

การยอมรับเทคโนโลยี คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และโอกาสทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสตาร์ทอัพ

ศิระ สัตยไพศาล^{1*} อนุนพงษ์ อวีรุทธา²

Received : July 26, 2019

Revised : October 12, 2019

Accepted : December 23, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยี คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และโอกาสทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสตาร์ทอัพ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และโอกาสทางธุรกิจที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย และทำการกำหนดรูปแบบคุณลักษณะของทีมผู้ร่วมก่อตั้งในการก่อตั้งธุรกิจโดยทำการเก็บข้อมูลจากจากทีมผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย ซึ่งบริษัทนั้นได้ดำเนินธุรกิจมาจนได้รับการลงทุนจากผู้สนับสนุนด้านเงินทุนต่างๆ จากการศึกษาพบว่าแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี และ คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและ โอกาสทางธุรกิจ ส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงาน อีกทั้งคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลทางอ้อมเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานโดยมีโอกาสทางธุรกิจ เป็นตัวแปรคั่นกลาง โดยความคิดสร้างสรรค์และการมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมจะส่งผลต่อผลการดำเนินการของบริษัท ผลประกอบการของธุรกิจมีแนวโน้มในการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าแบบก้าวกระโดดในบริษัทที่ทำการพัฒนาสินค้าและบริการจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลักอย่างมีคุณภาพ การสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการมีลูกค้าใหม่ๆเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอด้วยการมีสิ่งแปลกใหม่ของสินค้าส่งผลให้มีนักลงทุนขอเข้าร่วมลงทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ : การยอมรับเทคโนโลยี คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ โอกาสทางธุรกิจ

¹ หลักสูตรการจัดการคุุณวิบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม e-mail: sira.sa@spu.ac.th

² อาจารย์หลักสูตรการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม e-mail: anupong.av@spu.ac.th

* ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: sira.sa@spu.ac.th

TECHNOLOGY ACCEPTANCE, OWNER'S CHARACTERISTIC AND BUSINESS OPPORTUNITY INFLUENCE THE BUSINESS PERFORMANCE OF STARTUP BUSINESS

Sira Satayapaisal^{1*} Anupong Avirutha²

Abstract

This research aims to investigate the impacts of three variables; namely technology acceptance model (TAM), characteristics of entrepreneurial founding team, and business opportunity on the business performance of the firm. The data were collected by survey questionnaire from the members in founding team of Thai startup companies which have operated and already received the investment funds from investors. The study found that TAM and characteristics of entrepreneurial founding team have effect positively and directly on business opportunity. And the characteristics of entrepreneurial founding team and opportunity have positive effect on business performance. Additionally, the characteristics of entrepreneurial founding team is correlated positively and indirectly on business performance by having business opportunity as a mediator variable. The creativity and experience in the industry will affect the performance of the company. Business performance has a tendency to grow faster in the companies that develop quality products and services from customers' needs. Creating business opportunities from having new customers increase regularly with the novelty of products resulting in investors requesting to join the business.

Keywords : Characteristics, Opportunity, Startup, Technology Acceptance Model

¹ Doctor of Management, Sripatum University, e-mail: sira.sa@spu.ac.th

²Department of Digital Business Management. School of Business, Sripatum University, e-mail: anupong.av@spu.ac.th

*Corresponding author, e-mail: sira,sa@spu.ac.th

บทนำ

การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีมีและธุรกิจดิจิทัลการเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันได้มีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก (Digital Disruption) เพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล และเปลี่ยนจากการควบคุมแบบรวมศูนย์ (Centralized) ไปสู่การกระจายอำนาจ (Decentralized) ประชาชนสามารถสร้างสิ่งที่ต้องการได้ด้วยตนเอง เช่น การใช้เครื่องมือผสมมิติผลผลิตสินค้าที่ต้องการโดยไม่พึ่งโรงงานอุตสาหกรรม ในด้านการบริการก็มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การให้บริการแท็กซี่รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มของสมาร์ทโฟน การใช้จ่ายของผู้บริโภคทั่วโลกมีพฤติกรรมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น การบริการทางการเงินก็เดินหน้าเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (ธนพล ไชยภาษี, 2560) มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบบริการและพัฒนาสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ผู้ให้บริการและผู้รับบริการสามารถทำธุรกรรมโดยไม่ต้องผ่านตัวกลางหลายชั้น เช่น ธุรกรรมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เกิดจากเทคโนโลยีที่ในอดีตไม่สามารถทำได้ (เศรษฐกิจ มະสิสุวรรณ, พันเอก, 2560)

