

การพัฒนาจังหวัดด้วยกีฬาฟุตบอลอาชีพ : ความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาจังหวัดอันเกิดจากสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

นราธิป ตรีเจริญ^{1*} สมบูรณ์ สุขสำราญ² ชัยอนันต์ สมทวนิช³ สุเทพ เชาวลิ⁴

บทคัดย่อ

ดัชนีนิพนธ์ฉบับนี้มีจุดประสงค์หลักเพื่อนำเสนอแนวทางการใช้กีฬาฟุตบอลเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาจังหวัด ให้กับสโมสรฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย โดยได้ศึกษานายเนวิน ชิดชอบ และสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในฐานะที่เป็นงานทางรัฐประศาสนศาสตร์พลเมือง ซึ่งใช้แนวคิดของอาจารย์เอนก เหล่าธรรมทัศน์ และแนวคิด Reinventing Government ของออสบอร์น และเกเบลอร์ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยใช้แนวคิดรัฐประศาสนศาสตร์พลเมือง ที่เน้นการสร้างความเข้มแข็งพลเมืองในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และชุมชน ในการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักให้ครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่า นายเนวิน ชิดชอบได้ใช้รัฐประศาสนศาสตร์พลเมืองในการสร้างและนำสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดไปสู่ความสำเร็จ เช่น การสร้างความรักความสามัคคี สร้างเอกลักษณ์ประจำจังหวัด และการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ภาครัฐควรกระจายอำนาจและปรับตัวเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้พลเมืองหรือในที่นี้คือแฟนฟุตบอลเข้ามามีส่วนร่วม มีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของวงการฟุตบอลไทย นำมาซึ่งการเพิ่มขึ้นของแฟนฟุตบอลทั้งทางปริมาณและคุณภาพ แฟนฟุตบอลกลุ่มนี้จะมีความรู้สึกเป็นเจ้าของทีมและต้องการพัฒนาทีมรักด้วยจิตอาสา เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

คำสำคัญ : กีฬาด้วยความรักและเอกลักษณ์, การพัฒนาท้องถิ่น, สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

¹ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันรัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยรัฐกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

² คาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันรัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยรัฐกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

³ คาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันรัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยรัฐกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

⁴ รองคาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันรัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยรัฐกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

* ผู้นิพนธ์หลัก e-mail:

PROVINCIAL DEVELOPMENT BY PROFESSIONAL FOOTBALL : LOVE IDENTITY
AND PROVINCIAL DEVELOPMENT ORIGINATED FROM BURIRUM UNITED FOOTBALL CLUB

Naratip Treecharoen^{1*} Somboon Suksamran²
Chaianan Samudwanit³ Suthep Chaowalit⁴

Abstract

The main objective of this dissertation is to present the approach of using professional football to establish love identity and provincial development for Thai professional football clubs. This article studied Mr. Newin Chidchob and Buriram United Football Club by utilizing Anek Laothamatas's conceptual framework of Civic Public Administration and the concept of Osborne and Gaebler's approach of Reinventing Government. This qualitative research relied on an in-depth interview, the key informants of which were selected from government, private and civil sectors. The approach of Civic Public Administration which focused on building the citizenship in all sectors was applied upon selecting these key informants in order to cover the contents of the research.

The findings of this article could be concluded that Mr. Newin Chidchob implemented Civic Public Administration to create and lead Buriram United Football Club to become successful in establishing unity, identity and local development in Buriram. Moreover, the government should decentralize, adapt its role as a facilitator and encourage citizens or, in this case, those football fans to participate and believe that they were a part of a Thailand football society. This could lead to the rise of football fans in terms of both quantity and quality, and they would have a sense of ownership and develop their teams with volunteering spirit. They can be also regarded as a valuable resource of professional football circles in Thailand.

Keywords : Sports With Love And Identity, Local Development, Buriram United Football Club
Key Words

¹ Doctor of Philosophy Program Public Administration, College of Government Rangsit University

² Professor, Program Public Administration, College of Government Rangsit University

³ Professor, Program Public Administration, College of Government Rangsit University

⁴ Associate Professor, Program Public Administration, College of Government Rangsit University

* Corresponding author, email:

บทนำ

ปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญกับความแตกแยกทางความคิดในชั้นที่รุนแรง มีการแบ่งฝ่ายเป็นสีต่าง ๆ แม้แต่ในที่ทำงานในสถาบัน หรือครอบครัวเดียวกันก็ตามส่งผลให้เกิดวิกฤตการณ์ทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การทำรัฐประหารในปี 2549 มาถึงการก่อม็อบยึดสนามบิน ทำเนียบรัฐบาล ย่านชุมชนธุรกิจใจกลางเมือง ก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจคิดเป็นเงินหลายแสนล้านบาท มีจำนวนผู้เสียชีวิต และบาดเจ็บมากที่สุด ในประวัติศาสตร์ของไทย ยังมีความสับสนในแนวทางการแก้ไขสภาพของบ้านเมืองในปัจจุบันอาจเรียกได้ว่า อยู่ในสภาวะสุญญากาศ น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง โดยเฉพาะด้านสังคมเกิดจากความเหลื่อมล้ำในทางสังคมที่ขยายวงกว้างไปมาก การติดยึดค่านิยมในระบบอุปถัมภ์ โดยเฉพาะสถาบันหลักของประเทศ มีค่อนข้างรุนแรงก่อให้เกิดปรากฏการณ์ย้ายข้ามสายงาน ความรู้ ความสามารถ เล่นพรรคเล่นพวก อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสภาพสังคมและสภาพปัญหาต่าง ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของกลุ่มต่าง ๆ อย่างรุนแรงมากขึ้น ด้านการเมืองเกิดจากการไม่เห็นคุณค่า และการไม่ยึดมั่นกระบวนกรแก้ไขปัญหาคือความขัดแย้งในระบบประชาธิปไตย แต่แก้ปัญหาโดยการใช้อำนาจ ใช้การครอบงำ ทั้งทางความคิด การใช้เงิน การใช้ความรุนแรง การใส่ร้ายป้ายสี การกล่าวหาซึ่งกันและกัน สถาบันทางการเมือง เพราะฉะนั้นหลังจากมีความแตกแยกเกิดขึ้น ทุกคนคิดว่ามันไม่ดีหันมาคิดวิธีการปรองดอง ทำอย่างไรให้เกิดความรักความสามัคคี หันมาคิดหาวิธีปรองดองกันมากมายหลายอย่าง ในเรื่องของคนที่ถกกันก็พยายามคิดทุกวิธีทางทำอย่างไรถึงให้คนที่มีความขัดแย้งได้อยู่พัฒนาท้องถิ่น การแก้ปัญหาความขัดแย้งภายใต้ภาวะดังกล่าวจำเป็นต้องเข้าใจธรรมชาติของความขัดแย้งให้มากเพื่อหาวิธีแก้ได้อย่างเหมาะสมในปัจจุบัน ก็คือกีฬาฟุตบอลที่ผู้วิจัยมองว่าฟุตบอลอาจเข้ามาเป็นส่วนช่วยเหลือการปรองดองของคนในชาติได้ เพราะฉะนั้นสิ่งเหล่านี้เป็นวิธีการของนายเนวิน ชิดชอบ เห็นว่า กีฬาฟุตบอลเป็นวิธีการสร้างให้คนรักถิ่น รักกันเองมีความภาคภูมิใจในบ้านเมืองของตัวเองได้และยังให้ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์เกิดความรักใคร่ปรองดองกันมากขึ้น

