

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าวที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ ข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี เจเนอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร

THE IMPACT OF NEWS TOPIC SELECTION ON THE SATISFACTION OF GENERATION Y VIEWERS OF THE THAIRATH NOON NEWS PROGRAM IN BANGKOK

ธนโชติ อินตะวิชา^{1*}, และพรพรหม ชมงาม²
Thanachot Intawicha^{1*}, and Pornprom Chomngam²

Received : 25-07-2025

Revised : 17-11-2025

Accepted : 19-11-2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวของรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี รวมถึงศึกษาอิทธิพลการนำเสนอประเด็นข่าวที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในกลุ่มคนเจเนอเรชันวาย เขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค โดยทดลองใช้กับกลุ่มที่มีศักยภาพใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 31 คน ได้ระดับความเชื่อมั่น 0.76 และแจกแบบสอบถามออนไลน์กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่ม เจเนอเรชันวาย ที่มีช่วงอายุระหว่าง 27-43 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 181 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบคลัสเตอร์ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาความถี่ และร้อยละ อีกทั้งวิเคราะห์การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว และความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นรายด้านและโดยรวม และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติอนุमान คือ สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายเพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ด้านผลกระทบ ความขัดแย้ง ความก้าวหน้า ความสนใจตามปฏุนวีสัย ความใกล้ชิด และความโดดเด่น ในขณะที่การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว

¹ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² ภาควิชาการสื่อสารและสื่อใหม่ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

¹ Master of Communication Art Program in Strategic Communications, Bangkok University

² Communication and New Media Department, School of Communication Arts, Bangkok University

* Corresponding Author's E-mail: Thanachot.inta@bumail.net

ด้านความสดใหม่รวดเร็ว ความไม่ปกติ ความลึกลับมีเงื่อนงำ และเพศ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในภาพรวม แม้การเลือกนำเสนอข่าวในประเด็นเหล่านี้จะไม่มีผลในภาพรวม แต่ยังคงส่งผลต่อความพึงพอใจในภาพรวมมิติน้อย โดยเฉพาะด้านการรับรู้เหตุการณ์ ความบันเทิง และการเสริมความคิดเห็น ซึ่งข้อค้นพบนี้ชี้ให้เห็นว่ากลุ่มผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี เจเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครให้คุณค่ากับ “ข่าวหนัก” ที่มีสาระและส่งผลกระทบต่อชีวิตจริง มากกว่าข่าวที่เน้นเพียงความเร็วหรือความเร้าใจเพียงผิวเผิน ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ผลิตรายการในการวางกลยุทธ์คัดเลือกเนื้อหาให้มุ่งเน้น “ความลึก” มากกว่า “ความเร็ว” เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ชมกลุ่มนี้ได้อย่างแท้จริง

คำสำคัญ: การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว / ความพึงพอใจ / ข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี / ไทยรัฐ / เจเนอเรชันวาย

ABSTRACT

This study aims to investigate the impact of news topic selection on the satisfaction of Generation Y viewers of the Thairath Noon News program in Bangkok. A quantitative research approach was employed using an online questionnaire as the primary data collection tool. Reliability was assessed using Cronbach's alpha with a pilot group of 31 respondents, yielding a reliability coefficient of 0.76. The main sample consisted of 181 individuals aged between 27 and 43 years, selected using cluster sampling. Descriptive statistics were used to analyze respondents' demographic data, the types of news content selected, and levels of viewer satisfaction, reported in terms of frequencies, percentages, means, and standard deviations. Inferential statistics, specifically Pearson's correlation coefficient, were used to test the hypotheses at the .01 significance level.

The findings reveal a statistically significant Pearson's correlation coefficient between the news topic selection and overall viewer satisfaction at the .01 significance level. Specifically, the news topics that project impact, conflict, progress, human interest, proximity, and prominence showed a significant influence on overall satisfaction. In contrast, the news topic selected to portray timeliness, novelty, mystery, and sex appeal did not significantly affect overall satisfaction. However, these elements did contribute to certain aspects of viewer satisfaction such as awareness of current event, entertainment, and encouragement of opinion expression. The results suggest that Generation Y audiences in Bangkok place higher value on substantive, issue-driven news with real-life relevance over fast-paced or sensational content. These insights are crucial for news producers aiming to enhance their content strategies in guiding them to prioritize depth over speed to effectively meet the needs and expectations of this demographic group.

