

การศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดที่ศึกษาอยู่ในสังกัด
อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย

A STUDY OF BEHAVIOR AND MOTIVATION OF GENERATION Z GROUP ;
UNDER VOCATIONAL

กันติชา สุขช่วย^{1*} และ จตุราพร สีหาบุตร²

Kanticha Sukchuai^{1*} and Chaturaporn Sihabutr²

¹สาขาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หนองคาย 43000

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาบริหารธุรกิจ คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หนองคาย 43000

¹Entrepreneurship and Innovation, Faculty of Interdisciplinary Studies, Khon Kaen University Nong Khai 43000

²Assistant Professor, department of Business Administration, Khon Kaen University Nong Khai 43000

Received : 2022-03-16 Revised : 2022-04-03 Accepted : 2022-04-04

บทคัดย่อ

การจัดทำการศึกษาอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดที่ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย 2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดที่ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ ณ สังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย จำนวน 400 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ แบบสอบถามพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว จำนวน 59 ข้อ ซึ่งค่าอำนาจจำแนกมีค่า ตั้งแต่ 0.361- 0.746 และมีค่าความเชื่อมั่น ทั้งฉบับ เท่ากับ 0.926 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาค้นคว้าปรากฏดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 21-22 ปี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 เกิดในปีพ.ศ. 2545 จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 ศึกษาอยู่ในระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.25 ศึกษาอยู่ในการศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐ จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 ศึกษาอยู่ในประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 มีช่วงของรายได้อยู่ระหว่าง 3,001-5,000 บาท จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25

2. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวย้อนหลังเมื่อ 2-3 ปีที่แล้วมีการเดินทางไปเที่ยว ประมาณ 1-2 ครั้ง ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนมีผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว ญาติ เพื่อหรือคู่รัก เดินทางเองโดยพาหนะส่วนตัว ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ชอบแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ กิจกรรมที่ทำในการท่องเที่ยว คือ ชมทิวทัศน์/นั่งเล่น ท่องเที่ยวในเทศกาลปีใหม่เดือนธันวาคมภาคเหนือเป็นภูมิภาคที่นิยมเดินทางไปใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1-3 วัน เพื่อนหรือคู่รักเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวรับข้อมูลจากการบอกปากต่อปากสถานที่ในการรับประทานอาหารในการท่องเที่ยว คือร้านอาหารตามสั่ง ส่วนใหญ่พักโรงแรม ค่าใช้จ่าย

*กันติชา สุขช่วย

E-mail: kanticha1992@gmail.com

ทั้งหมดในแต่ละครั้ง 2,501-3,000 บาทโดยมีค่าใช้จ่ายที่พักรถอยู่ในช่วงราคา 501-1,000 บาท ค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวันอยู่ในช่วงราคา 501-1,000 บาท และค่าใช้จ่ายในเรื่องยานพาหนะรวมทั้งค่าน้ำมันรวมกันต่อวันอยู่ในช่วงราคา 501-1,000 บาท และปัญหาและอุปสรรคที่พบในการเดินทาง คือ ค่าที่พักแพงส่วนสถานที่ในจังหวัดหนองคายชอบไปท่องเที่ยว คือ ผาตากเสื้อ

3. ด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจในพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของแรงจูงใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านอารมณ์ มีแรงจูงใจอยู่ในระดับ มาก รองลงมาได้แก่ด้านกายภาพและด้านสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคลตามลำดับ

คำสำคัญ: เจเนอเรชันแซต, การท่องเที่ยว, พฤติกรรมการท่องเที่ยว, แรงจูงใจในการท่องเที่ยว

Abstract

Conducting this independent study the objectives were 1) to study the tourism behavior of the Generation Z group studied under the vocational education in Nong Khai province. 2) to study the incentives for tourism of the Generation Z group studied in the vocational school in Nong Khai province.

The sample consisted of 400 students and students studying in the vocational school in Nong Khai Province, obtained by simple random sampling. The tools used in this research study are: A total of 59 travel behaviors and motivation questionnaires, whose discriminant powers ranged from 0.361- 0.746 and had a confidence value of 0.92 The statistics used in the data analysis

were percentage, mean, standard deviation. The results of the study were as follows:

1. General information of the respondents found that the respondents of 400 people, most of them were females, 244 people representing 61.00 percent, aged between 21-22 years, 131 people, representing 32.75 percent, were born in the year In 2002, 131 people accounted for 32.75 percent, studied at the vocational level, 221 people accounted for 55.25 percent, studied in vocational education in the government sector, 256 people accounted for 64.00 percent, studied in the category of industrial technicians, number 199. People, representing 49.75 percent, are studying in the field of mechanical engineering, numbering 59 people, accounting for 14.75 percent, with a range of income between 3,001-5,000 baht, 137 people, accounting for 34.25 percent.