ด้วยความสำคัญของกีฬาฟุตบอลข้างต้น กล่าวได้ว่า กีฬาฟุตบอล (Football) หรือ ซอคเกอร์ (Soccer) นั้นได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายที่เป็นเสมือนกีฬาของโลก (Global sport) ที่ทุกภูมิภาคให้ความสนใจรวมทั้งในประเทศไทย ที่มีประชาชนให้ความสนใจและเล่นฟุตบอลที่ต่าง ๆ ที่มีการแข่งขันในทุกระดับทั้งที่จัดโดยชุมชน หน่วยงานหรือองค์การหลักที่รับผิดชอบ เช่น สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่เป็นผู้จัดการแข่งขันไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพระดับสูงสุดของประเทศไทย โดยการควบคุมบริหารงานโดยบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ที่ได้รับมอบหมายจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยนั้นยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ดังจะเห็นได้จากผลงานของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยที่เป็นตัวแทนประเทศไปแข่งขันในระดับฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกโซนเอเชีย หรือการแข่งขันฟุตบอลเอเชียนเกมส์ที่ไม่สามารถผ่านเข้าไปเล่นในรอบสุดท้ายได้ ยกเว้นการแข่งขันในระดับเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ฟุตบอลซีเกมส์เท่านั้นที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งหากนับตั้งแต่ปี พ.ศ.2532 ที่คณะรัฐมนตรีได้ประกาศให้มีแผนพัฒนากีฬาฟุตบอลชาติ ฉบับที่ 1 จนกระทั่งปัจจุบันเป็นเวลามากกว่า 20 ปี แล้วนั้นพบว่าสิ่งสำคัญของการพัฒนาก่อนเป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นศูนย์กลางของกิจกรรมทั้งหมดซึ่งการพัฒนาผลงานของทีมชายไทยจะเป็นจริงไปไม่ได้ถ้าหากว่ารากฐานของสโมสรฟุตบอลยังไม่เข้มแข็งที่จะพัฒนาไปสู่ระดับมาตรฐานโลก (กรมพลศึกษา, 2555)

ดังนั้น ในการเป็นผู้สนับสนุนทางด้านกีฬาฟุตบอลของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาคเอกชน และประชาชน จึงเป็นเป้าหมายเพื่อบรรลุจุดประสงค์เดียว คือต้องการให้สโมสรฟุตบอลนั้นประสบความสำเร็จในการแข่งขันในทุกระดับ เพราะการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลนั้นทำให้เกิดความรู้สึกถึงความมุ่งมั่นปรารถนาที่มา

จากความชื่นชอบของกลุ่มต่าง ๆ เข้าไว้กับสโมสรฟุตบอลของผู้สนับสนุนไว้ด้วยกัน โดยทั่วไปการเป็นผู้สนับสนุนที่มีประสิทธิภาพนั้นยังแสดงให้เห็นถึงนโยบายของรัฐบาลที่เข้ามาส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกีฬาฟุตบอล นอกจากนี้การเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลยังสามารถประเมินผลที่สรุปได้จากการทำให้ประชาชนยอมรับ และเชื่อถือวงการกีฬาฟุตบอลมากขึ้น ที่มาจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลที่จะได้รับผลทางบวกจากประชาชนที่ชื่นชอบและประทับใจในภาพลักษณ์ที่เกิดจากการที่รัฐบาลใช้ความพยายามอย่างมากเพื่ออำนวยความสะดวกให้การแข่งขันกีฬาฟุตบอลสามารถจัดขึ้นได้และเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility) (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2543) ดังที่ ชาญวิทย์ ผลชีวิน (2552) รวมทั้งให้การสนับสนุนทีมฟุตบอลไทยในด้านต่าง ๆ น้อยอีกทั้งสโมสรฟุตบอลส่วนใหญ่ยังไม่สามารถจัดให้เป็นกีฬาฟุตบอลอาชีพที่มีรูปแบบ และระบบที่ชัดเจนได้เพราะมีปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญหลายประการ เช่น การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชนที่ไม่เพียงพอ การขาดความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการของคณะกรรมการบริหาร ขาดความจริงจังและความต่อเนื่องในการพัฒนา และการไม่มีทิศทางที่แน่นอน เป็นต้น (กฤษณะ ท้วมเพ็ง. 2546) กีฬาฟุตบอลในปัจจุบันได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นด้าน การบริหารจัดการ ด้านการตลาด รูปแบบวิธีการเล่น เทคนิคต่าง ๆ มินีกีฬาฟุตบอลที่เป็นระดับซูเปอร์สตาร์เกิดขึ้นมาอย่างมากมาย สามารถสร้างรายได้ให้อย่างมาก เช่น นักฟุตบอลดัง ๆ จะมีค่าตัวในการฝึกซ้อมและค่าเหนื่อยในแต่ละสัปดาห์เป็นจำนวนเงินหลายล้านบาท (Milne & McDonald, 1998) เมื่อมีนักฟุตบอลมีฝีมือดีจะสร้างผลงานความสำเร็จให้กับทีมฟุตบอล และสโมสรให้มีชื่อเสียงที่ไม่เพียงแต่สร้างผลงานดีให้กับตัวนักกีฬาฟุตบอลเท่านั้น ยังส่งผลต่อทีมฟุตบอลด้วย ซึ่งทั้ง 2 ส่วนต่างมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ในประเทศไทยกีฬาฟุตบอลนั้นมีคนทุกเพศทุกวัยที่นิยมทั้งเล่นฟุตบอลและชมฟุตบอลเป็นจำนวนมาก ในแต่ละปีมีการจัดการแข่งขันหลายรายการตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ จะเห็นได้ว่ากีฬาฟุตบอลในประเทศไทยนั้นมีความสำคัญทั้งในปัจจุบันและจะต้องเติบโตขึ้นอีกในอนาคต

กีฬาฟุตบอลหรือฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยนั้นกำลังเติบโต และได้รับความสนใจอย่างมากจากทุกภาคส่วน รวมทั้งกีฬาเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความสมัครสมานสามัคคี ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยทั้งร่างกายและจิตใจที่ดี การมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในท้องถิ่นไปพร้อม ๆ กัน จึงเป็นเหตุผลจูงใจที่ทำให้ผู้วิจัยต้องการจะศึกษา ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถใช้เป็นรูปแบบหรือแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับท้องถิ่นที่มีทีมฟุตบอลอาชีพ ด้วยการสนับสนุนฟุตบอลอาชีพให้มีความแข็งแกร่งควบคู่กับกีฬา กับความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาท้องถิ่น ที่จะสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนและประเทศชาติ อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของการพัฒนาโดยการใช้กีฬาสร้างความรัก เอกลักษณ์และการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาคุณสมบัติพิเศษที่เป็นแรงผลักดันต่อการใช้กีฬาสร้างความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดบุรีรัมย์
3. แนวทางการส่งเสริมกีฬากับความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง กีฬากับความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาท้องถิ่น ของ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งศึกษางานวิจัยนี้จะศึกษานายเนวิน ชิดชอบ ในด้านกีฬากับความรัก เอกลักษณ์ และพัฒนาท้องถิ่น ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในฐานะที่เป็นงานทางรัฐประศาสนศาสตร์พลเมือง ซึ่งใช้แนวคิดของอาจารย์เอนก เหล่าธรรมทัศน์ และแนวคิด Reinventing Government ของออสบอร์น และเกเบลอร์ แม้ว่าจะเป็นแนว New Public Management แต่ก็ไม่ได้เป็น NPM แบบสุดโต่งและได้กล่าวถึงหลักคิดของรัฐประศาสนศาสตร์พลเมืองไว้ด้วย ทั้งนี้ต้องหนุนเสริมให้เข้าใจ นายเนวิน ชิดชอบได้ดี เป็นการเพิ่มเติม รัฐประศาสนศาสตร์พลเมือง ของ อาจารย์ เอนก เหล่าธรรมทัศน์ ที่จะทำให้เราเห็นเรื่องของนายเนวิน ชิดชอบ ได้ดียิ่งขึ้น ในการศึกษาแนวทางแรกนี้นอกจากอ่านหนังสือทั้งจาก ในประเทศและต่างประเทศแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เอกสาร เป็นวิธีการวิเคราะห์เอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวข้องกับเนื้อหาการวิจัยโดยเน้นไปที่ข่าว ที่มีเนื้อหา บทสัมภาษณ์ และภาพบรรยากาศการรับชมฟุตบอลสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รวมทั้งรายละเอียดของการแข่งขันที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเป็นข้อมูลเสริม เช่น หนังสือพิมพ์ สยามกีฬา หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์และหนังสือแนะนำการแข่งขันของสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

แนวทางที่สองใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) พูดคุยกับผู้ที่มีบทบาทและมองเห็นและเข้าใจพัฒนาการของกีฬากับความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาท้องถิ่นของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ภาครัฐ เช่น ผู้อำนวยการการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา อบจ.บุรีรัมย์ หัวหน้าฝ่ายองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการกลางการเลือกตั้งนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย สโมสรมวยชนสายฟุตบอลไทย และภาคเอกชนเช่น คุณเนวิน ชิดชอบ (ประธานสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด)ในฐานะผู้ประกอบการบริษัทเอกชนที่เข้าร่วมสนับสนุนวงการฟุตบอลไทย ผู้บรรยายฟุตบอลของ True Vision ภาคประชาชน เช่น ประธานกลุ่มกองเชียร์สโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สื่อวิทยุท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ แฟนคลับสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด นักฟุตบอลสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รวมจำนวน 15 ท่าน โดยใช้แนวคิดรัฐประศาสนศาสตร์พลเมือง ในห้วงเวลาปัจจุบันถึงอนาคตที่เน้นการสร้างความเป็นพลเมืองในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และชุมชน ในการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน

กลุ่มประชากร

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านกีฬา สโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จำนวน 10 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ในครั้งนี้คือ 1. นายเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด 2. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา อบจ.บุรีรัมย์ 3. ผู้อำนวยการการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ 4. หัวหน้าฝ่ายองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ 5. ประธานกลุ่มกองเชียร์จากสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด 6. กรรมการกลางการเลือกตั้งนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย 7. สื่อวิทยุท้องถิ่น จังหวัดบุรีรัมย์ 8. ภาคเอกชนที่เข้าร่วมสนับสนุนวงการฟุตบอลไทย บริษัทยามาฮา และบริษัทสปอนเซอร์ 9. ผู้บรรยายฟุตบอลของ True Vision 10. แฟนคลับสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผู้หญิงฮาร์ดคอร์ รวมทั้งหมด จำนวน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบันของการพัฒนาโดยใช้กีฬาสร้างความรัก เอกลักษณะและการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านความสำเร็จ ด้านทางทัศนคติ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณสมบัติพิเศษที่เป็นแรงผลักดันต่อกีฬาด้วยความรัก เอกลักษณะและการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย ปัจจัยความสำเร็จ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ระบบการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมฟุตบอลกับแฟนบอล ด้านการเงินงบประมาณ

ตอนที่ 3 แนวทางการส่งเสริมกีฬากับความรัก เอกลักษณะ และการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านความสำเร็จ ด้านทัศนคติ

การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากนำแบบสอบถามและได้การสัมภาษณ์แต่ละคนแล้วนำมาเรียบเรียงสรุปเชิงบรรยาย

ผลการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของการพัฒนาโดยใช้กีฬาสร้างความรัก เอกลักษณะและการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์

สภาพปัจจุบันของการพัฒนา	สรุปการสัมภาษณ์
ด้านการเมือง	สำหรับเรื่องกีฬาด้วยความรัก เอกลักษณะ และการพัฒนาท้องถิ่น ของสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในการสร้างความนิยม สำหรับเหตุผลของการที่นักการเมืองมาทำฟุตบอล ถ้ามองไปที่กรณีศึกษาของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ก็คือฟุตบอลยังต้องพึ่งพาทุนจากนักการเมือง และยังเป็นช่องทางในการระดมฐานสนับสนุนจากประชาชน และเป็นเครื่องมือเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกได้ ส่วนอีกข้อที่เป็นความเฉพาะตัวของนักการเมือง คือผู้ชื่นชอบบอลส่วนใหญ่เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งหน้าใหม่และมีความตื่นตัวทางการเมืองสูง ก่อนหน้านั้นในจังหวัดบุรีรัมย์ก็มีคนไม่ชอบนายเนวิน ชิดชอบ อยู่มาก เพราะเรื่องการเมือง แต่นับแต่เข้ามาทำเรื่องกีฬา คนที่ชอบคุณนายเนวิน ชิดชอบ ก็มีมากขึ้น เพราะนำความเจริญมาให้กับจังหวัด
ด้านความสำเร็จ	ได้ว่าความสำเร็จของทีมฟุตบอลในลีกบ้านเราอย่าง สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ได้ทำให้เศรษฐกิจในจังหวัดบุรีรัมย์ดูคึกคักขึ้นมา แม้ว่าในสมัยก่อนบุรีรัมย์จะเป็นแค่ทางผ่านของการเดินทางในดินแดนอีสานใต้ และมีแหล่งท่องเที่ยว เพียงเขาพนมรุ้งที่เป็นจุดดึงดูด แต่ปัจจุบันบุรีรัมย์กลายเป็นเมืองต้องห้ามพลาด มีรีสอร์ทที่เพิ่งเกิดขึ้นใหม่มากมายในราคาที่ไม่แพง การเดินทางที่สะดวกทั้งการขับรถไปเอง รถทัวร์โดยสาร และเครื่องบิน ที่เพิ่มเที่ยวบินมากขึ้น หากใครเคยไปบุรีรัมย์เมื่อสมัยยังไม่มีสนามบอล และนำมาเทียบกับสมัยนี้คงต้องบอกว่าเจริญผิดหูผิดตาจริง ๆ นอกจากนี้ ที่ดินในจังหวัดบุรีรัมย์ย่านตัวเมืองและอำเภอใกล้เคียงจากที่ราคาเคยซื้อกันได้ไม่กี่แสน ปัจจุบันราคาสูงเกิน 2 ล้านบาทไปแล้วในบางพื้นที่ แม้ว่าความเจริญจะมาเยือนแต่ที่นี่ก็ยังมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย อาหารและที่พักราคาถูกหากเทียบกับจังหวัดท่องเที่ยวอื่น ๆ แม้ว่าตอนนี้จะเห็นความสำเร็จจากสนามแข่งรถ และ

สภาพปัจจุบันของการพัฒนา	สรุปการสัมภาษณ์
	ฟุตบอล แต่เชื่อว่าในอนาคตบุรีรัมย์จะกลายเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งรวมด้านกีฬาอีกด้วย ซึ่งแน่นอนว่าเม็ดเงินจากนักท่องเที่ยว และนักลงทุนจะหลั่งไหลเข้าไปยังจังหวัดบุรีรัมย์มากขึ้น ซึ่งแม้ว่าในทางการเมืองชื่อของ เนวิน ชิดชอบ จะไม่สวยหรือนักแต่ในด้าน ธุรกิจกีฬา เขาคือบุคคลที่ประสบความสำเร็จในอันดับต้น ๆ ของธุรกิจแนวนี้นี้ และแนวความคิด บุรีรัมย์โมเดล ยังต่อยอดให้ผู้ที่มีเงินทุนในจังหวัดอื่น ๆ ได้ทำตาม อย่างเช่น สนามแข่งรถ Diamond Hill ที่จังหวัด จ.หนองบัวลำภู นั้นคาดว่าจะเปิดภายในสิ้นปีนี้ มีการคาดการณ์ว่าจะมีนักแข่งรถ และมีรายการแข่งขันใหญ่ ๆ ไปแข่งที่สนามแห่งนี้และแน่นอน จ.หนองบัวลำภู จะต้องคึกคักขึ้นอีกมากเลยทีเดียว และอาจจะมีย่ออีกหลาย ๆ แห่งที่อาจจะใช้กีฬาเป็นตัวนำธุรกิจเหมือนบุรีรัมย์โมเดล
ด้านทางทัศนคติ	ทัศนคติของทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ อยู่ในดีด จากความเป็นเมืองกีฬาถูกจุดประกายขึ้นจากนายเนวิน ชิดชอบ และนางกรรณา ชิดชอบ สองสามีภรรยาที่ก้าวจากนักการเมืองท้องถิ่นสู่นักการเมืองระดับชาติ และเป็นตระกูลที่ถือได้ว่าทรงอิทธิพลในพื้นที่ โดยเริ่มจากการกระโดดเข้าสู่วงการฟุตบอลไทยเมื่อครั้งคอนทราฟต์ที่ผ่านมา ทั้งที่แท้จริงแล้วเรื่องฟุตบอลไม่ใช่สิ่งแปลกใหม่ของทั้งสองแต่อย่างใด เพราะทั้งสองมีใจรักกีฬาชนิดนี้เป็นทุนเดิม เฉพาะอย่างยิ่งตัวนายเนวินชิดชอบ นั้นเคยเป็นอดีตนักกีฬาฟุตบอลของโรงเรียนสวนกุหลาบมาก่อน ขณะที่นางกรรณา ชิดชอบ ก็เป็นแฟนคลับตัวยงของทีมฟุตบอลยูนิฟอร์ม สีน้ำเงินครามในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทีมเดียวกันกับที่ นายเนวิน ชิดชอบ ติดตามเชียร์มาโดยตลอด จากพื้นฐานความสนใจของคนทั้งสองเป็นแรงผลักดัน ที่ต้องการให้เกิดทีมฟุตบอลระดับลีกสูงสุดของประเทศขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์ และการผลักดันทีมฟุตบอลในทวีปเอเชียให้มีความเป็นมืออาชีพ และสามารถยกระดับตัวเองให้เป็นองค์กรอิสระที่บริหารสโมสรของตัวเองให้มีรายได้จากการทำทีมฟุตบอล

2. เพื่อศึกษาคุณสมบัติพิเศษที่เป็นแรงผลักดันต่อการใช้กีฬาสร้างความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดบุรีรัมย์

ปัจจัยความสำเร็จ	สรุปการสัมภาษณ์
ด้านบุคลากร	การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงจัดเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของสโมสร บุคลากรที่สำคัญ ได้แก่ นักฟุตบอลซึ่งจะเป็นผู้ที่กำหนดความสำเร็จในเชิงการแข่งขัน ของสโมสร ดังนั้นสโมสร จึงจำเป็นที่จะต้องมีการคัดเลือกนักฟุตบอลที่มีคุณภาพ และเมื่อได้นักฟุตบอลที่มีความสามารถอยู่ในทีมแล้ว สโมสรจะต้องมีการจัดการเพื่อรักษานักฟุตบอลที่มีคุณภาพเหล่านี้ไว้อย่างไรก็ตามการสรรหานักฟุตบอลที่มีคุณภาพ และรักษามูลค่าเหล่านี้ไว้สโมสรก็ย่อมที่จะต้องใช้จ่ายเงินจำนวนไม่น้อย ซึ่งอาจจะเป็นปัญหาสำหรับหลายสโมสรซึ่งอาจจะมิใช่อุปสรรคทางการเงิน อย่างไรก็ตามการบริหารทรัพยากรบุคคลนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเงินเสมอไป การสร้างบรรยากาศในการ

ปัจจัย ความสำเร็จ	สรุปการสัมภาษณ์
	ทำงาน รวมถึงการออกแบบงานให้กับบุคลากร ก็อาจจะเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรด้วยเช่นกัน ดังนั้นการบริหารทรัพยากรบุคคลจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สโมสรฟุตบอลควรให้ความสนใจ
ด้านสถานที่	ด้านสถานที่ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือโอ-โมบาย สเตเดียม หรือชื่ออย่างเป็นทางการว่า อินเตอร์ คาสเชิล สเตเดียม เป็นสนามกีฬาที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ตั้งอยู่ที่ตำบลลิสาณ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สนามแห่งนี้มีความจุ 32,600 ที่นั่ง โครงสร้างประกอบด้วยเหล็กและไฟเบอร์ ใช้งบประมาณในการก่อสร้างกว่า 500 ล้านบาท โดยเป็นเงินสนับสนุนของโอ-โมบายและบางส่วนของนายเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ และยังคงเป็นสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ไม่มีลู่วิ่งคั่นสนามและผ่านมาตรฐานฟีฟ่า เอเอฟซี และ เอเอฟเอฟ และยังผ่านมาตรฐานระดับเอคلاس สเตเดียม จากเอเอฟซี และยังผ่านมาตรฐานระดับเวิลด์คลาสจากฟีฟ่า และยังได้บันทึกลง กิเนสบุ๊คว่าเป็นสนามฟุตบอลในระดับฟีฟ่าแห่งเดียวในโลกที่ใช้เวลาก่อสร้างน้อยที่สุดในโลกเพียง 256 วัน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ความดีความชอบนี้เกิดจากผู้ชายที่ชื่อ “เนวิน ชิดชอบ” ประธานสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่ใช้ “กีฬา” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับบุรีรัมย์ ทั้งยังตั้งเป้าหมายให้เมืองนี้เป็น 1 ใน 5 จุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ “ต้องมา” ภายในระยะเวลา 5 ปี ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ก็ดูเหมือนว่าเขาจะทำได้ เพราะเท่าที่ใช้เวลาอยู่ในบุรีรัมย์ 3 วัน ผู้วิจัยมองเห็นความคึกคักของผู้คน การขยายตัวของธุรกิจด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาาระบบสาธารณูปโภคต่างๆ นั้นพอจะทำให้เชื่อได้ว่าบุรีรัมย์กำลังโต
ระบบการ ประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการแข่งขันฟุตบอลในสนามโอ-โมบาย สเตเดียม หรือ “ปราสาทสายฟ้า” สนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จะมีคนเข้ามาชมการแข่งขันหลายหมื่นคน นับสำคัญ ๆ จะมีแฟนบอลเข้าชมเต็มความจุคนเสมอโดยมีปัจจัยหลักคงเป็นเพราะระบบจัดการทีม ที่ดีของบุรีรัมย์ บวกกับการประชาสัมพันธ์แบบมีอาชีพ โดยเฉพาะสื่อ Social Media ไม่ว่าจะเป็น Facebook Fanpage หรือ Youtube โดยเฉพาะวิดีโอโปรโมทก่อนและหลังแข่งขันแต่ละครั้ง ชมแล้วทำให้มีความรักในทีมบ้านเกิดเป็นอย่างมาก และที่สำคัญที่สุดแฟนบุรีรัมย์ยูไนเต็ด มีเรื่องราวให้ติดตามตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นตารางแข่ง ข่าวสารอัปเดตหนักแน่น กิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัลต่าง ๆ แอดมินที่ดูแลเพจก็ทักทายกับสมาชิกแฟนคลับอยู่เสมอ ทำให้แฟนเพจที่กดไลค์รู้สึกเป็นกันเอง ประกอบกับภาพกราฟฟิค นักแข่งหรือประชาสัมพันธ์ที่ดูแล้วอยากกดติดตามตลอด สิ่งเหล่านี้ทำให้บุรีรัมย์ยูไนเต็ดไม่ได้สร้างความสนใจเฉพาะคนในจังหวัดบุรีรัมย์เท่านั้น แต่ยังทำให้แฟนบอลจากจังหวัดอื่น ๆ หันมาสนใจทีมดังจากแดนเขาสกปรากมากขึ้น ทั้งแฟนพันธุ์แท้พันธุ์ทาง ทำไ้ได้ก็แบบว่า “ทีมนี้พีรัก” รวมถึงชื่อเสียงเรียงนามนี้ “เนวิน ชิดชอบ” อดีตรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หลังจากทำผลงานการการเมือง ก็ได้ผันตัวมาเป็นผู้จัดการทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดอย่างเต็มตัว และเป็นวิสัยทัศน์ของประธานสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่ไม่

ปัจจัย ความสำเร็จ	สรุปการสัมภาษณ์
	หยุดมองไปข้างหน้า ใช้กีฬาสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น และไม่สงวนลิขสิทธิ์ให้จังหวัดอื่น ลอกเลียนนำไปใช้ต่อการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น
การสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างทีม ฟุตบอลกับแฟน บอล	การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมฟุตบอลกับแฟนบอลเป็นปัจจัยความสำเร็จของทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด กล่าวคือถึงปรากฏการณ์แฟนบอลสโมสรที่ทำให้การหนุนหลังที่มีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ทั้งแฟนบอล ที่มีฐานมาจากหน่วยงานหรือองค์กรเดิม พวกเขาที่มาจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสโมสร และกลุ่มที่มาจากการเป็นคนในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งนิยามตัวเองว่าเป็นคนบ้านเดียวกันหรือ เรียกสิ่งที่เกิดขึ้นเช่นนี้ว่า “ท้องถิ่นนิยม” แฟนบอลบุรีรัมย์จะมีลักษณะคล้ายอย่างหลัง เพราะอาศัยความเป็นคนจังหวัดเดียวกัน ร่วมแรงร่วมใจเชียร์ ทีมฟุตบอลในการแข่งขันรายการต่าง ๆ ที่ผ่านมาจึงปรากฏ ภาพความเป็นกลุ่มก้อนที่เหนียวแน่นของแฟนบอลบุรีรัมย์ สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากจุดเล็ก ๆ ข้างสนามโดยมีตระกูลชิดชอบ เข้ามาจัดการกับระบบแฟนบอลที่เป็นกองเชียร์ประจำเสียใหม่ ด้วยการรับสมัครแฟนบอลแล้วฝึกซ้อมการเชียร์ให้มีรูปแบบ และเป็นระเบียบแบบแผนมากยิ่งขึ้น ด้วยการสร้างแรงจูงใจ ให้เข้าชมฟรีในสนามฟุตบอล “ไอ-โมบาย สเตเดียม” อันทันสมัยตระการตา นอกจากนี้เมื่อมีการเดินทางไปเชียร์ยัง ถิ่นอื่นก็มีการดูแลเรื่องค่าเดินทาง ที่พัก เพื่อแลกกับการ ส่งเสียงเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ข้างสนาม การจัดการอย่างเป็นระบบนับเป็นส่วนสำคัญทำให้มี ฐานกองเชียร์เป็นกลุ่มก้อนอยู่ในสภาระบบมาก เมื่อรวมเข้ากับกองเชียร์ที่เป็นชาวจังหวัดบุรีรัมย์และพื้นที่ ใกล้เคียงซึ่งซื้อตั๋วเข้าชมทั้งในรูปแบบสมาชิกรายปี อันเป็นสถิติสูงที่สุดของสโมสรฟุตบอล บ้านเรา ภาพกองเชียร์ในสนามที่หนาตาและเต็มไปด้วยระบบ ระเบียบดูมีพลัง กอปรกับทีมฟุตบอลที่มีแนวทางการเล่นที่ สร้างความสนุกสนานให้คนดู เมื่อแพร่ออกไปตามสื่อต่าง ๆ ยิ่ง เป็นตัวเชิญชวนให้แฟนบอลอยากเข้ามาสัมผัสสเกมในสนามและ ร่วมติดตามสนับสนุนทีมของเขาอย่างต่อเนื่อง
ด้านการเงิน งบประมาณ	สรุปสถิติเกี่ยวกับงบทำทีมของแต่ละสโมสรในเมืองไทย แต่เชื่อว่าคงไม่มียุคสมัยไหนที่ แต่ละสโมสรบักลั่งทุ่มเงินหลักร้อยล้านเพื่อทำฟุตบอลอย่างทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นการ จัดทำเป็นธุรกิจฟุตบอลถือเป็นกีฬาที่โดดเด่น สร้างรายได้และกำไรเติบโตทุกปี มีรายได้จากหลายส่วนทั้งค่าตั๋วเข้าชม ขายของที่ระลึก เงินรางวัล กำไรจากการขายนักเตะ และส่วนแบ่งจากค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอล แน่นนอนว่าการจัดการของสโมสรบวกกับผลงานคือตัวชี้วัดค่าของความเป็นอาชีพ ขณะเดียวกันสิ่งที่บ่งบอกได้ดีถึงความเป็นสโมสรที่ทำธุรกิจฟุตบอลอย่างแท้จริงทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือ "งบประมาณทำทีม" และนี่คือส่วนหนึ่งในที่ทำให้ทีมสโมสรบุรีรัมย์ ประสบความสำเร็จด้วยการคว้า ด้วยเหตุนี้ทำให้สโมสรต้องวางงบประมาณในการทำทีมมากขึ้นเพื่อไล่ล่าความสำเร็จ

3. แนวทางการส่งเสริมกีฬาด้วยความรัก เอกลักษณะ และการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์

แนวทางการส่งเสริม	สรุปการสัมภาษณ์
ด้านการเมือง	กีฬาด้วยความรัก เอกลักษณะ และการพัฒนาท้องถิ่น ของจังหวัดบุรีรัมย์ ไม่ใช่เป็นเรื่องการเมืองอีกต่อไป เพราะว่าภาพของคนข้างนอกมองมกมองว่าการเมืองบุรีรัมย์จะต้องเกี่ยวข้องกับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด แต่พอผู้วิจัยได้มาสัมผัสจริง ๆ การเมืองไม่ได้มีผล ณ ตอนนี้งิจกรรมที่นำไปสู่ความสำเร็จไม่เกี่ยวกับการเมือง ตอนนี้คนบุรีรัมย์ไม่ได้พูดถึงการเมืองและไม่ได้สนใจว่าการเมืองคืออะไร ทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทำให้ไม่มีการเมืองทุกคนเป็นแฟนของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทุกคนมาเชียร์ ทุกคนใส่เสื้อสีน้ำเงินของทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เข้าไปเชียร์บอลไม่มีการเมือง ประธานสโมสร นายเนวิน ชิดชอบ ได้ทำให้แฟนฟุตบอล ในบุรีรัมย์ส่วนใหญ่เชื่อมั่นว่าได้หลุดจากวงโคจรทางการเมือง ในวงการฟุตบอลของบุรีรัมย์เอกชนเดินนำรัฐบาล เอกชนสามารถสร้างความสำเร็จได้ชัดเจน และคนบุรีรัมย์ดูผลที่มันเกิดไม่ได้มองว่ามาจากกลุ่มอิทธิพลหรือกลุ่มผลประโยชน์กลุ่มไหน ทุกคนมีเป้าหมายเดียวกันคือร่วมสร้างบุรีรัมย์ยูไนเต็ด
ด้านความสำเร็จ	กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีความนิยมสูงสุดของประเทศไทย ดังจะเห็นได้จากเยาวชนและประชาชนทั่วไปนิยมที่จะจับกลุ่มเล่นฟุตบอลในท้องถิ่นต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งการถ่ายทอดฟุตบอลจากต่างประเทศ ก็อยู่ในความสนใจของผู้คนมากมาย ทุกเพศ ทุกวัย ผู้วิจัยเห็นว่า เพื่อการพัฒนาฟุตบอลไทยถึงเวลาแล้วที่วงการฟุตบอลไทย จะมีแนวทางเพื่อการพัฒนาฟุตบอลไทย อันจะเป็นแนวทางในการให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติเพื่อการพัฒนา กีฬาฟุตบอลให้เจริญรุดหน้าต่อไป เพื่อเป็นแผนหลักในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้มีมาตรฐาน ทั้งในด้านการบริหารจัดการผู้เล่น ผู้ฝึกสอน กองเชียร์ และเป็นการวางรากฐานความเป็นฟุตบอลอาชีพให้เกิดในประเทศ และเป็นแนวทางในการพัฒนาให้กีฬาฟุตบอลไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำสูงสุดของเอเชีย และยังทำให้มีการพัฒนาบุคลากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีรายได้เลี้ยงตัวเองแบบถาวร ควบคู่ไปกับการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านทางทัศนคติ	เป็นแนวความคิดที่มีความสำคัญมากแนวหนึ่งในทางการส่งเสริมกีฬาด้วยความรัก เอกลักษณะ จิตวิทยาสังคม การสื่อสารและความเข้าใจกันระหว่างคนในจังหวัดและท้ายที่สุดเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น ผู้วิจัยเห็นว่า สิ่งที่บุรีรัมย์ทำออกมาแล้วเราทำให้รู้ว่าเห็นได้ถึงความเป็นท้องถิ่นนิยมหรือ “จงภูมิใจในบ้านเกิด” ทำให้เกิดความสมัครใจหรือจิตอาสาที่จะช่วยพัฒนาท้องถิ่นของเราให้ดีขึ้นโดยที่ไม่ต้องมีใครมาบังคับ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกองเชียร์บุรีรัมย์หรือ GU12 นายเนวินได้กำชับว่าเป็นนักเตะบุรีรัมย์ต้องไม่ใช่เทพ เป็นคนธรรมดา ซึ่งตัวนายเนวินเองก็ปฏิบัติแบบนี้เช่นกัน บุคลิกแบบนี้ทำให้กลมกลืนและแทรกซึมแทรกแซงเปลี่ยนแปลงความคิดของชาวบ้านได้ โดยทำให้คนบุรีรัมย์เข้าใจว่ากีฬาเป็นเรื่องที่ดีมากมาย ถ้าอยู่ในกติการ่วมกันจะเอาไปใช้ในทางไหนในการดำเนินชีวิตก็ได้บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โตในท้องถิ่นโตทุกอย่างต้อยอดได้มากมายนี่คือทัศนคติของชาวบุรีรัมย์

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. วิธีที่เป็นจริงในการใช้กีฬาด้วยความรัก เอกลักษณะ และการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ด้านการเมือง ในปัจจุบันก็ยากกับการเมืองถือว่าไม่สามารถแยกออกจากกันได้โดยเราเห็นได้จากในหลาย ๆ กรณีบุรีรัมย์ ยูไนเต็ท ซึ่งสโมสรฟุตบอลที่ยกตัวอย่างมานี้เป็นสโมสรฟุตบอลที่มีผู้บริหารทีมเป็นนักการเมืองและอดีตนักการเมือง ถ้าเราไม่สามารถแยกออกจากกันได้เราก็ต้องหาผลประโยชน์ร่วมกัน โดยการศึกษาแนวคิดวิธีการดำเนินงานของระบบการเมือง ส่วนมุมมองของประชาชนคนบุรีรัมย์แล้ว ภาพลักษณ์ของนายเนวิน ชิดชอบ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่มีต่อกิจกรรมทางสังคมในจังหวัดบุรีรัมย์นั้นถือว่ามีความเหนียวแน่นและผูกพันกับกิจกรรมของคนในท้องถิ่นเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นผ่านทางตัวของเขาเองโดยตรงหรือผ่านทางเครือข่ายบรรดาหัวหน้าคณะก็ตาม เพราะด้วยพื้นฐานจากประสบการณ์ของการเป็นครอบครัวนักการเมืองในจังหวัดบุรีรัมย์มานานบวกกับบุคลิกที่เข้าถึงประชาชนได้ง่าย โดยเฉพาะการขึ้นเวทีปราศรัยในการหาเสียงแต่ละครั้งเขาจะใช้ภาษาไทยเขมรในการปราศรัย ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มคะแนนเสียงคนในจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีภาษาถิ่นเป็นภาษาไทยเขมรอยู่แล้ว และบ่อยครั้งที่นายเนวิน ชิดชอบ จะเป็นผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและงานเทศกาลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น งานแต่ง งานบวช งานศพ งานวัด งานขึ้นบ้านใหม่ งานมหรสพ งานระดมทุนเพื่อการกุศล และงานประเพณีประจำปีต่าง ๆ โดยเฉพาะงานการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในระดับท้องถิ่นนั้น ไม่ว่าจะเป็นทั้งในระดับตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด ซึ่งถือว่านายเนวิน ชิดชอบ ค่อนข้างที่จะให้ความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้เป็นอย่างมากกว่านักการเมืองคนอื่น ๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยเฉพาะภาพของเขาที่นอกจะเป็นผู้สนับสนุนแล้วยังเป็นผู้มอบถ้วยรางวัลและเป็นประธานในการจัดการแข่งขันอีกด้วย ในส่วนความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ท เกิดจากการทุ่มเท เอาใจจริงเอาใจของประธานสโมสร เนวิน ชิดชอบ ความมุ่งมั่นตั้งใจของนักฟุตบอลทุกคนที่ทะเยอทะยานทุกครั้งทีลงสนาม และการสนับสนุนที่สุดยอดแฟนบุรีรัมย์ ยูไนเต็ททุกคน และผู้สนับสนุนทุกรายผู้เล่นคนที่ 12 ที่ร่วมสู้ร่วมยืนเคียงข้าง เป็นกำลังใจให้นักกีฬา และสโมสรทุก ๆ นาที ทั้งในสนามและนอกสนาม ไม่เคยทิ้ง ไม่เคยทอดทิ้ง และไม่เคยถอย ช่วยให้ทีมก้าวข้ามสถานการณ์ที่ย่ำแย่มาได้ทุก ๆ ครั้งต่อทีมฟุตบอลนั้น เขาได้อาศัยความโดดเด่นจากบุคลิกลักษณะส่วนตัวของเขาที่เป็นคนกล้าได้กล้าเสียและมีความรักในกีฬาฟุตบอลอยู่เดิมแล้ว มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการทีมด้วยความเป็นมืออาชีพ เขาจึงเข้ามาดูแลทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์จนประสบความสำเร็จ ประกอบกับการที่เขาเติบโตมาจากอาชีพนักการเมืองที่เขาถือว่าประชาชนซึ่งเป็นฐานเสียงย่อมเป็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในสนามการเลือกตั้งทุกระดับ ด้านทัศนคติ บทพิสูจน์สำหรับทีมต้นแบบหลาย ๆ ด้านของลีกไทย บุรีรัมย์ ยูไนเต็ท เมื่อผลงานทีมสุดร้อนแรง ผสานกับเป้าหมายที่เรียกได้ว่าไม่มีหุตุหนึ่ง หรือลดลงซึ่งมีความรู้สึกอันดับแรกทำให้รู้สึกดีกับทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ท ทีมนี้ตอนแรกผมไม่ชอบดูบอล เพราะมันเพิ่งมาบูมไม่กี่ปีมาแล้ว สัมผัสแรกที่เข้ามารู้สึกกับแฟนบอลที่มีเรารู้สึกที่นี่ไม่ใช่สโมสรธรรมดา คือตัวผู้บริหารที่เป็นกันเองกับแฟนบอล แล้วก็กับสปอนเซอร์เขาก็ทำงานแต่เราที่เดินไปสวัสดีขอถ่ายรูปตามปกติได้เลย ซึ่งมันไม่เหมือนสโมสรทั่วไปไปที่ทานประธานก็ใช้มอเตอร์ไซค์ไปสนามหรือออกมาข้างนอกแต่ให้ถ่ายรูปกันได้ทั้งหมด เมืองทองประธานสโมสรไทยเคยออกงานแบบนี้ไหม เข้าเป็นผู้บริหารที่ไม่อยู่ในสุท แต่เขาเป็นผู้บริหารที่ลงลุยทุกส่วน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2552)
2. เพื่อศึกษาคุณสมบัติพิเศษที่เป็นแรงผลักดันต่อการใช้กีฬารสร้างความรัก เอกลักษณะ และการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดบุรีรัมย์ ปัจจัยความสำเร็จ ด้านบุคลากร การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงจัดเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของสโมสร บุคลากรที่สำคัญ ได้แก่ นักฟุตบอลซึ่งจะเป็นผู้ที่กำหนดความสำเร็จในเชิงการแข่งขัน ของสโมสร ดังนั้นสโมสร จึงจำเป็นต้องมีการคัดเลือกนักฟุตบอลที่มีคุณภาพและเมื่อได้นักฟุตบอลที่มีความสามารถอยู่ในทีมแล้ว สโมสรจะต้องมีการจัดการเพื่อรักษานักฟุตบอลที่มี

คุณภาพเหล่านี้ไว้อย่างไรก็ตามการสรรหานักฟุตบอลที่มีคุณภาพ และรักษาบุคลากรเหล่านี้ไว้สโมสรก็ย่อมที่จะต้องใช้เงินจำนวนไม่น้อย ด้านสถานที่ ด้านสถานที่ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือโอ-โมบาย สเตเดียม หรือชื่ออย่างเป็นทางการว่า อินเตอร์ คาสเซิล สเตเดียม เป็นสนามกีฬาที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ตั้งอยู่ที่ตำบลอีสาน อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สนามแห่งนี้มีความจุ 24,000 ที่นั่ง โครงสร้างประกอบด้วยเหล็กและไฟเบอร์ ใช้งบประมาณในการก่อสร้างกว่า 500 ล้านบาท โดยเป็นเงินสนับสนุนของโอ-โมบายและบางส่วนของนายเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ และยังจัดเป็นสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ไม่มีลู่วิ่งคั่นสนามและผ่านมาตรฐานฟีฟ่า เอเอฟซี และ เอเอฟเอฟ และยังผ่านมาตรฐานระดับเอคلاس สเตเดียม จากเอเอฟซี และยังผ่านมาตรฐานระดับเวิลด์ คลาสจากฟีฟ่า ระบบการประชาสัมพันธ์ ทุกครั้งที่มีการแข่งขันฟุตบอลในสนามโอ-โมบาย สเตเดียม หรือ “ปราสาทสายฟ้า” (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, และบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด. 2552) สนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จะมีคนเข้ามาชมการแข่งขันหลายหมื่นคน นับสำคัญ ๆ จะมีแฟนบอลเข้าชมเต็มความจุสนามโดยมีปัจจัยหลักคงเป็นเพราะระบบจัดการทีมที่ดีของบุรีรัมย์ บวกกับการประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ โดยเฉพาะสื่อ Social Media ไม่ว่าจะเป็น Facebook Fanpage หรือ Youtube โดยเฉพาะวิดีโอโปรโมทก่อน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมฟุตบอลกับแฟนบอล การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมฟุตบอลกับแฟนบอลเป็นปัจจัยความสำเร็จของทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด กล่าวคือถึงปรากฏการณ์แฟนบอลสโมสรที่ทำให้การหมุนหลังที่มีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ทั้งแฟนบอล ที่มีฐานมาจากหน่วยงานหรือองค์กรเดิม พวกที่มาจากมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสโมสร และกลุ่มที่มาจากความเป็นคนในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งนิยามตัวเองว่าเป็นคนบ้านเดียวกันหรือ เรียกสิ่งที่เกิดขึ้นเช่นนี้ว่า “ท้องถิ่นนิยม” แฟนบอลบุรีรัมย์ดูจะมีลักษณะคล้ายอย่างหลัง เพราะอาศัยความเป็นคนจังหวัดเดียวกัน ร่วมแรงร่วมใจเชียร์ ทีมฟุตบอล ในการแข่งขันรายการต่าง ๆ ที่ผ่านมาจึงปรากฏ ด้านการเงินงบประมาณ สรุปลักษณะเกี่ยวกับบทบาททีมของแต่ละสโมสรในเมืองไทย แต่เชื่อว่าคงไม่มียุคสมัยไหนที่ แต่ละสโมสรบักล้งทุ่มเงินหลักร้อยล้านเพื่อทำฟุตบอลอย่างทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นการจัดทำเป็นธุรกิจฟุตบอลถือเป็นกีฬาที่โดดเด่น สร้างรายได้และกำไรเติบโตทุกปี มีรายได้จากหลายส่วนทั้งค่าตั๋วเข้าชม ขายของที่ระลึก เงินรางวัล กำไรจากการขายนักเตะ และส่วนแบ่งจากค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอล แน่แน่นอนว่าการจัดการของสโมสรบวกกับผลงานคือตัวชี้วัดค่าของความเป็นอาชีพ

3. แนวทางการส่งเสริมกีฬาด้วยความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการเมืองความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด แต่พอผู้วิจัยได้มาสัมผัสจริง ๆ การเมืองไม่ได้มีผล ตอนนี้งานที่นำไปสู่ความสำเร็จไม่เกี่ยวกับการเมือง (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. 2557) ตอนนั้นคนบุรีรัมย์ไม่ได้พูดถึงการเมืองและไม่ได้สนใจว่าการเมืองคืออะไร ทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทำให้ไม่มีการเมืองทุกคนเป็นแฟนของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทุกคนมาเชียร์ ทุกคนใส่เสื้อสีน้ำเงินของทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เข้าไปเชียร์บอลไม่มีการเมือง ประธานสโมสร นายเนวิน ชิดชอบ ได้ทำให้แฟนฟุตบอล ในบุรีรัมย์ส่วนใหญ่เชื่อมั่นว่าได้หลุดจากวงโคจรทางการเมือง ในวงการฟุตบอลของบุรีรัมย์เอกชนเดินนำรัฐบาล เอกชนสามารถสร้างความสำเร็จได้ชัดเจน ด้านความสำเร็จ กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีความนิยมสูงสุดของประเทศไทย ดังจะเห็นได้จากเยาวชนและประชาชนทั่วไปนิยมที่จะจับกลุ่มเล่นฟุตบอลในท้องถิ่นต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งการถ่ายทอดฟุตบอลจากต่างประเทศ ก็อยู่ในความสนใจของผู้คนมากมาย ทุกเพศ ทุกวัย ผู้วิจัยเห็นว่า เพื่อการพัฒนาฟุตบอลไทยถึงเวลาแล้วที่วงการฟุตบอลไทย (การกีฬาแห่งประเทศไทย. 2542) จะมีแนวทางเพื่อการพัฒนาฟุตบอลไทย อันจะเป็นแนวทางในการให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติเพื่อการพัฒนากีฬา

ฟุตบอลให้เจริญรุดหน้าต่อไป ด้านทางทัศนคติ เป็นแนวความคิดที่มีความสำคัญมากแนวหนึ่งในทางการส่งเสริมกีฬาด้วยความรัก เอกลักษณะ จิตวิทยาสังคม การสื่อสารและความเข้าใจกันระหว่างคนในจังหวัดและท้ายที่สุดเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น ผู้วิจัยเห็นว่า สิ่งทีุ่บุริรัมย์ทำออกมาแล้วเราทำให้รู้ว่าเห็นได้ถึงความเป็นท้องถิ่นนิยมหรือ “จงภูมิใจในบ้านเกิด” ทำให้เกิดความรักหรือจิตอาสาที่จะช่วยพัฒนาท้องถิ่นของเราให้ดีขึ้นโดยไม่ต้องมีใครมาบังคับ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกองเชียร์บุรีรัมย์หรือ GU12

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการทำวิจัย

1. ภาครัฐควรปรับปรุงโครงสร้างองค์การกีฬาที่ไม่สามารถตอบสนองจากพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเห็นได้จากโครงสร้างของกีฬาประเทศไทย ถ้าจะพูดถึงกีฬาฟุตบอล จะเริ่มที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รองลงมาการกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งโครงสร้างที่เห็นไม่สามารถตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ภาครัฐควรเป็นผู้กำกับทิศทางเท่านั้น เนื่องจากสังคมด้านกีฬาเป็นเรื่องที่ซับซ้อนมากกว่าเดิม โดยถ้าอำนาจอยู่ในภาครัฐทั้งหมดโดยเฉพาะการให้บริการด้านกิจกรรมกีฬา ประชาชนไม่มีความรู้สึกรู้ว่าเขาเป็นเจ้าของในการตัดสินใจใดๆทั้งสิ้น

3. ภาครัฐควรเน้นที่ภารกิจมากกว่ากฎระเบียบ แนวคิด Reinventing Government ของ ออสบอร์น และเกเบลอร์ มองว่ามุมมองภาครัฐในอดีตมีกฎระเบียบหรือข้อบังคับต่าง ๆ ไว้ป้องกันกรณีเกิดมีกรณีผิดพลาด

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงด้วยความเมตตาอนุเคราะห์ของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์โดยมี ศ. ดร.สมบุญ สุธาสาธิต กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา และ ศ. ดร.ชัยอนันต์ สมุทวณิช และ รศ. ดร.สุเทพ เชาวลิตร กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ได้ให้ความเมตตาอนุเคราะห์เป็นที่ปรึกษา โดยได้ใช้กระบวนการเปิดปรับ เปลี่ยน ให้กับนักศึกษาจนวิทยานิพนธ์สำเร็จลงอย่างสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

การกีฬาแห่งประเทศไทย. รายงานผลการประเมินแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544)

ระยะครึ่งแผน พ.ศ. 2542-2540. กรุงเทพฯ : เอกพิมพ์ไทย, 2542.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. “แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2555-2559). (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=4147 (10 ตุลาคม 2555).

กฤษณะ ท้วมเพ็ง. การศึกษาการแข่งขันฟุตบอลไทยในอดีต. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล, 2546.

ชาญวิทย์ ผลชีวิน. คู่มือการฝึกกีฬาฟุตบอล. กรุงเทพฯ : การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2552.

สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, และบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด.คู่มือการจัดการ

แข่งขันลีกอาชีพของประเทศไทย ประจำปี 2552. เอกสารการสัมมนา, 6-8 พฤศจิกายน 2552.

สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. ประวัติฟุตบอลไทย. เข้าถึงได้จาก

<http://siamfootball.com.>, 2557.