

# LGBTQ ความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ และวาทกรรมความลื่นไหลมีตีเฟคในสังคมไทย

## LGBTQ Equality of Humanity And SOGIE Discourse in Thai Society

พระศิลาศักดิ์ สุเมโธ (บุญทอง)<sup>1</sup> / กุสุมา สุ่มมาตร<sup>2</sup> / จิรวรรณ สิทธิศักดิ์<sup>3</sup>  
Phra Silasak Sumato (Buntong) / Kusuma Soommat / Chirawan Sitthisak

<sup>1</sup> หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการปกครอง มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด  
ร้อยเอ็ด 45000, ประเทศไทย

<sup>2</sup> หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการสอนภาษาไทย มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด  
ร้อยเอ็ด 45000, ประเทศไทย

<sup>3</sup> อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด  
ร้อยเอ็ด 45000, ประเทศไทย

<sup>1</sup> Bachelor of Political Science Program Administrative branch Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus  
Roi Et 45000, Thailand

<sup>2</sup> Bachelor of Education Formula Thai language teaching Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus  
Roi Et 45000, Thailand

<sup>3</sup> Guest Lecturer Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus  
Roi Et 45000, Thailand

Corresponding author : kusuma3083@gmail.com

Received: October 6, 2022

Revised: December 13, 2022

Accepted: December 24, 2022

### Abstract

The article aimed to investigate the signification of LGBTQ as found in various websites and social media, the concept of human equality on Thai Facebook page, and SOGIE discourses in Thai society. The results of this study revealed that communication

of the definitions of LGBTQ found in different websites and social media on Thai Facebook page was classified into 5 linguistic strategies: 1.1) Using of supportive words; 1.2) Using word clusters/grouping; 1.3) Using of passive structure for expressing negative meanings; 1.4) Using purposive sentence structure, and 1.5) Using of story- telling. In addition, 2) Concepts on humanity equality were categorized into 4 aspects: 2.1) Concepts on LGBTQ-oriented Law in Thailand (On Progress); 2.2) Concepts on Love and Family- Building with Their Life Stability; 2.3) Concepts on LGBTQ-Based Social Spaces Diversities, and 2.4) Concepts on LGBTQ-Oriented Mass media is interests and Presentation.3) SOGIE discourse in Thai society included 3 aspects: 3.1) Alternative Gender Discourses 3.2) Affective Gender Discourse, and 3.3) Explicit Social Gender Discourses.

**Keyword:** LGBTQ, equality of humanity, SOGIE discourse, signification

## บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารความหมาย LGBTQ ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กของประเทศไทย ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กประเทศไทย วาทกรรมความสิ้นไหลมิติเพศในสังคมไทย ผลการศึกษาพบว่า 1) การสื่อสารความหมาย LGBTQ ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กประเทศไทยมีกลวิธีทางภาษา 5 กลวิธี ได้แก่ 1.1) การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายเกื้อหนุน 1.2) การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม 1.3) การใช้โครงสร้างประโยคกรรมวาจก โดยใช้ถูกแสดงความหมายเชิงลบ 1.4) การใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์ 1.5) การใช้กลวิธีการเล่าเรื่อง 2) ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์มี 5 ชุดความคิด 2.1) ชุดความคิดกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ ในประเทศไทย กำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 2.2) ชุดความคิดความรัก และการสร้างครอบครัวเป็นสิ่งที่มั่นคงในชีวิต 2.3) ชุดความคิดLGBTQมีพื้นที่ทางสังคมอย่างหลากหลาย 2.4) ชุดความคิดLGBTQเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนให้ความสนใจและนำเสนอ 3) วาทกรรมความสิ้นไหลมิติเพศในสังคมไทยมี 3 ชุดความคิด 3.1) วาทกรรมเพศเป็นปฏิบัติการทางสังคมที่มนุษย์เลือกได้ 3.2) วาทกรรมเพศที่มีมาจากกระบวนการของความรู้สึกนึกคิด 3.3) วาทกรรมเพศเป็นสิ่งที่เปิดเผยในวงสังคม

**คำสำคัญ:** LGBTQ, การสื่อสารความหมาย, ความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์, วาทกรรมความสิ้นไหลมิติเพศ

## บทนำ

เพศในมโนทัศน์ทางภาษาของสังคมไทย เป็นวิธีการสื่อความหมายถึงลักษณะทางกายภาพของเพศชาย เพศหญิง และมีวัฒนธรรมกำกับความเป็นชาย ความเป็นหญิงให้แตกต่างกับบทบาทหน้าที่ ดังจะเห็นได้จากสำนวนไทยที่กล่าวว่า ผู้หญิงเป็นช่างเท้าหน้า ผู้ชายเป็นชายเท้าหลัง ซึ่งบทบาทหน้าที่นี้มีมิติความไม่เสมอภาคทางเพศ โดยผู้หญิงไม่มีโอกาสเป็นผู้นำ ทั้งนี้ แตกต่างจากสังคมโลกที่ให้ความสำคัญกับความเสมอภาคทางเพศ กล่าวคือ ผู้ชาย ผู้หญิง มีความเสมอภาคทางการศึกษา เสมอภาคทางหน้าที่การทำงาน โดยเฉพาะสังคมตะวันตก

ด้วยภูมิหลังการให้ความสำคัญเรื่องเพศ วัฒนธรรมความคิดเรื่องเพศที่แตกต่างกันเช่นนี้ สังคมตะวันตกจึงมีลักษณะเปิดกว้างเรื่องเพศ ยอมรับความหลากหลายทางเพศมากกว่าสังคมไทย ซึ่งปัจจัยหนึ่งที่สังคมไทยเริ่มมีความหลากหลายทางเพศ คือ การศึกษา หรือกล่าวได้ว่าบุคคลที่ได้รับการศึกษาเรื่องความหลากหลายทางเพศเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สังคมไทยมีชุดความรู้ ชุดความคิดเรื่องเพศ อันมีมิติแตกต่างจากวัฒนธรรมไทยดั้งเดิม

สังคมไทยปัจจุบันมีแนวทางการศึกษาความหลากหลายทางเพศหลายแนวทาง ซึ่งจากทบทวนสถานภาพการวิจัยการศึกษาความหลากหลายทางเพศ จำแนกเป็น 2 ประเด็น คือเพศสรีระ (sex) และเพศภาวะ (gender) ซึ่งเพศสรีระ (sex) เป็นเพศที่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด ส่วนเพศภาวะ (gender) เป็นเพศที่ผ่านการกล่อมเกลาทางสังคม และมนุษย์มีสิทธิเลือกเพศเองได้

