

การศึกษา การถ่ายภาพยนตร์แบบข้ามเส้น 180 องศา
กรณีศึกษา : ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม

พัฒนา ฉินนะโสต^{1*} ภัสสร สังข์ศรี²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาการถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา 2.เพื่อศึกษาความคิดเห็น ด้านเข้าใจเนื้อหา ด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ ด้านความรู้สึกสับสนทิศทาง ด้านความน่าสนใจ ที่มีต่อการถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา สมมติฐานการวิจัยคือ 1.ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม โดยถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา สามารถสร้างความเข้าใจเนื้อหาให้กับผู้รับชมได้ 2.ภาพยนตร์โฆษณารณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม โดยถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา ไม่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกเวียนศีรษะ 3.ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม โดยถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา ไม่ทำให้กลุ่มตัวอย่างสับสนทิศทาง 4.ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม โดยถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มตัวอย่างได้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ พนักงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีอายุตั้งแต่ 30-60 ปี จำนวน 30 คน ใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1. ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม 2. แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อฉากการถ่ายภาพแบบข้ามเส้น 180 องศา 3. แบบสอบถามความพึงพอใจ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ,ค่าเฉลี่ย,และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีต่อฉากการถ่ายภาพแบบข้ามเส้น 180 องศา ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$) ความคิดเห็นด้านความเข้าใจเนื้อหา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) ความคิดเห็นด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) ความคิดเห็นด้านความรู้สึกสับสนทิศทาง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.84$) ความคิดเห็นด้านความน่าสนใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) และมีความพึงพอใจต่อภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$)

สรุปได้ว่าภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ที่มีเทคนิคการถ่ายภาพยนตร์แบบข้ามเส้น 180 องศา ไม่มีผลต่อการทำความเข้าใจเนื้อหา ความรู้สึกเวียนศีรษะ ความรู้สึกสับสนทิศทาง และความน่าสนใจ ตรงตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ที่มีเทคนิคการถ่ายภาพยนตร์แบบข้ามเส้น 180 องศา ยังสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มตัวอย่างได้ในระดับมาก

คำสำคัญ : การถ่ายภาพยนตร์แบบข้ามเส้น 180 องศา,ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม

¹ หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

² * ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: pattana_c@mail.rmutt.ac.th

THE STUDY OF 180 DEGREE RULE SHOOTING
CASE STUDY : THE ADVERTISEMENT MOVIE FOR PRECAUTION
THE OFFICE SYNDROME CAMPAIGN

Pattana Chhinnasota^{1*} Patsorn Sungsi²

Abstract

The research aims to study a film shooting beyond 180 degree rule: case study a preventive office syndrome film campaign. The research aims to 1. to study the film shooting across the 180 degree line, 2. to study the sample group's opinions of content understanding, the feeling of dizziness, the feeling of lost the sense of direction, and the shooting across the 180 degree line can make the film interesting

The hypotheses are 1) a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule does not obstruct to understand the content; 2) a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule does not make the sample group dizzy; 3) a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule does not make the sample group lost the sense of directions; and 4) a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule can make the sample group interested in the film.

The sample group is 30-60 years old of 30 officers of the Office of Academic Resource and Information Technology Rajamagala University of Technology Thanyaburi. The sample group is sampling by purposive sampling
The research tool are 1) a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule, and 2) the questionnaires .The statistic using for analyze the data are percentage, means and standard deviation.

The result shows that the overall of opinion towards film using shot beyond 180 degree rule is average level at \bar{x} 2.78 The understanding of the content the film is average level at \bar{x} 2.65. The feeling of dizziness is average level at \bar{x} 2.65. The sense of lost direction is average level at \bar{x} 2.84. The degree of interested in the film is average level at \bar{x} 2.96. The satisfaction of a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule is high level at \bar{x} 3.63.

