

การพัฒนาแม่พิมพ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด ชุมชนตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

DEVELOPMENT OF COCONUT JELLY MOLDS FOR FRESH COCONUT MILK TAI KAO SUBDISTRICT COMMUNITY, SAM KHOK DISTRICT, PATHUM THANI PROVINCE

กฤตยชญ์ คำมิ่ง¹ ออมสิรี ปานดำรงค์² ประกาศิต ประกอบผล³ และภัทรภรณ์ จุงพันธ์⁴
Kridtayot Khamming¹ Omsiree Pandamrong² Prakasit Pragobphol³ and Pattharaporn Joongpun⁴

¹ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
Bachelor of Fine and Applied Arts Program Visual, Arts Valaya Alongkorn Rajabhat University
under the Royal Patronage, Pathum Thani Province E-mail : Kridtayot@vru.ac.th

² หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
Bachelor of Fine and Applied Arts Program Visual Arts, Valaya Alongkorn Rajabhat University
under the Royal Patronage, Pathum Thani Province E-mail : Omsiree@vru.ac.th

³ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
Bachelor of Education Program Social studies field, Valaya Alongkorn Rajabhat University
under the Royal Patronage, Pathum Thani Province E-mail : Prakasit.pra@vru.ac.th

⁴ นักวิจัยอิสระ
Independent Researches E-mail : Pattharaporn.jo@gmail.com

Received : February 13, 2024

Revised : May 9, 2024

Accepted : June 22, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทความต้องการของกลุ่มวุ้นมะพร้าวกะทิสด ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด และสร้างแบบพิมพ์วุ้นมะพร้าวกะทิสดที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของตำบลท้ายเกาะ ใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประชานและสมาชิกของกลุ่มมะพร้าวกะทิสด ตลอดจนเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายเกาะ โดยแบ่งขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การศึกษาเพื่อสำรวจข้อมูลบริบทชุมชนและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนำไปสู่ ระยะที่ 2 การวางแผนออกแบบและพัฒนาารูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และระยะที่ 3 การพัฒนาทักษะการทำแม่พิมพ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด เพื่อการจัดจำหน่ายในร้านค้าออนไลน์และร้านค้าในชุมชน ผลการศึกษาถึงลักษณะความต้องการรูปแบบของผลิตภัณฑ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด พบว่า วุ้นมะพร้าวกะทิสดรูปแบบเดิมมีรสชาติที่ดี แต่ยังรูปแบบของวุ้นยังขาดอัตลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งโครงการฯ ได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาารูปแบบของพิมพ์วุ้นมะพร้าวกะทิสดให้มีอัตลักษณ์ ด้วยหลักสูตรการอบรมการทำพิมพ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด จำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรการสร้างต้นแบบของพิมพ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด และหลักสูตรการสร้างแม่พิมพ์สำหรับหล่อวุ้นมะพร้าวกะทิสด เกิดผลลัพธ์การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนชุมชนมีโอกาสรสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

คำสำคัญ

วุ้นมะพร้าวกะทิสด แบบพิมพ์ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เศรษฐกิจชุมชน

ABSTRACT

This research aims to study the context and the needs of the fresh coconut milk jelly group in Taikao Subdistrict, Samkhok District, Pathum Thani Province, Thailand. The obtained data will be used to design and develop fresh coconut milk jelly products and create fresh coconut milk jelly molds with unique characteristics of Taikao Subdistrict. The research methodology employed is Participatory Action Research (PAR), involving product design and development experts, the president and members of the fresh coconut milk group, and Taikao Subdistrict Administrative Organization officials. The research is divided into three phases: Phase 1: Data collection on the community context and the group's products. Phase 2: Design and development of the appearance of fresh coconut milk jelly products to meet customer needs. Phase 3: Development of skills in making fresh coconut milk jelly molds for distribution in online and community stores. The results of the study on the characteristics of the needs for the form of fresh coconut milk jelly products found that the original form of fresh coconut milk jelly has a good taste, but the form of the jelly still lacks a unique product identity. The project has designed and developed a unique form of fresh coconut milk jelly mold. Two training courses on making fresh coconut milk jelly molds were conducted: Course 1: Creation of fresh coconut milk jelly mold prototypes. Course 2: Creation of molds for casting fresh coconut milk jelly. The results of the project have led to the economic upliftment of the community, creating job opportunities, generating income, and enhancing product identity.