ประเทศไทยจึงต้องมีการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งธุรกิจใหม่ในรูปแบบสตาร์ทอัพนั้น จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยรัฐบาลได้มีการตั้งนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างจริงจัง เพื่อยกระดับระบบนิเวศการพัฒนาสตาร์ทอัพของไทย (สำนักนโยบายการออมและการลงทุน, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2560)

ปัจจุบันจึงต้องมีการพัฒนาองค์กรให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ (Digital Transformation) แต่เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลเป็นเครื่องมือ ที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา การนำมาใช้งานจึงควรเริ่มจากการตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน มีการกำหนดกลยุทธ์ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร

โดยบริษัทสตาร์ทอัพเป็นธุรกิจที่สร้างผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่สร้างสรรค์แนวใหม่ จะแหวกแนวหรือหาแบบใหม่ก็ได้ เป็นสิ่งที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อนหรือสิ่งนั้นต่อยอดจากเดิมเพิ่มเติมนวัตกรรมเข้าไปจนไม่มีใครเหมือน (ณัฐพล, 2559) สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้โดยง่าย (Repeatable) และขยายกิจการได้ง่าย (Scalable) ได้อย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ มักเป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นจากไอเดียเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรือเห็นโอกาสทางธุรกิจที่ยังไม่มีใครเคยคิดหรือทำมาก่อน (ณฤทธิ วรพงษ์ดี, 2559)

แม้ว่าสตาร์ทอัพจะเป็นธุรกิจแนวใหม่มีรูปแบบทันสมัย เน้นความคล่องตัว ตอบโจทย์ต่อบริบทการแข่งขันยุคสมัยใหม่ แต่อัตราการประสบความสำเร็จและอยู่รอดต่ำ โดยธุรกิจใหม่ประสบความสำเร็จแค่ประมาณร้อยละ 10 เท่านั้น (ณฤทธิ วรพงษ์ดี, 2560)

สำหรับประเทศไทย จำนวนบริษัทสตาร์ทอัพมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากข้อมูลของสมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (พ.ศ. 2560) พบว่าช่วงปี พ.ศ.2557-2559 มีผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพน้อยกว่า 100 ราย แต่ปัจจุบันนี้มีจำนวนรวมทั้งสิ้นถึง 653 ราย แต่การเติบโตจากการระดมเงินลงทุนยังมีอัตราที่ต่ำ คือ มีผู้ที่ได้รับทุนแล้วเพียง 272 ราย

ดังนั้นการศึกษาถึงปัจจัยในการประสบความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย จึงมีความจำเป็น เพื่อเตรียมพร้อมและปรับปรุงบริษัทสตาร์ทอัพให้มีความแข็งแกร่ง สามารถทำการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของปัจจัยภายนอก

ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรูปแบบระบบเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจด้วยระบบ E-Commerce การดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล และเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีสูงต่างๆ เป็นต้น ตลอดจนสร้างความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรมพบว่า มีงานวิจัยของนักวิชาการในเรื่องของการยอมรับเทคโนโลยี คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากลักษณะและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันแล้ว การดำเนินธุรกิจแบบสตาร์ทอัพเป็นการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในการก่อให้เกิดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเรื่องของการยอมรับเทคโนโลยี คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ผู้ก่อตั้งและโอกาสทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน การดำเนินงานของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยนำผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์มากำหนดรูปแบบคุณลักษณะของทีมผู้ร่วมก่อตั้งในการก่อตั้งธุรกิจ ของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่มีโอกาสอยู่รอดของธุรกิจโดยการได้รับการระดมเงินทุนจากแหล่งเงินทุนต่างๆ

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมเพื่อกำหนดตัวแปรและปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยมีปัจจัยและตัวแปรต่างๆ ดังนี้ 1.แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี 2.คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ 3.โอกาสทางธุรกิจ และ 4.ผลการดำเนินงาน โดยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัยดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 : การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อโอกาสทางธุรกิจ

สมมติฐานข้อที่ 2 : คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อโอกาสทางธุรกิจ

สมมติฐานข้อที่ 3 : โอกาสทางธุรกิจส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงาน

สมมติฐานข้อที่ 4 : คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงาน

สมมติฐานข้อที่ 5 : คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางอ้อมเชิงบวกต่อผลการดำเนินงาน โดยมีโอกาสทางธุรกิจเป็นตัวแปรคั่นกลาง

ในการกำหนดปัจจัยในตัวแปรต่างๆ นั้นเป็นการกำหนดจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการทบทวนวรรณกรรม พัฒนาจากงานวิจัยในอดีตโดยแบบสอบถามจะสอบถามในลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

แบบสอบถามได้รับการทวนสอบโดยส่งให้ผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทสตาร์ทอัพที่ดำเนินธุรกิจจนได้รับการระดมทุน เพื่อดำเนินการทบทวนและชี้แนะเพื่อปรับรูปแบบคำถามให้กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ถูกต้องและชัดเจน ด้วยเทคนิคการคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในการศึกษาที่ผู้วิจัยได้เลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มากกว่า 0.60 ขึ้นไป ซึ่งมีข้อคำถามทั้งหมด จำนวน 68 ข้อ การวิจัยนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งแบบสอบถาม ไปยังผู้ร่วมก่อตั้งของบริษัท

สตาร์ทอัพที่ดำเนินธุรกิจจนได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนแล้วจำนวน 272 บริษัท โดยใช้ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น email, line แบบสอบถามได้รับการเก็บตอบกลับจำนวน 227 ชุด และเมื่อทำการทดสอบค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Discriminant Power) และ ตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แล้วพบว่ามีความมากกว่า 0.7 จึงผ่านเกณฑ์ที่ยอมรับได้ทุกข้อ และเมื่อทำการตรวจสอบการแจกแจงแบบปกติของข้อมูลโดยการพิจารณาจากค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) พบว่าข้อคำถามของแต่ละตัวแปรมีความอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ จึงสรุปได้ว่าข้อมูลมีการแจกแจงแบบปกติ โดยได้แสดงค่าในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเชื่อมั่น ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรแฝง

ตัวแปรสังเกตได้	องค์ประกอบมาตรวัด	ค่าอำนาจจำแนก	Cronbach's Alpha	ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ	PU1	0.643	0.756	-0.562	0.292
	PU2	0.662		-0.444	-0.330
	PU3	0.479		-0.182	-0.707
การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use)	PEU1	0.578	0.759	-0.507	0.437
	PEU2	0.606		-0.069	-0.491
	PEU3	0.586		-0.475	-0.091
พฤติกรรมการใช้งาน (Usage Behavior)	UB1	0.617	0.755	-0.359	0.153
	UB2	0.617		-0.294	0.083
ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	Cr1	0.587	0.782	-0.326	-0.054
	Cr2	0.608		-0.258	-0.047
	Cr3	0.601		-0.325	-0.700
	Cr4	0.560		-0.561	0.071
ความเป็นผู้นำ (Leadership)	Le1	0.586	0.816	-0.347	-0.111
	Le2	0.701		-0.411	-0.353
	Le3	0.692		-0.369	0.376
	Le4	0.575		-0.200	-0.178
ระดับของประสบการณ์ในอุตสาหกรรม (Industrial Experience)	IE1	0.554	0.772	-0.295	-0.095
	IE2	0.648		-0.198	-0.217
	IE3	0.542		-0.174	-0.552
	IE4	0.554		0.127	-0.455
ระดับของประสบการณ์ในการร่วมงาน (Joint work Experience)	JE1	0.650	0.864	-0.286	-0.075
	JE2	0.766		-0.040	-0.525
	JE3	0.750		-0.172	-0.329
	JE4	0.689		-0.157	-0.302
ความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Experience)	EE1	0.687	0.842	-0.092	-0.426
	EE2	0.657		-0.166	-0.035
	EE3	0.727		-0.185	-0.266
	EE4	0.643		-0.015	-0.324
ระยะเวลาในการบริหารงานบริษัท (Organization Tenure)	OT1	0.680	0.861	-0.347	0.170
	OT2	0.700		-0.111	-0.019
	OT3	0.750		-0.079	-0.428
	OT4	0.708		-0.023	-0.494

