรือสนใจ พบว่าผู้รับชมเลือกชมละครด้วยรักและหักหลังเพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน 2) ด้านเลือกรับรู้และตีความหมาย ผู้ชมเลือกรับรู้เนื้อหาละครเฉพาะประเด็นหรือตัวละครที่สนใจ 3) ด้านเลือกจดจำ ผู้ชมละครเลือกจดจำคำพูดที่น่าสนใจหรือน่าจดจำจากละคร

คำสำคัญ: การเปิดรับ / การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ / ด้วยรักและหักหลัง / ผู้รับชม / ละคร

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the Relationship between media exposure "P.S. I HATE YOU" with the usage and satisfy action of viewers in Bangkok, 2) study the use and satisfaction of the drama "P.S. I HATE YOU" of viewers in Bangkok, and 3) study the relationship between the viewing behavior and satisfaction of the drama "P.S. I HATE YOU" of viewers in Bangkok. This study used a questionnaire as a tool for collecting data with a sample of 107 people. Data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson correlation coefficient.

The research results found that the relationship between the exposure to the drama "P.S. I HATE YOU" and the usage and gratification were statistically significant at the 0.05 level. Relationship between media exposure "P.S. I HATE YOU" with the usage and satisfy action of viewers in Bangkok area has found that it is currently popular. The use and gratification of the drama "P.S. I HATE YOU" of viewers in Bangkok It has the following characteristics: 1) In terms of cognitive needs, drama viewers gained more general knowledge from the content of the drama. 2) In terms of emotional needs, drama viewers did not regret their time and feelings. 3) In terms of personal needs, drama viewers liked the content of the drama "P.S. I HATE YOU" which was similar to the lives of drama viewers. 4) In terms of social needs, drama viewers thought that dramas could convey life and social lessons to the viewers. 5) In terms of the need to escape from the real world for a while, drama viewers wanted to escape from various unpleasant emotions in real life. The relationship between the viewing

behavior and satisfaction of the drama "P.S. I HATE YOU" of viewers in Bangkok found that the relationship between the benefits and considerations of the directors of the drama with love and betrayal and the important part of seeing the drama with love and betrayal is an important factor.

Results of the research on selective exposure or interest: 1) In terms of selective exposure or interest, it was found that viewers chose to watch the drama "P.S. I HATE YOU" because it was currently popular. 2) In terms of selective perception and interpretation, viewers chose to perceive only the drama content or characters that they were interested in. 3) In terms of selective memory, viewers chose to remember interesting or memorable lines from the drama.

Keywords: Exposure / Use and satisfaction / P.S. I HATE YOU / Audience / Drama

บทนำ

ปัจจุบันมีละครโทรทัศน์เกิดขึ้นมากมาย ผู้ผลิตเริ่มคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชมละครโทรทัศน์ โดยให้ความสำคัญต่อสื่อโทรทัศน์และมีอิทธิพลต่อประชากรในสังคมเกือบทุกประเทศทั่วโลก เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ประสบการณ์ความรู้ และด้านอื่น ๆ ได้มากกว่าสื่อประเภทอื่นและจากผลสำรวจพบว่า ประชาชนในประเทศไทยมากกว่าร้อยละ 98.00 สามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ (Institute of Research and Development for Public Enterprises, 2019) จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า สื่อโทรทัศน์นั้นมีอิทธิพลมากต่อประชากรในสังคมไทย ทั้งนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการขยายตัวของระบบการสื่อสารของประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างมาก ทำให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทยกระจายไปอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทั่วประเทศส่งผลต่อ พฤติกรรมการใช้สื่อของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงตามไปอย่างรวดเร็ว จากผลสำรวจการใช้สื่อต่าง ๆ ในประเทศไทย พบว่า คนไทยมีสัดส่วนการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตถึงร้อยละ 67.00 จากจำนวนประชากรทั้งหมด 69 ล้านคน (Kemp, 2020)

การพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้ผู้ชมมีช่องทางหลากหลายมากขึ้นในการติดตามและสื่อสาร ซึ่งการบอกต่อเป็นวิธีการหนึ่งของการสื่อสารที่ไม่เป็นทางการที่เมื่อผู้ชมรู้สึกพึงพอใจในการรับชมแล้วจึงมีการบอกต่อจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลอื่น การเพิ่มช่องทางการรับชมที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีการนำเสนอทั้งทางวิทยุโทรทัศน์ และทางแอปพลิเคชันไลน์ทีวี ที่ทำให้กลุ่มวัยรุ่นติดตามได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนั้นละครโทรทัศน์ยังถือเป็นรายการที่คนส่วนมากใช้เวลาในการรับชมมากกว่ารายการประเภทอื่น สามารถตอบสนองการรับรู้ของมนุษย์ ในด้านอารมณ์ความรู้สึกได้เป็นอย่างดี จากความสมจริงของภาพ และเสียงที่ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านการแสดงออกโดยผู้แสดง และยังกระตุ้นความรู้สึกของผู้รับชมให้คล้อยตาม และนำไปสู่อารมณ์ที่แตกต่างกันได้ (นภาพร ธนะนุทรัพย์, 2551) ประกอบกับด้วย ความนิยมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มากขึ้น ผู้ผลิตละครในปัจจุบันจำนวนมาก เลือกผลิตละครของตนเองเพื่อนำเสนอผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะผู้ผลิตละครที่ไม่มีช่องในฟรีทีวี เช่น จีเอ็มเอ็ม ทีวี (GMM Tv) ซึ่งปีที่ผ่านมา จีเอ็มเอ็ม ทีวี ได้ผลิต