Keywords

Fresh coconut milk jelly, Mold, Community product development, Community economy

ความสำคัญของปัญหา

องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ได้รับการยกฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2539 เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดกลางมีทั้งหมด 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านชนมเปี้ยก หมู่ที่ 2 บ้านแกกร้อน หมู่ที่ 3 บ้านต้นสะตือ และหมู่ที่ 4 บ้านลาดทองวัง สภาพพื้นที่โดยทั่วไปของตำบลท้ายเกาะเป็นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีลำคลองต่าง ๆ แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาทำให้พื้นดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก บางปีที่มีปริมาณน้ำฝนมากก็จะประสบปัญหาน้ำท่วมเกือบเต็มพื้นที่ ตำบลท้ายเกาะมีที่ตั้งห่างจากอำเภอสามโคก ประมาณ 6 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด ประมาณ 7.46 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,662 ไร่ 2 งาน โดยมีอาณาเขตใกล้เคียง ดังนี้ ทิศเหนือ ติดกับตำบลโคกช้าง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศใต้ติดกับตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ทิศตะวันออก ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยาและอำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และทิศตะวันตก ติดกับตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี (องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายเกาะ. (2567). *องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี*. http://www.taykoa.go.th/general6_02.php.)

เนื่องด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ลงไปดำเนินการในชุมชนตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เพื่อทำการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ ซึ่งโครงการเป็นการบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน เกิดกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมใน

พื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) โดยที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนมะพร้าวกะทิสต์ ซึ่งมีคุณธีรพร มदनาค เป็นประธานกลุ่มมะพร้าวกะทิสต์ ก่อนตั้งขึ้น เมื่อปี 2559 มีสมาชิกกลุ่ม 15 คน มีการจำหน่ายทั้งรูปแบบออนไลน์ และจำหน่ายในร้านค้าภายในชุมชน ทางกลุ่มผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์มะพร้าวกะทิสต์มีอัตลักษณ์เฉพาะ และเพื่อเพิ่มยอดขาย สร้างงาน สร้างอาชีพให้คนในชุมชน (ธีรพร มदनาค, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2565)

จากเหตุผลที่กล่าวมา คณะผู้วิจัยภายใต้การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้ทำการออกแบบและพัฒนาแบบของผลิตภัณฑ์มะพร้าวกะทิสต์ เพื่อให้ชุมชนมะพร้าวกะทิสต์ของตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ และเป็นการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท้ายเกาะให้มีคุณค่า และมีมูลค่ามากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริบทความต้องการของกลุ่มมะพร้าวกะทิสต์ ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวกะทิสต์
3. เพื่อสร้างแบบพิมพ์มะพร้าวกะทิสต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลท้ายเกาะ

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ มีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

1. กลุ่มประชากรและกลุ่มที่ทำการศึกษา งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มมะพร้าวกะทิสต์ในตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และเจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนตำบลในท้องถิ่น งานวิจัยนี้ใช้ วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน ประกอบด้วยกลุ่มมะพร้าวกะทิสต์ 15 คน และเจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนตำบล 5 คน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เศรษฐกิจชุมชน และอัตลักษณ์ของมะพร้าวกะทิสต์ในท้องถิ่น

2. การดำเนินการวิจัย งานวิจัยนี้ใช้กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก คือ การเตรียมตัวก่อนการวิจัย การปฏิบัติการวิจัย และการสรุปผลการวิจัย

2.1 ขั้นตอนการเตรียมตัวก่อนการวิจัย ผู้วิจัยจะศึกษาข้อมูล เอกสาร งานวิจัย และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปออกแบบงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ชี้แจงวัตถุประสงค์ของงานวิจัยให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย ระยะที่ 1 การศึกษาเพื่อสำรวจข้อมูลบริบทชุมชนและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ระยะที่ 2 การวางแผนออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์มะพร้าวกะทิสต์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และระยะที่ 3 การพัฒนาทักษะการทำแม่พิมพ์มะพร้าวกะทิสต์ เพื่อการจัดจำหน่ายในร้านค้าออนไลน์และร้านค้าในชุมชน

2.2 ขั้นตอนการปฏิบัติการวิจัย ผู้วิจัยจะดำเนินการตามแผนที่วางไว้ ประกอบด้วย การวางแผนการดำเนินการ การปฏิบัติตามแผน การสังเกตวิธีการดำเนินงานของกลุ่ม และการนำเสนอผลการสังเกตและความคิดเห็นของชุมชนต่อที่ประชุมผู้ร่วมวิจัย

2.3 ขั้นตอนการสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยมาเรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล เขียนสรุปผล อภิปรายผล นำเสนอแนวคิด และสร้างองค์ความรู้ใหม่

2.4 งานวิจัยนี้มุ่งหวังที่จะนำไปสู่ความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เศรษฐกิจชุมชน และอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมพรวังกะทิสต์ในท้องถิ่น ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกย่องผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล งานวิจัยนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย ประกอบด้วย แบบสำรวจ (Survey) การบันทึกภาพ (Video recording) การสัมภาษณ์ (Interview) และการจัดประชุมกลุ่ม (Focus group) เครื่องมือเหล่านี้ช่วยให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ครอบคลุม ตรงประเด็น และนำไปวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1 ขั้นตอนการเก็บข้อมูลด้วยแบบสำรวจและการบันทึกภาพ ผู้วิจัยจะลงพื้นที่ตำบลท้ายเกาะ เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ บันทึกภาพวิดีโอและภาพถ่าย เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจำหน่าย และบรรจุภัณฑ์เดิม