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปรสังเกตได้	องค์ประกอบมาตรวัด	ค่าอำนาจจำแนก	Cronbach's Alpha	ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
ระยะเวลาในการดำเนิน กิจการอยู่ใน อุตสาหกรรม (Industry Tenure)	IT1	0.613	0.816	-0.405	0.126
	IT2	0.660		-0.032	-0.343
	IT3	0.664		-0.223	0.079
	IT4	0.612		-0.067	-0.605
โอกาสทางธุรกิจแบบที่ มีสิ่งแปลกใหม่เป็น ศูนย์กลาง (Novelty- Centered Opportunity)	NCO1	0.713	0.869	-0.427	-0.101
	NCO2	0.701		-0.352	-0.278
	NCO3	0.727		-0.483	-0.025
	NCO4	0.746		-0.396	-0.161
โอกาสทางธุรกิจที่มี ประสิทธิภาพเป็น ศูนย์กลาง (Efficiency- Centered Opportunity)	ECO1	0.600	0.828	-0.318	-0.222
	ECO2	0.641		-0.579	0.049
	ECO3	0.746		-0.335	-0.356
	ECO4	0.633		-0.270	-0.509
โอกาสทางธุรกิจที่เกิด จากเทคโนโลยี (Technological Opportunity)	TeO1	0.540	0.778	-0.420	0.064
	TeO2	0.626		-0.359	0.165
	TeO3	0.556		-0.335	-0.042
	TeO4	0.610		-0.383	0.296
โอกาสทางธุรกิจที่เกิด จากการเติบโต (Growth Opportunity)	GO1	0.601	0.821	-0.266	-0.415
	GO2	0.721		-0.283	0.220
	GO3	0.618		0.089	-0.733
	GO4	0.643		-0.463	0.784
ด้านการตลาด (Marketing)	Ma1	0.685	0.818	-0.156	-0.363
	Ma2	0.666		-0.537	0.109
	Ma3	0.665		-0.315	0.013
	Ma4	0.554		-0.348	-0.599
ด้านสินค้าและบริการ (Goods and Services)	GS1	0.762	0.875	-0.500	-0.219
	GS2	0.742		-0.427	0.090
	GS3	0.763		-0.834	0.449
	GS4	0.665		-0.601	-0.294
ด้านการเงิน (Finance)	Fi1	0.665	0.863	-0.638	0.381
	Fi2	0.734		-0.576	0.499
	Fi3	0.688		-0.464	0.355
	Fi4	0.760		-0.603	0.857
ด้านบริหารธุรกิจ (Business)	Bu1	0.677	0.850	-0.552	0.378
	Bu2	0.643		-0.362	-0.267
	Bu3	0.703		-0.404	-0.548
	Bu4	0.739		-0.526	-0.191

ในการศึกษาได้นำตัวแบบโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling) มาใช้ โดยศึกษาถึงความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในเทอมของตัวแปรเหตุและผลและตัวบ่งชี้ และใช้เทคนิคการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) เพื่อทราบถึงโครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปร

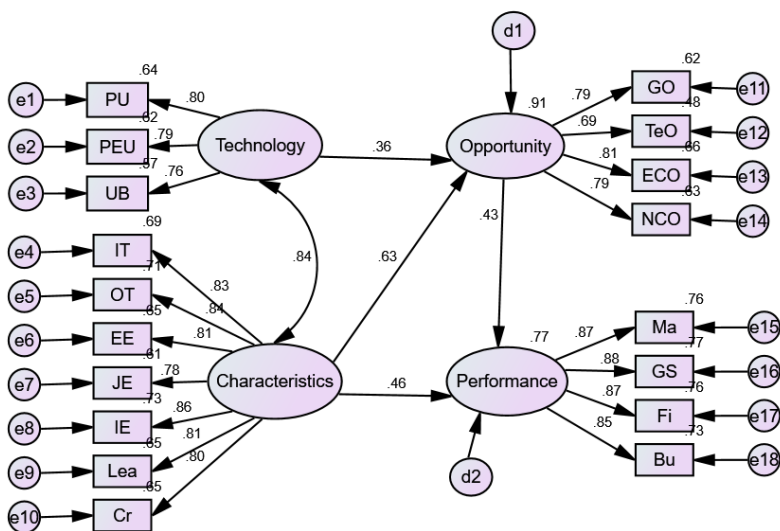
ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจบริการออนไลน์ (E-Service) ร้อยละ 37.00 จำนวนเงินลงทุนที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เริ่มต้นด้วยเงินลงทุนอยู่ในไม่เกิน 1,000,000 บาท ร้อยละ 59.91 จำนวนผู้ก่อตั้งที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพส่วนใหญ่เริ่มต้นด้วยกัน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.04 แหล่งที่มาของเงินทุนที่ท่านใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ ส่วนใหญ่ใช้เงินตนเองอย่างเดียวในการเริ่มต้น ร้อยละ 55.51 รองลงมาเป็นธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capitalist, VC), กลุ่มนักลงทุนอิสระ (Angel Investor), เข้าร่วมประกวดโครงการ start-up