2. Tourism behavior the majority of respondents found that most of the respondents had a travel behavior in the past 2-3 years, having traveled about 1-2 times (38.75 percent), which was leisure tourism (83.50 percent). with family, relatives, friends or lovers (42.29 percent), traveling by own vehicle (84.50 percent) by private car (35.35 percent), prefers natural attractions (81.86 percent), activities that do in tourism are Sightseeing/sitting (10.80 percent) Traveling in New Year's Eve (49.87 percent) December (18.48 percent) The northern region is a popular travel destination (33.29 percent), spending 1-3 days traveling a hundred (65.75 percent) A friend or partner decides where to visit (34.80 percent). Information about attractions is obtained by

word of mouth (44.16 percent). Where to eat in tourism. is a la carte restaurant (46.93 percent), most of them stay in hotels (36.40 percent) Total expenses each time is 2,501-3,000 baht, with accommodation expenses per night in the range of 501-1,000 baht (36.40 percent). Expenditure on food and beverages per day in the price range of 501-1,000 baht (41.00 percent) and the cost of vehicles, including fuel costs combined per day in the price range of 501-1,000 baht (46.00 percent), and the problems and obstacles encountered in travel are expensive accommodation costs (13.10 percent). The place in Nong Khai province likes to travel is Pha Tak Suea (41.37 percent).

3. In terms of incentives for tourism, it was found that the opinions of the respondents about the incentives for tourism Affects decision-making in tourism behavior as a whole. At a high level ($\bar{X} = 3.57$, $S.D. = 0.63$) when considering each aspect of motivation that respondents had opinions about emotional tourism motivation. Motivation was at a high level ($\bar{X} = 3.83$, $S.D. = 0.72$), followed by physical ($\bar{X} = 3.70$, $S.D. = 0.75$) and interpersonal ($\bar{X} = 3.68$, $S.D. = 0.92$), respectively.

Keywords : Generation Z, Tourism, Travel Behavior, Tourism Incentives.

1. บทนำ

การท่องเที่ยวทั่วโลกมีการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากองค์การการท่องเที่ยวโลก (The United Nations World Tourism Organization : UNWTO) ได้คาดการณ์ว่าในปี 2573 จะมีนักท่องเที่ยวจำนวนกว่า 1.8 พันล้านคน หรือคิดอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.3 ต่อปี ซึ่งคาดว่าเป็น

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังเอเชียแปซิฟิก จำนวน 535 ล้านคน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 57



รูปที่ 1 การคาดการณ์การท่องเที่ยวในปี 2573 [1]

จากรูปที่ 1 พบว่า การคาดการณ์การท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รองลงมาเป็นที่วีปอเมริกา และทวีปยุโรป การท่องเที่ยวที่ขยายตัวมีผลต่อการหมุนเวียนของเศรษฐกิจโลก เพราะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของการการท่องเที่ยว ได้แก่ปัจจัยโดยตรง ประกอบไปด้วยการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวในประเทศ รวมถึงการใช้จ่ายของรัฐในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวส่งผลโดยตรงต่อ GDP ของการท่องเที่ยวโลก และปัจจัยทางอ้อม ประกอบด้วย การลงทุนจากอุตสาหกรรมอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว [1]

การสรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา [2] พบว่า ประชากรมีการเดินทางท่องเที่ยวถึง ร้อยละ 46.37 ซึ่งสะท้อนภาพของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยอย่างชัดเจนว่ามีบทบาทสำคัญมากเพียงใดต่อสภาพ ด้านเศรษฐกิจ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยว ซึ่งจำแนกตาม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวได้ตามลักษณะเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ และถิ่นอาศัย ซึ่งแต่ละปัจจัยจะส่งผลต่อการเลือกและ พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ต่างกัน หากพิจารณาด้านอายุ จะพบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีกลุ่มที่ใช้บริการด้านการท่องเที่ยวหลายกลุ่มอายุ แต่กลุ่มผู้บริโภครุ่นที่มีขนาด