3.2 ขั้นตอนการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ประธาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้คำถามแบบกึ่งกำหนด ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทสถานการณ์ ประเด็นคำถามครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลการจำหน่าย บรรจุภัณฑ์เดิม ปัญหา และความต้องการของกลุ่มชุมชน

3.3 ขั้นตอนการจัดประชุมกลุ่ม ผู้วิจัยจะเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ประเมินผลการดำเนินโครงการ และระดมความคิดเห็น เพื่อหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

3.4 ผลจากการใช้เครื่องมือที่หลากหลายเหล่านี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ครอบคลุม ตรงประเด็น และนำไปวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ยกย่องชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

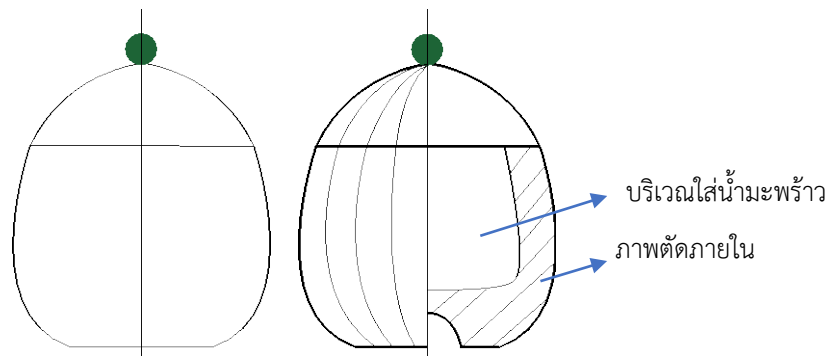
4. การสรุปผล การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกระบวนการดังกล่าว มาแยกแยะเนื้อหา รูปแบบ วิธีการ เป็นกลุ่มข้อมูล และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา สรุปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

ประชุมสอบถามถึงความต้องการของกลุ่มชุมชน

จากการประชุมกลุ่มระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และเจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนตำบลในท้องถิ่น มุ่งเป้าหมายรูปแบบวัฒนธรรมพรวังกะทิสต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นไม่เหมือนใคร เหนือกว่าอื่นทั่วไปในท้องตลาด ผลสรุปจากการประชุม ลงความเห็นตรงกันว่า ต้องการให้วันมี รูปลักษณะเป็นลูกมะพร้าว สอดคล้องกับชื่อ "วันมะพร้าวกะทิสต์" อย่างไรก็ตาม นักวิจัยได้เสนอแนะเพิ่มเติมว่า ภายในลูกมะพร้าว ควรมีน้ำมันมะพร้าวหรือน้ำมันมะพร้าวอยู่ด้วยเพื่อเสริมรสชาติและความน่าสนใจให้กับวัน การผสมผสานระหว่างน้ำมันมะพร้าวหรือน้ำมันมะพร้าวเข้ากับวันมะพร้าวกะทิสต์ รูปทรงลูกมะพร้าว นอกจากจะสร้างความแปลกใหม่ ดึงดูดสายตาแล้ว ยังช่วยเพิ่มรสชาติและความอร่อยกลมกล่อม ยกย่องวันมะพร้าวกะทิสต์สูตรนี้ให้พิเศษอีกด้วย



ภาพที่ 1 ประชุมกลุ่มเพื่อหาอัตลักษณ์เฉพาะของวัน
ที่มา: กฤตยชญ์ คำมิ่ง 20/1/2567



ภาพที่ 2 ร่างแบบ 2 มิติของวุ้นมะพร้าวกะทิสด
ที่มา: กฤตยชญ์ คำมิ่ง 22/1/2567

นำเสนอแบบร่าง 3 มิติ ให้ทางกลุ่มประชุมพิจารณาเพื่อแก้ไข ปรับปรุง
ประชุมกลุ่มเพื่อให้ชุมชนวุ้นมะพร้าวกะทิสดพิจารณาลักษณะลูกมะพร้าว ที่จะนำมาใช้ในการทำ
ต้นแบบพิมพ์ซิลิโคน ครั้งที่ 1



ภาพที่ 3 ลักษณะต้นแบบลูกมะพร้าว 3 มิติ
ที่มา: กฤตยชญ์ คำมิ่ง 26/1/2567

1) นำต้นแบบมาทำพิมพ์ซิลิโคน (Food Grade Silicone)

นำต้นแบบ (Model) มาทำพิมพ์ สำหรับนำไปหล่อเพื่อทำวุ้นมะพร้าวกะทิสด โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนด้วยการฝึกปฏิบัติ