ละครจำนวนมากลงในช่องทางอินเทอร์เน็ตของตนเอง และช่องดิจิทัล GMM25 ซึ่งละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ดัดแปลงจากนิยาย วงกตดอกไม้ โดยไบสน เป็นอีกหนึ่งเรื่องที่มีความนิยมอย่างมากในปี พ.ศ. 2565 กระแสละครกับเหตุการณ์ในสังคมปัจจุบันที่เกี่ยวกับเรื่องราวของความรัก ความอิจฉา และความชั่วร้ายที่สื่อถึง ยังไม่น่ากลัวเท่ากับการหักหลังของบุคคลที่เชื่อถือ ซึ่งการรับชมละครดังกล่าวเกิดขึ้นจากกระบวนการเปิดรับข่าวสารของผู้รับชมในหลายมิติ เช่น การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) และการเลือกจดจำ (Selective Retention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกเปิดรับเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถสร้างให้ละครเรื่องด้วยรักและหักหลังได้รับการรับชมอย่างต่อเนื่องได้ ดังนั้นความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังจากผู้รับชมจึงเป็นองค์ประกอบหลัก

ด้วยลักษณะข้างต้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการศึกษาเรื่องพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังที่สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร อันมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

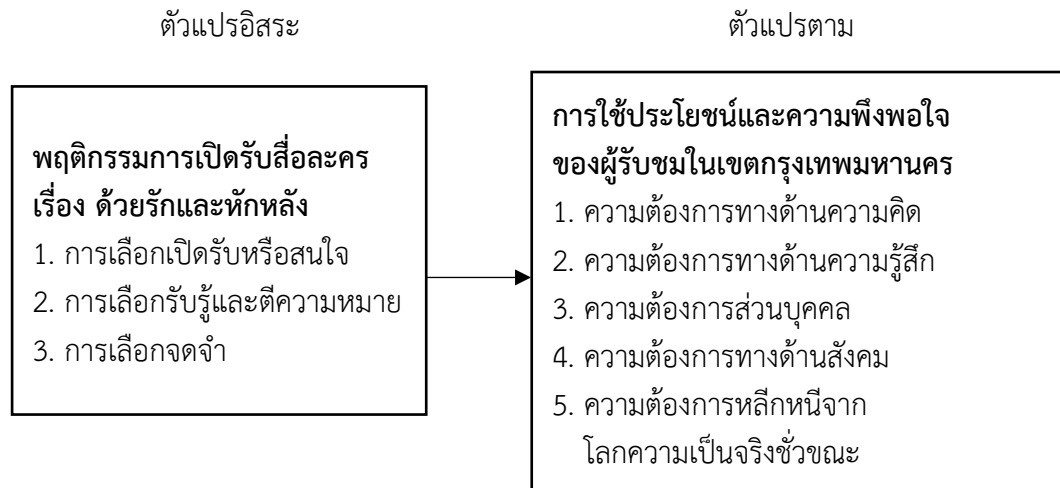
สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 การเลือกเปิดรับหรือสนใจมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครด้วยรักและหักหลัง

สมมติฐานที่ 2 การเลือกรับรู้และตีความหมายมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

สมมติฐานที่ 3 การเลือกจดจำมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้กำหนดกระบวนการศึกษาในรูปแบบการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ระหว่าง พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2566 ซึ่งเคยได้ชมละครด้วยรักและหักหลัง มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง ทำให้ไม่ทราบจำนวนประชากรกลุ่มนี้ที่แน่นอน ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างต้องใช้วิธีหาขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยเครื่องมือ G*Power 3.19.4

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มาจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและเคยรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ใช้การสุ่มแบบเจาะจง จำนวนทั้งสิ้น 107 ราย