ใหญ่ที่สุดและมีแนวโน้มจะมีขนาดใหญ่กว่าประชากรรุ่นอื่น ๆ ในอนาคต คือ Generation Z

เจเนอเรชัน (Generation Z) Gen-Z คือ คำนิยามล่าสุดของ “คนรุ่นใหม่” ในยุคปัจจุบัน หมายถึงคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2537–2552 (อายุระหว่าง 8-22 ปี) เติบโตมาในยุคความเจริญรุดหน้าของเทคโนโลยีปะ Social network จึงเปิดรับข้อมูลที่หลากหลายผ่านสื่อดิจิทัลมากที่สุด [3] มีทางเลือกสำหรับชีวิตอย่างเป็นอิสระเพื่อแสดงความเป็นตัวเองอย่างชัดเจนมีความสนใจเรื่องรอบตัวหลากหลายมิติ ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ศิลปะ ศาสนา การเมือง เป็นต้น แต่ลักษณะประการหนึ่งที่ผู้บริโภครุ่น Generation Z แตกต่างจากรุ่นอื่น ๆ คือ ผู้บริโภคกลุ่มนี้จะได้เห็นภาพที่พ่อแม่ต้องออกไปทำงานทั้งคู่ ต่างจากรุ่นก่อนๆ ที่อาจจะมียู่พ่อแม่ไปทำงานคนเดียว ด้วยเหตุผลนี้ในวัยเด็กของผู้บริโภคกลุ่ม Generation Z หลาย ๆ คน อาจได้รับการเลี้ยงดูจากคนอื่นมากกว่าพ่อแม่ของตนเอง [4] การอาชีวศึกษาเป็นการศึกษาด้านวิชาชีพมีทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือซึ่งหมายถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือ ปวช. ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 3 ปีการศึกษาโดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า นอกจากนั้นการอาชีวศึกษายังผลิตและพัฒนากำลังคน ในระดับเทคนิคหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ใช้เวลาศึกษา 2 ปี การศึกษา รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)

จากความสำคัญการขยายตัวของการท่องเที่ยวประกอบกับการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเจเนอเรชันแซดเป็นกลุ่มที่น่าสนใจที่จะศึกษา เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีช่วงอายุเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่วัยทำงานประกอบกับปัจจุบันการศึกษาเกี่ยวกับนักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวยังไม่มากนัก แต่มีจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่ม

นี้เพิ่มขึ้น ผู้ศึกษาจึงเล็งเห็นความน่าสนใจการศึกษาประเด็นนี้ เพื่อที่ทั้งภาครัฐและเอกชนจะสนใจและนำการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มเจเนอเรชันแซดที่ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย

2.2 เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของกลุ่มเจเนอเรชันแซดที่ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่เรียนในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย จำนวน 9,093 คน ประจำปีการศึกษา 2564 จากวิทยาลัยที่สังกัดในอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย จำนวนทั้งสิ้น 12 วิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย วิทยาลัยเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการต่อเรือหนองคาย วิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่หนองคาย วิทยาลัยเทคโนโลยีเอเชีย หนองคาย วิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียน วิทยาลัยเทคโนโลยีพนพิสัย วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกปัญญา วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีเชียงใหม่ วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย ท่าบ่อ วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย พนพิสัย และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิชาชีพท่าบ่อ

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคายซึ่งได้มาจากการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายโดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane ระดับความเชื่อมั่น 0.05

จากวิทยาลัยที่สังกัดในอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย จำนวนทั้งสิ้น 12 วิทยาลัย จำนวน 400 คนโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling)

4. วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจการท่องเที่ยวของกลุ่มเจเนอเรชันแซดที่ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคายซึ่งประกอบด้วย นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวนทั้งหมด 9,093 คน [5]

ระดับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีรายละเอียดดังนี้

1. วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย จำนวน 2,931 คน
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จำนวน 1,356 คน
3. วิทยาลัยเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการต่อเรือหนองคาย จำนวน 572 คน
4. วิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่หนองคาย จำนวน 70 คน
5. วิทยาลัยเทคโนโลยีเอเชียหนองคาย จำนวน 187 คน
6. วิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียน จำนวน 650 คน
7. วิทยาลัยเทคโนโลยีโพธิ์พนาลัย จำนวน 1,170 คน
8. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกปัญญา จำนวน 510 คน
9. วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีเชียงใหม่ จำนวน 315 คน
10. วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย ท่าบ่อ จำนวน 244 คน
11. วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทยพนาลัย จำนวน 185 คน

12. วิทยาลัยเทคโนโลยีวิชาชีพอ่อน จำนวน 903 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย เนื่องจากจำนวนประชากรมีจำนวนที่แน่นอนจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 9,093 คน และกำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 สามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

$$n = \frac{9,093}{1+9,093(0.05)^2}$$

$$= 383.145$$

$$= 384 \text{ คน (ใช้จริงจำนวน 400}$$

ตัวอย่าง)

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามลำดับดังนี้

4.1.1 แบ่งสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง โดยเปรียบเทียบอัตราส่วนประชากรทั้งหมด โดยคำนวณจากสูตร

$$n = \frac{n(N_1)}{N}$$

n₁ = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวิทยาลัย

n = จำนวนประชากรในแต่ละวิทยาลัย

N₁ = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวิทยาลัยจะได้กลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย

วิทยาลัย	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1. วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย	2931	128
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย	1356	60
3. วิทยาลัยเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการต่อเรือหนองคาย	572	25
4. วิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่หนองคาย	70	4
5. วิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียน	650	29
6. วิทยาลัยเทคโนโลยีโพธิ์ชัย	1170	51
7. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกปัญญา	510	22
8. วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีเชียงใหม่	315	14
9. วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย ทำป่อ	244	11
10. วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย โพนพิสัย	185	8
11. วิทยาลัยเทคโนโลยีวิชาชีพ ทำป่อ	903	40
12. วิทยาลัยเทคโนโลยีเอเชียหนองคาย	187	8
รวม	9,093	400

4.1.2 สุ่มกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรในแต่ละวิทยาลัยแบ่งเป็นช่วงชั้นตั้งแต่ระดับชั้น ปวช.1 ถึงระดับชั้น ปวส.2 โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling)

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษา และเพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักเรียนนักศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคายซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักเรียนนักศึกษา ซึ่งเป็นลักษณะเลือกตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเรียนนักศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย ประกอบไปด้วยด้านต่าง ๆ จำนวน 8 ด้าน และข้อคำถาม จำนวน 59 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะแนวทางการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของเจเนอเรชันแซดกรณีสึกษา นักเรียน นักศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย ในด้านต่าง ๆ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open- Ended Question)

คุณภาพเครื่องมือ ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Item Objective Congruence) ตามวิธีของโรวินเนลลี (Rovinelli) และแฮมเบิลตัน (Hambleton) และได้ค่าความสอดคล้องตั้งแต่ 0.66 ถึง 1.00 ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) เป็นรายข้อโดยวิธีหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-Total Correlation) [6] และคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าความสัมพันธ์ ที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($df, n-2, 30-2 = 28$ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 เท่ากับ 0.361) ซึ่งเป็นค่าอำนาจจำแนกที่ยอมรับได้และตัดข้อคำถามที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทิ้งไป เลือกข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 59 ทั้งหมด ซึ่งค่าอำนาจจำแนกมีค่า ตั้งแต่ 0.361-0.746 และแบบสอบถามที่มีข้อคำถามผ่านเกณฑ์ไปหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) [6] ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาทั้งหมดเท่ากับ 0.926

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาเป็นผู้ดำเนินการเก็บแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลกับนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยผู้ศึกษาเดินทางไปเก็บ

ข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ด้วยตนเอง และได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.3.1 ขั้นเตรียมการ

1) ติดต่อประสานสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย เพื่อขอความร่วมมือในการศึกษา

2) ทำบันทึกข้อความถึงผู้อำนวยการอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคายเพื่อขออนุญาตดำเนินการศึกษาค้นคว้า

4.3.2 ขั้นดำเนินการ

1) ชี้แจงวัตถุประสงค์ของศึกษาให้กับกลุ่มตัวอย่างให้เข้าใจ ถึงจุดประสงค์ของการศึกษา

4.3.3 ขั้นตอนหลังการดำเนินการ

ผู้ศึกษาดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยดำเนินการดังนี้

1) เก็บรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติและอภิปรายผลการศึกษา

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ประมวลผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการศึกษาดังนี้

การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมและแรงจูงใจการท่องเที่ยวของกลุ่มเจนเนอเรชันแซตที่ศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย ดังนี้

4.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ นำเสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย

4.4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

4.4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4.4.4 ข้อเสนอแนะแนวทางการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านต่าง ๆ วิเคราะห์โดยการหาความถี่ และค่าร้อยละ

4.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.5.1 สถิติในการตรวจสอบหาคุณภาพเครื่องมือ

4.5.1.1 การหาคุณภาพของแบบสอบถาม

1) หาความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยใช้สูตร ดังนี้ [7]

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับพฤติกรรมที่ต้องการวัด
$\sum R$	แทน	ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

2) หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างคะแนนของแบบสอบถามแต่ละข้อกับคะแนนรวม (Item-Total Correlation) [7]

$$\text{สูตร } r_{xy} = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}$$

เมื่อ r_{xy}	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
$\sum XY$	แทน	ผลบวกของผลคูณคะแนนแต่ละคู่ X กับ Y
$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด X
$\sum Y$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด Y
$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของข้อมูล \bar{X} แต่ละตัว ยกกำลังสอง

ΣY^2 แทน ผลรวมของข้อมูล Y แต่ละตัว
ยกกำลังสอง

N แทน จำนวนข้อมูล

3) หาค่าความเชื่อมั่นของ
แบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา
(Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) [6]

