

การศึกษากลวิธีทางภาษาและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าว  
ภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ

STUDY OF LINGUISTIC DEVICES AND LGBTQ+ IDENTITY IDEOLOGY  
IMPLEMENTED IN ENGLISH NEWS OF  
INTERNATIONAL ONLINE ENTERTAINMENT CHANNELS

บุษบา แผงสาเคน\*  
Boosaba Fangsaken

\* คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
Faculty of Humanities and Social Sciences, Valaya Alongkorn Rajabhat University  
Under the Royal Patronage  
E-mail: boosaba.pang@vru.ac.th

Received : August 30, 2022

Revised : November 6, 2022

Accepted : December 24, 2022

---

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ โดยได้กำหนดการจัดเก็บข้อมูลจากพาดหัวข่าวของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-online, Bet.com, Maxim และ The Hollywood reporter ผลการศึกษาพบว่า สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศมีกลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนออุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศ จำนวน 4 กลวิธี ได้แก่ การเลือกใช้คำศัพท์ การใช้มูลบท การใช้รูปประโยคกรรมและการใช้คำถามวาทศิลป์ โดยสรุปจากผลการวิเคราะห์ พบว่ากลวิธีการใช้ภาษาของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ สะท้อนมุมมองความคิดที่แบ่งขั้วและแบ่งต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

**คำสำคัญ**

กลวิธีทางภาษา อุดมการณ์ ความหลากหลายทางเพศ ข่าวภาษาอังกฤษ สื่อบันเทิงออนไลน์

## ABSTRACT

This research aimed to study the linguistic devices and LGBTQ+ identity ideology implemented in English news of international online entertainment channels. The scope of the data collection was limited to 9 international online entertainment channels: TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-online, Bet.com, Maxim and The Hollywood Reporter. The results showed that these international online entertainment channels use 4 linguistic devices: lexical selection, presupposition, passive construction and rhetorical questions. From the results of the analysis, it was found that linguistic devices used in international online entertainment channels reflect both the positive and negative perspectives towards the LGBTQ+ identity.

## KEYWORDS

Linguistic Devices; Ideology; LGBTQ+ Identity; English News; Online Entertainment

## ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการนำเสนอข่าวสารต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศมักถูกนำเสนอในรูปแบบการตีตราในทางลบ สื่อสาธารณะมักเบี่ยงเบนข้อมูลข่าวสารความหลากหลายทางเพศว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความเปราะบางและความบกพร่องทางจิต การใช้ภาษาของสื่อเป็นสิ่งที่ตีตราทางลบกับกลุ่มบุคคลดังกล่าว จนกลายเป็นวาทกรรม (Discourse) หลักของสังคม ส่งผลต่อการมีอคติ ความเกลียดชัง การละเมิดสิทธิมนุษยชน และกลายเป็นบุคคลที่ไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมในวงกว้าง ตามผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยบูรพาได้กล่าวไว้ (2560) ในขณะที่ มุมมองความหลากหลายทางเพศในสื่อต่างประเทศ มีการยอมรับและเปิดกว้างมากยิ่งขึ้น จากบทความวิจัยของ GLAAD and Procter & Gamble found (2020) พบว่า สื่อภาพยนตร์ โทรทัศน์ และโฆษณา สามารถช่วยเปลี่ยนแปลงทัศนคติแง่ลบที่มีต่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ในขณะที่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยบูรพา (2560) ได้ทำการศึกษาการทำงานร่วมกับสื่อในประเด็นเพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศ สถานะการแสดงออกและลักษณะทางเพศในประเทศไทย พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์มีแง่มุมการใช้ภาษาอังกฤษที่มีทั้งการสะท้อนแง่บวก และการตีตราทางลบต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในหนังสือพิมพ์รายวัน ฉบับภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ การศึกษาวิจัยด้านการใช้ภาษาของสื่อที่มีอิทธิพลต่อเพศและความเท่าเทียมกันทางเพศของกลุ่ม LGBT โดย Margit Tavits and Efrén O. Pérez (2562) พบว่า การเลือกใช้ภาษาในสื่อเป็นสิ่งที่มีความอิทธิพลต่อประเด็นความเท่าเทียมกันทางเพศ เช่น การใช้คำศัพท์ และคำสรรพนามในการระบุเพศควรมีการเลือกใช้กลุ่มคำที่มีความหมายเป็นกลาง ไม่มีการแบ่งแยก ดังนั้น การเลือกใช้ภาษาในสื่อถือเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยสร้างอุดมการณ์ทางความคิดด้านความเท่าเทียมกันทางเพศต่อคนในสังคมได้เป็นอย่างดี จากปัจจัยข้างต้นเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการศึกษากลวิธีทางภาษาและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศ ในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ โดยการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (Critical discourse analysis) ของแฟร์คลัฟ (1995) เพื่อสะท้อนแง่มุมการใช้ภาษาและสังคมให้ชัดเจนยิ่งขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมพบงานวิจัยจำนวนหลายเรื่องที่ได้ทำการศึกษาวิธีทางภาษาและสังคม โดยใช้กรอบแนวคิดข้างต้น ได้แก่ งานวิจัยของธีระ บุชขบแก้ว (2553) ทำการศึกษากลวิธีทางภาษากับการนำเสนออัตลักษณ์ของตนเองโดยกลุ่ม “เกย์ออนไลน์” งานวิจัยของยุทธนา นันทิวรรวิภา (2547) ได้ทำการศึกษาภาษาเกย์ และการศึกษาของ พชรพล สระน้อย และปณิธาน บรรณาธรรม (2562) ทำการศึกษากการใช้ภาษาในนวนิยายเกย์ ของ Priddybliss รวมทั้ง งานวิจัยการศึกษาอุดมการณ์ทางเพศในพจนานุกรมคำใหม่ เล่ม 1-2:

การวิเคราะห์ วาทกรรมเชิงวิพากษ์ โดย ขจิตา ศรีฟุ่ม (2562) ผลการวิจัย พบว่า บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีกลวิธีการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่มเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ของเกย์ต่อสาธารณชน และกลวิธีการใช้ภาษาดังกล่าวสามารถสะท้อนให้เห็นแง่มุมอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศได้อย่างชัดเจน

ดังนั้น จากความสำคัญของปัญหาข้างต้นและจากการศึกษางานวิจัยการศึกษาวาทกรรมการใช้ภาษาของสื่อต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ยังไม่พบงานวิจัยที่มีการศึกษากลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข่าวที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ที่พบเป็นงานวิจัยที่มุ่งศึกษาวาทกรรมการใช้ภาษาของสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยเท่านั้น ซึ่งจากการศึกษางานวิจัยและบทความวิจัยทั้งของไทย และต่างประเทศ ยังคงพบอิทธิพลการใช้ภาษาของสื่อที่ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและด้านลบต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญในการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งอาจเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอข่าวการใช้ภาษาอังกฤษที่เหมาะสมต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในระดับสากล ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศและนำไปสู่การสร้างตัวตนที่มีความเสมอภาคในการได้รับสิทธิต่างๆเท่าเทียมกับผู้อื่น

### โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ มีกลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข่าวอย่างไรต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษากลวิธีการทางภาษาและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. การคัดเลือกข้อมูลทางภาษา

ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) ข้อมูลทางภาษาที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ พาดหัวข่าวของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศที่มีการนำเสนอข่าวต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยกำหนดระยะเวลาการเก็บข้อมูลทางภาษาจากแหล่งข้อมูลข้างต้น ในช่วง 5 ปี ย้อนหลัง คือ ปี พ.ศ. 2559 - 2563 นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคัดเลือกข้อมูลทางภาษาจากการใช้คำสำคัญในการสืบค้นข้อมูลทางภาษา และนับค่าความถี่ที่พบบ่อยที่สุดจากพาดหัวข่าวของสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยผู้วิจัยได้กำหนดคำสำคัญที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลทางภาษา ดังนี้ ความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ) หญิงรักหญิง (Lesbian) ชายรักชาย (Gay) บุคคลรักสองเพศ (Bisexual) บุคคลข้ามเพศ (Transgender) บุคคลสองเพศ (Intersex) และไม่นิยมเพศ (Queer)

#### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ผู้วิจัยได้พิจารณาการเก็บข้อมูลโดยการอ่านและวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาอังกฤษ โดยได้คัดเลือกแหล่งสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและมีอิทธิพลต่อวงการบันเทิงต่างประเทศ โดยพิจารณาจากค่าความถี่ในการสืบค้นข้อมูลมากที่สุดบนหน้าเว็บไซต์สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ รวมทั้ง เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ที่รวบรวมข่าวในวงการบันเทิงต่างประเทศ และมีข้อมูลของผู้ที่มีชื่อเสียงมากมาย จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-online, Bet.com, Maxim และ The Hollywood reporter

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข่าวในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดส่วนหนึ่งตามกรอบแนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของแฟร์คลัฟ (1995: 185-213) ประกอบด้วย มิติของตัวบท (text) มิติของวิถีปฏิบัติทางวาทกรรม (discourse practice) และมิติของวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม (socio-cultural practice) แต่ การวิจัยในครั้งนี้จะนำเพียงกรอบแนวคิดด้านการวิเคราะห์ในระดับตัวบท (Text) มาใช้ในการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาในพาดหัวข่าวของสื่อออนไลน์ต่างประเทศเท่านั้น ซึ่งการวิเคราะห์ตัวบท (Text) ตามความคิดของแฟร์คลัฟ หมายถึง ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน วจนภาษาและอวจนภาษา นอกจากนี้ แฟร์คลัฟได้กล่าวว่า การวิเคราะห์ในระดับตัวบท (Text) และการตีความหมายจะสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความคิดที่แฝงอยู่ในวาทกรรมนั้นได้

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า มีการใช้กลวิธีทางภาษาและสะท้อนให้เห็นถึงอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศ ดังนี้ การเลือกใช้คำศัพท์ การใช้มูลบท การใช้รูปประโยคกรรมและการใช้คำถามวาทศิลป์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การเลือกใช้คำศัพท์ สื่อออนไลน์ต่างประเทศมีการเลือกใช้คำศัพท์ในการนำเสนอต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ การกล่าวอ้างถึง กลุ่มคำบรรยายความรู้สึกของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ กลุ่มคำบรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคม โดยมีรายละเอียดการเลือกใช้คำศัพท์ ดังนี้

1.1 การกล่าวอ้างถึง ในที่นี้หมายถึง การใช้คำหรือวลี ซึ่งเป็นได้ทั้งคำสรรพนาม คำนาม หรือวลีเพื่ออ้างถึงหรือกล่าวถึงผู้รับสาร ซึ่งหมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่ปรากฏในพาดหัวข่าวของสื่อออนไลน์ต่างประเทศ จากผลการวิจัย พบว่า สื่อออนไลน์ต่างประเทศมีการใช้คำที่กล่าวอ้างถึงกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ จำนวน 7 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1.1.1 LGBTQ/LGBTIQ+/LGBT (ความหลากหลายทางเพศ)

ตัวอย่างเช่น

- “The **LGBTQ** Musicians You Need to Be Listening.....” (E-online, 2563)
- “BFI Flare **LGBTIQ+** Film Festival Canceled Last Minute Due to Coronavirus” (Variety, 2563)
- “Chris Pratt responds to Ellen Page's claim his church is anti-**LGBT**” (CNN, 2562)

#### 1.1.2 Lesbian/lesbianism (หญิงรักหญิง/ผู้ที่มีความชื่นชอบเพศหญิงที่เป็นเพศเดียวกัน)

ตัวอย่างเช่น

- “NBA'S KELLY OUBRE JR. 'I'M NOT **A LESBIAN**' ... I'm A Grown Man!..” (TMZ, 2560)
- “...He's 'Happy' for Costar Izzy Wouters After She Came Out as **Lesbian**...” (People, 2563)
- “Kenya Bans First Cannes-Bound Film Over “**Lesbianism**”” (The Hollywood reporter, 2561)

#### 1.1.3 Gay/ProudBoys/Gay men/Gay woman/The gay kid (กลุ่มชายรักชาย)

ตัวอย่างเช่น - “Logan Paul says he's 'going **gay**' for a month.....” (Mashable, 2562)

- “The gay community is beautifully reclaiming #**ProudBoys**” (Mashable, 2563)
- “Wendy Williams Slammed After Saying **Gay Men** Should 'Stop Wearing Our Skirts and Our Heels'” (People, 2563)

- “Scooby-Doo Writer James Gunn Says He Tried to Make Velma 'Explicitly Gay' But Studio Intervened Velma was originally written as **a gay woman** in 2002's Scooby-Doo” (People, 2563)
- “'School of Rock's' Billy Writes About Being Labeled **"The Gay Kid"**” (The Hollywood reporter, 2561)

1.1.4 Bisexual/Bisexuality/Proud Bisexual Woman/Proud bisexual man (บุคคลรักสองเพศ/บุคคลที่ชื่นชอบทั้งเพศชายและเพศหญิง)  
 ตัวอย่างเช่น

- “Meet the First Openly **Bisexual** Contestant In Miss USA....” (Maxim, 2563)
- “Kristen Stewart 'Relishes' LGBTQ Kids Finding Representation in Her **Bisexuality**” (The Hollywood reporter, 2563)
- “Lili Reinhart Comes Out as '**Proud Bisexual Woman**' Ahead of Attending Black Lives Matter Protest” (People, 2563)
- “Joshua Rush is 'an out and **proud bisexual man**'” (CNN, 2562)

1.1.5 Transgender/Trans/Transgender kids/Transgender teen/Transgender woman/Transgender man (บุคคลข้ามเพศ/บุคคลข้ามเพศจากผู้ชายเป็นผู้หญิง/บุคคลข้ามเพศจากผู้หญิงเป็นผู้ชาย)  
 ตัวอย่างเช่น

- “YouTube and X Factor Star Trevi Moran Comes Out as **Transgender**” (E-online, 2563)
- “'Juno' Star Elliot Page Comes out as **Trans...**” (TMZ, 2563)
- “Pose Actor Indya Moore Launches Campaign to Bring Santa to **Transgender Kids...**” (People, 2563)
- “Black **Transgender Teen** Found Dead In Car...” (Bet.com, 2563)
- “The Philippines is calling for LGBTQ protection after **transgender woman** is denied entry into female restroom” (Mashable, 2562)
- “**Transgender Man** to Become the First to Appear on the Cover of a European Magazine...” (People, 2559)

1.1.6 Intersex/Intersex infants/Intersex child (บุคคลสองเพศ/เด็กที่มีสองเพศ)  
 ตัวอย่างเช่น

- “Model Hanne Gaby Odiele Reveals She Is **Intersex...**” (People, 2560)
- “Major children's hospital apologizes for performing cosmetic genital surgeries on **intersex infants**” (CNN, 2563)
- “'How we are raising our **intersex child**'” (CNN, 2562)

1.1.7 Queer/ Queerness/Non-Binary Queer (ไม่นิยามเพศ)  
 ตัวอย่างเช่น

- “Justice Smith Comes Out as **Queer...**” (People, 2563)
- “OPINION: I Found A Way To Tell My Parents About My **Queerness...**” (Bet.com, 2563)
- “International Transgender Day of Visibility Celebrates **Non-Binary Queer..**” (Bet.com, 2563)

จากผลการวิจัยกลุ่มคำกล่าวอ้างถึงบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มคำที่ใช้กล่าวอ้างถึงโดยส่วนใหญ่ใช้ในการระบุเพศวิถี หรือรสนิยมทางเพศ รวมทั้ง การใช้คำกล่าวอ้างถึงข้างต้นยังสะท้อนให้เห็นถึงการระบุตัวตนทางเพศ ที่ถือเป็นกลุ่มบุคคลปกติทั่วไปในสังคม

1.2 กลุ่มคำบรรยายความรู้สึกของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศจากผลการวิจัย พบว่าการบรรยายความรู้สึกของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ การเปิดเผยตัวตนและแสดงตัวตนต่อสังคม และการเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 การเปิดเผยตัวตนและแสดงตัวตนต่อสังคม สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศมักใช้กลุ่มคำกริยา และคำกริยาวิเศษณ์เพื่อบรรยายความรู้สึกของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ อันได้แก่ คำว่า “reveal”, “come out”, “announcing”, “openly”, “v.to be”, “open up”, “identify” ตัวอย่างเช่น

- “Jay-Z **Reveals** His Mom **Is a Lesbian** on 4:44 Song "Smile" (E-online, 2560)
- “Hairspray's Nikki Blonsky **Comes Out as Gay**” (E-online, 2563)
- “RHOC's Braunwyn Windham-Burke Shares First Photo of Her Girlfriend After **Announcing She Is a Lesbian**” (People, 2563)
- “Colorado Makes History With First **Openly Gay** Governor in U.S.” (The Hollywood reporter, 2561)
- “Amber Heard **Opens Up About Her Bisexuality**,.....” (Maxim, 2560)
- “Andrew Gillum Says 'I **Identify as Bisexual**'.....” (People, 2563)