It can be concluded that a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule has no impact on the understanding the content, the dizziness, the

¹ Mass Communication Technology Rajamagala University of Technology Thanyaburi Pthum Thani

² * Pattana Chhinnasota e-mail: pattana_c@mail.rmutt.ac.th

sense of direction, and make the film interesting. However, the sample group satisfies a preventive office syndrome film campaign using shots beyond 180 degree rule at high level. The hypothesis 1, 2, and 3 are rejected while the hypothesis 4 is accepted.

Keywords : film shots using beyond 180-degree rule, a preventive office syndrome film campaign

บทนำ

ที่ผ่านมา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ต่างเห็นความสำคัญของสุขภาพ ของคนทำงานต่อผลผลิต และความก้าวหน้าขององค์กร และสังคมโดยรวม ในส่วนของภาครัฐได้มีการพัฒนาทางด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ทางด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้ใช้แรงงาน มีหลายหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลด้านนี้ เช่น สถานศึกษา และหน่วยงานราชการ มีการฝึกอบรมทางด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ออกมาจำนวนมาก ในส่วนของภาคเอกชน ทั้งนายจ้าง ลูกจ้างก็มีจำนวนไม่น้อย ที่ร่วมมือกันปฏิบัติตามระเบียบและข้อแนะนำต่าง ๆ เพื่อให้พ้นจากการบาดเจ็บ และโรคร้ายจากการทำงาน จากข้อมูล สำนักงานประกันสังคม (สำนักงานประกันสังคม สถิติ การบาดเจ็บจากการทำงาน ปี 2558) แสดงให้เห็นว่าการล้มป่วยจากการทำงานนั้นยังมีอยู่มาก แรงงานไทย นอกจากจะต้องผจญภัยกับโรค และการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงานแล้ว ยังมีปัญหาโรคร้ายไข้เจ็บ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานอีกจำนวนมาก แต่จากในประกันสังคมความคุ้มครองแรงงานที่ได้รับมุ่งเน้นไปที่การรักษาพยาบาลเมื่อเจ็บป่วย แต่ไม่ได้มุ่งใช้วิธีการที่จะส่งเสริมคนมีสุขภาพดีได้ เพราะสุขภาพดีไม่ได้ หมายถึง การไม่มีโรค หรือ บาดเจ็บเท่านั้น แต่สุขภาพดี คือ ไม่มีโรคร้าย มีความแข็งแรงสมบูรณ์ ทั้งทางกายและจิตใจ มีความสุขสบาย

การที่พนักงานทำงานเป็นเวลานานทำให้เกิดความเครียดและร่างกายยิ่งอ่อนล้า ซึ่งจะไปสู่ภาวะโรค ออฟฟิศซินโดรม (Office Syndrome) ซึ่งพบบ่อยในคนที่ทำงานในองค์กรต่าง ๆ ที่นั่งทำงานตลอดเวลา แทบไม่มีเวลาที่จะเคลื่อนไหวร่างกาย ไปไหนมาไหน ทำให้กล้ามเนื้อเกิดการตึงเครียด ทั้งนี้ การป้องกันจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก วิธีการการป้องกันที่ช่วยลดโรคออฟฟิศซินโดรมมีหลายวิธีโดย การออกกำลังกายจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ พนักงานในองค์กรและช่วยให้มีจิตใจที่ดี มุ่งมั่นในการทำงานส่งผลต่อผลผลิตและความก้าวหน้าขององค์กร (สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร <http://www.msd.bangkok.go.th/> สืบค้น 29 กันยายน 2559) จากที่กล่าวมานั้นได้ทราบสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพต่าง ๆ ของพนักงานแล้ว พบว่า ยังมีพนักงาน ที่ไม่ได้ออกกำลังกายเนื่องจากความเหนื่อยล้าจากการทำงานในออฟฟิศ ไม่มีเวลาให้กับการออกกำลังกาย หรือส่วนหนึ่ง ยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายเพื่อป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ

การรณรงค์เป็นกระบวนการสื่อสารที่มีความพยายามและเจตนาเพื่อให้ผู้รับสารมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมไปในทางที่กำหนด (อาณาจักร โกวิทย์ สืบค้น 28 กันยายน 2559) ได้มีการนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ รวมถึงการใช้ภาพยนตร์ ทั้งนี้เป็นเทคนิคต่าง ๆ ที่จะให้นักประชาสัมพันธ์เลือกใช้ให้เหมาะกับงานแต่ละแบบ ภาพยนตร์เป็นสื่อที่ใช้ประสาทสัมผัสจากการดูและรับฟัง นับว่าเป็นสื่อที่ให้ความประทับใจและทำให้ผู้คนจดจำเรื่องราวเนื้อหาได้นาน เพราะผู้ชมจะได้ดูและได้ฟังคำบรรยายไปพร้อมกัน

การที่ภาพยนตร์จะสามารถสร้างอิทธิพลต่อมนุษย์และสังคมได้นั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบที่สำคัญในการประติดประต่อเชื่อมโยงเรื่องราวต่าง ๆ ให้เกิดเป็นความเข้าใจ กระบวนการมีความสำคัญอย่างมากต่อการผลิตภาพยนตร์ คือ การถ่ายภาพ กระบวนการที่สำคัญที่สุดของการผลิตภาพยนตร์เป็นสิ่งที่ทำให้ภาพยนตร์นั้น มีความน่าสนใจหรือไม่ การถ่ายภาพที่ดีจึงจะต้องทำให้ผู้รับชมไม่เกิดความสับสน เกิดการรับรู้ที่ถูกต้องชัดเจน และยังส่งผลต่อความคิดทัศนคติ พฤติกรรมต่าง ๆ ได้หลักการและวิธีในการถ่ายภาพยนตร์นั้นหลากหลายวิธีการ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษา กฎ 180 องศา (180 Degree Rule) ซึ่งเป็นกฎของการถ่ายภาพยนตร์โดยการแบ่งพื้นที่วงกลมเป็นสองฝั่ง ในฉากเดียวกัน กล้องถ่ายภาพยนตร์ทุกกล้อง จะต้องอยู่หลังเส้น 180 องศา หากกล้องถ่ายภาพยนตร์บางกล้อง ตั้งในตำแหน่งข้ามเส้น 180 องศา ภาพที่ปรากฏออกมา จะทำให้ผู้ชมสับสนทิศทางและตำแหน่งของวัตถุ(tonggz <http://oknation.nationtv.tv/blog/tonggz/2008/08/04/> สืบค้น 28 กันยายน 2559)

ในการทดลองถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ค์เพื่อการป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรมนี้ผู้วิจัยจะทดลองการถ่ายภาพยนตร์ โดยถ่ายทำแบบ ข้ามเส้น 180 องศา เพื่อต้องการสร้างสรรค์ภาพ ที่แปลกใหม่ และเพื่อทดสอบความเข้าใจ และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการถ่ายภาพยนตร์ในลักษณะนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา (180 Degree Rule)
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็น ด้านเข้าใจเนื้อหา ด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ ด้านความรู้สึกสับสนทิศทาง ด้านความน่าสนใจ ที่มีต่อ การถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา (180 Degree Rule)
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อ การถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา (180 Degree Rule)