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\Sigma S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α แทน สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
ของแบบสอบถาม

K แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม

ΣS_i^2 แทน ผลรวมความแปรปรวนของ
คะแนนแบบสอบถาม
จำแนกรายข้อ

S_i^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนน
แบบสอบถามทั้งฉบับ

4.5.2. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.5.2.1 ร้อยละ โดยใช้สูตร ดังนี้ [7]

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ตัวเลขที่ต้องการเปรียบเทียบ}}{\text{จำนวนเต็มของสิ่งนั้น}} \times 100$$

4.5.2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้
สูตรดังนี้ [6]

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\Sigma X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ตัวกลางเลขคณิตหรือ
ค่าเฉลี่ย

ΣX แทน ผลรวมทั้งหมดของ
คะแนน

N แทน จำนวนคนทั้งหมด

4.5.2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(Standard Deviation) โดยใช้สูตรดังนี้ [7]

$$\text{สูตร } S = \sqrt{\frac{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ความเบี่ยงเบน

มาตรฐาน

ΣX แทน ผลรวมทั้งหมดของ
คะแนน

ΣX^2 แทน ผลรวมของคะแนน
ยกกำลังสองทั้งหมด

N แทน จำนวนคนทั้งหมด

5. ผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและ
แรงจูงใจการท่องเที่ยวของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดที่
ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 4
ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษามูลค่าทั่วไปของผู้ตอบ
แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า
ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนส่วนใหญ่เป็น
เพศหญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00
มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 21 – 22 ปี จำนวน 131 คน
คิดเป็นร้อยละ 32.75 เกิดในปีพ.ศ.2545 จำนวน 131
คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 ศึกษาอยู่ในระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อย
ละ 55.25 ศึกษาอยู่ในการศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐ
จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 ศึกษาอยู่ใน
ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม จำนวน 199 คน
คิดเป็นร้อยละ 49.75 ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาเทคนิค
เครื่องกล จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 มีช่วง
ของรายได้อยู่ระหว่าง 3,001-5,000 บาท จำนวน
137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25

ตอนที่ 2 ผลการศึกษเกี่ยวกับพฤติกรรมใน
การท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามแสดงดังตาราง
ที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
เกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

รายการ	พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1.การท่องเที่ยว2-3ปีย้อนหลัง	ประมาณ 1-2 ครั้ง	155	38.75
2.วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง	ท่องเที่ยว/พักผ่อน	334	83.50
3.ผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่	ครอบครัว/ญาติ/เพื่อน /คู่รัก	173	42.29
4.ลักษณะการเดินทางส่วนใหญ่	เดินทางเองโดยใช้พาหนะส่วนตัว	338	84.50
5.สนใจหรือชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภท	แหล่งธรรมชาติ	339	81.68
6.วันหยุดตามเทศกาลที่เดินทางไปท่องเที่ยว	ปีใหม่	205	49.87
7.เดือนที่เดินทางนอกเหนือจากวันหยุดตามเทศกาล	ธันวาคม	117	18.48
8.ในจังหวัดหนองคาย ท่านชอบไปท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	115	41.37
9.ต่างภูมิภาคที่ท่านนิยมไปท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	193	33.29
10.ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว	1-3 วัน	263	65.75
11.ผู้ตัดสินใจในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว	เพื่อน/คู่รัก	172	34.80
12.การรับข้อมูลจุดใจให้เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว	การบอกปากต่อปาก	276	44.16
13.สถานที่ที่รับประทานอาหารเช้าใช้บริการเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยว	ร้านอาหารตามสั่ง	275	46.93
14.สถานที่พักแรมที่ท่านใช้บริการ	โรงแรม	194	36.40
15.พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทาง	รถยนต์ส่วนตัว	141	21.30

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว (ต่อ)