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลองค์ประกอบของตัวแปรแฝงในทุกด้านพบว่าแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.709 – 3.894 ด้านคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.689 – 4.031 ด้านโอกาสทางธุรกิจมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.923 – 3.982 ด้านผลการดำเนินงานมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.991 – 4.192 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทยให้ความสำคัญต่อทุกด้านในระดับมาก และจากพิจารณาค่าของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่าข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละรายให้ความสำคัญแตกต่างกันน้อย

การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด โดยใช้สูตรของเพียร์สัน (Pearson's Product Correlation Coefficient) ผลจากการวิเคราะห์พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ทุกคู่มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ($p\text{-value} < 0.01$) ขนาดความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง เป็นค่าที่อยู่ในระดับที่เหมาะสมไม่เกิดปัญหา Muticollinearity

เมื่อทำการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างของตัวแปรที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงาน (Performance) ของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย หลังปรับโมเดลได้โมเดลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด พิจารณาได้จาก คำนีวัดความสอดคล้องต่อไปนี้ ค่า CMIN/df=1.984 (< 3.00), GFI=0.901 (> 0.90), CFI=0.969 (> 0.90), NFI = 0.941 (> 0.90), IFI=0.970 (> 0.90), RMR = 0.014 (< 0.05) และ RMSEA = 0.066 (< 0.08) แสดงดังภาพที่ 1



Chi-square = 224.190, Chi-square/df = 1.984, df = 113, p = .000, GFI = .901
 CFI = .969, NFI = .941, IFI = .970, AGFI = .851, RMR = .014, RMSEA = .066

ภาพที่ 1 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างของตัวแปรที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย กับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการทดสอบค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝงด้านแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีทั้ง 3 ตัวแปร มีค่าอยู่ระหว่าง 0.758 – 0.799 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝงด้านคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 7 ตัวแปร มีค่าอยู่ระหว่าง 0.780 – 0.856 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝงด้านโอกาสทางธุรกิจทั้ง 4 ตัวแปร มีค่าอยู่ระหว่าง 0.690 – 0.811 และค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝงด้านผลการดำเนินงานทั้ง 4 ตัวแปร มีค่าอยู่ระหว่าง 0.855 – 0.878 เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ทุกตัวมีค่า C.R. (Critical Ratio) > 1.96 แสดงว่าตัวแปรสังเกตได้ทุกตัวมีน้ำหนักองค์ประกอบไม่เท่ากับศูนย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (p-value < 0.05) จึงสรุปได้ว่าตัวแปรสังเกตได้เหล่านั้นเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญของตัวแปรแฝงนั้น

และจากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าโมเดลสมการโครงสร้างของตัวแปรที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย และผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยมีความสอดคล้องของสมมติฐานการวิจัยข้อ 1-4 และคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการส่งผลทางอ้อมเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยมีโอกาสทางธุรกิจเป็นตัวแปรคั่นกลาง โดยมีอิทธิพลทางอ้อม (Indirect effect) เป็น $(0.631)(0.433) = 0.273$ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 2 และ 3

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานที่ 1 – 4

สมมติฐาน	เส้นทาง	สัมประสิทธิ์เส้นทาง	S.E.	C.R.	ผลการทดสอบ
H1	Tech → Opp	0.360***	0.075	4.004	สอดคล้อง
H2	Char → Opp	0.631***	0.088	7.054	สอดคล้อง
H3	Opp → Per	0.433**	0.193	2.658	สอดคล้อง
H4	Char → Per	0.458**	0.187	2.855	สอดคล้อง

หมายเหตุ : *** หมายถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 (p-value < 0.001)

** หมายถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (p-value < 0.01)

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานที่ 5

สมมติฐาน	เส้นทาง	สัมประสิทธิ์เส้นทาง	ผลการทดสอบ
H5	Char → Opp → Per	0.273	สอดคล้อง