ภาพที่ 4 อบรมทำพิมพ์ซิลิโคนสำหรับหล่อวุ้นมะพร้าวกะทิสด
ที่มา: กฤตยชญ์ คำมิ่ง 28/1/2567



ภาพที่ 5 พิมพ์หล่อวุ้นมะพร้าวกะทิสด
ที่มา: กฤตยชญ์ คำมิ่ง 29/1/2567



ภาพที่ 6 วุ้นมะพร้าวกะทิสดและบรรจุภัณฑ์
ที่มา: กฤตยชญ์ คำมิ่ง 29/1/2567

ผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย เริ่มจากการศึกษาผลิตภัณฑ์วุ้นมะพร้าวกะทิสดแบบเดิม นำมาทำการออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์และต่อยอดให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการทำวุ้นมะพร้าวกะทิสด ดังนี้ การฝึกอบรมการทำแม่พิมพ์สำหรับหล่อผลิตภัณฑ์วุ้นมะพร้าวกะทิสด และการฝึกอบรมการผลิตวุ้นมะพร้าวกะทิสดตามรูปแบบที่พัฒนาขึ้น ผลลัพธ์ในการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน พบว่า ชุมชนมีโอกาสรสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการทำงานประจำ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์วุ้นยังมีเอกลักษณ์เฉพาะ จึงเป็นช่องทางการหารายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในร้านค้าออนไลน์หรือออฟไลน์แล้ว นอกจากนี้ยังเกิดการรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือกันในการดำเนินการหารายได้ เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยคำนึงถึงศักยภาพและทุนที่มีอยู่เป็นสำคัญ อันก่อให้เกิดการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในด้านการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง อีกทั้งยังบรรลุเป้าหมายของโครงการฯ ที่วางไว้ คือ การพัฒนาจากตำบลที่ยังไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ไปสู่ตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัย โครงการพัฒนาแม่พิมพ์พื้นมะพร้าวกะทิสด ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งงานวิจัยใช้ทฤษฎีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัลของชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของ อลิษา ดาโอ๊ะ และคณะ โดยพบว่า ปัญหาของชุมชน คือ ผลิตภัณฑ์ยังขาดอัตลักษณ์เฉพาะตัว จึงจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ และเพื่อให้เกิดการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มโอกาสการสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีรายได้เพิ่ม การรวมกลุ่มของชุมชนเป็นจุดเริ่มต้นที่เป็นรูปธรรมของการมีส่วนร่วมของชุมชนในระดับการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ผลิต / ผู้ร่วมผลิต / ผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น / ผู้สร้างอัตลักษณ์ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543) กล่าวไว้ว่า การที่ชุมชนมีส่วนร่วมทุกขั้นตอนนั้น จะก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและเข้มแข็ง ตรงกับคำกล่าวของ อุไรวรรณ ทองแกมแก้ว และชูศักดิ์ ทองแกมแก้ว (2552) การรวมกลุ่ม ร่วมกันคิด ร่วมในการศึกษา ร่วมกำหนด และร่วมกันปฏิบัติ นั้น จะสามารถทำให้งานต่าง ๆ ที่ได้มุ่งหมายไว้สำเร็จได้เกิดความเข้มแข็งของชุมชน นับเป็นการปฏิบัติงานของชุมชนแบบมีส่วนร่วม และยังทำให้คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ เกิดความรู้สึกรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของร่วมกัน และมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จนสามารถร่วมกันจำหน่ายสินค้าออกได้ สร้างรายได้ พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพ ทำให้เกิดการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตำบลให้มีความหลากหลาย รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) อาหารควรจะได้รับ การรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายจากการขายออนไลน์สู่การขายพื้นที่เชิงกายภาพ เช่น การออกร้านตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักสินค้าที่เกิดจากการร่วมกลุ่มสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คมสันต์ คำสิงหา. (2561). *ประวัติศาสตร์คนเหมือน*. วาดศิลป์.
- ธนศักดิ์ ตั้งทองจิตร. (2555). *วันหลากสไตล์*. เพชรประกาย.
- อัญชลี สิริศักดิ์. (2555). *วันน่านาชนิด*. เพชรกะรัต.
- อลิษา ดาโอ๊ะ และคณะ. (2565). *การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัลของชุมชน เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน*.วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช, ปีที่ 35(2), 63 - 85.
- อุไรวรรณ ทองแกมแก้ว ชูศักดิ์ ทองแกมแก้ว. (2552). *การวิจัยแบบมีส่วนร่วมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากพืชท้องถิ่น เพื่อแปรรูปเป็นอาหาร เครื่องสำอาง น้ำยาทำความสะอาด และกิจกรรมนันทนาการ*. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ.
- SUCCESS STORY. (2023). *โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน*. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.