Keywords: News topic selection / Viewer satisfaction / Thairath Noon News / Thairath TV / Generation Y

บทนำ

“ข่าวสาร” มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบันเพื่อการรับรู้และเท่าทันสถานการณ์ในสังคม ทำให้รายการข่าวได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2562) โดยเฉพาะ “ข่าวเที่ยง” ที่มักนำเสนอประเด็นสำคัญของวัน ทั้งนี้ “รายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ” ผลิตโดยสำนักข่าวไทยรัฐที่มีอิทธิพลต่อสังคมไทยมาอย่างยาวนาน (พิมพ์รจิต เอื้อวงศ์ชัย และคณะ, 2563)

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว การคัดกรองประเด็นข่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อป้องกันข่าวปลอม (Fake News) ซึ่งมักเกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์ที่สร้างความเสียหายแก่ประชาชน ด้วยเหตุนี้ กระบวนการคัดเลือกประเด็นข่าวของสำนักข่าวที่น่าเชื่อถือจึงเป็นสิ่งจำเป็น รายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวีซึ่งผลิตโดยสำนักข่าวที่ทรงอิทธิพลและได้รับความนิยมสูง ดังเห็นได้จากเรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์มที่ไม่เคยหลุดจาก 5 อันดับแรก (สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย), 2567) และการเป็นสื่อออนไลน์ที่น่าเชื่อถืออันดับต้น ๆ ของประเทศ (Reuters Institute, 2024) อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการศึกษาวิจัยที่ชี้ชัดถึงปัจจัยความพึงพอใจต่อรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ โดยเฉพาะ ทราบเพียงภาพรวมว่าเนื้อหาเป็นที่รับรู้และจดจำ (วานเพิง หยู, 2565)

กระบวนการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวเป็นการกลั่นกรองข้อมูลเพื่อพิสูจน์ความถูกต้อง และพิจารณาว่าจะนำเสนอข่าวในฐานะสิ่งทีคน “ควร” รู้ หรือ “อยาก” รู้ (ณัฐชนน อาภาศิริรัตน์, 2560) ซึ่งหากเนื้อหาไม่ตรงตามหลักการคัดเลือกก็จะถูกปิดตกรไป (กุลธิดา สายพรหม, 2563) สำหรับข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี กระบวนการนี้เริ่มต้นจากการรวบรวมประเด็นทั้งหมดในรอบวัน แล้วนำเข้าที่ประชุม ซึ่งประกอบด้วยรีพอร์ตเตอร์และบรรณาธิการข่าว เพื่อคัดเลือกประเด็นโดยอาศัยประสบการณ์ และการกำหนดวาระ (Agenda Setting) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม

ด้านความพึงพอใจของผู้ชม โดยเฉพาะกลุ่มเจนเอเรชันวาย พบว่า ชื่นชอบเนื้อหาข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ กระชับ ชัดเจน และนำเสนอในรูปแบบการ “เล่าข่าว” ที่ใช้ภาษาง่ายและเป็นกันเอง นอกจากนี้ ผู้ดำเนินรายการที่มีเอกลักษณ์และทักษะการสื่อสารที่ดีก็เป็นปัจจัยสำคัญเช่นกัน (วิดา พิธีรัฐกุล, 2562) ซึ่งรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวีมีลักษณะดังกล่าว และสามารถรักษาระดับผู้ชมในกรุงเทพมหานครได้อย่างเหนียวแน่นตลอดรายการ อ้างอิงจากรายงานของ Nielsen (2025) ที่ส่งรายงานให้สถานีฯ พบว่ากลุ่มผู้ชมที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ชมรายการตั้งแต่ต้นเข้ารายการไปจนถึงจบรายการ แม้จะมีเบรกโฆษณาเข้ามาแทรกเป็นช่วง ๆ ก็ตาม

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมเจนเอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ผลิตรายการสามารถนำผลการศึกษาไปปรับปรุงพัฒนารายการให้สอดคล้องกับความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมข่าว และเพื่อเป็นแนวทางต่อยอดการศึกษาในวงการสื่อสารมวลชนต่อไป