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่า กลุ่มคำที่ใช้ในการเปิดเผยตัวตนและแสดงตัวตนต่อสังคมนั้น สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศมีความกล้าหาญและความภูมิใจต่อการเปิดเผยเพศวิถีของตนเอง

1.2.2 การเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศมักใช้กลุ่มคำกริยา และคำนามเพื่อเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ อันได้แก่ “call out”, “speak out”, “LGBTQ’s right”, “Battle”, “help”, “fighting”, “stop”, “movement” และ “evoke”

ตัวอย่างเช่น

- “Country star **calls out** fan for anti-LGBTQ comment” (CNN, 2562)
- “Laverne Cox **Speaks Out** On Supreme Court Ruling...” (Bet.com, 2563)
- “History is made in Malaysia as man challenges Shariah law for **LGBTQ rights**” (Mashable, 2563)
- “Pete Buttigieg Hails LGBTQ+ SCOTUS Ruling as a Victory, Not Ultimate Win PETE BUTTIGIEG SCOTUS RULING WINS **BATTLE FOR LGBTQ+...**” (TMZ, 2563)
- “New York City Park Named After LGBTQ Activist Marsha P. Johnson She **helped to** sparked the Stonewall uprising” (Bet.com, 2563)
- “Black Lesbians Taking a Stand, Mama Dragons **Fighting** Homophobia & More LGBTQ Facebook Groups Fifty years after the Stonewall uprising...” (People, 2562)
- “New podcast wants people to **stop** discriminating against gay...” (Mashable, 2563)

- “The Get Down's Justice Smith Comes Out as Queer, Champions LGBTQ+ Black Lives Matter **Movement**” (E-online, 2563)
- “How ‘Freaky’ **Evokes** Queer and Feminist Power...” (Variety, 2563)

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่า กลุ่มคำที่ใช้ในการเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศต้องการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมทางเพศของมนุษย์และต่อสู้เพื่อปกป้องสิทธิของตนเองที่พึงจะมีการดำรงอยู่ในสังคม

1.3 กลุ่มคำบรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคม จากผลการวิจัยการบรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มคำที่บรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่มีความหมายน้อยในเชิงบวก และกลุ่มคำที่บรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่มีความหมายน้อยในเชิงลบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.3.1 กลุ่มคำที่บรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่มีความหมายน้อยในเชิงบวก การสนับสนุนและช่วยเหลือ สื่อออนไลน์ต่างประเทศมักใช้กลุ่มคำกริยา คำคุณศัพท์ คำนาม และคำกริยาวิเศษณ์เพื่อบรรยายความรู้สึก อันได้แก่ ตัวอย่างเช่น

- “LILI REINHART **MORE** LGBTQ+ TV CHARACTERS, PLEASE It's **Good** To Be Bisexual!!!!” (TMZ, 2563)
- “Emmys: 18 Memorable LGBTQ **Winners** and Nominees” (The Hollywood reporter, 2562)
- “Variety's Claudia Eller **Accepts** National Lesbian and Gay Journalists Association Honor” (Variety, 2562)
- “Emmys: Nominees **Advocate** for Voting, Gay Rights in Political Speeches” (The Hollywood reporter, 2561)
- “How a Vaudeville Star **Helped** Pave the Way for Trans Representation” (Variety, 2561)

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่า มีการใช้กลุ่มคำที่มีความหมายน้อยในเชิงบวก ซึ่งมีความหมายด้านการสนับสนุน ช่วยเหลือ และการยอมรับ สะท้อนให้เห็นว่าสังคมยอมรับในตัวตนความหลากหลายทางเพศ การช่วยเหลือและสนับสนุนให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีจุดยืนในสังคมเพิ่มมากยิ่งขึ้น จากตัวอย่างข้างต้น พบว่า กลุ่ม LGBTQ+ มีบทบาททางการแสดงทั้งในโทรทัศน์และโฆษณามากยิ่งขึ้น การบริจาคเงินและสร้างกองทุนช่วยเหลือกลุ่มความหลากหลายทางเพศ รวมทั้ง สังคมยังให้การสนับสนุนในการยอมรับตัวตนและความภาคภูมิใจในเพศของตนเอง

1.3.2 กลุ่มคำบรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่มีความหมายน้อยในเชิงลบ ที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยสื่อออนไลน์ต่างประเทศมักใช้กลุ่มคำกริยาและคำนามในการสื่อความหมายน้อยในเชิงปฏิเสธ และต่อต้านกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ตัวอย่างเช่น

- “NBA'S KELLY OUBRE JR. **'I'M NOT A LESBIAN' ... I'm A Grown Man!**...” (TMZ, 2560)
- “NBA Star Andre Iguodala: I **Don't Want** My Daughter Playing Basketball and Becoming a Lesbian...” (TMZ, 2559)
- “Sheriff-Elect Makes History While Beating Ex Boss, Whom She Says **Fired** Her Because She's a Lesbian” (People, 2563)
- “Wendy Williams Apologizes for Saying Gay Men Should **Stop** Wearing Our Skirts and Our Heels” (E - online, 2563)

- “J.K. Rowling Faces **Backlash** After Siding with Researcher Fired for **Anti-Transgender** Comments...” (People, 2562)