ทั้งนี้ ประเด็นการศึกษาเพศภาวะ (gender) มีการปรับเปลี่ยนตามปรากฏทางสังคม ซึ่งนิยมศึกษาเรื่อง LGBTQ โดยประวัติความมาของ LGBTQ มีที่มาจากรากวัฒนธรรมตะวันตก มีนิยามดังที่ Mayo (2014, p. 73) “LGBTQ เป็นที่ใช้เรียกกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดย LGBTQ เป็นตัวอักษรย่อของคำที่ใช้เรียกกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะความหลากหลายทางเพศในแบบต่างๆ คือ L มาจาก Lesbian หมายถึง ผู้หญิงที่ชอบผู้หญิงด้วยกัน G มาจาก Gay หมายถึง บุคคลที่ชอบเพศเดียวกัน B มาจาก Bisexual หมายถึง บุคคลที่ชอบทั้งผู้ชายและผู้หญิง และ T มาจาก Transgender หมายถึงบุคคลที่มีจิตใจตรงข้ามกับเพศสภาพ เช่น ผู้หญิงที่มีจิตใจเป็นผู้ชาย หรือผู้ชายที่มีจิตใจเป็นผู้หญิง และเป็นที่น่าสนใจว่าปัจจุบันได้มีการเพิ่มตัวอักษร Q มาจาก Queer หมายถึง เพศรักรอบ LGBTQ จึงเป็นการอธิบายถึงบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ”(Mayo,2014, p. 73)

จากนิยามข้างต้น แสดงให้เห็นการตระหนักถึงการสื่อความหมายของอักษรย่อแต่ละอักษรย่อ และให้นำหนักความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ กล่าวได้ว่า เพศภาวะ (gender) เป็นคำศัพท์ที่สื่อความหมายครอบคลุมคำว่า LGBTQ มากกว่าคำว่าเพศสรีระ (sex) ทั้งนี้พื้นที่ออนไลน์ เช่น เว็บไซต์

เพจเฟซบุ๊กในประเทศไทย เป็นพื้นที่หนึ่งที่ LGBTQ ในประเทศไทยใช้สื่อสาร ใช้แสดงความเป็นมนุษย์ ใช้แสดงการขับเคลื่อนทางสังคมด้านกฎหมาย LGBTQ ตลอดจนสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการสื่อสารของกลุ่ม LGBTQ โดยเป็นพื้นที่ทางสังคมที่มีการปฏิบัติการของพลเมืองดิจิทัล หรือเป็นพลังของกลุ่มคนในโลกเสมือนจริงที่เป็นทั้งผู้ส่งสาร และผู้รับสารจากกลุ่ม LGBTQ

อนึ่ง ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์มีพื้นฐานมาจากเว็บไซต์ซึ่งมีลักษณะเด่นดังที่ Bizer and Cyganiak (2007, p. 45) กล่าวว่า “เว็บไซต์เป็นเทคโนโลยีที่เปิดกว้างให้ผู้ผลิตและผู้สื่อสารสนเทศ สามารถถ่ายโอนสารสนเทศไปยังเว็บ (Upload) ได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งผู้ใช้สามารถเข้าใช้สารสนเทศได้จากเว็บไซต์ในเวลาเดียวกัน” (Bizer & Cyganiak, 2007, p. 45) ซึ่งการใช้เว็บไซต์ในประเทศไทยนิยมใช้สื่อสารเรื่องราวที่เป็นทางการ และมีเนื้อหาข้อความขนาดยาว ในลำดับต่อมา ประเทศไทยมีสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก(Facebook) ซึ่งจำแนกเป็น 3 ประเภท คือ 1) เฟซบุ๊กส่วนตัว 2) เฟซบุ๊กกลุ่ม โดยเฟซบุ๊กกลุ่มมี 2 ประเภทย่อย คือ 2.1) กลุ่มสาธารณะ 2.2) กลุ่มปิด 3) เพจเฟซบุ๊ก

ทั้งนี้ เฟซบุ๊กเพจมีลักษณะเด่นดังที่ Kaeokan (2000, p. 6) กล่าวว่า “เฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) เป็นหน้าเพจ (Page) ที่ทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์หรือถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆที่ต้องการ เช่น แจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม แนะนำผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการหรือเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม แนะนำผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการหรือเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ต่างๆให้กับผู้ที่สนใจ หรือกำลังมองหาในสิ่งต่างๆ ซึ่งสามารถใช้เฟซบุ๊กเพจได้ทั้งในเชิงธุรกิจ การตลาด การบริการการศึกษา ให้ความรู้ บันเทิง” ซึ่งจากลักษณะเด่นดังกล่าวทำให้มีการกล่าวถึง LGBTQ อย่างหลากหลาย โดยมีประเภทเฟซบุ๊กเพจ 6 รูปแบบ ได้แก่ เฟซบุ๊กเพจด้านสื่อมวลชน เฟซบุ๊กเพจด้านสังคม เฟซบุ๊กเพจด้านหน่วยงานราชการ เฟซบุ๊กเพจด้านการศึกษา เฟซบุ๊กเพจด้านความบันเทิง เฟซบุ๊กเพจด้านธุรกิจการค้า

เมื่อผู้วิจัยศึกษาความสำคัญเรื่องเพศ และกลุ่ม LGBTQ กับเรื่องสังคมออนไลน์มีประเด็นการสื่อความหมายทางภาษา LGBTQ ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ และวาทกรรมความสิ้นไหมมิติเพศในสังคมไทยที่มีนัยยะของการประกอบสร้างของความคิด อันมีมิติที่สัมพันธ์ระหว่างภาษากำหนดความคิด ความคิดกำหนดภาษา และพลังของวาทกรรม ดังนั้นผู้วิจัยจึงรวบรวมข้อมูลที่ใช้ศึกษา คือเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กโดยมีขอบเขตวิเคราะห์ข้อมูลประเภทข่าว บทความสัมภาษณ์ และโฆษณา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2565 – 31 กรกฎาคม พ.ศ.2565 จำนวน 97 ข้อมูล โดยวิเคราะห์ตามแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอัตลักษณ์ทางเพศภาวะ เคเวียร์ และวาทกรรม โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ตีความจากข้อมูลการใช้ภาษาที่นำเสนอเรื่อง LGBTQ ในเพจเฟซบุ๊ก ผลจากการวิเคราะห์ภาษาผู้วิจัยตีความ และสังเคราะห์เป็นประเด็นชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ วาทกรรมความสิ้นไหมมิติเพศในสังคมไทย ตามลำดับ

## การสื่อสารความหมายทางภาษา LGBTQ ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจ เพชบุรีกของประเทศไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเพชบุรีกประเภทข่าว บทความสัมภาษณ์ และโฆษณา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2565 – 31 กรกฎาคม พ.ศ.2565 จำนวน 97 ข้อมูล ผลการศึกษา ด้านการสื่อสารความหมายทางภาษา LGBTQ มีดังนี้