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เครื่องมือในการวิจัย ประกอบด้วยเครื่องมือดังต่อไปนี้
 - 1.1 ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม
 - 1.1.1 ศึกษาแนวคิดการถ่ายภาพข้ามเส้น180 องศา (180 Degree Rule)
 - 1.1.2 ศึกษาโรคออฟฟิศซินโดรม เลือกศึกษาอาการ ปวดหลัง นิ้วล็อค โรคอ้วน ที่เป็นอาการสำคัญอันดับต้น ๆ ของโรคออฟฟิศซินโดรม
 - 1.1.3 ศึกษาแนวคิดหลักการต่าง ๆ ของการผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ค์
 - 1.1.4 เขียนร่างบท เพื่อกำหนดเค้าโครงเรื่องให้มองเห็นเป็นภาพกว้าง ๆ กำหนดภาพที่จะนำเสนอ รวมถึงเขียนบทสนทนาหรือคำบรรยาย
 - 1.1.5 เขียนบทสมบูรณ์ เมื่อแก้ไขบทร่างแล้ว จะเขียนบทที่สมบูรณ์โดยระบุรายละเอียดอธิบายให้ชัดเจนทั้งขนาดภาพ มุมมอง แสง เสียง รวมถึง เทคนิคพิเศษ ที่สอดแทรก ลงไปในเนื้อหา
 - 1.1.6 เตรียมเพลงประกอบ
 - 1.1.7 คัดเลือกนักแสดงที่บุคลิกของตัวละครที่กำหนดไว้ในบทภาพยนตร์โดย เลือกตามคุณลักษณะของพนักงานออฟฟิศ ทั้งตัวละครหลัก และตัวละครประกอบ
 - 1.1.8 ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ประกอบฉาก
 - 1.1.9 จัดหาสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์
 - 1.1.10 จัดเตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำ
 - 1.1.11 จัดทำตารางการถ่ายทำ
 - 1.1.12 การผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรมขั้นตอนการศึกษาข้อมูล โดยนำข้อมูลความต้องการของเนื้อหา และปัญหาที่มีอยู่มาวิเคราะห์ สรุพบหาแนวทางในการสร้างสื่อเพื่อให้ได้เนื้อหาของภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง นำไปตรวจสอบแก้ไข และ ปรับปรุงจนได้ข้อมูลและวิธีการนำเสนอที่ต้องการอย่างครบถ้วนและถูกต้อง
 - 1.2 แบบสอบถามความคิดเห็นจำแนกเป็น 4 หัวข้อ ดังนี้ 1.ด้านเข้าใจเนื้อหา 2.ด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ 3.ด้านความรู้สึกสับสนทิศทาง 4.ด้านความน่าสนใจ
 - 1.2.1 ศึกษาแนวคิดหลักการต่าง ๆ ของการสร้างภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการณรงค์ค์
 - 1.2.2 ศึกษาแนวคิดการถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา (180 Degree Rule)

1.2.3 ศึกษาโรคคอปฟิซินโดรมเลือกศึกษาสาเหตุและการป้องกันอาการ ปวดหลัง นิ้วล็อค โรคอ้วน ที่เป็นอาการสำคัญของโรคคอปฟิซินโดรม

1.2.4 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาการถ่ายภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ มาสร้างแบบสอบถามความคิดเห็น 1.ด้านเข้าใจเนื้อหา 2.ด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ 3.ด้านความรู้สึกสับสนทิศทาง 4.ด้านความน่าสนใจ

1.2.5 หาคุณภาพของแบบสอบถาม ความคิดเห็น 1.ด้านเข้าใจเนื้อหา 2.ด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ 3.ด้านความรู้สึกสับสนทิศทาง 4.ด้านความน่าสนใจ

1.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ มีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามดังต่อไปนี้

1.3.1 ศึกษาแนวคิดหลักการต่าง ๆ ของการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อรณรงค์

1.3.2 ศึกษาแนวคิดการถ่ายภาพยนตร์ข้ามเส้น 180 องศา (180 Degree Rule)

1.3.3 ศึกษาโรคคอปฟิซินโดรมเลือกศึกษาสาเหตุและการป้องกันอาการ ปวดหลัง นิ้วล็อค โรคอ้วน ที่เป็นอาการสำคัญของโรคคอปฟิซินโดรม

3.4 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ ป้องกันโรคคอปฟิซินโดรม

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ได้แก่ พนักงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีอายุตั้งแต่ 30 – 60 ปี จำนวน 30 คน เลือกแบบเจาะจง(Purposive Sampling)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 จัดฉายภาพยนตร์โฆษณา รณรงค์ป้องกันโรคคอปฟิซินโดรมให้กลุ่มตัวอย่างรับชม

3.2 กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ และแบบสอบถามความคิดเห็น

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นทั้ง 4 ด้านที่มีต่อการถ่ายภาพแบบข้ามเส้น 180 องศา

