

การพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์

รุจิราพร หงษ์ทอง^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้แทนกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตและการสหกรณ์กลุ่มเพื่อยืนยันข้อมูลที่ได้ 2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ประสบผลสำเร็จ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ และ 3. เพื่อ ประเมินกลยุทธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1. มีสภาพ ปัญหาและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ดังนี้ 1.1 สภาพ การดำเนินงาน ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน คณะกรรมการได้มาจากการเลือกตั้ง ด้านการบริหารเงินทุน และทรัพยากร มีการจัดทำเอกสารหลักฐานทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ด้านการพัฒนา ชีตความสามารถขององค์กร มีการพัฒนาความรู้และศักยภาพคณะกรรมการและสมาชิก ด้านผลประโยชน์ต่อ สมาชิกและชุมชน มีการจัดสรรผลกำไรและจัดสวัสดิการให้กับสมาชิกโดยกำหนดกฎเกณฑ์ ไว้ในระเบียบ 1.2 ปัญหาการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ไม่มีการทบทวน และ ปรับปรุงระเบียบให้เป็นปัจจุบัน ด้านการบริหารเงินทุนและทรัพยากร ไม่มีแผนการจัดการเงินทุน ไม่มีการนำเงิน ไปลงทุนดำเนินการหรือขยายกิจกรรม ด้านการพัฒนาชีตความสามารถขององค์กร ไม่มีการสำรวจความต้องการ และแผนการพัฒนาความรู้และศักยภาพคณะกรรมการ ด้านผลประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน ซึ่งการจัดสวัสดิการ ไม่ตรงตามปัญหาและความต้องการของสมาชิก 1.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ได้แก่ ด้าน โครงสร้าง ด้านการเงิน ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านนโยบายและ การเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี 2. กลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และ มาตรการ กลยุทธ์ที่พัฒนาขึ้น 9 กลยุทธ์ 18 ตัวชี้วัด และ 62 มาตรการ 3. มีผลการประเมินกลยุทธ์ด้านความ สอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ อยู่ระดับมาก และมากที่สุด

คำสำคัญ : กลยุทธ์ การพัฒนากลยุทธ์ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

¹หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร e-mail : sinbeer.ns@gmail.com

*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail : sinbeer.ns@gmail.com

THE STRATEGIC DEVELOPMENT TO SUPPORTTING OPERATIONT EFFICENCY OF SAVING FOR PRODUCTION GROUP IN NAKHONSAWAN

Rujiraporn Hongthong^{1*}

Abstract

The purposes of this research were to study the problems and factors related to the operation to Saving for production group, develop the mission strategy saving for production group, evaluate the strategy. The data were questionnaire, interview, workshop, the experts were evaluation strategic .The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation and content Analysis. The results showed that: 1) The problems and factors related. The operation consisted of 4 factors: First, there was structure and work processes board of directors will be elected. Second, the capital management and resources were perpetrated of financial documents in complete, accurate and current. Third, there was a capability of the organization with board of directors and members the development knowledge and potential. Fourth, there was found the benefits have allocated profitable to member in the rules. In terms of operation problems, First it was found that the benefits have allocated profitable to member in the rules. Second, the operation of the administration Funds and resources. Without financing plans. Third, development the knowledge and capacity of the commission were capabilities the organization without exploring the needs and plans. Fourth, it was found that there was adversarial interests and the problems needs of the members and community. As for the factors, the internal were financial, structure, material and management. Also, the external factors were political law, economy, social and culture, technology 2) In terms of the strategy, vision, mission, strategy issue, goal, strategy, indicator and measure should be implemented. There should be 9 strategies, 18 indicators and 62 measures. 3) The results that the evaluation on the consistency, the suitability, the possibility, the benefit were at a showed high and highest levels.