การสื่อสารความหมายทางภาษา หมายถึง กลวิธีทางภาษาที่ใช้ส่งสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เข้าใจสารแฝงอันประกอบไปด้วยชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์และวาทกรรมความสิ้นไหลมิติ เพศในสังคมไทย ซึ่งในที่นี้แบ่งกลวิธีทางภาษาเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคำศัพท์ ระดับประโยค ระดับ การเล่าเรื่อง

ทั้งนี้ การสื่อสารความหมายทางภาษาแสดงให้เห็นมิติความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอัตลักษณ์ ของ LGBTQ ดังที่ Talbot (2010, p. 155) กล่าวว่า “ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอัตลักษณ์ทาง เพศภาวะ คือ การที่ภาษาเป็นกลวิธีทางภาษาในการประกอบสร้างอัตลักษณ์และอุดมการณ์เพศภาวะ มิตินี้เป็นการศึกษาจากมุมมองที่ว่า การที่ผู้หญิงและผู้ชายยอมรับความหมายของความเป็นผู้หญิงและ ความเป็นผู้ชาย อีกทั้งการแสดงบทบาทตนให้สอดคล้องกับนิยามอัตลักษณ์ดังกล่าวเป็นผลมาจากกลวิธี ทางภาษาในแต่ละสังคมและยุคสมัยนั้น”

ผลการศึกษาพบว่า การสื่อสารความหมายทางภาษามี 5 ประเภท ได้แก่ การใช้คำศัพท์ที่สื่อ ความหมายเกื้อหนุน การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม การใช้โครงสร้างประโยคกรรมจาก โดยใช้ถูกแสดงความหมายเชิงลบ การใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์ และการใช้กลวิธีการเล่า เรื่อง มีรายละเอียดดังนี้

### 1) การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายเกื้อหนุน

การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายเกื้อหนุน หมายถึง การสื่อสารความหมายโดยใช้คำศัพท์ที่อธิบาย ถึงการช่วยเหลือ การดูแล การเกื้อกูลซึ่งกันและกันในกลุ่ม LGBTQ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### ตัวอย่างที่ 1

“ผมมั่นใจว่า ทีอาร์เอส กรุ๊ปความหลากหลายไม่ใช่ปัญหาในการบริหารงาน แต่ความแตกต่างหลากหลายในแง่ของทักษะและความสามารถกลับเป็นประโยชน์กับ การขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การยอมรับและให้โอกาสซึ่งกันและกัน ยิ่งส่งเสริมให้ เราแข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ ดังนั้นจึงสานต่อนโยบายให้เป็นรูปธรรมผ่านสวัสดิการใหม่ๆ สำหรับพนักงานให้ครอบคลุมและชัดเจนมากขึ้น”

(Thansettakij Digital,2022)

จากตัวอย่างที่ 1 มีการคำศัพท์เกี่ยวกับการส่งเสริมเพื่อสื่อสารความหมายเกื้อหนุน LGBTQ ที่ทำงานบริษัทออร์เอส ซึ่งเป็นองค์กรเอกชนที่มีสวัสดิการให้ LGBTQ 3 ประการ ได้แก่ 1) การลาเพื่อจัดพิธีมงคลสมรสและจดทะเบียนสมรสอย่างเท่าเทียม พนักงานสามารถใช้สิทธิ์การลาตามที่ได้ตามที่บริษัทฯ กำหนด กับการสมรสระหว่างชาย-หญิง และคู่สมรสเพศเดียวกัน โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ 2) เงินสนับสนุนช่วยเหลือสำหรับการแต่งงานเท่าเทียม พนักงานจะได้รับเงินสนับสนุน 5,000 บาท เพื่อร่วมแสดงความยินดีทั้งการสมรสระหว่างชาย-หญิง และคู่สมรสเพศเดียวกันด้วย 3) การลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ พนักงานสามารถใช้สิทธิ์ลาโดยได้รับค่าจ้างระหว่างผ่าตัดแปลงเพศได้ 45 วัน เท่ากับสวัสดิการลาคลอด

## ตัวอย่างที่ 2

“ทิม คุณ เชื่อว่า การที่คนคนหนึ่ง ซึ่งเป็นถึงซีอีโอของแอปเปิ้ล ออกมาแสดงตัวว่าเป็นเกย์ น่าจะช่วยเหลือผลักดันให้คนที่มีความปัญหาในเรื่องเพศสภาพ กล้าที่จะเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น ทำให้คนที่โดดเดี่ยว ว่าเหว รู้สึกดีขึ้นบ้าง และถ้ามันสามารถเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันความเท่าเทียม การแสดงตัวออกมาของคนที่คุณทิม คุณ มันก็คุ้มค่าที่จะยอมแลกกับความเป็นส่วนตัวของตัวเอง”

(Admin Page Thairath Online,2022)

จากตัวอย่างที่ 2 มีการคำศัพท์เกี่ยวกับการช่วยเพื่อสื่อสารความหมายเกื้อหนุน โดยทิม คุณ ผู้บริหารของบริษัทแอปเปิ้ลเปิดเผยจุดยืน แสดงอัตลักษณ์เพศภาวะ(gender) LGBTQ กลุ่มย่อยเกย์ น่าจะเป็นส่วนหนึ่งทำให้เพื่อนมนุษย์สากลโลกตระหนักถึงความเท่าเทียมของ LGBTQ ทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทแอปเปิ้ลเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงระดับโลก และการแสดงจุดยืนทางเพศภาวะ(gender)ของทิม คุณน่าจะ ทำให้ทั่วโลกสนใจประเด็นนี้

## 2) การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม

การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม หมายถึง การสื่อสารความหมายโดยใช้คำศัพท์ที่อธิบายถึงรวมกันเป็นกลุ่ม LGBTQ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### ตัวอย่างที่ 1

“หมอเจี๊ยบ : เจี๊ยบก็รออยู่ว่าเมื่อไหร่กฎหมายมันจะออกมาเปิดโอกาสให้พวกเรากลุ่มนี้สามารถมีสิทธิ์และมีการสมรสที่เท่าเทียมได้เหมือนคู่ชาย หญิง จริงๆ ถ้าเกิดวันนั้นมาถึงเมื่อไหร่ แน่นนอนเลยว่าเจี๊ยบจะไปวันนั้นทันที”

(Editor of Entertainment Column,2022)

จากตัวอย่างที่ 1 มีการคำศัพท์พวกเราที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม LGBTQ โดยหมอเจี๊ยบ แพทย์หญิงลลนา ก้องธรนินทร์ นางสาวไทยประจำปี พ.ศ.2549 กล่าวแสดงความคิดเห็นประเด็นกฎหมายสมรสเท่าเทียมที่ฝ่ายกฎหมายไทยกำลังดำเนินการ

