

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจ เลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ

COMPONENTS OF TOURISM ATTRACTIONS INFLUENCING THAI TOURISTS DECISION TO VISIT BANG KO BUA COMMUNITY, SAMUT PRAKAN PROVINCE

กัญญาพัชร วุฒิยา^{1*} ปิยาภา พรหมทอง¹ และกวีกันต์ กลันมา¹
Kanyaphach Woothiya^{1*} Piyapa Promthong¹ and KaweeKan Klanma¹

Received : 28-05-2025

Revised : 09-09-2025

Accepted : 30-09-2025

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ 2) ศึกษาองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ และ 3) เปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย แบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ 1) สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อบรรยายข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว และปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยว 2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA)

จากการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.75 มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.00 และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.50 มีสถานภาพครอบครัวโสด คิดเป็นร้อยละ 42.75 มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.75 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับปัจจัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($M = 4.06$, $SD = 0.82$) โดยปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ มากที่สุด คือ

¹ สาขาการท่องเที่ยวการจัดการประชุมสัมมนาและงานอีเวนต์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

¹ Tourism Meeting Seminar and Event, Bangkok Suvarnabhumi University

* Corresponding Author's E-mail: Gramkanyaphach@gmail.com

สิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.30, SD = 0.76$) รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยว และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ ($t_{399} = 2.67$) และอายุ ($F = 6.49$) มีผลต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทย ตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว / นักท่องเที่ยวชาวไทย / ชุมชนบางกอบัว

ABSTRACT

The objectives of this research were: (1) to study the demographic characteristics of Thai tourists influencing their decision to visit Bang Ko Bua Community, Samut Prakan Province; (2) to examine the components of tourist attractions influencing Thai tourists' decision to visit Bang Ko Bua Community; and (3) to compare the demographic characteristics with the components of tourist attractions influencing Thai tourists' decision to visit Bang Ko Bua Community. This study employed a quantitative research approach. The sample group consisted of 400 respondents, selected using a simple random and convenience sampling method. The research instrument was a questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, namely frequency, percentage, mean, and standard deviation to describe the demographic characteristics and main tourism factors, as well as inferential statistics, including t-test and one-way ANOVA.

The results revealed that most of the 400 respondents were female (51.75%), aged between 25–34 years (26.00%), employed in private companies (28.50%), single (42.75%), held a bachelor's degree (25.00%), and had a monthly income between 10,000 – 19,999 baht (47.75%). Regarding the level of importance of the main tourism factors influencing Thai tourists' decision to visit Bang Ko Bua Community, the overall mean score was high ($M = 4.06, SD = 0.82$). The most influential factor was tourist attraction appeal, rated at the highest level ($M = 4.30, SD = 0.76$), followed by facilities at the attraction and accessibility to the attraction. The hypothesis testing results indicated that gender ($t_{399} = 2.67$) and age ($F = 6.49$) had statistically significant effects on the components of tourist attractions influencing Thai tourists' decision to visit Bang Ko Bua Community at the .05 level.

Keywords: Components of tourism attractions / Thai tourists /
Bang Ko Bua Community

บทนำ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความยั่งยืน และมีมูลค่า พร้อมทั้งมุ่งให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ควบคู่กับการสนับสนุนความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานราก อันมาจากการลงทุน การใช้จ่าย และการจ้างงาน ส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ก่อเกิดความรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนใน ท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบันจึงได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชุมชน โดยการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมให้นักเดินทางได้สัมผัสวิถีชีวิตและบรรยากาศของชุมชนท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมที่มีการเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชุมชน เช่น การสอนทำอาหารท้องถิ่น การสวมชุดประจำถิ่นขณะเยี่ยมชมสถาปัตยกรรม การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมของเมือง การนวดสปาจากสมุนไพรพื้นเมือง นอกจากนี้ยังสามารถสนับสนุนความยั่งยืนของชุมชนได้จากการจ้างงานคนในท้องถิ่น ใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้คนในชุมชน และร่วมส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี อีกทั้งยังเป็นกลยุทธิ์ในการสร้างเอกลักษณ์ให้ธุรกิจและยังเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2568)

