กลวิธีทางภาษาสู่การนำเสนอภาพแทนนักแสดงชายและนักแสดงหญิง กรณีตกเป็นประเด็นข่าวซุบซิบดารา*

Language Strategies for Representing Images of Actors and Actresses: A Case Study of Celebrity Gossip*

กฤษฎา กันติชล[1] / ณฐ อังศุวิริยะ[2]
Kritsada Kantichon[1] / Natha Angsuviriya[2]

[1,2]คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สงขลา 90110, ประเทศไทย
[1,2]Faculty of Liberal Arts, Prince of Songkla University, Songkla 90110, Thailand
Corresponding author. Email: kritsada020840@gmail.com

Received: June 10, 2021
Revised: August 19, 2021
Accepted: December 15, 2021

Abstract

This research has the objectives to study the language strategies from online headlines for representing images of actors and actresses. The data analyzed were primary and secondary headlines from entertainment news sources collected through the website News.kapook.com, 114 articles in total. The findings revealed three language strategies as follows:

*บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 896-524 ภาษาไทยกับอุดมการณ์เพศสภาพ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาไทยประยุกต์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1) *Vocabulary strategies*: It was found the use of words for calling actors and actresses that reflected the image of the beauty faces but bad habits actors and the image of actresses represented the beauty of their body shapes and faces. The use of verbs represented both positive and negative images of actors, but represented only negative images of actresses. 2) *Sentence structure strategies*: It was found the use of interrogative sentences that identified the purpose of representing different images of actors and actresses. The sentences represented causes and effects by depicting images of actors with bad behaviors and representing images of actresses involving in the important role, selfless motherhood. 3) *Metaphor strategies*: It was found that these *strategies* could reflect images of actors and actresses in various appearances such as objects, foods, and wildlife. From the study of language strategies, the images of actors were humans with violence, coquetry and lust. Meanwhile, they were family-loving and amiable with good personalities as well. The images of actresses were reflected as humans with selflessness and motherhood. At the same time, they also had nightlife behaviors, coquetry and unrespect. There was a found common point of the same visualization and definition between actors and actresses, which were desire and lust.

Keywords: language strategies, images, actors, actresses

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาจากพาดหัวข่าวต่อการนำเสนอภาพตัวแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิง วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นพาดหัวข่าวหลักและพาดหัวข่าวรองจากแหล่งข่าวบันเทิง โดยรวบรวมข้อมูลผ่านเว็บไซต์ News.kapook.com จำนวน 114 ตัวบท ผลการศึกษาพบ กลวิธีทางภาษา 3 กลวิธี ได้แก่ *กลวิธีการใช้คำศัพท์* พบว่าการใช้คำเรียกของนักแสดงชายและนักแสดงหญิง สะท้อนให้เห็นภาพของนักแสดงชายให้มีรูปลักษณ์ที่ดีแต่นิสัยแย่ ภาพของนักแสดงหญิงนำเสนอให้สัมพันธ์กับความ

งามของรูปร่างและหน้าตา ส่วนการใช้คำกริยานำเสนอภาพของนักแสดงชายทั้งด้านบวกและด้านลบ ส่วนนักแสดงหญิงถูกนำเสนอด้านลบเพียงด้านเดียว *กลวิธีโครงสร้างประโยค* พบว่าการใช้ประโยคคำถามแสดงให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายของการนำเสนอภาพของนักแสดงชายและหญิงที่แตกต่างกัน ส่วนการใช้ประโยคแสดงเหตุและผลโดยนำเสนอภาพนักแสดงชายมีพฤติกรรมที่ไม่ดี และนำเสนอภาพนักแสดงหญิงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่อันสำคัญ คือ ความเป็นแม่ที่ยอมเสียสละ *และกลวิธีอุปลักษณ์* พบว่าสะท้อนภาพนักแสดงชายและหญิงในลักษณะต่าง ๆ เช่น วัตถุสิ่งของ อาหาร และสัตว์ป่า จากการศึกษากลวิธีทางภาษาพบว่าภาพแทนของนักแสดงชายที่เป็นมนุษย์ ชอบใช้ความรุนแรง เจ้าชู้ มีความปรารถนาทางเพศ ขณะเดียวกันก็เป็นคนที่รักครอบครัว อัธยาศัยดี บุคลิกภาพดี ส่วนภาพของนักแสดงหญิงสะท้อนให้เห็นถึงผู้ที่เสียสละ มีความเป็นแม่ ขณะเดียวกันก็มีพฤติกรรมเที่ยวกลางคืน เจ้าชู้ ไม่รักนวลสงวนตัว โดยพบจุดร่วมต่อการมองภาพและการให้ความหมายระหว่างนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่เหมือนกันคือ ความปรารถนาและราคะทางเพศ

คำสำคัญ กลวิธีทางภาษา ภาพแทน นักแสดงชาย นักแสดงหญิง

บทนำ

นักแสดงเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดและการดำเนินชีวิตค่อนข้างมากสำหรับประชาชนในสังคม โดยเฉพาะผู้ติดตามผลงาน บทบาทของนักแสดงมีอิทธิพลทางความคิดของผู้คนในสังคม นักแสดงจึงอาจเป็น ‘ตัวแทน’ กลุ่มคนในสังคมได้ผ่านประเด็นปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้น เช่น เพศสภาพ การทำงาน หรือการวางตัว เมื่อปัญหาเกิดขึ้นกับนักแสดงชายและนักแสดงหญิง ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความคิด มุมมอง ทัศนคติของคนในสังคมผ่าน ‘ภาษา’ อันเป็นกลไกหนึ่งที่ช่วยสะท้อนความคิดของคนในสังคมได้ จึงกล่าวได้ว่า ภาพลักษณ์ของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงมีอิทธิพลต่อผู้คนในสังคม ขณะเดียวกันพฤติกรรมหรือประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับนักแสดงชายและนักแสดงหญิง อาจสะท้อนให้เห็นถึงมุมมอง ความคิด ทัศนคติและการสร้างความเข้าใจอย่างแท้จริงของคนในสังคมผ่านภาพแทนหรือภาพตัวแทนที่มีต่อนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่มักถูกกล่าวถึงควบคู่ไปกับข่าวบันเทิงทั้งในด้านดีและไม่ดี เพราะนักแสดงถือเป็นบุคคลสาธารณะ การดำเนินชีวิตหรือการเคลื่อนไหวต่าง ๆ ย่อมได้รับความสนใจใคร่รู้ของประชาชนทั่วไป (Geadtiya, 2009,

p. 46) ผ่านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะ ข่าว อันเป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญสำหรับการสื่อสารมวลชนเป็นอย่างมาก (Krirkkiat & Panadda, 1989, as cited in Phaosukthaworn,1996) โดยเฉพาะข่าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์และสื่อมวลชนต่าง ๆ ได้พยายามและมีการปรับตัวการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ปรากฏผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น อันเกิดจากการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งานทุกคนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย และยังสามารถนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้อย่างสะดวก (Saengin, 2020)

ทำให้พาดหัวข่าวจากสื่อออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็ว กระชับ และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวเหล่านั้นต่อออกไปได้ ซึ่งแตกต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่นที่เป็นรูปแบบการสื่อสารทางเดียวผู้อ่านหรือผู้รับสารไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวเหล่านั้นให้ผู้คนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับประชาชนใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่พาดหัวข่าวออนไลน์จึงอาจมีการใช้ภาษาอันนำไปสู่การประกอบสร้างภาพแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงผ่านตัวภาษาที่นำเสนอผ่านสำนักข่าวออนไลน์ ดังตัวอย่าง การใช้คำเรียกลักษณะของนักแสดงชาย

(1) อุ๊ปส์ ! เมาท์แรง พระเอก<u>ซุปตาร์หน้าใส</u> ดังแล้วเห็นแก่ตัว จนคนสนิท พากันเทใครอะ ?!

(celebrity gossip,2020)

(2) งานเข้าแบบไม่รู้เนื้อรู้ตัวเลยทีเดียว สำหรับ<u>พระเอกหนุ่มสุดหล่อ</u> ป้อง ณวัฒน์ ที่จู่ ๆ ก็โดนโยงเป็นคนในข่าวอักษรย่อของเพจดังที่ออกมาแฉ <u>พระเอกสุดเฟรนด์ลี่</u>คนหนึ่ง ที่พาสาว นักศึกษาวัยละอ่อนไปทัวร์บ้าน

(celebrity gossip, 2020)

การใช้คำเรียกแสดงลักษณะของนักแสดงชายที่ตกเป็นข่าวหรือเป็นผู้ถูกกล่าวหา เช่นคำว่า *ซุปตาร์หน้าใส* เป็นลักษณะของใบหน้าพระเอกที่ขาวใส หรืออาจหมายถึงพระเอกหนุ่มอายุน้อย ซึ่งตกเป็นข่าวด้านลบเกี่ยวกับลักษณะนิสัยที่เห็นแก่ตัว หรือคำว่า <u>พระเอกหนุ่มสุดหล่อ</u> ถูกนำเสนอที่เชื่อมโยงกับประเด็นชู้สาวที่ผิดศีลธรรมทางสังคมในฐานะการดำรงตนเป็นบุคคลสาธารณะที่ควรเอาเป็นแบบอย่างของประชาชน ทำให้ภาพของนัก

แสดงชายหนุ่มดูดีหน้าตาหล่อเหลา ซึ่งเป็นถึงระดับพระเอกละครโทรทัศน์มีภาพลักษณ์ที่เสื่อมเสีย และจากตัวอย่างพบคำว่า สุดเฟรนด์ลี่ เป็นคำแสดงลักษณะนิสัยของนักแสดงชายคนดังกล่าว คำว่า เฟรนด์ลี่ เป็นคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ หมายถึง ความเป็นมิตรหรือเป็นกันเอง ด้วยลักษณะนิสัยดังกล่าวจึงเป็นที่มากรณีข่าวของนักแสดงคนดังกล่าวได้พา นักศึกษาวัยละอ่อนไปทัวร์บ้าน

การวิเคราะห์ภาษาจากตัวอย่างแสดงถึงภาพของนักแสดงชายที่ดูดี หล่อ หน้าใส ซึ่งเป็นลักษณะของนักแสดงชายทั่วไปของสังคม แต่ยังพบอีกว่านักแสดงชายที่มีลักษณะดูดีดังกล่าวมักมีนิสัยที่ไม่ดี ซึ่งผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวบันเทิงกรณีข่าวซุบซิบดารา อาจมีสะท้อนภาพของนักแสดงชายในมิติอื่น ๆ รวมถึงการนำเสนอภาพของนักแสดงหญิงด้วย จากการใช้ภาษาดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาภาษาจากพาดหัวข่าวกรณีนักแสดงตกเป็นข่าวซุบซิบ โดยวิเคราะห์ภาพแทนทั้งนักแสดงชายและนักแสดงหญิง เพื่อสะท้อนถึงภาพแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงโดยใช้แนวคิดกลวิธีทางภาษาและภาพแทนมาใช้ในการวิเคราะห์

ทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีวาทกรรมเริ่มมาจากแนวคิดเชิงวิพากษ์ของฟูโก Foucault ได้เสนอทฤษฎีวาทกรรมที่เน้นการศึกษาไปทางสังคมโดยเฉพาะกระบวนการทางสังคม ขณะเดียวกันภาษาก็สามารถสร้างวาทกรรมที่สัมพันธ์กับสังคมได้ เพราะภาษาเป็นผลผลิตจากการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ซึ่ง Fairclough (1997, as cited in Srisan, 2018) ได้นำทฤษฎีวาทกรรมของฟูโกมาประยุกต์ใช้วิเคราะห์วาทกรรมด้านภาษา เพราะเห็นว่าการวิเคราะห์วาทกรรมแนววิพากษ์เป็นทั้งทฤษฎีและวิธีวิทยาของภาคปฏิบัติทางสังคมที่กระทำผ่านภาษา การใช้ภาษาจึงเป็นจุดสำคัญในฐานะที่เป็นวาทกรรมเชื่อมโยง และตกอยู่ภายใต้อิทธิพลโครงสร้างทางสังคม

แนวคิดของแฟร์คลัฟได้ให้ความสำคัญกับตัวบทที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์วาทกรรมไว้ 3 มิติ ได้แก่ ตัวบท (Text) ภาคปฏิบัติทางวาทกรรม (Discourse Practice) และภาคปฏิบัติทางสังคมวัฒนธรรม (Socio-Cultural Practice) ซึ่งเป็นแนวคิดที่นำมาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์

ระหว่างภาษากับสังคม ตัวภาษาหรือตัวบทจึงมีความสำคัญที่ต้องพิจารณาเป็นสิ่งแรก เพราะแฟร์คลัฟ เห็นว่าตัวบทมีลักษณะเป็นชุดของตัวเลือก กล่าวคือ ตัวบทเลือกรูปภาษาหนึ่งจากชุดตัวเลือกทางภาษาที่อยู่ในระดับต่างกัน เช่น ระดับคำศัพท์ ระดับโครงสร้าง เป็นต้น (Phanphothong, 2013).

อย่างไรก็ตาม นอกจากแฟร์คลัฟที่ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ตัวบทแล้ว ฟาน ไดก์ Van Dijk, (1997, as cited in Angkapanichkit, 2017, p. 179) กล่าวถึงความหมายของการศึกษาวิเคราะห์ภาษาในตัวบทเพราะภาษาที่มนุษย์ใช้สื่อสารในตัวบทมีเจตนาและอำนาจในเชิงความคิดบางอย่างที่แฝงอยู่ ซึ่งการตีความหรือการอธิบายถึงความคิดบางอย่างที่แฝงอยู่ในการใช้ภาษาเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เข้าใจการสื่อความหมายที่อยู่ในข้อความ ดังนั้นการอธิบายลักษณะภาษาที่ใช้นำเสนอข้อความจึงเป็นการอธิบายในเชิงการใช้ที่มีวัตถุประสงค์บางประการแฝงอยู่ เรียกว่ากลวิธีทางภาษา (Linguistic Strategies) ซึ่งการศึกษาดังกล่าวช่วยให้ตีความภาษาเพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่ประกอบสร้างภาพจากการใช้ภาษาผ่านพาดหัวข่าว เพราะภาษาถือเป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่ง ดังที่ Hall (1977, p. 8) ได้อธิบายไว้ว่า ภาษาทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการสื่อสัญญาณหรือสัญลักษณ์ ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษร เสียงต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดมุมมอง ความคิด ทัศนคติ และความรู้สึกของผู้คนในวัฒนธรรมหนึ่งหรือในสังคมหนึ่ง ภาษาจึงเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญ ทำหน้าที่เสนอภาพแทนหรือภาพตัวแทนต่าง ๆ ตามมุมมองหรือแนวคิดของผู้คนในสังคมนั้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาจากพาดหัวข่าวต่อการนำเสนอภาพตัวแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิง

วิธีการดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยคัดเลือกพาดหัวข่าวออนไลน์ทั้งพาดหัวข่าวหลักและพาดหัวข่าวรองเกี่ยวกับข่าวซุบซิบดาราในปี 2020

เก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ พาดหัวข่าวออนไลน์ทั้งพาดหัวข่าวหลักและพาดหัวข่าวรองผ่านเว็บไซต์ข่าว News.kapook.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ข่าวบันเทิงโดยเฉพาะ โดยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวจากการมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 30,000 คน และคัดเลือกข้อมูลข่าว โดยเก็บเฉพาะพาดหัวข่าวที่เป็นข่าวซุบซิบทั้งพาดหัวข่าวหลักและพาดหัวข่าวรองทั้งสิ้น 114 ข้อมูลข่าว

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์พาดหัวข่าวออนไลน์เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวซุบซิบดารา โดยใช้กรอบแนวคิดการวิเคราะห์ ตัวบท คือ กลวิธีทางภาษา (Linguistic Strategies) เพื่อแสดงให้เห็นถึงกลวิธีการใช้ภาษาจากพาดหัวข่าวออนไลน์ และการศึกษาภาพแทน (Representation) ที่ภาษานำเสนอภาพแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าว

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาจากพาดหัวข่าวเกี่ยวกับนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่ตกเป็นกรณีข่าวซุบซิบ สามารถสะท้อนภาพแทนความเป็นชายและหญิงจากกลวิธีทางภาษา ทั้งยังสะท้อนความคิดของผู้ผลิตข้อความข่าวผ่านพาดหัวข่าว ซึ่งส่งผลต่อผู้รับสารโดยตรง ดังกลวิธีทางภาษาที่สำคัญ ทั้งหมด 3 กลวิธี ดังนี้

1. กลวิธีการเลือกใช้คำศัพท์

Angkapanichkit (2017, p. 180) กล่าวว่า กลวิธีทางภาษาเกี่ยวข้องกับการเลือกใช้คำศัพท์ เพื่อสื่อแทนความคิดหรือประสบการณ์ของผู้ส่งสาร เป็นการแสดงความคิดและสื่อแทนความคิดของผู้ส่งสาร ดังที่ แฟร์เคลาฟ์ Fairclough (1997, as cited in Angkapanichkit, 2017, p. 180) ชี้ให้เห็นว่า การเลือกใช้คำศัพท์ของผู้เขียนในฐานะผู้ผลิตตัวบทสามารถแปรไปตามปัจจัยหรือกระบวนการทางสังคมวัฒนธรรม โดยการใช้คำศัพท์ที่แตกต่างกันของผู้เขียนขึ้นอยู่กับประสบการณ์การหล่อหลอมจากสังคมของตนเองที่สร้างหรือเรียกภาษาที่แตกต่างกัน จากตัวบทพาดหัวข่าวซุบซิบดาราพบกลวิธีทางศัพท์ ดังนี้

1.1 การใช้คำเรียกลักษณะนักแสดงชายและนักแสดงหญิง

การใช้คำเรียกลักษณะนักแสดงชายและนักแสดงหญิง หมายถึง การใช้คำแสดงลักษณะของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่ปรากฏเป็นข่าวซุบซิบที่สำนักข่าวใช้ภาษาเพื่อสะท้อนถึงลักษณะของนักแสดงที่ตกเป็นข่าว สรุปการใช้คำเรียกลักษณะและสามารถวิเคราะห์โดยแยกการใช้คำเรียกได้เป็น 2 รูปแบบตามเพศที่ถูกเรียกได้ดังนี้

1.1.1 การใช้คำเรียกแสดงลักษณะนักแสดงชาย *หล่อมักนิสัยไม่ดี*

ผู้วิจัยวิเคราะห์การใช้คำศัพท์จากพาดหัวข่าวให้เห็นถึงความคิดเกี่ยวกับลักษณะของนักแสดงชายที่ตกเป็นข่าวซุบซิบ โดยมักพบการใช้คำที่สัมพันธ์กับคุณลักษณะความเป็นเพศชาย ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 3

ใครกันนะ ? ดารา<u>หนุ่มหล่อสุดเท่</u> เจอสาวเทรัว เพราะปากเป็นเหตุ

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างที่ 4

เมาท์แซ่บ ! พระเอก<u>ร่างหมี</u> ไปหาแฟนต่างชาติไม่ได้ แอบกินสาวไทยเพราะโควิด 19 มีข่าวเมาท์แซ่บ ๆ

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 5

จับตา.. พระเอก<u>ยิ้มสวย</u> มูฟออนไว เพิ่งกลับไปฟอลโลแฟนเก่า แต่มีสาวใหม่แล้ว อยากรู้จริง!?

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 6

เมาท์แซ่ด ! ดาราหนุ่ม<u>ขาวโป๊ะ</u> เทแฟนชะนี หันไปก๊กกับหนุ่มหน้าใสใครกันเอ่ย

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 7

แฉแซ่บ !! ปริศนาใครเอ่ย.. พระเอกหนุ่มหล่อ เรียบร้อย แต่ยืนจกหอยกลางห้าง

(celebrity gossip, 2020)

การใช้คำศัทพ์แสดงลักษณะของนักแสดงชายที่ตกเป็นข่าวหรือเป็นผู้ถูกกล่าวหา เช่นคำว่า *ซุปตาร์หน้าใส* เป็นลักษณะของใบหน้าพระเอกที่ขาวใส หรืออาจหมายถึงพระเอกหนุ่มที่อายุยังน้อย ซึ่งตกเป็นข่าวด้านลบเกี่ยวกับลักษณะนิสัยที่เห็นแก่ตัว เป็นลักษณะนิสัยที่ไม่ดี หรือคำว่า *หล่อสุดเท่* ซึ่งถูกนำเสนอด้านลบคือ ปากที่ไม่ดี พูดไม่ดี หรืออาจพูดจาหยาบคาย และคำว่า *สุดเฟรนด์ลี่* คำว่าเฟรนด์ลี่ หมายถึง อัธยาศัยดี แต่อัธยาศัยดังกล่าวถูกนำเสนอในเชิงลบ เป็นการใช้คำเรียกที่บ่งบอกว่าเป็นนักแสดงชายที่อาจกล่าวโยงไปถึงลักษณะทางกายภาพหรืออุปนิสัย เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารเกิดปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าว

การศึกษาภาษาดังกล่าวแสดงภาพของนักแสดงชายที่สะท้อนถึงความเป็นชายที่มีชีวิตที่สนุกไปกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยแสดงถึงภาพของนักแสดงชายที่ต้องดูดี วาจาดี รักพวกพ้อง ซึ่งถือเป็นลักษณะของนักแสดงชายที่สะท้อนความเป็นชายตามแบบสังคมทั่วไปที่ผู้ชายส่วนใหญ่มักเป็นหรือปฏิบัติกัน แต่ความดูดีจะมีนิสัยที่แย่แอบแฝงอยู่

1.1.2 การใช้คำเรียกลักษณะนักแสดงหญิง *ต้องหน้าตาดีและขาวผอม*

ผู้วิจัยวิเคราะห์การใช้คำศัพท์จากพาดหัวข่าวให้เห็นถึงความคิดเกี่ยวกับลักษณะของนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าวซุบซิบ โดยมักพบการใช้คำที่สัมพันธ์กับความงามในเรือนร่างของผู้หญิงที่ดูลักษณะภายนอกเป็นสำคัญ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 8

ใครเอ่ย.. ? เมาท์ดาราสาวหน้าเป๊ะ เจอพิษข่าวฉาว ทำผู้ชายในสต็อกหายเรียบ !

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 9

นางเอกร่างเล็กเพิ่งเลิกแฟน หยั่งเชิงคบไฮโซ ปล่อยรูปเช็กกระแสใครกันนี่ !

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างที่ 10

ลือหึ่ง ! นางร้ายหุ่นแซ่บ เก่งเดินสายเที่ยวผับทองหล่อ ล่าเหยื่อไฮโซ หลังรายได้หด

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 11

เมาท์แรง พระเอกดัง แอบพานางเอกหน้าสวยไปแซ่บบนคอนโดอักษรย่อก็มา

(celebrity gossip, 2020)

การใช้คำศัพท์แสดงลักษณะของนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าวซุบซิบ พบคำว่า *หน้าเป๊ะ* ซึ่งเป็นคำที่แสดงถึงลักษณะใบหน้าของนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าว ซึ่งสันนิษฐานได้ยากว่าผู้ส่งสารพยายามสื่อความหมายในทิศทางใด เพราะหน้าเป๊ะ อาจหมายถึงการแต่งหน้าที่พอเหมาะพอดีหรือใบหน้าที่สวยสมดุลและดูสมบูรณ์แบบ หรือคำว่า *ร่างเล็ก* ซึ่งเป็นศัพท์ที่ใช้แสดงลักษณะทางกายภาพของมนุษย์ แสดงให้เห็นว่าศัพท์ที่ผู้ส่งสารใช้เรียกนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าวมักผูกโยงกับลักษณะทางกายภาพพื้นฐานของนักแสดงที่ *ผอมเล็ก* การศึกษาภาษาชี้ให้เห็นถึงภาพแทนลักษณะของนักแสดงหญิงที่ผูกโยงกับความงามในเรือนร่างตามแบบแผนสตรีไทยที่จะต้องมี ร่างที่เล็ก หุ่นสวย โดยเฉพาะใบหน้าจะต้องมีความงามเป็นจุดเด่น ทำให้ภาพแทนลักษณะของนักแสดงหญิงต้องเป็นไปตามแบบแผนหรือบรรทัดฐานทางสังคมเช่นกัน

การใช้คำศัพท์แสดงลักษณะของนักแสดงชายและนักแสดงหญิง สะท้อนให้เห็นภาพของนักแสดงชายที่รักสนุกกับการใช้ชีวิตที่กำลังดำเนินไปในลักษณะของผู้ชายทั่วไป อีกทั้งภาษานำเสนอภาพของนักแสดงชายให้มีรูปลักษณ์ที่ดีวาจาดีเป็นคุณสมบัติของผู้ชายไทยแต่นิสัยแย่ ส่วนภาพของนักแสดงหญิงได้นำเสนอให้สัมพันธ์กับความงามตามลักษณะของ

รูปร่างและหน้าตาเป็นส่วนสำคัญมากกว่าสถานภาพทางสังคม ซึ่งเป็นกรอบบรรทัดฐานทางสังคมไทยที่มองและตัดสินผู้หญิงที่ลักษณะภายนอกมากกว่าความสามารถทั่วไป

1.2 การใช้คำกริยา

คำกริยาเป็นกลวิธีทางภาษาหนึ่งที่ใช้ศึกษาเพื่อแสดงให้เห็นถึงจุดมุ่งหมาย ที่สะท้อนจากสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การกระทำ ความคิด ความรู้สึก ดังที่ Angkapanichkit (2017, p. 191) อธิบายว่า คำกริยาเป็นคำที่ใช้แสดงเหตุการณ์ การกระทำต่าง ๆ ซึ่งการวิเคราะห์การใช้คำกริยาไม่เพียงแต่พิจารณาที่รูปคำกริยาเท่านั้น แต่รวมถึงคำที่สัมพันธ์กับคำกริยาด้วย เช่น คำนาม คำขยาย เพราะมีส่วนในการสื่อความหมายเกี่ยวกับเหตุการณ์และสื่อที่กล่าวถึง เช่น การกระทำหรือพฤติกรรมของนักแสดงที่ตกเป็นข่าวซุบซิบ ซึ่งเป็นการกระทำหรือพฤติกรรมในเชิงลบมากกว่าเชิงบวก ผู้วิจัยได้จำแนกการใช้คำกริยาและอธิบายจำแนกตามเพศไว้ดังนี้

1.2.1 การใช้คำกริยาแสดงการกระทำของนักแสดงชาย

การศึกษาการใช้คำกริยาที่พบจากการนำเสนอข่าวซุบซิบดารา พบว่ามีการใช้คำกริยาที่แสดงการกระทำของนักแสดงชาย สามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การใช้คำกริยาที่แสดงการกระทำด้านดี และการใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงชาย

1) การใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ดีของนักแสดงชาย *คือการดูแลและซื่อสัตย์ต่อครอบครัว*

ผู้วิจัยวิเคราะห์การใช้คำกริยาเกี่ยวกับการกระทำด้านที่ดีของนักแสดงชาย ซึ่งเป็นการกระทำที่ทำให้ภาพของนักแสดงชายที่ตกเป็นข่าวกลายเป็น ‘ชายดี’ ตรงตามลักษณะที่สังคมทั่วไปยกย่องและยอมรับ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 12

...ดาราชายผิวเข้ม ที่ทำงานหนักเพื่อลูก รับทั้งงานแสดงและพิธีกร เลยไม่ค่อยได้ทำการบ้าน เมียสาวเลยแอบไปกิ๊กกับผู้ชายในออฟฟิศ จนคนรู้กันทั่ว...

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างที่ 13

....นักข่าวบันเทิงคนดังได้ออกมาเปิดเผยเรื่องราวของพระเอกหนุ่มคนหนึ่ง พูดจาไพเราะ สุภาพเรียบร้อย แถมเป็นกันเอง กับวีรกรรมสุดฉาวกลางห้าง

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 14

...งานนี้ฝ่ายพระเอกต้องรีบไปสารภาพกับภรรยาเลยว่ามีถ่ายฉากเลิฟซีน แต่นักแสดงสาวเล่นนอกบทเลิฟซีน...

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที 15

..พร้อมเมาท์แซ่บเพิ่มเติมว่า “เขามีเมียไม่ได้แต่งงานกัน เมียปล่อยท้องลูก 2 คน และดาราชายคนนี้เป็นคนคุยเก่ง พูดดี ยิ่งกับแฟนคลับหรือคนทำงาน คุยดีมาก แถมเขาเคยคบดาราที่เล่นด้วยกันอีกด้วย” แต่มาโป๊ะแตก เพราะดาราสาวจับได้ว่ามีเมียแล้ว

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างพาดหัวข่าวใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ดีของนักแสดงชาย พบว่าคำส่วนใหญ่มักผูกโยงกับหน้าที่พื้นฐานของผู้ชาย คือการหาเลี้ยงครอบครัว เช่นคำว่า ทำงานหนักเพื่อลูก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความดีของนักแสดงชายคนหนึ่งที่มีครอบครัวโดยที่ภรรยาไปมีผู้ชายอื่นเนื่องจากสามีของตนเอง (นักแสดงหนุ่ม) ไม่มีเวลาให้ เพราะสามีทำงานเพื่อหาเงินมาเลี้ยงดูครอบครัว หรือคำว่า รีบไปสารภาพ เป็นคำกริยาแสดงการกระทำที่ซื่อสัตย์ ทำให้ภาพของนักแสดงที่ตกเป็นข่าวเป็นคนดีและมีศีลธรรม ไม่ปิดบังสิ่งใด ในทางกลับกันการกระทำของนักแสดงชายดังกล่าวทำให้ภาพของนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าวกลายเป็นภาพเสนอในเชิงลบที่มุ่งปรารถนาเรื่องราคะ เป็นผู้หญิงที่ประพฤติผิดไปจากศีลธรรมทางสังคมอย่างรุนแรง

2) การใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงชาย *คือการนอกใจและมักใช้ความรุนแรง*

ผู้วิจัยวิเคราะห์การใช้คำกริยาเกี่ยวกับการกระทำด้านที่ไม่ดีของนักแสดงชาย ซึ่งเป็นการกระทำที่ตกเป็นข่าว การกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงชายมักเป็นพฤติกรรมที่ใช้ความรุนแรง กามารมณ์ ความเจ้าชู้ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 16

เมาท์แตก ไฮโซหนุ่มหล่อคนดัง เกือบโดนเตะออกจากคอนโด เมาอาละวาด จนเจ้าของห้องไม่ทน

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 17

แรงส์ ! ไฮโซหนุ่มควงดาราสาวขยันเข้าผับ ปาแก้วใส่หน้าเพื่อนสาว – ขวดตีซ้ำเลือดอาบ !?

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 18

จับตา.. พระเอกยิ้มสวย มูฟออนไว เพิ่งกลับไปฟอลโลแฟนเก่าแต่ควงสาวใหม่แล้วอยากรู้จริง!?

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 19

ใครเอ่ย.. พระเอกเพิ่งประกาศเลิกแฟน มูฟออนไว แอบกิ๊กสาวใสในกองละคร

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างพาดหัวข่าวพบการใช้คำกริยาในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งเสนอภาพของนักแสดงที่ตกเป็นกรณีข่าว พบคำว่า *แอบ* เป็นคำกริยาแสดงพฤติกรรมที่ผิดต่อกฎหมายและศีลธรรม เพราะเป็นการกระทำที่กระทำโดยมิให้ผู้คนพบเห็นและต้องปฏิบัติในที่ลับ ซึ่งการกระทำที่นักแสดงกระทำอยู่นั้นถือเป็นสิ่งที่ผิดต่อกฎหมายและศีลธรรมด้วย คำว่า *อาละวาด* เป็นคำกริยาแสดงการกระทำที่พูดเสียงดังด้วยอารมณ์ที่ฉุนเฉียว เสียงดัง สร้างความเดือดร้อนให้กับผู้อื่นในสังคม

การศึกษาการใช้คำกริยาแสดงการกระทำของนักแสดงชายพบว่ามีการนำเสนอการกระทำ 2 ด้าน ได้แก่ การกระทำของนักแสดงชายที่ดี สะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของผู้ชายโดยเฉพาะในฐานะผู้นำครอบครัว เช่น การทำงานหนัก การเข้าสังคม หรือความซื่อสัตย์ ซึ่งเป็นคุณสมบัติของนักแสดงชายที่ดี การกระทำดังกล่าวเป็นตัวอย่างการกระทำที่ควรยึดถือเป็นแบบอย่าง ส่วนกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงชายมักสัมพันธ์อยู่กับอารมณ์พื้นฐานของผู้ชาย เช่น การใช้ความรุนแรง กามารมณ์ ความเจ้าชู้ ซึ่งเป็นลักษณะพฤติกรรมที่ขัดต่อศีลธรรมและความนิยมผู้ชายในสังคมไทย

1.2.2 การใช้คำกริยาแสดงการกระทำของนักแสดงหญิง

การศึกษาการใช้คำกริยาที่พบจากการนำเสนอข่าวซุบซิบดารา พบว่ามีการใช้คำกริยาที่แสดงการกระทำของนักแสดงหญิง ซึ่งแตกต่างจากการนำเสนอของนักแสดงชาย เนื่องจากพบว่าการนำเสนอข่าวพบการใช้ภาษาโดยเฉพาะการใช้คำกริยาแสดงการกระทำของนักแสดงหญิงเพียงด้านเดียว ได้แก่ การใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงหญิง สามารถอธิบายได้ดังนี้

1) การใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงหญิง *คือการไม่รักนวลสงวนตัว*

ผู้วิจัยวิเคราะห์การใช้คำกริยาเกี่ยวกับการกระทำของนักแสดงหญิง ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ไม่ดี ผิดศีลธรรมและบรรทัดฐานของสังคมไทย เช่น การเที่ยวสถานบันเทิง การแสดงความสัมพันธ์และความปรารถนาต่อเพศตรงกันข้าม ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 20

เมาท์แซ่ด ! ดาราสาวแซ่บ เลิฟซีนนอกบท จูบนัวพระเอกขาวโอโม่จนฝ่ายชายผวา

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 21

เมาท์แซ่บจ้า นางร้าย ชอบล่าเหยื่อวงไฮโซ หวังจับผู้ชายรวย เพื่อนเอือมจนเลิกคบ – งานหดหาย

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างที่ 22

ลือหึ่ง ! นางร้ายหุ่นแซ่บ เก่งเดินสายเที่ยวผับทองหล่อ ล่าเหยื่อไฮโซ หลังรายได้หด

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างพบการใช้คำกริยาแสดงการกระทำของนักแสดงหญิงที่ผิดศีลธรรมไปจากบรรทัดฐานทางสังคม จากตัวอย่างพบคำว่า จูบนัว เที่ยวผับ หรือ หวังจับ ซึ่งเป็นการใช้คำกริยาที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ไม่เหมาะสมและผิดบรรทัดฐานของสังคมที่ว่า “ผู้หญิงต้องรักนวลสงวนตัว” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงภาพของนักแสดงหญิงเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมไม่ต่างจากหญิงขายบริการตามหลักศีลธรรมของสังคมไทย การศึกษาการใช้คำกริยาแสดงการกระทำชี้ให้เห็นถึงภาพแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงไว้อย่างน่าสนใจ โดยพบว่าภาพของนักแสดงชายถูกนำเสนอ 2 มิติ คือ ด้านบวกและด้านลบ การนำเสนอภาพแทนด้านบวกของนักแสดงชายให้เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อครอบครัวด้วยการทำงานความซื่อสัตย์ต่อครอบครัว การทำหน้าที่หัวหน้าครอบครัวที่ดี และเป็นบุคคลที่รักใคร่ต่อสังคม ส่วนการนำเสนอภาพแทนด้านลบของนักแสดงชายให้เป็นเพศที่ชอบใช้ความรุนแรง มีราคะและความปรารถนาทางเพศ เป็นต้น อย่างไรก็ตามเป็นที่สังเกตว่าพาดหัวข่าวหรือข่าวซุบซิบดาราได้นำเสนอภาพของนักแสดงหญิงด้านเดียว และเป็นการนำเสนอในด้านลบ โดยให้ภาพนักแสดงหญิงเป็นเพศที่ปรารถนาทางเพศ และผูกโยงกับความผิดทางศีลธรรมบรรทัดฐานของสังคมไทย

2. กลวิธีโครงสร้างประโยค

2.1 การใช้ประโยคคำถาม

การใช้ประโยคคำถาม หมายถึง การตั้งคำถามของพาดหัวข่าวต่อกรณีนักแสดงที่ตกเป็นข่าวซุบซิบ พบว่าการตั้งคำถามข่าวกรณีข่าวซุบซิบดารามีความแตกต่างกันระหว่างประเด็นของนักแสดงชายกับนักแสดงหญิง ซึ่งผู้วิจัยได้จำแนกการใช้ประโยคคำถามที่พบจากพาดหัวข่าวโดยแบ่งประโยคคำถามระหว่างนักแสดงชายและนักแสดงหญิง รวมถึงการวิเคราะห์นัยสำคัญจากการใช้ประโยคคำถาม ดังนี้

2.1.1 การใช้ประโยคคำถามต่อข่าวที่นักแสดงชายตกเป็นประเด็นข่าว

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ประโยคคำถามที่นักแสดงชายตกเป็นข่าวซุบซิบ การตั้งประโยคคำถามส่วนใหญ่เน้นการถาม ‘ใคร’ เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารสนใจข่าวโดยเฉพาะตัวบุคคล ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 23

ใครกันนะ ? ดาราหนุ่มหล่อ เจอสาวเทรัว เพราะปากเป็นเหตุ

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 24

อุ๊ปส์ ! เมาท์แรง พระเอกซุปตาร์หน้าใส ดังแล้วเห็นแก่ตัว จนคนสนิทพากันเท ใครอะ ?!

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างที่ 25 เพจดังเมาท์ ใครเอ่ย !? พระเอกหนุ่ม เอาจริงตามจีบคู่จิ้น แต่ยังไม่สลัดหญิงเก่า

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 26

จับตา.. พระเอกยิ้มสวย มูฟออนไว เพิ่งกลับไปฟอลโลแฟนเก่า แต่ควงสาวใหม่แล้ว อยากรู้จริง!?

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 27

เมาท์แซ่ด ! ดาราหนุ่มขาวโบ๊ะ เทแฟนชะนี หันไปกิ๊กกับหนุ่มหน้าใส ใครกันจ๊ะ

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 28

ข่าวแซ่บ !! ปริศนาใครเอ่ย.. พระเอกหนุ่มหล่อ เรียบร้อย แต่ยืนจกหอยกลางห้าง

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างนักแสดงชายตกเป็นข่าวซุบซิบ พบคำว่า ใครกันนะ ? หรือ ใครอะ ? คำสำคัญในการตั้งคำถามคือ ‘ใคร’ เพื่อโน้มน้าวให้ผู้อ่านอยากทราบแค่ตัวบุคคลเท่านั้น โดยไม่สนใจหรือละความสนใจจากปัญหาให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารสนใจประเด็นบุคคลแทน ผู้วิจัยสังเกตว่าการตั้งคำถามบุคคลเป็นการกระตุ้นความสนใจให้แก่ผู้อ่านหรือผู้รับสารถึงพฤติกรรมหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าเป็นพฤติกรรมของใคร นักแสดงชายคนใดที่ตกเป็นประเด็นข่าว นอกจากจะกระตุ้นให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารเกิดความสนใจแล้ว ยังเป็นการนำเสนอข่าวให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารสนใจไปที่ตัวบุคคลมากกว่ารายละเอียดของข่าวด้วย การนำเสนอข่าวโดยกระตุ้นความน่าสนใจของข่าวไปที่ตัวบุคคลนี้ จึงทำให้ข่าวของนักแสดงชายได้รับความสนใจจากผู้อ่านหรือผู้รับสารมาก

2.1.2 การใช้ประโยคคำถามต่อข่าวที่นักแสดงหญิงตกเป็นประเด็นข่าว

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ประโยคคำถามที่นักแสดงหญิงตกเป็นข่าวซุบซิบ การตั้งประโยคคำถามส่วนใหญ่เน้นการถาม เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารสนใจในรายละเอียดของข่าว ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 29

อะไรยังไง?.. โพสต์แฉดาราหญิงตีนไว ขับรถชนมอเตอร์ไซค์ไม่มาเยี่ยม-ไม่มีขอโทษ !?

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างที่ 30

ใครเอ่ยไม่น่าเชื่อ.. ? เมาท์ดาราสาวหน้าเป๊ะ เจอพิษข่าวฉาวทำผู้ชายในสต็อกหายเรียบ !

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 31

....และกลายเป็นที่จับตาดูว่าเธอจะมีแฟนใหม่เป็นไฮโซเหมือนพระเอกคนอื่น ๆ หรือไม่

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 32

ทำไมใครกัน !? นักร้องซุปตาร์สาวตกอับ ค่ายไม่ต่อสัญญา ไม่ปล่อยลิขสิทธิ์เพลง

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 33

เอ๊ะยังไง.. คู่รักแบรนด์เนมเป็นเหตุ ช่วงนี้งอนกัน เลิกจริงหรือสร้างกระแส !?

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างการตั้งคำถามของนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าว พบว่าคำว่า อะไรยังไง จากการใช้คำเป็นการตั้งคำถามโน้มน้าวให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารทราบเกี่ยวกับปัญหาข่าวทั้งหมด เช่น ตัวบุคคล สาเหตุ พฤติกรรม และข้อเท็จจริงต่าง ๆ เป็นที่สังเกตว่าผู้เขียนข่าวหรือผู้นำเสนอข่าวได้ตั้งคำถามและนำเสนอข่าวไว้แตกต่างไปจากข่าวของนักแสดงชายเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่มักให้ความสำคัญกับรายละเอียดของเหตุการณ์ทั้งหมด เช่น ประเด็นปัญหา ตัวผู้กระทำ ร่วมไปถึงผลลัพธ์ของปัญหาที่เกิดขึ้น ทำให้เรื่องมีลักษณะซับซ้อนกว่าของนักแสดงชาย ทำให้ความสนใจของผู้อ่านหรือผู้รับสารต่อข่าวนักแสดงหญิงถูกนำเสนอหรือสนใจน้อยกว่านักแสดงชาย

2.2 การใช้ประโยคแสดงเหตุและผล

การใช้ประโยคแสดงเหตุและผล หมายถึง การแสดงเหตุของปัญหาที่นักแสดงตกเป็นข่าวซุบซิบจนนำไปสู่ผลของปัญหาที่ปรากฏ ผู้วิจัยสามารถอธิบายและวิเคราะห์การใช้ประโยคแสดงเหตุและผลถึงภาพแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าวดังนี้

2.2.1 ลักษณะนิสัยและความเจ้าชู้ของนักแสดงชาย *สาเหตุให้ความรักพังลง*

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ประโยคแสดงเหตุและผลที่นักแสดงชายตกเป็นข่าวซุบซิบ การใช้ประโยคแสดงเหตุและผลมีการเรียบเรียงอยู่ 2 ลักษณะคือ จากผลนำมาสู่การอธิบายเหตุ และจากเหตุไปสู่การอธิบายผลของปัญหา ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 34

....อุปสรรค ทำให้รักทางไกลต้องพังลง เหตุเพราะไปหาแฟนสาวชาวต่างชาติที่ต่างประเทศไม่ได้ ตอนนี้ก็เลยแอบกินกับสาวไทยแทนไปก่อน

(celebrity gossip, 2020)

จากตัวอย่างแสดงถึงประเด็นของปัญหาคือ ความรักพังลง (เลิก) ระหว่างชายกับแฟนสาว ซึ่งสาเหตุเพราะ นักแสดงชายแอบไปมีความสัมพันธ์กับผู้หญิงอื่น เป็นผลทำให้ต้องเลิกกับแฟนสาวที่มีความสัมพันธ์ด้วย

จากตัวอย่างพาดหัวข่าวใช้การตั้งประโยคแสดงเหตุผลเพื่อนำเสนอกรณีข่าวที่สามารถเชื่อมโยงให้เห็นถึงภาพของนักแสดงชายที่ตกเป็นข่าว จากตัวอย่างที่ 34 พบการใช้ประโยคแสดงสาเหตุที่นักแสดงชายได้ประพฤติผิดต่อศีลธรรม คือการร่วมหลับนอนกับผู้หญิงที่ไม่ใช่คนรักหรือภรรยาโดยที่นักแสดงชายคนดังกล่าวมีคนรักอยู่แล้วและทำให้ความรักของนักแสดงชายคนดังกล่าวต้องยุติลง โดยปรากฏประโยคแสดงสาเหตุ เพราะไปหาแฟนสาวชาวต่างชาติที่ต่างประเทศไม่ได้ จึง แอบกินกับสาวไทยแทนไปก่อน เลยเป็นผลกระทบตามคือ ความรักต้องพังลง

ตัวอย่างที่ 35

ดาราหนุ่มหล่อ เจอสาวเทรัว เพราะปากเป็นเหตุ

(celebrity gossip, 2020)

จากตัวอย่างแสดงถึงประเด็นของปัญหาคือ ผู้หญิงเลิกสนใจนักแสดงชายสาเหตุเพราะนักแสดงชายมีกิริยาและวาจาไม่สุภาพ เป็นผลทำให้ผู้หญิงที่ชื่นชอบเลิกสนใจนักแสดงชาย

การใช้ภาษาจากพาดหัวข่าวแสดงให้เห็นถึงนักแสดงชายที่ผู้หญิงเลิกให้ความสนใจเนื่องจาก นักแสดงชายมีพฤติกรรมการใช้วาจาหรือคำพูดที่ไม่ดี หรืออาจพูดในสิ่งที่ผู้หญิงทั่วไปมองว่าไม่สมควรสำหรับความประพฤติที่นักแสดงชายเป็นอยู่

การใช้ประโยคแสดงเหตุผลสามารถสะท้อนให้เห็นถึงภาพที่ถูกนำเสนอจากตัวอย่างนำเสนอภาพนักแสดงชายเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการใช้วาจาหรือคำพูดที่ไม่ใช่ลักษณะการพูดของผู้ชายทั่วไป และยึดติดกับราคะ ขาดอารมณ์หรือกิจกรรมทางเพศไม่ได้

ทำให้ภาพของนักแสดงชายถูกนำเสนอให้เป็นเพศที่ไม่มั่นคงในความรัก รักสนุก เจ้าชู้และมีวาจารุนแรง เป็นผลทำให้ชีวิตต้องประสบกับความล้มเหลว

2.2.2 ความเป็นแม่ คือสาเหตุต้องสละและลดการทำงานลง

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ประโยคแสดงเหตุและผลที่นักแสดงหญิงตกเป็นข่าวซุบซิบ ซึ่งสะท้อนถึงภาพของความเป็นหญิง ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 36

.....คุณแม่เลี้ยงเดี่ยว ที่ตอนนี้จะเปลี่ยนเป็น “คุณแม่ลูกสอง” <u>เพราะคนลือว่ากำลังตั้งท้อง ใกล้คลอดแล้ว</u> มีข่าวระบุว่า คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวคนนี้ <u>ขอถอนตัวจากงานแสดงที่รับไว้เมื่อต้นปีที่ผ่านมา</u>....

(celebrity gossip, 2020)

จากตัวอย่างแสดงถึงประเด็นของปัญหาคือ นักแสดงหญิงต้องพักงานเป็นระยะเวลานานสาเหตุเพราะนักแสดงหญิงตั้งครรภ์ เป็นผลทำให้นักแสดงหญิงต้องหยุดการทำงานต่าง ๆ

ตัวอย่างที่ 36 ซึ่งเป็นกรณีข่าวนักแสดงสาวขอถอนตัวจากงานแสดงที่รับไว้ ทำให้กลายเป็นกระแสข่าวและเป็นที่สนใจของผู้คนในสังคม โดยข่าวได้ใช้ประโยคแสดงสาเหตุโดยปรากฏประโยคแสดงสาเหตุ เพราะคนลือว่ากำลังตั้งท้อง ใกล้คลอดแล้ว จึงเป็นผลทำให้นักแสดงสาวไม่สามารถทำงานได้ สะท้อนภาพของนักแสดงหญิงที่ผูกโยงกับภาระหน้าที่พื้นฐานและสำคัญของผู้หญิงคือ ไม่พ้นความเป็นแม่

การศึกษากลวิธีโครงสร้างประโยค พบการใช้ประโยค 2 ประเภท ได้แก่ การใช้ประโยคคำถามของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าวซุบซิบ และการใช้ประโยคแสดงเหตุและผลของนักแสดงชายและหญิงที่ตกเป็นข่าวซุบซิบ พบว่าการใช้ประโยคคำถามแสดงให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายของการนำเสนอข่าว กรณีข่าวของนักแสดงชาย ผู้เขียนข่าวจะใช้คำถามมุ่งไปที่ตัวบุคคลทำให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารสนใจข่าวมากยิ่งขึ้น ขณะที่กรณีของนักแสดงหญิงผู้เขียนใช้คำถามมุ่งไปที่รายละเอียดของข่าวมากกว่าตัวบุคคล ทำให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารบริโภคข่าวน้อยกว่า ส่วนการใช้ประโยคแสดงเหตุและผลของนักแสดงชาย

และนักแสดงหญิง สะท้อนภาพของนักแสดงชายที่มีพฤติกรรมไม่ดี เช่น พูดไม่สุภาพ หรือไม่สามารถระงับความปรารถนาทางเพศได้ ทำให้ภาพของนักแสดงชายเป็นผู้ที่มักมากในกามเจ้าชู้ ซึ่งแตกต่างจากนักแสดงหญิงที่นำเสนอถึงภาระหน้าที่สำคัญ คือ ความเป็นแม่ที่ยอมเสียสละงานเพื่อดูแลลูกสะท้อนให้เห็นถึงจิตสำนึกของผู้หญิงที่อ่อนโยน อดทน และเสียสละ

3. กลวิธีอุปลักษณ์

อุปลักษณ์ เป็นการศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการสื่อความของผู้เขียนที่ผู้ส่งสารต้องการส่งผ่านข้อมูลเพื่อให้ผู้รับสารหรือผู้อ่านเกิดความเข้าใจโดยง่ายผ่านการตีความ เนื่องจากอุปลักษณ์เป็นการสื่อความไปยังผู้อ่านในลักษณะแบบพรรณนา เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการกล่าวถึง โดยกล่าวถึงการเปรียบเทียบการสื่อแทนความคิดของผู้เขียนจากสิ่งที่ผู้อ่านเคยพบเห็นมาก่อน (Angkapanichkit, 2017, p. 209)

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ภาษาที่สะท้อนความคิดของมุนษย์ โดยเปรียบลักษณะของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่ตกเป็นข่าวซุบซิบไว้หลากหลายด้าน โดยจำแนกการอธิบายอุปลักษณ์ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การใช้อุปลักษณ์เปรียบนักแสดงชาย และการใช้อุปลักษณ์เปรียบนักแสดงหญิง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการใช้ภาษาของคนในสังคมแบบไม่รู้ตัว อาศัยการสื่อสิ่งหนึ่งด้วยการใช้ถ้อยคำที่อยู่ในแวดวงของอีกความคิดหนึ่งมาอธิบายสิ่งนั้น โดยถ้อยคำที่นำมาใช้เปรียบมีคุณสมบัติหรือความคิดบางอย่างร่วมกันหรือที่เรียกว่า มโนอุปลักษณ์ (conceptual metaphor) อธิบายได้ดังนี้

3.1 มโนอุปลักษณ์ [ผู้หญิง คือ วัตถุสิ่งของ]

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ภาษาเปรียบผู้หญิงเป็นสิ่งของ โดยมีการใช้วงศัพท์เกี่ยวกับวัตถุหรือสิ่งของ ได้แก่ “สลัด” “เปิดตัว” “เท” ซึ่งคำศัพท์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นมโนทัศน์ว่า ผู้หญิงเป็นวัตถุสิ่งของประดับตัว ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 37

เพจดังเมาท์ ใครเอ่ย !? พระเอกหนุ่ม เอาจริงตามจีบคู่จิ้น แต่ยังไม่<u>สลัด</u>หญิงเก่า

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 38

....พระเอกยิ้มสวย ที่มูฟออนไว หลังเลิกแฟนเก่าแล้วกลับมาฟอลโล IG ตอนแรกก็คิดว่าอาจมีรีเทิร์น แต่ตอนนี้ไปคุยกับสาวใหม่แล้ว แถมมีลุ้นเปิดตัวด้วย

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 39

พระเอกแวมไพร์หวนกินของเก่า เพราะนางเอกเล่นตัวเกินเบอร์

(celebrity gossip,2020)

ตัวอย่างที่ 40

ดาราหนุ่มขาวโป๊ะ เทแฟนชะนี หันไปกิ๊กกับหนุ่มหน้าใส ใครกันเอ่ย

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบชีวิตของผู้หญิงเหมือนกับวัตถุสิ่งของ โดยใช้คำที่เป็นวงศัพท์เกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ คำว่า สลัด เปิดตัว หรือเท ที่ผู้ชายสามารถทำอะไรต่อวัตถุเหล่านั้นก็ได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นมโนทัศน์ของสังคมที่มีต่อผู้หญิง คือ การให้คุณค่าผู้หญิงให้เป็นเพียงวัตถุหรือสิ่งของที่เป็นเครื่องประดับข้างกายที่ผู้ชายสามารถจะกระทำสิ่งใดกับวัตถุหรือสิ่งของก็ได้

3.2 มโนอุปลักษณ์ [ผู้ชาย คือ วัตถุสินค้า]

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ภาษาเปรียบผู้ชายเป็นวัตถุสิ่งของ โดยมีการใช้วงศัพท์เกี่ยวกับวัตถุ ได้แก่ “เท” “สต๊อก” “ยกให้” ซึ่งคำศัพท์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นมโนทัศน์ที่ว่าผู้ชายก็สามารถเป็นวัตถุหรือสินค้าที่ผู้หญิงต้องการ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 41

พระเอกซุปตาร์หน้าใส ดังแล้วเห็นแก่ตัว จนคนสนิทพากันเท

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 42

ใครเอ่ย.. ? เมาท์ดาราสาวหน้าเป๊ะ เจอพิษข่าวฉาว ทำผู้ชายในสต็อกเกรดเอหายเรียบ !

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 43

เจ้าของคลินิกดัง แท็กหา ดาราสาว บ. อยากได้ผัวชาวบ้านมาก พี่ยกให้

(celebrity gossip, 2020)

การศึกษามโนอุปลักษณ์เปรียบผู้ชายเป็นวัตถุสินค้า พบการใช้ภาษานำเสนอภาพของนักแสดงชายที่ตกเป็นข่าวให้มีลักษณะคล้ายกับวัตถุหรือสินค้า เช่นคำว่า *สต๊อก* เป็นศัพท์ใช้ในด้านการตลาดเกี่ยวกับคลังสินค้าที่ผู้ค้าจะนำสินค้ามากักตุนเพื่อเอาไว้จำหน่ายแก่ลูกค้าหรือผู้บริโภค โดยปรากฏร่วมกับคำว่า *เกรดเอ* แสดงให้เห็นว่าสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีคุณภาพอันดับ 1 เป็นสินค้าที่ผู้คนต้องการและราคาสูง ซึ่งการใช้คำในลักษณะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ชาย เป็นสินค้าที่ถูกจัดไว้เพื่อส่งออกหรือจำหน่าย เป็นสินค้าคุณภาพที่มีราคาสูง หรือการใช้คำว่า *เท* ชี้ให้เห็นถึงภาพของนักแสดงชายที่ถูกนำเสนอให้กลายเป็นวัตถุหรือสิ่งของชนิดหนึ่งที่สามารถมอบให้ใครตามที่เจ้าของวัตถุต้องการ การใช้ภาษาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นภาพของนักแสดงชายไม่ใช่มนุษย์ทั่วไปหากแต่เป็นวัตถุหรือสินค้าที่มีคุณภาพและราคาสูง

3.3 มโนอุปลักษณ์ [ผู้หญิง คือ อาหาร]

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ภาษาเปรียบผู้หญิงเป็นอาหาร โดยมีการใช้วงศัพท์เกี่ยวกับการกินอาหาร ได้แก่ “แซ่บ” “แอบกิน” “หวนกิน” ซึ่งคำศัพท์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นมโนทัศน์ว่า การร่วมเพศของผู้ชายเสมือนมนุษย์ที่หิวโหยอาหาร ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 44

เมาท์แรง พระเอกดัง แอบพานางเอกหน้าใหม่ไปแซ่บบนคอนโด อักษรย่อก็มา

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 45

เมาท์แซ่บ ! พระเอกร่างหมี ไปหาแฟนต่างชาติไม่ได้ แอบกินสาวไทย เพราะโควิด 19

(celebrity gossip, 2020)

การศึกษามโนอุปลักษณ์การร่วมเพศของผู้ชายคือมนุษย์ที่หิวโหย จากตัวอย่างพบการใช้คำที่แสดงถึงการร่วมเพศ เช่นคำว่า *แซ่บ, แอบกิน* และ *หวงกิน* ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการร่วมเพศที่ให้ภาพของผู้ชายเป็นมนุษย์และให้ภาพของผู้หญิงเป็นอาหารที่ผู้ชายสามารถนำไปกินที่ใดก็ได้ โดยพบคำว่า *แอบ* ประกอบการใช้คำกริยาคือคำว่า กิน ชี้ให้เห็นถึงลักษณะการกินอาหารที่ต้องแอบหรือไม่สามารถให้ผู้คนในสังคมพบเห็นได้ ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพของผู้หญิงที่เป็นอาหารผิดกฎหมายหรือกฎจารีตของสังคมที่ไม่สามารถรับประทานกันในแบบทั่วไปเหมือนอาหารชนิดอื่น ๆ ได้ และนำเสนอภาพของนักแสดงชายที่เป็นมนุษย์ที่มักมากในกามารมณ์กับราคะและความปรารถนา

3.4 มโนอุปลักษณ์ [นักแสดงชายและนักแสดงหญิง คือ สัตว์ป่า]

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้ภาษาเปรียบนักแสดงชายและนักแสดงหญิงเป็นสัตว์ป่า โดยกรณีที่นักแสดงหญิงตกเป็นข่าวมีการใช้วงศัพท์เกี่ยวกับการล่า ได้แก่ *ล่า, ขยุ้ม,* และ *กัด* ขณะเดียวกันในกรณีที่นักแสดงชายตกเป็นข่าวมีการใช้วงศัพท์เกี่ยวกับการถูกล่า ได้แก่ *เหยื่อ, จับ* ซึ่งคำศัพท์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นมโนทัศน์ว่า ผู้ชายก็สามารถเป็นสัตว์ที่ถูกกระทำจากผู้ล่าได้ ซึ่งคำศัพท์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นมโนทัศน์ว่า นักแสดงชายและนักแสดงหญิงเป็นสัตว์ป่า ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 46

ลือหึ่ง ! นางร้ายหุ่นแซ่บ เดินสายเที่ยวผับทองหล่อ ล่าเหยื่อไฮโซหลังรายได้หด

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 47

เมาท์แซ่บจ้า นางร้าย ชอบขยุ้มเหยื่อวงไฮโซ หวังจับผู้ชายรวยเพื่อนเอือมจนเลิกคบ – งานหดหาย

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 48

.....นางร้ายคนนี้ตะลอน ๆ ล่าเหยื่อตอนกลางคืน ออกไปล่าเหยื่อไฮโซย่านทองหล่อ เป็นผับยอดนิยม กัดจับผู้ชายพรีเมี่ยมรวย ๆ ดาราสวยก็ต้องคู่กับไฮโซ

(celebrity gossip, 2020)

การศึกษามโนอุปลักษณ์เปรียบผู้หญิงคือสัตว์ป่า พบการใช้คำที่แสดงถึงสัญชาตญาณหรือวิถีการออกหากินที่มีลักษณะคล้ายกับสัตว์ป่า เช่นคำว่า ล่า เป็นลักษณะการออกหากินของสัตว์ป่าที่ต้องการเหยื่อมาเป็นอาหาร เป็นกระทำต่อสัตว์หรือสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ หรือการใช้คำว่า ขยุ้ม เป็นคำกริยาแสดงลักษณะการจับเหยื่อ คือ การปลายนิ้วหรือเล็บมาเพื่อใช้รวบสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น หมาขยุ้มแมว การใช้คำในภาษาดังกล่าวชี้ให้เห็นภาพของนักแสดงหญิงที่มีลักษณะคล้ายสัตว์ป่าที่ต้องออกหากินด้วยวิธีการขยุ้มเหยื่อที่อยู่ตรงหน้า อย่างไรก็ตามผู้วิจัยพบการใช้ถ้อยคำที่สะท้อนมโนอุปลักษณ์ผู้ชายเป็นสัตว์ป่าที่ถูกล่า ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 49

ลือหึ่ง ! นางร้ายหุ่นแซ่บ เก่งเดินสายเที่ยวผับทองหล่อล่า<u>เหยื่อ</u>ไฮโซ หลังรายได้หด

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างที่ 50

เมาท์แซ่บจ้า นางร้าย ชอบล่า<u>เหยื่อ</u>วงไฮโซ หวังจับผู้ชายรวยเพื่อนเอือมจนเลิกคบ – งานหดหาย

(celebrity gossip, 2020)

การศึกษามโนอุปลักษณ์เปรียบผู้ชายเป็นสัตว์ที่ถูกล่า พบการใช้ภาษานำเสนอภาพของนักแสดงชายที่ตกเป็นข่าวให้มีลักษณะเหมือนสัตว์ที่ถูกล่าหรือโดนกระทำ จากตัวอย่างพบคำว่า *เหยื่อ* แทนนักแสดงชายที่ตกเป็นผู้ถูกกระทำจาก สัตว์ป่า แทนความเป็นผู้หญิงที่จ้องจับผู้ชาย ทำให้สถานะของผู้ชายตกอยู่ภายใต้อำนาจของผู้หญิงที่ถูกจับให้กลายเป็นเหยื่อที่ไม่มีทางสู้ ซึ่งเป็นที่น่าสนใจที่ภาษาได้สร้างให้ภาพของนักแสดงชายกลายเป็นผู้ถูกอยู่ภายใต้อำนาจ แต่หากพิจารณาถึงเนื้อความของข่าวและบริบทของข่าวพบว่าเป็นเหตุการณ์หรือสถานการณ์ด้านลบ เพราะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตัณหาราคะ การให้ภาพของผู้ชายที่ด้อยกว่าผู้หญิงจึงเป็นการแสดงให้เห็นว่า ผู้หญิง ก็สามารถทำพฤติกรรมที่เกี่ยวกับเพศหรือราคะได้ และเป็นการสถาปนาความผิดด้านศีลธรรมและจารีตสังคมให้แก่ผู้หญิงในฐานะผู้ที่อยู่เหนือกว่า

ขณะเดียวกันพบการใช้คำเรียกผู้หญิงที่จัดอยู่ในลักษณะของสัตว์ป่า โดยอาศัยพฤติกรรมบางอย่างที่สอดคล้องกับพฤติกรรมหรือลักษณะการกระทำของผู้หญิง คือคำว่า ชะนี ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 51

ดาราหนุ่มขาวโป๊ะ เทแฟน<u>ชะนี</u> หันไปก๊กกับหนุ่มหน้าใส ใครกันเอ่ย

(celebrity gossip, 2020)

ตัวอย่างแสดงให้เห็นถึงการใช้คำเปรียบผู้หญิงเป็นสัตว์ป่า โดยอาศัยลักษณะพฤติกรรมของสัตว์ เพราะชะนีมีเสียงร้องคล้ายการหา *ผัว* คือสิ่งที่คนในสังคมไทยเข้าใจถึงการโห่ร้องของชะนี ดังที่เข้าใจในประโยคที่ว่า *ชะนีร้องหาผัว* ซึ่งเป็นค่านิยมหรือชุดความคิดเกี่ยวกับผู้หญิงที่อยากได้ผู้ชาย เป็นลักษณะในเชิงเพศราคะ อย่างไรก็ตามการใช้คำเรียกผู้หญิงว่า *‘ชะนี’* พบว่ากลุ่มที่มักใช้เรียกผู้หญิงด้วยคำดังกล่าวเป็นกลุ่มเพศที่สาม โดยส่วนใหญ่ สอดคล้องกับตัวอย่างที่นักแสดงชายเลิกคบกับผู้หญิงและไปคบหาดูใจกับผู้ชายที่เป็นเพศเดียวกันแทน

การศึกษามโนอุปลักษณ์แสดงให้เห็นถึงภาพแทนระหว่างนักแสดงชายและนักแสดงหญิง โดยภาษาสะท้อนภาพนักแสดงหญิงในลักษณะต่าง ๆ เช่น วัตถุสิ่งของที่ไม่มีค่าสามารถหาได้ง่าย เป็นสัตว์ป่านักล่าที่ต้องใช้ชีวิตกลางป่าหาเหยื่อในการดำรงชีวิตจากทั้ง 2 ประเด็น แสดงให้เห็นถึงลักษณะการให้ภาพของนักแสดงหญิงเป็นสิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์ ไม่มีสติ ความรู้สึกนึกคิดและจิตวิญญาณของความเป็นคน ขณะที่นักแสดงชายสะท้อนภาพในลักษณะของวัตถุสินค้าราคาสูง เป็นสัตว์ที่ถูกล่าจากสัตว์ป่ากระทั่งเป็นมนุษย์ที่มักมากในกามารมณ์แห่งราคะ สิ่งที่น่าสนใจ คือ ภาษาให้ภาพของนักแสดงหญิงที่พัฒนาจากวัตถุไม่มีชีวิตให้กลายเป็นสิ่งมีชีวิตแต่เป็นเพียงสัตว์ป่าล่าเหยื่อ ต่างจากนักแสดงชายที่พัฒนาจากวัตถุไม่มีชีวิตให้กลายเป็นสัตว์ถูกล่าจนกระทั่งได้กลายเป็นมนุษย์ที่มีสติ ความรู้สึกต่าง ๆ

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาพาดหัวข่าวกรณีนักแสดงชายและนักแสดงหญิงตกเป็นข่าวซุบซิบ พบว่ามีการใช้กลวิธีทางภาษา 3 กลวิธี ได้แก่ กลวิธีการเลือกใช้คำศัพท์ กลวิธีโครงสร้างประโยค และกลวิธีอุปลักษณ์ ผู้วิจัยสามารถสรุปการใช้ภาษาของกลวิธีทางภาษาต่าง ๆ ที่พาดหัวข่าวใช้นำเสนอข่าวซุบซิบดาราเพื่อสะท้อนภาพแทนนักแสดงชายและนักแสดงหญิง ดังนี้ กลวิธีการเลือกใช้คำศัพท์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การใช้คำเรียกลักษณะ พบการใช้คำเรียกลักษณะแสดงชาย เช่น ซุปตาร์หน้าใส, หล่อสุดเท่, พระเอกหนุ่มสุดหล่อ, สุดเฟรนด์ลี่, ล่อ...เรียบร้อย การใช้คำเรียกลักษณะนักแสดงหญิง เช่น หุ่นแซ่บ, หน้าเป๊ะ, ร่างเล็ก และพบการใช้คำกริยา ได้แก่ การใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงชาย เช่น แอบพานางเอก, เมาอาละวาด, ควงสาว, แอบกิ๊ก, ปาแก้วใส่หน้า, ตีซ้ำเลือด, บีบคอ, ตี, ตบ

การใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ไม่ดีของนักแสดงหญิง เช่น จูบนัว, หวังจับ, เที่ยวผับ, เข้าผับ และการใช้คำกริยาแสดงการกระทำที่ดีของนักแสดงชาย เช่น รีบไปสารภาพ, ทำงานหนัก, คุยเก่ง, พูดดี โดยไม่พบการใช้คำกริยาที่แสดงการกระทำด้านดีของนักแสดงหญิง ผู้วิจัยพบการใช้กลวิธีโครงสร้างประโยค แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การใช้ประโยคคำถาม และการใช้ประโยคแสดงเหตุและผล โดยเฉพาะการใช้ประโยคคำถามกับข่าวกรณีข่าวนักแสดงชายที่สะท้อนให้เห็นถึงจุดมุ่งหมาย เพื่อให้ข่าวมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและต้องการโน้มน้าวใจผู้อ่านหรือผู้รับสาร โดยพบการใช้ประโยคคำถามที่แตกต่างกัน ได้แก่ การใช้ประโยคคำถามข่าวนักแสดงชาย เช่น ใครกันนะ ?, ใครอะ ?! , ใครเอ่ย !?, และพบการใช้ประโยคคำถามต่อกรณีข่าวแสดงหญิง เช่น เอ๊ะยังไง.., ทำไมใครกัน !?, หรือไม่ , จริงหรือเปล่า?

จากการศึกษากลวิธีทางภาษาแสดงให้เห็นถึงภาพแทนของนักแสดงชาย 2 ด้าน ภาพแทนนักแสดงชายที่ดี คือ การเป็นผู้นำครอบครัวที่ซื่อสัตย์ต่อภรรยามีหน้าการงานที่ดีต้องทำงานหนักเพื่อครอบครัว และนำเสนอภาพของนักแสดงชายที่ไม่ดี คือ มีนิสัยเจ้าชู้ที่ชอบใช้ความรุนแรงและมีความปรารถนาทางเพศ ส่วนภาพนักแสดงหญิงถูกนำเสนอ 3 ด้าน ได้แก่ ภาพแทนนักแสดงหญิงที่ดี คือการมีจิตสำนึกในความเป็นแม่ที่มีความอดทนเสียสละเพื่อดูแลครรภ์ให้ดีที่สุด และภาพของนักแสดงหญิงที่ไม่ดี คือ มีนิสัยเจ้าชู้ไม่รักนวลสงวนตัวมีความปรารถนาทางเพศ ขณะเดียวกันภาพแทนของนักแสดงหญิงยังตอกย้ำความ

งามในเรือนร่างที่ถูกพิจารณาให้เป็นผู้หญิง ‘ดี’ คือ ผิวขาว ร่างผอม หน้าใส ซึ่งเป็นความงามในอุดมคติของผู้ชาย

จากการศึกษาภาษาพบนำเสนอภาพแทนของนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะภาพของนักแสดงหญิงถูกนำเสนอ 3 ประเด็น ได้แก่ ภาพแทนนักแสดงหญิงที่ดี คือการมีจิตสำนึกในความเป็นแม่ที่มีความอดทน เสียสละ เพื่อดูแลครรภ์ให้ดีที่สุด ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ Kaewuthai (2020) ได้ศึกษาภาพแทนของผู้หญิงไทยที่สื่อผ่านกลวิธีทางภาษาในวาทกรรมกฎหมายตราสามดวง เกี่ยวกับลักษณะผู้หญิงไทยที่ดีต้องเชื่อฟังคำสั่งสอนของบิดามารดาและสามี หมายถึงผู้หญิงต้องอยู่ภายใต้การปกครองของผู้ชาย หรืองานงานวิจัยของ Chatrawangkhiri (2020) ศึกษาอัตลักษณ์พื้นถิ่นในบันเทิงคดีล้านนา (พ.ศ. 2521 – พ.ศ.2554) นำเสนออัตลักษณ์ที่สัมพันธ์กับเพศสภาพโดยให้ภาพของผู้หญิงที่ดีคือการอยู่ในกรอบศีลธรรมตามแนวพระพุทธศาสนา จากการศึกษางานวิจัยแสดงถึงคุณค่าของผู้หญิงที่ดีควรอยู่ภายใต้อำนาจของผู้ชายโดยมองข้ามบทบาทและความสำคัญที่ยิ่งใหญ่ คือ ‘ความเป็นแม่’ อันเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญอย่างยิ่งของผู้หญิงที่ไม่น้อยไปกว่าผู้ชาย

ภาพของนักแสดงหญิงที่ไม่ดี คือ มีนิสัยเจ้าชู้ไม่รักนวลสงวนตัวและมีความปรารถนาทางเพศ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Naiyaprom (2017) ศึกษาการเมืองเรื่องผู้หญิงในวรรณกรรมคำสอนสำนวนลาวและอีสาน โดยนำเสนอภาพของผู้หญิงที่ไม่ดีที่นอกจากไม่รับฟังคำสั่งหรือคำสอนของสามีหรือผู้ชายแล้ว ผู้หญิงที่มีความปรารถนาทางเพศถือว่าเป็นผู้หญิงที่ไม่ดี และตอกย้ำความงามของผู้หญิงในอุดมคติ คือ ผิวขาว ร่างผอม หน้าใส ซึ่งเป็นความงามในอุดมคติของผู้ชาย จากการศึกษางานวิจัยส่วนใหญ่พบว่าภาพของผู้หญิงเป็นเพศที่อยู่ภายใต้อำนาจผู้ชาย เช่น ต้องฟังคำสั่งสอนของสามี มีเรือนร่างที่สวยตามขนบจารีตของผู้หญิง และผู้หญิงยังถูกนำเสนอให้เป็นเพศที่อ่อนแอไม่มีความมั่นคงในชีวิตจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยจากผู้ชาย

อย่างไรก็ตาม การศึกษาภาษาจากพาดหัวข่าวออนไลน์นำเสนอภาพแทนนักแสดงชาย 2 ประเด็น ได้แก่ ภาพแทนนักแสดงชายที่ดี คือการเป็นผู้นำครอบครัวที่ซื่อสัตย์ต่อภรรยามีฐานะทางการเงินและหน้าที่การงานมั่นคง ถือเป็นคุณสมบัติหนึ่งของผู้ชายตามบรรทัดฐานทางสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Chatrawangkhiri (2020) ศึกษาอัตลักษณ์พื้นถิ่นในบันเทิงคดีล้านนา (พ.ศ. 2521 – พ.ศ.2554) นำเสนออัตลักษณ์ที่สัมพันธ์กับเพศสภาพโดยให้ภาพของผู้ชายต้องดูแลและปกป้องผู้หญิงอันเป็นภาระหน้าที่ของผู้ชายที่จะ

ต้องรับผิดชอบ ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำความคิดระบอบชายเป็นใหญ่ให้มีความสำคัญยิ่งขึ้น เพราะผู้ชายที่สถาปนาความเป็นผู้นำในครอบครัวพร้อมกับภาระหน้าที่ต้องรับผิดชอบ เสมือนยิ่งกดอำนาจการตัดสินใจของผู้หญิงและทำให้ผู้หญิงยิ่งต้องพึ่งพาผู้ชายมากขึ้นไปด้วย

ภาพของนักแสดงชายที่ไม่ดี คือ มีนิสัยเจ้าชู้ชอบใช้ความรุนแรงและมีความปรารถนาทางเพศ มีความแตกต่างจากสังคมยุคก่อนที่ผู้ชายจะต้องเคร่งครัดต่อศาสนา ดังงานของ Chatrawangkhiri (2020) ศึกษาอัตลักษณ์พื้นถิ่นในบันเทิงคดีล้านนา (พ.ศ. 2521 – พ.ศ.2554) นำเสนออัตลักษณ์ที่สัมพันธ์กับเพศสภาพโดยให้ภาพของผู้ชายต้องเป็นผู้ที่เคร่งครัดในหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา ดังนั้นพฤติกรรมของนักแสดงชายที่ปรากฏเป็นภาพแทนของผู้ชายที่ไม่ดี เพราะแรงปรารถนาทางเพศ กามารมณ์ราคะ เป็นกิเลสตัณหาอย่างหนึ่งที่ผู้ชายส่วนใหญ่มีและปรารถนามากยิ่งขึ้นไม่ใช่เป็นผู้ชายในอุดมคติ อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกตถึงจุดร่วมระหว่างภาพแทนนักแสดงชายและนักแสดงหญิงที่สะท้อนความเป็นชายและความเป็นหญิง ให้กลายเป็นมนุษย์หรือสัตว์สังคมทั่วไปที่มีความต้องการเหมือนกัน เป็นบรรทัดฐานใหม่ที่สังคมพยายามให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศ โดยมองข้ามสถานะทางเพศไปและขณะเดียวกันสังคมได้สร้างชุดความรู้หรือ ‘ภาพแทนร่วม’ ระหว่างผู้ชายและผู้หญิง คือ มีความต้องทางเพศเหมือนกัน

References

Angkapanichkit, J. (2017). **Discourse Analysis**. Bangkok: Thammasat University. (In Thai)

Chatrawangkhiri, L. (2020). Local Identities in Lanna fiction: 1978-2011. **The Journal Human Sciences, 21** (1), 75-95. (In Thai)

Celebrity gossip (2020). News.Kapook.com. Retrieved from https://news.kapook.com/ (In Thai)

Hall, S. (1977). **Representation: Cultural Representations and Signifying Practices**. London: SAGE Publications.

Kaewuthai, A. (2020). Representation of thai Women through Linguistic Devices in the discourse of the three Seals Law in the Law on Husband and wife. **The Journal of The Faculty of Arts Silpakorn University, 42** (2), 117-140. (In Thai)

Naiyaphrom, R. (2017). The politics on Female in the Doctrinal Literature written in Isan Version. **The Journal of MCU Ubon Review, 2** (3), 103-112. (In Thai)

Phanphothong, N. (2013). **Linguistic Critical Discourse: Concepts and applications in the study of discourse in Thai language**. Bangkok: Chulalongkorn University. (In Thai)

Phaosukthaworn, Y. (1996). **Analysis of the Ministry of Finance's press release selectively disseminated through the mass media during 1992-1994** (Master's thesis). Chulalongkron University, Bangkok. (In Thai)

Saisanun, K. (2009). Political communication of Thai Main Actors. **Interdisciplinary Studies Journal, 19** (1), 3-29. (In Thai)

Saengin, T. (2020). Language for Online News Headlines in mass media. **NBTC Journal,** 376-393. (In Thai)

Srisan, S. (2018). **On Critical Discourse Analysis**. Bangkok. Sommati. (In Thai)