รายการ	พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
16.กิจกรรมที่ทำมากที่สุดให้การท่องเที่ยว	ชมทิวทัศน์/นั่งเล่น	219	10.80
17.ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการเดินทาง	ค่าที่พักแพง	184	13.10
18.ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในแต่ละครั้ง	2,501-3,000 บาท	93	23.25
19.ค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าที่พักต่อคืน	501-1000 บาท	216	54.00
20.ค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน	501-1000 บาท	164	41.00
21.ค่าใช้จ่ายในเรื่องยานพาหนะรวมทั้งค่าน้ำมันรวมกันต่อวัน	501-1000 บาท	184	46.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวย้อนหลังเมื่อ 2-3 ปีที่แล้วมีการเดินทางไปเที่ยว ประมาณ 1- 2 ครั้ง (ร้อยละ 38.75) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน (ร้อยละ 83.50) มีผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว ญาติ เพื่อหรือคู่รัก (ร้อยละ 42.29) เดินทางเองโดยพาหนะส่วนตัว (ร้อยละ 84.50) ด้วยรถยนต์ส่วนตัว (ร้อยละ 35.35) ชอบแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (ร้อยละ 81.68) กิจกรรมที่ทำในการท่องเที่ยวคือ ชมทิวทัศน์/นั่งเล่น (ร้อยละ 10.80) ท่องเที่ยวในเทศกาลปีใหม่ (ร้อยละ 49.87) เดือนธันวาคม (ร้อยละ 18.48) ภาคเหนือเป็นภูมิภาคที่นิยมเดินทางไป (ร้อยละ 33.29) ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1-3 วัน (ร้อยละ 65.75) เพื่อนหรือคู่รักเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 34.80) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวรับข้อมูลจากการบอกปากต่อปาก (ร้อยละ 44.16) สถานที่ในการรับประทานอาหารเช้าในการท่องเที่ยว คือ ร้านอาหารตามสั่ง (ร้อยละ 46.93) ส่วนใหญ่พักโรงแรม (ร้อยละ 36.40) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในแต่ละครั้ง 2,501- 3,000 บาทโดยมีค่าใช้จ่ายที่พักต่อคืนอยู่ในช่วงราคา 501-

1,000 บาท (ร้อยละ 36.40) ค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน อยู่ในช่วงราคา 501-1,000 บาท (ร้อยละ 41.00) และค่าใช้จ่ายในเรื่องยานพาหนะรวมทั้งค่าน้ำมันรวมกันต่อวัน อยู่ในช่วงราคา 501-1,000 บาท (ร้อยละ 46.00) และปัญหาและอุปสรรคที่พบในการเดินทาง คือ ค่าที่พักแพง (ร้อยละ 13.10) ส่วนสถานที่ในจังหวัดหนองคายชอบไปท่องเที่ยว คือ ผาตากเสื้อ (ร้อยละ 41.37)

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยด้านต่าง ๆ จำนวน 8 ด้าน และข้อคำถามจำนวน 59 ข้อ ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านเหตุผล 3) ด้านอารมณ์ 4) ด้านสถานภาพธุรกิจหรือชื่อเสียง 5) ด้านอุปถัมภ์ร้านค้า 6) ด้านกายภาพ 7) ด้านสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคล และ 8) ด้านวัฒนธรรม

ตารางที่ 3 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1.ด้านผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว	3.54	0.70	มาก
2.ด้านเหตุผล	3.52	0.72	มาก
3.ด้านอารมณ์	3.83	0.72	มาก
4.ด้านสถานภาพธุรกิจหรือชื่อเสียง	3.54	0.82	มาก
5.ด้านอุปถัมภ์ร้านค้า	3.19	0.82	ปานกลาง
6.ด้านกายภาพ	3.70	0.75	มาก
7.ด้านสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคล	3.68	0.92	มาก
8.ด้านวัฒนธรรม	3.58	1.03	มาก
รวม	3.57	0.63	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว มีผลต่อการตัดสินใจในพฤติกรรมกรท่องเที่ยวในภาพรวม

อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของแรงจูงใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านอารมณ์ มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 0.72) รองลงมาได้แก่ ด้านกายภาพ ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.75) และด้านสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.92) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านต่าง ๆ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open- Ended Question) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 รายการข้อเสนอแนะความถี่ของข้อเสนอแนะที่มีลักษณะเดียวกัน และร้อยละ

ข้อที่	รายการข้อเสนอแนะ	จำนวน (ข้อเสนอแนะ)	ร้อยละ
1	ความเร็วของเครือข่าย internet	119	30.75
2	สถานที่ท่องเที่ยวควรมีเครือข่ายการสื่อสารครอบคลุมทุกเครือข่าย	89	22.25
3	ทางเดินสำหรับคนพิการที่ไร้รถเข็น	70	17.50
4	ห้องน้ำคนพิการ	65	16.25
5	จุดบริการการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	57	14.25
รวม		400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีข้อเสนอเรื่องความเร็วของเครือข่าย internet จำนวน 119 ข้อเสนอ คิดเป็นร้อยละ 30.75 ลำดับถัดไปได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวควรมีเครือข่ายการสื่อสารครอบคลุมทุกเครือข่าย จำนวน 89 ข้อเสนอ คิดเป็น

ร้อยละ 22.5 และทางเดินสำหรับคนพิการที่ใช้รถเข็น จำนวน 70 ข้อเสนอ คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

