

## บทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

รัฐชาติ ทัศนีย์<sup>1\*</sup> วรเดช จันทรศรี<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์จากการบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดโดยการวิจัยแบบผสมผสาน สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง 390 คน จากประชาชนที่เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลที่สนามนิวไอโมบายสเตเดียม จังหวัดบุรีรัมย์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน สำหรับวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการค้นคว้าผ่านเอกสาร สื่อออนไลน์ การสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 11 ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดมีกระบวนการที่เป็นมืออาชีพโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานสากลเป็นตัววัด มีเจ้าของสโมสรเป็นผู้ควบคุมอย่างใกล้ชิดและเป็นผู้ตัดสินใจเรื่องต่างๆในขั้นสุดท้าย ผลการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว และด้านสังคม มีผลการพัฒนาอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อผลของการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุพบว่า พบว่ามี 11 ปัจจัย โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $R^2$ ) เท่ากับ 0.5387 มี 4 ปัจจัยที่ได้คะแนนสูงอย่างมีนัยสำคัญเรียงตามลำดับคือ 1. สิ่งดึงดูดใจของนักฟุตบอลและผู้ชม 2. การสร้างฐานแฟนคลับและผู้สนับสนุนทางการเงิน 3. ผู้บริหารที่มีประสิทธิผล 4. การสื่อสาร และผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่ามีข้อมูลที่สนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณ นอกจากนี้การวิจัยนี้ยังค้นพบว่าการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์โดยใช้การบริหารทีมฟุตบอลนั้นจำเป็นต้องใช้แนวคิดและทฤษฎีที่หลากหลายมาผสมผสานในการบริหารจึงจะประสบความสำเร็จ

**คำสำคัญ :** การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล, การพัฒนาจังหวัด

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

<sup>2</sup>ศาสตราจารย์ทางรัฐประศาสนศาสตร์

\*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: kunrattachart@gmail.com

## THE ROLES OF BURIRAM UNITED FOOTBALL CLUB IN DEVELOPING BURIRAM PROVINCE

RattachartTasanai<sup>1\*</sup> WoradejChantarason<sup>2</sup>**Abstract**

The objectives of this research were to inquire the development of Buriram Province by the management of Buriram United Football Club conducted by mixed method. The quantitative research had 390 samples derived from audiences who attended football game at Newi-mobile Stadium, the data were analyzed by descriptive and inferential statistics. The qualitative research consisted inquiry of documents, and online media, observations, and in-depth interview with 11 key-informants. The result shown that the management of Buriram United Football Club was professional one that can grasp the international criteria and the owners closely supervised and made final decision about the club. The development of Buriram Province in 3 aspects, that is, Economical, Tourism, and Social, is at the highest level. The multiple regression depicted that there were eleven factors affecting the development of Buriram Province by the management of Buriram United Football Club which had 0.5387 of correlation coefficient ( $R^2$ ). Among these, the first four factors in order of their significances were 1. motivators to the football players and the audiences 2. building of fan club and financial supporters 3. effective executives 4. communications. The qualitative research supported findings from the quantitative research. This research also revealed that the development of Buriram Province by the management of Buriram United Football Club required wide array of concepts and theories in order to succeed.

**Keywords :** Football club management, Provincial development

---

<sup>1</sup> Student of Doctor of Public Administration, The Institute of Public Administration & Governance, Shinawatra University

<sup>2</sup> Public Administration Professor

\*Corresponding author, e-mail: kunrattachart@gmail.com

## บทนำ

เท่าที่ผ่านมาการบริหารพัฒนาจังหวัดของประเทศไทยนั้นจะเน้นใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นหลัก เช่นทฤษฎีของกลุ่มคลาสสิก และทฤษฎีของกลุ่มนีโอคลาสสิก โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่นตัดถนน สร้างรถไฟ ขุดสระสร้างแหล่งน้ำหรือ สิ่งก่อสร้างต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม แต่ยังไม่มีการศึกษากันมาก่อนว่าการบริหารพัฒนาจังหวัดสามารถทำได้ด้วยกลไกอื่นๆ เช่น กลไกในการนำทีมฟุตบอลอาชีพมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความนิยมและก่อให้เกิดความเจริญในด้านอื่นๆตามมา งานวิจัยนี้ต้องการจะชี้ให้เห็นว่าการบริหารการพัฒนาจังหวัดสามารถทำได้โดยใช้การบริหารทีมฟุตบอลเป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารการกีฬา งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยบุกเบิกที่จะนำการบริหารการกีฬามาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาจังหวัดโดยเชื่อว่าเมื่อใช้แนวทางนี้แล้วจะทำให้เกิดผลการพัฒนาด้านอื่นๆตามมา

จังหวัดบุรีรัมย์จากจังหวัดที่มีรายได้เฉลี่ยและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจรั้งท้ายของประเทศ จากการสร้างและบริหารทีมฟุตบอลสโมสรของจังหวัดบุรีรัมย์ ในระยะเวลาเพียง 6 ปี( พ.ศ.2552-2558)สามารถทำให้ทั้งสโมสรประสบความสำเร็จและช่วยให้จังหวัดบุรีรัมย์พัฒนาขึ้นอย่างน่าสนใจ ในขณะที่ภาครัฐเร่งรัดทุ่มเทงบประมาณและนโยบายผ่านโครงการต่างๆมากมายลงไปพัฒนาจังหวัดต่างๆตลอดครึ่งศตวรรษที่ผ่านมากลับไม่ประสบความสำเร็จ แต่การพัฒนาจังหวัดผ่านกีฬาฟุตบอลและสโมสรฟุตบอลประจำจังหวัดสามารถทำให้บุรีรัมย์พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างก้าวกระโดดจนเป็นที่ประจักษ์ต่อผู้คนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ด้านการบริหารและพัฒนาท้องถิ่นที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในประเทศไทย ผู้วิจัยจึงสนใจวิธีการบริหารจัดการและการพัฒนาจังหวัดผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ว่ามีการจัดการและการดำเนินการอย่างไร โดยมุ่งศึกษา ในประเด็นแนวคิดและรูปแบบในการบริหารการจัดการทีมฟุตบอลและพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประโยชน์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความสำเร็จและการพัฒนาทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดต่อประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดบุรีรัมย์

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด
2. เพื่อศึกษาผลของการบริหารพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผลของการบริหารพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด
4. เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางทฤษฎีว่ามีปัจจัยภายใต้ทฤษฎีใดที่อธิบายการบริหารพัฒนาจังหวัดผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด

## วิธีการดำเนินการวิจัย

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง “บทบาทการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ดต่อการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์” โดยใช้การวิจัยผู้วิจัยใช้วิธีแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methodology) ได้แก่

### การวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือประชาชนหรือผู้ชมที่เข้ามาชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของทีมชาติบุรีรัมย์ยูไนเต็ดที่สนามนิวไฮโมบายสเตเดียม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในการเข้าชมแต่ละนัดคือ 10,000 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 390 คน ซึ่งได้จากการคำนวณโดยวิธีทาโรยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ในการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกรวิจัยดังนี้ กรณีข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) จะดำเนินการลงรหัสข้อมูลแล้วนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติซึ่งแยกการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน โดยจำแนกตามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) และการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

### การวิจัยเชิงคุณภาพ

การรวบรวมข้อมูล 1. การค้นคว้าผ่านเอกสาร (Documentary Study) โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ บทความ วารสาร รายงานการวิจัย บทสัมภาษณ์ของผู้เกี่ยวข้องการรายงานข่าว บทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ วิกิพีเดีย บันทึกการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด รวมทั้งเอกสารต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในเชิงปฐมภูมิ (Primary Source) และทุติยภูมิ (Secondary Source) ในอันที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการ 2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จะทำการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ (Non-Official) โดยใช้เครื่องมือคือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Interview) ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) 3. การสังเกตการณ์ (Observation) เข้าสังเกตการณ์ การจัดการแข่งขัน การเชียร์ของแฟนบอลบุรีรัมย์ การเดินทางมาดูการแข่งขัน การจัดกิจกรรมต่างๆทั้งในและนอกสนามและทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน สังเกตพฤติกรรมของแฟนบอล ผู้บริหาร นักฟุตบอล ตลอดจนบริบทของการจับจ่ายใช้สอยการเข้าพักในโรงแรมต่างๆของผู้คนในเมืองบุรีรัมย์ในวันที่มีการแข่งขัน

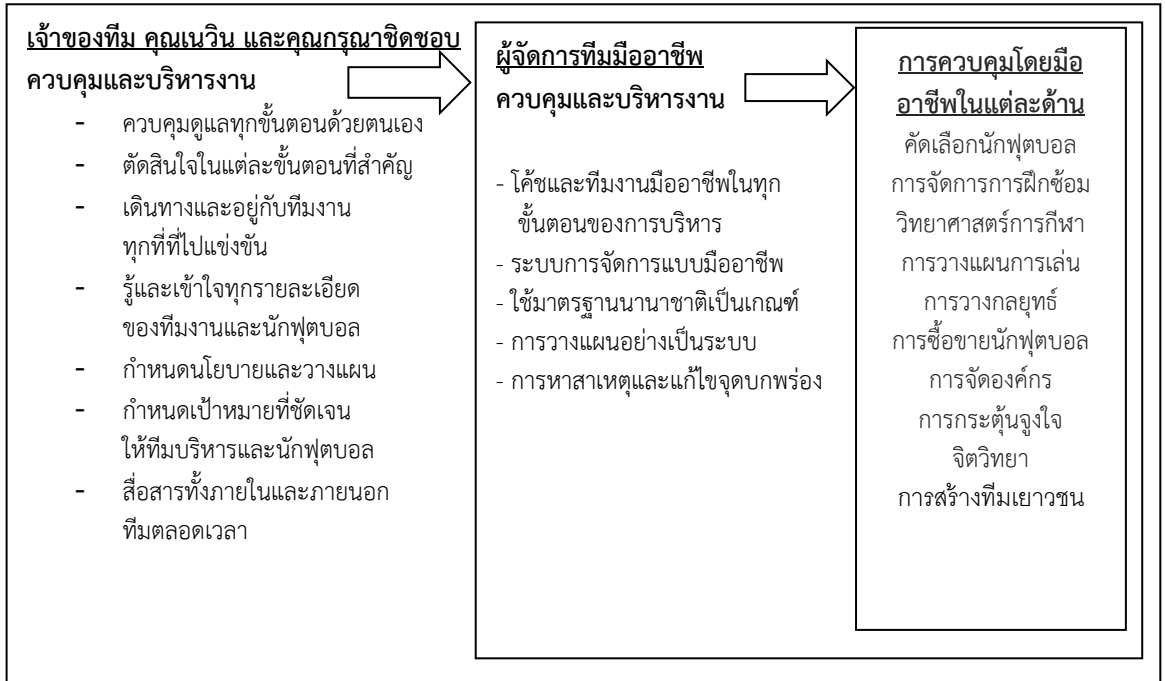
การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากข้อมูลทั่วไป เอกสารหลักฐานต่างๆ ข้อสรุปจากการสังเกตการณ์ ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยนำมาวิเคราะห์เชิงอุปนัย (Inductive Analysis) เพื่อค้นหาเหตุผลและประเด็นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเชื่อมโยงกับบริบทที่เป็นจริงของการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล และผลการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

### ผลการวิจัย

#### 1. กระบวนการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด

การบริหารทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดนั้นมีรูปแบบและลักษณะความแตกต่างจากการไปจากการบริหารทีมฟุตบอลทั่วไป คือมีการเข้ามาบริหารงานอย่างใกล้ชิดของเจ้าของทีมคือคุณเนวิน และคุณกรุณา อำนาจการตัดสินใจทุกอย่างขึ้นอยู่กับเจ้าทีมไม่ใช่ผู้จัดการทีม เจ้าของทีมมีความใกล้ชิดและเข้าใจในรายละเอียดต่างๆของทีม และนักฟุตบอลสูง อยู่กับทีมงานและนักฟุตบอลตลอดเวลา เดินทางไปแข่งขันพร้อมกับนักฟุตบอลและทีมงานทุกคน โดยจะอยู่ติดขอบสนามโดยคุณเนวินจะอยู่กับผู้จัดการทีมทีมงานและนักฟุตบอล ส่วนคุณกรุณาจะอยู่กับกองเชียร์ โดยเป็นผู้นำเชียร์ อย่างไรก็ตามในการบริหารและจัดการทีมฟุตบอลในแต่ละส่วนย่อยๆใช้ทีมงานมืออาชีพจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด โดยเน้นไปที่มาตรฐานในแต่ละขั้นตอนที่ต้องมีมาตรฐานสากลและอยู่ในเกณฑ์ที่สูงเทียบเท่าระดับนานาชาติหรือผลักดันให้สูงสุดเท่าที่ศักยภาพของนักฟุตบอลจะทำให้ได้โดยจะต้องพัฒนาสูงขึ้นไป

เรื่อยๆในแต่ละปี การบริหารอย่างใกล้ชิดนี้ทำให้ภาพของคุณเนวินและคุณกรณากลายเป็นสัญลักษณ์ของทีมที่แฟนบอลจดจำมากกว่าผู้จัดการทีม กระบวนการบริหารในลักษณะดังกล่าวเป็นการบริหารทีมฟุตบอลแนวใหม่ที่ยังไม่พบว่ามีทีมใดมีการบริหารในลักษณะนี้



2. ผลของการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด

ผลการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์จากการบริหารทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดพบการพัฒนาจังหวัดใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว และด้านสังคม

1. ด้านเศรษฐกิจ ก่อนที่จะมีทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดพบว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์ใน 5 ปีก่อนที่จะมีการตั้งทีมฟุตบอลของจังหวัดบุรีรัมย์คือระหว่างปี พ.ศ. 2547 – 2551 มีมูลค่าเฉลี่ย 5 ปี 41,368 ล้านบาท และมีอัตราการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี 3,004 ล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี ในขณะที่หลังการเริ่มเข้ามาทำทีมฟุตบอลของกลุ่มคุณเนวิน ขีดขอบตั้งแต่ปี 2552 พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์พบว่ามูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์ใน 5 ปีหลังจากจะมีการตั้งทีมฟุตบอลของจังหวัดบุรีรัมย์คือระหว่างปี พ.ศ. 2552 – 2556 มีมูลค่าเฉลี่ย 5 ปี 67,388 ล้านบาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราเฉลี่ย 5 ปีก่อนเข้าจัดตั้งทีมฟุตบอลถึง 25,000 ล้านบาทต่อปี โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี 6,744 ล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และในบางปีมีเพิ่มขึ้นเกินร้อยละ 10 และมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้นไปอีกคาดกันว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์จะอยู่ในหลัก 100,000 ล้านบาทต่อปีในปี 2559 นี้ ซึ่งถือได้ว่ามีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเฉลี่ย 5 ปีก่อนจะมีการกิจกรรมด้านกีฬาฟุตบอล คือ 30,153 บาทต่อคนต่อปี และมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเพียงปีละ 2,740 บาทต่อปี หลังที่จะมี

การตั้งทีมฟุตบอลของจังหวัดบุรีรัมย์และจัดกิจกรรมต่างๆทางกีฬา คือระหว่างปี พ.ศ. 2552 – 2556 มีรายได้เฉลี่ย 5 ปี 53,000 บาทต่อคนต่อปี และมีอัตราการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี 5,644 บาทต่อคนต่อปีซึ่งพบว่ามีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยของรายได้ถึง 2 เท่าเมื่อเทียบกับก่อนจะการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

2. ด้านการท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดบุรีรัมย์ก่อนปี 2552 นั้นมีราว 600,000 คน และมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยราว 29,000 คนต่อปี แต่นับตั้งแต่การนำกีฬาเข้ามาพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์โดยใช้ทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดเป็นตัวนำพบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 879,452 คนในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 1,186,759 คนในปี 2556 คาดการณ์กันว่าหากทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดยังคงมีชัยชนะที่คงเส้นคงวาในไทยพรีเมียร์ลีกและมีผลการแข่งขันที่ดีในเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีกตลอดจนมีการกิจกรรมด้านกีฬาต่างๆในจังหวัดตลอดปีต่อไปเรื่อยๆทำให้จังหวัดบุรีรัมย์จะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากถึง 2.5 ล้านคนในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเพิ่มเติมจะเป็นนักท่องเที่ยวจากชาติสมาชิกในอาเซียนที่ติดตามผลงานของทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ในส่วนของรายได้จากการท่องเที่ยวพบว่าเป็นปี 2552 ก่อนจะมีกิจกรรมทางฟุตบอลรายได้จากการท่องเที่ยวโดยตรงของจังหวัดบุรีรัมย์เท่ากับ 808.48 ล้านบาท แต่หลังจากนำฟุตบอลเข้ามาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาจังหวัดพบว่ามีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึงกว่าสองเท่าในระยะเวลาเพียง 4 ปี โดยในปี 2556 พบว่ามีรายได้จากนักท่องเที่ยวอยู่ที่ 1,659.79 ล้านบาท ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จ.บุรีรัมย์ ได้ประเมินรายได้จากการท่องเที่ยวนับแต่มีทีมฟุตบอลที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด จาก 1.4 พันล้านบาท ในปี 2555 มาเป็น 1.6 พันล้านบาทในปี 2556 และจะเพิ่มเป็น 2 พันล้านบาทในปี 2557 จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์กลายเป็นเมืองที่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศไทยที่มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวมากที่สุดไปแล้ว

3. ด้านสังคม ผลการพัฒนาในด้านสังคมนั้นพบว่า ทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในจังหวัดบุรีรัมย์อย่างมาก ในอดีตคนทั่วไปรู้จักจังหวัดบุรีรัมย์ในสิ่งที่เป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดี แต่ในปัจจุบันเมื่อมีทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดยังทีมประสบความสำเร็จ ชนะครั้งแล้วครั้งเล่า ได้แชมป์ประเทศและได้รับการยอมรับในระดับเอเชียทำให้ คนทั่วไปหันมาสนใจทีมบุรีรัมย์และสนใจจังหวัดบุรีรัมย์ไปด้วย ในที่สุดจังหวัดบุรีรัมย์ก็เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว ซึ่งกลายเป็นความรู้สึกแห่งความมั่นใจซึ่งเป็นการสร้างความรู้สึกแห่งความภาคภูมิใจจากของคนบุรีรัมย์อย่างไม่เคยมีมาก่อน นอกจากนี้พบว่าปัญหาเสพติดลดลงอย่างเห็นได้ชัดและเยาวชนจำนวนมากหันมาสนใจกีฬาอย่างจริงจัง

จะเห็นได้ว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีผลการพัฒนาทั้ง ด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสังคม ที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับก่อนที่จะมีการเข้ามาบริหารทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ด

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด

ในการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุพบว่า พบว่ามี 11 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ ( $R^2$ ) เท่ากับ 0.5387 คิดเป็นร้อยละ 53.87 ( $R^2 \times 100$ ) ซึ่งแต่ละปัจจัยเรียงลำดับความสำคัญตามค่า Beta ได้ดังนี้ 1. สิ่งจูงใจของนักฟุตบอลและผู้ชม (Beta = 0.246) 2. การสร้างฐานแฟนคลับและผู้สนับสนุนทางการเงิน (Beta = 0.231) 3. ผู้บริหารที่มีประสิทธิผล (Beta = 0.190) 4. การสื่อสาร (Beta = 0.184) 5. การกำหนดมาตรฐานด้านพฤติกรรม การบริหารสนามแข่งขัน และ การจัดการฝึกซ้อม การพัฒนาบุคลากรมีประเด็นสำคัญ (Beta = 0.148) 6. ความสามารถในการสนองตอบและจัดการต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายนอก (Beta 0.140) 7. การจัดองค์กร (Beta = 0.092) 8. การสนับสนุนจาก

สิ่งแวดล้อมภายนอก (Beta = 0.032) 9. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย (Beta = 0.054) 10. การตลาดการกีฬา (Beta = 0.039) 11. แนวมองการสรรหานักฟุตบอลและการสร้างทีมเยาวชน (Beta = 0.025)

หากพิจารณาจากค่า ( $R^2$ ) ซึ่งเท่ากับ 0.5387 คิดเป็นร้อยละ 53.87 ( $R^2 \times 100$ ) จากการวิจัยเชิงปริมาณที่ได้ทราบปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์รับไปแล้วนั้น พบว่ายังเหลืออีกกว่าร้อยละ 46 ที่การวิจัยเชิงปริมาณยังไม่สามารถอธิบายได้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อแสวงหาคำตอบหรือปัจจัยที่เหลืออื่นๆเพิ่มเติม สำหรับในการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่ามีปัจจัยอื่นๆเกี่ยวข้อง 6 ประการได้แก่

1. คุณเนวิน และ คุณกรุณาชิตชอบ วิสัยทัศน์และความทุ่มเท หลังจากที่เขามาทำทีมฟุตบอลในปี 2552 และประกาศเลิกยุ่งเกี่ยวกับการเมืองในปี 2554 คุณเนวิน และ ภรรยาคุณกรุณา ชิตชอบ ได้เข้ามาบริหารทีมฟุตบอลอย่างจริงจังฟุตบอลกลายเป็นกิจกรรมหลักในชีวิตของคุณเนวิน ทำให้เขาทุ่มเททุกอย่างในการบริหารทีมฟุตบอล บุคลิกและลักษณะของคุณเนวินที่กล้าคิดกล้าทำ กล้าได้กล้าเสีย มุ่งมั่น และมีวิสัยทัศน์ที่แหลมคมและแตกต่างจากคนอื่น ทำให้การเข้าทำทีมฟุตบอลซึ่งเป็นกีฬาที่เขารักเป็นทุนเดิมอยู่แล้วทำให้ทีมบุรีรัมย์มีความโดดเด่นและแข็งแกร่งแตกต่างจากทีมอื่นๆในประเทศไทยอย่างเห็นได้ชัด การที่เป็นคุณเนวินทำงานการเมืองมา 20 กว่าปีจึงมีความกว้างขวางทำให้มีเครือข่ายและสายสัมพันธ์กับกลุ่มทุนหรือผู้สนับสนุนในด้านต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศมากมาย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนคุณเนวินด้านการเงิน การก่อสร้าง การประสานงานต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้จากการสร้างสนามฟุตบอล และสนามแข่งรถ ขนาดใหญ่และได้รับการรับรองว่ามีมาตรฐานจากหน่วยงานนานาชาติ ซึ่งยังไม่เคยมีมาก่อนในประเทศไทย

2. การกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจและสร้างสิ่งดึงดูดใจแก่นักฟุตบอลและผู้คนทั่วไปการสร้างสิ่งที่ยิ่งใหญ่อย่างการที่ไม่มีใครทำมาก่อนเป็นแนวคิดสำคัญของการดึงความสนใจของแฟนบอล และผู้คนทั่วไปให้หันมาสนใจทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดและจังหวัดบุรีรัมย์ หรือที่คุณเนวินเรียกว่าการสร้าง Maxnet หรือจุดขาย โดยให้ฟุตบอลเป็นตัวขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วประเทศได้รู้จักบุรีรัมย์มากขึ้น โดยใช้สนามกีฬาวิโวไอโมบายสเตเดียมที่เป็นสนามขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานไฟฟ้าและเอเอฟซี โดยการสร้างสนามดังกล่าวยังเป็นการสร้างสนามฟุตบอลขนาดมาตรฐานไฟฟ้าที่เร็วที่สุดในโลกด้วยเช่นกันโดยใช้เวลาเพียง 256 วัน และสร้างสนามแข่งรถมาตรฐานสากล Chang International Circuit Buriram) เป็นสนามมาตรฐาน FIA grade one สามารถแข่งรถได้เกือบทุกชนิด โดยมีจุดเด่นที่ออกแบบให้สามารถมองเห็นทุกโค้งได้ในสนามซึ่งเป็นสนามเดียวในโลกในขณะนี้ทำได้ หรือที่เรียกว่า Panorama View นอกจากนี้ยังมีสนามยิงปืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สนามแข่งมอเตอร์สปอร์ตมาตรฐานสากล และจะมีการสร้างสนามกีฬาทางน้ำ และกีฬา Adventure อีกด้วย ซึ่งสนามทั้งหมดที่กล่าวมาอยู่บริเวณเดียวกันทั้งหมด และมีการจัดการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตตลอดปี ทำให้ภาพของเมืองบุรีรัมย์กลายเป็นเมืองแห่งมอเตอร์สปอร์ต และยังมีการจัดกิจกรรมหรือ Event ต่างๆไม่ว่าจะเป็นการจัดคอนเสิร์ต การแข่งขันฟุตบอลระดับต่างๆ การแข่งรถหรืออื่นๆที่จัดในทุกสัปดาห์ตลอดปี ก็เป็นการกระตุ้นให้คนต้องเดินทางมาบุรีรัมย์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว อีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมากคือการรูปแบบการเล่นของทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดที่มีการเล่นที่เข้าใจรวดเร็วไม่ยอมแพ้วิ่งตลอดเกมก็เป็นสิ่งที่ทำให้แฟนบอลติดตามชมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดมากขึ้นเรื่อยๆ

3. ความถี่และความสามารถสื่อสารทั้งภายนอกและภายในองค์กร พบว่าทีมบุรีรัมย์มีช่องทางที่หลากหลายในการสื่อสารต่อสาธารณะและแฟนบอล เช่น เว็บไซต์ของสโมสร, facebook, การออกรายการหรือการให้สัมภาษณ์ต่างๆทางโทรทัศน์ของคุณเนวินและคุณกรุณา, Youtube, นิตยสารของทีม, ร้านจำหน่ายสินค้าของบุรีรัมย์ทั่วประเทศ นอกจากนี้พบว่านอกจากจะมีช่องทางที่หลากหลายในการสื่อสารแล้วการสื่อสารของทีมยัง

นำออกมาอย่างช้าและบ่อยๆทำให้มีผู้คนติดตามทีมบุรีรัมย์ในช่องทางที่กล่าวมามากมายโดยเฉพาะช่องทางสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการสื่อสารสองทางโดยผู้คนหรือแฟนบอลสามารถตอบโต้โดยการเขียนคอมเมนต์หรือกดไลค์หรือเลือกติดตามทีมบุรีรัมย์ได้ นอกจากนี้จากการศึกษาพบว่าเมื่อทีมบุรีรัมย์ประสบความสำเร็จทำให้มีรายการต่างๆเข้าขอสัมภาษณ์คุณเนวินหรือเชิญคุณเนวินไปบรรยายในงานต่างๆมากมาย

#### 4. ความเข้าใจในเป้าหมายและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดบุรีรัมย์

จากการศึกษาพบว่าคนบุรีรัมย์ในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็น ภาคเอกชน ภาคราชการ และประชาชนทั่วไปรับรู้และมีความเข้าใจในเป้าหมายของจังหวัดที่คุณเนวินได้วางไว้นั้นคือการเป็นเมืองกีฬาในระยะแรกและการเป็นเมืองแห่งสุขภาพของคนทั่วโลกในเป้าหมายระยะยาว โดยคุณเนวินจะมีการสื่อสารไปถึงคนบุรีรัมย์ให้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ การที่คนทั้งจังหวัดรับรู้และมีความเข้าใจถึงเป้าหมายมีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะจะทำให้ทุกภาคส่วนในจังหวัดเดินไปในทิศทางเดียวกันร่วมมือกันช่วยกันให้เมืองบุรีรัมย์พัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบโดยพร้อมเพียง ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่างๆของทีมบุรีรัมย์ในแต่ดเช่น การร่วมกันติดป้ายประชาสัมพันธ์กำหนดการแข่งขันของทีมบุรีรัมย์ในโรงแรม หรือร้านค้าตนเอง ทั้งร้านค้าขนาดเล็กไปจนถึงซูเปอร์สโตร์ขนาดใหญ่ บันน้ำมัน สถานที่ราชการ ก็เต็มใจให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ความร่วมมือในลักษณะนี้ไม่พบในทีมฟุตบอลจังหวัดอื่นๆ

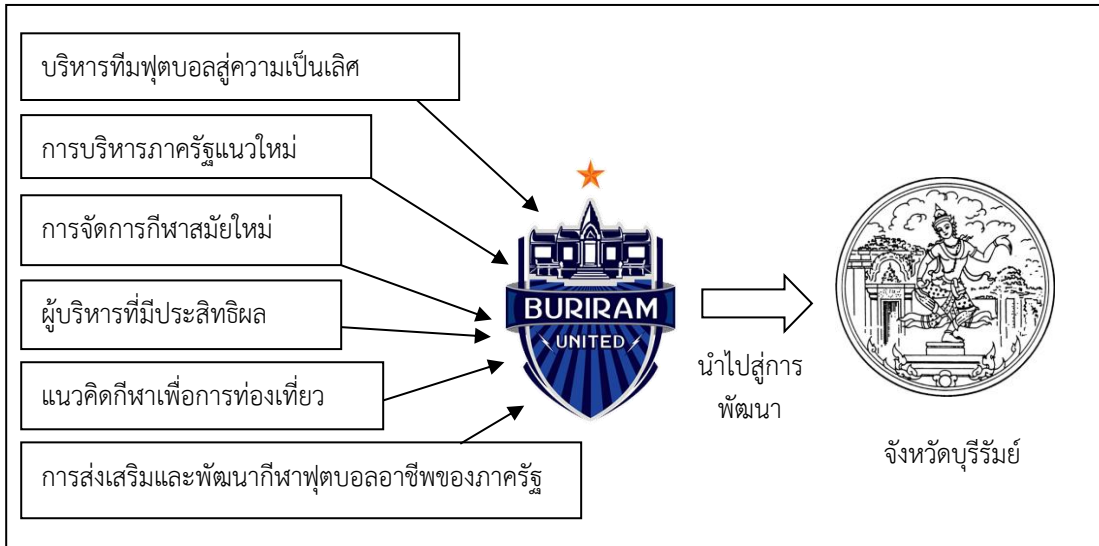
#### 5. ใช้มาตรฐานสากลในการประเมินและวัดคุณภาพองค์กรตลอดเวลา การทำงานของทีมบุรีรัมย์

ยูไนเต็ดใช้ระบบการประเมินในระดับนานาชาติเป็นเครื่องชี้วัดคุณภาพโดยเฉพาะมาตรฐานของนักฟุตบอลไม่ว่าจะเป็นความฟิต ระยะการวิ่ง การเคลื่อนไหวไปรอบสนาม ความแม่นยำ การจบสกอร์ ความเข้าใจในเกม จิตวิทยา ความมุ่งมั่น ระบบการฝึกซ้อม การฝึกเสริมเฉพาะราย การแก้เกม เหล่านี้จะใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาและมีการวัดคุณภาพโดยใช้เกณฑ์แบบเดียวกับทีมฟุตบอลในระดับโลกใช้กันเป็นตัวชี้วัด นอกจากนี้ระบบการจัดการสโมสรทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดต้องได้รับการประเมินจากเอเอฟซีปีละครั้ง

#### 6. การจัดการการตลาดกีฬาที่มีประสิทธิภาพ ทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดใช้วิธีการของการตลาดการกีฬาอย่างเป็นระบบโดยวิธีการของ 4 P เพื่อจะควบคุมไปกับการบริหารทีมให้ประสบความสำเร็จและต้องวางตำแหน่งทีมให้เหมาะสมให้เป็นที่ต้องการของตลาด สำหรับการตลาดการกีฬานั้นความรักและภักดีต่อสโมสรมีค่ามากกว่าตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่นำมาเสนอโดยหากทีมฟุตบอลใดประสบความสำเร็จมีความมุ่งมั่นที่จะชนะเหนือทีมอื่น ๆ มีการเล่นที่เร้าใจ ประสานงานกันได้ดีชัยชนะช่วยเหลือกันทั้งทีม ก็จะทำให้แฟนบอลติดตามและอุดหนุนสินค้าของทีมที่ตัวเองรัก การขยายฐานแฟนบอลในต่างประเทศคุณเนวินมีแผนจะให้บุรีรัมย์ยูไนเต็ดมีแฟนคลับในอาเซียนอย่างน้อยร้อยละ 1-2 ของประชากรอาเซียนนั่นก็คือ 6-12 ล้านคนซึ่งได้กล่าวไว้มีต้นปี 2558 และทีมงานของบุรีรัมย์ยูไนเต็ดก็ทำตลาดอย่างรวดเร็วโดยพบว่าในเดือน มกราคม 2559 ที่ผ่านได้จัดทัวร์อุ่นเครื่องหรือ Burirum United On tour ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในการ On tour ที่กัมพูชามีแฟนบอลเข้ามาชมการแข่งขันอย่างคับคั่งเต็มความจุของสนามสินค้าและเสื้อทีมบุรีรัมย์กว่า 6,000 ตัว ขายหมดก่อนการแข่งขันถึง 2 ชั่วโมง



4. องค์ความรู้ทางทฤษฎีที่อธิบายการบริหารพัฒนาจังหวัดผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดสามารถอธิบายได้ภายใต้ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องดังนี้



ภาพที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิดในการบริหารทีมบริหารทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดสู่การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

**สรุปผลการวิจัย**

การบริหารและพัฒนา กีฬาฟุตบอลมีความต่อเนื่องและสามารถตอบสนองต่อปัญหาได้รวดเร็วกว่าภาคราชการ การลงทุนขนาดใหญ่และกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน การสร้างสนามฟุตบอลสนามแข่งรถขนาดใหญ่ระดับมาตรฐานโลก และการสร้างสนามกีฬาประเภทต่างๆตลอดจนซอปปิงมอลล์ในบริเวณใกล้เคียงกันของทีมงานบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นการลงทุนขนาดใหญ่ของภาคเอกชนที่ต้องการดึงดูดคนเข้ามาชมการแข่งขันฟุตบอลและเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งไม่เคยมีหน่วยงานใดของทั้งภาครัฐและเอกชนทำได้มาก่อนทั้งในจังหวัดบุรีรัมย์และในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนจากผู้บริหารทีมว่าบุรีรัมย์จะต้องเป็นเมืองกีฬาและต้องเมืองสุขภาพในอนาคตระยะยาว โดยได้ทำการสื่อสารให้ประชาชนในจังหวัดได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจน การตอบสนองและให้ความร่วมมือกันอย่างพร้อมเพรียงของทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประชาชนในบุรีรัมย์นั้นเป็นส่วนสำคัญทำให้เกิดการพัฒนาจังหวัดอย่างรวดเร็ว

**ข้อเสนอแนะ**

การกำหนดนโยบายในการการบริหารทีมฟุตบอลให้ส่งผลต่อการพัฒนาจังหวัดนั้นควรให้ความสำคัญกับการสร้างสิ่งจูงใจหรือสิ่งดึงดูดใจให้ผู้คนและนักฟุตบอลที่มีความสามารถสนใจมาที่ทีมของตนเองเพราะการสร้างความสำเร็จจะเป็นการสร้างฐานแฟนคลับและมีผู้สนับสนุนทางการเงินสนใจให้การสนับสนุน ทีมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ความสามารถของผู้บริหารทีมก็มีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง เจ้าของทีมควรให้ความสำคัญ กับการ

คัดเลือกผู้จัดการทีม ส่วนเจ้าของทีมเองก็ต้องมีความทุ่มเทและเอาใจใส่ต่อทีมอย่างจริงจัง และการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณภาพเป็นระบบและมีความถี่สม่ำเสมอและหลากหลายช่องทางก็จะมีส่วนส่งเสริมให้ทีมเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- วรเดช จันทรศร. 2555. ปรัชญาของการบริหารภาครัฐแนวใหม่ : ทฤษฎี องค์ความรู้ และการปฏิรูป. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บรรณวัฒน์ ดั่งมั่ง และคณะ. 2555. การส่งเสริมการตลาดของสโมสรฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย. สมาคมการจัดการ กีฬาแห่งประเทศไทย.
- อนุพงษ์ แต่ศิลป์สาริต (2555) ทำการวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การจัดการแบรนด์เพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพ ไทยพรีเมียร์ลีก
- ประโยค สุทธิสง่า. 2541. การบริหารเชิงกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศของโค้ชฟุตบอล. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สงวน จีระไกรโสธร. 2555. การจัดการแนวใหม่สำหรับสโมสรฟุตบอลเพื่อประสบความสำเร็จ. วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไททัศน์ มาลา. 2556. สัมพันธภาพและการเปลี่ยนแปลงในเชิงอำนาจในการเลือกตั้งนายองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดบุรีรัมย์. สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- วสันต์ ปัญญาแก้ว และคณะ. 2557. ฟุตบอลไทย ประวัติศาสตร์ อำนาจ การเมือง และความเป็นชาย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- John Beech and Simon Chadwick. 2004. The Business of Sport Management, Edinburgh, England.
- Robert N. Lussier and David Kimball. 2014. Applied Sport Management skill. Champaign, IL Human Kinetic