

# กลวิธีทางภาษาในการตั้งกระทู้เพจ “ย่าเพ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล”

## Linguistic strategies use for setting up a forum page “Yamped Kratoodet Social”

สุทธิดา จันทร์ดวง / Sutthida Chanduang

สาขาวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, อุดรธานี 41000, ประเทศไทย  
Thai Language Program, Faculty of Education, Udon Thani Rajabhat University  
Udon Thani 41000, Thailand

Email: [sutthida.ch@udru.ac.th](mailto:sutthida.ch@udru.ac.th)

Received: December 5, 2021

Revised: February 1, 2022

Accepted: April 10, 2022

### Abstract

This article aimed to study linguistic strategies use for setting up a forum page “Yamped Kratoodet Social”. The data of were collected from 158 forum of poster from <https://www.facebook.com/SocialUpdateOnline> which were posted during July 2021 - September 2021 and analyzed by using speech act approach. The results show that linguistic devices used on a forum page Yamped Kratoodet Social could be classified into 10 categories as follows: 1) asking question, 2) giving information , 3) asking for assistance , 4) suggesting, 6) giving advice, 7) identifying addressees, 8) making excuses, 9) making an introduction and 10) contemplating.

**Key words:** Language Strategy, forum, page, Yamped Kratoodet Social

## บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการตั้งกระทู้เพจ “ยำเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเพจยำเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2564 - กันยายน 2564 จาก <https://www.facebook.com/SocialUpdateOnline> ข้อมูลจำนวนทั้งสิ้น 158 กระทู้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดเรื่องวัจนกรรม ผลการศึกษาพบว่า กระทู้ที่โพสต์ในเพจ “ยำเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” พบกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการตั้งกระทู้จำแนกได้ 10 กลวิธี ได้แก่ 1) กลวิธีการถาม 2) กลวิธีการให้ข้อมูล 3) กลวิธีการขอความช่วยเหลือ 4) กลวิธีการบอกให้ทำ 5) กลวิธี การแนะนำ 6) กลวิธีการบอกเงื่อนไข 7) กลวิธีการระบุผู้ตอบ 8) กลวิธีการออกตัว 9) กลวิธีการเกริ่น นำ และ 10) กลวิธีการรำพึงรำพัน

**คำสำคัญ:** กลวิธีทางภาษา, กระทู้, เพจ, ยำเผ็ดกระทู้เด็ดโซเซียล

## บทนำ

ปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล ช่องทางหนึ่งในโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีกิจกรรมหลักที่ผู้ใช้นิยมมากที่สุด คือ การพูดคุยผ่านเครือข่ายสังคม โดยเฉพาะการสร้างชุมชนออนไลน์ทำให้ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ ความคิด ประสบการณ์ ตามความสนใจเฉพาะซึ่งกันและกัน ดังที่ RawiChotikul (2002) ได้กล่าวไว้ว่า วัตถุประสงค์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตนอกเหนือไปจากการค้นหาข้อมูลข่าวสารและกิจธุระส่วนตัวแล้ว การสนทนาผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) คือ การมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) และการเชื่อมต่อระหว่างกัน (Interconnective) ระหว่างบุคคล ที่แตกต่างจากการสื่อสารผ่านสื่ออื่น ๆ แบบหลายจุดสู่หลายจุด (Many-to-Many Mass Media)

เพจ “ยำเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” เป็นเพจเฟซบุ๊กหรือสื่อสังคมออนไลน์เพจหนึ่งที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวนทั้งสิ้น 3,736,417 คน ความแปลกใหม่ของเพจ “ยำเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” คือ เพจดังกล่าวมุ่งเน้นโพสต์ภาพหัวข้อกระทู้เพื่อให้เกิดชุมชนออนไลน์ในเพจ เพื่อให้ผู้คนที่สนใจในหัวข้อกระทู้ต่าง ๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น มุมมองหรือประสบการณ์ตามที่ผู้อ่านสนใจร่วมสนทนา โดยกระทู้ที่เพจยำเผ็ดกระทู้เด็ดโซเซียลได้โพสต์ลงในเพจนั้นเป็นกระทู้สาธารณะ ซึ่งลดขั้นตอนการเข้าถึงกระทู้ไม่ต้องมีขั้นตอนการล็อกอินเข้าสู่ระบบแต่อย่างใด ดังนั้นผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยไม่ถูกจำกัดว่าเป็นสมาชิกของเพจเช่นเดียวกับเพจอื่น ๆ ที่ต้องเป็นสมาชิกของเพจจึงจะสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นได้