Keywords : Strategy, Strategy Development, Saving For Production

¹*Doctor of Philosophy Program in Administration and Development Strategy, Kamphaeng Phet Rajabhat University ,e-mail: sinbeer.ns@gmail.com*

** Corresponding author, e-mail : sinbeer.ns@gmail.com*

บทนำ

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นกิจกรรมหนึ่งของกรมการพัฒนาชุมชน ที่ส่งเสริมและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ เน้นหลักการมีส่วนร่วมของประชาชน การพึ่งตนเอง และการพึ่งพาอาศัยกันของคนในชุมชน เป็นกลไกสำคัญในกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตั้งแต่ ปี พ.ศ.2517 (สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน, 2552 : 25-26)

จากการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนจนถึงปัจจุบัน พบว่า ในหลายพื้นที่ที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีผลการดำเนินงานประสบผลสำเร็จ มีการพัฒนาพื้นที่ที่เข้มแข็ง มีเงินสัจจะเพิ่มขึ้น มีสมาชิกหลายพันคน มีการขยายกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น แต่ก็มีหลายกลุ่มที่การดำเนินงานไม่ประสบผลสำเร็จ หรือไม่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้หยุดชะงักการดำเนินกิจกรรมหรือมีปัญหาในการดำเนินงาน ส่งผลให้บางแห่งเลิกกิจกรรม (ประสิทธิ์ สุวรรณประสม, 2554 : 7)

จังหวัดนครสวรรค์มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 594 กลุ่ม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับ จังหวัดนครสวรรค์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน พบว่า คณะกรรมการตั้งแต่เริ่มก่อตั้งไม่มีการเปลี่ยนแปลง ไม่ทำหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ การดำเนินงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานที่กำหนด ไม่มีระเบียบหรือข้อบังคับของกลุ่มที่เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่มีการตรวจสอบการดำเนินงาน การจัดทำบัญชีไม่เป็นระบบ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนไม่มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล อันส่งผลให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ขาดการพัฒนาอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์, 2556 : 39)

จากการศึกษาค้นคว้าแนวคิดการดำเนินงานในองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ส่วนใหญ่จะมีการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์โดยมีขั้นตอนสำคัญเริ่มด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่จะนำไปสู่ ทิศทางขององค์กรตามภารกิจและเป้าประสงค์ โดยการพิจารณาออกแบบและเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง (วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคนอื่นๆ, 2548 : 18 – 19) โดยการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ตามกลยุทธ์ที่กำหนดเสมือนเป็นเครื่องมือช่วยกำหนดทิศทางของการพัฒนาองค์กรที่ชัดเจน ช่วยในการ ปฏิบัติงาน การติดตามประเมินผลมีความต่อเนื่อง และสามารถนำองค์การไปสู่ความสำเร็จได้ทุกสภาวะการ เปลี่ยนแปลง ผู้ศึกษาได้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานที่เหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ที่จะช่วยให้คณะ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการตัดสินใจ และการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการ บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีความมั่นคง ถือได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มความ เข้มแข็งให้แก่ประชาชน และชุมชนระดับฐานราก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในจังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์
3. เพื่อประเมินกลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 1. แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและบริหารงานองค์กร 4. บริบทของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ 5. แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ และ 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ มีดังนี้

1. การศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ จำนวน 15 คน โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมดกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 234 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มเก็บรวบรวมข้อมูลจากประธาน คณะกรรมการ และสมาชิก โดยใช้แบบสอบถาม

2. การศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 17 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการ โดยการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสนทนากลุ่มเพื่อยืนยันข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ มีดังนี้

1. การศึกษาแนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ประธานและคณะกรรมการ จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย 1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเนินกลาง ตำบลศาลเจ้าไก่ต่อ อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งเป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2557 2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองจิก ตำบลหนองยาว อำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งเป็นสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนดีเด่น และ 3. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสระยายชี ตำบลเนินปอ อำเภอสามง่าม จังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการจัดทำร่างกลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 21 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้เชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนากลยุทธ์ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

3. การตรวจสอบร่างกลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชน นักวิชาการในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์ และนักวิชาการที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหาร หรือการพัฒนากลยุทธ์ โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship)

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินกลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 19 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชน นักวิชาการในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์ และนักวิชาการที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหาร หรือการพัฒนากลยุทธ์ โดยใช้แบบสอบถาม

ผลการวิจัย

1. การศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในจังหวัดนครสวรรค์

1.1 สภาพการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1) ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน พบว่า คณะกรรมการได้มาจากการเลือกตั้ง มีการกำหนดและการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการไว้ในระเบียบ 2) ด้านการบริหารเงินทุนและทรัพยากร พบว่า มีการเก็บรักษาเงินออมฝากไว้กับสถาบันการเงิน โดยมีผู้รับผิดชอบในการจัดทำเอกสารหลักฐานทางการเงิน 3) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร พบว่า มีการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของสมาชิก มีการพัฒนาความรู้ และศักยภาพแก่คณะกรรมการ และ 4) ด้านผลประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน พบว่า มีการปันผล เฉลี่ยคืน และจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก

1.2 ปัญหาการดำเนินงาน พบว่า ด้านที่มีปัญหามากที่สุด คือ ด้านผลประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน รองลงมาด้านการบริหารเงินทุน และทรัพยากร ด้านโครงสร้าง และกระบวนการทำงาน และด้านการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร มีปัญหาน้อยที่สุด

1.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน ประกอบด้วย ด้านโครงสร้าง ด้านการเงิน ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านการบริหารจัดการ มีจุดแข็ง 12 ข้อ จุดอ่อน 12 ข้อ และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย ด้านนโยบายและการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี มีโอกาส 10 ข้อ และอุปสรรค 9 ข้อ

2. การพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ “กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีมาตรฐาน นำความเข้มแข็งสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในจังหวัดนครสวรรค์ 2. เสริมสร้างการบริหารเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัด นครสวรรค์ 3. พัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ และ 4) เสริมสร้าง สวัสดิการ และผลประโยชน์ ให้สมาชิกและชุมชนของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์

เป้าประสงค์ ได้แก่ 1. โครงสร้าง และกระบวนการทำงานที่เป็นตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ 2. การบริหารเงินทุนและทรัพยากรมีความสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล 3. การพัฒนาขีดความสามารถอย่างมี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ และ 4. การสร้างคุณประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทอย่างมีส่วนร่วม และเป็นธรรม

ประเด็นกลยุทธ์ ได้แก่ 1. การปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้เหมาะสม เป็น มาตรฐาน และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนและทรัพยากรแบบมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ 3. การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ และ 4. การจัดสรรผลประโยชน์ให้สมาชิกและชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและเป็นธรรม

กลยุทธ์ มี 9 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มี 2 ตัวชี้วัด 8 มาตรการ กลยุทธ์ที่ 2 เร่งรัดการสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตแก่คณะกรรมการและสมาชิก มี 2 ตัวชี้วัด 6 มาตรการ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้าง ระเบียบ ข้อบังคับ ที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต มี 2 ตัวชี้วัด 5 มาตรการ กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการลงทุนและขยายกิจกรรมเครือข่ายที่หลากหลาย มี 2 ตัวชี้วัด 8 มาตรการ กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารเงินทุนและทรัพยากร มี 2 ตัวชี้วัด 8 มาตรการ กลยุทธ์ที่ 6 สร้างพลังภาคีเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มี 2 ตัวชี้วัด 7 มาตรการ กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนา

กลไกการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มี 2 ตัวชี้วัด 6 มาตรการ กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมการจัดสวัสดิการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างครอบคลุมและทั่วถึง มี 2 ตัวชี้วัด 8 มาตรการ และกลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต มี 2 ตัวชี้วัด 6 มาตรการ

3. ผลการประเมินกลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และมาตรการ

3.1 การประเมินความสอดคล้องของกลยุทธ์ พบว่า มีผลการประเมินอยู่ระดับมากและมากที่สุด โดยข้อที่มีผลการประเมินอยู่ระดับมากที่สุด ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นกลยุทธ์ มีความสอดคล้องกัน รองลงมา กลยุทธ์มีความสอดคล้องกับประเด็นกลยุทธ์ กลยุทธ์มีความสอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์มีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ กลยุทธ์มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และตัวชี้วัดสามารถวัดได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ตามลำดับ และข้อที่มีผลการประเมินอยู่ระดับมาก ได้แก่ มาตรการมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์

3.2 การประเมินความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นกลยุทธ์ พบว่า มีผลการประเมินอยู่ระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านความเป็นประโยชน์ รองลงมาด้านความเหมาะสม และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านความเป็นไปได้

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาการพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ผู้ศึกษาอภิปรายผลใน 3 ประเด็นหลักตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์

1.1 ผลการศึกษาสภาพ มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปราย คือ ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน โดยคณะกรรมการได้มาจากการเลือกตั้ง มีการกำหนดและการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบ มีการจดบันทึก รายงานการประชุม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการดำเนินการตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของประยูร สังขรัตน์ (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในภาคเหนือ พบว่า กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการจัดโครงสร้างองค์กรในรูปแบบการทำงาน โดยคณะกรรมการมีการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน

1.2 ผลการศึกษาปัญหา มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปราย คือ ด้านผลประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน การจัดสวัสดิการไม่ตรงตามปัญหาและความต้องการของสมาชิก ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และครัวเรือนยากจนไม่ได้รับสวัสดิการ และขาดการบูรณาการกองทุนชุมชนและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของรัชนิ ไชยศาสตร์ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี โดยพบว่า เงินยืมไม่เพียงพอความต้องการของสมาชิก ขาดการประสานงานกับแหล่งทุนภายนอก และการจัดสวัสดิการไม่ทั่วถึง

1.3 ผลศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ สรุปผลได้ดังนี้

1.3.1 ปัจจัยภายใน ด้านที่มีความสำคัญสูงสุด คือ ด้านการเงิน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะงบประมาณการบริหารงานเป็นปัจจัยด้านการเงินที่สำคัญ โดยงบประมาณที่เพียงพอส่งผลให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และการบริหารงบประมาณที่เป็นไปตามแผนที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมยอมให้

เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชนส่วนรวม สอดคล้องกับแนวความคิดของโรเบิร์ต คาแพน และเดวิด นอร์ตัน (อ้างใน วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์, 2548 : 127) ได้เสนอแนวคิดการบริหารจัดการองค์กร ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา เพื่อให้เกิดมุมมองภายในและภายนอกองค์กร และความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์ในเชิงเหตุผล อันส่งผลให้สามารถจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.3.2 ปัจจัยภายนอก ด้านที่มีความสำคัญสูงสุด คือ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะจากการที่สภาพแวดล้อม ทางสังคมและวัฒนธรรมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สังคมก้าวเข้าสู่การแข่งขันชิงความได้เปรียบ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจึงต้องแสวงหาโอกาสจากปัจจัยภายนอก เพื่อสามารถสนับสนุนการดำเนินงาน พัฒนาการดำเนินงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับผลการศึกษาของวิรัตน์ ไชยชนะ (2543 : 120 - 121) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาโครงสร้างของกลุ่มออมทรัพย์และปัจจัยที่ทำให้กลุ่มเข้มแข็ง กรณีศึกษาของกลุ่มออมทรัพย์ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภोजันทองศกล พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยกลุ่มที่มีการตั้งถิ่นฐานที่ยาวนานและมีความเป็นปึกแผ่น มีความสัมพันธ์กันอย่างแนบแน่น ทำให้มีความรักความหวงแหนในถิ่นฐาน มีความผูกพันในชุมชน ส่งผลให้ทำกิจกรรมต่างๆ ภายในกลุ่มเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ก่อให้เกิดความเข้มแข็ง และเป็นแบบอย่างที่ดีของชุมชนหรือกลุ่มอื่นๆ

2. ผลการพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ 4 พันธกิจ 4 เป้าประสงค์ 4 ประเด็นกลยุทธ์ และ 9 กลยุทธ์ อภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้เหมาะสม เป็นมาตรฐาน และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ มี 3 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 เร่งรัดการให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตแก่คณะกรรมการและสมาชิก กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้าง ระเบียบ ข้อบังคับที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาทักษะ และการพัฒนาสมรรถนะ ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ เพราะทรัพยากรบุคคลเปรียบเสมือนสินทรัพย์ที่ทรงคุณค่ามากที่สุดขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (2553 : 30-35) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย 1. การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและเพิ่มพูนทักษะแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน 2. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด หลักการ และข้อห้ามอันเป็นลักษณะเข้าข่ายการกระทำความผิดต่อกฎหมายตามพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 3. ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันมิให้เกิดการฟ้องร้อง/การร้องเรียน กรณีปัญหาการทุจริต 4. ติดตาม ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และสร้างเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน และ 5. เข้าร่วมประชุมกับกลุ่มในโอกาสที่เหมาะสมเพื่อหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน

2.2 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนและทรัพยากรแบบมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ มี 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการลงทุนและขยายกิจกรรมเครือข่ายที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิกและชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารเงินทุนและทรัพยากรอย่างสมดุล ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการบริหารเงินทุนและทรัพยากรเป็นสิ่งสำคัญที่จะบริหารเงินเข้าและออก ควบคุมดูแลมิให้ขาดสภาพคล่อง ใช้จ่ายเงินไปในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกและชุมชนมากที่สุด โดยสมาชิกมีส่วนร่วมกำหนดแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ร่วมตรวจสอบทางการเงินโดยใช้เวทีประชาคมอันเป็น