จังหวัดสมุทรปราการปัจจุบันเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและการค้าที่ใหญ่ รวมถึงเป็นที่ตั้งของท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิซึ่งเป็นประตูสู่การคมนาคมระหว่างประเทศ เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์และถูกยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนคาร์บอนต่ำที่มุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายชุมชนท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทำให้ “ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางกอบัว” ได้รับรางวัลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) “อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย” (Thailand Tourism Awards) หรือ “รางวัลกินรี” ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 สองรางวัล คือ รางวัลยอดเยี่ยม (กินรีทอง) ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน และรางวัลดีเด่น (กินรีเงิน) สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน นอกจากนี้ยังได้รับการประกาศให้เป็นพื้นที่สีเขียวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกลายเป็นจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนแห่งนี้ (สิทธิพงษ์ ภู่อาร, 2568) โดยชุมชนได้วางแผนการจัดกิจกรรมไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมชมบางกอบัว ได้แก่ ทำฝ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ สปาเท้า น้ำสมุนไพร ชิมอาหารท้องถิ่น ปั่นจักรยานสัมผัสอากาศบริสุทธิ์ หรือ เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์บ้านคลองบอน เรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านของสะสมโบราณ สำหรับกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มนักท่องเที่ยว คือ กิจกรรมพายเรือแบบปลอดคาร์บอน ล่อง “คลองแพ” ชมวิถีชาวบ้านและบรรยากาศสองฝั่งคลอง โดยมีดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังชุมชน คือ การล่องแพล่อง “อุโมงค์ต้นจาก” แม้ว่าชุมชนบางกอบัวจะมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังคงขาดข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 3As ของ Collier & Harraway (1997 อ้างใน ชิตวร ประดิษฐ์รอด, 2557) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพประกอบด้วย องค์ประกอบหลัก 3 ประการ หรือ 3As ได้แก่ 1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 2) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) และ 3) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบขนส่งและเส้นทางที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว แนวคิดนี้จึงเป็นกรอบที่เหมาะสมในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามยังไม่มีงานวิจัยที่ศึกษาเฉพาะเจาะจงในบริบทของชุมชนบางกอบัว

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้กรอบแนวคิด 3As เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน และสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ
3. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ

สมมติฐานการวิจัย

นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันส่งผลต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการแตกต่างกัน

กรอบแนวคิด

ตัวแปรต้น

ลักษณะประชากรศาสตร์
- เพศ
- อายุ
- สถานภาพครอบครัว
- ระดับการศึกษาสูงสุด
- อาชีพ
- รายได้ต่อเดือน



ตัวแปรตาม

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ (องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว 3As)
- สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)
- การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)
- สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenity)

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ

2. การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ได้จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างสูตรของ Taro Yamane และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) เลือกการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม

การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ สร้างขึ้นจากวัตถุประสงค์และกรอบแนวความคิดของงานวิจัย โดยตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และผลการตรวจสอบค่า IOC มากกว่า 0.5 ขึ้นไป สามารถนำไปใช้ได้ และนำแบบสอบถามไปทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษาแต่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อทดสอบความเข้าใจในข้อคำถามของกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงการเก็บข้อมูลและการนำข้อมูลมาหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา Cronbach's Alpha ได้ค่าที่มากกว่า 0.75 ขึ้นไป ซึ่งสามารถนำไปใช้ในขั้นตอนต่อไปได้ (ละเอียด ศีลาน้อย, 2558: 91) และการทดสอบแบบสอบถามได้ค่าความเชื่อมั่น 0.809 โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยข้อคำถามจะมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) โดยเลือกข้อที่ตรงกับข้อมูลตัวเองมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (ธีรรุจติ เอกะกุล, 2543) มี 5 ระดับด้วยกัน คือ

- 5 หมายถึง มีผลต่อความสำคัญปัจจัยมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีผลต่อความสำคัญปัจจัยมาก
- 3 หมายถึง มีผลต่อความสำคัญปัจจัยปานกลาง
- 2 หมายถึง มีผลต่อความสำคัญปัจจัยน้อย
- 1 หมายถึง มีผลต่อความสำคัญปัจจัยน้อยที่สุด

และใช้เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1 - 5 คะแนน โดยกำหนดในการแบ่งช่วงคะแนนออกเป็น 5 ช่วง (ธีรรุจติ เอกะกุล, 2543) ดังนี้

4.21 - 5.00	หมายถึง	มีการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด
3.41 - 4.20	หมายถึง	มีการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวมาก
2.61 - 3.40	หมายถึง	มีการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปานกลาง
1.81 - 2.60	หมายถึง	มีการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวน้อย
1.00 - 1.80	หมายถึง	มีการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชน
บางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูล จากการเก็บแบบสอบถาม ในช่วงวันจันทร์ถึงวันศุกร์ และวันหยุดเสาร์อาทิตย์ จำนวน 400 คน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (M) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เพื่อบรรยายข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว และปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยว

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA or F-test) ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วย Scheffé Method เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 ร้อยละ เกี่ยวกับข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

ด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	207	51.75
อายุ		
อายุ 25 - 34 ปี	104	26.00
สถานภาพครอบครัว		
โสด	171	42.75
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ปริญญาตรี	100	25.00
อาชีพ		
พนักงานบริษัทเอกชน	114	28.50
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
10,000 - 19,999 บาท	191	47.75

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75 เป็นผู้มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 มีสถานภาพครอบครัวโสด จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 และมีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 19,999 บาท จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ โดยภาพรวม

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ	M	SD	แปลผล
สิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.30	0.76	มากที่สุด
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.92	0.85	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	3.95	0.86	มาก
รวม	4.06	0.82	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับปัจจัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($M = 4.06$, $SD = 0.82$) โดยองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ มากที่สุด คือ สิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.30$, $SD = 0.76$) รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($M = 3.95$, $SD = 0.86$) และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($M = 3.92$, $SD = 0.85$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับระดับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ	M	SD	แปลผล
สิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว			
1. มีกิจกรรมที่เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน ได้แก่ ทำผ้ามัดย้อม สีธรรมชาติ สปาเท้า น้ำสมุนไพร	4.28	0.79	มากที่สุด
2. ล่องแพผ่านอุโมงค์ต้นจาก สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ	4.34	0.62	มากที่สุด
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศดี มีโอโซน	4.58	0.89	มากที่สุด
4. มีสินค้าที่ระลึกของชุมชน ได้แก่ ผ้าทอ อาหาร	3.98	0.75	มาก
รวม	4.30	0.76	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.30, SD = 0.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ มากที่สุด คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศดี มีโอโซนอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.58, SD = 0.89$) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน ได้แก่ ทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ สปาทำน้ำสมุนไพร อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.28, SD = 0.79$) ล่องแพผ่านอุโมงค์ต้นจาก สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.34, SD = 0.62$) มีสินค้าที่ระลึกของชุมชน ได้แก่ ผ้าทอ อาหาร อยู่ในระดับมาก ($M = 3.98, SD = 0.75$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับระดับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ	M	SD	แปลผล
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			
1. สามารถค้นหาข้อมูลการได้ง่ายตามสื่อต่าง ๆ	4.28	0.75	มากที่สุด
2. มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน มองเห็นได้ง่าย	4.00	0.82	มาก
3. การคมนาคมขนส่งสะดวกต่อการเดินทาง	3.48	0.97	มาก
รวม	3.92	0.85	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($M = 3.92, SD = 0.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ มากที่สุด คือ สามารถค้นหาข้อมูลการได้ง่ายตามสื่อต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.28, SD = 0.75$) รองลงมาคือ มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน มองเห็นได้ง่ายอยู่ในระดับมาก ($M = 4.00, SD = 0.82$) และการคมนาคมขนส่งสะดวกต่อการเดินทางอยู่ในระดับมาก ($M = 3.48, SD = 0.97$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับระดับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ	M	SD	แปลผล
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว			
1. มีจุดบริการนักท่องเที่ยวให้ข้อมูลข่าวสารที่เห็นได้ชัดเจน	3.85	0.95	มาก
2. มีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย	4.24	0.77	มากที่สุด
3. มีที่นั่งพักผ่อนไว้บริการนักท่องเที่ยว	4.06	0.82	มาก
4. มีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	3.65	0.90	มาก
รวม	3.95	0.86	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($M = 3.95$, $SD = 0.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ คือ มีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.24$, $SD = 0.77$) มีที่นั่งพักผ่อนไว้บริการนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($M = 4.06$, $SD = 0.82$) มีจุดบริการนักท่องเที่ยวให้ข้อมูลข่าวสาร ที่เห็นได้ชัดเจน อยู่ในระดับมาก ($M = 3.85$, $SD = 0.95$) และมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($M = 3.65$, $SD = 0.90$) ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 6 การทดสอบสมมติฐานความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์เปรียบเทียบกับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว					
ตัวแปรที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (เพศ)	n	M	SD	t	Sig
ชาย	193	4.31	0.50	2.67	0.008*
หญิง	207	4.17	0.54		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 7 การแสดงผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์เปรียบเทียบกับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ					
ตัวแปรที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (อายุ)	SS	df	M.S	F	Sig
ด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	5.20	3	1.73	6.49	0.000*
ภายในกลุ่ม	105.76	396	0.267		
รวม	110.96	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยในหัวข้อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.75 มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.00 และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.50 มีสถานภาพครอบครัวโสด คิดเป็นร้อยละ 42.75 มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.75 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($M = 4.06, SD = 0.82$) โดยองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการมากที่สุด คือ ด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.30, SD = 0.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ มากที่สุด คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศดี มีโอโซนอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.58, SD = 0.89$) รองลงมาคือ มีกิจกรรมที่เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน ได้แก่ ทำผ้าหมัดย้อมสีธรรมชาติ สปาเท้า น้ำสมุนไพร อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.28, SD = 0.79$) ล่องแพผ่านอุโมงค์ต้นจาก สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.34, SD = 0.62$) มีสินค้าที่ระลึกของชุมชน ได้แก่ ผ้าทอ อาหาร อยู่ในระดับมาก ($M = 3.98, SD = 0.75$) ผลงานวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ (2565) การศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างประเทศตามองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.50, SD = 0.77$) ด้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ด้านพื้นที่ ($M = 4.40,$