6. สรุปผล

การศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของกลุ่ม เจเนอเรชันแซตต์ที่ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัด หนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและ แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของกลุ่มเจเนอเรชันแซตต์ ที่ศึกษาอยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ นักเรียน นักศึกษา ในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย จำนวน 400 คน จากทั้งหมด 12 วิทยาลัย ผู้ศึกษานำเสนอสรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 มีช่วง อายุอยู่ระหว่าง 21-22 ปี จำนวน 131 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.75 เกิดในปีพ.ศ. 2545 จำนวน 131 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.75 ศึกษาอยู่ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 221 คน คิดเป็น ร้อยละ 55.25 ศึกษาอยู่ในการศึกษาอาชีวศึกษา ภาครัฐ จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 ศึกษา อยู่ในประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาเทคนิค เครื่องกล จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 มีช่วง ของรายได้อยู่ระหว่าง 3,001-5,000 บาท จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25

2. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบ แบบสอบถาม ส่วนใหญ่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวย้อนหลังเมื่อ 2-3 ปีที่แล้วมีการเดินทางไปเที่ยว ประมาณ 1-2 ครั้ง (ร้อยละ 38.75) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน (ร้อยละ 83.50) มีผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว ญาติ เพื่อหรือคู่รัก (ร้อยละ 42.29) เดินทางเองโดยพาหนะ ส่วนตัว (ร้อยละ 84.50) ด้วยรถยนต์ส่วนตัว (ร้อยละ

35.35) ขอบแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (ร้อยละ 81.86) กิจกรรมที่ทำในการท่องเที่ยวคือ ชมทิวทัศน์/นั่งเล่น (ร้อยละ 10.80) ท่องเที่ยวในเทศกาลปีใหม่ (ร้อยละ 49.87) เดือนธันวาคม (ร้อยละ 18.48) ภาคเหนือเป็น ภูมิภาคที่นิยมเดินทางไป (ร้อยละ 33.29) ใช้เวลาใน การท่องเที่ยว 1-3 วัน (ร้อยละ 65.75) เพื่อนหรือคู่รัก เป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 34.80) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวรับข้อมูลจาก การบอกปากต่อปาก (ร้อยละ 44.16) สถานที่ในการ รับประทานอาหารในการท่องเที่ยว คือร้านอาหาร ตามสั่ง (ร้อยละ 46.93) ส่วนใหญ่พักโรงแรม (ร้อยละ 36.40) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในแต่ละครั้ง 2,501-3,000 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่พักต่อคืนอยู่ในช่วงราคา 501-1,000 บาท (ร้อยละ 36.40) ค่าใช้จ่ายในเรื่อง ค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน อยู่ในช่วงราคา 501-1,000 บาท (ร้อยละ 41.00) และค่าใช้จ่ายในเรื่อง ยานพาหนะรวมทั้งค่าน้ำมันรวมกันต่อวัน อยู่ในช่วง ราคา 501-1,000 บาท (ร้อยละ 46.00) และปัญหา และอุปสรรคที่พบในการเดินทาง คือ ค่าที่พักแพง (ร้อยละ 13.10) ส่วนสถานที่ในจังหวัดหนองคายชอบ ไปท่องเที่ยว คือ ผาตากเสื้อ (ร้อยละ 41.37)

3. ด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยว มีผลต่อการตัดสินใจในพฤติกรรมการ ท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, $S.D. = 0.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของแรงจูงใจที่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจใน การท่องเที่ยวด้านอารมณ์ มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, $S.D. = 0.72$) รองลงมาได้แก่ ด้าน กายภาพ ($\bar{X} = 3.70$, $S.D. = 0.75$) และด้านสัมพันธ ภาพระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 3.68$, $S.D. = 0.92$) ตามลำดับ

7. อภิปรายผล

ด้านข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง มีช่วง อายุอยู่ระหว่าง 21-22 ปี มีการท่องเที่ยวย้อนหลัง

ประมาณ 1-2 ครั้ง ผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว/ญาติ มีการเดินทางเอง โดยใช้พาหนะส่วนตัวท่องเที่ยวในวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ภาคเหนือ ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1-3 วัน ตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นเพื่อน/คู่รัก กิจกรรมที่ทำการท่องเที่ยวชมทิวทัศน์/นั่งเล่น ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง อยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง อยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ต่อวันในการท่องเที่ยว อยู่ระหว่าง 501-1000 บาท ค่ายานพาหนะและค่าน้ำมันต่อวัน อยู่ระหว่าง 501-1,000 บาท สอดคล้องกับบงกชรัตน์ ยศถาวร ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย อายุ 18-25 ปี ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20 ปี สถานภาพโสด มีระดับศึกษาสูงสุดคือ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อพักผ่อนกับเพื่อน ๆ มากที่สุด เดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว เคยมาอำเภอปายแล้ว 2-3 ครั้ง ใช้เวลาพักอยู่ในอำเภอปายเป็นจำนวน 2 วัน นิยมพักในรีสอร์ท การหาแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวมาจากเพื่อน/ญาติมากที่สุด ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (ฤดูหนาว) ชื่นชอบกิจกรรมการนั่งเล่นและดื่มกาแฟร้านต่าง ๆ โดยสถานที่ที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ สะพานประวัติศาสตร์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเดินทางไม่เกิน 500 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มประมาณ 801-1,100 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในเรื่องที่พัก