ความคิดเห็นต่อการถ่ายภาพแบบข้ามเส้น 180 องศา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ด้านความเข้าใจเนื้อหา พบว่า พนักงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคิดเห็นต่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อรณรงค์ป้องกันโรคคอปฟิซินโดรมด้านความเข้าใจเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) ทำให้ทราบว่า การถ่ายภาพ ข้ามเส้น 180 องศา มีผลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพยนตร์ แต่โดยภาพรวมที่อยู่ในระดับปานกลางทำให้เห็นได้ว่าภาพยนตร์ยังสามารถถ่ายทอดเนื้อหาให้ผู้ชมได้

2. ด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ พบว่า พนักงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคิดเห็นต่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อรณรงค์ป้องกันโรคคอปฟิซินโดรมด้านความรู้สึกเวียนศีรษะ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) บ่งบอกว่า การถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา นั้นไม่ทำให้เกิดความรู้สึกเวียนศีรษะมากนัก

3. ด้านความรู้สึกสับสนทิศทาง พบว่า พนักงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคิดเห็นต่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อรณรงค์ป้องกันโรคคอปฟิซินโดรมด้านความรู้สึกสับสนทิศทางโดยภาพ

รวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.84$) บ่งบอกได้ว่าการถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา ไม่มีผลต่อความรู้สึกสับสนทิศทางมากนัก

4. ด้านความน่าสนใจ พบว่า พนักงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคิดเห็นต่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อรณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรมด้านความน่าสนใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) ซึ่งบ่งบอกได้ว่าการถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา ไม่ได้เพิ่มความน่าสนใจให้กับภาพยนตร์ แม้ว่าอาจจะไม่ได้เพิ่มความน่าสนใจ แต่มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทำให้เห็นได้ว่าภาพยนตร์ยังสามารถดึงดูดผู้ชมได้

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของพนักงานในสำนักงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมภาพยนตร์โฆษณารณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่ที่ 3.63 ซึ่งอยู่ในระดับมากแสดงให้เห็นว่าสื่อเป็นที่พึงพอใจของผู้รับชมสื่อ ซึ่งให้ความสนใจในเนื้อหา เทคนิคของการถ่ายภาพ และยอมรับว่าเนื้อหานั้นมีประโยชน์และให้ความรู้ได้จริง ส่วนเนื้อหาของภาพยนตร์ ก็เข้าใจง่าย กลุ่มตัวอย่างพอใจเป็นอย่างยิ่ง

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาการถ่ายภาพยนตร์แบบข้ามเส้น 180 องศา กรณีศึกษา : ภาพยนตร์โฆษณารณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ความคิดเห็นต่อการถ่ายภาพแบบข้ามเส้น 180 องศา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.78 จำแนกได้ 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความเข้าใจให้ทราบว่า การถ่ายภาพ ข้ามเส้น 180 องศา มีผลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพยนตร์แต่โดยภาพรวมที่อยู่ในระดับปานกลาง ทำให้บ่งบอกได้ว่าภาพยนตร์ยังสามารถถ่ายทอดเนื้อหาให้ผู้ชมได้

2. ด้านความรู้สึกเวียนศีรษะบ่งบอกได้ว่าการถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา นั้นไม่ทำให้เกิดความรู้สึกเวียนศีรษะมากนัก

3. ด้านความรู้สึกสับสนทิศทางบ่งบอกได้ว่าการถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา ไม่มีผลต่อความรู้สึกสับสนทิศทางมากนัก

4. ด้านความน่าสนใจการถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา ไม่ได้เพิ่มความน่าสนใจให้กับภาพยนตร์ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เพิ่มความน่าสนใจให้กับภาพยนตร์ แต่มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทำให้บ่งบอกได้ว่าภาพยนตร์ยังสามารถดึงดูดผู้ชมได้