ในการศึกษาวิจัยนี้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % และค่าความคลาดเคลื่อนที่สามารถยอมรับได้อยู่ที่ไม่เกิน 5 % (จึงกำหนด $\alpha = 0.05$)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้กำหนดกระบวนการศึกษาในรูปแบบการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งการศึกษาดังกล่าวนั้น ผู้ศึกษาเลือกใช้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยพิจารณาเครื่องมือเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอายุ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ได้แก่ การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ละครเรื่องด้วยรัก และหักหลัง การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ละครเรื่องด้วยรัก และหักหลัง การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ละครเรื่องด้วยรัก และหักหลัง และการเลือกจดจำ (Selective Retention) ละครเรื่องด้วยรัก และหักหลัง จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) ความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs) ความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs) ความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs) และความต้องการหลีกเลี่ยงหนีจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs) จำนวน 5 ข้อ

ผู้ศึกษาได้เลือกใช้มาตรวัดประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ	5	เท่ากับ	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับ	4	เท่ากับ	เห็นด้วยมาก
ระดับ	3	เท่ากับ	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับ	2	เท่ากับ	เห็นด้วยน้อย
ระดับ	1	เท่ากับ	เห็นด้วยน้อยที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้

ใช้ค่าด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง หรือมีจำนวน 10 ราย โดยค่าความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งฉบับต้องมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป (ฤทธิ์เจตน์ รินแก้วกาญจน์, 2561)

จากสูตร
$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum_i v_i}{v_t} \right)$$

กำหนดให้ n = จำนวนกลุ่มคัดเลือก
 V = ค่าความแปรปรวนระหว่างตัวแปร

แสดงค่า IOC ค่าความเชื่อมั่น

ค่า IOC ตั้งแต่	0.50-1.00	มีค่าความเที่ยงตรง	ใช้ได้
ค่า IOC ต่ำกว่า	0.50	ต้องปรับปรุง	ยังใช้ไม่ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยกระบวนการการสุ่มแบบเจาะจง จากประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและเคยรับชมละครด้วยรักและหักหลัง เนื่องจากมีการคัดกรองช่วงอายุชัดเจนแล้วจากแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ (Google form) และมีประสบการณ์รับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา โดยอธิบาย และนำเสนอค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในรูปแบบของตาราง ซึ่งใช้การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ข้อมูล พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง และข้อมูลการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้ T F

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานและค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน จากสมมติฐาน 3 สมมติฐาน ได้แก่

สมมติฐานที่ 1 การเลือกเปิดรับมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากละครด้วยรักและหักหลัง

สมมติฐานที่ 2 การเลือกรับรู้และตีความหมายมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

สมมติฐานที่ 3 การเลือกจดจำมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ นั้นเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ดังนั้นจึงได้เลือกเครื่องมือสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) มาใช้สำหรับการศึกษา

ผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขต กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

การเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง		พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง				
		ด้านความคิด	ด้านความรู้สึก	ด้านบุคคล	ด้านสังคม	ด้านหลักনীติความจริง
การเลือกเปิดรับ	Pearson Correlation	0.943**	0.947**	0.975**	0.880**	0.886**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือกรับรู้	Pearson Correlation	0.920**	0.936**	0.933**	0.732**	0.740**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือกจดจำ	Pearson Correlation	0.943**	0.947**	0.975**	0.880**	0.886**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	107	107	107	107	107

จากตารางที่ 1 แสดงผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเลือกเปิดรับมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังด้านส่วนบุคคลมีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละคร

เรื่องด้วยรักและหักหลัง รองลงมาคือ การเลือกจดจำมีพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังด้านด้านสังคมมีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 รองลงมาคือ การเลือกรับรู้มีพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังด้านด้านหลักหนีความจริงมีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05

2. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 2 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

		ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง				
การเปิดรับชมละครด้วยรัก และหักหลัง		ด้าน ความคิด	ด้าน ความรู้สึก	ด้านส่วน บุคคล	ด้าน สังคม	ด้านหลักหนี ความจริง
การเลือก เปิดรับ	Pearson Correlation	0.920 **	0.936 **	0.933 **	0.732 **	0.740 **
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือกรับรู้	Pearson Correlation	0.943 **	0.903 **	0.936 **	0.912 **	0.887 **
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือก จดจำ	Pearson Correlation	0.943 **	0.947 **	0.975 **	0.880 **	0.886 **
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	107	107	107	107	107

จากตารางที่ 2 แสดงผลการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังในการเลือกเปิดรับด้านหลักหนีความจริง มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังในการเลือกรับรู้ด้านสังคม มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังในการเลือกจดจำด้านความคิด มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05

3. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชม

		ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ				
การเปิดรับชมละครด้วยรัก และหักหลัง		ด้าน ความคิด	ด้าน ความรู้สึก	ด้าน ส่วนบุคคล	ด้าน สังคม	ด้าน หลักหนี ความจริง
การเลือก เปิดรับ	Pearson Correlation	0.920**	0.936**	0.933**	0.732**	0.740**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือกรับรู้	Pearson Correlation	0.943**	0.903**	0.936**	0.912**	0.887**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือก จดจำ	Pearson Correlation	0.943**	0.947**	0.975**	0.880**	0.886**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	107	107	107	107	107

จากตารางที่ 3 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเลือกเปิดรับด้านหลักหนีความจริง มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเลือกรับรู้ด้านสังคม มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเลือกจดจำด้านความคิด มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเลือกเปิดรับมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังด้านส่วนบุคคล มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง รองลงมาคือการเลือกจดจำมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังด้านสังคมมีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 รองลงมาคือ การเลือกรับรู้มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังด้านหลักหนีความจริงมีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิดา พันธ์กุล (2562) ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการคุ้ยข่าวเช้า ช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุ้ยข่าวเช้า

ช่อง 8 สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ คุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ในการเลือกเปิดรับด้านหลักหนีความจริง มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังในการเลือกรับรู้ด้านสังคม มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังในการเลือกจดจำด้านความคิด มีนัยสำคัญ สูงกว่า 0.05 สอดคล้องกับผลการศึกษาของ พิรพัฒน์ ดิลกัลยากุล และกาญจนา มีศิลป์วิกัย (2562) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อ เว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ต่อเนื้อหาคอลัมน์ข่าวทั่วไปหรือข่าวเหตุการณ์ว่ามีการนำเสนอเพื่อประโยชน์สาธารณะระดับค่าเฉลี่ย มากที่สุด และการใช้ประโยชน์เป็นแหล่งอ้างอิงหากต้องการศึกษาปัญหาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ มีความพึงพอใจเว็บไซต์ศูนย์ข่าวภาคใต้ระดับมากสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ สอดคล้องกับสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความคาดหวังว่าให้เป็นเว็บไซต์ ที่ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลสมฤทธิ์ของโครงการต่างๆในระดับค่าเฉลี่ยระดับมาก

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังกับการใช้ ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในการเลือกเปิดรับด้านหลักหนีความจริง มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเลือกรับรู้ ด้านสังคม มีนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรัก และหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเลือกจดจำด้านความคิด มีนัยสำคัญ สูงกว่า 0.05 สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริวรรณ รวีสุขสันต์ (2562) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ ซึ่งพบว่าความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสาร ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และ วิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึกของรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการ อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้งาน

จากผลการศึกษา ซึ่งพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของ ผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง มีความสัมพันธ์ในทุกปัจจัย นอกจากนั้นความสัมพันธ์ดังกล่าว ยังเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงเสนอแนะได้ว่าหากละครโทรทัศน์

เพิ่มประโยชน์ในการนำไปใช้ในชีวิตจริง หรือคุณประโยชน์ต่อผู้ชม ควรเพิ่มการเปิดรับละครเรื่องดังกล่าวในช่องทางต่างๆ ที่มากขึ้นและควรเพิ่มปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปิดรับ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการศึกษา ซึ่งพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลังนั้น แต่การศึกษาครั้งนี้ยังไม่มีการศึกษาทิศทางของการส่งผลอย่างเป็นระบบด้วยการถดถอยเชิงพหุ (Regression Analysis) ดังนั้น การศึกษาครั้งถัดไปจึงควรศึกษาทิศทางของการส่งผลอย่างเป็นระบบด้วยการถดถอยเชิงพหุ (Regression Analysis) เพื่อให้ผลการศึกษามีสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

นภาพร ธนะนุทรัพย์. (2551). อิทธิพลของสื่อละครทางโทรทัศน์ต่อพฤติกรรมด้านจริยธรรม:

กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.

พีรพัฒน์ ดิลกกลัยากุล และกาญจนา มีศิลปะวิกัย. (2562). การเปิดรับ ความพึงพอใจ

การใช้ประโยชน์และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์สำนักข่าวอิสรา

กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:

<https://www.isranews.org/south-news.html>.

วิดา พีรรัฐกุล. (2562). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ศิริวรรณ รื้อสุขสันต์. (2562). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์. วารสารสังคมศาสตร์วิจัย. 10(1): 201 - 218.

Institute of Research and Development for Public Enterprises. (2019). **Factors Influencing Viewers' Satisfaction and Word of Mouth when Watching Thairath TV News Programs [Audience measurement]**. [Online], Available:

<https://broadcast.nbtc.go.th/data/academic/file/581000000001.pdf>
(2024, 24 November)

Kemp, S. (2020). **Digital in 2020: Global overview, a collection of Internet, social media, and mobile data from around the world**. [Online], Available: <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview> (2024, 24 November)