

ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคใต้

หยาดพิรุฬห์ สิงหา^{1*} ประเวศ เพ็ญวุฒิกุล²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ 2. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการปรับตัวขององค์การประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคใต้ตอนบน 7 จังหวัดจำนวน 571,694 ราย โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิผลการวิจัย พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารทั้ง 4 ด้านได้แก่ 1. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ 2. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการสั่งการ 3. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุม 4. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการปรับตัวขององค์การอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเฉพาะด้านประสิทธิภาพในการควบคุม เช่น การสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ดีจะสามารถควบคุมการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จและควบคุมต้นทุนการผลิตได้มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ความสำเร็จในการดำเนินงาน, การบัญชีบริหาร

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม จังหวัดกรุงเทพมหานคร
e-mail: yhard_sing@hotmail.com

² อาจารย์ ดร., คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม e-mail: pravasyz248@gmail.com

* ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: yhard_sing@hotmail.com

The Relationship between the Application of Management Accounting Information and the Successful Operation of SMEs in the South Region of Thailand

Yhardpirun Singhad^{1*} Pravas Penvutikul²

Abstract

The aim of this research is 1. for testing relation between accounting information application for planning and forecast, ordering, controlling efficiency and decision toward success in operation of SMEs in ability of achieving the aim of organization side. 2. For testing relation between managerial accounting information application for planning and forecast, ordering, controlling efficiency and decision toward success in operation of SMEs in efficient resource using side. (3) for testing relation between managerial accounting information application for planning and forecast, ordering, controlling efficiency and decision toward success in operation of SMEs in adapting ability of organization. The population of this research is 571,694 chief executives of SMEs in 7 upper southern provinces. The sample is 400 people. The researchers use stratified random sampling. From the research result, find relation between managerial accounting information application all 4 sides, that is 1. managerial accounting information application for planning and forecast. 2. Managerial accounting information application in ordering. 3. Managerial accounting information application for controlling efficiency. 4. Managerial accounting information application in decision. They relate positive aim achieving ability of organization, efficient resource usage and adapting ability of organization at 0.01 statistical significance level. Specially in controlling efficiency such as building trust that good managerial accounting information can control operation to be successful and control cost of production effectively.

Keywords : success in operation, management accounting

¹ Master of Accounting Program in Accountancy, Sripatum University, Bangkok e-mail: yhard_sing@hotmail.com

² Doctor, in Accountancy, Sripatum University, e-mail: pravasxyz248@gmail.com

* Corresponding author e-mail: yhard_sing@hotmail.com

บทนำ

ธุรกิจต่างๆ ที่สามารถอยู่รอดและเจริญเติบโตได้นั้นผู้บริหารต้องมีความรู้ความสามารถในการให้บริการและการจัดการธุรกิจ ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจของตนเองให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ เพื่อให้องค์กรได้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ (วรณูช พัทธระกุล, 2546) ในการบริหารงานนั้นผู้บริหารจะต้องมีกระบวนการที่สำคัญอันได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจ ซึ่งการบริหารงานจะสมบูรณ์ได้ย่อมขึ้นอยู่กับความพร้อมตลอดจนความสามารถในการจัดหา และการใช้ข้อมูล (กชกร เฉลิมกาญจนนา, 2549) การที่ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ให้สมบูรณ์ได้นั้นจะต้องมีข้อมูลที่มีคุณภาพ และให้ประโยชน์ต่อการทำหน้าที่ทางการบริหารได้อย่างแท้จริง ด้วยเหตุนี้จึงกล่าวได้ว่า ข้อมูลเปรียบเสมือนเชื้อเพลิงที่จะขับเคลื่อนการบริหารงานให้ดำเนินต่อไปได้ (สมนึก เอื้อจิระพงศ์พันธ์, 2549) ซึ่งการบัญชีบริหารจะมีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้บริหารมากกว่าที่จะปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่ยอมรับกันทั่วไป (เมธสิทธิ์ พูลดี, 2550) จากบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารจะเห็นได้ว่าความสำเร็จในการดำเนินงาน จะต้องเกิดจากกระบวนการต่าง ๆ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องเสมอเพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ให้เกิดประสิทธิภาพ โดยการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร มาวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกิจการ (นพเก้า ไพลิน, 2545) ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Sized Enterprises) เป็นธุรกิจที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพราะธุรกิจ SMEs เป็นธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ระบบเศรษฐกิจ และสังคมไทยอย่างมหาศาล ทั้งในแง่การสร้างงาน การสร้างรายได้ และเป็นได้ทั้งผู้ผลิตผู้กระจายสินค้าและผู้ให้บริการด้วยเหตุนี้จึงทำให้ธุรกิจ SMEs เกิดการแข่งขันในการผลิตสินค้าและการบริการ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2544) รัฐบาลจึงให้การสนับสนุนโดยการออกพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต้องการช่วยเหลือทางด้านสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมรวมทั้งการจัดตั้งสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับส่วนราชการและองค์กรอื่นๆ อีกทั้งภาครัฐยังได้ตั้งธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเป็นแหล่งเงินทุน และเพื่อให้ธุรกิจ SMEs มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสามารถแข่งขันในปัจจุบันและอนาคตได้ ปัจจุบันธุรกิจ SMEs เป็นธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้นั้นย่อมเกิดจากผู้บริหาร และประสบการณ์ ด้านการบริหารงานด้วยธุรกิจ SMEs ไม่ควรมองข้ามคือ “ข้อมูล” เพราะข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs โดยผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

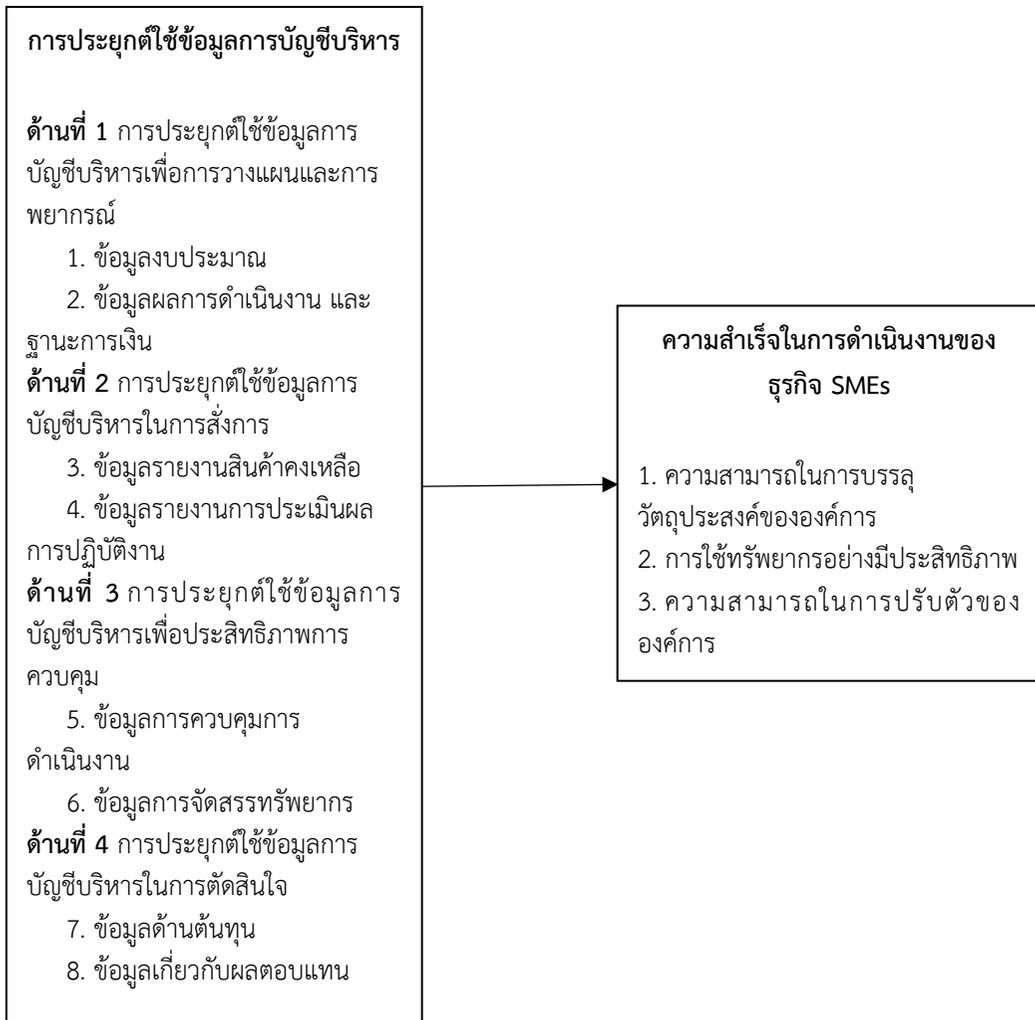
1. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการปรับตัวขององค์การ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



สมมติฐานของการวิจัย(ถ้ามี)

H₁: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

H₂: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

H₃: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ การสั่งการ ประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการปรับตัวขององค์การ

H₄: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการสั่งการด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุมและด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

H₅: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

H₆: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการสั่งการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

H₇: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุมมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

