

**กลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนัน
เป็นการทำธุรกรรมการเงินเพื่อสร้างแรงดึงดูดใจต่อกลุ่มเป้าหมาย :
การศึกษาการสื่อสารเว็บพนันในประเทศไทย***

**Communication Strategies to Change Gambling Perception as
Monetary Transaction to Motivate Target Group: the Study of
Communication in Online Gambling Websites in Thailand**

**ศรัรัช ลาภใหญ่¹ / รัชดา ลาภใหญ่²
Sirach Lapyai¹ / Rachada Lapyai²**

¹ผู้อำนวยการโครงการการศึกษาพัฒนา ขยายผลการเฝ้าระวังและจัดการความรู้ผลิตภัณฑ์เสี่ยงสุขภาพ
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.), กรุงเทพฯ 10120

*Director, Monitoring and Knowledge Management on Health Harming Product
Thai Health Promotion Foundation, Bangkok 10120, Thailand*

²ภาควิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

*Thai Language for Communication Department, College of Liberal Arts
Rangsit University, Pathumthani 12000, Thailand,*

Email: M.rachas4860@gmail.com/lignrsu@gmail.com

Received: July 13, 2024

Revised: Aug 20, 2024

Accepted: Aug 22, 2024

Abstract

This article aimed to study communication strategies and appeal in changing perception of gambling to monetary transaction in 10 online gambling websites. Result of this study found 5 patterns; 1) word replacement technique; 1.1) gambling operators used English words than Thai 1.2) gambling operators did not use the word “gamble” directly 1.3) operators used other words to refer to gambling instead 2) gambling websites

*บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง “โครงการการศึกษาพัฒนา ขยายผลการเฝ้าระวังและจัดการความรู้ผลิตภัณฑ์เสี่ยงสุขภาพ” โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

formed a new perception through new discourse; 2.1) gambling websites altered the image of gambling into new recreation activity 2.2) altering the image of gamblers as responsible and mindful players 2.3) confirming players that gambling is a game and sports 2.4) assuring gamblers that gambling is entertaining, opening a new vision 2.5) setting a new belief that gambling is mathematics, can be won if rightly calculated and 2.6) gambling websites are safe and reliable 3) gambling operators used motivation techniques promising on investment; 3.1) operators confirmed high profit in return 3.2) playing in website is easy and fast 3.3) players put low investment but gain a high profit 3.4) extra bonus can be won 4) gambling websites used 4 promotion techniques 4.1) free bet will be given to new players 4.2) operators confirmed players of compensation if they lose 4.3) free gifts will be available in websites and 4.5) extra points will be given to players if they can find new members to play 5) gambling websites used 3 types of advertisement; 5.1) short advertisement 5.2) long advertorial articles and 5.3) pictorial advertisement.

Keywords: gambling, monetary transaction, online gambling website

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันเป็นการทำธุรกรรมการเงินจากโฆษณาในหน้าเว็บพนันออนไลน์ 10 เว็บไซต์ ผลการวิจัยพบว่ากลวิธีสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์ปรากฏ 5 รูปแบบ ได้แก่ 1) กลวิธีทางภาษา ได้แก่ 1.1) การใช้คำภาษาอังกฤษแทนการใช้คำภาษาไทย 1.2) หลีกเลี่ยงการใช้คำว่าเล่นพนัน 1.3) การใช้ข้อความอื่นแทนการใช้คำว่าเล่นพนัน 2) กลวิธีการสร้างชุดความคิดใหม่พบการสร้างชุดความคิดใหม่ ได้แก่ 2.1) การพนันเป็นสันตนาการ 2.2) ผู้เล่นพนันเป็นผู้มีสติในการลงทุน 2.3) การเล่นพนันคือการเล่นเกม 2.4) การพนันคือประสบการณ์ที่สนุก เปิดโลกทัศน์ 2.5) การพนันคือคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ที่สามารถคำนวณได้ 2.6) การพนันคือสิ่งที่ปลอดภัย เชื่อถือได้ 3) กลวิธีการอ้างหรือโน้มน้าวเรื่องผลตอบแทนพบการอ้างหรือโน้มน้าวเรื่องผลตอบแทน ได้แก่ 3.1) การได้รับผลตอบแทนอย่างรวดเร็ว 3.2) การได้รับผลตอบแทนด้วยวิธีการง่าย 3.3) การได้ค่าตอบแทนสูงโดยลงทุนในระดับต่ำ 3.4) การได้รับผลตอบแทนโดยได้โบนัสเพิ่มยอด 4) กลวิธีการนำเสนอการส่งเสริมการขายพบการส่งเสริมการขาย ได้แก่ 4.1) การแจกเดิมพันให้เปล่า (ฟรี) ในการทดลองเล่นครั้งแรก 4.2) การชดเชยการสูญเสียหรือรับประกันการสูญเสีย 4.3) การแจกรางวัลต่าง ๆ 4.4) การให้มูลค่าเพิ่มจากการชวนบุคคลอื่นมาลงทุน 5) กลวิธีด้านเทคนิคการนำเสนอรูปแบบสารพบเทคนิคการนำเสนอสาร ได้แก่ 5.1) รูปแบบข้อความโฆษณาขนาดสั้น 5.2) รูปแบบข้อความโฆษณาขนาดยาว 5.3) การใช้ภาพประกอบ

คำสำคัญ: การเล่นพนัน การทำธุรกรรมการเงิน เว็บพนัน

การพนันเป็นกิจกรรมที่ปรากฏในสังคมไทยมาอย่างยาวนานนับแต่อดีตที่มีการเล่นพนันในสถานที่เฉพาะที่รับรู้กันโดยทั่วไปของนักพนันจนปัจจุบันสถานที่เหล่านั้นยังคงปรากฏอยู่ทั้งแบบถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย รวมทั้งได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ การเล่นพนันในปัจจุบันเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเมื่อเริ่มมีการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Mark & Jonathan, 2002) ส่งผลให้เกิดการเล่นพนันออนไลน์และปรากฏเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย รวดเร็ว สะดวกสบายในแบบดิจิทัลและปรากฏในหลายแพลตฟอร์มออนไลน์ (Morgane, Delphine, Karine, Delphine & Jean-Yves, 2021)

Office of the Royal Society (2011, p. 83) และ Thai Health Promotion Foundation (2011) อธิบายความหมายของ “การพนัน” ไปในทิศทางเดียวกันว่า “การพนัน” คือ การเล่นเอาเงินหรือสิ่งอื่นโดยอาศัยความฉลาด ความชำนาญ เล่ห์เหลี่ยม ไหวพริบ ฝีมือ รวมทั้งโชค ในปัจจุบันการพนันออนไลน์เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ได้รับการนิยมสูงเนื่องจากไม่ต้องเปิดเผยตัวตนของผู้เล่น เช่น กาสีออนไลน์ การแทงผลกีฬาออนไลน์ การแทงหวยออนไลน์ (Legardy, 2023) การพนันออนไลน์จึงหมายถึงการพนันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มต่างๆ เว็บไซต์และผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การพนันออนไลน์ถือเป็นกิจกรรมที่ผิดกฎหมายในประเทศไทยตามพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ.2478 ถึงแม้บางประเทศจะอนุญาตให้มีสถานที่เพื่อเล่นกิจกรรมการพนันอย่างถูกกฎหมายก็ตาม เช่น มาเก๊า กัมพูชา ถึงแม้การพนันออนไลน์และการพนันที่ต้องเล่นในสถานที่เฉพาะจะเป็นสิ่งผิดกฎหมายทั้งหมดในประเทศไทยแต่ยังคงพบแหล่งการเล่นพนันออนไลน์ในทุกสื่อโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน(application) ที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อโน้มน้าวและจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเล่นการพนันออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสื่อโซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันที่อยู่ในโทรศัพท์เคลื่อนที่นับเป็นสิ่งที่ติดตาม ปรามปราม และบังคับใช้กฎหมายควบคุมได้ยาก ส่งผลให้เกิดนักพนันหน้าใหม่จำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ

ผลสำรวจของศูนย์ศึกษาการพนัน พบว่า คนไทยเล่นการพนันมากขึ้นในปี 2564 โดยพบว่าร้อยละ 59.6 ของคนไทยที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปเล่นการพนันเป็นจำนวน 32.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 1.9 ล้านคน และมีนักพนันหน้าใหม่เพิ่งเริ่มเล่นการพนันเป็นครั้งแรกในปี 2564 จำนวน 0.79 ล้านคนหรือเพิ่มขึ้น 0.72 ล้านคนจากปี 2562 ผลสำรวจนี้พบว่าในปี 2564 มีเยาวชนอายุ 15-25 ปี เล่นการพนันออนไลน์ 4.32 ล้านคน ผู้หญิงเล่น การพนัน 16.3 ล้านคน ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเล่นการพนัน 4 ล้านคนและผู้ชายเล่นการพนัน 16 ล้านคน ซึ่งทั้งหมดนี้พบว่าประชากรไทยทุกเพศ ทุกวัยเล่นการพนันเพิ่มขึ้นจากผลสำรวจเดิมในปี 2562 โดยผู้หญิงเป็นกลุ่มที่เล่นการพนันเพิ่มขึ้นมากที่สุด เมื่อพิจารณาตามภูมิภาคในการเล่นการพนันพบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภูมิภาคที่เล่นการพนันสูงที่สุด คิดเป็นจำนวน 11,461 ล้านคน ในด้านประชากรกลุ่มเสี่ยงที่เล่นการพนันปรากฏว่ามีนักพนันเพิ่มจำนวนมากขึ้นในปี 2564 โดยพบว่าในกลุ่มเยาวชนอายุ 15-25 ปี วงเงินหมุนเวียนในการเล่นพนันของกลุ่มเสี่ยงเยาวชนกลุ่มนี้มีจำนวนสูงถึง 122,476 ล้านบาท ประเภทการพนันที่เยาวชนนิยมเล่น คือ พนันไพ่ พนันบอลและหวยใต้ดิน ในด้านช่องทางการเล่นพนันพบว่ามักเล่นพนันผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) และ Chat (แชต) ปรากฏเงินหมุนเวียนจากการเล่นพนันในปี 2564 รวม 8,311 ล้านบาท ช่องทางการเล่นพนันผ่านเว็บไซต์พนันและแอปพลิเคชันพนันปรากฏเงินหมุนเวียนในปี 2564 รวม 14,149 ล้านบาท (Center for Studies of Gambling Problem, 2021)

ผลสำรวจของศูนย์ศึกษาการพนันพบว่าในปี 2564 การพนันออนไลน์เติบโตเป็นประวัติการณ์ คนไทยจำนวน 1.9 ล้านคนเล่นการพนันออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ประมาณ 1.1 ล้านคน วงเงินหมุนเวียนในบ่อนออนไลน์จำนวน 107,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ประมาณ 86,926 ล้านบาทลักษณะการเล่นพนันออนไลน์ ร้อยละ 46.4 เล่นพนันออนไลน์กับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 14.8 เล่นพนันออนไลน์กับบุคคล รับแทงพนันในไลฟ์สด และร้อยละ 36.8 เล่นทั้ง 2 รูปแบบ ประเภทการพนันที่เล่นออนไลน์มากที่สุดคือบาคาร่าและโป๊กเกอร์ ร้อยละ 94 ของผู้เล่นพนันออนไลน์ให้เหตุผลของการเล่นพนันออนไลน์ว่าสะดวก เข้าถึงง่าย เล่นได้ตลอดเวลาและร้อยละ 36 ระบุเหตุผลว่าเล่นการพนันออนไลน์เพราะมีโปรโมชั่นที่ดึงดูดใจ ส่วนร้อยละ 14 ระบุเหตุผลว่าเล่นการพนันเพราะเห็นโฆษณาจึงตามเข้าไปเล่น ผลกระทบของการเล่นการพนันพบว่า คนไทย 4.8 ล้านคนได้รับผลกระทบจากการพนันทั้งปัญหาด้านหนี้สิน ปัญหาการเงิน ปัญหาในชีวิตประจำวัน ปัญหาความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ทางสังคม (Center for Studies of Gambling Problem, 2021)

เมื่อสำรวจเว็บพนันออนไลน์ยอดนิยมที่ปรากฏ 10 ลำดับแรกในการค้นหาผ่านเว็บไซต์ Google ในประเทศไทย โดยใช้คำค้นว่า “เล่นพนันออนไลน์” พบว่าปรากฏเว็บไซต์พนันทั้ง 10 แหล่งอย่างชัดเจน โดยไม่มีการปิดบังซ่อนเร้นแต่อย่างใด สามารถเข้าถึงได้ง่ายและไม่มีระบบกั้นกรองอายุ การสื่อสารในเว็บไซต์พนันออนไลน์ทั้ง 10 เว็บไซต์พบว่ามีกลวิธีในการชักจูง โน้มน้าวใจ มีการใช้ภาพที่สวยงาม มีสีสันสดใสและสื่อสารถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับอย่างชัดเจน โดยชักจูงและโน้มน้าวเรื่องผลประโยชน์ที่สูง ได้รับผลประโยชน์ที่แน่นอนและรวดเร็วผลตอบแทนต่ำและเล่นได้ง่าย มีการเปลี่ยนแปลงวาทกรรมเพื่อยกระดับการเล่นพนันให้มีคุณค่าสูงขึ้นและให้ดูดีขึ้นในทัศนคติของผู้เล่น มีการใช้ถ้อยคำที่ดัดแปลงให้เหมือนการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงินมากกว่าจะเป็นการเล่นพนัน มีการยืมภาษา คำเฉพาะและประโยคที่ใช้ในวงการตลาดหลักทรัพย์ การเล่นหุ้น การเก็งกำไรในการทำธุรกิจการเงินเพื่อใช้โน้มน้าวใจผู้เล่นและเพื่อให้การเล่นพนันดูเหมือนเป็นการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงินมากกว่าจะเป็นการเล่นพนันโดยแท้จริง ทั้งนี้ เว็บพนันทุกแห่ง ไม่ใช้คำว่าการเล่นพนันในภาษาไทยแต่อย่างใด แต่ถ้าจะเอ่ยถึงคำว่าการเล่นพนันจะนิยมใช้ภาษาอังกฤษแทนเพื่อทำให้ภาพลักษณ์การเล่นพนันดูดีขึ้น เช่น ใช้คำว่า bet แทนคำว่า พนัน เพื่อไม่เป็นสิ่งอันตรายและดูไม่ผิดกฎหมาย

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้สังเกตเห็นว่าการพนันออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างมากในสังคมไทยจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ทำให้การเข้าถึงการพนันออนไลน์กระทำได้ง่ายและไม่มีการตรวจสอบ กลั่นกรองใดๆ ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานใดเข้ามาตรวจสอบอย่างจริงจัง จึงเป็นช่องทางให้เว็บพนันใช้โซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยปรับกลวิธีการสื่อสารรวมทั้งภาษาเพื่อโน้มน้าวใจให้ปรากฏเรื่องของผลประโยชน์ที่จะได้รับอย่างแน่นอนในระยะเวลานั้น มีการดัดแปลงชุดความคิดเพื่อสื่อสารให้ดูเหมือนเป็นการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน เช่น เว็บพนันใช้ข้อความและคำเพื่อชวนเล่นพนันแต่สร้างชุดความคิดให้เสมือนเป็นการฝากเงินกับธนาคารและได้ผลกำไรหรือดอกเบี้ย ดังข้อความ

(1) ฝากเงินสุดคุ้มกับเรา รับโบนัสฟรี 10,000++ (google, 2004, online)

บางเว็บพนันใช้ข้อความและคำเสมือนเป็นการลงทุนซื้อหุ้นเพื่อชวนเล่นพนันโดยใช้ข้อความเสมือนว่าผู้เล่นไม่ได้เล่นพนันแต่เป็นการลงทุน ดังข้อความ

(2) เริ่มต้นเทรดบาคาร่ากับเรา รับตรง รับง่าย อยู่บ้านเฉยๆก็ได้ *passive income* เริ่มต้นแค่ 100 บาทมีเงินเข้าทุกวัน

(3) ผাগ-ถอนกับเว็บ xxx เริ่มต้นสมัครสมาชิก 100 บาท กำหนดขั้นต่ำฝากถอน 250 บาทมีคืนเงินรายวันไม่กำหนดวงเงิน (google, 2004, online)

จากข้อความข้างต้นที่ยกตัวอย่างเป็นข้อความที่ดูเสมือนว่าการเล่นพนันเป็นสิ่งไม่ผิดกฎหมาย เป็นเสมือนการลงทุนเพื่อจะได้รับผลตอบแทน ข้อความของเว็บพนันจะเน้นการทำให้ความหมายของคำว่าเล่นการพนันอ่อนลง ไม่ผิดศีลธรรม ไม่ผิดกฎหมายแต่ถูกทำให้กลายเป็นธุรกิจทำเงิน ทำกำไร เป็นการหารายได้เสริม (Passive Income) ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยมีความสนใจและต้องการศึกษาทฤษฎีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันให้เป็นการทำธุรกรรมการเงินว่ามีกลวิธีใดบ้างที่เว็บพนันนำมาใช้เพื่อดึงดูด โน้มน้าว ชักจูงและหลอกล่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าเว็บไซต์เพื่อเล่นการพนันออนไลน์

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาทฤษฎีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันให้เป็นการทำธุรกรรมการเงิน

ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากเว็บพนันโดยใช้การค้นหาคำว่า (search term) เล่นพนันออนไลน์ ในเว็บไซต์ Google โดยคัดเลือกเว็บพนันที่มีการโฆษณา โปรโมทและชี้เป้าการเล่นพนันที่มีการเผยแพร่ข้อมูลชักชวนการเล่นพนันหลายประเภทผ่านข้อความ ผ่านบุคคล รูป คลิปวิดีโอ รวมทั้งทำรายการไลฟ์สดและเป็นสื่อที่สามารถถามตอบได้ (interactive) เป็นเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูลทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง และเปิดมานานไม่น้อยกว่า 1 ปี ขอบเขตข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้เว็บพนันตามทีเว็บไซต์ Google นำเสนอไว้ โดยเรียงลำดับตามความนิยม 10 อันดับแรกและเก็บข้อมูลด้วยการติดตามทั้ง 10 เว็บพนัน บันทึกหน้าจอบเพื่อเก็บรูปภาพและข้อความโฆษณาซึ่งเก็บข้อมูลในเดือนเมษายน 2567 เนื่องจากเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีวันหยุดมากที่สุดซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่เล่นการพนันมีเวลาว่างมากกว่าปกติที่จะเข้าเล่นการพนันออนไลน์ได้

ทั้งนี้ ไม่สามารถเปิดเผยรายชื่อเว็บพนันทั้ง 10 แหล่งได้ในบทความวิจัยนี้เนื่องจากเป็นสิ่งผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติการพนันและการวิจัยนี้ไม่ต้องการที่จะแจ้งชื่อเว็บพนันเพื่อให้ผู้อื่นสามารถเข้าถึงแหล่งการพนันดังกล่าวได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบกลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันให้เป็นการทำธุรกรรมการเงิน

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีทางด้านกลยุทธ์และกลวิธีการออกแบบสารรวมทั้งแนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจนั้นมีผู้ให้คำอธิบายไว้หลายคน เช่น Sherry (1999) อธิบายว่ากลวิธีการออกแบบสารมี 9 ประการ ดังนี้ 1) การยกตัวอย่างประกอบ (supporting materials) เพื่อทำให้น้ำหนักที่นำเสนอเข้าใจได้ง่ายขึ้น สามารถก่อให้เกิดภาพหรือความคิดที่เทียบเคียงกับสิ่งที่อ่านและพิจารณาอยู่ได้ 2) การนำเสนอสารด้านเดียวหรือ 2 ด้าน (one-sided versus two-sided) คือ การนำเสนอทั้งข้อดีและข้อเสียของสารนั้น ๆ เพื่อให้ผู้รับสารได้พิจารณาสารทั้ง 2 ด้าน 3) การสรุปสารแบบชัดเจนหรือการสรุปโดยนัย (explicit versus implicit) คือ การนำเสนอเนื้อหาสารแบบทั้งหมดโดยที่ผู้ส่งสารมีการสรุปให้อย่างชัดเจน หรือผู้ส่งสารทิ้งท้ายไว้ในข้อสรุปเพื่อให้ผู้รับสารได้พิจารณาและหาข้อสรุปด้วยตนเอง 4) การใช้ภาพประกอบและความชัดเจนของเนื้อหา (visual and vivid content) คือ การใช้รูปภาพเพื่อช่วยทำให้ผู้รับสารสนใจและเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น 5) การนำเสนอเนื้อหาเชิงบวกและเนื้อหาเชิงลบ (positive versus negative) คือ การนำเสนอสารทั้งเชิงบวกและเชิงลบควบคู่กันไป ขึ้นอยู่กับบริบทของสาร วัตถุประสงค์ในการส่งสาร และกลุ่มเป้าหมาย 6) การกระตุ้นด้วยอารมณ์และมิติด้านความรู้สึก (emotion appeal) คือ การเสียดสีด้านความรู้สึกและอารมณ์เข้าไปในเนื้อหาสารจะมีผลต่อความรู้สึกและการรับสารรวมทั้งความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายอีกทั้งกระตุ้นให้เกิดความคล้อยตามต่อเนื้อหาของสารนั้น ๆ 7) การกระตุ้นด้วยความกลัวเพื่อให้เกิดการยอมรับสาร (fear appeal) คือ การใช้ข้อความที่ก่อให้เกิดความตื่นตระหนก หวาดกลัวเพื่อทำให้เชื่อและยอมรับในเนื้อหาของสาร 8) การใช้อารมณ์ขันและความคิดสร้างสรรค์ (humour and creativity) คือ การใช้อารมณ์ขันหรือสอดแทรกอารมณ์ขันซึ่งจะทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกสนุกสนานและมีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้รับสารเข้าใจและยอมรับสารนั้น ๆ ได้โดยง่าย 9) การใช้กลุ่มอ้างอิง การอ้างคนหมู่มากหรือการอ้างผู้มีชื่อเสียง (reference group appeal) คือ การอ้างชื่อหรือกลุ่มบุคคลเพื่อให้เกิดการยอมรับเกิดความมั่นใจ น่าเชื่อถือ และทำให้ผู้รับสารต้องการเป็นส่วนหนึ่งกับกลุ่มอ้างอิง

นอกจากนี้ Aristotle (2009, p. 51) ได้อธิบายเรื่องวิธีการหรือกลวิธีที่ใช้ในการโน้มน้าวใจผู้รับสารว่ามีหลายปัจจัย ได้แก่ 1) ตัวผู้ส่งสาร ต้องมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจ 2) การกระตุ้นอารมณ์ผู้รับสารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เนื่องจากอารมณ์เป็นปัจจัยหนึ่งในการเปลี่ยนความคิด ทักษะคิดของมนุษย์ 3) การใช้เหตุผลประกอบเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ และทำให้ผู้รับสารเข้าใจได้ว่าเรื่องที่สื่อสารนั้นเป็นความจริง มีน้ำหนัก เช่น เรื่องจริงที่เคยเกิดขึ้นในอดีต เรื่องจริงที่ผู้ส่งสารนำเสนอ 4) สลีการใช้ภาษา (style) สลีการใช้ภาษาจะช่วยส่งเสริมความน่าประทับใจในการสื่อสาร เช่น การใช้ภาษาน่าประทับใจ (impressiveness) การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับเนื้อหาและหัวข้อ (propriety) ความชัดเจนในการใช้ภาษา (clearness) การใช้ภาษาที่มีคุณงามถ้อย (purity)

สำหรับ Pilanowat (1983, pp. 9-10) นำแนวคิดของ อริสโตเติล (Aristotle) มาศึกษาและวิเคราะห์เพิ่มเติมไว้ว่าการโน้มน้าวใจมาจากปัจจัยหลายประการร่วมกัน ได้แก่ ตัวผู้ส่งสารที่ต้องมีความสามารถ เช่น มีสติปัญญา มีไหวพริบ รวมทั้งอธิบายไว้ว่าหลักการโน้มน้าวใจสมัยใหม่เกิดขึ้นในช่วงหลังคริสต์ศตวรรษที่ 20 โดยนำเรื่องสถิติ เหตุผล หลักฐานเข้ามาใช้ในการวิเคราะห์ แนวทฤษฎีสมัยใหม่ประยุกต์มาจากแนวทฤษฎีของอริสโตเติล (Aristotle) เดิม โดยเพิ่มการใช้เหตุผลและหลักฐานซึ่งนับเป็นเทคนิคในการโน้มน้าวใจซึ่งถือเป็นลักษณะเฉพาะ อาจทำได้โดยการวิเคราะห์ที่เต็มรูปแบบ ได้แก่ พิจารณาความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร อารมณ์ที่ใช้โน้มน้าวใจผู้รับสารและวิเคราะห์เหตุผล พยาน หลักฐานที่นำมาใช้สนับสนุนประเด็นหรือเนื้อหาที่น่าเสนอ ซึ่งหลักฐาน (evidence) และเหตุผล (reasoning) สามารถแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้ หลักฐาน ประกอบด้วย การยกตัวอย่าง (examples or illustrations) การใช้สถิติ (statistics) การใช้พยาน (testimony) การเปรียบเทียบ (analogy or comparison) การให้รายละเอียด (details) การพรรณนาความ (description) การบอกเล่า (narration) ในส่วนของเหตุผลประกอบด้วย การแสดงเหตุผลแบบนิรนัย (deductive reasoning) การแสดงเหตุผลแบบอุปนัย (inductive reasoning) การแสดงเหตุผลโดยอิงจากเหตุไปสู่อุผลหรือจากผลไปสู่อุเหตุ (reasoning from causal relationships) (Pilanowat, 1994, pp. 115-119)

สำหรับงานวิจัยด้านการพนัน มีผู้สนใจศึกษาไว้หลายคน เช่น Thiangcharoen, Kapbuasi & Yamano (2005) ศึกษาเรื่อง “ธุรกิจการพนันไฟในกลุ่มนักศึกษา : สาเหตุการเล่นพนันไฟ รูปแบบและทัศนคติของประชาชนในการยอมรับให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย” โดยพบว่ากลุ่มผู้เล่นไฟมีทัศนคติว่าการเล่นพนันไฟเป็นการเสี่ยงโชค เป็นสิ่งท้าทาย เป็นเรื่องปกติ เป็นสิ่งที่จะช่วยให้คลายเครียด และเป็นกิจกรรมสำหรับคนดวงดี Phuangsombat (2007) ศึกษาเรื่อง “การพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ” โดยพบว่าพฤติกรรมการเล่นพนันเกิดจากการชักชวนจากเพื่อนโดยเริ่มเล่นด้วยเงินจำนวนน้อย ใช้วิธีเล่นโดยเลือกแทงกับโต๊ะรับเล่นพนันบอลที่รู้จักหรือเพื่อนสนิทที่มีความน่าเชื่อถือ ใช้โทรศัพท์ในการติดต่อเพราะรวดเร็ว สำหรับสาเหตุที่เล่นพนันบอลเพราะสามารถหาเงินใช้ได้ง่ายและได้เงินมาก ทัศนคติที่มีต่อการเล่นพนันบอล คือ เล่นเพื่อความสุขสนุกสนาน เล่นพนันบอลสามารถคาดการณ์ได้เพราะแข่งกันในสนามและมีสถิติให้คาดการณ์ได้ สำหรับ Saichomphu (2003) ศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมของนักการพนัน : กรณีศึกษานักการพนันในจังหวัดนครปฐม” โดยพบว่านักเล่นการพนันมักชอบเล่นการพนันในหลาย ๆ รูปแบบ ขึ้นอยู่กับเวลา โอกาสและสถานที่ การเล่นการพนันเกิดจากแรงจูงใจ ได้แก่ ผลกำไรที่ได้รับจากการเล่น ความเพลิดเพลินสนุกสนาน ความตื่นเต้น ตลอดจนความสัมพันธ์ของผู้เข้าร่วมเล่นการพนันโดยมีทัศนคติว่าการเล่นพนันเป็นเรื่องปกติ ไม่ใช่ว่าการก่ออาชญากรรมและไม่เป็นโทษที่รุนแรง

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นพบว่าแนวคิดที่ใช้วิเคราะห์กลวิธีการสื่อสารและกลวิธีการโน้มน้าวใจมีหลายปัจจัยและกลวิธี หากนำมาใช้ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับประเภทของเนื้อหา ย่อมทำให้กลวิธีการสื่อสารและการโน้มน้าวใจเกิดประสิทธิผลได้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนัน การออกแบบสารและการโน้มน้าวใจจากงานวิจัยและเอกสารต่าง ๆ
2. เก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยจากเว็บพนันที่เปิดเป็นสาธารณะโดยไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนหรือต้องสมัครสมาชิกก่อนเข้าเล่นครั้งแรก ไม่ได้เป็นกลุ่มปิดและเป็นเว็บไซต์ในประเทศไทย ใช้ภาษาไทย โฆษณาทั้งหมดเป็นภาษาไทยและแจกรางวัลเป็นสกุลเงินบาทไทย
3. คัดเลือกแหล่งข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้เลือกเว็บพนัน 10 เว็บไซต์ที่ขึ้นเป็นอันดับยอดนิยม 1-10 อันดับที่มีผู้ค้นมากที่สุด จากผลการค้นหาในเว็บไซต์ Google โดยการวิจัยนี้ไม่สามารถเปิดเผยรายชื่อเว็บพนันทั้ง 10 แหล่งได้เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติการพนัน
4. เก็บข้อมูลโดยการเก็บภาพโฆษณาที่ปรากฏในหน้าแรกหรือในหน้า home page ของแต่ละเว็บไซต์
5. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวคิดและทฤษฎีทางด้านกลวิธีการออกแบบสารและแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ
6. นำผลการวิเคราะห์มาจัดหมวดหมู่ตามแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย
7. นำเสนอผลการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่ากลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันให้เป็นการทำธุรกรรมการเงินในเว็บพนันยอดนิยม 10 เว็บไซต์ ปรากฏกลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์ 4 กลวิธี ดังนี้

1. กลวิธีทางภาษา ปรากฏ 3 กลวิธี ดังรายละเอียด

1.1 การใช้คำภาษาอังกฤษแทนการใช้ภาษาไทยเมื่อต้องการสื่อสารเกี่ยวกับคำว่าพนัน โดยไม่ใช้คำว่าพนันหรือคำที่เกี่ยวข้องกับการพนันหรือคำที่เกิดความรู้สึกด้านลบและทำให้สังคมประณาม แต่เลือกใช้คำภาษาอังกฤษที่มีความหมายเดียวกันกับคำว่า พนัน คือ คำว่า bet ซึ่งเป็นภาษาอังกฤษระดับภาษาปาก หลีกเลี่ยงการใช้คำว่า gambling ที่แปลว่าการพนันโดยตรง ทั้งนี้พบว่าเว็บพนันทั้งรายใหญ่และ รายย่อยใช้คำว่า bet ทั้งส่วนหนึ่งของชื่อเว็บไซต์และต่อท้ายชื่อของเว็บไซต์นั้น เพื่อสื่อให้ทราบว่าผู้เล่นการพนันสามารถเข้ามาเล่นการพนันที่เว็บไซต์ดังกล่าวได้ การใช้คำภาษาอังกฤษแทนคำภาษาไทยจุดประสงค์เพื่อทำให้เว็บไซต์มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นเพราะมิได้กล่าวถึงคำว่าพนันโดยตรงดังตัวอย่าง

(4) ใช้คำว่า bet	แทนคำว่า พนันหรือลงเดิมพัน
(5) ใช้คำว่า dealer หรือ admin	แทนคำว่า ผู้คุมเกมการเล่นหรือผู้แจกไพ่
(6) ใช้คำว่า draw	แทนคำว่า แจกไพ่
(7) ใช้คำว่า cash back หรือ on top	แทนคำว่า การคืนเงินที่เล่นเสียไป หรือการเดิมเงิน
ให้ผู้เล่น	
(8) ใช้คำว่า free spin	แทนคำว่า หมุนกงล้อเสี่ยงทายตัวเลข
	(google, 2004, online)

1.2 หลักการใช้คำว่า เล่นพนัน เนื่องจากคำว่า เล่น ถูกนำมาเชื่อมโยงกับการพนัน จนกลายเป็นภาพลักษณ์ที่ติดลบ และคำว่าเล่นมีความหมายถึงความไม่จริงจัง แต่เว็บพนันสมัยใหม่ ต้องการที่จะแก้ภาพลักษณ์ของการเล่นการพนันที่ผู้คนในสังคมไทยมีภาพจำว่าเป็นภาพลักษณ์ เล่น แต่ใช้คำอื่นที่แสดงความมั่นคงและมีความหมายเชิงบวกมากกว่าคำว่าเล่น เช่น ลงทุน ฝากถอน เก็บเครดิต เทรด เครดิต จุดประสงค์การใช้คำดังกล่าว คือ สร้างภาพจดจำให้เป็นเสมือนการทำธุรกรรมการเงิน และเพื่อสื่อสารว่าการพนันคือการลงทุนชนิดหนึ่ง อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้แก่การเล่นพนัน ดังตัวอย่าง

(9) ลงทุนกับเราแค่ 100 บาทเริ่มต้น ฝากถอนง่ายขึ้นต่ำแค่ฝาก 500 รับโบนัส 1,000+ ฟรีทุกวัน

(10) มาเก็บเครดิตเพิ่มกับเราด้วยการสมัครสมาชิกให้แอดมินดูแลคุณ 24 ชม. สมาชิกเก่า รับโบนัสเพิ่ม 2,000+ ใช้เครดิตลงทุนได้ทันทีหลังสมัคร!

(11) เปิดพอร์ตออดี้กับเรารู้สึกว่า เทรดผ่านลิงค์รับทรัพย์ไม่ต้องผ่านแอดมินให้ยุ่งยาก สมัครสมาชิกกับเราเว็บ xxx ใช้ระบบออโต้รับเงินผ่านลิงค์ทันทีและเรียกวอร์คของคุณในโทรศัพท์ได้ตลอด ฝากเงินถอนเงินง่าย ๆ มีให้ลงทุนมากมายตั้งแต่บาทคร่า สล็อต เกมเสือ ฟุตบอลทั่วโลก กดสมัครแล้ว รอรับรหัส OTP ได้เลย!

(12) เราขอเชิญทุกท่านลงทุนเทรดบิตคอยน์กับเรา เดิมพันสูงต่ำเรียลไทม์อ้างอิงกราฟจากเว็บ เทรดชั้นนำ!

(google, 2004, online)

1.3 การใช้ข้อความอื่นแทนการใช้คำว่า เล่นพนัน โดยพบว่าข้อความที่ถูกใช้มากที่สุด เพื่อทดแทนคำว่าเล่นพนันและให้แลดูเสมือนเป็นการทำธุรกรรมการเงิน คือข้อความว่า ลงทุนกับเงิน ระยะสั้นแต่กำไรสูง ฝากถอนกับเราได้ผลตอบแทนสูงสุด ลงทุนด้วยงบประมาณขึ้นต่ำ เปิดบัญชีเงินฝาก กับเรา และ เก่งผลกำไร เพื่อสื่อสารว่าการพนันคือการลงทุนชนิดหนึ่ง อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ ให้แก่การเล่นพนัน ดังตัวอย่าง

(13) ฝากถอนกับเราได้ผลตอบแทนสูงสุด

(14) ลงทุนด้วยงบประมาณขึ้นต่ำแค่ 100 บาท รับ 10,000++ ทันใจ

(15) เปิดบัญชีเงินฝากกับเราฝากถอนง่ายๆ รายวันไม่มีขึ้นต่ำแค่ 10 บาทก็ลงทุนกับเราได้ สมัครเลย!

(google, 2004, online)

2. กลวิธีการสร้างชุดความคิดใหม่ ปรากฏ 6 กลวิธี ดังรายละเอียด

2.1 การสร้างชุดความคิดว่าการพนันเป็นสันตนาการ มิใช่การพนัน

ผู้จัดทำเว็บพนันสร้างชุดความคิดใหม่หรือเปลี่ยนแปลงวาทกรรมการเล่นพนัน ให้เป็นสิ่งที่เพิ่มมูลค่าโดยพบว่าเว็บพนันสร้างชุดความคิดว่าการเล่นพนัน คือ สันตนาการ หรือใช้คำว่า กีฬา เพื่อทำให้ดูเหมือนสิ่งที่มีประโยชน์ มีคุณค่าสูง เช่น กีฬาต่างๆ รอคุณอยู่ สร้างความคิดให้การเล่นพนัน เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับและไม่ผิดกฎหมาย รวมทั้งเพื่ออ้างอิงและเชื่อมโยงความคิดกับต่างประเทศที่อนุญาต

ให้มีบ่อนคาลิโนหรือสถานที่เล่นการพนันถูกกฎหมายว่าเป็นกิจกรรมสันตนาการที่มีรสนิยม ดังตัวอย่าง

(16) เล่นเกมส่มเพรในเว็บ xxx กับเรลลี มีเกมใหม่ๆมากมายยอติธรรมาอยู่

(17) มีค่ายเกมขึ้นนามากกว่า 13 ค่ายเกมให้เล่น แคคลิก!

(18) เว็บ xxx เป็นเว็บถูกกฎหมายเว็บเดียวในประเทศไทย ข้อมูลทุกท่านในเว็บเราได้รับการคุ้มครองไม่หลุดไม่ว่าง มาตรฐานเดียวกับคาลิโนอังกฤษ

(19) เว็บออนไลน์เราถูกกฎหมายเหมือนคาลิโนต่างประเทศ รัฐบาลยอมรับแล้วทั่วโลก ว่าเป็นความบันเทิงในสังคมที่ถูกกฎหมาย มีในทุกประเทศ ยิ่งสด จ่ายตรง รับเร็ว มาสัมผัสประสบการณ์ใหม่สนุกสนานแบบสบายใจได้ที่เว็บถูกกฎหมายของเราดีกว่าไปลงทุนกับเว็บเถื่อน เราพร้อมบริการ 24 ชม. มีมือโปรแนะนำเทคนิคให้มือใหม่ พร้อมดูแลให้คุณสนุกเพลิดเพลินแคคลิก!

(google, 2004, online)

2.2 การสร้างชุดความคิดว่าผู้เล่นพนันเป็นผู้มีสติในการลงทุน

ผู้จัดทำเว็บพนันสร้างชุดความคิดใหม่ขึ้นมาโดยเลือกใช้ข้อความแสดงลักษณะการเล่นพนันว่าเป็นการลงทุนที่ผู้เล่นเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน มีการคิดอย่างรอบคอบก่อนการลงทุน (เล่นพนัน) เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูง เช่น ลงทุนอย่างรับผิดชอบ ลงทุนอย่างมีสติ ประเมินความเสี่ยงก่อนลงทุน ชุดความคิดนี้สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองการบรรเทาความรู้สึกผิด (guilty) ของผู้เล่นพนันและทำให้ผู้เล่นพนันรู้สึกว่าการพนันไม่ใช่ผิดหรือถูกครอบงำด้วยการพนัน แต่เชื่อว่าตนเองมีสติทุกครั้งในการเล่น ผู้เล่นพนันจะรู้สึกว่าการพนันไม่ได้นำเงินมาละลายไปกับการเล่นพนันหรือสูญเสียเงินอย่างไม่สมควรแต่เป็นการเล่นพนันที่ผู้เล่นพนันสามารถที่จะรับผิดชอบตนเองได้และดูแลการเงินของตนเองได้ไม่ก่อปัญหา รวมทั้งทำให้แหล่งการพนันดูมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นด้วยอีกเช่นกัน จากการวิจัยพบว่าเว็บพนันบางเว็บไซต์มีการสื่อสารเรื่องสุขภาพจิตควบคู่ไปด้วยโดยมีข้อแนะนำเรื่องการรักษาสุขภาพจิตและทัศนคติเชิงบวกในกรณีสูญเสียเงินลงทุน ข้อแนะนำนี้กล่าวว่า ให้ผู้เล่นบันทึกการชนะของตนเองและเก็บแรงบันดาลใจในเวลาที่ยตนเองชนะเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจของตนเองต่อไป ดังตัวอย่าง

(20) โปรดจำไว้ว่าการพนันคือการเล่นเกม เป็นรูปแบบหนึ่งของความบันเทิงที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกแต่ผู้เล่นต้องรับผิดชอบตัวเองและสังคมได้ เว็บ xxx ของเรารับนโยบายดูแลให้ผู้เล่นทุกคนมีสติในการเล่นและเราสร้างสิ่งแวดล้อมและสร้างสังคมการเล่นอย่างรับผิดชอบ

(21) ผู้เล่นใหม่ต้องมีสติก่อนในการลงทุน ใจเย็น รอคอยอย่างอดทน ถ้าเล่นเสียให้ปล่อยวางในเกมนี้และก้าวข้ามปัญหาหากเล่นเสีย ไม่ลงโทษตนเองหากเล่นเสียเพราะการพนันไม่ใช่แหล่งสร้างรายได้แต่เป็นความบันเทิงเท่านั้น แนะนำให้ผู้เล่นรับผิดชอบตนเองและเล่นให้สนุกอย่างสร้างสรรค์

(google, 2004, online)

2.3 การสร้างชุดความคิดว่าการเล่นพนันคือการเล่นเกม มิใช่การพนัน

ผู้จัดทำเว็บพนันสร้างชุดความคิดใหม่ขึ้นมาเพื่อสร้างให้การเล่นพนันเปรียบเสมือนเป็นการเล่นเกมออนไลน์มากกว่าเป็นการเล่นพนันที่ผิดกฎหมายโดยเลือกใช้คำที่ปรากฏในการเล่นเกมนออนไลน์ เช่น เล่นเกม ปฏิบัติภารกิจ (quest) เล่นเกมได้ทุกอย่าง เกมนี้ไม่ต้องการเงินโหลด เกมยิงปลา รอคอย มีเกมใหม่ ๆ ให้เล่นมากมาย ทำให้ผู้เล่นการพนันรู้สึกเหมือนตนเองกำลังปฏิบัติภารกิจบางอย่าง

ในการเล่นเกม ไม่ใช่เล่นการพนันและทำให้ภาพลักษณ์ของเว็บพนันดูดีขึ้นเพราะชวนผู้เล่นเข้ามาเล่นเกมออนไลน์ มีโฆษณาการพนัน ดังตัวอย่าง

(22) มาเล่นเกมยิงปลา เกมคาลิโนสตา เกมสล็อต เกมคาลิโนลาสเวกัส เกมยอดฮิตเทียบ พิชิตเทคนิคแตกง่ายได้ยอดกระจาย จ่ายง่ายรับจริง เริ่มต้น 1 บาท

(23) อยู่บ้านว่างๆ มาปฏิบัติภารกิจ (quest) เกมยิงปลาออนไลน์ มีมากกว่าความสนุก ยังให้ครบทุกภารกิจ เกมยิงปลาหลากหลาย ปลาป่วย ตายง่ายรับทรัพย์รัวๆ

(24) เล่นเกมได้ทุกอุปกรณ์ เกมนี้ไม่ต้องดาวน์โหลด เกมสุ่มและเกมยอดฮิตมากมายรอคุณอยู่ มีเกมใหม่ ๆ ให้เล่นมากมาย มือใหม่เล่นง่าย ยิ่งง่ายยิ่งเร็ว ก็มาดิค้าบ!!!

(google, 2004, online)

2.4 การสร้างชุดความคิดว่าการพนันคือประสบการณ์ที่สนุก เปิดโลกทัศน์

ผู้จัดทำเว็บพนันสร้างชุดความคิดใหม่ขึ้นมาเพื่อสร้างชุดความคิดใหม่ให้การพนันกลายเป็นประสบการณ์ใหม่ เป็นสิ่งที่ดี เปิดโลกทัศน์ของผู้เข้ามาเล่นพนัน โดยเชิญชวนนักเล่นพนันหน้าใหม่ด้วยการสร้างความรู้สึกที่ทำให้นักเล่นพนันหน้าใหม่รู้สึกว่าการพนันคือประสบการณ์ใหม่ที่สร้างความเพลิดเพลินและเป็นการลงทุนในระยะสั้นแต่ได้ผลตอบแทนอย่างรวดเร็วมากกว่าจะเป็นการเล่นพนัน โดยเว็บพนันมักใช้ข้อความเชิญชวนหรือโน้มน้าวใจดังกล่าวต่อไปนี้ เชิญเข้ามาเยี่ยมชมคาลิโนที่แสนสนุก ประสบการณ์ใหม่ที่น่าตื่นเต้น เราใจคอยคุณอยู่แค่คลิก สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่ไม่มีใครกับเรา เชิญแวะเข้ามาดูห้อง (พนัน) ต่าง ๆ ที่สนุกสนาน มีเพื่อนใหม่มากมายรออยู่ในห้อง ประสบการณ์เล่นเกมได้ไม่มีข้อจำกัด สนุกง่ายได้เพลินทุกที่ทุกเวลา ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน ดังตัวอย่าง

(25) เชิญเข้ามาเยี่ยมชมคาลิโนสตาที่แสนสนุก ประสบการณ์ใหม่ที่น่าตื่นเต้น เราใจคอยคุณอยู่แค่คลิก!

(26) เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่ไม่มีใครกับเรา เชิญแวะเข้ามาดูห้องต่างๆ เปิดประสบการณ์ที่แสนสนุก มีเพื่อนใหม่มากมายรออยู่ในห้อง

(27) ประสบการณ์เล่นเกมได้ไม่มีข้อจำกัด สนุกง่ายได้เพลินทุกที่ทุกเวลาทั้งที่บ้านและที่ทำงาน ไม่ต้องโหลด แคกดแล้วเล่นเลย มีเกมยอดฮิตรอคุณอยู่จากค่ายเกมดังๆทั่วโลก

(google, 2004, online)

2.5 การสร้างชุดความคิดว่าการพนันคือคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ที่สามารถคำนวณได้

ผู้จัดทำเว็บพนันสร้างชุดความคิดใหม่ขึ้นมาเพื่อเปลี่ยนภาพการพนันให้กลายเป็นสิ่งที่ผู้เล่นพนันสามารถเอาชนะโปรแกรมของเว็บพนันได้โดยการคำนวณ การคิดค่า การประเมินตามหลักคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์โดยเว็บพนันจะโฆษณาว่าการพนันไม่ใช่โชค ไม่ใช่ดวง และไม่ใช่สิ่งที่เหนือความคาดหมาย เอาชนะไม่ได้และจะต้องแพ้พนันเสมอหรือสูญเสียแก่เจ้ามือ เว็บพนันบางเว็บไซต์จะสื่อสารให้เกิดความคิดชุดใหม่ว่า การพนันคือวิทยาศาสตร์แบบใหม่ที่ต้องอาศัยการคำนวณอย่างมีประสบการณ์ การพนันคือคณิตศาสตร์ที่มีสูตรการคำนวณที่ผู้เล่นต้องเรียนรู้ การพนันคือการคำนวณด้วยหลักความน่าจะเป็น (probability) โดยเว็บพนันประเภทนี้มักแจ้งผู้เล่นการพนันว่าการเล่นพนันในเว็บของตนเองไม่ใช่โชค ไม่ต้องอาศัยดวงดี และผู้เล่นสามารถควบคุมหรือเอาชนะได้หากผู้เล่นมีการคำนวณ

และประเมินความเสี่ยงก่อนการเล่นโดยใช้หลักการความน่าจะเป็นและหลักอัตราการได้เปรียบของเจ้ามือ (house edge) โดยมีกฎเชิงทฤษฎีว่าผู้เล่นสามารถที่จะเอาชนะเจ้ามือ เอาชนะโปรแกรมที่ควบคุมการเล่นพนันออนไลน์ได้โดยการคำนวณข้อได้เปรียบทางคณิตศาสตร์ก่อนการเล่นทุกครั้งและมีการประเมินอัตราการได้เปรียบของทุกเว็บไซต์ที่ต้องการเล่น ผู้เล่นก็จะสามารถควบคุมการเล่นและการเอาชนะได้ ดังตัวอย่าง

(28) การพนัน คือ วิทยาศาสตร์แบบใหม่ที่ต้องอาศัยการคำนวณอย่างมีประสิทธิภาพ การพนันคือคณิตศาสตร์ที่มีสูตรการคำนวณที่ผู้เล่นต้องเรียนรู้ การพนัน คือ การคำนวณด้วยหลักความน่าจะเป็น ถ้าผู้เล่นรู้เทคนิคและคำนวณเป็นก็จะเอาชนะได้ ไม่ต้องเสี่ยง ซึ่งผู้เล่นส่วนใหญ่ไม่รู้ เว็บ xxx จะแนะนำเทคนิคให้ทุกคนได้รู้เคล็ดลับ เทคนิคที่จะแนะนำ คือ สูตรเติมเงินไม่มีวันเสียจะทำให้คุณชนะได้มากกว่า 50% ซึ่งเป็นสูตรทางคณิตศาสตร์ แต่ละสูตรจะใช้ได้กับเกมต่างกัน สูตรเดียวใช้ไม่ได้ทุกเกม เว็บ xxx ขอแนะนำการคำนวณสูตรดังกล่าวที่แนะนำไว้...(google, 2004, online)

2.6 การสร้างชุดความคิดว่าการพนันคือสิ่งที่ปลอดภัย เชื่อถือได้

ผู้จัดทำเว็บพนันสร้างชุดความคิดใหม่ขึ้นมาเพื่อสร้างความเชื่อเรื่องความปลอดภัย โดยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เล่นการพนันเพื่อโน้มน้าวใจให้เชื่อมั่นว่าถูกต้อง เชื่อถือได้และเพื่อให้เข้ามาเล่นการพนันที่เว็บไซต์ของเราเพื่อลบล้างความคิดชุดเดิมที่มีต่อการพนัน คือ เป็นสิ่งที่ไม่ควรยุ่งเกี่ยว การพนันออนไลน์ไม่ปลอดภัย อาจมีการฉ้อโกงได้ เป็นวงการมิจฉาชีพ เอาชนะการพนันและเจ้ามือไม่ได้เพราะมีการวางโปรแกรมไว้แล้วการสร้างชุดความคิดใหม่เน้นย้ำให้ปรากฏข้อความที่สื่อสารได้ว่าการเล่นพนันมีความปลอดภัย ไม่มีผิดกฎหมาย เช่น ปลอดภัย ถูกกฎหมายเหมือนในต่างประเทศ ได้มาตรฐานเหมือนต่างประเทศ คนไทยเล่น (เว็บนี้) มากที่สุด แจกจริงไม่โกง ลงทุนจริงได้จริง มีวิธีจากทางบ้านมากมาย กติกายุติธรรมที่สุด รัฐบาลรับรอง ควบคุมโดยรัฐและกฎหมายต่างประเทศ น่าเชื่อถือที่สุดเพราะมีสมาชิกมากมายอยู่กับเรา หักล้างความเข้าใจผิดเกี่ยวกับเล่นสล็อตออนไลน์ มีการรักษาความปลอดภัยให้ลูกค้า ในเกมบาคาร่าของเราในต่างประเทศถูกกฎหมาย ทำไมศาลในจึงได้รับการยอมรับทั่วโลก เมื่อพิจารณาสารเหล่านี้แล้วพบว่าเป็นการจูงใจเรื่องการถูกกฎหมายและความปลอดภัยในการเล่นการพนันออนไลน์เป็นหลัก ดังตัวอย่าง

(29) เว็บ xxx ถูกกฎหมายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เว็บเราถูกกฎหมาย มีดีลเลอร์มืออาชีพดูแลลูกค้าทุกคน รัฐบาลรับรองแล้วและต่างประเทศยอมรับ เว็บเราได้รับใบรับรองความปลอดภัยจากสถาบัน xxxx และได้รับใบรับรองความน่าเชื่อถือจากสถาบัน xxxx ข้อมูลผู้เล่นทุกคนไม่หลุดไม่รั่วไหล เราเก็บเป็นความลับปลอดภัย เว็บเราไม่มีวันปิด ไม่มีวันหนีเพราะเราไม่ใช้เว็บเถื่อนและเราใช้ระบบอัตโนมัติในการเก็บข้อมูล ไม่ได้ใช้ คนกลาง ทำให้ข้อมูลปลอดภัยและจ่ายเร็วกว่าใช้คนกลางแบบเว็บอื่น ๆ (google, 2004, online)

3. กลวิธีหรือการโน้มน้าวเรื่องผลตอบแทน

การอ้างหรือโน้มน้าวเรื่องผลตอบแทนปรากฏในทุกเว็บไซต์เพื่อใช้ผลตอบแทนในการชักชวนผู้เล่นการพนันให้คงอยู่และเพิ่มจำนวนการลงทุนให้มากขึ้น การอ้างหรือโน้มน้าวเรื่องผลตอบแทนใช้การโน้มน้าวด้วยการแจ้งว่าเป็นการลงทุนเพื่อได้รับผลตอบแทน ไม่ใช่การเล่นพนัน ปรากฏ 4 กลวิธีดังรายละเอียด

3.1 การได้รับผลตอบแทนที่รวดเร็วจากการลงทุน มักปรากฏข้อความแสดงให้เห็นว่าได้รับผลตอบแทนที่รวดเร็วแบบปัจจุบันทันด่วนโดยไม่ต้องรอ มักปรากฏข้อความที่สื่อถึงเวลาอันสั้น เช่น รอรับกำไรรายชั่วโมง คลิกปุ๊บรับปั๊บ ลงทุน 3,000 รับกำไร 500 ต่อวัน เงินคืนรายวันไม่จำกัดเปอร์เซ็นต์ รับส่วนลดสูงสุดรายวัน ได้รับเป็นรายชั่วโมง มีช่วงเวลาที่ทอง จากข้อความแสดงให้เห็นว่าผู้เล่นพนันจะได้รับผลตอบแทนอย่างรวดเร็ว ไม่ต้องรอนานเพียงแค่ว่ารายชั่วโมงสามารถรับค่าตอบแทนได้ทันที ดังตัวอย่าง

(30) โบนัส 100% 1,788 บาท เทริน 18 เท่า แทงปั๊บรับปั๊บ โอนจ่ายทันทีไม่มีซ้ำ ถ้าข้ามคืนเพิ่มรับประกันความเร็ว! (google, 2004, online)

3.2 การได้รับผลตอบแทนด้วยวิธีการง่าย มักปรากฏข้อความแสดงวิธีการที่ไม่ยุ่งยาก ไม่สลับซับซ้อน เช่น ได้เงินง่ายด้วยการกดคลิกเกมไม่กี่ครั้ง อยู่บ้านว่างๆก็หาเงินได้ง่าย ๆ ผาก Admin ดำเนินการ (เล่นพนัน) แทนได้ มีผู้รับดำเนินการแทน (ภาษาปากเรียกว่าการ ปั่น แต่ในเว็บไซต์พนัน จะใช้คำว่าลงทุน) ลงทุนแทนให้ ผากลงทุนได้ แอดมินรับฝากดูแลให้ จากข้อความแสดงให้เห็นกระบวนการลงทุน (เล่นพนัน) ที่แสนง่าย เพราะมีเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือและดูแลเรื่องการลงทุน (เล่นพนัน) แทนให้ หากติดภารกิจหรือยังไม่มีประสบการณ์การลงทุน (เล่นพนัน) ดังตัวอย่าง

(31) มือใหม่ฝากแอดมินมือโปรลงทุนแทนให้ พร้อมดูแล 24 ชม.แค่คลิกแชทไลฟ์สดคุยกับแอดมินและฝากได้เลย ไม่มีขั้นต่ำ แอดมินเรามืออาชีพทุกคน! ลูกค้าฝากแทงเทียบ รับทรัพย์กันกระจาย! (google, 2004, online)

3.3 การได้ค่าตอบแทนสูงโดยลงทุนในระดับต่ำ เช่น เพียงแค่มีเงินไม่ถึง 100 บาทก็สามารถลงทุนขั้นต่ำได้ ลงทุนน้อยแต่ได้ค่าตอบแทนสูงกว่าการลงทุนหลายเท่าและได้ในระยะเวลาอันรวดเร็วทันใจทุกกิจกรรม (พนัน) ทุกรูปแบบมีกำไรดีไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ทุกกิจกรรมสามารถเลือกเล่นได้หลายรูปแบบ จากข้อความแสดงให้เห็นผลตอบแทนที่ผู้เล่นจะได้รับมากกว่าทุนที่ลงไปหลายเท่าตัว ดังตัวอย่าง

(32) แค่ 1 บาทก็ลงทุนเล่นเกมยิงปลากับเราได้ ไม่กำหนดขั้นต่ำ ไม่กำหนดอัตราฝากถอนแค่สมัครก็รับเครดิตฟรีๆ 100 เล่นครั้งแรกเราเติมให้อีก 1,000 เล่นได้ทุกกิจกรรม รับเงินคืนสูงสุดไม่มีวันต่อวัน จ่ายสดทันทีทุกบัญชีเครดิต! (google, 2004, online)

3.4 การได้รับผลตอบแทนโดยได้โบนัสเพิ่มยอด การเก็บสะสมแต้ม มีส่วนลด เช่น โบนัสใหญ่ โบนัสแตก หากลงทุนต่อหรือเล่นต่อไปเรื่อยๆ ทางเว็บพนันจะมีการเพิ่มยอดลงทุนให้แก่ผู้เล่นที่เป็นขาประจำหรือ VIP จากข้อความแสดงให้เห็นว่าหากผู้เล่นยังคงลงทุน (เล่นพนัน) กับเว็บไซต์ในระยะยาว จะได้ผลตอบแทนมากมายและคุ้มค่ากับการลงทุน (เล่นพนัน) ดังตัวอย่าง

(33) ผากครั้งแรกกับเรารับโบนัสฝาก 100% สูงสุดรับ 3,500 บาท เล่นครั้งแรกรับโบนัสคืนเงินครั้งแรกสูงสุด 750 บาท มีโบนัสเติมเงินรายวันๆละ 5% จากยอดฝาก สูงสุดเว็บเราเติมให้รายวัน ๆ ละ 2,000 บาท เล่นเสียไม่ต้องกลัว เว็บเราคืนเงินให้ 5% เพิ่มเครดิตฟรีอีก 1,000+ สมาชิกเดิมหรือ VIP รับเครดิตเพิ่มอีก วันละ 100% สมาชิก VIP คืนเงินยอดเสียสูงสุด 3,850 บาท (google, 2004, online)

จากการวิจัยพบว่าโดยส่วนใหญ่ในแต่ละเว็บพนันมักใช้คำสำคัญ (key word) ที่คล้ายคลึงกัน ดังปรากฏในตัวอย่างที่ยกไปข้างต้น คำสำคัญเหล่านี้มักถูกใช้ในหน้าแรกของทุกเว็บไซต์การพนัน ปรากฏเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่เพื่อจูงใจให้เกิดผลลัพธ์ (interactive) ต่อกลุ่มเป้าหมาย หรือถูกทำให้มองเห็นได้โดยง่าย คำสำคัญเหล่านี้จะสื่อสารถึงคุณลักษณะหลักของแรงจูงใจในการชักชวนเล่นการพนันโดยคิดว่าเป็นการลงทุนทางการเงินและได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า คือ ได้เงินง่าย รวดเร็วและได้ผลตอบแทนสูง โดยพบว่าคำสำคัญเหล่านี้จะใช้ภาษาตรงๆ เข้าใจง่าย และมีอิทธิพลสูงใจสูงในด้านการเงิน เช่น รวยวันนั้นง่าย ๆ เล่นฟรี เล่นง่าย แจกเงินจริง ได้เงินสะดวกรวดเร็ว ได้ผลตอบแทนสูง ได้รางวัลใหญ่ ได้ค่าคอมมิชชั่นก้อนใหญ่ ได้รับเงินทันที โบนัสใหญ่ โบนัสแตก นาที่ทอง รับส่วนลด อาจมีการเปลี่ยนแปลงคำสำคัญเหล่านี้ให้สอดคล้องกับเทศกาลในแต่ละช่วงเวลา เช่น รับอั่งเปาก่อนใหญ่ตรุษจีนนี้ รับของขวัญปีใหม่จุก ๆ โบนัสสด ๆ ส่งท้ายปี เป็นต้น

4.กลวิธีการนำเสนอการส่งเสริมการขาย

การนำเสนอการส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดใจให้ผู้เล่นหน้าใหม่เข้ามาเล่นพนันและยังรักษาสัญญาผู้เล่นเก่าไว้เช่นเดิมโดยมักใช้คำว่า ลงทุน แทนคำว่า เล่นพนัน เพื่อให้ดูภาพลักษณ์ดีและเหมือนผู้เล่นพนันได้รับประโยชน์โดยแท้จริง การส่งเสริมการขายเพื่อเล่นพนัน ปรากฏ 4 กลวิธีดังนี้

4.1 การแจกเดิมพันให้เปล่า (ฟรี) ในการทดลองเล่นครั้งแรกโดยผู้เล่นไม่จำเป็นต้องจ่ายเงินจริงในการเล่นครั้งแรก นับเป็นการเชิญชวนนักเล่นหน้าใหม่ให้ทดลองเล่นการพนันโดยไม่มีการโฆษณาในเว็บพนัน ด้วยข้อความที่หลากหลาย เช่น ลงทุนเล่นครั้งแรกหรือสมัครสมาชิกครั้งแรกจะได้รับเครดิตฟรีในการเล่นครั้งแรกได้รับเงินเป็นจำนวนเงิน 1,000 เครดิตหรือตามจำนวนที่เว็บกำหนด วัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดใจผู้เล่นหน้าใหม่ให้ทดลองลงทุนหรือเล่นพนันก่อน และเมื่อได้รับผลตอบแทนแล้วในครั้งแรกที่เล่นก็จะเป็นแรงดึงดูดใจให้ผู้เล่นหน้าใหม่เล่นต่อไปจนกลายเป็นสมาชิกระยะยาว ดังตัวอย่าง

(34) เรามีสักเกจสำหรับสมาชิกแรกเข้า แพ็กเกจนี้เล่นได้ทุกอย่าง สมัครฟรี รับเลยเครดิตแรกเข้า 1,000 บาท รับเงินคืนสูงสุด 30,000 บาท สมาชิกเดิม เว็บเราแจกโบนัสหมุนเวียน 150% รับเงินสูงสุด 17,000 มีโบนัสวันเกิดสมาชิก แจกแอดมินได้เลย รับโบนัสวันเกิดเพิ่มอีก 1,000 บาท (google, 2004, online)

4.2 การชดเชยการสูญเสียหรือรับประกันการสูญเสีย เป็นการรับประกันการสูญเสียสำหรับสมาชิกใหม่หรือนักเล่นหน้าใหม่ในการเล่นครั้งแรกเพื่อให้ผู้เล่นรู้สึกมั่นใจตั้งแต่ต้นและเต็มใจลงทุนหรือเล่นการพนันโดยสร้างความรู้สึกว่าจะลงลงทุนหรือเล่นการพนันเสียแต่จะมีการชดเชยเงินที่เล่นเสียกลับไปให้ เช่น รับประกันว่าหากลงทุนหรือเล่นการพนันเสียแล้วได้เงินคืนตามจำนวนที่เล่นไปหรือได้เงินคืนเพิ่มมากกว่าต้นทุนที่เล่น ทำให้ผู้เล่นหน้าใหม่รู้สึกมั่นใจที่จะเล่นและไม่รู้สึกว่าตนเองสูญเสีย สร้างบรรยากาศและความรู้สึกเหมือนเล่นหุ้น ซึ่งจะทำให้ผู้เล่นหน้าใหม่กลับมาเล่นอีกครั้งหนึ่งและกลายเป็นสมาชิกระยะยาวต่อไป มักใช้ข้อความเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้เล่นหน้าใหม่ เช่น รับประกันการลงทุน รับประกันการสูญเสีย ดังตัวอย่าง

(35) เว็บเราแจกโบนัสฟรีรายวันๆ ละ 75 บาท เล่นเสียร้อยละ 5% ทบยอดที่เสียให้อีก 1,000 เครดิต เล่นเสียต่อเนื่องไม่ต้องกลัว เรายียอดคืนเงินเล่นเสียสะสมทั้งรายวันและรายสัปดาห์สูงสุด 17% และเติมเงินฟรีอีก 100 บาท สำหรับสมาชิกที่ยืนยันเล่นต่อกับเรา สมาชิก VIP เล่นเสีย รับยอดสมทบสูงสุด 25% เติมเงินฟรี 1,000 เครดิตตามยอดเสีย (google, 2004, online)

4.3 การแจกรางวัลต่างๆ มักปรากฏข้อความดึงดูดใจที่หลากหลาย เช่น ชิงโชค แจกเงินสดฟรี แจกทอง หมุนกงล้อฟรีเพื่อรับรางวัลต่างๆ แจกบัตรกำนัลที่สามารถแลกของต่างๆ ได้ ไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้นเพียงแคกดเข้ามาเล่นในครั้งแรก เพื่อจูงใจให้ผู้เล่นหน้าใหม่หรือผู้ที่ไม่ได้สนใจการเล่นพนัน เริ่มเข้ามาทดลองเล่นพนันเพื่อต้องการรับรางวัลและเมื่อได้รับรางวัลมักกลายเป็นสมาชิกระยะยาว ในเวลาต่อไป ดังตัวอย่าง

(36) แจกวอลเซอร์ แลกของได้ในเว็บ แจกทอง แจกมอเตอร์ไซค์ แจกไอโฟน แจกฟรี ๆ ไม่มีเงื่อนไข แค่มุดักหาแอดมินของเราและเริ่มต้นฝากกับเราครั้งแรก ขึ้นต่ำแค่ 250 ถอนได้สูงสุดรายวัน 500 (google, 2004, online)

4.4 การให้มูลค่าเพิ่มจากการชวนบุคคลอื่นมาลงทุน เว็บพนันมักหาวิธีการเพิ่มยอดจำนวนผู้เล่นการพนันด้วยการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้เล่นเก่าเมื่อสามารถหาผู้เล่นการพนันหน้าใหม่มาได้ ด้วยการเพิ่มแรงจูงใจให้แก่ผู้เล่นหน้าเก่าหรือสมาชิกเดิมด้วยการเสนอมูลค่าเพิ่มคล้ายการเล่นหุ้นเพื่อรักษาสมาชิกเก่าในระยะยาวและเป็นการเพิ่มสมาชิกใหม่ให้วงจรการเล่นการพนันนั้นยังคงอยู่และมีสมาชิกเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ โดยการให้เครดิตแก่สมาชิกเก่า ให้สิทธิพิเศษแก่สมาชิกเก่า มีแรงจูงใจให้สมาชิกเก่า ดึงดูดสมาชิกใหม่เข้ามาร่วมเล่นการพนัน เช่น ถ้าสมาชิกเก่าชวนเพื่อนมาลงทุนหรือมาเล่นจะได้รับเครดิตเพิ่มหรือได้รับโบนัสเพิ่ม โปรแกรมเพื่อนชวนเพื่อนแล้วผู้ชวนได้สิทธิพิเศษ ดังตัวอย่าง

(37) สมาชิกเก่าแนะนำเพื่อนใหม่ รับโบนัสเงินสด 350 บาท สมาชิก VIP แนะนำเพื่อนใหม่ 2 คน ฝากขั้นต่ำคนละ 250 รับโบนัสเงินสดรายวันๆละ 600 บาททันที (google, 2004, online)

จากการวิจัยพบว่าเว็บพนันออนไลน์มักมีกลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันที่เป็นสิ่งผิดกฎหมายให้เป็นสิ่งที่ดูดี มีสิ่งตอบแทนโดยใช้การส่งเสริมการขายรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้เปล่า (ฟรี) การประกันความสูญเสียซึ่งไม่ต่างจากการทำประกันชีวิตหรือประกันภัยรถยนต์ที่ผู้เอาประกันสามารถใช้สิทธิการประกันภัยได้ การแจกรางวัล การได้โบนัสแถมเช่นเดียวกับการทำงานที่นายจ้างให้เงินพิเศษเป็นรางวัลแห่งความขยัน การใช้กลวิธีการส่งเสริมการขายเหล่านี้ย่อมช่วยกระตุ้นให้ผู้เล่นการพนันรู้สึกเสมือนตนเองได้ประโยชน์และต้องการเล่นการพนันเพราะเชื่อว่าเป็นการหาเงินด้วยวิธีสุจริตและเหมือนวิถีการใช้ชีวิตประจำวันทั่วไป เช่น การซื้อประกันภัย การได้เงินพิเศษ (โบนัส) จากการทำการงาน การได้รับของแจกตามห้างสรรพสินค้า

5. กลวิธีด้านเทคนิคการนำเสนอรูปแบบसार

จากการเก็บข้อมูลพบว่ามีกลวิธีที่ใช้เทคนิคต่าง ๆ มากมายเพื่อเร้าและดึงดูดความสนใจนักพนันให้เข้ามาดูและอ่านข้อความหน้าเว็บพนัน โดยปรากฏเทคนิคการนำเสนอรูปแบบसार 3 กลวิธี ดังนี้

5.1 รูปแบบข้อความโฆษณาขนาดสั้น มักปรากฏเป็นข้อความนิ่ง ขนาดใหญ่หรือมีลักษณะเคลื่อนไหวได้ (interactive) หรือเป็นข้อความที่โต้ตอบบนหน้าจอแบบป๊อปอัพ (pop-up) เพื่อสร้างความตื่นตันทันทีแก่ผู้อ่านโดยจะปรากฏในหน้าแรกของเว็บนั้น เป็นข้อความโฆษณาเชิญชวนให้เข้ามาเล่นพนัน มักใช้คำสั้นๆ ตรงไปตรงมา ไม่ต้องตีความ เน้นสื่อสารเรื่องผลตอบแทนที่จะได้รับอย่างรวดเร็วในระยะเวลานั้นๆ ดังตัวอย่าง



ภาพที่ 1 ข้อความโฆษณาขนาดใหญ่เชิญชวนเล่นการพนัน เน้นการได้รับผลตอบแทนสูง
ที่มา: google (2024)

5.2 รูปแบบข้อความโฆษณาขนาดยาว มักปรากฏในรูปแบบข่าวหรือบทความขนาดสั้น วัตถุประสงค์ของข่าวและบทความเหล่านี้คือแก้ไขความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการพนันว่าเป็นสิ่งถูกกฎหมาย โดยนำข่าวหรือบทความของประเทศที่เปิดเสรีด้านการพนันมานำเสนอเพื่อโน้มน้าวให้นักพนันเข้าใจว่าการพนันถูกกฎหมาย หรืออาจเป็นข่าวนักพนันที่ได้รับเงินทองจำนวนมากจากการเล่นพนันและกลายเป็นเศรษฐีเพียงชั่วระยะเวลาข้ามคืน ดังตัวอย่าง



ภาพที่ 2 ข้อความโฆษณาแสดงให้เห็นการพนันเข้าใจว่าการพนันออนไลน์เป็นสิ่งถูกกฎหมาย
ที่มา: google (2024)

5.3 การใช้ภาพประกอบเพื่อสร้างแรงดึงดูดใจ ทำให้เกิดความสะกดตา สะกดใจนักเล่นพนันพบว่าส่วนใหญ่เป็นภาพการ์ตูน ภาพบุคคล ภาพผู้หญิงที่สร้างจากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ภาพกองธนบัตรเป็นปึก ๆ ภาพเหรียญทองนับไม่ถ้วน ภาพทองแท่งจำนวนมาก และของมีค่าต่าง ๆ รวมไปถึงภาพที่ถูกใช้เพื่อส่งเสริมการขายและใช้เป็นแรงจูงใจด้านอารมณ์ เช่น ภาพของรางวัล ภาพเงินรางวัลจากการเสี่ยงโชค (jackpot) ภาพของรางวัลในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ดังตัวอย่าง



ภาพที่ 3 ข้อความโฆษณาแสดงภาพรางวัลที่เกี่ยวข้องกับเงินและทองเพื่อสร้างแรงดึงดูดใจในการเล่นพนัน
ที่มา: google (2024)

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

งานวิจัยนี้วิเคราะห์กลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันให้เป็นการทำธุรกรรมการเงิน โดยเก็บข้อมูลจากเว็บพนันยอดนิยมที่ปรากฏ 10 อันดับแรกในเว็บไซต์ Google ผลการวิจัยพบกลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันให้เป็นการทำธุรกรรมการเงิน 5 กลวิธี ได้แก่ กลวิธีทางภาษา ปรากฏ 3 กลวิธี ได้แก่ การใช้คำภาษาอังกฤษแทนการใช้คำภาษาไทย หลีกเลี่ยงการใช้คำว่า เล่น(พนัน) และการใช้ข้อความอื่นแทนการใช้คำว่า เล่นพนัน นอกจากนี้เว็บไซต์การพนันยังมีกลวิธีการสร้างชุดความคิดใหม่ 6 กลวิธี ได้แก่ การสร้างชุดความคิดว่าการพนันเป็นสันตนาการ มิใช่การพนัน การสร้างชุดความคิดบรรเทาความรู้สึกผิดของผู้เล่นว่าเป็นการเล่นพนันอย่างมีสติ และรับผิดชอบ การสร้างชุดความคิดว่าการเล่นพนันคือการเล่นเกม มิใช่การพนัน การสร้างชุดความคิดว่าการพนันคือประสบการณ์ที่สนุก เปิดโลกทัศน์ การสร้างชุดความคิดว่าการพนันคือคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ที่สามารถคำนวณได้และเอาชนะได้ และการสร้างชุดความคิดว่าการพนันคือสิ่งที่ปลอดภัย เชื่อถือได้ นอกเหนือไปจากนี้ยังปรากฏกลวิธีการอ้างหรือโน้มน้าวเรื่องผลตอบแทน ปรากฏ 4 กลวิธี ได้แก่ การได้รับผลตอบแทนที่รวดเร็ว การได้รับผลตอบแทนด้วยวิธีการง่าย ไม่ยุ่งยาก การลงทุนในระดับต่ำ แต่ได้ค่าตอบแทนสูง และการเพิ่มยอด รวมทั้งใช้กลวิธีการนำเสนอการส่งเสริมการขายร่วมด้วย ปรากฏ 4 กลวิธี ได้แก่ การแจกเติมเงินให้เปล่า (ฟรี) ในการทดลองเล่นครั้งแรก การชดเชยการสูญเสีย หรือรับประกันการสูญเสีย การแจกรางวัลต่างๆ และการให้ผลตอบแทนเพิ่มจากการชวนบุคคลอื่นมาเล่นพนัน สำหรับกลวิธีด้านเทคนิคการนำเสนอรูปแบบสาร ปรากฏ 3 กลวิธี ได้แก่ รูปแบบข้อความโฆษณาขนาดสั้น รูปแบบข้อความโฆษณาขนาดยาว และการใช้ภาพประกอบ

ผลการวิจัยพบว่ากลวิธีในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์การเล่นพนันให้เป็นการทำธุรกรรมการเงินมีความสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยของผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหาสารของ Sherry (1999) พบว่าการสื่อสารเพื่อจูงใจของเว็บพนันมีการใช้กลวิธีการออกแบบสารหลายประการ ได้แก่ การนำเสนอภาพประกอบที่ชัดเจนเป็นเงินทองของมีค่า เพื่อดึงดูดอย่างจูงใจ การกระตุ้นอารมณ์และมิติด้านความรู้สึก (emotion appeal) และการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจนในด้านผลตอบแทน ทั้งข้อความและภาพประกอบ และ Aristotle (2009) โดยมุ่งสร้างคำข้อความและใช้ภาพที่มีอิทธิพล จูงใจด้านอารมณ์และความรู้สึกในด้านความอยากได้อย่างรวดเร็ว

และง่าย ไม่จำเป็นต้องเสียอะไรมาแต่ได้กลับคืนมากกว่าที่คาดคิดอีกทั้งปลอดภัยและไม่ใช้สิ่งที่มีด
เว็บพนันเลือกให้ภาพเงินทอง ของมีค่าประกอบคำและข้อความขนาดใหญ่ที่มีลักษณะจูงใจให้เกิดการเตะตา
ต่อกลุ่มเป้าหมาย หรือ เลือกใช้ภาพที่เด่นขึ้นบนหน้าจอแบบป๊อปอัพ (pop-up) เพื่อเป็นการกระตุ้นและ
ดึงดูดความสนใจในด้านการมองเห็น (visibility) เมื่อพิจารณาจะพบว่าเว็บพนันมีการใช้กลุ่มอ้างอิงหรือ
อ้างอิงคนหมู่มาก (reference group appeal) ตามแนวคิดของ Sherry (1999) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด
ของ Aristotle (2009) ด้วยเช่นกันว่า การอ้างอิงคนหมู่มากเพื่อให้เกิดการยอมรับ เกิดความมั่นใจ
น่าเชื่อถือ และทำให้ผู้รับสารคล้อยตามได้ง่าย โดยอ้างอิงการเล่นพนันของต่างประเทศว่าคาสิโนถูกกฎหมาย
อ้างอิงว่าคนไทยเป็นสมาชิกเว็บไซต์ของตนเองมากที่สุด อ้างการรีวิวจากผู้ที่ได้รับเงินจริงมากมาย
ล้วนส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อถือและเข้าเล่นการพนันออนไลน์มากขึ้น สำหรับการให้ภาษาพนันว่าเป็นไปตาม
แนวคิดของ Sherry (1999) Aristotle (2009) Pitanawat (1994) กล่าวคือ เว็บพนันเน้นการใช้ภาษาแบบ
ให้รายละเอียดสูงในเรื่องผลตอบแทน การพรรณนาความแบบชัดเจนเรื่องผลตอบแทนที่สั้น เร็ว ง่าย กล่าวคือ
กลุ่มเป้าหมายอ่านคำหรือข้อความและสามารถเข้าใจได้ทันที ไม่ต้องตีความ จึงมุ่งเน้นภาษาที่ง่าย กระชับ
เน้นการใช้ภาษาเพื่อสื่อความในลักษณะจูงใจคือ เน้นเรื่องเงินทองและผลตอบแทนที่จะได้รับในระยะเวลา
อันสั้นและง่าย อีกทั้งผลการวิจัยเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผลการวิจัยของ Thiangcharoen,
Kapbuasi & Yamano (2005) Phuangsombat (2007) และ Saichomphu (2003) ที่อธิบายไว้
คล้ายคลึงกันว่านักพนันมีทัศนคติว่าการเล่นพนันเป็นการเสี่ยงโชค เป็นสิ่งที่ท้าทายตื่นเต้น เล่นแล้วสนุกสนาน
เป็นเรื่องปกติ ไม่ใช่ว่าการก่ออาชญากรรมและไม่มีโทษที่รุนแรง สามารถหาเงินใช้ได้ง่ายและได้เงินมาก
สามารถคาดการณ์โดยใช้สถิติได้ คาดหวังผลกำไรจากการเล่นพนันได้ และการเล่นพนันช่วยให้คลายเครียด
การวิจัยนี้พบว่าเว็บพนันที่เป็นแหล่งข้อมูลทั้ง 10 เว็บไซต์มีสิ่งที่เป็นลักษณะร่วมกัน
หลายประการไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารที่คล้ายคลึงกัน มีการใช้แรงจูงใจประการเดียวกันคือแรงจูงใจ
ด้านอารมณ์และแรงจูงใจด้านผลตอบแทนผ่านภาษาที่สร้างแรงจูงใจโดยใช้คำและข้อความเกี่ยวกับ
การเงิน ระยะเวลาอันสั้น และความง่ายในการได้ผลตอบแทน ใช้คำที่ตรง สั้น เข้าใจได้ทันที จากการวิเคราะห์
ประเภทสารที่เว็บพนันนำมาสื่อสารพบว่า รูปแบบสารที่ถูกใช้มากที่สุดจากเว็บพนันทั้ง 10 แหล่งนั้น คือ
ข้อความโฆษณาหรือลิขโฆษณาขนาดใหญ่ที่ปรากฏเป็นข้อความลักษณะจูงใจให้เกิดผลดีต่อกลุ่มเป้าหมาย
อาจปรากฏเป็นข้อความนิ่งหรือมีลักษณะเคลื่อนไหวได้ (interactive) หรือเป็นข้อความที่เด่นขึ้นบนหน้าจอ
แบบป๊อปอัพ (pop-up) ปรากฏในหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยเป็นข้อความโฆษณาเชิญชวน ให้ข้อความสั้น
ความหมายตรง สื่อสารเรื่องผลตอบแทนที่จะได้รับอย่างรวดเร็ว รูปแบบสารที่ถูกใช้รองลงมาคือภาพโฆษณา
พบว่าส่วนใหญ่เป็นภาพการ์ตูน ภาพบุคคล ภาพผู้หญิงที่สร้างจากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ภาพเงินเหรียญ
ธนบัตร ทอง และของมีค่าต่างๆ รวมไปถึงภาพที่ถูกใช้เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น ภาพของรางวัล ภาพเงิน
รางวัลจากการเสี่ยงโชค (jackpot) เป็นต้น รูปแบบสารที่ถูกใช้เป็นลำดับสาม คือ ข่าวสั้น ๆ บทความ
ขนาดสั้นๆ วัตถุประสงค์ของข่าว บทความขนาดสั้นเหล่านี้ คือ ต้องการแก้ไขความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการ
การพนันว่าเป็นสิ่งถูกกฎหมาย ปลอดภัย จึงนำข่าว บทความขนาดสั้นที่กล่าวถึงการเล่นการพนันในแง่ดี
เช่น เป็นสิ่งถูกกฎหมายในหลายประเทศ แนะนำการเอาชนะปัญหาสุขภาพจิตในการเล่นพนัน มาใส่เพิ่ม
เติมเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและจูงใจนักพนันหน้าใหม่

อาจกล่าวได้ว่าเว็บพนันมีกลวิธีในการชักจูงและโน้มน้าวใจหลายประการให้กลุ่มเป้าหมาย
เล่นการพนันได้ง่ายโดยใช้ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในการเล่นพนัน เช่น ความอยากได้ อยากมี
ความอยากรวยในระยะเวลาอันสั้น ความง่ายสบาย เร็วแต่ได้ผลตอบแทนสูง ผ่านภาษาและภาพ

ที่ตรงไปตรงมาในการสะท้อนความต้องการเหล่านี้และการเปลี่ยนภาพลักษณ์การพนันให้เป็นการลงทุนแทนการพนันที่อยู่บนโลกดิจิทัลทำให้เข้าถึงง่าย เร็ว สะดวก โอนเงินง่ายผ่านบัญชีออนไลน์ รวมทั้งไม่มีระบบในการกลั่นกรองผู้เล่น ทุกเว็บไซต์เปิดเป็นสาธารณะ สามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บไซต์ สามารถเห็นโฆษณาได้และสามารถเข้าเล่นได้ทันทีซึ่งไม่เป็นผลดีต่อเยาวชนและครอบครัว (Sharon, Candice, Ben, David & Mubarak, 2020) ก่อให้เกิดปัญหาทางการเงิน ปัญหาสุขภาพจิต ปัญหาครอบครัวและอาจนำไปสู่ผลเสียร้ายแรงในด้านอื่นๆ ตามมาได้

ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากการเล่นออนไลน์ปรากฏอยู่ในทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ นอกเหนือจากเว็บไซต์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ควรมีการศึกษาแรงจูงใจผ่านภาษาและภาพ รวมทั้งแรงจูงใจด้านอื่น ๆ ที่ปรากฏในการเล่นออนไลน์ในแพลตฟอร์มอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรตรวจสอบและปิดเว็บพนันอย่างจริงจังเพื่อไม่ให้เกิดนักพนันหน้าใหม่ และป้องกันเยาวชนไทยไม่ให้เข้าสู่วงการการพนันได้โดยง่าย

References

- Aristotle. (2009). **Rhetoric**. Blackburg VA: Wilder.
- Center for Studies of Gambling Problem (2021, June 29). **Gambling Situation in Thailand in 2021**. <https://thaipublica.org/wp-content/uploads> (In Thai)
- Ferguson, D. S. (1999). **Communication Planning: An Integrated Approach**. Newbury Park, CA: SAGE.
- Griffiths, D. M. & Parke, J. (2002). The social impact of internet gambling. **Social Science Computer Review**, 20, 312–320.
- Guillou-Landreat, M., Gollopel-Morvan, K., Lever, D., Le Goff, D. & Le Reste. J. (2021). Gambling marketing strategies and the internet: what do we know? **A systematic review**. *Frontiers in Psychiatry*. DOI: 10.3389/fpsyt.2021.583817.
- Lawn, S., Oster, C., Riley, B., Smith, D., Baigent, M. & Rahamathulla, M. (2020). A literature review and gap analysis of emerging technologies and new trends in gambling. **International Journal of Environmental Research and Public Health**, 17 (3), 744. DOI: 10.3390/ijerph17030744.
- Legardy. (3 June 2023). **What is gambling?**. <https://www.legardy.com/blogs/gambling>.

- Office of the Royal Society. (2011). **The Royal Society Dictionary**. Bangkok: Office of the Royal Society. (In Thai)
- Phuangsombat, S. (2007). **Football Betting by State University Students** [Master's thesis]. Kasetsart University. (In Thai)
- Pilanowat, O. (1983a). **The Analysis of Important Discourse**. Bangkok: Chulalongkorn University. (In Thai)
- Pilanowat, O. (1994b). **Persuasive Communication**. Bangkok: Chulalongkorn University. (In Thai)
- Saichomphu, K. (2003). **Study of Gambler Behavior: A Case Study of Gamblers in Nakhon Pathom Province**. [Master's thesis]. Kasetsart University. (In Thai)
- Thai Health Promotion Foundation. (28 February 2011). **Meaning of Gambling and Control**. <https://www.thaihealth.or.th> (In Thai)
- Thiangcharoen, V, Kapbuasi, R & Yamano, J (2005) **Card Gambling Business among Students: Reasons and Public Attitudes towards Accepting It as a Legal Business**. (Research Report). Chandrakasem Rajabhat University. (In Thai)