$SD = 0.67$) โดยต้องการให้มีความสวยงามของทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการจัดการ ($M = 4.19, SD = 0.78$) โดยต้องการให้มีข้อมูลด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น ป้ายหรือสัญลักษณ์เตือนเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยมากที่สุด ลำดับถัดมา คือ ด้านกิจกรรมและกระบวนการ ($M = 4.15, SD = 0.75$) โดยต้องการให้มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เดินป่า ดู นก ปลูกต้นไม้ ล่องแพมากที่สุด และด้านการมีส่วนร่วม ($M = 4.13, SD = 0.78$) โดยต้องการให้การท่องเที่ยวสามารถสร้างการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน เช่น การขายของที่ระลึก การเป็นมัคคุเทศก์ หรือการเป็นวิทยากรมากที่สุด สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่า สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ ($t = 2.67$) และอายุ ($F = 6.49$) มีผลต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับด้านอื่น ๆ ปฏิเสธสมมติฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ھرรษา ศรีสุวรรณ (2563) ปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวม่อนแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวม่อนแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวมีปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีการเลือกด้านแหล่งท่องเที่ยว ($M = 3.67$) และด้านกรคมนาคม ($M = 3.67$) มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ($M = 3.63$) ด้านที่พัก ($M = 3.60$) และด้านความปลอดภัย ($M = 3.59$) ตามลำดับ 2) จากการเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปม่อนแจ่มจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า อายุและรายได้ของนักท่องเที่ยวมีปัจจัยเลือกการเดินทางม่อนแจ่มจังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยด้านเพศและระดับการศึกษาพบว่าไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการทำงานวิจัยครั้งนี้

จากผลการศึกษาปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมาก โดยเฉพาะด้านสิ่งที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ บรรยากาศดี กิจกรรมที่สะท้อนวิถีชุมชน และประสบการณ์ใกล้ชิดธรรมชาติ ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน ดังนี้

1. ควรสนับสนุนการพัฒนาสินค้าของชุมชนทั้งในด้านคุณภาพ ความหลากหลาย และการสร้างเรื่องราว (storytelling) ของสินค้า รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนบางกอบัว
2. ควรเพิ่มเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังชุมชนบางกอบัวได้สะดวก เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น
3. ควรเพิ่มห้องสุขาให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมา โดยการวางแผนจากสถิติของนักท่องเที่ยวในแต่ละปี เพื่อให้สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มสถิติขั้นสูง มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ควรมีการทำงานวิจัยแบบผสมผสานวิธี เพื่อให้ผลการวิจัยออกมาครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2568). การนำเสนอข้อมูลเพื่อสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: www.tourism.go.th
- ชิตวร ประดิษฐ์รอด. (2557). ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคณวิทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธีรภูมิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์. สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- ละเอียต ศิลาน้อย. (2558). การทดสอบเครื่องมือ (แบบสอบถาม) ที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณด้วย IOC และ Reliability Analysis. บางกอกบลูพรีนต์.
- ละเอียต ศิลาน้อย. (2558). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อการวิจัยเชิงปริมาณเชิงสำรวจและเชิงทดลอง. บางกอกบลูพรีนต์.
- ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย. วารสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 4(2), 64 - 79.
- สิทธิพงษ์ ภูถาวร. (2568). ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางกอบัว. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://cbtthailand.dasta.or.th/webapp/community/content/1/>
- หรรษา ศรีสุวรรณ. (2563). ปัจจัยหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวม่อนแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.