H₈: การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

วิธีดำเนินการวิจัย

กระบวนการและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนั้น ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจ SMEs จำนวน 571,694 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เดือนพฤศจิกายน 2558) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริหารระดับสูงธุรกิจ SMEs โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกรณีทราบจำนวนประชากรโดยใช้สูตร (Taro Yamance, 1973 อ้างใน ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2552 : 45) จำนวน 400 ราย และใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ โดยการจำแนกตามจำนวนการจ้างงานและแบ่งกลุ่มจังหวัดในเขตภาคใต้ตอนบนเป็น 7 จังหวัดการวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจ SMEs ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานจากการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหาร จำนวน 15 คน เพื่อคัดเลือกตัวแปรที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม และเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามโดยส่งมอบด้วยตนเองและวิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์

1. ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจ SMEs จำนวน 571,694 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เดือน พฤศจิกายน 2558)

2. กลุ่มตัวอย่าง (Simple)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริหารระดับสูงธุรกิจ SMEs โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกรณีทราบจำนวนประชากรโดยใช้สูตร (Taro Yamane, 1973 อ้างใน ธาณิชธรรมา, 2552 : 45) จำนวน 400 คน จากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ โดยการจำแนกตามจำนวนการจ้างงานและแบ่งกลุ่มจังหวัดในเขตภาคใต้ตอนบนเป็น 7 จังหวัด คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละจังหวัดตามสัดส่วน และทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างในแต่ละจังหวัดด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย

ตารางที่ 1 แสดงการแบ่งชั้นกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ

จังหวัด	จำนวนประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
จ.สุราษฎร์ธานี	232,143	162
จ.ชุมพร	47,992	34
จ.ระนอง	8,350	6
จ.นครศรีธรรมราช	139,761	98
จ.ภูเก็ต	34,792	24
จ.พังงา	42,161	30
จ.กระบี่	66,495	46
รวม	571,694	400

1. เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถามความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ ข้อมูลการบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 วิเคราะห์กรอบแนวคิด และวัตถุประสงค์ของการวิจัย ที่ได้จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 จากการศึกษาค้นคว้าได้นำมาสร้างแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดของงานวิจัย

2.3 ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบเนื้อหาและโครงสร้างเพื่อทำการปรับปรุงแก้ไข

2.4 นำแบบสอบถามฉบับร่างให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องของข้อความคำถามกับจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม (IOC) ผลการตรวจสอบพบว่ามีค่าความสอดคล้องกันที่ระดับ 0.97

2.5 ทหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แล้วคำนวณหาความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการหาความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha Coefficient) ผลการตรวจสอบพบว่ามีค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.80

2.6 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบ Multiple Regression

ผลการวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคใต้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.25 มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76.75 ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 38.50 มีประสบการณ์ในการทำงาน 5-10 ปีคิดเป็นร้อยละ 76.00 มีประเภทธุรกิจเป็นบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 42.50 และส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินการ 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 72.25

ตารางที่ 2 การทดสอบหาค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's correlation)

	A	B	C	D
A	1	.590**	.511**	.446**
B		1	.730**	.568**
C			1	.057**
D				1

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ** $p < .01$

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวแปรทุกคู่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์ตั้งแต่ .057 ถึง .730 ซึ่งน้อยกว่า .80 จึงไม่เกิดปัญหาความสัมพันธ์กันเองสูงของตัวแปรอิสระ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs มีค่าเท่ากับ (Sig = 0.094) ในส่วนของการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการสั่งการมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.032) ประสิทธิภาพการควบคุมมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.006) และการตัดสินใจมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.000) มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 53

สมมติฐานที่ 2 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์มีค่าเท่ากับ (Sig = 0.002) การสั่งการมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.001) ประสิทธิภาพการควบคุมมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.000) และการตัดสินใจมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.000) แสดงว่ามีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 53.4

สมมติฐานที่ 3 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์มีค่าเท่ากับ (Sig = 0.037) การตัดสินใจมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.059) ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ซึ่งการสั่งการมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.000) และประสิทธิภาพการควบคุมมีค่าเท่ากับ (Sig = 0.000) มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ด้านความสามารถในการปรับตัวขององค์กรได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 21.3

ตารางที่ 3 การทดสอบอิทธิพลของชุดปัจจัยการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการวางแผนและพยากรณ์ การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการสั่งการ การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านประสิทธิภาพการควบคุม และการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการตัดสินใจและผลตอบแทนที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs โดยรวม

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.670	.168		3.997	.000**
การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์	.062	.041	.062	1.492	.137
การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการสั่งการ	.254	.049	.272	5.144	.000**
การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุม	.270	.051	.264	5.253	.000**
การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	.272	.039	.296	7.051	.000**
R Square					.573
F-value					132.761
p-value					.000

**นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตารางที่ 3 ทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการสั่งการด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุมและด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 57.3

สมมติฐานที่ 5 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs มีค่าเท่ากับ (Sig = 0.137)

สมมติฐานที่ 6 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการสั่งการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs มีค่าเท่ากับ (Sig = 0.000) ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 7 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุมมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs มีค่าเท่ากับ (Sig = 0.000) ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 8 พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (Sig = 0.000) ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคใต้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.25 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76.75 ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 38.50 มีประสบการณ์ในการทำงาน 5-10 ปีคิดเป็นร้อยละ 76.00 มีประเภทธุรกิจเป็นบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 42.50 และส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินการ 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 72.25

ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs พบว่า การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารทั้ง 4 ด้านได้แก่ 1. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ 2. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการสั่งการ 3. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุม 4. การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการปรับตัวขององค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของมณูชัย ธีระกนิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาผลกระทบของประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ควรให้ความสำคัญและนำข้อเสนอที่ได้จากงานวิจัยชิ้นนี้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนงาน ด้านการสั่งการ ด้านการควบคุม และด้านการตัดสินใจในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจทั้งในระดับผู้ประกอบการผู้บริหารและภาระหน้าที่ของพนักงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เพื่อปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรให้มีความชัดเจนนำไปสู่แนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้้องค์การประสบความสำเร็จในการดำเนินงานสร้างความเจริญก้าวหน้าความอยู่รอด การปรับตัวความมั่นคงถาวรให้กับธุรกิจต่อไปและสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Utz Schäffer and Daniel Steiners (2004 : 1) ได้ศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้อข้อมูลบัญชีบริหารในการจัดการและเรียนรู้โดยซีไอโอของบริษัท German Manufacturing โดยการเรียนรู้บุคคล และประสิทธิภาพขององค์กร มีหลายสมมติฐานที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการใช้งานของการบัญชีบริหาร การเรียนรู้ของแต่ละบุคคล และประสิทธิภาพขององค์กรที่ได้รับการพัฒนา ข้อมูลดังกล่าวมีความแตกต่างกันในการใช้อข้อมูล (การ

ตัดสินใจ, การตรวจสอบ และติดตาม) การใช้ข้อมูลการจัดการทางบัญชีมีผลกระทบในเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านการเรียนรู้ดังกล่าว กระบวนการความสัมพันธ์ที่น่าเสนอมีการทดสอบโดยใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง (LISREL) ข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจเชิงประจักษ์ในหมู่ซีอีโอของบริษัท German Manufacturing (จากกลุ่มตัวอย่าง 449 คน) ผลการวิจัยพบว่าชนิดข้อมูลที่นำมาใช้การบัญชีการจัดการมีความแตกต่างกันตามโครงสร้างแบบจำลองของ CEOs และมีลักษณะเช่นเดียวกับผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ผู้บริหารควรมุ่งเน้นหากกลยุทธ์การบริหารความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs มาใช้ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้กิจการบรรลุเป้าหมายสูงสุด

2. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในทุกด้านเพื่อให้การทำงานของกิจการบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตพื้นที่อื่น

เอกสารอ้างอิง

- กชกร เฉลิมกาญจนา. (2549). การบัญชีบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลชญา แวนแก้ว. (2555). การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดศรีสะเกษ. งานวิจัย. คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี : มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2544). ยอดกลยุทธ์การบริหารสำหรับองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). องค์การและการบริหารการศึกษาจัดการแผนใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- นพเก้า ไพรลีน. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานกลุ่มบริษัทโตชิบาประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มบุญชัย ธีระอกนิษฐ์. (2552). ผลกระทบของประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เมธสิทธิ์ พูลดี. (2550). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ : ทริบเพิ้ลเอ็ดดูเคชั่น.
- สมเจตต์ ปันแก้ว. (2556). ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2549). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ : แมครอยลิต.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). ข้อมูล SMEs วิเคราะห์เชิงลึกกลุ่มจังหวัด. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม.

- อนุรักษ์ ทองสุขโขวงศ์ และศิริลักษณ์ ศุทธชัย. (2553). การใช้ประโยชน์จากรายงานการเงินของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารวิชาการ: 79-85.
- Utz Schäffer and Daniel Steiners. (2004). The use of management accounting information,
learning and organizational performance. Chair of Management Accounting &
Control European Business School, (may). 11. pp.1-34.
- Yamane, Taro. (1973). Statistics : An Introductory Analysis. New York : Harper and Row Publication.