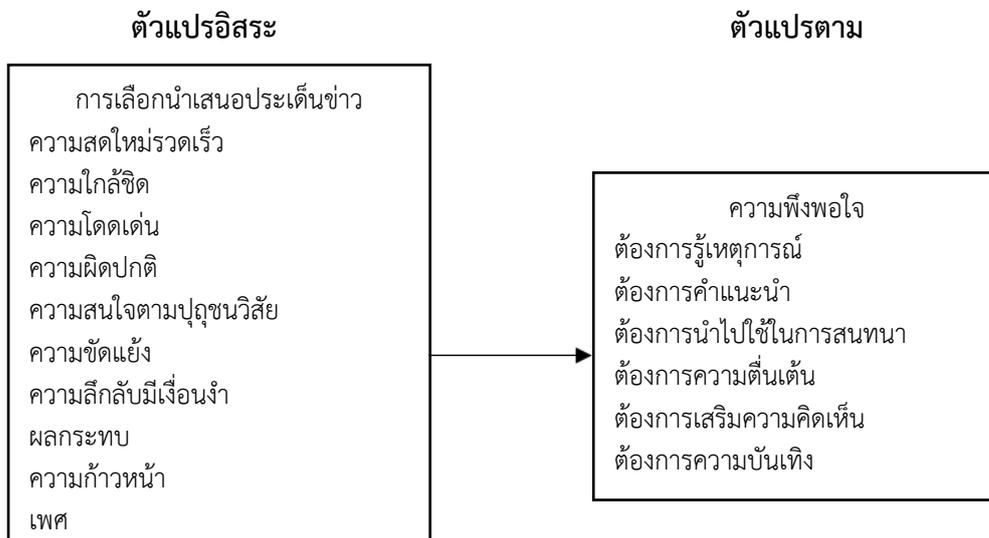
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวของรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี
2. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี เจเนอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลการนำเสนอประเด็นข่าวที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี เจเนอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน

อิทธิพลการนำเสนอประเด็นข่าวที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี เจเนอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่ม เจเนอเรชันวาย อายุระหว่าง 27-43 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ไม่สามารถระบุขอบเขตของจำนวนประชากรได้อย่างครบถ้วน (Infinite population)

กลุ่มตัวอย่าง กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G* Power 3 ขนาดของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง (Input Effect Size $f^2 = 0.15$) ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ คือ .05 (α err prob = .05) พลังของการทดสอบ คือ .95 [Power (1- β err prob) = .95] จำนวนของตัวแปรอิสระหรือจำนวนของตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์ (Number of Predictors) เท่ากับ 10 สามารถคำนวณได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ (n) ตามเงื่อนไขข้างต้นเท่ากับ 172 แต่เนื่องจากจำนวนตัวอย่างยังมีมากยิ่งทำให้ค่าที่คำนวณได้มีความคงเส้นคงวา (Hair, Hult, Ringle, & Sarstedt, 2017) ดังนั้น ผู้วิจัย

จึงเลือกใช้ขนาดตัวอย่างตามที่เก็บได้จริง คือ 181 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) ตั้งแต่ช่วงเดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม 2568 และหยุดเก็บข้อมูลเมื่อผู้ตอบมีจำนวนครบ 181 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา และรายได้
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ซึ่งคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบ Likert scale แบ่งออกเป็น (1) ความสดใหม่รวดเร็ว (2) ความใกล้ชิด (3) ความโดดเด่น (4) ความไม่ปกติ (5) ความสนใจตามปฏุนิยม (6) ความขัดแย้ง (7) ความลึกลับมีเงื่อนงำ (8) ผลกระทบ (9) ความก้าวหน้า (10) เพศ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ซึ่งคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบ Likert scale แบ่งออกเป็น (1) ต้องการรู้เหตุการณ์ (2) ต้องการคำแนะนำ (3) ต้องการนำไปใช้ในการสนทนา (4) ต้องการความตื่นเต้น (5) ต้องการเสริมความคิดเห็น และ (6) ต้องการความบันเทิง

การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี โดยทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะทำการวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และทำการตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ได้ใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) อยู่ที่ 0.85 หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 31 ชุด ก่อนการเก็บข้อมูลจริงเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.76 ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ และทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการกำหนดแหล่งข้อมูลคือ แหล่งปฐมภูมิ โดยผู้วิจัยใช้บริการจากเว็บไซต์ Google ที่เรียกว่า Google form ในกาสร้างแบบสอบถามออนไลน์ขึ้นมา หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังกลุ่มผู้ชมรายการข่าวของช่องไทยรัฐทีวี เพื่อทำการสำรวจผู้ชมเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ ในกลุ่มเครือข่ายพนักงานบริษัทในเครือไทยรัฐกรุ๊ป จำนวน 181 คน เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาครบถ้วนตามจำนวน ก็ดำเนินการตรวจสอบแบบสอบถามออนไลน์ที่ได้รับมา เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อหาค่าต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อหาค่าความถี่และร้อยละ
2. วิเคราะห์การเลือกนำเสนอประเด็นข่าวรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี และความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ย (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
3. ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) คือ สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ ชาย	60	33.1
หญิง	70	38.7
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	51	28.2
อายุ 27-30 ปี	67	37.1
31-36 ปี	60	33.1
37-43 ปี	54	29.8
การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	20	11.0
ปริญญาตรี	125	69.1
ปริญญาโท	33	18.2
ปริญญาเอก	3	1.7
รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท	12	6.6
15,001-20,000 บาท	71	39.2
20,001-30,000 บาท	64	35.4
30,001-40,000 บาท	26	14.4
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	8	4.4