การใช้ภาษาในกระทู้เพจ “ย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” ไม่เพียงแต่มุ่งสร้างชุมชนในสังคมออนไลน์เท่านั้น แต่เพจยังมีโพสต์กระทู้การใช้ภาษาที่แฝงไปด้วยเจตนาต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้อ่านร่วมสนทนาแสดงออกไม่ว่าจะเป็น การบอกรัก คำแนะนำ ตักเตือน แสดงความคิดเห็น เป็นต้น ซึ่งจากหัวข้อกระทู้ที่ผู้เขียนในฐานะผู้ส่งสารแสดงเจตนาและส่งผลให้ผู้อ่านเกิดการกระทำต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้นเรียกว่า “วัจจนกรรม” (Speed acts) ส่วน Hongladarom & Choksuwanit (2008, p.96) ได้กล่าวไว้ว่า ถ้อยคำทุกถ้อยไม่เพียงแต่จะบอกข้อความที่อ้างถึงแต่ยังใช้เพื่อให้เกิดการกระทำ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษากลวิธีการใช้ภาษาในการตั้งกระทู้เพจ “ย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดตามเรื่องวัจจนกรรมในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อให้ทราบเจตนาที่แฝงอยู่ในถ้อยคำที่ใช้ในกระทู้เพจ “ย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” ที่สามารถสื่อสารไปยังผู้รับสารและส่งผลให้เกิดชุมชนแห่งการสื่อสารออนไลน์ในเพจดังกล่าว

### กรอบแนวคิดทฤษฎีในการวิจัย

แนวทางการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่ปรากฏในงานวิจัยในปัจจุบันนั้นมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ผู้วิจัยเลือกศึกษาวิเคราะห์ Searle (1969, p 16, as cited in Inthachak, 2007, p. 18) ได้กล่าวได้ว่า วัจจนกรรมเป็นหน่วยความหมายที่เล็กที่สุดในการสื่อสารของมนุษย์ เช่น วัจจนกรรมการสั่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม วัจจนกรรมถามมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ และกำหนดองค์ประกอบของวัจจนกรรม 2 ส่วนคือ ส่วนเนื้อความและส่วนเจตนา

Panpothong (2006, p. 47) ได้กล่าวถึงความหมายของกลวิธีทางภาษาตามแนววัจจนปฏิบัติศาสตร์ไว้ว่า หมายถึง “วิธีทางภาษาเพื่อบรรลุเป้าหมายในการสื่อสารบางประการ” ส่วน Angkaphanitchakit (2561, p 204) ได้กล่าวไว้ว่า วัจจนกรรมเป็นถ้อยคำที่บ่งเจตนา กล่าวคือ ถ้อยคำที่คนเราใช้สื่อสารกันมักจะต้องมีเจตนาบางอย่างอยู่ด้วย เช่น ขอร้อง เชิญชวน เตือน สั่ง เราสามารถตีความถ้อยคำที่สื่อสารออกมาเหล่านั้น และทำให้ทราบเจตนาของผู้ส่งสารได้ว่าต้องการบ่งการกระทำอะไร การใช้วัจจนกรรมเป็นการใช้ภาษาที่แสดงเจตนาบางอย่างที่ผู้เขียน/ผู้พูดแสดงการปฏิสัมพันธ์โดยตรงต่อผู้อ่านหรือผู้ฟังเพื่อให้เกิดการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง

นอกจากนี้ Deepadung (2009, p. 77) ได้กล่าวไว้ว่า วัจจนกรรม (Speech act) เป็นการกระทำที่ผู้พูดหรือผู้เขียนในฐานะผู้ส่งสารกล่าวถ้อยคำใด ๆ (Utterance) กับผู้รับสารในบริบทใดบริบทหนึ่ง (Context) โดยที่ถ้อยคำนั้นทำหน้าที่แสดงการกระทำไปพร้อม ๆ กับการกล่าวถ้อยคำ

Austin (1962, p. 12, as cited in Inthachak, 2007, p. 16) ได้เสนอเกี่ยวกับวัจจนกรรมว่า By saying or in saying something, we are doing something “การกล่าวข้อความใด ๆ ออกมาไม่ใช่เป็นเพียงการแสดงเนื้อความเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงการกระทำผ่านถ้อยคำด้วย” การกล่าวถ้อยคำ จึงประกอบด้วยการกระทำ 3 ประการ คือ ถ้อยคำ ที่เปล่ง ออกมา เจตนาหรือความตั้งใจของผู้กล่าวถ้อยคำและผลของการกล่าวถ้อยคำนั้น

Searle (1969, p.16, as cited in Inthachak, 2007, p. 18) ได้กล่าวไว้ว่า วจนกรรมเป็นหน่วยความหมายที่เล็กที่สุดในการสื่อเจตนาของผู้พูด เช่น วจนกรรมการสั่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม วจนกรรมการถามมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการและกำหนดองค์ประกอบของวจนกรรม 2 ส่วนคือ ส่วนเนื้อหาและส่วนเจตนา

เงื่อนไขวจนกรรมที่ Searle (1969, pp. 54-71) ได้เสนอไว้ประกอบด้วยเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เงื่อนไขเนื้อหาข้อความ (Proposition content condition) หมายถึง กฎที่บอกเนื้อหาความนำเสนอ ประกอบด้วยคำนาม ภาคแสดงซึ่งคำกริยาจะต้องแสดงเวลาในขณะที่พูดด้วย
2. เงื่อนไขขั้นเตรียมการ (Preparatory condition) หมายถึง กฎพื้นฐานซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ว่า วจนกรรมที่เกิดขึ้นเป็นวจนกรรมชนิดใดและจะต้องมีบริบทที่เหมาะสมเท่านั้นจึงสัมฤทธิ์ผล
3. เงื่อนไขความจริงใจ (Sincerity condition) หมายถึง กฎว่าถ้อยคำที่ผู้พูดกล่าวต้องเกิดจากความตั้งใจจริงหรือมีเจตนาที่เด่นชัด

การศึกษากลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการตั้งกระทู้เพจ “ยาเม็ด กระตุ้เด็ดโซเซี่ยล” แฝงไปด้วยเจตนาบางประการเพื่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบกลับต่อผู้รับสาร ผู้วิจัยเห็นว่าแนวคิดดังกล่าวข้างต้นสามารถใช้วิเคราะห์เจตนาผ่านข้อความกระทู้ และสามารถจัดกลุ่มกลวิธีทางภาษาที่ปรากฏในกระทู้เพจยาเม็ดกระตุ้เด็ดโซเซี่ยลอันแสดงถึงเจตนาในการสื่อสารบางประการ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการตั้งกระทู้จากเพจ “ยาเม็ด กระตุ้เด็ดโซเซี่ยล”

### ขอบเขตของการศึกษา

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลกระทู้จากโพสต์ในเพจ “ยาเม็ด กระตุ้เด็ดโซเซี่ยล” บนหน้า <https://www.facebook.com/SocialUpdateOnline> โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกข้อมูลคือ ผู้วิจัยจะเลือกเฉพาะข้อความกระทู้ที่มีจำนวนผู้กดไลค์ตั้งแต่ 1,000 คนขึ้นไป และเป็นกระทู้ที่มีการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลระหว่างเดือน กรกฎาคม 2564 - กันยายน 2564 หากมีการโพสต์ข้อมูลซ้ำ ผู้วิจัยจะเลือกนำมาศึกษาเพียงข้อความเดียว จำนวนทั้งสิ้น 158 กระทู้ ส่วนข้อความตัวอย่างกระทู้ผู้วิจัยจะเขียนตามที่ปรากฏในการโพสต์ของเพจยาเม็ด กระตุ้เด็ดโซเซี่ยล โดยไม่มีการแก้ไขข้อความดังกล่าว แม้ข้อความดังกล่าวจะเขียนผิดตามหลักภาษาไทย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

**กระทู้** หมายถึง หัวข้อหรือข้อความที่โพสต์ในเพจ “อย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” บนหน้า <https://www.facebook.com/SocialUpdateOnline> ซึ่งเป็นประเด็นหรือข้อในการสนทนาของผู้อ่านที่สนใจเข้ามาอ่านหรือแสดงความคิดเห็นหน้าโพสต์นั้น ๆ อาจอยู่ในรูปแบบการตั้งคำถามหรือการบอกเล่าเรื่องราวตามความคิดเห็น ความรู้สึก หรือประสบการณ์ เพื่อเป็นการเปิดประเด็นในการสนทนา

**กลวิธีทางภาษา** หมายถึง การใช้ถ้อยคำในการตั้งกระทู้เพจ “อย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” เพื่อชวนให้ผู้อ่านและเกิดปฏิสัมพันธ์ของผู้อ่านและเกิดการร่วมสนทนาในเพจอย่าเผ็ดกระทู้เด็ดโซเซียล

## วิธีดำเนินการวิจัย

1. ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดด้านวัจนกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาในหัวข้อกระทู้ แนวคิดเรื่องการใช้ภาษาผ่านสื่อเพื่อเป็นความรู้และแนวทางการทำวิจัยการใช้ภาษาผ่านสื่อคอมพิวเตอร์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ

2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลกระทู้จากโพสต์ของเพจ “อย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2564 - กันยายน 2564 จำนวนทั้งหมด 214 กระทู้ ผู้วิจัยจะเลือกวิเคราะห์ข้อมูลที่มีจำนวนผู้กดไลค์ตั้งแต่ 1,000 คนขึ้นไป และมีผู้แสดงความคิดเห็นในกระทู้นั้น เพราะผู้วิจัยต้องการทราบกลวิธีทางภาษาที่มีเจตนาหรือส่งผลกระทบต่อตอบสนองของผู้อ่าน จำนวน 158 กระทู้

3. วิเคราะห์ข้อมูลกลวิธีการตั้งชื่อกระทู้จากโพสต์ของของเพจ “อย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล”

4. นำเสนอผลการศึกษาด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

## ผลการศึกษา

จากการศึกษากลวิธีการใช้ภาษาในการตั้งกระทู้เพจ “อย่าเผ็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” พบกลวิธีการตั้งชื่อกระทู้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. กลวิธีการถาม

กลวิธีการถามเป็นกลวิธีการตั้งกระทู้ที่ต้องการข้อมูลหรือคำตอบหรือหาแนวทางการแก้ไขจากผู้รับสาร ถ้อยคำที่ใช้แสดงคำถามรูปศัพท์ที่มีกปรากฏ เช่นคำว่า “อะไร” “ยังไง” “ทำไม” “รีเปลา” “เอาไงดี” “เอาไงต่อ” “ได้ไหม” “ทำไง...” “จริงไหม”

## ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoodet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่าง กระทู้ “เรื่องอะไรที่เคยเจอจากแฟนเก่าที่เคยคบแล้ว Toxic ที่สุดบ้าง” เป็นการตั้งกระทู้ด้วยรูปแบบคำถามโดยมีคำว่า “อะไร” อยู่ในกระทู้ เพื่อให้ผู้อ่านร่วมตอบคำถามกระทู้จากประสบการณ์ของตนเอง

2. กลวิธีการให้ข้อมูล กลวิธีการให้ข้อมูลเป็นกลวิธีการตั้งกระทู้ด้วยการใช้ถ้อยคำที่ผู้ส่งสารมีเจตนาให้ผู้รับสารทราบสิ่งที่เกิดขึ้น และบอกเล่าเนื้อหาในด้านต่าง ๆ เช่น อธิบายการกระทำหรือปรากฏการณ์ต่างๆ

## ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoodet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่าง กระทู้ “สิ่งที่ยากที่สุดคือให้กลับไปเป็นเหมือนเดิมในวันที่เปลี่ยนไปแล้ว” เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของเจ้าของกระทู้ที่กำลังประสบปัญหาที่ว่าเขาเปลี่ยนไปแล้ว จะให้กลับมาเป็นเหมือนเดิมนั้นยาก คำว่า “คือ” เป็นคำที่แสดงถึงการอธิบายหรือให้ข้อมูลสิ่งที่กำลังกล่าวถึงนั่นเอง

### 3. กลวิธีการขอความช่วยเหลือ

กลวิธีการขอร้องเป็นกลวิธีการตั้งกระทู้ที่เจ้าของกระทู้ต้องบอกหรือโน้มน้าวให้ผู้รับสารกระทำตามต้องการ โดยเฉพาะการขอความช่วยเหลือคำแนะนำจากผู้รับสารที่ร่วมสนทนาจากกระทู้ที่ตั้งขึ้นรูปศัพท์ที่มักปรากฏ เช่นคำว่า “ขอ” “ช่วย” ปรากฏอยู่ในกระทู้

ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoedet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่าง กระทู้ “ขอวิธีจัดการสามีที่ไปมีกิ๊กเป็นผู้หญิงมีครอบครัวแล้ว และผู้หญิงที่มีครอบครัวแล้วมาเป็นกิ๊กกัลสามีคนอื่น” คำว่า “ขอ” เป็นคำขอร้องแสดงเจตนาขอความช่วยเหลือจากผู้อ่านในทันที กล่าวคือ ขอวิธีจัดการสามี ให้ผู้อ่านร่วมสนทนาเสนอวิธีจัดการกับเรื่องดังกล่าวในกระทู้เพื่อช่วยเหลือเจ้าของกระทู้ตามที่ต้องการในกรณีที่สามีที่ไปมีกิ๊ก และผู้หญิงที่มีครอบครัวแล้วมาเป็นกิ๊กสามีคนอื่น

#### 4. กลวิธีการบอกให้ทำ

กลวิธีการบอกให้ทำเป็นกลวิธีการตั้งกระทู้ที่ผู้ตั้งกระทู้มีเจตนาเพื่อให้ผู้ร่วมสนทนา ปฏิบัติตาม หรือห้ามไม่ให้ทำ รูปศัพท์ที่มีกปรากฏ เช่นคำว่า “จง” “อย่า” ปรากฏอยู่ในกระทู้

ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoodet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่าง กระทู้ “อย่าไปน้อยใจ กับอะไรที่เราไม่มีสิทธิ์” คำว่า “อย่า” ในกระทู้ดังกล่าว เป็นเสมือนคำสั่งห้ามให้ผู้อ่านต้องปฏิบัติตามในกระทู้ที่ว่า เราไม่ควรไปน้อยใจกับสิ่งที่เราไม่มีสิทธิ์นั่นเอง เพราะเมื่อเราไม่มีสิทธิ์เราก็ไม่ควรไปน้อยใจ โดยใช้คำว่าว่า “อย่า” ในกระทู้เพื่อไม่ให้ผู้อ่านกระทำตามที่กล่าวในกระทู้นั้นเอง

#### 5. กลวิธีการแนะนำ

กลวิธีการแนะนำเป็นกลวิธีการตั้งกระทู้ที่เจ้าของกระทู้ให้คำแนะนำหรือเสนอแนะความคิดเห็น ส่วนตัวที่มีต่อเรื่องราวต่าง ๆ จะเป็นข้อมูลที่เจ้าของกระทู้เห็นว่าดี เหมาะสมที่ผู้ร่วมสนทนารับทราบเพื่อเป็นแนวทางให้การปฏิบัติ รูปศัพท์ที่มีกปรากฏ เช่นคำว่า “ควร” “ไม่ควร” “ต้อง” ปรากฏอยู่ในกระทู้

ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoodet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่าง กระตุ้ “เพราะในความสัมพันธ์ที่เรียกว่า ‘ความรัก’ **ไม่ควรมี**ใครเป็นแฟนใครฝ่ายเดียว” คำว่า “ไม่ควรมี” เป็นคำที่แสดงการแนะนำให้ปฏิบัติ หรือแนะนำแนวทางว่าควรปฏิบัติอย่างไร ซึ่งในกระตุ้นี้ผู้ตั้งต้องการแนะนำผู้อ่านหรือผู้ที่ร่วมสนทนาว่าไม่ควรมีใครเป็นแฟนใคร อยู่ฝ่ายเดียว เพราะความรักควรมีทั้งสองฝ่ายเป็นแฟนของกันและกัน

## 6. กลวิธีการบอกเงื่อนไข

กลวิธีการบอกเงื่อนไขเป็นกลวิธีการตั้งกระตุ้ที่เจ้าของกระตุ้ได้ระบุหรือจำกัดประเด็นในการร่วมสนทนาในกระตุ้ของตน เงื่อนไขอาจเป็นประเด็นที่เจ้าของกระตุ้สมมติขึ้นหรือเกิดขึ้นจริงในสังคม และนำมาเป็นเงื่อนไขหรือข้อจำกัดในการสนทนาในกระตุ้ รูปศัพท์ที่มักปรากฏ เช่นคำว่า เช่น “ถ้า” “ระหว่าง” “ถ้า...ระหว่าง” ปรากฏอยู่ในกระตุ้

### ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoedet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่าง กระตุ้ “**ถ้า**แฟนคุณให้เพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้หญิงติดรถกลับบ้านด้วยกันสองคน แต่เราไม่โอเคใจแคบไปไหมคะ” คำว่า “ถ้า” เป็นคำที่แสดงเงื่อนไขทำให้เกิดเหตุการณ์อื่น ๆ ตามมา จากเหตุการณ์ที่กล่าวถึงในกระตุ้ เงื่อนไขถ้าแฟนให้เพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้หญิงกลับบ้านด้วยกันสองคน แล้วส่งผลให้เจ้าของกระตุ้ไม่โอเคนั้นลำดับต่อมา เงื่อนไขดังกล่าวทำให้เจ้าของกระตุ้รู้สึกว่าตัวเองใจแคบจากเงื่อนไขดังกล่าวหรือไม่แน่นอน

## 7. กลวิธีการระบุผู้ตอบ

กลวิธีการระบุผู้ตอบเป็นกลวิธีการตั้งกระตุ้ที่มีการเจาะจงกลุ่มผู้ตอบว่าเป็นบุคคลกลุ่มใด เพศใด หรือสถานะใด การระบุผู้ตอบจะช่วยให้เจ้าของกระตุ้ได้รับคำตอบและตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น แต่การระบุผู้ตอบก็ช่วยสร้างความน่าสนใจของกระตุ้ให้กับผู้ร่วมสนทนาที่เป็นเพศหรือสถานะตามที่ระบุไว้ รูปศัพท์ที่มักปรากฏ เช่นคำว่า “ถามคนเคย, และอายุ 27-32...” “ตอนอายุ 26...” “ผู้หญิงที่...” ปรากฏอยู่ในกระตุ้

## ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoodet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่าง กระทู้ “ตอนอายุ 26 พี่ ๆ เพื่อน ๆ กำลังทำอะไรกันอยู่บ้างคะ” เป็นการตั้งกระทู้ด้วยกลวิธีการระบุผู้ตอบ ซึ่งตัวอย่างกระทู้ดังกล่าวระบุผู้ตอบที่อายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป สังเกตได้จากคำว่า “ตอนอายุ 26 พี่ ๆ เพื่อน ๆ...” ซึ่งเป็นการเจาะจงกลุ่มผู้ร่วมสนทนาตามที่ระบุไว้ในหัวข้อกระทู้อย่างรวดเร็ว ซึ่งกลวิธีการระบุผู้ตอบนี้ทำให้ผู้มีประสบการณ์หรือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ตั้งกระทู้ต้องการเมื่ออ่านกระทู้ก็สามารถร่วมสนทนาได้ทันที ส่วนผู้ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่เจ้าของกระทู้ต้องการก็ไม่ต้องเสียเวลาเข้ามาร่วมสนทนาดังกล่าว

## 8. กลวิธีการออกตัว

กลวิธีการออกตัวเป็นการตั้งกระทู้ที่เจ้าของกระทู้ใช้เพื่อแสดงความไม่รู้หรือยอมรับการตำหนิจากผู้ร่วมสนทนา เจ้าของกระทู้มักใช้กลวิธีออกตัวในการเล่าเหตุการณ์หรือตั้งกระทู้ไม่ตรงกับประเด็นหลัก จึงต้องมีการออกตัวเพื่อแสดงการยอมรับผิดชอบเพื่อแสดงความอ่อนน้อมหรือด้วยความรู้ ผู้ร่วมสนทนาจึงต้องเข้าร่วมตอบข้อสงสัย รูปศัพท์ที่มักปรากฏเช่นคำว่า “ถามโง่ ๆ เลยค่ะ” ปรากฏอยู่ในกระทู้

## ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoodet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่างกระทู้ “**ถามโง่ ๆ เลยค่ะ** ตอนนี้นั่งงานหายากมากเหอะคะ” คำว่า “ถามโง่ ๆ เลยค่ะ” เป็นคำแสดงการออกตัวของผู้ตั้งกระทู้ว่าไม่รู้จริงๆ เรื่องที่กล่าวถึงในกระทู้จริง ๆ ว่าตอนนี้หางานมากหรือไม่ ผู้ตั้งกระทู้จึงออกตัวว่าตัวเองไม่รู้เรื่องนี้จริง ๆ ด้วยคำว่า “ถามโง่ ๆ เลยค่ะ” นั้นเอง

## 9. กลวิธีการเกริ่นนำ

กลวิธีการเกริ่นนำเป็นกลวิธีการตั้งกระทู้ที่ผู้ตั้งกระทู้ต้องการบอกลักษณะของกระทู้ที่ตนตั้งขึ้นว่าเป็นกระทู้ในลักษณะใดต่อการต้องการคำตอบจากการตั้งกระทู้ หรืออาจจะเป็นการบอกภาพรวมของเนื้อหาในกระทู้ ส่วนเกริ่นนำในชื่อกระทู้จะทำให้ผู้อ่านกระทู้เข้าใจประเด็นเนื้อหาของกระทู้ได้อย่างรวดเร็ว แม้ว่าจะไม่มีการร่วมสนทนา รูปศัพท์ที่มักปรากฏเช่นคำว่า “คิดยังไง” “คิดเห็นกันยังไง” “อธิบายยังไงดี” “ขอระบาย” ปรากฏอยู่ในกระทู้

### ตัวอย่าง



(@Yamped Kratodet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่างกระทู้ “**คิดยังไง**กับการออกจากงานทั้งที่อายุยังน้อยเพื่อไปเปิดธุรกิจเป็นของตัวเอง” จะเห็นได้ว่าการเกริ่นนำที่ใช้ในการตั้งกระทู้ คำว่า “คิดยังไง” เป็นการเกริ่นนำเพื่อบอกลักษณะว่าเป็นกระทู้ที่สามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ร่วมสนทนาได้ ทำให้การร่วมสนทนา มีความราบรื่น ไม่เกิดความขัดแย้งในการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ร่วมสนทนาแต่ละคน

## 10. กลวิธีการรำพึงรำพัน

เป็นกระตุที่มีลักษณะการกล่าวขึ้นลอย ๆ เป็นการพูดเพื่อแฉ่งให้ทราบไม่ได้มีจุดมุ่งหมายที่ต้องการหาคำตอบอย่างแท้จริง แต่เพื่อบอกเล่าเหตุการณ์หรือแสดงความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับตนเองคล้ายกับการพูดคนเดียว คล้ายกับการรำพึงรำพันในการสนทนาปกติ

### ตัวอย่าง



(@Yamped Kratoedet Social, 2021, July 1).

จากตัวอย่างกระตุ “สกลีการพูดต่ำ เจียบจนเพื่อนทัก อึดอัดมาก” จากตัวอย่างเป็นวิธีการรำพึงรำพันในการตั้งกระตุ ซึ่งตัวอย่างดังกล่าวเป็นการกล่าวถึงทักษะการพูดของเจ้าของกระตุที่เจ้าของกระตุได้กล่าวว่า สกลีการพูดของตัวเองต่ำ พูดน้อยจนเพื่อนต้องทักทำให้เจ้าของกระตุรู้สึกอึดอัดมาก ซึ่งกระตุลักษณะนี้เป็นไปในลักษณะบอกเราที่ต้องการรำพึงรำพันถึงเหตุการณ์เท่านั้นไม่ได้เป็นกระตุที่อยู่ในลักษณะกระตุที่เป็นประโยคคำถามที่ต้องการคำตอบ

### สรุปและอภิปรายผล

การศึกษากลวิธีทางภาษาในการตั้งกระตุเพจ “ย่าเฝ้าต กระตุเต็ดโซเซียด” ซึ่งเก็บข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม 2564 - กันยายน 2564 โดยประยุกต์แนวคิดเรื่องวัจนกรรมในการวิเคราะห์ข้อมูลพบกลวิธีทางภาษาในการตั้งกระตุ 10 กลวิธี ได้แก่ กลวิธีการถาม กลวิธีการให้ข้อมูล กลวิธีการขอความช่วยเหลือ กลวิธีการบอกให้ทำ กลวิธีการแนะนำ กลวิธีการบอกเงื่อนไข กลวิธีการระบุผู้ตอบ กลวิธีการออกตัว กลวิธีการเกริ่นนำ และกลวิธีการรำพึงรำพัน

ผลการศึกษาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า การตั้งกระตุเพจย่าเฝ้าตกระตุเต็ดโซเซียดมีการใช้กลวิธีทางภาษาในการตั้งกระตุที่มีความหลากหลายเพื่อให้กระตุเกิดความน่าสนใจ เมื่อผู้อ่านได้อ่านกระตุสามารถ

เข้าใจข้อความที่อ่านได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้การสื่อสารในเพจยาเม็ดกระทู้เด็ดโซเซียลเป็นการสื่อสารแบบไม่เผชิญหน้า ดังนั้นใช้ภาษาสื่อสารในการตั้งกระทู้จึงต้องมีความชัดเจนเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารในการเปิดประเด็นการสนทนาจึงจะทำให้การสื่อสารสัมฤทธิ์ผล จากการศึกษาทฤษฎีการตั้งกระทู้ด้วยวิธีการถามเป็นกลวิธีที่พบมากที่สุด ซึ่งกลวิธีการถามนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสอบถามข้อมูลเรื่องของผู้ตั้งกระทู้ต้องการ สนใจ หรือผู้ตั้งกระทู้คาดว่าจะหาข้อมูลได้จากการที่ตนได้การสอบถามในเบื้องต้น โดยที่ผู้ตั้งกระทู้ไม่ต้องไปเสาะแสวงหาแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ประหยัดเวลาในการสืบค้น กลวิธีการถามจึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะทำให้ได้รับข้อมูลด้วยความรวดเร็วจากผู้ร่วมสนทนาและได้ข้อมูลที่มีความหลากหลาย สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Patthanathaworn (2008) ที่ได้กล่าวถึงการตั้งกระทู้ด้วยกลวิธีการสอบถามไว้ว่า กระทู้ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามข้อมูล แสดงให้เห็นว่ากระดานสนทนาเป็นมิติที่เป็นแหล่งข้อมูลซึ่งจะได้ข้อมูลพื้นฐานตรงกับที่ตนต้องการโดยเฉพาะ จึงเลือกตั้งกระทู้ในกระดานสนทนาแทนที่จะสืบค้นจากแหล่งอื่น

นอกจากนี้ กลวิธีทางภาษาทั้ง 10 กลวิธีสามารถจำแนกวัตถุประสงค์ตามเจตนาของการสื่อสารได้ 4 ประการ คือ

1. เพื่อเป็นการแจ้งให้ทราบถึงเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของผู้ส่งสาร
2. เพื่อเป็นการสื่อความรู้สึกนึกคิดของผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร
3. เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจหรือการกระทำของผู้ส่งสาร การได้รับข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่นเป็นข้อมูลหนึ่งประกอบการตัดสินใจกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งได้
4. เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ เป็นการสื่อสารเพื่อให้ข้อเสนอแนะหรือชักจูงสิ่งใดต่อผู้รับสารให้มีความคิดคล้ายตามหรือยอมปฏิบัติตามการเสนอแนะของผู้รับสาร

จากกลวิธีการใช้ภาษาทั้ง 10 วิธีที่ทำให้วัตถุประสงค์ในการสื่อสารมีความแตกต่างกันตามกลวิธีทางภาษาที่ใช้ ดังที่ Phonpradapphet (2012) ได้กล่าวไว้ว่า กลวิธีการสื่อสารเกิดจากหลายปัจจัย เช่น เรื่องที่สื่อสาร วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร แม้จะสื่อสารผ่านช่องทางเดียวกัน

ผลวิจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่ากลวิธีทางภาษาในการตั้งกระทู้เพจ “ยาเม็ด กระทู้เด็ดโซเซียล” เป็นการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารซึ่งกระทู้ที่ตั้งขึ้นประกอบไปด้วย เนื้อความ บริบท และเจตนาที่สัมพันธ์กับการมีปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนในสังคมออนไลน์ผ่านทางภาษา นอกจากนี้ภาษาจะใช้สื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารโดยตรงไปตรงมาแล้ว ภาษายังเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ผู้ส่งสารมุ่งให้ผู้รับสารที่เป็นผู้อ่านสนองเจตนาของตนเองผ่านทางภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## References

- @Yamped Kratoodet Social. (2021, July 1). **Yamped Kratoodet Social** . Retrieved from <https://www.facebook.com/SocialUpdateOnline/> (In Thai)
- Angkaphanitchakit, C. (2018). **Discourse analysis**. (2<sup>nd</sup> ed.). Bangkok: Thammasat University.
- Baker, M. (2011). **In Other Word : A coursebook on Translation**. London: Routledge.
- Deepadung, S. (2009). **Introduction to pragmatics** (2<sup>nd</sup> ed.), Bangkok: Samlada. (In Thai)
- Hongladarom, K. & Choksuwanit, T. (2008). **Pragmaticism**. Bangkok: Academic Publication Project, Faculty of Arts, Chulalongkorn University.
- Inthachak, S. (2007). **Basic concepts in verbal practice**. Bangkok: Thammasat University. (In Thai)
- Patthanathaworn, C. (2008). **An analysis of The language used in web board: A case study of www. Pantip.com** (Master's thesis). Silpakorn University.
- Phonpradapphet, P. (2012). **A study of the interaction in Camfrog in Thai: a case study of the 18+ zone** (Master's thesis). Chulalongkorn University, Bangkok. (In Thai)
- Phanphothong, N. (2006). **Looking at Cattleya Jaja. From a linguist's point of view: content and tactics**. Bangkok: Academic Publication Project, Faculty of Arts Chulalongkorn University. (In Thai)
- Rawichotikul, P. (2002). **A discourse analysis of Thai bulletin board system in www.pantip.com** (Master's thesis). Chulalongkorn University, Bangkok.