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่า มีการใช้กลุ่มคำที่มีความหมายนัยในเชิงลบต่อต้าน และมีความหมายที่สื่อถึงการเหยียดเพศ เช่น มีการเน้นย้ำคำโดยใส่เครื่องหมายอัศเจรีย์ เพื่อระบุว่าตนเป็นเพศชาย ไม่ใช่เลสเบี้ยน ประเด็นการต่อต้านกลุ่มข้ามเพศ และการถูกไล่ออกจากงานด้วยเหตุแห่งการเลือกปฏิบัติทางเพศ รวมทั้ง การใช้คำปฏิเสธ ในประเด็นการแต่งกาย และกิจกรรมกีฬา โดยยึดบรรทัดฐานการแบ่งเพศสถานะทางสังคม เช่น การหยุดการแต่งกายที่ไม่ตรงกับเพศสภาพ การไม่ต้องการให้ลูกเล่นกีฬาบาสเกตบอล เพราะกลัวลูกเป็นเลสเบี้ยน จากผลการศึกษาข้างต้น พบว่า กลุ่มคำที่มีความหมายนัยในเชิงลบสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศยังคงถูกต่อต้าน แบ่งแยกและมีความไม่เท่าเทียมจากสังคมในหลายประเด็น ได้แก่ การเหยียดเพศ การต่อต้านการแต่งกาย และการถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ

2. การใช้มูลบท (presupposition) การใช้มูลบท ในที่นี้หมายถึง การใช้ภาษาในการสื่อสาร โดยในข้อความดังกล่าวมีนัย ความคิดและเจตนาแอบแฝง หรือมีเหตุการณ์บางอย่างปรากฏหรือเคยเกิดขึ้นมาก่อน แล้วโดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 การยอมรับตัวตน และการสร้างจุดยืนในสังคมให้แก่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ตัวอย่างเช่น

- “There are **more LGBTQ characters** on broadcast TV than ever” (CNN, 2561)
- “Valkyrie is **now the first LGBTQ Marvel movie** superhero, but she's been bi forever” (CNN, 2562)
- “GLAAD report shows **LGBTQ representation on TV improving**” (CNN, 2560)
- “After widespread backlash, Hallmark **will bring back the lesbian wedding ad**” (Mashable, 2562)
- “Malaysia **Will Not Censor 'Power Rangers' Because of Gay Character**” (The Hollywood reporter, 2560)
- “‘The Owl House’ **Makes History With Disney's First Bisexual Lead Character**” (Variety, 2563)
- “**A transgender character is coming to the Marvel Universe**” (CNN, 2563)
- “From Will Truman to Pray Tell: **The Evolution of TV's Queer...**” (Variety, 2563)
- “‘Work in Progress’ Star Abby McEnany **Wants to Show 'What Queer Life Is'**” (The Hollywood reporter, 2562)

จากผลการวิจัย พบว่า มีรูปภาพที่บ่งบอกมูลบทในเรื่องช่วงเวลาอดีต และปัจจุบันของสื่อต่างประเทศ รวมทั้ง การใช้กลุ่มคำศัพท์แสดงปริมาณเพิ่มมากขึ้น และคำศัพท์ระบุช่วงเวลา ก่อน และหลังเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นบทบาทของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศจากอดีต และปัจจุบัน เช่น คำว่า “more”, “first”, “back” เป็นต้น ซึ่งจากรูปภาพสามารถบ่งชี้ได้ว่าในอดีตสื่อต่างๆยังไม่ยอมรับความหลากหลายทางเพศ แต่ในปัจจุบันจากพาดหัวข่าวพบว่า บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีบทบาทมากยิ่งขึ้น ทั้งในสื่อภาพยนตร์ โทรทัศน์ และโฆษณา จากตัวอย่างข้างต้น พบว่า บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีบทบาทในการแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ในสื่อที่มีชื่อเสียง เช่น Marvel, 'Power Rangers', Disney เป็นต้น รวมทั้ง มีบทบาททางการแสดงในโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น

3. การใช้รูปประโยคกรรม (Passive voice) การใช้รูปประโยคกรรม ในที่นี้หมายถึง ประโยคที่นำผู้ถูกกระทำไว้หน้าประโยค จากผลการวิจัย มีรายละเอียดต่อไปนี้ ตัวอย่างเช่น

- “Supreme Court Rules **LGBT People Protected** From Job Discrimination” (The Hollywood reporter, 2563)
- “Miss Staten Island **was banned** from taking part in the St. Patrick's Day parade after coming out as bisexual” (CNN, 2563)
- “Growing up intersex in a country where **it is believed** to be bad luck” (CNN, 2562)

จากผลการวิจัย พบว่า การใช้รูปประโยคกรรม สะท้อนให้เห็นว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เป็นผู้ถูกกระทำ หรือ เหยื่อ ในประเด็นต่างๆ เช่น การถูกปกป้องจากการถูกกีดกันในการเข้าทำงาน การถูกห้ามไม่ให้เข้าร่วมงาน และการถูกเหยียดเพศ

4. การใช้คำถามวาทศิลป์ (rhetorical question) การใช้คำถามวาทศิลป์ ในที่นี้หมายถึง คำถามที่ไม่ต้องการคำตอบ แต่ให้ผู้อ่านได้คิดคำตอบด้วยตนเอง และผู้เขียนก็คาดหวังว่าผู้อ่านจะได้คำตอบตรงกับที่ผู้เขียนต้องการ จากผลการวิจัยมีรายละเอียด ดังนี้ ตัวอย่างเช่น