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากผลของการวิจัยและทำการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุดในแต่ละด้านนั้นจะเห็นว่ากลุ่มคุณลักษณะของทีมผู้ก่อตั้งนั้นส่งผลถึงผลการดำเนินการของธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยให้ประเด็นของการมีประสบการณ์ในการร่วมงานมีความสำคัญสูงสุด ซึ่งเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์แล้วจะเห็นว่าทีมบริหารจะมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจกันมากเมื่อมีการร่วมงานกันมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานและมีผลช่วยให้มีการตัดสินใจที่รวดเร็วขึ้น (Kim, 2013) จากพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีทำให้บริษัทสามารถติดต่อลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องยิ่งขึ้น โดยบริษัทสามารถสร้างสรรค์ทางเลือกเพื่อเปรียบเทียบสินค้าได้มากขึ้นขณะที่ใช้เวลาน้อยลง ตลอดจนสามารถหาส่วนลดต่างๆได้ซึ่งจะเป็นข้อมูลให้ซื้อสินค้าและบริการได้อย่างชาญฉลาดแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจจะส่งผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกของลูกค้าที่มีต่อบริษัท (Yulihastri & Daud, 2011)

ผู้ประกอบการให้ความสำคัญสูงสุดกับโอกาสที่มาจากการเติบโต และให้ความสำคัญต่อผลการดำเนินการในด้านสินค้าและบริการ ดังนั้นการหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอยู่อย่างสม่ำเสมอ จะต้องการสร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยการมีสิ่งแปลกใหม่ของสินค้า ทำให้เกิดมีการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าแบบก้าวกระโดดและส่งผลให้ผู้ขอเข้าร่วมดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น (Na-vigartor.com,2019; Zwilling, 2016 (Zott and Amit, 2007)

ข้อเสนอแนะ

คุณลักษณะของทีมผู้ก่อตั้งที่มีความสัมพันธ์ในระดับสูงคือประสบการณ์ทั้งในด้านอุตสาหกรรมนั้นๆและในการดำเนินการ ดังนั้นในการก่อตั้งกิจการในทีมผู้ก่อตั้งจึงควรมีผู้ที่มีประสบการณ์อยู่ในทีมด้วย (Carland, Hoy, Boulton, & Carland, 2007) ส่วนในด้านของการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยจะเห็นได้จากบริษัทที่ทำสตาร์ทอัพส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี ดังนั้นในทีมนอกจากจะมีผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีผู้ที่มีประสบการณ์สูงแล้วจะต้องมีผู้ที่สามารถเรียนรู้และมีแนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ

เอกสารอ้างอิง

- ณฤทธิ วรพงษ์ดี. (2560). *Set Your Startup Business Guide รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ*. กรุงเทพมหานคร. ประเทศไทย: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ณฤทธิ วรพงษ์ดี. (2559). *เปิดโลก Startup ตอน: Startup คือธุรกิจอะไรกันแน่*, สืบค้นจาก https://www.set.or.th/education/th/enterprise/files/startup_narit.pdf
- ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ. (2559). *StartUp คิดให้ตั้ง ทำให้รวย*. กรุงเทพมหานคร. ประเทศไทย: ซีเอ็ด.
- ธนพล ไชยภาษี. (2560, กรกฎาคม). Digital Disruption ปรับตัวทันก็รอด. *หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ* 37(3,282)
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ, พันเอก. (2560). *The Year of Disruption*. สืบค้นจาก http://tct.or.th/images/article/special_article/25610110/198410_Disruption.pdf.
- สำนักนโยบายการออมและการลงทุน, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. (2560). *การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2560*. ในข่าวกระทรวงการคลัง (น. 1-3). กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง.
- na-vigator.com. (2019). *10 คุณสมบัติจำเป็นของผู้ประกอบการใหม่*. สืบค้นจาก <https://www.na-vigator.com/Article/Detail/51595>.
- Carland, J. W., Hoy, F., Boulton, W. R., and Carland, J. A. C. (2007). Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization. In Cuervo, A., Ribeiro, D., and Roig, S. (Eds.), *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective*. (pp. 73-81). New York: Springer.
- Kim, K. M. (2013). *The impacts of founding teams' characteristics, types of opportunities, and types of strategies on firm performance in new business ventures*. (Doctoral dissertation, Louisiana Tech University, Louisiana, United States).
- Zott, C., & Amit, R. (2007). Business model design and the performance of entrepreneurial firms. *Organization Science*, 18(2), 181-199.
- Zwilling, M. (2016, June). *7 Attributes of An Entrepreneur's Startup Dream Team*, Retrieved from: <https://www.entrepreneur.com/article/276933>