## ตัวอย่างที่ 2

“พวกเราชาว LGBTQ ต่างกับเพศชายและหญิงตรงไหน ในเมื่อเราก็เป็นมนุษย์เหมือนกัน แต่ทำไมพวกเราถึงไม่มีสิทธิเลือกที่จะใช้ชีวิตในแบบที่ตัวเองอยากให้เป็น”

(Admin Page Connex,2022)

จากตัวอย่างที่ 2 มีการคำศัพท์พวกเราที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม LGBTQ โดยนำเสนอประเด็นความเป็นมนุษย์ ซึ่งเพศสรีระ(sex) ที่มี 2 เพศ ได้แก่ เพศหญิง เพศชาย มีสิทธิ มีกฎหมายการสมรส แต่ LGBTQ ไม่มีเป็นที่น่าสังเกตว่า การใช้คำศัพท์มี 2 ประเภท ได้แก่ การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายเกื้อหนุน การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม กล่าวได้ว่าคำศัพท์มีบทบาทในการสื่อสารความหมาย LGBTQ ดังที่ Fowler (1991, p. 80) กล่าวว่า “คำศัพท์ (vocabulary) เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดโครงสร้างของความคิด”

## 3) การใช้โครงสร้างประโยคกรรมวาจก โดยใช้ถูกแสดงความหมายเชิงลบ

การใช้โครงสร้างประโยคกรรมวาจก โดยใช้ถูกแสดงความหมายเชิงลบ หมายถึง การใช้ประโยคสื่อสารความหมายถึง LGBTQ ในด้านที่ไม่ดี และเป็นถูกกระทำในสังคมไทย ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

## ตัวอย่างที่ 1

เราเป็นกะเทย ก็รีดกรี๊ดสนุกสนานในโรงเรียนได้ แต่เวลาจะไปเล่นบ้านเพื่อนก็จะถูกเพื่อนปฏิบัติ เพราะเขากลัวพ่อแม่รู้ว่าเขาเป็นตุ๊ด เพราะเราออกสาว ตอนเด็กก็เป็นเรื่องซำๆ แต่พอโตรู้สึกเศร้าที่เด็กคนหนึ่งต้องปฏิบัติความเป็นตัวตนในสถานที่หนึ่ง และเป็นตัวตนอีกแบบในอีกสถานที่

(Guardhouse,2022)

จากตัวอย่างที่ 1 มีการใช้โครงสร้างประโยคกรรมวาจกถูก ซึ่งสื่อสารความหมายถึงความไม่สามารถแสดงอัตลักษณ์เพศภาวะ (gender) ให้สังคมรับรู้ แต่ LGBTQ ในยุคก่อนมีพื้นที่ (space) แสดงอัตลักษณ์ของตนในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งเท่านั้น ซึ่งแฝงนัยยะว่า LGBTQ ไม่มีความสุขที่ได้เป็นตัวของตัวเองในทุกพื้นที่

## ตัวอย่างที่ 2

“ในยุคนี้ความหวาดกลัวคนรักเพศเดียวกัน (Homophobia) รุนแรงในทั่วโลก การระบาดของโรคเอดส์ที่เจอในกลุ่มชายรักชาย ยิ่งกระพือความหวาดกลัวให้รุนแรงยิ่งขึ้น พวกเขาถูกมองว่ามีพฤติกรรมอันผิดธรรมชาติ เลยถูกลงโทษด้วยโรคติดต่อที่คร่าชีวิต”

(Admin Page Women Nowadays,2022)

จากตัวอย่างที่ 2 มีการใช้โครงสร้างประโยคกรรมวาจกถูก ซึ่งสื่อสารความหมายถึง LGBTQ ในยุคก่อนมิติที่สัมพันธ์กับทางการแพทย์ โดย LGBTQ เป็นโรคเอดส์จำนวนมาก เป็นผลให้คนส่วนใหญ่สร้างความเป็นอื่น (The Otherness) ให้กับ LGBTQ ดังจะเห็นได้จากการใช้คำศัพท์พวกเขาประกอบประโยคนี้

### 4) การใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์

การใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์ หมายถึง การใช้ประโยคสื่อสารความหมายถึงประเด็นเจตนาธรรมณ์ จุดมุ่งหมายของ LGBTQ ที่ต้องการสื่อสารให้สังคมรับรู้ และความปรารถนากฎหมายสมรสเท่าเทียม ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### ตัวอย่างที่ 1

“นายชินวรณ์ กล่าวว่า แม้รัฐบาลจะมีมติไม่ให้รับหลักการร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียม แต่การพิจารณา ร่าง พ.ร.บ. อีก 3 ฉบับนั้นจะรับความคิดเห็นไปปรับปรุงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยหลังจากรับหลักการแล้วจะตั้งกมธ. จำนวน 25 คนพิจารณา”

(Editor of Thailand Column,2022)

จากตัวอย่างที่ 1 มีการใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์ โดยมีสาระสำคัญร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียมนั้น LGBTQ ต้องได้รับประโยชน์สูงสุด ซึ่งรัฐบาลกำลังดำเนินการร่างกฎหมายดังกล่าว แม้ว่าจะอุปสรรคในการดำเนิน แต่รัฐบาลก็จะหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่างกฎหมายนี้

#### ตัวอย่างที่ 2

“วันนี้ (4 มิถุนายน 2565) ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ผู้ว่า กทม.) เดินทางไปยังหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมเปิดงานเฉลิมฉลอง Pride Month และปักธงสีรุ้ง Pride Month ใจกลางกรุงเทพฯ เพื่อแสดงสัญลักษณ์ว่า กทม. พร้อมสนับสนุนเดือนแห่งความเท่าเทียมทางเพศ โดยชัชชาติได้สวมหน้ากากอนามัยสีรุ้ง และติดสติ๊กเกอร์ ‘ทำงาน ทำงาน ทำงาน’ สีรุ้ง บนเสื้อ โดยภายใน

งานยังมีผู้ชุมนุมกลุ่มราษฎรหลายคน อาทิ ไมค์ – ภาณุพงศ์ จาดนอก ฟ้า พรหมศรี วีระธรรมจารี มาร่วมงานด้วย”

(Admin Page Thairath Online,2022)

จากตัวอย่างที่ 2 มีการใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์ โดยกล่าวถึงเทศกาลเฉลิมฉลอง Pride Month ซึ่งจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนของทุกปี เพื่อสังคมรับรู้ความมีตัวตนของ LGBTQ และความเท่าเทียมของเพศภาวะ (gender) ทั้งนี้ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครคนล่าสุด คือ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ได้เข้าร่วมเปิดงาน ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

### 5) การใช้กลวิธีการเล่าเรื่อง

การเล่าเรื่อง (story telling) หมายถึง กระบวนการสื่อสารระหว่างมนุษย์อันประกอบไปด้วย ศิลปะการพูด การตีความหมาย การประเมินคุณค่า ซึ่งจุดมุ่งหมายของการเล่าเรื่องก็คือการชวนเชิญให้เกิดความสนใจมีปฏิกิริยาโต้ตอบ (Waler,1989, p. 45) ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### ตัวอย่างที่ 1