จากทฤษฎีของ Lev Kuleshov ประมาจารย์ผู้ก่อตั้งวิทยาลัยการภาพยนตร์แห่งมอสโคว์ (http://oknation.nationtv.tv/blog/tonggz_วรรณกรรม/ภาพยนตร์กลอน สืบค้น 9 พฤศจิกายน 2559) กล่าวว่า เส้น 180 องศา คือ เส้นที่มองไม่เห็น แต่มันเป็นกฎของการถ่ายทำ คือ การแบ่งส่วนพื้นที่วงกลมเป็น 2 ฝั่ง โดยขีดเส้นนอนในลักษณะ 180 องศา ในฉากเดียวกันนั้น กล้องทุก ๆ ตัว ไม่ว่าจะเคลื่อนกล้อง ไม่ว่าจะเปลี่ยนมุมกล้อง เปลี่ยนขนาดภาพอย่างไรก็ตาม กล้องจะต้องอยู่หลังเส้น 180 องศา ของฝั่งหนึ่งฝั่งใดของวงกลมเสมอ กรณีถ้ากล้องเกิดข้ามเส้น 180 องศา ไปอยู่อีกฝั่งหนึ่งของวงกลม ผู้ชมจะเกิดความสับสนในเรื่องทิศทางและตำแหน่งของตัวแสดง หรือสิ่งของ เกิดการกลับทิศทาง จากซ้ายเป็นขวา ขวาเป็นซ้ายนั่นเอง ควรคำนึงถึงกฎ 180 องศา มาตั้งแต่ขั้นตอนการถ่ายทำ ในกรณีที่ถ่ายมาผิดพลาดข้ามเส้นก่อให้เกิดความสับสนทางทิศทางแก่ผู้ชมมากกว่าจะรับได้ ผลของการศึกษาพบว่า

การถ่ายภาพยนตร์แบบข้ามเส้น 180 องศา นั้นไม่ทำให้เกิดความรู้สึกสับสนทิศทาง นอกจากนี้ยังสามารถช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ ไม่ทำให้รู้สึกเวียนหัว อีกทั้งมีความน่าสนใจมากขึ้น พนิตสุตา กุลมาตย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพรวม, การสื่อสาร ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรธนาคารออมสิน (20 สิงหาคม 2560) ให้การประเมินว่าภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม จะทำให้สามารถจดจำเนื้อหาได้ง่าย เนื่องจาก ทั้ง 3 ตอน อยู่ในสถานที่เดียวกัน เหตุการณ์ในภาพยนตร์เรื่องนี้สามารถสื่อความหมายได้ จากมุมมองการจัดฉาก องค์ประกอบต่าง ๆ และสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิลปกร พิริยะโรจน์ (การถ่ายภาพยนตร์เบื้องต้น <http://silpakorn-kru.blogspot.com> สืบค้น 12 พฤศจิกายน 2560) กล่าวว่า การถ่ายภาพยนตร์ทุกครั้งผู้ผลิตพยายามอย่างยิ่งในการบันทึกภาพเพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใจความหมายของภาพถ่ายไว้มากที่สุดในขณะที่ภาพปรากฏจอทุก ๆ ช่วงเวลาที่ภาพยนตร์นำเสนอต่อผู้ชม บุชกร พลโรสง ผู้เชี่ยวชาญด้านตัดต่อลำดับภาพ สำนักข่าว บีบีซี เวิลด์ จำกัด มหาชน (19 สิงหาคม 2560) ให้การประเมินว่า ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ไม่ทำให้เกิดความรู้สึกเวียนศีรษะ เทคนิคถ่ายภาพแบบข้ามเส้น 180 องศา ไม่มากจนเกินไป สุภัทรดิศ บูชา ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด มหาชน (22 สิงหาคม 2560) ให้การประเมินว่าภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม เรื่องนี้จะไม่ส่งผลให้เกิดความสับสนทิศทาง เนื่องจาก อยู่ในสถานที่ เดียวกันทั้ง 3 ตอน และยังเป็นเทคนิคมีความท้าทาย น่าสนใจต่อผู้ถ่ายและผู้รับชมสอดคล้องกับแนวคิดของ สุทัศน์ บุรีรักษ์ดี (2532 :32-33) กล่าวว่า การผลิตภาพยนตร์โฆษณาจะต้องใช้ศิลปะและศาสตร์หลายแขนงผสมผสานให้เกิดความพึงพอใจและเร้าความน่าสนใจของผู้ชมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการโฆษณา

สรุป

การถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา ในภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม ไม่ได้เกิดปัญหาหรือมีข้อขัดข้องในการนำมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์ดังที่กล่าวมา เพียงแต่ผู้นำวิธีการนี้ไปใช้ ควรวางแผนการผลิตและหาวิธีลดปัญหาและป้องกันความเสี่ยงในการถ่ายทำด้วยการสร้างเนื้อหาและลำดับการถ่ายภาพที่ต่อเนื่องสอดคล้องกับมุมมองและการตัดต่ออย่างถูกต้องและครบถ้วน

ข้อเสนอแนะ

วิจัยในครั้งนี้นำผู้วิจัยได้จัดทำภาพยนตร์ซึ่งมีเนื้อหาเพียง 3 ตอน ถ้ามีผู้สนใจทำวิจัยครั้งต่อไปควรทำรูปแบบตอนที่หลากหลายและแตกต่างออกไปโดยให้เหมาะสมกับกลุ่มทดลองในแต่ละประเภท

วิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างเพียงกลุ่มเดียว และอาจมีจำนวนไม่พอจึงทำให้ผลการวิเคราะห์ต่างๆยังอยู่ในระดับปานกลาง แต่ผู้ทำวิจัยเชื่อว่า การถ่ายภาพข้ามเส้น 180 องศา นั้นยังมีความน่าสนใจอยู่

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การศึกษา การถ่ายภาพยนตร์แบบข้ามเส้น 180 องศา กรณีศึกษา : ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรมครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความช่วยเหลือและความกรุณาจาก ผศ.ดร. กุลกนิษฐ์ ทองเงา ประธานกรรมการ ผศ.ดร. ศศิพรรณ บิลมานิชญ์ กรรมการสอบ และดร.ภัสสร สังข์ศรี อาจารย์ที่ปรึกษา ที่สละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และความรู้ตลอดจนการตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในงานทำวิจัยทุกขั้นตอนนี้ประสบผลสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่เห็นความสำคัญของงานวิจัยและกรุณาช่วยเหลือให้ความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีในการเก็บข้อมูล ขอขอบพระคุณ ดร.ศรชัย บุตรแก้ว ดร.วิภาวี วีระวงศ์ และ อ.สุกัญญา บุญศรี ที่กรุณาช่วยตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย และคุณพนิตสุดา กุลมาตย์ คุณบุษกร พลไธสง และคุณสุภัทรดิศ บุษบา ผู้เชี่ยวชาญที่กรุณาให้สัมภาษณ์การตรวจคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่ บิดา มารดา ครู-อาจารย์ ครอบครัว ฉินนะโสต และครอบครัวสุชาติ ตลอดจนผู้ที่มีพระคุณทุกท่าน

เอกสารอ้างอิง

- บุษกร พลไธสง.(2560). เจ้าหน้าที่ที่ติดต่อลำดับภาพ สำนักข่าว บีบีซี เวิลด์ จำกัด มหาชน.สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม 2560
- พนิตสุดา กุลมาตย์. (2560). ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรธนาคารออมสิน.สัมภาษณ์, 20 สิงหาคม 2560
- สุภัทรดิศ บุษบา.(2560) ช่างภาพรายการดิจิตอล บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด มหาชน. สัมภาษณ์,22 สิงหาคม 2560
- สุทัศน์ บุรีภักดี, ปกรณ์ พรหมวิทักษ์, จันนิภาเจตสมมา (2559).การผลิิตภาพยนตร์ชั้นสูง.พิมพ์ครั้งที่5, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ศิลปกร พิริยะโรจน์. (2559). การถ่ายภาพยนตร์เบื้องต้น.[ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://silpakorn-kru.blogspot.com>
- สำนักงานประกันสังคม. สถิติการบาดเจ็บจากการทำงานปี.(2558). [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://advisor.anamai.moph.go.th/main.php?filename=factory1>
- อาณาจักร โกวิทย์. (2559). [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: http://devcomru7.blogspot.com/2011/09/blog-post_21.html
- tonggz. (2559). [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:<http://oknation.nationtv.tv/blog/tonggz/วรรณกรรม/ภาพยกลอน>