- “Why That 'Star Wars' Kiss Is a Step Back for LGBTQ Representation?” (The Hollywood reporter, 2562)
- “What’s Keeping Hollywood From Meaningful LGBTQ Representation in Blockbuster Movies Like ‘Star Wars’?” (Variety, 2562)
- “‘Are You a Lesbian?’ Kandi Burruss and Porsha Williams Trade Barbs About Their Sexual Past” (People, 2560)
- “How gay couples in TV commercials became a mainstream phenomenon?” (CNN, 2562)
- “Is Sam Smith the First Openly Gay Man to Win an Oscar?” (People, 2559)
- “Why Trump Wants to Revoke Obama's Guidelines on Transgender Bathrooms..?” (People, 2560)
- “How we are raising our intersex child?” (CNN, 2562)
- “Why 'God's Own Country' Is the Rare Queer Film to Feature a Happy Ending” (The Hollywood reporter, 2561)

จากผลการวิจัยการใช้คำถามวาทศิลป์ พบว่า สื่อบนเท็งออนไลน์ต่างประเทศพาดหัวข่าวโดยใช้ข้อคำถามประเภท Question word และ Yes-No question ในการตั้งคำถาม เพื่อให้ผู้อ่านคิดตาม โดยข้อคำถามโดยส่วนใหญ่สะท้อนแง่มุมความคิดหลายด้าน อันได้แก่ บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีบทบาทในสื่อต่างประเทศมากยิ่งขึ้น การเหยียดเพศ การเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมทางเพศ และการยอมรับตัวตนความหลากหลายทางเพศ

## อภิปรายผล

ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ ผลการศึกษา พบว่า สื่อบนเท็งออนไลน์ต่างประเทศมีการใช้กลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข่าว เพื่อใช้ในการนำเสนออุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศ จำนวน 4 กลวิธี ได้แก่ การเลือกใช้คำศัพท์ การใช้มุขลบท การใช้รูปประโยคกรรมและการใช้คำถามวาทศิลป์ โดยมีข้อมูล ดังนี้

1. การเลือกใช้คำศัพท์ในการนำเสนอข่าวต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ สามารถแบ่งกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1.1 คำกล่าวอ้างถึง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคำนามที่ใช้ในการกล่าวอ้างถึงเพื่อระบุเพศวิถี หรือ รสนิยมทางเพศ ได้แก่ LGBTQ+, Lesbian, Gay, Bisexuality, Transgender man, Intersex และ Queer 1.2 กลุ่มคำบรรยายความรู้สึกของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ สามารถแบ่งออก 2 กลุ่ม คือ การเปิดเผยตัวตนและแสดงตัวตนต่อสังคม มักใช้กลุ่มคำกริยา และคำกริยาวิเศษณ์ในการบรรยายการเปิดเผยตัวตน เช่น คำว่า “come out” พบมากที่สุด จากการศึกษาวิธีการใช้ภาษาข้างต้นสามารถสะท้อนให้เห็นว่าผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ มีความกล้าหาญและความภูมิใจต่อการเปิดเผยเพศวิถีของตนเองต่อสาธารณะชน ส่วนการบรรยายความรู้สึกในการเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ มักใช้กลุ่มคำกริยา และคำนามในการบรรยายการเรียกร้องสิทธิและการต่อสู้เพื่อความเท่าเทียมกันทางเพศ เช่น คำว่า “call out”, “battle” เป็นต้น กลวิธีการใช้ภาษาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศต้องการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมทางเพศและต่อสู้เพื่อปกป้องสิทธิของตนเอง 1.3 กลุ่มคำบรรยายความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคน ในสังคมมีทั้งแง่บวกและแง่ลบ มุมมองแง่บวก พบว่า มักมีการใช้กลุ่มคำศัพท์ที่มีความหมายนัยเชิงบวก ด้านการช่วยเหลือและสนับสนุน เช่น คำว่า “advocate” และ “help” จากคำศัพท์ข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าสังคมยอมรับในตัวตนความหลากหลายทางเพศ มีการช่วยเหลือและสนับสนุนให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีจุดยืนในสังคมมากยิ่งขึ้น เช่น การมีบทบาททางการแสดงทั้งในโทรทัศน์และโฆษณา ในขณะที่มุมมองแง่ลบ มักมีการใช้คำศัพท์ที่มีความหมายนัยในเชิงลบ การเหยียดเพศ และการต่อต้านกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เช่น คำว่า “I'M NOT A LESBIAN”, “STOP” และ “ANTI-Transgender” จากคำศัพท์ข้างต้นสะท้อนให้เห็นการต่อต้าน แบ่งแยก และความไม่เท่าเทียมทางเพศในหลายประเด็น ได้แก่ การเหยียดเพศ การต่อต้านการแต่งกาย และการถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ เป็นต้น จากผลการศึกษาวิธีการใช้ภาษาด้านการเลือกใช้คำศัพท์ข้างต้น สามารถสะท้อนรูปแบบการใช้ภาษาที่หลากหลาย และเห็นมุมมองอุดมการณ์ทางความคิดของสื่อต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวัน ไคค์ (2006: 359-383) กล่าวว่า การศึกษาวิธีการเลือกใช้คำศัพท์ ถือเป็น การแสดงออกทางอุดมการณ์ในวาทกรรมได้อย่างชัดเจน

2. การใช้มุขลบท สื่อบนเท็งออนไลน์ต่างประเทศใช้รูปภาษาในการบอกเวลาและปริมาณ เช่น คำว่า “more”, “first” และ “back” คำศัพท์ข้างต้นเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นเหตุการณ์ที่ปรากฏขึ้นในอดีตจนถึงปัจจุบันต่อบทบาทการยอมรับตัวตนของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังที่แฟร์คลัฟ (2003: 39-60) ได้กล่าวว่า มุขลบทเป็นสิ่งที่ทำให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างวาทกรรมและความรู้ทางสังคมและวัฒนธรรมของผู้พูดและผู้ฟัง รวมทั้ง ยังมีความเกี่ยวข้องกับอุดมการณ์ด้วย

3. การใช้รูปประโยคกรรม (Passive voice) สื่อบนเท็งออนไลน์ต่างประเทศใช้รูปประโยคกรรม โดยนำผู้ถูกกระทำขึ้นต้นประโยค เช่น “Miss Staten Island was banned from taking part in the St. Patrick's Day parade after coming out as bisexual” (CNN, 2563) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นผู้ถูกกระทำ เช่น การถูกกีดกันในการเข้าทำงาน และการถูกเหยียดเพศ จากผลการศึกษาข้างต้นสามารถสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เป็นผู้ถูกกระทำ ในขณะที่ คนในสังคมเป็นผู้กระทำ ซึ่งทำให้เห็นทัศนคติของสังคมบางส่วนยังคงมีมุมมองแง่ลบต่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของธีระ บุชบกแก้ว (2553) พบว่า ผลการศึกษากลวิธีการใช้ภาษาด้านการใช้รูปประโยคกรรม ในกลุ่มเกย์ออนไลน์ พบว่า กลุ่มเกย์ เป็นผู้ถูกกระทำ โดยถูกมองว่า ผิดปกติ ถูกกดขี่ และถูกรังเกียจจากสังคมซึ่งเป็นผู้กระทำ

4. การใช้คำถามวาทศิลป์ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ต่างประเทศพาดหัวข่าวโดยใช้ข้อความประเภท Question word และ Yes-No question ในการตั้งคำถามวาทศิลป์ เช่น “Are You a Lesbian?...” (People, 2560) และ “How gay couples in TV commercials became a mainstream phenomenon?” (CNN, 2562) โดยข้อความส่วนใหญ่สะท้อนแง่มุมความคิดหลายด้าน ได้แก่ บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ มีบทบาทในสื่อต่างประเทศมากขึ้น การเหยียดเพศ การเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมทางเพศ และการยอมรับตัวตนของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่า การใช้คำถามวาทศิลป์สะท้อนแง่มุมความคิด และถือเป็นช่องทางการให้แง่คิดต่อสังคมของผู้เขียนในการยอมรับความแตกต่างทางเพศ โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้ตอบคำถาม ซึ่งสอดคล้องกับ Fowler (1991: 40) กล่าวว่ากลวิธีการใช้คำถามวาทศิลป์ เป็นสิ่งที่ผู้เขียนตั้งคำถามเพื่อให้ผู้อ่านคิดและหาคำตอบเองแต่ผู้เขียนก็มีความคาดหวังว่าผู้อ่านจะสามารถคิดและตอบคำถามได้อย่างถูกต้องตามที่ผู้เขียนต้องการ

จากผลการศึกษาการวิเคราะห์การใช้ภาษาในระดับตัวบทตามทฤษฎีของแฟร์คลัฟสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความคิด ความเข้าใจ และการมองโลกของผู้ใช้ภาษา รวมทั้ง ตามที่ แฟร์คลัฟ (1995) ได้กล่าวไว้ กลวิธีการใช้ภาษาในตัวบทแสดงถึงการสร้างภาพแทนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและอุดมการณ์ โดยกลวิธีการใช้ภาษาจากพาดหัวข่าวของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศสะท้อนให้เห็นถึงความคิด และอุดมการณ์ระหว่างสื่อและบุคคลในสังคมได้อย่างชัดเจน ในแง่มุมของสื่อถือเป็นผู้สื่อสารหลักและใช้กลวิธีทางภาษาในการถ่ายทอดข่าวสาร โดยกลวิธีทางภาษาดังกล่าวสะท้อนแง่มุมหลายด้าน ได้แก่ การนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เนื้อหาโดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย การเปิดเผยตัวตนและแสดงตัวตนต่อสังคม และการเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ในขณะที่ แง่มุมของบุคคลในสังคม สื่อได้สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอความคิดของสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งมีมุมมองความคิดทั้งแง่บวกและแง่ลบ โดยผลการศึกษาแง่มุมของสังคมต่างสอดคล้องกับบทความวิจัยของ GLAAD and Procter & Gamble found (2020) พบว่า บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีบทบาทสำคัญในสื่อมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง มุมมองกลวิธีการใช้ภาษาของสื่อ สอดคล้องกับผลการวิจัยของมหาวิทยาลัยบูรพา (2560) พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์มีแง่มุมการใช้ภาษาอังกฤษที่มีทั้งการสะท้อนแง่บวก และแง่ลบต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ดังนั้น กลวิธีการใช้ภาษาของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ สามารถสะท้อนอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศ ในสังคมปัจจุบันนั้น เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น ในขณะที่ สังคมบางส่วน ยังคงมีการแบ่งแยก และต่อต้านความหลากหลายทางเพศอย่างชัดเจน โดยพลังและอำนาจของภาษา เป็นสิ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างค่านิยมและแนวคิดในเรื่องเพศต่อสังคม ในขณะที่สังคม ก็เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภาษาด้วยเช่นกัน

**ข้อเสนอแนะ**

**ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้**

การวิจัยในครั้งนี้สามารถสะท้อนแง่มุมกลวิธีการใช้ภาษาของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งสังคมและสื่อมวลชนสามารถนำผลการศึกษาการวิเคราะห์การใช้ภาษาไปปรับใช้ในการสื่อสารและการนำเสนอข่าวในแนวทางที่เหมาะสม โดยปราศจากการตีตราและลดถอนความเสมอภาคของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

**ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

ควรมีการศึกษาวาทกรรมในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษ และภาษาไทยของสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงไทยและต่างประเทศ โดยใช้กรอบแนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ เพื่อสะท้อนให้เห็นแง่มุมกลวิธีการใช้ภาษาที่แตกต่างกัน และความเข้าใจอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศในมุมมองที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

### บรรณานุกรม

- ขจิตา ศรีพุ่ม. (2019). การศึกษาอุดมการณ์ทางเพศในพจนานุกรมคำใหม่ เล่ม 1-2: การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. 27(54), 218-243.
- ธีระ บุชบกแก้ว. (2553). กลวิธีทางภาษากับการนำเสนออัตลักษณ์ของตนเองโดยกลุ่ม “เกย์ออนไลน์”. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต. คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พชรพล สระน้อย และปณิธาน บรรณาธรรม. (2562). การใช้ภาษาในนวนิยายเกย์ของ *Pridybliss*. ใน การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษา ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ครั้งที่ 2. วันที่ 19 มกราคม 2562. (หน้า 29-38). กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. (2560). *สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง การทำงานร่วมกับสื่อในประเด็นเพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศสถานะ การแสดงออกและลักษณะทางเพศในประเทศไทย*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ยุทธนา นันทิวัดวิภา. (2547). *ภาษาเกย์ : การศึกษาวิเคราะห์*. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Bet.com. (2020). *Bet.com*. [Online], Available: <https://www.bet.com/> (2021, 1 January).
- CNN. (2020). *CNN Entertainment*. [Online], Available: <https://edition.cnn.com/entertainment>. (2021, 1 January).
- \_\_\_\_\_. (2019). *CNN Entertainment*. [Online], Available: <https://edition.cnn.com/entertainment>. (2021, 1 January).
- \_\_\_\_\_. (2018). *CNN Entertainment*. [Online], Available: <https://edition.cnn.com/entertainment>. (2021, 1 January).
- \_\_\_\_\_. (2017). *CNN Entertainment*. [Online], Available: <https://edition.cnn.com/entertainment>. (2021, 1 January).
- E-online. (2020). *E News*. [Online], Available: <https://www.eonline.com/news>. (2021, 10 June).
- \_\_\_\_\_. (2017). *E News*. [Online], Available: <https://www.eonline.com/news>. (2021, 10 June).
- Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse: textual analysis for social research*. London: Routledge.
- \_\_\_\_\_. (1995). *Critical discourse analysis: the critical study of language*. London, New York: Longman.
- Fowler, R. (1991). *Language in the news: discourse and ideology in the press*. London, New York: Routledge.
- GLAAD and Procter & Gamble found. (2020). *GLAAD and Procter & Gamble study: Seeing LGBTQ images in media and ads relates to greater acceptance of LGBTQ people*. [Online], Available: <https://www.nbcnews.com/feature/nbc-out/lgbtq-inclusive-entertainment-promotes-acceptance-helps-brands-study-finds-n121638>. (2021, 1 January).
- Margit Tavits and Efrén O. Pérez. (2562) Language influences mass opinion toward gender and LGBT equality. *Proceedings of the National Academy of Sciences*. 116(34), 16781 – 16786.

- Mashable. (2020). *Mashable SE Asia*. [Online], Available: <https://sea.mashable.com/se/?q=gay>. (2021, 15 July).
- \_\_\_\_\_. (2019). *Mashable SE Asia*. [Online], Available: <https://sea.mashable.com/se/?q=gay>. (2021, 15 July).
- Maxim. (2020). *Maxim*. [Online], Available: <https://www.maxim.com/?s=bisexual>. (2021, 16 August).
- \_\_\_\_\_. (2017). *Maxim*. [Online], Available: <https://www.maxim.com/?s=bisexual>. (2021, 16 August).
- People. (2020). *Entertainment*. [Online], Available: <https://people.com/entertainment/>. (2021, 20 September).
- \_\_\_\_\_. (2019). *Entertainment*. [Online], Available: <https://people.com/entertainment/>. (2021, 20 September).
- \_\_\_\_\_. (2017). *Entertainment*. [Online], Available: <https://people.com/entertainment/>. (2021, 20 September).
- \_\_\_\_\_. (2016). *Entertainment*. [Online], Available: <https://people.com/entertainment/>. (2021, 20 September).
- The Hollywood reporter. (2020). *The Hollywood reporter*. [Online], Available: <https://www.hollywoodreporter.com/results/#?q=lgbtq>. (2022, 1 January).
- \_\_\_\_\_. (2019). *The Hollywood reporter*. [Online], Available: <https://www.hollywoodreporter.com/results/#?q=lesbian>. (2022, 1 January).
- \_\_\_\_\_. (2018). *The Hollywood reporter*. [Online], Available: <https://www.hollywoodreporter.com/results/#?q=lesbian>. (2022, 1 January).
- \_\_\_\_\_. (2017). *The Hollywood reporter*. [Online], Available: <https://www.hollywoodreporter.com/results/#?q=lesbian>. (2022, 1 January).
- TMZ. (2020). *TMZ*. [Online], Available: <https://www.tMZ.com/search/?q=transgender>. (2022, 9 March).
- \_\_\_\_\_. (2016). *TMZ*. [Online], Available: <https://www.tMZ.com/search/?q=bisexual>. (2022, 9 March).
- \_\_\_\_\_. (2017). *TMZ*. [Online], Available: <https://www.tMZ.com/search/?q=lesbian>. (2022, 9 March).
- Variety. (2020). *Variety*. [Online], Available: <https://variety.com/results/#?q=lgbtq>. (2021, 1 June).
- \_\_\_\_\_. (2019). *Variety*. [Online], Available: <https://variety.com/results/#?q=gay>. (2021, 1 June).
- \_\_\_\_\_. (2018). *Variety*. [Online], Available: <https://variety.com/results/#?q=transgender>. (2021, 1 June).
- Van D. (2006). Discourse and manipulation. *Discourse & Society*. 17(2), 359-383.