“ ‘พ่อแม่ของผมตื่นเต้นกว่าผมอีก ตัวผมเองก็ตื่นเต้น’ นิรุต์เล่าถึงตอนที่ทั้งคู่ตกลงใช้ชีวิตร่วมกัน ซึ่งเมื่อเวลาผ่านไป ความตื่นเตนนั่นก็ค่อย ๆ แปรเปลี่ยนเป็นความมุ่งมั่นที่จะสร้างครอบครัวและอนาคตด้วยกัน แม้จะแต่งงานกันแล้ว แต่ทั้งสองก็ยังนิยามตัวเองว่าเป็นทอมและเกย์อยู่ ซึ่งนั่นทำให้เพื่อนบางคนตั้งคำถามว่าเหตุใดยังเรียกตัวเองว่าเป็นทอมและเกย์ บ้างก่อนแคะว่าความสัมพันธ์ของคนทั้งคู่ทำให้ ‘เสียชื่อทอม/เกย์หมด’

(Yongcharaenchai & Khaenamnuen,2022)

จากตัวอย่างที่ 1 เป็นการเล่าเรื่องของนิรุต์ ผู้มีเพศภาวะ(gender)กลุ่มเกย์เล่าชีวิตตนกับคู่สมรสที่เป็นทอม โดยกล่าวถึงความรู้สึกครอบครัวของนิรุต์ และการแต่งงานของนิรุต์และคู่สมรส ทั้งนี้ การใช้กลวิธีการเล่าเรื่องขนาดสั้นนี้ทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจ LGBTQ ที่สังคมยอมรับการแต่งงานอย่างถูกต้องตามประเพณีไทยและความสามารถสร้างครอบครัวด้วยกัน

#### ตัวอย่างที่ 2

“ ‘คบกันได้หรือ แล้วมีอะไรกันยังงี้’

เชื่อหรือไม่! นี่คือคำถามที่ ‘ซีเกมส์ อภิชนา สุขเกิด’ สาวสองยูทูบเบอร์เจ้าของช่อง Lady Society และ ‘แวน จิตรา พัฒนะพรหมมาส’ ช่างภาพสาวหล่อ คู่รัก LGBTQ หนีไม่พ้น แต่ด้วยแนวคิด ‘ความรักไม่จำกัดเพศแต่อยู่ที่เรา’ ‘คือหนูอยากให้เรื่องการยอมรับ LGBTQ ไม่ใช่เป็นแค่คอนเทนต์หนูอยากให้เป็นการยอมรับจริงๆ ในสังคม ‘คุณเปิดใจกับเพศสภาพ LGBTQ มากน้อยแค่ไหน จริงๆ แล้ว LGBTQ ก็คือคน ๆ หนึ่งมีเลือดเนื้อหัวใจมีความรู้สึกเหมือนทุกคนชายจริงหญิงแท้ อยากให้เปลี่ยนความสงสัยเป็นความชื่นชมยินดีกับเรดดิกว่าค่ะ เพราะว่าคนคบกันอะ เนอะมันก็คือเรื่องราวดีๆ อยู่แล้ว ความรักอยากให้เห็นชัดมากกว่ามาตั้งข้อสงสัย’ ”

(Admin Page SpringNews,2022)

จากตัวอย่างที่ 2 เป็นการเล่าเรื่องของซีเกมส์ อภิชนา สุขเกิด ผู้มีเพศภาวะ (gender) กลุ่มสาวหล่อเล่าชีวิตตนกับแฟน โดยปรารถนาให้สังคมเข้าใจความรักของทั้งคู่เป็นรักแท้ ไม่ใช่การสร้างคอนเทนต์หรือการสร้างประเด็นเพื่อมุ่งยอดผู้คนเข้าชมช่องยูทูบของตน ทั้งนี้ การใช้กลวิธีการเล่าเรื่องขนาดสั้นนี้ทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจ LGBTQ ในกรณีรักแท้หรือรักสร้างกระแสหรือรักสร้างรายได้จากยอดผู้เข้าชมยูทูบเป็นที่น่าสังเกตว่า การใช้กลวิธีการเล่าเรื่องมีตัวบทย่อยๆแทรกอยู่ เช่น ครอบครัวยุคใหม่มีความรู้สึกนึกคิดของคนอื่นที่มีต่อ LGBTQ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีสหบท ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้ “สหบท (intertextuality) เป็นแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะของตัวบทหนึ่งๆ ที่มีความคิดหรือตัวบทอื่นๆแทรกอยู่” (Fairclough,1995, pp. 101-105)

กล่าวโดยสรุป การสื่อสารความหมาย LGBTQ ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กประเทศไทยมีกลวิธีทางภาษา 5 กลวิธี ได้แก่ การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายเกือหนุน การใช้คำศัพท์ที่สื่อความหมายความเป็นกลุ่ม การใช้โครงสร้างประโยคกรรมวาจก โดยใช้ถูกแสดงความหมายเชิงลบ การใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์ การใช้กลวิธีการเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าแผนผังการประกอบสร้างความหมาย โดย LGBTQ เป็นผู้ส่งสารสร้างความหมายที่มีต่อเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ กฎหมายสมรสเท่าเทียม ดังที่ si saeng mueang (2000, p. 17) กล่าวว่า “ภาษาประกอบสร้างความหมาย (constructionist approach) แนวคิดนี้ปฏิเสธความคิดที่ว่าผู้เขียนหรือผู้พูดสามารถกำหนดความหมายในภาษา แต่มีความเชื่อพื้นฐานว่า สิ่งต่างๆไม่มีความหมายใดๆในตัวเองจนกว่าเราจะเป็นผู้สร้างความหมายต่อโลกรอบตัวและสื่อสารไปยังผู้อื่น”

### ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กของประเทศไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กประเภทข่าว บทความ สัมภาษณ์และโฆษณา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2565 – 31 กรกฎาคม พ.ศ.2565 จำนวน 97 ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีควีร์ (Queer) ซึ่งมีสาระสำคัญดังที่ Pimsak (2000, p. 21) กล่าวว่า

“ควีร์ (Queer) หมายถึง กลุ่มคนรักเพศเดียวกันทุกกลุ่ม (queer) ที่อยู่นอกเหนือคตินิยมรักต่างเพศ และทฤษฎีที่ว่าด้วยการศึกษาเพศภาวะที่พัฒนามาจากทฤษฎีสตรีนิยม” ทั้งนี้ การก้าวข้ามระบบความคิดเพศสรีระ (sex) ว่ามีเพียงเพศชาย และเพศหญิงเท่านั้น แนวคิดทฤษฎีควีร์ (Queer) ทำให้เห็นมิติเพศภาวะ (gender) อื่นๆ ที่นอกเหนือเพศชายและเพศหญิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นอัตลักษณ์ทางเพศ ดังที่ Pimsak (1999, p. 121) กล่าวว่า “ทฤษฎีควีร์เป็นทฤษฎีวิพากษ์การตั้งคำถามเรื่องอัตลักษณ์ทางเพศ โดยมีสาระสำคัญคือ ความแตกต่างทางเพศเป็นสิ่งที่ปรากฏในสังคม แรงปรารถนาทางเพศไม่มีจุดยืนที่แน่นอน แต่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ และวิพากษ์สังคมชนชั้นกลางที่ให้คุณค่าความเป็นปกติทางเพศผ่านอุดมการณ์ปิตาธิปไตยและคตินิยมรักต่างเพศเป็นเพียงปฏิบัติการแสดงออกทางเพศสภาวะ (Gender Performativity)”

จากสาระสำคัญของแนวคิดทฤษฎีควีร์ (Queer) ข้างต้น นำมาประยุกต์ใช้ได้ว่า ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเพชบุ๊กของประเทศไทย หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึง มีสิทธิเท่าเทียมตามกฎหมาย โดยมีองค์ประกอบของความชอบธรรมในการแสดงออกอัตลักษณ์ทางเพศ และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่มีการสร้างความเป็นอื่น (The Otherness) ผลการศึกษาพบว่ามี 5 ชุดความคิด ได้แก่ ชุดความคิดกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ ในประเทศไทยกำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ชุดความคิดความรัก และการสร้างครอบครัวเป็นสิ่งที่มั่นคงในชีวิต ชุดความคิด LGBTQ มีพื้นที่ทางสังคมอย่างหลากหลาย ชุดความคิด LGBTQ เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนให้ความสนใจและนำเสนอ ชุดความคิด LGBTQ มีความปรารถนาให้เพื่อนมนุษย์ชื่นชมความสามารถมากกว่าเป็นสิ่งบันเทิง ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### 1) ชุดความคิดกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ ในประเทศไทยกำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ชุดความคิดกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ ในประเทศไทยกำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง หมายถึง สังคมไทยเริ่มจัดทำกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ เช่น ร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียม ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้ เดิมประเทศไทยไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ แต่ปัจจุบันกำลังดำเนินการร่างพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียม โดยเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563 สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกลเสนอร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยมีสาระสำคัญว่าบุคคลทุกเพศภาวะ ทุกอัตลักษณ์ทางเพศสามารถใช้กฎหมายสมรสฉบับเดียวกันได้ ลำดับต่อมาวันที่ 2 ธันวาคม 2564 เว็บไซต์ศาลรัฐธรรมนูญได้เผยแพร่คำวินิจฉัยศาลรัฐธรรมนูญ จากนั้นวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎรพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียม

จากข้างต้น แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยอยู่ในระหว่างขับเคลื่อนกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ ซึ่งสะท้อนถึงชุดความคิดความเสมอภาคทางกฎหมาย ซึ่งบุคคลที่มีอัตลักษณ์ทางเพศที่แตกต่างกันมีสิทธิทางกฎหมายสมรสโดยชอบธรรม หากพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมประกาศใช้อย่างเป็นทางการ

## 2) ชุดความคิดความรัก และการสร้างครอบครัวเป็นสิ่งที่มั่นคงในชีวิต

ชุดความคิดความรัก และการสร้างครอบครัวเป็นสิ่งที่มั่นคงในชีวิต หมายถึง มนุษย์ทุกเพศภาวะ(gender) ล้วนปรารถนาความรัก ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของการมีคู่สมรส และการสร้างครอบครัวดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

LGBTQ มีความรู้สึก มีความรักเฉกเช่นหญิงชายทั่วไป แต่สิ่งที่โดดเด่น คือ LGBTQ เปิดเผยชีวิตส่วนตัวด้านความรักในสื่อสังคมออนไลน์ (social media) เช่น เฟซบุ๊ก ทั้งนี้ เรื่องราวความรักของ LGBTQ แฝงนัยยะมนุษย์ทุกเพศภาวะ (gender) มีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตคู่ว่าเป็นหลักประกันให้ตนว่ามีคู่สมรสร่วมยินดีในยามสุข และมีคู่สมรสร่วมเผชิญปัญหา ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมให้กำลังใจในยามทุกข์ ทั้งนี้ชุดความคิดความรัก และการสร้างครอบครัวเป็นสิ่งที่มั่นคงในชีวิต เป็นสิ่งที่ช่วยลดความเป็นอื่น (The Otherness) ทำให้มนุษย์มีความเสมอภาคทางความรู้สึกนึกคิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งอารมณ์ ความรู้สึก เป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนและมีส่วนที่เปิดเผยให้เพื่อนมนุษย์รับรู้ แต่อารมณ์ ความรู้สึก LGBTQ ในบางกรณีก็ปรารถนาให้คู่สมรสเป็นที่พึ่งทางใจ ดังนั้น ชุดความคิดความรัก และการสร้างครอบครัวเป็นสิ่งที่มั่นคงในชีวิตเป็นสิ่งที่เสมอภาคในความเป็นมนุษย์

## 3) ชุดความคิด LGBTQ มีพื้นที่ทางสังคมอย่างหลากหลาย

ชุดความคิด LGBTQ มีพื้นที่ทางสังคมอย่างหลากหลาย หมายถึง การสร้างตัวตนให้มิบทบาทในสังคมและการนำเสนออัตลักษณ์ทางเพศในสังคม โดยมีความสัมพันธ์เชิงอำนาจของกลุ่มคนที่หลากหลายในสังคม ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

LGBTQ มีพื้นที่ทางสังคม เช่น พื้นที่นักรบเมือง พื้นที่อาชีพที่จำเป็นต้องมีบุคลิกภาพที่งดงาม เช่น แอร์โฮสเตส นักแสดง นางแบบ เป็นต้น และเป็นที่น่าสังเกตว่าจากข้อมูลในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กของประเทศไทยส่วนใหญ่ LGBTQ ส่วนใหญ่สื่อสารว่าการที่ตนมีอาชีพ มีพื้นที่ทางสังคมอย่างโดดเด่น เป็นเพราะมีพื้นฐานการศึกษาดี และมีความสามารถพิเศษ เช่น ความสามารถพิเศษทางภาษาต่างประเทศ ความสามารถพิเศษด้านการประกวดแข่งขันชนะเลิศในด้านต่าง เช่น ดีไซน์เนอร์ ยอดเยี่ยม ผู้เขียนบทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม แพทย์ผู้อุทิศตนเพื่อสังคม เช่น แพทย์หญิงลลนา ก้องธนรินทร์ ก่อตั้งมูลนิธิ Let's be Heroes Foundation ซึ่งเป็นมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ประการที่หนึ่ง การสอนผู้ชีพพื้นฐาน ประการที่สอง คลินิกเฉพาะทางเคลื่อนที่ที่ไม่คิดค่าตอบแทน ประการที่สาม Let's be Heroes for Animals ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือสัตว์ที่ไม่คิดค่าตอบแทน

#### 4) ชุดความคิด LGBTQ เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนให้ความสนใจและนำเสนอ

ชุดความคิด LGBTQ เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนให้ความสนใจและนำเสนอ หมายถึง สื่อมวลชนนำเสนอข่าว บทความเชิงสัมภาษณ์ LGBTQ โดยมีรายละเอียดทั้งถ้อยคำและภาพประกอบ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

สื่อมวลชนให้ความสนใจและนำเสนอข่าว LGBTQ อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งวันสำคัญ เช่น การเกณฑ์ทหาร ซึ่งสื่อมวลชนส่วนใหญ่นำเสนอข่าว LGBTQ ที่มีบุคลิกภาพงดงามเหมือนเพศหญิง ทั้งที่แปลงเพศแล้วและไม่ได้แปลงเพศ เช่น พาดหัวข่าว “น้องพลอย แอร์โฮสเตส สาวข้ามเพศหนึ่งเดียวสายการบิน SAS เข้าเกณฑ์ทหาร” และเป็นที่น่าสังเกตว่าสื่อมวลชนนำเสนอความสามารถมากกว่ารูปลักษณ์อันงดงาม เช่น พลอยมีความสามารถทางภาษาและสื่อสารได้หลายภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

กล่าวได้ว่า ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ในที่นี้คือ สื่อมวลชนให้พื้นที่ข่าวแก่ LGBTQ ในฐานะเพื่อนมนุษย์อย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ ชุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ทำให้ผู้รับสารตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายสมรสเท่าเทียม ศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์เน้นที่ความสามารถไม่ใช่รูปลักษณ์ภายนอกสอดคล้องกับ Uchuphong-amon (2021, p. 346) กล่าวว่า “หลักความเสมอภาคเป็นหลักพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ กล่าวคือ มนุษย์ย่อมได้รับการรับรองและคุ้มครองจากกฎหมายอย่างเท่าเทียมกันในฐานะที่เป็นมนุษย์ โดยมีต้องคำนึงถึงคุณสมบัติอื่นๆ เช่น เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และถิ่นกำเนิด”

#### วาทกรรมความสิ้นไหลมิติเพศในสังคมไทยในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กของประเทศไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊กประเภทข่าวบทความสัมภาษณ์และโฆษณา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2565 – 31 กรกฎาคม พ.ศ.2565 จำนวน 97 ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีวาทกรรม (discourse) ซึ่งมีสาระสำคัญดังที่ Charoensinolan (2002, pp. 19-24) กล่าวว่า “ระบบ และกระบวนการในการสร้าง/ผลิต (constitute) อัตลักษณ์ (identity) และความหมาย (significance) ให้กับสรรพสิ่งต่าง ๆ ในสังคม”

จากสาระสำคัญของแนวคิดทฤษฎีวาทกรรม (discourse)ข้างต้น นำมาประยุกต์ใช้ได้ว่า “วาทกรรมความสิ้นไหลมิติเพศ หมายถึง ระบบความคิด ความสิ้นไหลของเพศภาวะที่ปฏิเสธการกำหนดบรรทัดฐานทางเพศ การประกอบสร้างความหมายของสังคม โดยมีกลไกของภาษาแสดงโครงสร้างผิวของสื่อสาร และโครงสร้างลึกของการสื่อสาร ผสานกับอัตลักษณ์ของสิ่งนั้นๆ ทั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์วาทกรรมความสิ้นไหลมิติเพศในสังคมไทย” ผลการศึกษาพบว่า มี 3 วาทกรรม ได้แก่ วาทกรรมเพศเป็นปฏิบัติการทางสังคมที่มนุษย์เลือกได้ วาทกรรมเพศที่มีมาจากการกระบวนการของความรู้สึกนึกคิด วาทกรรมเพศเป็นสิ่งที่เปิดเผยในวงสังคม ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### 1) วาทกรรมเพศเป็นปฏิบัติการทางสังคมที่มนุษย์เลือกได้

วาทกรรมเพศเป็นปฏิบัติการทางสังคมที่มนุษย์เลือกได้ หมายถึง การศึกษาอุดมการณ์ทางสังคมที่แฝงอยู่ในข้อมูลและการใช้ภาษาในสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง โดย LGBTQ เป็นผลจากการหล่อหลอมทางสังคม ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

LGBTQ เป็นผลจากการเลือกเพศภาวะที่ตนพึงพอใจได้ โดยการเลือกเส้นทาง LGBTQ ไม่ได้ใช้เวลาเพียงชั่วข้ามวัน แต่เกิดการบ่มเพาะเส้นทางที่ตนเลือกและใช้เวลานาน เช่น วัยอนุบาลชอบเล่นกับเพื่อนผู้หญิงมากกว่าเพื่อนผู้ชาย และเมื่อประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานก็เปิดเผยเรื่องราวชีวิตให้สังคมรับรู้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะวาทกรรมมีกลไกอำนาจเป็นรากฐาน โดยอำนาจที่คนไว้อีกฝั่งหนึ่งคือ วาทกรรมหลักเพศสรีระ(sex) หญิง ชาย และวาทกรรมหลักหรือวาทกรรมเดิมของสังคมไทยนี้ทำให้วาทกรรมเพศที่เลือกแสดงบทบาทแข่งขันโดยปริยายและLGBTQ ในสังคมไทยก็ได้แสดงจุดยืนวาทกรรมเพศเป็นปฏิบัติการทางสังคมที่มนุษย์เลือกได้

### 2) วาทกรรมเพศที่มีมาจากกระบวนการของความรู้สึกนึกคิด

วาทกรรมเพศที่มีมาจากกระบวนการของความรู้สึกนึกคิด หมายถึง อารมณ์ ความรู้สึกเป็นพื้นฐานของการเลือกเพศภาวะ (gender) โดยมีมายาคติ(myth)ของวาทกรรมเดิมผู้ชายแต่ต้องไม่เปิดเผยความรู้สึก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

LGBTQ ใช้กลวิธีสื่อสารทางความรู้สึกนึกคิดชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารอารมณ์ ดังจะเห็นได้จากถ้อยคำ ดังนี้ ฟังเสียงหัวใจ ชื่นชมน้ำใจแฟนที่ดูแลตอนป่วย ป่วยเป็นไทรอยด์ อ้วนขึ้นไม่สวยเลยแต่แฟนก็ไม่ทอดทิ้ง ชื่นใจที่สังคมไทยให้เกียรติความหลากหลายทางเพศมากขึ้น

จากข้างต้น LGBTQ มีความละเอียดอ่อนความรู้สึก และฉีกกฎมายาคติ(myth)ของวาทกรรมเดิมผู้ชายแต่ต้องไม่เปิดเผยความรู้สึก

### 3) วาทกรรมเพศเป็นสิ่งที่เปิดเผยในวงสังคม

วาทกรรมเพศเป็นสิ่งที่เปิดเผยในวงสังคม หมายถึง LGBTQ เปิดเผยตัวตนในสังคมอย่างชัดเจน ทั้งในเรื่องเชิงบวกและเรื่องเชิงลบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องส่วนตัว และอาชีพหน้าที่การงาน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

สังคมไทยเริ่มก้าวข้ามผ่านการเลือกปฏิบัติต่อเพศที่สาม ซึ่งถ้อยคำเพศที่สามก็แฝงว่าเพศที่สามเป็นวาทกรรมกระแสรอง โดยในปัจจุบันสื่อออนไลน์นิยมใช้คำว่า LGBTQ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นวาทกรรมกระแสหลักที่สื่อความหมายถึงวาทกรรมเพศเป็นสิ่งที่เปิดเผยในวงสังคม และเป็นที่น่าสังเกตว่า LGBTQ ที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานเป็นผู้บริหารระดับสูงเปิดเผยตัวตนมากขึ้น นั่นแสดงให้เห็นว่าความสามารถเป็นสิ่งที่น่าชื่นชมไม่ว่าจะเป็นเพศภาวะใด

## บทสรุป

องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาวิเคราะห์การสื่อสารความหมาย LGBTQ ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊ก ชูจุดความคิดความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์ วาทกรรมความสิ้นไหลมิติเพศในสังคมไทย สรุปได้ว่าข้อมูลที่ใช้ศึกษาคือเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊ก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2565 – 31 กรกฎาคม พ.ศ.2565 จำนวน 97 ข้อมูล โดยผู้วิจัยประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอัตลักษณ์ทางเพศภาวะ เครียร์ และวาทกรรม ทำให้เข้าใจปรากฏการณ์ทางภาษาที่มีกลวิธีทางภาษาที่โดดเด่น คือ การใช้โครงสร้างประโยคแสดงวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ ปรากฏการณ์ของสังคมที่สะท้อนให้เห็น LGBTQ ในสื่อเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพจเฟซบุ๊ก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพจเฟซบุ๊กด้านสังคม และเพจด้านสื่อมวลชนแสดงบทบาทเด่นคือจุดความคิดกฎหมายเกี่ยวกับ LGBTQ ในประเทศไทยกำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

## References

- Adrian, A. (2010). **Linguistics : an introduction to language and Communication** (6<sup>th</sup> ed.) England : The MIT Press.
- Admin Page Connex. (2022). **How are we LGBTQ different from males and females**. Retrieved from <https://www.facebook.com/connex> (In Thai)
- Admin Page Spring News. (2022). **Can you get married and how do you have sex?** Retrieved from <https://www.facebook.com/springNews> (In Thai)
- Admin Page Thairath Online.(2022a). **Governor of Bangkok joins the opening ceremony of Pride Month**. Retrieved from <https://www.facebook.com/thairath> (In Thai)
- Admin Page Thairath Online. (2022b), **Tim Cook Apple CEO on the day of sacrificing privacy telling the truth to society alongside LGBTQ people** . Retrieved from <https://www.facebook.com/thairath> (In Thai)

- Admin Page Women Nowadays. (2022). **Happy Pride Month**. Retrieved from [https://www.facebook.com/search/top?q=- women nowadays wmtd](https://www.facebook.com/search/top?q=-women+nowadays+wmtd)
- Bizer & Cyganiak. (2007). **Quality-driven information filtering in the context of web- based information systems**, Retrieved from [http:// wifo5-03.informatik.uni-mannheim.de/bizer/pub/DisertationChrisBizer](http://wifo5-03.informatik.uni-mannheim.de/bizer/pub/DisertationChrisBizer)
- Chareansinolan,C. (2002). **Development Discourse Power Knowledge Truth Unique and The Otherness** (3<sup>rd</sup> ed). Bangkok: Wi Pha Sa Publishing. (In Thai)
- Editor of Thailand Column.(2022). **The government whipped up a resolution for MPs to overturn the opposition’s marriage equality bill in the House of Commons on June 15**. Retrieved from <https://www.bbc.com/thai/thailand-61716154> (In Thai)
- Editor of Thaipost Column. (2022). **She said she would not marry until the law of equal marriage came into existence**. Retrieved from <https://www.thaipost.net/entertainment-news58513/> (In Thai)
- Fairclough, N. (1995). **Critical discourse analysis : the critical study of Language**. London: Longman.
- Guardhouse. (2022). **Thanyawat Kamonwong I don’t want to be just a bisexual wandering around**. Retrieved from <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/1010788> (In Thai)
- Jackson, P.A. & Gerard, S. (1999). **Lady Boys, Tom Boys.Rent Boy Male and Female Homosexualities in Contemporary Thailand**. NewYork: Harrington Park Press.
- Kaewkan, P. (2020). **Factors Influencing The Buying Decision of Customers in Bangkok Towards Motorcycles Via Facebook Page** (Master’s thesis). Thammasat University, Bangkok. (In Thai)
- Pimsak, A. (2020). **Male Homosexual Identity and Deconstruction in Yaoi Novels** (Doctor’s dissertation). Mahasarakham University, Mahasarakham. (In Thai)
- Mayo, C. (2014). **LGBTQ Youth and Education : Policies and Practices**. New York: Teacher College Press.

- Sisaengmueang, N. (2020). **The Meaning of The Character of Principal Wife in Thai Television Soap Operas** (Master's thesis). Thammasat University, Bangkok. (In Thai)
- Talbot, M.M. (2010). **Language and gender**. Cambridge : Polity Press.
- Thansettakit Digital,. (2022). Pride Month “RS Company” increase welfare Marriage leave-Transgender. Retrieved from <https://www.thansettakij.com/business/527913> (In Thai)
- Uuchupongamon, P. (2021). Implementation of the Principle of Equality Provided in the Constitution by Thai Administrative Court Leading to the Application of the Principle of Equality in Bearing Pubulic Burdens. **Journal of Politics, Administration and Law**. **13**, (2), 338-350. (In Thai)
- Waler R. F. (1989). **Human Communication as Narration : Toward a Philosophy of Reason, Value and Action**. South Carolina: The University of South Carolina Press.
- Yongcharaenchai, C. & Khaenamnuen, P. (2022). 3 love stories of 3 couples that the wall of sex can't block. Retrieved from <https://www.bbc.com/thai/thailand-60344863>. (In Thai)