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 ในช่วงอายุ 27-30 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 การศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 125 คน คิดเป็น ร้อยละ 69.1 และมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกนำเสนอประเด็นข่าว

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว รายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี	<i>M</i>	<i>SD</i>	ระดับ
ความสดใหม่รวดเร็ว	3.78	0.61	มาก
ความใกล้ชิด	3.66	0.60	มาก
ความโดดเด่น	3.84	0.62	มาก
ความไม่ปกติ	3.98	0.62	มาก
ความสนใจตามปฏุนวิสัย	3.65	0.50	มาก
ความขัดแย้ง	3.40	0.67	ปานกลาง
ความลึกลับมีเงื่อนงำ	4.01	0.61	มาก
ผลกระทบ	3.49	0.55	ปานกลาง
ความก้าวหน้า	3.11	0.67	ปานกลาง
เพศ	3.99	0.65	มาก
รวม	3.69	0.35	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า การเลือกนำเสนอประเด็นข่าวรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($M = 3.69$, $SD = 0.35$) โดยการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความลึกลับมีเงื่อนงำ ($M = 4.01$, $SD = 0.61$) อยู่ในระดับมาก อันดับสอง เพศ ($M = 3.99$, $SD = 0.65$) อยู่ในระดับมาก อันดับสาม ความไม่ปกติ ($M = 3.98$, $SD = 0.62$) อยู่ในระดับมาก อันดับสี่ ความโดดเด่น ($M = 3.84$, $SD = 0.62$) อยู่ในระดับมาก อันดับห้า ความสดใหม่รวดเร็ว ($M = 3.78$, $SD = 0.61$) อยู่ในระดับมาก อันดับหก ความใกล้ชิด ($M = 3.66$, $SD = 0.60$) อยู่ในระดับมาก อันดับเจ็ด ความสนใจตามปฏุนวิสัย ($M = 3.65$, $SD = 0.50$) อยู่ในระดับมาก อันดับแปด ผลกระทบ ($M = 3.49$, $SD = 0.55$) อยู่ในระดับปานกลาง อันดับเก้า ความขัดแย้ง ($M = 3.40$, $SD = 0.67$) อยู่ในระดับปานกลาง และอันดับสุดท้าย ความก้าวหน้า ($M = 3.11$, $SD = 0.67$) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย (M) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี

ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี	<i>M</i>	<i>SD</i>	ระดับ
ต้องการรู้เหตุการณ์	3.72	0.52	มาก
ต้องการคำแนะนำ	3.12	0.70	ปานกลาง
ต้องการนำไปใช้ในการสนทนา	3.28	0.66	ปานกลาง
ต้องการความตื่นเต้น	3.40	0.68	ปานกลาง
ต้องการเสริมความคิดเห็น	3.55	0.60	มาก
ต้องการความบันเทิง	3.73	0.61	มาก
รวม	3.47	0.41	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($M = 3.47, SD = 0.41$) โดยความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวีที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ต้องการความบันเทิง ($M = 3.73, SD = 0.61$) อยู่ในระดับมาก อันดับสองต้องการรู้เห็นเหตุการณ์ ($M = 3.72, SD = 0.52$) อยู่ในระดับมาก อันดับสาม ต้องการเสริมความคิดเห็น ($M = 3.55, SD = 0.60$) อยู่ในระดับมาก อันดับสี่ ต้องการความตื่นเต้น ($M = 3.40, SD = 0.68$) อยู่ในระดับปานกลาง อันดับห้า ต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ($M = 3.29, SD = 0.66$) อยู่ในระดับปานกลาง และอันดับสุดท้าย ต้องการคำแนะนำ ($M = 3.13, SD = 0.70$) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรการเลือกนำเสนอประเด็นข่าว และความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี

ตัวแปร	ต้องการรู้เหตุการณ์	ต้องการคำแนะนำ	ต้องการนำไปใช้ในการสนทนา	ต้องการความตื่นเต้น	ต้องการเสริมความคิดเห็น	ต้องการความบันเทิง	ความพึงพอใจ
การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว	.646**	.226**	.191**	.207**	.206**	.460**	.472**
ความสดใหม่รวดเร็ว	.518**	-.113	-.118	-.006	.000	.342**	.128
ความใกล้ชิด	.499**	.116	.119	.193**	.026	.521**	.358**
ความโดดเด่น	.607**	-.075	-.022	.016	.142	.407**	.240**
ความไม่ปกติ	.403**	-.296**	-.344**	-.268**	-.206**	.309**	-.139
ความสนใจตามปฏุนวณวิสัย	.253**	.348**	.307**	.307**	.236**	.123	.407**
ความขัดแย้ง	.112	.637**	.531**	.415**	.319**	.092	.562**
ความลึกกลับมีเงื่อนไข	.431**	-.211**	-.155*	-.168*	-.065	.398**	.026
ผลกระทบ	.368**	.555**	.518**	.466**	.447**	.035	.619**
ความก้าวหน้า	.047	.691**	.577**	.470**	.415**	-.015	.587**
เพศ	.461**	-.355**	-.306**	-.221**	-.128	.392**	-.081

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (2 tailed)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (2 tailed)

ตัวแปร การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว, ความพึงพอใจ คือ ตัวแปรในภาพรวม ตัวแปรที่เหลือทั้งหมดคือ ตัวแปรในภาพย่อย

จากตารางที่ 4 พบว่า โดยภาพรวมการเลือกนำเสนอประเด็นข่าวมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับปานกลาง ($r = .472^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความสดใหม่รวดเร็ว ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ($r = .128$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม แต่มีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการรู้เหตุการณ์ ในระดับมาก ($r = .518^{**}$) และ ด้านต้องการความบันเทิงในระดับปานกลาง ($r = .342^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความใกล้ชิด มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับปานกลาง ($r = .358^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม และมีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการความบันเทิง ในระดับมาก ($r = .521^{**}$) ด้านต้องการรู้เหตุการณ์ ในระดับปานกลาง ($r = .499^{**}$) และ ด้านต้องการความตื่นเต้น ในระดับน้อย ($r = .193^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความโดดเด่น มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับน้อย ($r = .240^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม และมีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการรู้เหตุการณ์ ในระดับมาก ($r = .604^{**}$) และด้านต้องการความบันเทิงในระดับมาก ($r = .407^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความไม่ปกติ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับน้อย ($r = -.139$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม แต่มีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการรู้เหตุการณ์ ในระดับปานกลาง ($r = .403^{**}$) ด้านความบันเทิง ในระดับปานกลาง ($r = .309^{**}$) ด้านต้องการเสริมความคิดเห็น ในระดับน้อย ($r = .206^{**}$) ด้านต้องการความตื่นเต้น ในระดับน้อย ($r = -.268^{**}$) ด้านต้องการคำแนะนำ ในระดับน้อย ($r = -.296^{**}$) ด้านต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ในระดับน้อย ($r = -.344^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความสนใจตามปฏิกิริยามีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับปานกลาง ($r = .407^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม และมีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการคำแนะนำ ในระดับปานกลาง ($r = .348^{**}$) ด้านต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ในระดับปานกลาง ($r = .307^{**}$) ด้านต้องการความตื่นเต้นในระดับปานกลาง ($r = .307^{**}$) ด้านต้องการรู้เหตุการณ์ ในระดับน้อย ($r = .253^{**}$) และด้านต้องการเสริมความคิดเห็น ในระดับน้อย ($r = .236^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความขัดแย้ง มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับมาก ($r = .562^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม และมีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการคำแนะนำ ในระดับมาก ($r = .637^{**}$) ด้านต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ในระดับมาก ($r = .531^{**}$) ด้านต้องการความตื่นเต้น ในระดับปานกลาง ($r = .415^{**}$) และด้านต้องการเสริมความคิดเห็น ในระดับปานกลาง ($r = .319^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความลึกลับมีเงื่อนงำ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับน้อย ($r = .026$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม แต่มีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการรู้เหตุการณ์ ในระดับปานกลาง ($r = .431^{**}$) ด้านต้องการความบันเทิงในระดับปานกลาง ($r = .398^{**}$) ด้านต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ในระดับน้อย ($r = -.155^{**}$)

ด้านต้องการความตื่นตัว ในระดับน้อย ($r = -.168^{**}$) และด้านต้องการคำแนะนำในระดับน้อย ($r = -.211^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านผลกระทบ มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับมาก ($r = .619^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม และมีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการคำแนะนำ ในระดับมาก ($r = .555^{**}$) ด้านต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ในระดับมาก ($r = .518^{**}$) ด้านต้องการความตื่นตัว ในระดับปานกลาง ($r = .466^{**}$) ด้านต้องการเสริมความคิดเห็น ในระดับปานกลาง ($r = .447^{**}$) และ ด้านต้องการรู้เหตุการณ์ ในระดับปานกลาง ($r = .368^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความก้าวหน้า มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับมาก ($r = .587^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม และมีผลต่อความพึงพอใจด้านต้องการคำแนะนำ ในระดับมาก ($r = .691^{**}$) ด้านต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ในระดับมาก ($r = .577^{**}$) ด้านต้องการความตื่นตัว ในระดับปานกลาง ($r = .470^{**}$) และด้านต้องการเสริมความคิดเห็นในระดับปานกลาง ($r = .415^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านเพศ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ในระดับน้อย ($r = -.081$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพรวม และมีผลต่อความพึงพอใจต้องการรู้เหตุการณ์ในระดับปานกลาง ($r = .461^{**}$) ด้านต้องการความบันเทิงในระดับปานกลาง ($r = .392^{**}$) ด้านต้องการความตื่นตัว ในระดับน้อย ($r = -.221^{**}$) ด้านต้องการนำไปใช้ในการสนทนา ในระดับน้อย ($r = -.306^{**}$) และด้านต้องการคำแนะนำ ในระดับน้อย ($r = -.355^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในภาพย่อย

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเลือกนำเสนอประเด็นข่าวกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี เจเนอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า โดยภาพรวม การเลือกนำเสนอประเด็นข่าวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากระบวนการทำหน้าที่เป็น “ผู้เฝ้าประตูสาร” ของกองบรรณาธิการข่าวในการคัดเลือกประเด็นนั้น ส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของผู้ชมอย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาตามข้อสมมติฐานกลับพบข้อค้นพบที่น่าสนใจ ดังนี้

การคัดเลือกประเด็นข่าว ด้านความสดใหม่รวดเร็ว ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี ซึ่งขัดแย้งกับแนวคิดดั้งเดิมที่ให้ความสำคัญกับความรวดเร็วเป็นอันดับแรกตามที่ ภาคภูมิ สังข์ทอง (2560) กล่าวไว้ จากปรากฏการณ์นี้ จึงบ่งชี้ได้ว่ากลุ่มผู้ชมรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐทีวี เจเนอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร หันไปรับชมข่าวสารจากแพลตฟอร์มอื่น ทำให้คุณค่าด้านความเร็วของสื่อโทรทัศน์ลดลง

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความใกล้ชิด มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม ซึ่งสอดคล้องกับหลักการพื้นฐานในการคัดเลือกข่าว โดยสามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎี “ความอยากรู้” ของ อภิภู กิตติกำธร (2562) ที่ว่าเมื่อข่าวมีความเชื่อมโยงกับตนเองสูง ผู้ชมจะยิ่งต้องการข้อมูลเพื่อลด

ความไม่แน่นอน นอกจากนี้ ชาวใกล้ชิดตัวยังตอบสนอง "ด้านต้องการความบันเทิง" ตามแนวคิดของ McCombs & Becker (1979) ที่ระบุว่าเรื่องราวที่จับต้องได้ในบริบทที่คุ้นเคยสามารถสร้างอารมณ์ในการรับชมได้ดี

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความโดดเด่น มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของผู้ชมเพียงเล็กน้อย ข้อค้นพบนี้ชี้ให้เห็นความซับซ้อนในการทำงานของสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับ ฌ็ชชา อาจารย์ยุคต์ (2565) ที่กล่าวว่า แม้บรรณาธิการจะยังคงเลือกเสนอข่าวบุคคลมีชื่อเสียงตามแนวปฏิบัติของสื่อกระแสหลัก แต่ผลลัพธ์นี้บ่งชี้ว่าสำหรับผู้ชมกลุ่มเจนเอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมดังกล่าวอาจมีประสิทธิผลลดลง

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความไม่ปกติ จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของผู้ชม ซึ่งขัดแย้งกับแนวคิดการคัดเลือกข่าวที่ ภาคภูมิ สังข์ทอง (2560) ได้ระบุว่าเรื่องราวที่ผิดแปลกมักเป็นที่สนใจของสังคม ผลลัพธ์นี้อาจสะท้อนว่าผู้ชมกลุ่มเจนเอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานคร มีวิจาร์ณญาณสูงและมองว่าข่าวประเภนี้ขาดสาระสำคัญ แม้จะสามารถกระตุ้นความอยากรู้ได้ในเบื้องต้นก็ตาม

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความสนใจตามปฏุนวิสัย มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม ซึ่งสอดคล้องอย่างยิ่งกับแนวคิดการคัดเลือกข่าวตามคุณค่าข่าวของ ฌ็ชชา อาจารย์ยุคต์ (2565) ที่อธิบายว่าผู้ชมสนใจข่าวที่ปลุกเร้าอารมณ์ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิด “การกำหนดวาระข่าวสารระดับสอง” ของ อภิภู กิตติการ (2562) ที่ว่าการนำเสนอโดยเน้นการถ่ายทอดอารมณ์ จะทำให้ผู้รับสารตีความว่าประเด็นนั้นเป็นเรื่องสำคัญและน่าสนใจ

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความขัดแย้ง มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับลักษณะของ "ข่าวหนัก" (Hard News) ตามการจำแนกของ สุรสิทธิ์ วิทาร์รัฐ (2545) ที่หมายถึงประเด็นสำคัญระดับมหภาคในสังคมที่ประชาชนต้องตระหนักรู้ เช่น การเมือง กฎหมาย หรือเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎีการกำหนดวาระสาร (Agenda-Setting Theory) ที่ว่าเมื่อสื่อเน้นย้ำประเด็นใด ผู้ชมจะตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นนั้น (อบลรัตน์ ศิริยวศักดิ์, 2550)

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความลึกลับมีเงื่อนงำ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชม ซึ่งขัดแย้งกับหลักการคัดเลือกข่าวของ ภาคภูมิ สังข์ทอง (2560) ที่ระบุว่าความน่าสงสัยจะกระตุ้นให้เกิดการติดตาม ผลลัพธ์นี้อาจบ่งชี้ว่าผู้ชมกลุ่มเจนเอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครต้องการข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์มากกว่าเรื่องราวที่ค้างคาและยังไม่มีข้อสรุป

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านผลกระทบ มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องอย่างยิ่งกับนิยาม “ข่าวหนัก” (Hard News) ของ สุรสิทธิ์ วิทาร์รัฐ (2545) ที่ระบุว่าข่าวที่สร้างผลกระทบต่อคนในวงกว้างถือเป็นข่าวที่มีความสำคัญสูงสุด นอกจากนี้ ชาวดังกล่าวยังตอบสนองความต้องการของผู้รับสารในด้าน “การหาคำแนะนำ” และ “การนำไปใช้สนทนา” ตามหลักของ McCombs & Becker (1979) ซึ่งตอกย้ำว่าผู้ชมกลุ่มเจนเอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานคร เลือกรับข่าวเพื่อประโยชน์ที่จับต้องได้ คือการหาแนวทางปรับตัวและใช้เป็นข้อมูลในการสนทนา

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านความก้าวหน้า มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการคัดเลือกข่าวของ ภาคภูมิ สังข์ทอง (2560) ที่ยืนยันว่าข่าวซึ่งสะท้อน

การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ย่อมสร้างความพึงพอใจ ผลลัพธ์นี้ชี้ว่าผู้ชมเจเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครต้องการเสพข่าวเชิงบวกเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ นอกจากนี้ การที่ข่าวลักษณะนี้ตอบสนองความต้องการด้าน “การหาคำแนะนำ” และ “การนำไปใช้สนทนา” ตามหลักของ McCombs & Becker (1979) ยังแสดงให้เห็นว่าเรื่องราวเชิงบวกสามารถเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและเป็นหัวข้อสนทนาที่สร้างสรรค์ได้

การเลือกนำเสนอประเด็นข่าว ด้านเพศ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของผู้ชมซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดการคัดเลือกข่าวของ ภาคภูมิ สังข์ทอง (2560) ที่ระบุว่าเรื่องราวเกี่ยวกับเพศและเพศวิถีมักได้รับความสนใจจากสังคม ข้อค้นพบนี้อาจสะท้อนถึงวุฒิภาวะที่สูงขึ้นของผู้ชมเจเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มองว่าการใช้เพศเป็นจุดขายเพียงอย่างเดียวโดยไม่มีคุณค่าข่าวอื่นมาประกอบเป็นเรื่องผิวเผิน อย่างไรก็ตาม แม้ข่าวประเภทนี้จะไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวม แต่ยังคงตอบสนองความต้องการพื้นฐานด้าน “การรับรู้เหตุการณ์” และ “ความบันเทิง” ได้ตามหลักของ McCombs & Becker (1979) ซึ่งชี้ว่าข่าวดังกล่าวถูกเสพในฐานะเรื่องน่ารู้ แต่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนกว่าได้ ปรากฏการณ์นี้อาจเกี่ยวข้องกับค่านิยม “ด้านคุณธรรม” ตามแนวคิด “The Eight Net Gen Norms” ที่อ้างอิงโดย เบญจรงค์ ธิระผลิกะ, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิชัยกุล และวัชรพล พุทธรักษา (2566) ซึ่งกล่าวว่าผู้รับสารรุ่นใหม่ต้องการความจริงใจ และความถูกต้องจากสื่อมากขึ้น

ข้อจำกัด

สำหรับการวิจัยนี้ เนื่องจากกลุ่มประชากรที่ศึกษาเป็นพนักงานในเครือไทยรัฐกรุ๊ป (บริษัท วัชรพล จำกัด, บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด, บริษัท วีร์โปรดคาสท์ จำกัด, บริษัท เอฟเวอร์พิงค์ จำกัด และบริษัท ไทยรัฐ โลจิสติกส์ จำกัด) ที่อยู่ในช่วงกลุ่ม เจเนอเรชันวาย อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร แต่ไม่ได้มีภูมิลำเนาทั้งหมดอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครมาตั้งแต่ต้น และเป็นผู้ที่ชมรายการจริง จึงมีศักยภาพเพียงพอที่จะอ้างอิงเป็นกลุ่มตัวอย่างประชากรสำหรับการศึกษา แต่ด้วยเป็นพนักงานในเครือบริษัทฯ จึงอาจทำให้มีทัศนคติในเชิงบวกต่อตัวรายการได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

ผลการศึกษาที่พบว่า “ความสดใหม่รวดเร็ว” ไม่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวม เป็นสัญญาณสำคัญว่าบทบาทของทีวีในยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนไป กลุ่มผู้ชมรับข่าวสารจากแพลตฟอร์มอื่นก่อนแพลตฟอร์มทีวี ดังนั้นแล้วผู้ผลิตรายการไม่ควรแข่งขันด้าน “ความเร็ว” เป็นหลัก แต่ควรแข่งขันด้าน “ความลึก” และ “ความรอบด้าน” ของข้อมูลแทน แต่ต้องยังคงรักษามาตรฐานรายการข่าวด้านความทันเหตุการณ์อยู่เสมอด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยเปรียบเทียบการเลือกนำเสนอประเด็นข่าว และความพึงพอใจของผู้ชมระหว่างรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ กับเนื้อหาที่นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ของไทยรัฐทีวีเอง เพื่อศึกษาว่าผู้ชมมีความพึงพอใจ เนื้อหาที่แตกต่างกันอย่างไรในแต่ละแพลตฟอร์ม

เอกสารอ้างอิง

- กุลธิดา สายพรหม. (2563). คุณค่าข่าวที่มีผลต่อการคัดเลือกประเด็นข่าวจากสื่อสังคมออนไลน์. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 28(2), 29-54.
- ณัชชา อาจารย์ยุตต์. (2565). กระบวนการเล่าเรื่องและการประกอบสร้างความหมายผ่านตัวละครในข่าวอาชญากรรมของรายการทูโป๊ะข่าว อัมรินทร์ทีวี 34 กรณีศึกษาข่าวการเสียชีวิตของน้องชมพู หมู่บ้านกกกอก. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 14(2), 1-27.
- ณัฐชนน อากาศรีรัตน์. (2560). การวิเคราะห์การคัดเลือกประเด็นข่าวของช่อง 7 สี ในยุคดิจิทัล. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวิจัยการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เบญจรงค์ ธีระผลิกะ, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์, อภิษยกุล, และวัชรพล พุทธรักษา. (2566). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของเยาวชนไทยจากการเปิดรับสื่อสตรึมเกมออนไลน์. *วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ*, 30(1), 315-330.
- พิมพ์พรจิต เอื้อวงศ์ชัย, ศิริสุข รักถิ่น, และศยามล ลาลองรัตน์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมและการบอกต่อของผู้ชมรายการข่าวไทยรัฐทีวี. *วารสารนักบริหาร*, 40(1), 44-65.
- ภาคภูมิ สังข์ทอง. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนำเสนอข่าวต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ว่านเพิง หยุ. (2565). การรายงานข่าวโควิด-19 บนแพลตฟอร์มต็อกท็อกของประเทศไทย. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิดา พีร์รัฐกุล. (2562). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย). (2567). เรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม (ฉบับเต็ม). [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <https://www.adteb.or.th/tag&text=CrossPlatformRating>. (2567, 8 ตุลาคม).
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2562). *พฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย*. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <https://broadcast.nbtc.go.th/data/academic/file/621200000005.pdf>. (2567, 8 ตุลาคม).
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). *การสื่อข่าวหลักการและเทคนิค*. ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- อภิภู กิตติกำธร. (2562). การกำหนดวาระข่าวสารในบริบทสื่อดิจิทัล สถานภาพองค์ความรู้และทิศทางการวิจัยในอนาคต. *วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ*. 7(1), 99-132.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม (พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง)*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. (2nd ed). Sage Publications.

McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Prentice-Hall.

Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Arguedas, A. R., & Nielsen, R. K. (2024). *Reuters Institute digital news report 2024*. [Online], Available: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2024-06/RISJ_DNR_2024_Digital_v10%20lr.pdf. (2024, 8 October)