ไม่เกิน 500 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในเรื่องการซื้อสินค้าท้องถิ่นประมาณ 501-800 บาท และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในเรื่องกิจกรรมท่องเที่ยวประมาณ 801-1,100 บาท นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในเรื่องจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ต่างกัน รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อพฤติกรรมในเรื่องจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่พักในการท่องเที่ยว และแหล่งที่มาของข้อมูลที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังพบว่า วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนและผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว/ญาติ ตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อน/คู่รักแหล่งข้อมูลเพื่อตัดสินใจในการท่องเที่ยว โดยการบอกเล่าปากต่อปาก ชอบท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ สถานที่รับประทานอาหารเช้า เป็นร้านอาหารตามสั่ง/ข้าวแกง/ก๋วยเตี๋ยว สถานที่พักผ่อนในการท่องเที่ยวเป็นโรงแรม ซึ่งสอดคล้องกับ กมลรัชมมาลากุล ณ อยุธยา ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยว อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มีกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อแบ่งตามปัจจัยด้านลักษณะของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ยังพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจมาเที่ยวที่ อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี สถานโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวนวันที่มาคือ 2 วัน สามารถเที่ยวได้ทุกฤดูกาล เดินทาง

มาด้วยรถยนต์ส่วนตัวมีเพื่อนหรือคู่รักเป็นผู้ร่วมเดินทาง ชอบแหล่งธรรมชาติ เลือกร้านอาหารเป็นที่พัก และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งประมาณ 2,001-3,000 บาท เลือกรับประทานอาหารร้านอาหารทั่วไป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากการบอกเล่าปากต่อปากของนักท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับ เจนจิรา บรรจงนิ๊ก ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดน่าน และสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดน่าน กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน จำนวน 400 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ผลการศึกษาพบว่า ด้านปัจจัยผลักดัน คือสิ่งที่มีความสำคัญกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง รองมา คือ การได้เห็นสิ่งแปลกใหม่ นอกจากนี้ปัจจัยดึงดูดมากที่สุด คือความสวยงามทางธรรมชาติ ความเงียบสงบคือสิ่งที่รองมา และความ เป็นเอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้างน้อยที่สุด ด้านความพึงพอใจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านแหล่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ในส่วนด้านที่พัก ร้านอาหาร ของที่ระลึก สิ่งอำนวยความสะดวก การคมนาคมอยู่ในระดับ มาก

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ควรมีการส่งเสริมและพัฒนา เรื่อง ความเร็วของเครือข่าย Internet สถานที่ท่องเที่ยวควรมีเครือข่ายการสื่อสารครอบคลุมทุกเครือข่าย นอกจากนั้นควรเพิ่มทางเดิน และห้องน้ำ สำหรับคนพิการที่ใช้รถเข็น และจุดปฐมพยาบาล เบื้องต้นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเกิดอุบัติเหตุ สำหรับนักท่องเที่ยว

8.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ผู้ศึกษาควรมีความรอบครอบ ตรวจสอบเช็คความถูกต้องของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา เนื่องจากกลุ่ม

ตัวอย่างเป็น นักเรียน การกรอกแบบสอบถาม อาจมีพลาดได้ ดังนั้น ในการเก็บข้อมูล ผู้ศึกษาควรทำการสัมภาษณ์ พูดคุย กับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ตรงตามตรงตามพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

8.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษา เรื่อง ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวของกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่มีความพิการต่อการท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564). พิมพ์ครั้งที่ 1 : สำนักงานกิจการโรงพิมพ์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- [2] กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย. ค้นเมื่อ 14 มิถุนายน 2564, จาก https://www.mots.go.th/more_newsnew.php?cid=592
- [3] ผู้จัดการรายสัปดาห์. (2550). กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ Generation Z : Gen Z. ค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2564, จาก http://www.sara-dd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=477:gen-z-generation-&catid=25:the-project&Itemid=72
- [4] ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์. (2561) รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่นแซท. : คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [5] สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย. (2564). รายงานสรุปจำนวนนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564. อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย.

- [6] สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2547). การวิจัยเบื้องต้น ในเอกสารประกอบการสอน. มหาสารคาม: ภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [7] บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.