การเปิดโอกาสให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ วีรนาถ มานะกิจ และพรณี ประเสริฐวงศ์ (2536 : 16-17) ได้กล่าวถึงลักษณะสำคัญของการบริหาร เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สำเร็จตามจุดมุ่งหมายโดยกลุ่มคน มิใช่เป็นความสามารถของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเพียงบุคคลเดียว โดยจะต้องมีการศึกษา เรียนรู้ และฝึกฝนอบรมจึงจะก่อให้เกิดความชำนาญ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมาย และปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ได้แก่ การวางแผนการจัดองค์กร การจัดการจัดระบบต่างๆ ให้เหมาะสม สะดวกและง่ายที่ผู้ปฏิบัติจะทำได้ โดยมีประสิทธิภาพในผลงานสูง จะเห็นได้ว่าการบริหารจะได้รับผลสำเร็จด้วยดี โดยการร่วมแรงรวมใจของบุคคลที่เกี่ยวข้องทุกระดับ

2.3 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ มี 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างพลังภาคีเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนากลไกการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่รุนแรง กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพและความพร้อม ตลอดจนสร้างพลังภาคีเครือข่ายโดยการเชื่อมโยงกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระดับต่างๆ เชื่อมโยงกลุ่ม/องค์กรทั้งภายในและภายนอกชุมชน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในรัฐและเอกชน เพื่อการส่งเสริมสนับสนุน บูรณาการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ส่งผลให้เกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และสร้างขีดความสามารถที่จะต้านทานต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงภายนอกได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2543 : 33) เครือข่ายแบ่งเป็น 3 ลักษณะคือ เครือข่ายความคิดและการเรียนรู้ เครือข่ายกิจกรรม และเครือข่ายสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน เพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ประสบการณ์ เชื่อมโยงคนที่อยู่ในระดับต่างๆ ได้มีโอกาสติดต่อประสานงานดำเนินงานกัน รวมทั้งเชื่อมโยงทางวิชาการและแหล่งเงินทุนกับผู้ต้องการความช่วยเหลือ จะเห็นได้ว่าเมื่อเครือข่ายร่วมกันคิดและสร้างสรรค์ผลงาน ส่งผลให้สมาชิกเห็นคุณค่าแห่งงานที่ได้มีส่วนร่วม ถือเป็นการสร้างทุนทางสังคม

2.4 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 การจัดสรรผลประโยชน์ให้สมาชิกและชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและเป็นธรรม มี 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดสวัสดิการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างครอบคลุมและทั่วถึง กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเมื่อดำเนินการมาระยะหนึ่งก็จะนำเงินปันผลบางส่วนมาใช้ในกิจกรรมบริการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกและคนในชุมชนโดยไม่พึ่งพาภาครัฐ ส่งผลให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นสถาบันการเงินของชุมชนโดยชุมชนเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง สอดคล้องกับแนวคิดของสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (2553 : 7 - 8) กิจกรรมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาของสมาชิกและชุมชน ประกอบด้วย 1. เงินกู้สามัญและเงินกู้ฉุกเฉิน เพื่อบริการให้สมาชิกกู้ไปลงทุนประกอบอาชีพ ขยายการผลิต และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน 2. การพัฒนาธุรกิจของชุมชน อาทิ ศูนย์สาธิตการตลาด ลานตาก โรงสี กองทุนปุ๋ย เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาด้านผลผลิต 3. การสงเคราะห์และสวัสดิการ เป็นการช่วยเหลือสมาชิกที่เดือดร้อนและคนยากจนในชุมชนโดยการให้กู้ยืม หรือให้เปล่า เช่น การรักษาพยาบาล ทุนการศึกษาบุตร ช่วยเหลือการจัดงานศพ การสงเคราะห์คนชรา การพัฒนาหมู่บ้านและบำรุงรักษาสาธารณประโยชน์ เป็นต้น และ 4. การพัฒนาคณะกรรมการและสมาชิกโดยการจัดฝึกอบรม สัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษาดูงาน เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่คณะกรรมการและสมาชิก โดยกิจกรรมดังกล่าวดำเนินการบนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเองการช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักคุณธรรม

3. ผลการประเมินกลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และมาตรการ พบว่า มีผลการประเมินในด้านความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ อยู่ระดับมากและมากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะกระบวนการพัฒนากลยุทธ์มีขั้นตอนที่เหมาะสม ขั้นตอนการพัฒนามีความสอดคล้องกัน และดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละขั้นตอน สอดคล้องกับผลการศึกษาของประภาส เกตุไทย (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การบริหารการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในวิทยาลัยเทคนิคกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง พบว่า กลยุทธ์ส่วนใหญ่มีความสอดคล้องในระดับมากที่สุด ความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ความเป็นไปได้ในระดับมาก และความเป็นประโยชน์ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้

1.1 การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกำหนดโดยกรมการพัฒนาชุมชน ส่งผลให้ไม่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการระดับพื้นที่ ตลอดจนนโยบายการส่งเสริมการดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง และไม่ชัดเจน ดังนั้นกรมการพัฒนาชุมชน ควรมีนโยบายส่งเสริมการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และหน่วยงานภาคีการพัฒนาเป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนอย่างสอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของชุมชน

1.2 กลยุทธ์การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ ที่พัฒนาขึ้นเป็นไปตามหลักการพัฒนากลยุทธ์องค์กร โดยมีขั้นตอนการพัฒนาที่สอดคล้องกันและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละขั้นตอน ดังนั้นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ควรนำกลยุทธ์ที่พัฒนาขึ้นนี้ไปใช้ในการส่งเสริม และพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และเป็นต้นแบบการยกระดับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตด้วยกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

1.3 การวิจัยครั้งนี้ ทราบถึงข้อมูลสภาพ ปัญหา ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกของการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา หรือผู้บริหารกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับปัญหาและสภาพแวดล้อมของกลุ่ม เพื่อการแก้ไขปัญหาการดำเนินงาน และพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นต่อไป

1.4 การสร้างค่านิยมร่วมกันถือเป็นเครื่องมือทางการบริหาร และการพัฒนาองค์กรรูปแบบหนึ่ง ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ความสำเร็จ โดยการสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญอันก่อให้เกิดความตระหนัก และการตื่นตัวต่อการพัฒนา ดังนั้นจึงควรจัดให้มีการประชุมสัมมนาร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ เพื่อนำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และมาตรการ ในการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาและพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อนำรูปแบบที่ค้นพบไปใช้ในการพัฒนาดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทั่วประเทศ

2.2 การทำศึกษาควรเน้นให้สามารถนำผลการศึกษาสู่การนำไปใช้ได้จริง

เอกสารอ้างอิง

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2543). การจัดการเครือข่าย : กลยุทธ์สำคัญสู่ความสำเร็จของการปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพฯ : ชัคเชส มีเดีย.
- ประภาส เกตุไทย. (2556). การพัฒนากลยุทธ์การบริหารการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในวิทยาลัยเทคนิคกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ประยุทธ สังขรัตน์. (2549). การจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในภาคเหนือ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชณี ไชยศาสตร์. (2553). ผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- วิรัตน์ ไชยชนะ. (2543). ศึกษาโครงสร้างของกลุ่มออมทรัพย์และปัจจัยที่ทำให้กลุ่มเข้มแข็ง : กรณีศึกษากลุ่มออมทรัพย์ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา. ปริญญาโท. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- วีรนาถ มานะกิจ และพรณี ประเสริฐวงศ์. (2536). การจัดการและการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคนคณะ. (2548). การวางแผนกลยุทธ์ ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : อินโนกราฟฟิกส์.
- สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน, กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2552). คู่มือการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. กรุงเทพฯ : ลีโด แล็บเซท จำกัด.
- สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน, กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2553). องค์ความรู้ : การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (สำหรับเจ้าหน้าที่). กรุงเทพฯ : ลีโด แล็บเซท จำกัด.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์. (2556). แบบรายงานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. 23 มิถุนายน 2556. http://app4.cdd.go.th/cddcenter/cdd_report/cep_sav_r04.php
- ประสิทธิ์ สุวรรณประสม. (2554). คู่มือการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. สำนักงานพัฒนาชุมชนสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย.